# Diplomado

## Marketing 2.0 para Clínicas Dentales




tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

# Diplomado
## Marketing 2.0 para Clínicas Dentales

Idioma: **Español**
Modalidad: **Online**
Duración: **6 semanas**
Acreditación: **TECH - Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **175 h.**
Acceso web: **www.techtitute.com/escuela-de-negocios/curso-universitario/marketing-clinicas-dentales**

# Índice


01 Bienvenida — pág. 4

02 ¿Por qué estudiar en TECH? — pág. 6

03 ¿Por qué nuestro programa? — pág. 10

04 Objetivos — pág. 14

05 Estructura y contenido — pág. 18

06 Metodología — pág. 24

07 Perfil de nuestros alumnos — pág. 32

08 Dirección del curso — pág. 36

09 Impacto para tu carrera — pág. 42

10 Beneficios para tu empresa — pág. 46

11 Titulación — pág. 50

01

# Bienvenida

Los responsables de las clínicas dentales deben apoyarse en las principales herramientas del marketing para lograr un crecimiento efectivo de la empresa. Por ello, la especialización de los encargados no debe versar solo en el ámbito de la odontología, sino en todas las técnicas empresariales que pueden ayudar a la supervivencia y crecimiento del negocio, sobre todo en una época en la que la competencia en las clínicas dentales es cada vez mayor. Para lograr esta capacitación, en TECH te proponemos la realización de este completísimo programa, que será de gran utilidad para ponerte al día en las principales técnicas y herramientas del sector.



Diplomado en Marketing 2.0 para Clínicas Dentales.
TECH - Universidad Tecnológica



*Los directivos, en la actualidad, deben destacar por tener conocimientos tecnológicos, practicar la escucha activa con sus trabajadores y ser autocríticos con su trabajo"*

02

# ¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Somos una escuela de negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional, de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.





*Somos una universidad a la vanguardia tecnológica y ponemos todos nuestros recursos a tu alcance para que logres el éxito empresarial"*

# En TECH - Universidad Tecnológica



## Innovación

Te ofrecemos un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que te aportará las claves para desarrollarte en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

*"Caso de Éxito Microsoft Europa"* por incorporar en nuestros programas el novedoso sistema de multivídeo interactivo.



## Máxima exigencia

Nuestro criterio de admisión no es económico. No necesitas realizar una gran inversión para estudiar con nosotros. Eso sí, para titularte en TECH pondremos al límite tu inteligencia y tu capacidad para resolver problemas. Nuestro listón académico está muy alto...

**95%** | **de los alumnos de TECH finaliza con éxito sus estudios.**



## Networking

En TECH participan profesionales de todos los países de habla hispana, de tal manera que podrás crear una gran red de contactos útil para tu futuro.

**38.000**
**directivos especializados cada año**

**23**
**nacionalidades distintas**



## Empowerment

Crece de la mano de las mejores empresas y profesionales de gran prestigio e influencia. Hemos desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de Europa y América.

**+500** | **acuerdos de colaboración con las mejores empresas.**



## Talento

Nuestro programa es una propuesta única para sacar a la luz tu talento en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrás dar a conocer tus inquietudes y tu visión de negocio.

Enseña al mundo tu talento tras realizar este programa.



## Contexto Multicultural

Comparte con nosotros una experiencia única. Estudiarás en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrás conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapte a tu idea de negocio.

Nuestros alumnos provienen de más de 35 nacionalidades.



## Aprende con los mejores

Nuestro equipo docente explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecerte una especialización de calidad que te permita avanzar en tu carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.

*En TECH tendrás acceso a los estudios de casos de Harvard Business School"*

En TECH buscamos la excelencia y, para ello, contamos con una serie de características que nos hacen únicos:

### Análisis

Exploramos tu lado crítico, tu capacidad de cuestionarte las cosas, tu competencia en resolución de problemas, tus habilidades interpersonales.

### Excelencia académica

Ponemos a tu alcance la mejor metodología de aprendizaje online. Combinamos el método Relearning (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional), junto a los "case studies" de Harvard Business School. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.

### Economía de escala

Somos los más grandes. TECH tiene un portfolio de más de 7.000 posgrados universitarios en español. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, nos aseguramos de que estudiar no te resulte tan costoso como en otra universidad.

