Diplomado

Nuevas Interacciones en los Mercados de la Moda y el Lujo



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Diplomado

Nuevas Interacciones en los Mercados de la Moda y el Lujo

Idioma: **Español**

Modalidad: **Online**

Duración: **6 semanas**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **150 h.**

Dirigido a: **profesionales pertenecientes a diversas disciplinas académicas que deseen profundizar en el nuevo escenario que se plantea en el universo del lujo, sus oportunidades de crecimiento y comercialización.**

Acceso web: **www.techtitute.com/escuela-de-negocios/curso-universitario/nuevas-interacciones-mercados-moda-lujo**

Índice

01 Bienvenida — pág. 4

02 ¿Por qué estudiar en TECH? — pág. 6

03 ¿Por qué nuestro programa? — pág. 10

04 Objetivos — pág. 14

05 Estructura y contenido — pág. 20

06 Metodología — pág. 26

07 Perfil de nuestros alumnos — pág. 34

08 Dirección del curso — pág. 38

09 Impacto para tu carrera — pág. 42

10 Beneficios para tu empresa — pág. 46

11 Titulación — pág. 50

01

Bienvenida

En este programa en Nuevas Interacciones en los Mercados de la Moda y el Lujo se profundiza en el papel de las Relaciones Públicas y de las Redes Sociales como elementos que fortalecen las estrategias de Marketing en la industria del lujo. Para ello, se desarrollará la evolución de los modelos de comunicación de las RRPP y la importancia de la comunicación persuasiva en el entorno del Marketing, así como el papel de las redes sociales como principales herramientas de las estrategias digitales de Marketing en la industria del lujo y sus formatos.

Con todo, gracias a este programa de TECH, el alumno aprenderá además las nuevas tendencias post-Covid-19 en las RRPP de lujo, potenciando la interacción digital y personal y promoviendo buenas prácticas de actuación.



Diplomado en Nuevas Interacciones en los Mercados de la Moda y el Lujo.
TECH Universidad Tecnológica



En la era post-Covid-19 somos más sociales que nunca en el plano digital. Con este programa dominarás técnicas de comunicación emocional y neuroMarketing aplicado al consumo de moda online”

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.





TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial"

En TECH Universidad Tecnológica

Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

"Caso de Éxito Microsoft Europa" por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.

Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95% | **de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito**

Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000 **directivos capacitados cada año**

+200 **nacionalidades distintas**

Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500 | **acuerdos de colaboración con las mejores empresas**

Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.

Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.

En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico"

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:

Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.

Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.

Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.





Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico"

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar *soft skills* y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad Tecnológica.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04

Objetivos

El objetivo de este Diplomado es abordar las nuevas tendencias de la industria de la moda y las nuevas formas de interacción que existen entre una marca y su clientela en la actualidad. La situación pandémica ha modificado la conducta de compra del consumidor, que es cada vez más digital. Por ello, las redes sociales se han convertido en el medio ideal para que las marcas impulsen sus ventas. Saber cuáles son los motivos, deseos, necesidades o razones que conducen al consumidor a comprar un producto de lujo y de qué manera lo hace hoy día, será clave para analizar una estrategia potencial que venta. Con todo, gracias a este Diplomado el alumno adquirirá las herramientas necesarias para entender qué papel ocupa el Marketing en una empresa o cómo se diseña una estrategia de marca enfocada a los nuevos consumidores potenciales a través de las RRPP.





Profundizarás en las principales redes sociales que las marcas de lujo usan en las campañas de Marketing en la actualidad y analizarás los puntos fuertes y sus limitaciones con éxito"

TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos. Trabajan conjuntamente para conseguirlos.

