# Diplomado

## Gestión de la Experiencia de Usuario en un Ecosistema Digital



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

# Diplomado

## Gestión de la Experiencia de Usuario en un Ecosistema Digital

Idioma: **Español**
Modalidad: **Online**
Duración: **6 semanas**
Acreditación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **150 h.**
Acceso web: **www.techtitute.com/escuela-de-negocios/curso-universitario/gestion-experiencia-usuario-ecosistema-digital**

# Índice


01 Bienvenida — pág. 4

02 ¿Por qué estudiar en TECH? — pág. 6

03 ¿Por qué nuestro programa? — pág. 10

04 Objetivos — pág. 14

05 Estructura y contenido — pág. 18

06 Metodología — pág. 24

07 Perfil de nuestros alumnos — pág. 32

08 Dirección del curso — pág. 36

09 Impacto para tu carrera — pág. 40

10 Beneficios para tu empresa — pág. 44

11 Titulación — pág. 48

01

# Bienvenida

La investigación y diseño de la experiencia de usuario es una de las especialidades profesionales con más demanda en la actualidad. Aun así, siguen existiendo importantes lagunas educativas que queremos solventar en este programa, ya que el diseño de experiencia de usuario es un elemento fundamental de las metodologías ágiles orientadas a la transformación digital.

Si quieres superarte a ti mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarte con los mejores, este es tu sitio.



**Diplomado en Gestión de la Experiencia de Usuario en un Ecosistema Digital.**
**TECH Universidad Tecnológica**



*La figura del directivo recto, inflexible y autoritario ha quedado obsoleta. Ha surgido un nuevo perfil, mucho más acorde con las nuevas tendencias y que destaca por tener conocimientos tecnológicos, practicar la escucha activa y ser autocrítico con su trabajo"*

02

# ¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.





*TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial"*

## En TECH Universidad Tecnológica



### Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

*"Caso de Éxito Microsoft Europa"* por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.



### Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

**95%** | **de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito**



### Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

**+100.000** directivos capacitados cada año

**+200** nacionalidades distintas



### Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

**+500** | **acuerdos de colaboración con las mejores empresas**



### Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



### Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.



## Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.

*"En TECH tendrás acceso a los estudios de casos de Harvard Business School"*

**TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:**

### Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.

### Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional), junto a los *"case studies"* de Harvard Business School. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.

### Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.

03

# ¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.





*Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico"*

**Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:**

01

### Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

*El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.*

02

### Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

*Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.*

03

### Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

*Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.*

04

### Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

*El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.*

05

### Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

*Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.*

06

### Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

*El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.*

07

### Mejorar *soft skills* y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

*Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.*

08

### Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad Tecnológica.

*Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.*

04

# Objetivos

Este programa está diseñado para afianzar las capacidades directivas y de liderazgo, además de desarrollar nuevas competencias y habilidades que serán imprescindibles en tu desarrollo profesional. Tras el programa serás capaz de tomar decisiones de carácter global con una perspectiva innovadora y una visión internacional.





*Tener experiencia internacional, compromiso ético y visión de negocio son algunas de las características más demandadas en los directivos de la era digital"*