03

# ¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar tus posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que te abre las puertas a un futuro prometedor. Aprenderás de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.





*Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico"*

Este programa te aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas destacamos las siguientes:

01

## Darás un impulso definitivo a tu carrera

Te brindamos la oportunidad de tomar las riendas de tu futuro y desarrollar todo tu potencial. Con la realización de nuestro programa adquirirás las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en tu carrera en poco tiempo.

*El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.*

02

## Desarrollarás una visión estratégica y global de la empresa

Te ofrecemos una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

*Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.*

03

## Te afianzarás en la alta gestión empresarial

Te abrimos las puertas a un panorama profesional a tu altura como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

*Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.*

04

## Asumirás nuevas responsabilidades

Te mostramos las últimas tendencias, avances y estrategias para llevar a cabo tu labor profesional en un entorno cambiante.

*El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.*

05

## Tendrás acceso a una potente red de contactos

Te relacionamos con personas como tú. Con tus mismas inquietudes y ganas de crecer. Comparte socios, clientes o proveedores.

*Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.*

06

## Desarrollarás tu proyecto de empresa de forma rigurosa

Obtendrás una profunda visión estratégica que te ayudará a desarrollar tu propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

*El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.*

07

## Mejorarás tus soft skills y habilidades directivas

Te ayudamos a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en tus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

*Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.*

08

## Formarás parte de una comunidad exclusiva

Te brindamos una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo, la comunidad TECH - Universidad Tecnológica.

*Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.*

04

# Objetivos

Este programa está diseñado para afianzar las capacidades directivas y de liderazgo, además de desarrollar nuevas competencias y habilidades que serán imprescindibles en tu desarrollo profesional en el sector de las clínicas dentales. Tras el programa, serás capaz de tomar decisiones de carácter global con una perspectiva innovadora y una visión internacional.





*Tus objetivos son los nuestros y, por ello, ponemos todos nuestros recursos a tu alcance para ayudarte a conseguirlos"*

## Tus objetivos son los nuestros.
## Trabajamos conjuntamente para ayudarte a conseguirlos

El **Diplomado en Marketing 2.0 para Clínicas Dentales** te capacitará para:

01 Emplear herramientas teóricas, metodológicas y de análisis para gestionar y dirigir de manera óptima sus propios negocios clínico-dentales, diferenciándose eficazmente en un entorno altamente competitivo

02 Incorporar habilidades de estrategia y visión para facilitar la identificación de nuevas oportunidades de negocio

03 Favorecer la adquisición de habilidades personales y profesionales, que impulsen a los alumnos a emprender sus propios proyectos empresariales con mayor seguridad y determinación, tanto en el caso de iniciar la creación de su negocio clínico-dental, como en el de innovar en el modelo de gestión y dirección del negocio clínico-dental que ya tengan actualmente

04 Profesionalizar el sector clínico-dental, mediante la especialización continuada y específica en el sector de la gestión y dirección empresarial

05 Describir la situación actual y tendencias futuras de los modelos de gestión y dirección de negocio clínico-dentales tanto a nivel nacional como internacional para ser capaz de definir objetivos y estrategias diferenciadoras y de éxito

06 Familiarizarse con la terminología y conceptos específicos del ámbito de la gestión y dirección empresarial para su aplicación




07 Describir el lenguaje, los conceptos, las herramientas y la lógica del marketing como actividad empresarial clave para el crecimiento y posicionamiento del negocio clínico-dental

08 Profundizar en las herramientas de comunicación digital imprescindibles de dominar en esta era 2.0, para hacer llegar a través de los canales más adecuados la propuesta de valor de la clínica dental a los pacientes objetivos

09 Diseñar campañas de marketing y comunicación orientadas a objetivos concretos, siendo capaz de medir el impacto de éstas a través de métricas fáciles de interpretar

05

# Estructura y contenido

El Diplomado en Marketing 2.0 para Clínicas Dentales es un programa a tu medida que se imparte en formato 100% online para que elijas el momento y lugar que mejor se adapten a tu disponibilidad, horarios e intereses. Un programa que se desarrolla a lo largo de 6 semanas y que pretende ser una experiencia única y estimulante que siente las bases para tu éxito profesional en la aplicación de técnicas de marketing para clínicas dentales.