El **Diplomado en Nuevas Interacciones en los Mercados de la Moda y el Lujo** le capacitará para:

01 Tener conocimiento de las culturas occidental y oriental para el correcto desarrollo del perfil del consumidor y de las campañas de Marketing a nivel internacional

02 Descubrir el triple enfoque marca- estrategia- consumidor

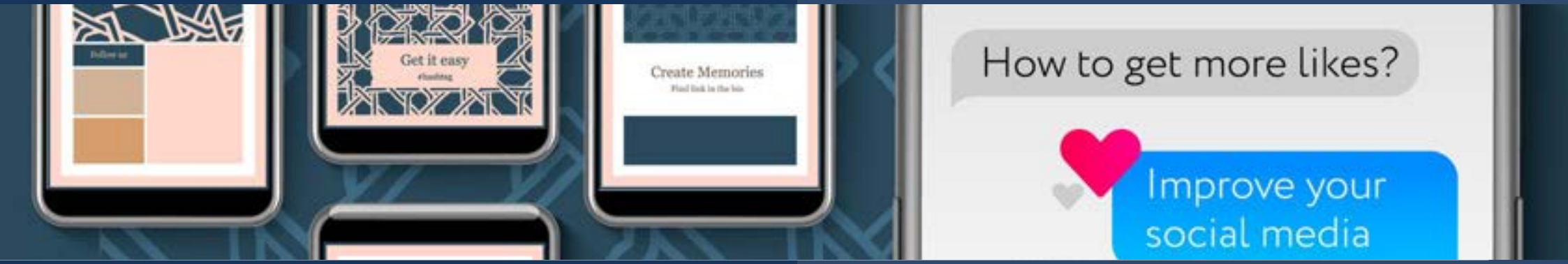


03 Comprender el del progreso de las nuevas herramientas digitales de Marketing

04 Adquirir pensamiento crítico en relación a la sostenibilidad y la innovación en la comercialización del lujo

05 Ampliar de la capacidad de análisis del escenario comercial de las marcas

06 Mejorar la toma de decisiones en el contexto empresarial y de desarrollo de negocio



07 Desarrollar las habilidades estratégicas para adaptarse al nuevo mercado laboral

08 Elaborar un correcto Plan de Marketing adaptado al cliente, marca y necesidades del mercado

09 Planificar acciones de Marketing acordes a la industria del lujo aportando soluciones rentables a corto y largo plazo

10 Aprender a proyectar la identidad de la marca sobre el conjunto de la sociedad

11 Construir modelos de Marketing predecibles, flexibles y sostenibles que garanticen la supervivencia y el impacto del producto de lujo





12 Descubrir la evolución de las Relaciones Públicas y las últimas tendencias del mercado, entendiendo el componente persuasivo de las RRPP de cara al Marketing de lujo y el papel de las RRSS en las estrategias de comunicación

13 Profundizar en la generación de influencia y cómo esto puede resultar beneficioso en una estrategia de Marketing

14 Profundizar en las principales redes sociales que se utilizan actualmente en las campañas de Marketing de las marcas, sus puntos fuertes y sus limitaciones

05

Estructura y contenido

El programa de este Diplomado en Nuevas Interacciones en los Mercados de la Moda y el Lujo está elaborado por los mejores expertos del sector, que han volcado sus conocimientos y experiencia en un temario completo y actualizado, con las últimas novedades en redes sociales e influencers que dominan el mercado en la actualidad. Contempla las últimas novedades del sector, como el hecho de que las marcas tengan en cuenta a su público plural, global y digital, más aún tras el impacto del Covid-19. Además, su formato 100% online permitirá al alumno estudiarlo en el momento y lugar que mejor se adapte a su disponibilidad, horarios e intereses y en tan solo 6 semanas contará con un título de calidad.





Adelántate a la competencia y crea estrategias con microinfluencers, una apuesta cada vez más al alza en el mundo de la moda"

Plan de estudios

El panorama actual, altamente globalizado y plagado de competencia, ha obligado a las empresas a instaurar entornos de trabajo altamente eficientes que permitan lograr los objetivos trazados. Para conseguir esto, las empresas deben utilizar las mejores herramientas para alcanzar un nivel de gestión competitiva y eficiente con el objetivo de poder adaptarse en cada momento a las necesidades del mercado. En este Diplomado se enseñan las herramientas y conocimientos necesarios para alcanzar esta adaptación y poder competir en las mejores condiciones.