## Tus objetivos son los nuestros.
## Trabajamos conjuntamente para ayudarte a conseguirlos.

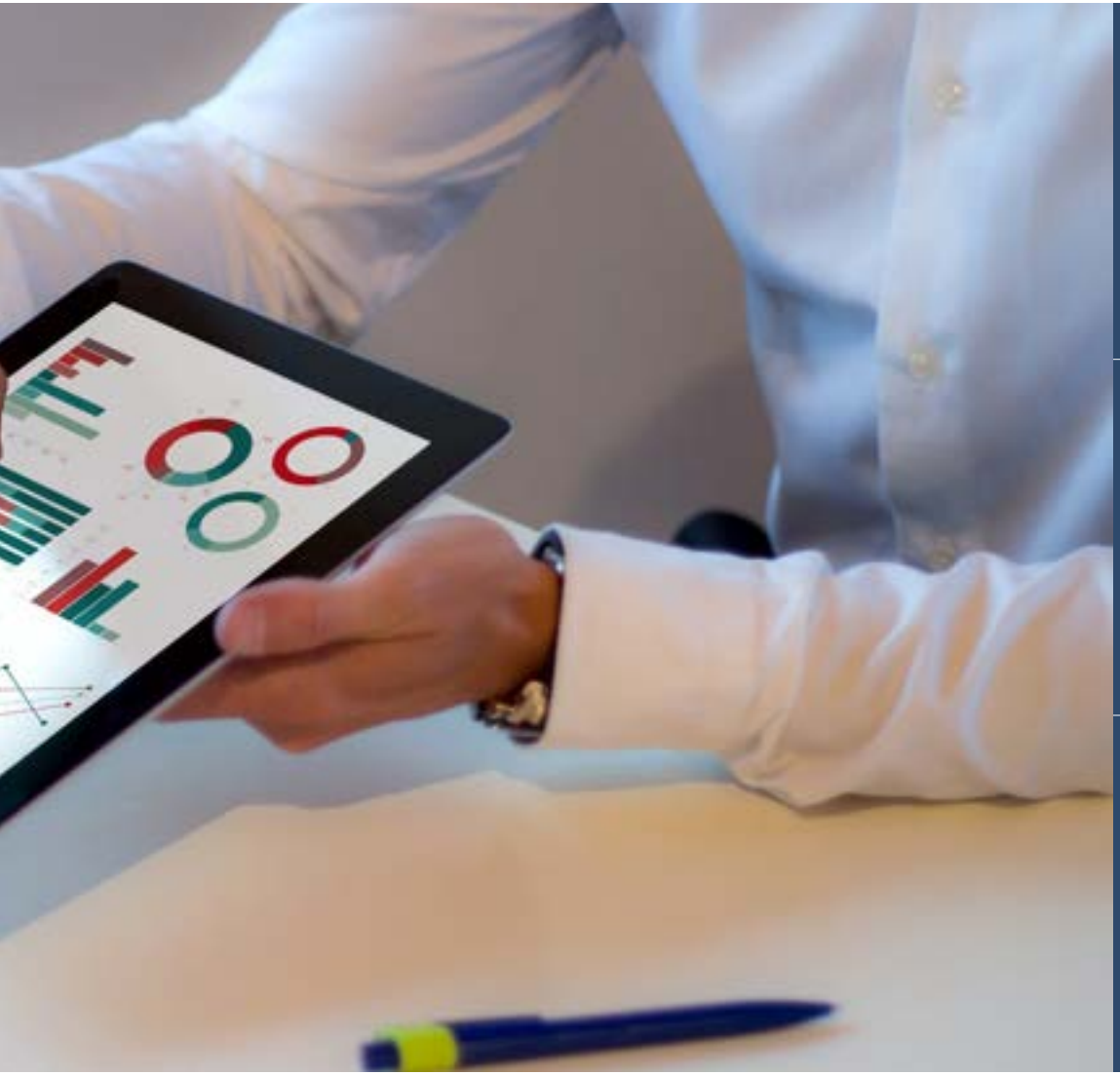
El **Diplomado en Gestión de la Experiencia de Usuario en un Ecosistema Digital** te capacitará para:

01 Analizar la UX y cómo puede ayudarnos en la creación y optimización de productos y servicios

02 Utilizar las principales aplicaciones específicas de la UX en el ámbito de la innovación y el contexto digital

03 Profundizar en las distintas metodologías de investigación UX más relevantes





04 Descubrir los beneficios y oportunidades que nos ofrece la Investigación de la Experiencia de Usuario

05 Evitar las malas prácticas y errores más habituales

06 Distinguir las principales diferencias entre el ecosistema tradicional de negocio y el digital

05

# Estructura y contenido

El Diplomado en Gestión de la Experiencia de Usuario en un Ecosistema Digital de TECH Universidad Tecnológica es un programa a tu medida que se imparte en formato 100% online para que elijas el momento y lugar que mejor se adapte a tu disponibilidad, horarios e intereses.

Un programa que se desarrolla a lo largo de 6 semanas y que pretende ser una experiencia única y estimulante que siembre las bases para tu éxito en la gestión empresarial.





*Lo que estudias es muy importante. Las destrezas y competencias que adquieres es lo fundamental. No encontrarás un temario más completo que este, créenos...”*

## Plan de estudios

El contenido del Diplomado en Gestión de la Experiencia de Usuario en un Ecosistema Digital está pensado para favorecer el desarrollo de las competencias de gestión que permitan al profesional obtener información que le permita manejar adecuadamente la reputación de una marca o empresa.

A lo largo de 150 horas de capacitación, el alumno analiza multitud de casos prácticos mediante el trabajo individual y en equipo. Se trata, por tanto, de una auténtica inmersión en situaciones reales de negocio.

Este Diplomado trata en profundidad todas las áreas estratégicas de la empresa y está diseñado para capacitar a directivos y expertos del sector, para que entiendan la dirección empresarial desde una perspectiva estratégica, internacional e innovadora.

Un plan pensado para ti, enfocado a tu mejora profesional y que te prepara para alcanzar la excelencia en el ámbito empresarial. Un programa que entiende tus necesidades y las de tu empresa mediante un contenido innovador basado en las últimas tendencias, y apoyado por la mejor metodología educativa y un claustro excepcional, que te otorgará competencias para resolver situaciones críticas de forma creativa y eficiente.

Este Diplomado se desarrolla a lo largo de 6 semanas y cuenta con 1 módulo:

**Módulo 1** Gestión de la experiencia de usuario en un ecosistema digital



## ¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH te ofrece la posibilidad de desarrollar este programa de manera totalmente online. Durante las 6 semanas que dura la capacitación, podrás acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que te permitirá autogestionar tú mismo tu tiempo de estudio.

*Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.*

**Módulo 1.** Gestión de la experiencia de usuario en un ecosistema digital

### 1.1. Experiencia de usuario
1.1.1. La experiencia de usuario y su valor
1.1.2. Por qué no se puede analizar como un ente aislado
1.1.3. Proceso: Lean UX

### 1.2. Técnicas de investigación de la experiencia de usuario en el ecosistema digital I: User Research
1.2.1. User Research
1.2.2. Métodos claves
1.2.3. Aplicación en la práctica

### 1.3. Técnicas de investigación de la experiencia de usuario en el ecosistema digital II: Estrategia de User Research
1.3.1. Otros métodos de user research
1.3.2. Metodologías a usar según proyecto
1.3.3. Combinación con otros datos

### 1.4. Técnicas de investigación de la experiencia de usuario en el ecosistema digital III: Entrevistas con usuarios
1.4.1. Cuando hacerlas y por qué
1.4.2. Tipos de entrevistas con usuarios
1.4.3. Aplicación en la práctica

### 1.5. Técnicas de investigación de la experiencia de usuario en el ecosistema digital IV: Personas
1.5.1. Definición e identificación
1.5.2. Creación
1.5.3. Aplicación de esta metodología en la práctica

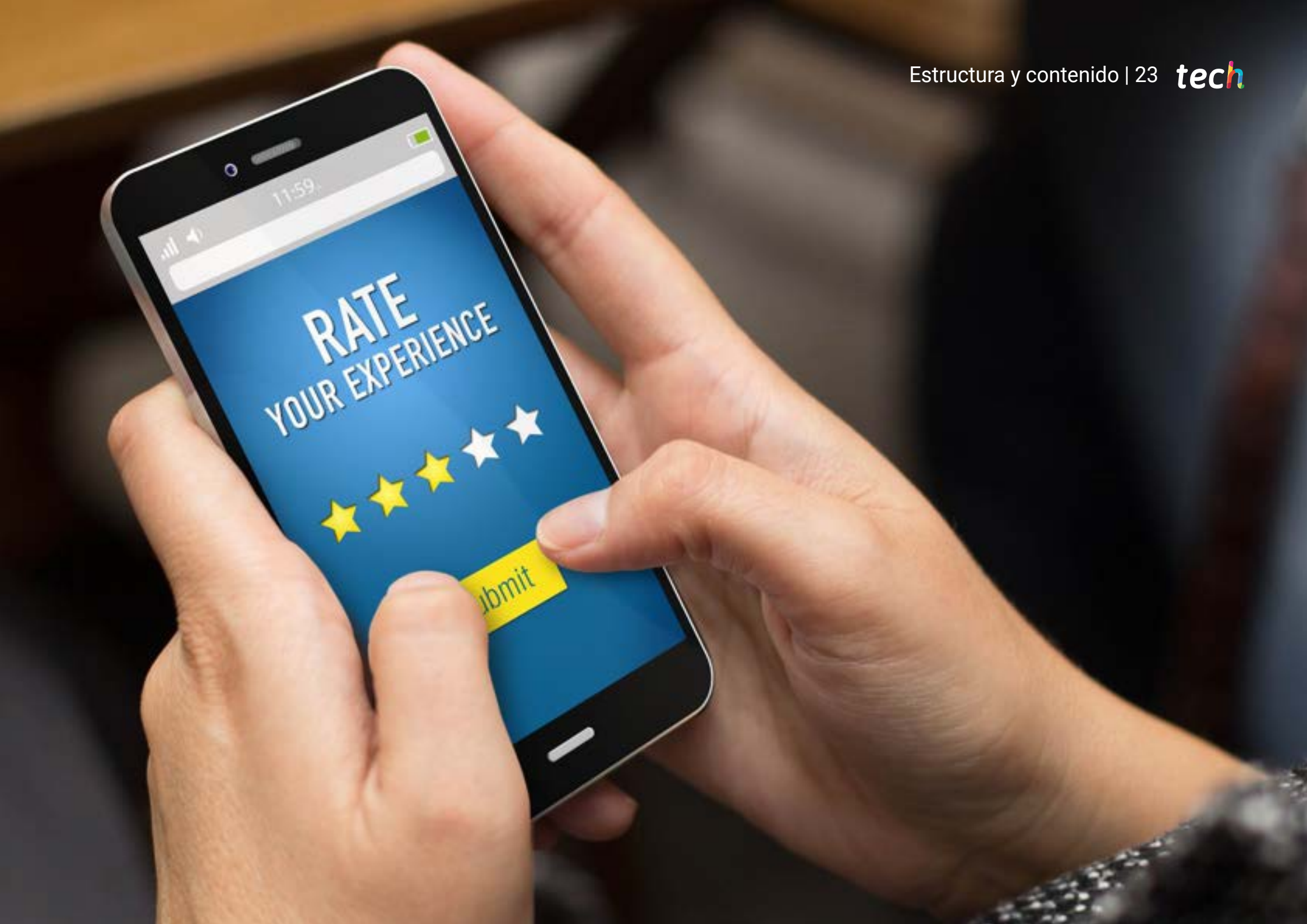
### 1.6. Técnicas de investigación de la experiencia de usuario en el ecosistema digital V: Pruebas de Usabilidad
1.6.1. Instrucciones paso a paso sobre cómo realizar sus propios estudios de usabilidad
1.6.2. Objetivos, beneficios y limitaciones
1.6.3. Aplicación de esta metodología en la práctica