*Te proponemos una oportunidad única para desarrollarte con éxito en la aplicación del marketing en clínicas dentales”*

## Plan de estudios

El Diplomado en Marketing 2.0 para Clínicas Dentales de TECH - Universidad Tecnológica es un programa intensivo que te prepara para afrontar retos y decisiones directivas a nivel sanitario, tanto en el ámbito nacional como internacional. Su contenido está pensado para favorecer el desarrollo de las competencias directivas que permitan la toma de decisiones con un mayor rigor en entornos inciertos.

A lo largo de 175 horas de estudio, analizarás multitud de casos prácticos mediante el trabajo individual, logrando una mejor comprensión de la teoría presentada y, por tanto, un aprendizaje profundo que podrás aplicar, posteriormente, a tu práctica diaria. Se trata, por tanto, de una auténtica inmersión en situaciones reales de negocio.

Este Diplomado trata en profundidad diferentes áreas de los centros dentales y está diseñado para que los directivos entiendan las técnicas de marketing desde una perspectiva estratégica, internacional e innovadora.

Un plan pensado para ti, enfocado a tu mejora profesional y que te prepara para alcanzar la excelencia en el ámbito de la dirección y la gestión sanitaria. Un programa que entiende tus necesidades y las de tu negocio mediante un contenido innovador basado en las últimas tendencias, y apoyado por la mejor metodología educativa y un claustro excepcional, que te otorgará competencias para resolver situaciones críticas de forma creativa y eficiente.

Este Diplomado se desarrolla a lo largo de 6 semanas y cuenta con un módulo:

**Módulo 1** Mercadotecnia 2.0



## Dónde, cuándo y cómo se imparte

TECH te ofrece la posibilidad de desarrollar este Diplomado de manera totalmente online. Durante las 6 semanas que dura la especialización, podrás acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que te permitirá autogestionar tú mismo tu tiempo de estudio.

*Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.*

## Módulo 1. Mercadotecnia 2.0

### 1.1. La importancia del branding para la diferenciación
1.1.1. Identidad visual
1.1.2. Las etapas del branding
1.1.3. Branding como estrategia de diferenciación
1.1.4. Arquetipos de junk para dar personalidad a tu marca

### 1.2. La web y el blog corporativo de la clínica dental
1.2.1. Claves de una web efectiva y funcional
1.2.2. Elección del tono de voz de los canales de comunicación
1.2.3. Ventajas de tener un blog corporativo

### 1.3. Uso efectivo de las redes sociales
1.3.1. La importancia de la estrategia en redes sociales
1.3.2. Herramientas de automatización para las redes sociales

### 1.4. Uso de la mensajería instantánea
1.4.1. Importancia de una comunicación directa con tus pacientes
1.4.2. Canal para promociones personalizadas o mensajes masivos

### 1.5. Importancia de la narrativa transmedia en la comunicación 2.0

### 1.6. Cómo crear bases de datos a través de la comunicación

### 1.7. Google analytics para medir el impacto de tu comunicación 2.0

### 1.8. Análisis de la situación
1.8.1. Análisis de la situación externa
1.8.2. Análisis de la situación interna

### 1.9. Determinación de objetivos
1.9.1. Puntos clave en el establecimiento de objetivos

### 1.10. Indicadores clave del rendimiento (KPIS) en la era digital
1.10.1. Tipos de estrategias

### 1.11. Plan de acción

### 1.12. Presupuestos
1.12.1. Asignación presupuestaria
1.12.2. Previsión de resultados

### 1.13. Métodos de control y seguimiento


Homepage Demos Portfolio Blog About Us Contact
SOCIAL MEDIA
MARKETING

06

# Metodología

Esta capacitación te ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning.***
Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





*Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional, para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"*

## En TECH Business School empleamos el método del caso de Harvard

Nuestro programa te ofrece un método revolucionario de desarrollo de tus habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar tus competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

*Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"*




*Somos la primera universidad online en español que combina los case studies de Harvard Business School con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración.*



*Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.*

## Un método de aprendizaje innovador y diferente

Este programa de la Escuela de Negocios de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en este área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH Universidad Tecnológica utilizarás los case studies de la Harvard, con la que tenemos un acuerdo estratégico que nos permite acercarte los materiales de la mejor universidad del mundo.

> *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.