Debido a la necesidad de adaptación constante a los cambios que se producen en el entorno y que pueden ser de todo tipo, es necesario que una empresa actúe como un sistema adaptable. Y por esto, es imprescindible que todo profesional aunque sea responsable de una sola área de la empresa, sea conocedor del impacto en las otras áreas y sobre todo, en el cliente final. Es decir, que tiene que tener conocimientos transversales.

El Diplomado en Nuevas Interacciones en los Mercados de la Moda y el Lujo de TECH Universidad Tecnológica es un programa intensivo que te prepara para dominar el panorama de la industria de la moda a través de las redes sociales y las nuevas herramientas Marketing. El contenido del programa está pensado para favorecer el desarrollo de las competencias que demanda este servicio.

El Diplomado trata en profundidad el impacto del lenguaje digital en distintas plataformas de redes sociales en la proyección de venta de las marcas de moda, las tendencias actuales y el perfil de los nuevos consumidores, entre otros. Un contenido de calidad diseñado por los mejores expertos del sector en este plan de estudios con el que los profesionales se desarrollarán desde una perspectiva estratégica, internacional e innovadora, con el objetivo de que el alumno alcance la excelencia en un ámbito tan competitivo como el de la moda y el lujo.

Este Diplomado se desarrolla a lo largo de 6 semanas y se divide en el siguiente temario:

Módulo 1 Nuevas interacciones en los mercados de lujo y la moda



¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH le ofrece la posibilidad de desarrollar este Diplomado en Nuevas Interacciones en los Mercados de la Moda y el Lujo de manera totalmente online. Durante los 6 semanas que dura la capacitación, podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionarse usted mismo su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

Módulo 1. Nuevas interacciones en los mercados de lujo y la moda

1.1. El papel del PR en una marca de moda
1.1.1. Las relaciones públicas en la industria del lujo
1.1.2. Los modelos de *Gruning* y *Hunt*
1.1.3. El modelo 5 de PR

1.2. El mensaje estratégico
1.2.1. Los componentes persuasivos de la información
1.2.2. La función de las RRPP frente a la función del Marketing y la publicidad
1.2.3. Criterios para seleccionar las acciones de comunicación

1.3. Métricas para el análisis del PR
1.3.1. La necesidad de monitorización de las relaciones públicas
1.3.2. Herramientas de *clipping* y VPE
1.3.3. La valoración cualitativa en una firma de lujo

1.4. Errores a evitar en el ámbito de las RRPP
1.4.1. Los *Mass Media* ya no son los únicos
1.4.2. Exceso de contenido y falta de relevancia
1.4.3. Improvisación vs. Planificación

1.5. Nuevas tendencias post-Covid en las RRPP de lujo
1.5.1. Más "sociales" que nunca, la interacción digital y personal
1.5.2. Comunicación emocional y neuroMarketing
1.5.3. *Insights* clave de los consumidores actuales

1.6. Social Media Marketing
1.6.1. Internet: la puerta de entrada a la interacción digital
1.6.2. La red social como canal preferido por la audiencia milenial
1.6.3. *Brand Ambassador*

1.7. Estrategias de poder digitales: Marketing de influencia en moda y lujo
1.7.1. Ejercer la influencia en el ámbito de las redes sociales
1.7.2. La gestión de los nuevos líderes digitales: influencers de moda
1.7.3. Los *microinfluencers* y sus planes de crecimiento

1.8. La consolidación del contenido audiovisual: YouTube y TikTok
1.8.1. La creciente cuota de mercado de la comunicación no verbal
1.8.2. La democratización en la creación de contenidos audiovisuales
1.8.3. La gestión de las expectativas en la creación de contenidos audiovisuales

1.9. La influencia en comunidades: Facebook e Instagram
1.9.1. La comunicación transversal
1.9.2. El interés de la comunidad
1.9.3. Los mensajes emocionales y la gestión de la empatía

1.10. Estrategias de marca personal: LinkedIn y Twitter
1.10.1. Los grandes escaparates para los perfiles corporativos
1.10.2. Cuando la competencia son tus amigos
1.10.3. El impacto de los titulares: de la profundidad a la ligereza

Youtube, Tik Tok, Facebook e Instagram: aprende sus puntos en común y diferencias a la hora de elaborar una campaña de marketing para una marca de moda"



06

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

TECH Business School emplea el Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Este programa te prepara para afrontar retos empresariales en entornos inciertos y lograr el éxito de tu negocio.



Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0 para proponerle al directivo retos y decisiones empresariales de máximo nivel, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y empresarial más vigente.

> *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

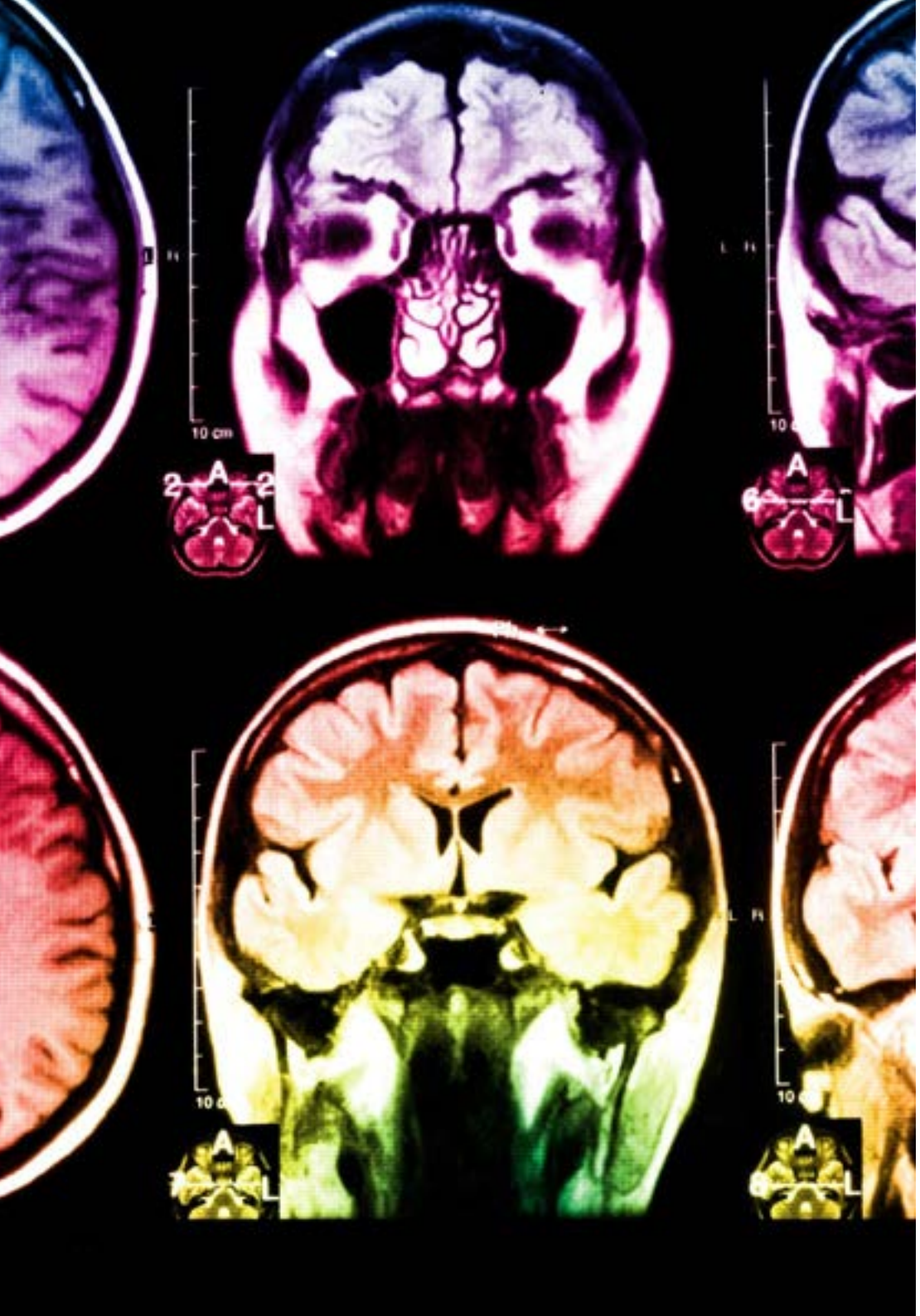
Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