### 1.7. Técnicas de investigación de la experiencia de usuario en el ecosistema digital VI: Pruebas de Usabilidad a distancia
1.7.1. Definición y tipos
1.7.2. Herramientas y cómo reclutar usuarios
1.7.3. Análisis de los datos y presentar hallazgos

### 1.8. Técnicas de investigación de la experiencia de usuario en el ecosistema digital VII: Análisis de experiencia de usuario
1.8.1. Qué hacer cuando no tenemos datos de nuestros usuarios
1.8.2. Métodos de inspección de usabilidad
1.8.3. Otras técnicas

### 1.9. Técnicas de investigación de la experiencia de usuario en el ecosistema digital VIII: MVP
1.9.1. Formular hipótesis a validar y priorizarlas
1.9.2. MVP y sus beneficios
1.9.3. Errores más comunes

### 1.10. Técnicas de investigación de la experiencia de usuario en el ecosistema digital IX: La Analítica Web
1.10.1. User research y analytics
1.10.2. UX Discovery, optimización y metas
1.10.3. Definir las métricas


11:59
RATE
YOUR EXPERIENCE
ubmit

06

# Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning.***

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





*Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"*

## En TECH Business School empleamos el Método del Caso de Harvard

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

*Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"*




*Somos la primera universidad online en español que combina los case studies de Harvard Business School con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración.*



*Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.*

## Un método de aprendizaje innovador y diferente

Este programa intensivo de la Escuela de Negocios de TECH Universidad Tecnológica te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer el crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso, TECH utiliza los case studies de Harvard, con la cual tenemos un acuerdo estratégico, que nos permite acercar a nuestros alumnos los materiales de la mejor universidad del mundo.

> *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

## Relearning Methodology

Nuestra universidad es la primera en el mundo que combina los case studies de Harvard University con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

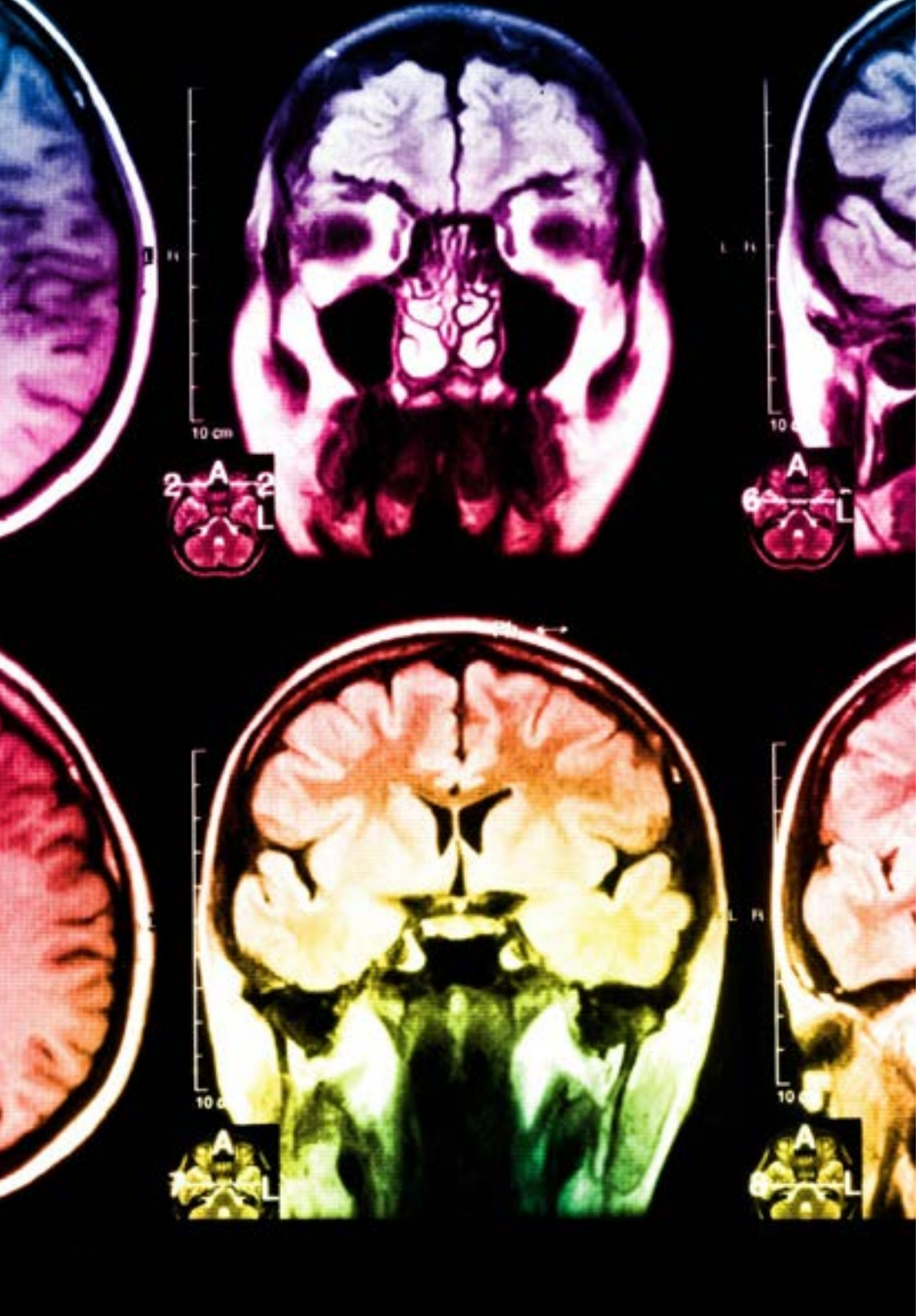
Potenciamos los case studies de Harvard con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

*Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.*

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

*El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

**Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:**

### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

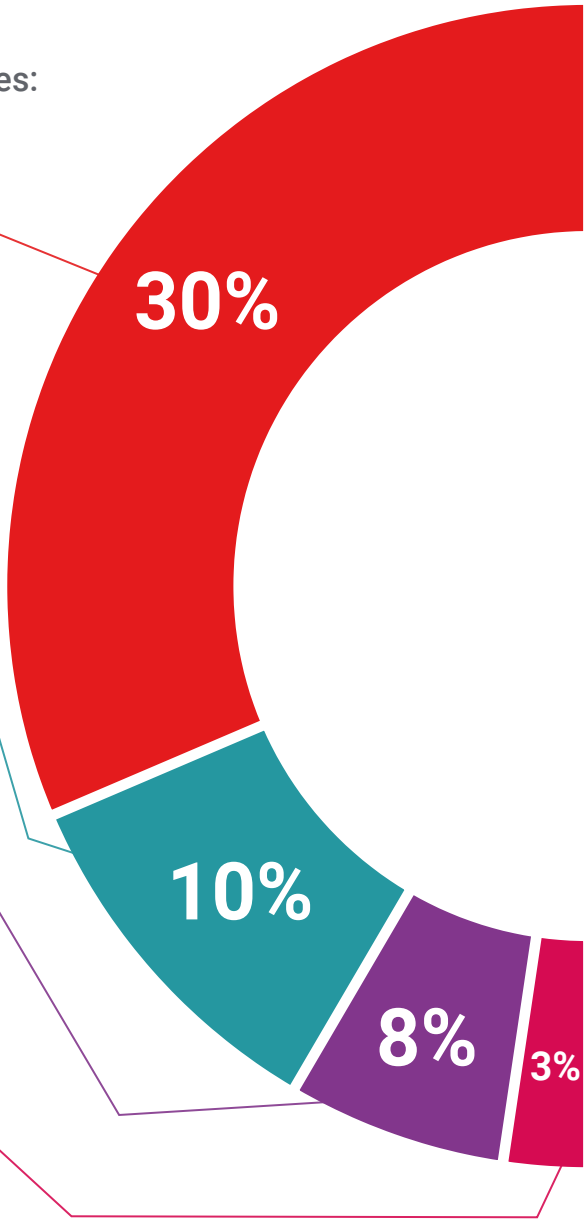
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

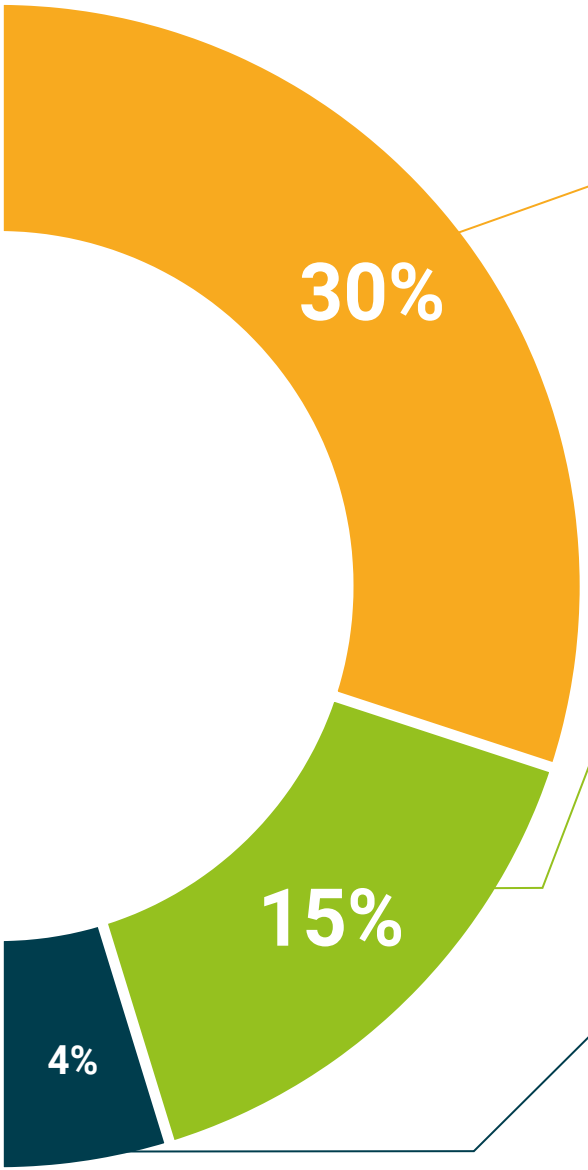
### Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.