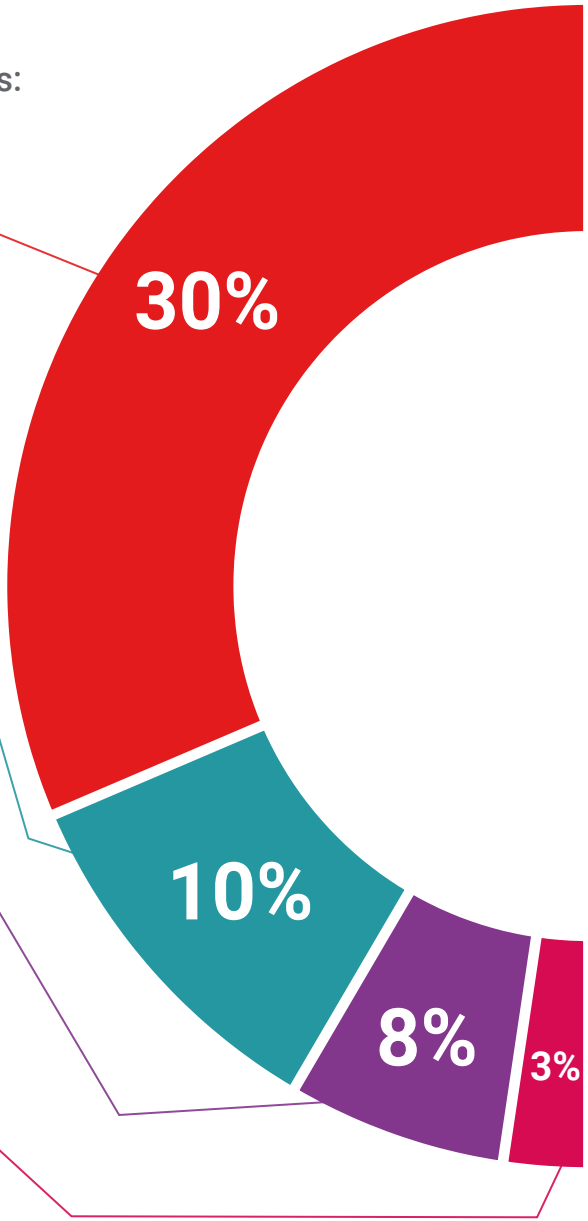
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

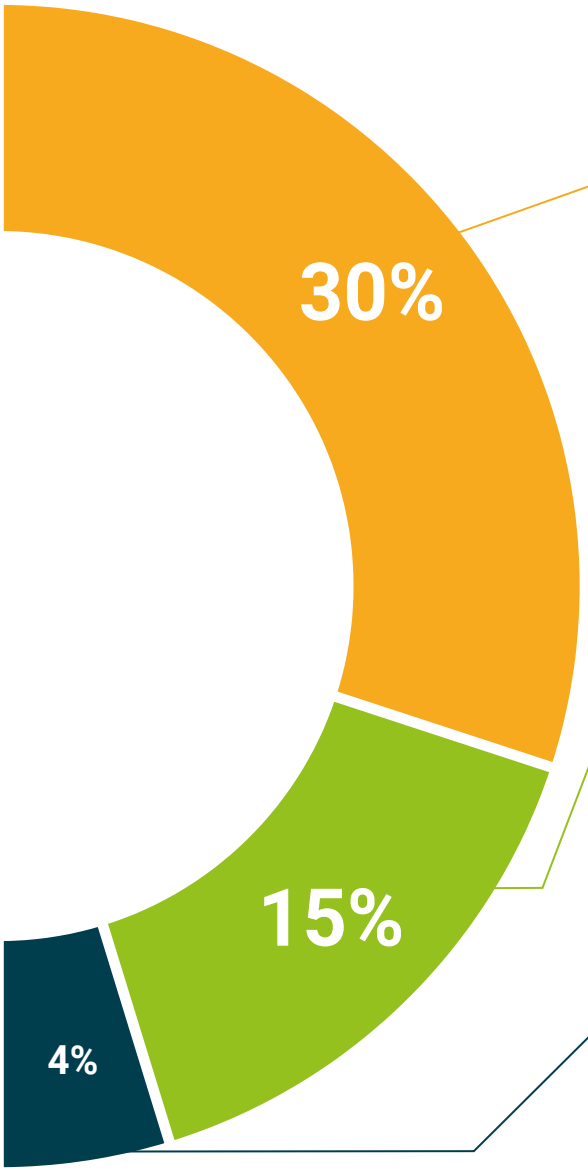
Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

07

Perfil de nuestros alumnos

Este Diplomado está pensado para profesionales y estudiantes pertenecientes a diversas disciplinas académicas que deseen profundizar estrategias de marketing centradas en el cliente y en la ideación de planes estratégicos que generen la necesidad de productos para impulsar así los distintos canales de venta de moda.

Por ello, no existe un perfil único, si bien está más enfocado a profesionales del marketing, la publicidad, a la comunicación o los negocios online, en definitiva, enfocado a las RRPP digitales como social media managers y community managers. Este programa les permitirá el desarrollo de un conocimiento profundo sobre el marketing en la industria del lujo y les capacitará para encontrar el equilibrio entre talento creativo y analítico para afrontar con agilidad los cambios económicos y sociales.



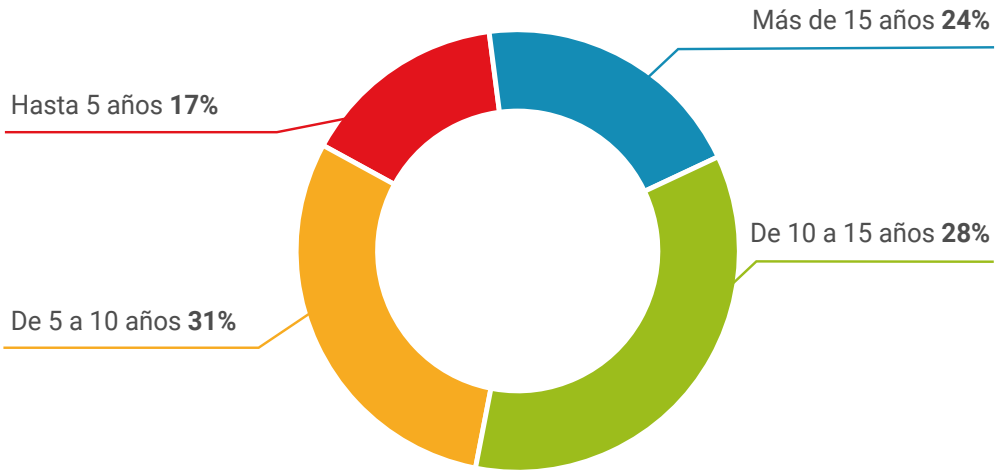


Serás un experto evitando los errores más comunes en el ámbito de las RRPP, como el exceso de contenido o la falta de foco en la elaboración de la estrategia"