**Case studies**

Completarán una selección de los mejores business cases que se emplean en Harvard Business School. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama latinoamericano.

**Resúmenes interactivos**

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

**Testing & Retesting**

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

07

# Perfil de nuestros alumnos

Nuestro Diplomado en Gestión de la Experiencia de Usuario en un Ecosistema Digital es un programa dirigido a profesionales del área empresarial que quieran actualizar sus conocimientos y descubrir nuevas formas de avanzar en su carrera.



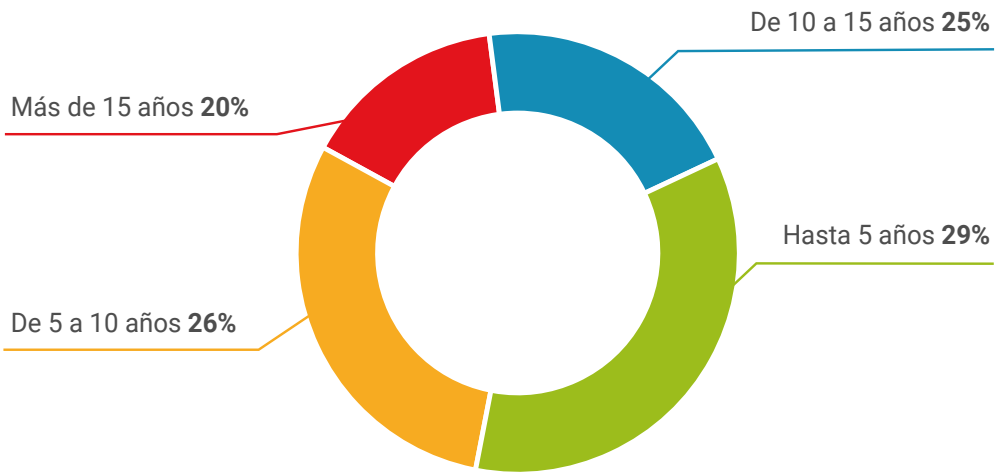


*Nuestro Diplomado en Gestión de la Experiencia de Usuario en un Ecosistema Digital es un programa dirigido a profesionales del área empresarial que quieran actualizar sus conocimientos y descubrir nuevas formas de avanzar en su carrera"*

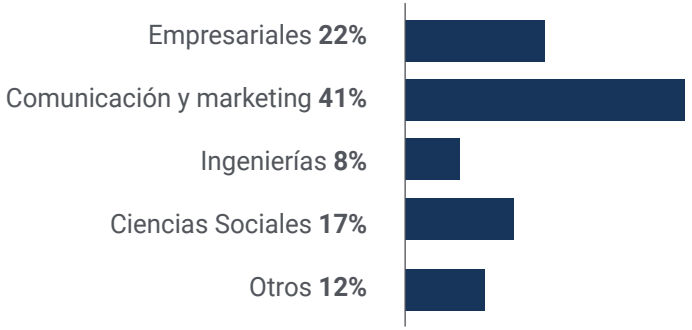
## Edad media

Entre **35** y **45** años

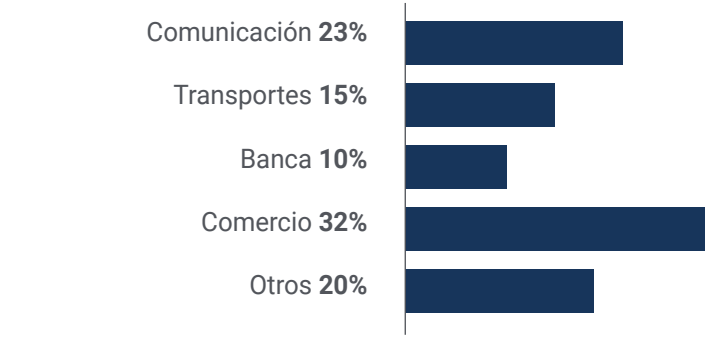
## Años de experiencia



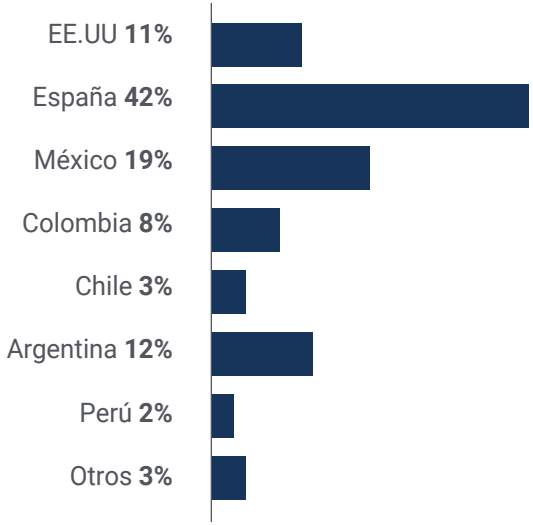

## Formación




## Perfil académico



## Distribución geográfica






# María Ruiz

**Gerente de empresa digital**

*"Este es la mejor capacitación sobre gestión de la experiencia de usuario que podía haber realizado. La metodología multimedia y el gran número de casos prácticos me ha permitido adquirir rápidamente los conocimientos. Además, todo lo aprendido lo he podido implementar en mi labor diaria"*

08

# Dirección del curso

Dentro del concepto de calidad total de nuestro Diplomado, TECH cuenta con un amplio y experimentado cuerpo docente, que se han unido a este Diplomado para impulsar la carrera profesional de sus estudiantes. Gracias a su densa experiencia, el alumno contará con lo mejor de la teoría y la práctica, pudiendo capacitar parte de la transformación académica desde cualquier parte del mundo. De esta forma, tendrá la certeza y la confianza de recibir los conocimientos más completos y efectivos del mercado, pudiendo llevarlos a la practica en su ambiente profesional.





*Un impresionante cuadro docente, formado por profesionales de diferentes áreas de competencia"*

## Dirección



**D. Barrientos, Giancarlo**

- Ingeniero en sistemas de la información con una especialización en Ingeniería de software por la U.S.A.L de Buenos Aires, Argentina
- Empezó su experiencia profesional enfocándose en diversos mercados de Latam y Europa como ingeniero de software para Young & Rubicam Brands, Rocket Internet Gmbh y Grupo Clarín
- Creador de una empresa de tecnología para la transformación digital de la industria de seguros en Argentina, logística en México e inmobiliaria en Colombia, la cual vende a un grupo empresario de seguros
- Actualmente es IT Manager en Assist-365



**D. Nieto-Sandoval González-Nicolá, David**

- Ingeniero Técnico Industrial por la E.U.P. de Málaga
- Ingeniero Industrial por la E.T.S.I.I. de Ciudad Real
- Delegado de Protección de Datos Data Protection Officer (DPO) por la Universidad Antonio Nebrija
- Experto en dirección de proyectos y consultor y mentor de negocios en organizaciones como Youth Business Spain o COGITI de Ciudad Real
- CEO de la startup GoWork orientada a la gestión de las competencias y desarrollo profesional y la expansión de negocios a través de hiperetiquetas
- Redactor de contenido formativo tecnológico para entidades tanto públicas como privadas
- Profesor homologado por la EOI en las áreas de industria, emprendeduría, recursos humanos, energía, nuevas tecnologías e innovación tecnológica

## Profesores

### D. Cotes, Jaime

- Ingeniero Electricista
- Especialista en Redes de Computadores y Magíster en Administración de Empresas, de la Universidad del Norte
- Máster Internacional en Marketing y Negocios Digitales, IIEMD, España, modalidad online
- Candidato a Magister en Marketing y Transformación Digital
- Máster en Gestión y Dirección de Equipos Digitales
- Certificado en Digital Coach, en Escuela de Negocios Europea de Barcelona S.L.
- Diplomado Formación en Tutoría Virtual y Diplomado en docencia universitaria, en la Universidad del Norte
- Egresado de la Escuela de Formación de Consultores Universidad del Rosario - Universidad del Norte
- Consultor Certificado Internacional por BVQI (Bureau Veritas Quality Internacional).
- Candidato en Academia de Consultores Digitales

### D. García Rodrigo, Javier

- Director de la Oficina de Gestión de Proyectos e Innovación de I + D de Telefónica. Actualmente
- Máster en Ingeniería Eléctrica e Informática por la Universidad Politécnica de Madrid (España)
- Doble maestría en Gestión de la Innovación Empresarial por la Universidad de Barcelona (España) y EAE Business School (España)
- Miembro del grupo de conectividad inalámbrica en Telefónica, donde trabajó en varios proyectos con la administración pública española liderando la transición entre redes 3G y 4G. 2009
- Miembro de Telefónica Research, donde dirigió la estrategia de cartera de proyectos para el desarrollo de proyectos de innovación europeos. 2011

### Dña. Garbarino, Lucía

- Diseñadora de productos centrado en el usuario
- Más de 9 años de experiencia trabajando en startups de gran impacto en la industria digital como Rappi y Eventbrite
- Apasionada acerca de la creación de productos que ofrezcan una increíble experiencia de usuario
- Fundadora de la Argentinian User experience community
- Co-organizadora de Mind the Product