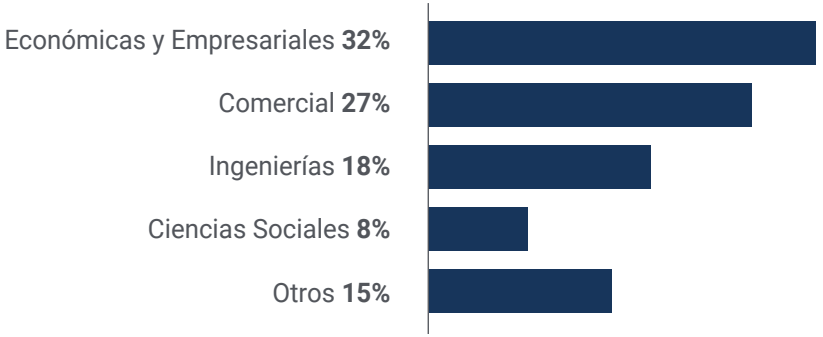
Edad media

Entre **35** y **45** años

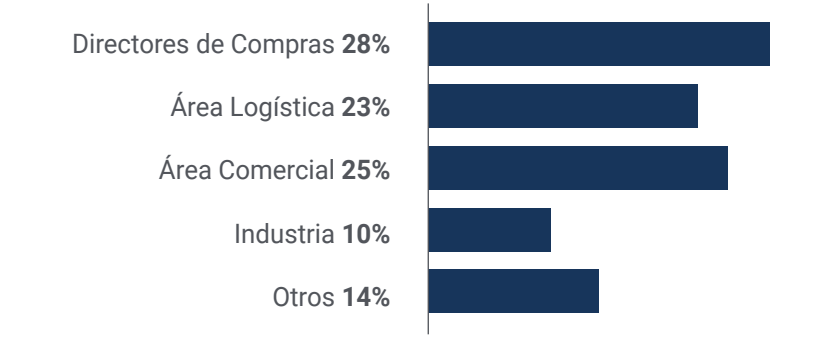
Años de experiencia



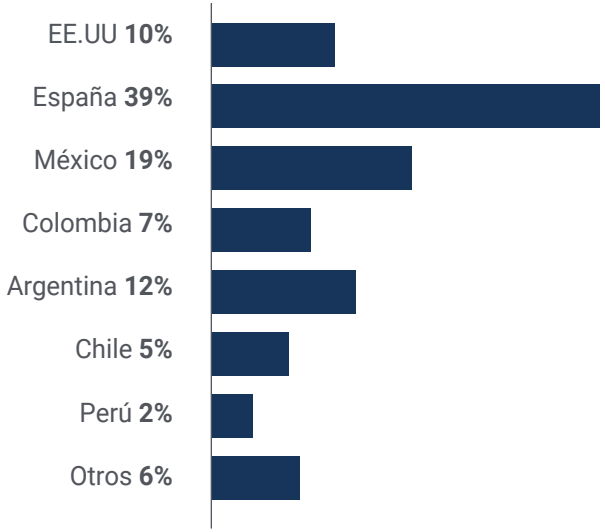
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica





Aurora Contreras

Social Media Manager

"Necesitaba actualizar mis conocimientos en comunicación para dominar el contacto con los clientes a través de las redes sociales y así ampliar el público potencial de la marca para la que trabajo y este programa de TECH me ha enseñado todo lo que necesitaba saber"

08

Dirección del curso

Este programa incluye en su cuadro docente expertos de referencia en el ámbito del marketing en moda y lujo, que vierten en este plan de estudios la experiencia de su trayectoria laboral y su relación profesional vinculado a un entorno exclusivo con especial dominio de las redes sociales y estrategias de RRPP. Asimismo, participan en su diseño y elaboración otros expertos de reconocido prestigio en áreas afines que completan el temario del programa de un modo interdisciplinar, convirtiéndolo en una experiencia única que capacitará al alumno a la consecución de los objetivos deseados con este Diplomado.





Los profesionales de este Diplomado te darán las claves para gestionar los nuevos líderes digitales: los influencers de moda"

Dirección



Dña. García Barriga, María

- Profesional del Marketing Digital
- Más de 15 años de experiencia en generación de contenidos de diversa índole: logística y distribución, moda y literatura o conservación del patrimonio artístico
- Ha trabajado en grandes medios de comunicación como RTVE y Telemadrid
- Licenciada en Ciencias de la Información por la UCM
- Posgrado en Marketing y Comunicación en Empresas de Moda y Lujo por la UCM
- MBA de ISEM Fashion Business School, la Escuela de Negocios de Moda de la Universidad de Navarra
- Candidata al Doctorado en Creación de Tendencias de Moda
- Autora de *El patrón de la eternidad: creación de una identidad en espiral para la automatización de tendencias de moda*