### Dña. Santiago, Claudia

- Licenciada en Negocios y Finanzas Internacionales por la Universidad Autónoma del Caribe
- Magíster en Comercialización y comunicación publicitaria por la USAL
- Destacada experiencia en el área comercial con énfasis en el sector educativo en las categorías de universidades, agencias, centros tecnológicos, escuelas y gestión corporativa a nivel nacional y en el exterior, ocupando posiciones directivas y ejecutivas en empresas de rápido crecimiento, con perfil orientado al liderazgo, y pertenencia

### Dña. Crespo Garcia, Laura

- Comunicadora Social y Periodista
- Magíster en Comunicación Audiovisual
- Cursos en el área de Marketing Digital y Community Manager
- Desarrollo en el área de Community Manager y Marketing Digital
- Relaciones públicas en Gente Estratégica, Barranquilla, Colombia
- Prensa Audiovisual en la multinacional de medios Zoomintv
- Asistente de Producción Audiovisual y Comunicación, en Secretaria de Gobierno de la ciudad de Buenos Aires
- Productora Audiovisual en Juegos Olímpicos de la Juventud en Buenos Aires, Argentina
- Encargada de Marketing Digital, Publicidad y Community Manager en Multiled, empresa afianzada en el área de publicidad y gestión de medios, medios deportivos y eventos de gran magnitud en Argentina

09

# Impacto para tu carrera

Somos conscientes de que cursar un programa de estas características supone una gran inversión económica, profesional y, por supuesto, personal. El objetivo final de llevar a cabo este gran esfuerzo debe ser el de conseguir crecer profesionalmente y, con nosotros, tienes grandes posibilidades de conseguirlo. Por ello, no debes dejar pasar la oportunidad que te ofrece TECH de especializarte con el mejor equipo en este ámbito de alta demanda profesional.





*Nuestro principal reto es generar un cambio positivo en tu trayectoria profesional y, por ello, nos implicamos al máximo para ayudarte a conseguirlo"*

## ¿Estás preparado para dar el salto?
## Una excelente mejora profesional te espera

El Diplomado en Gestión de la Experiencia de Usuario en un Ecosistema Digital de TECH Universidad Tecnológica es un programa intenso que te prepara para afrontar retos y decisiones empresariales tanto a nivel nacional como internacional. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional. Ayudarte a conseguir el éxito.

Si quieres superarte a ti mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarte con los mejores, este es tu sitio.

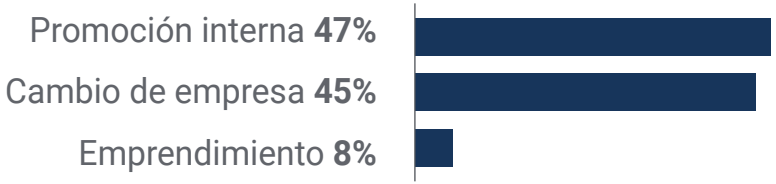
*Tras la realización de nuestro Diplomado lograrás en poco tiempo la mejora profesional que buscabas.*

*Si quieres lograr un cambio positivo en tu profesión, esta especialización te ayudará a conseguirlo.*

### Momento del cambio profesional de nuestros alumnos




### Tipo de cambio



## Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25%**

| Salario previo | Incremento salarial del | Salario posterior |
|---|---|---|
| **57.900 €** | **25,22%** | **72.500 €** |

10

# Beneficios para tu empresa

El Diplomado en Gestión de la Experiencia de Usuario en un Ecosistema Digital contribuye a elevar el talento de la organización a su máximo potencial mediante la especialización de líderes de alto nivel. Participar en este programa supone una oportunidad única para acceder a una red de contactos potente en la que podrás encontrar futuros socios profesionales, clientes o proveedores.





*Tras realizar este programa podrás aportar a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización”*

**Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.**

01

### Crecimiento del talento y del capital intelectual

Aportarás a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

### Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el directivo y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

### Construcción de agentes de cambio

Serás capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

### Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

### Desarrollo de proyectos propios

Podrás trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I+D o de Desarrollo de Negocio de su compañía.

06

### Aumento de la competitividad

Este Diplomado dotará a nuestros alumnos de las competencias necesarias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

# Titulación

El Diplomado en Gestión de la Experiencia de Usuario en un Ecosistema Digital garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Diplomado expedido por TECH Universidad Tecnológica.





*Supera con éxito esta capacitación y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”*

Este **Diplomado en Gestión de la Experiencia de Usuario en un Ecosistema Digital** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Diplomado** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Diplomado y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Diplomado en Gestión de la Experiencia de Usuario en un Ecosistema Digital**

N.º Horas Oficiales: **150 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

DIPLOMADO

en

Gestión de la Experiencia de Usuario en un Ecosistema Digital

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 150 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra. Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

# Diplomado

## Gestión de la Experiencia de Usuario en un Ecosistema Digital

Idioma: **Español**

Modalidad: **Online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **150 h.**

# Diplomado

## Gestión de la Experiencia de Usuario en un Ecosistema Digital



tech universidad tecnológica