Profesores

D. Campos Bravo, Ignacio

- Grado en Comunicación con doble especialización en Medios para la Información y Comunicación Corporativa en la Universidad Loyola Andalucía
- Máster Ejecutivo en Dirección de Empresas de Moda en ISEM
- Durante su experiencia laboral ha trabajado en pequeños medios y agencias de comunicación y de forma más reciente, en la gestión de punto de venta en canal multimarca de Loewe Perfumes



09

Impacto para tu carrera

TECH es consciente de que cursar un programa de estas características supone una inversión económica, profesional y, por supuesto, personal. El objetivo final de llevar a cabo este esfuerzo es el de conseguir que crezcas profesionalmente y TECH quiere acompañarte en tu trayectoria hacia el éxito a través de la excelencia. Por eso, cursar este programa es la mejor opción que puedes tomar para lograrlo.





Profundiza en el papel del PR en una marca de moda y cómo son las relaciones públicas en la industria del lujo y despunta tu trayectoria profesional"

Si quieres lograr un cambio positivo en tu profesión, el Diplomado en Nuevas Interacciones en los Mercados de la Moda y el Lujo te ayudará a conseguirlo.

¿Preparado para dar el salto?
Una excelente mejora profesional está esperando

El Diplomado en Nuevas Interacciones en los Mercados de la Moda y el Lujo de TECH es un programa intensivo que le preparará para afrontar retos y decisiones de peso creativas y estratégicas para lograr sus objetivos. Ayudarle a conseguir el éxito no es solo su meta, también es la de TECH: educación de élite para todos.

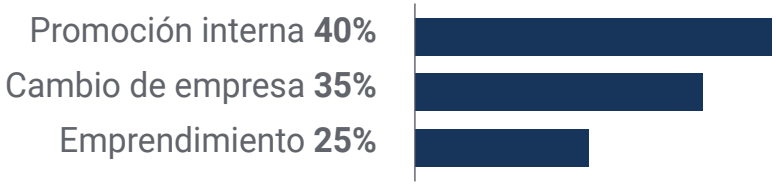
Si quiere superarse a sí mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarse con los mejores, este es su programa.

No dejes pasar la oportunidad que te ofrece TECH y cursa este programa con proyección de futuro.

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25,22%**

Salario previo	Incremento salarial del	Salario posterior
77.000 €	**25,22%**	**96.419 €**

10

Beneficios para tu empresa

El Diplomado en Nuevas Interacciones en los Mercados de la Moda y el Lujo contribuye a elevar las posibilidades de los empleados enfocados a perfeccionar estrategias de atención al cliente gracias a las relaciones públicas y en especial a través de las posibilidades de las redes sociales.Se trata de un conocimiento clave para dominar la venta en la actualidad y estar actualizado dentro del sector. Con una plantilla capacitada para el desarrollo de estas funciones las empresas invierten en la consecución de sus objetivos. Contribuyen al crecimiento profesional de la plantilla, apostando así por la excelencia. Por ello, este programa supone una oportunidad única para que las empresas cuenten con los mejores en su equipo.





Promueve la excelencia. Cuenta con la mejor plantilla y la más capacitada con este Diplomado de TECH y despega tu producto en las redes sociales"

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

Desarrollo de proyectos propios

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I+D o Desarrollo de Negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este programa dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

Titulación

El Diplomado en Nuevas Interacciones en los Mercados de la Moda y el Lujo garantiza al alumno, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título universitario de Diplomado expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Diplomado en Nuevas Interacciones en los Mercados de la Moda y el Lujo** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Diplomado** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Diplomado, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Diplomado en Nuevas Interacciones en los Mercados de la Moda y el Lujo**

N.º Horas Oficiales: **150 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

DIPLOMADO

en

Nuevas Interacciones en los Mercados de la Moda y el Lujo

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 150 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra. Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su titulo en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, más gastos de envío del título apostillado.

tech universidad tecnológica

Diplomado

Nuevas Interacciones en los Mercados de la Moda y el Lujo

Idioma: **Español**

Modalidad: **Online**

Duración: **6 semanas**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **150 h.**

Diplomado

Nuevas Interacciones en los Mercados de la Moda y el Lujo



tech universidad tecnológica