## Relearning Methodology

Nuestra Universidad es la primera en el mundo que combina los case studies de Harvard University con un sistema de aprendizaje 100 % online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

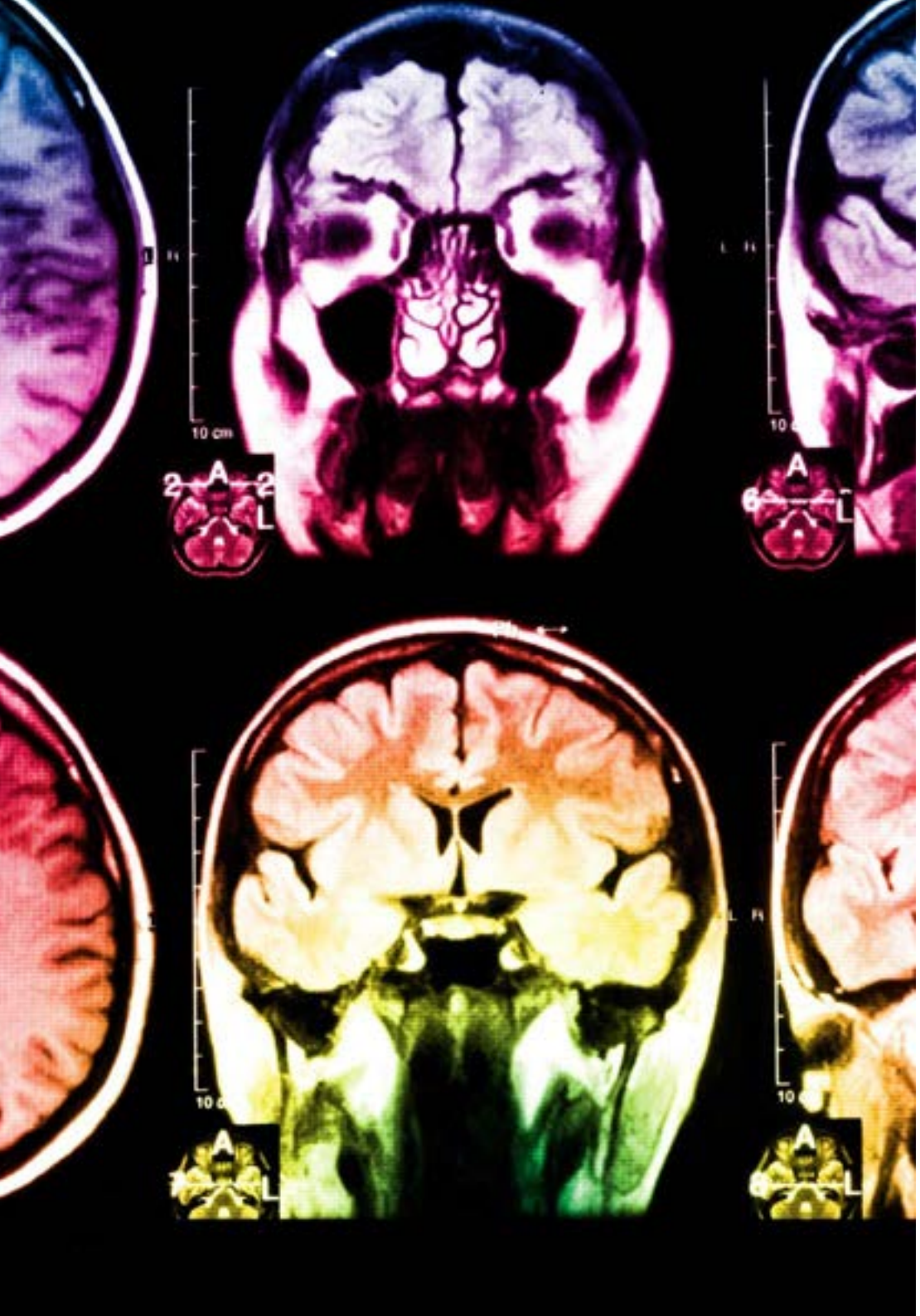
Potenciamos los case studies de Harvard con el mejor método de enseñanza 100 % online: el Relearning.

*Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.*

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 hemos conseguido mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprendemos, desaprendemos, olvidamos y reaprendemos). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología hemos capacitado a más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes. En ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofia, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

*El relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes, los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:

### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.

### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

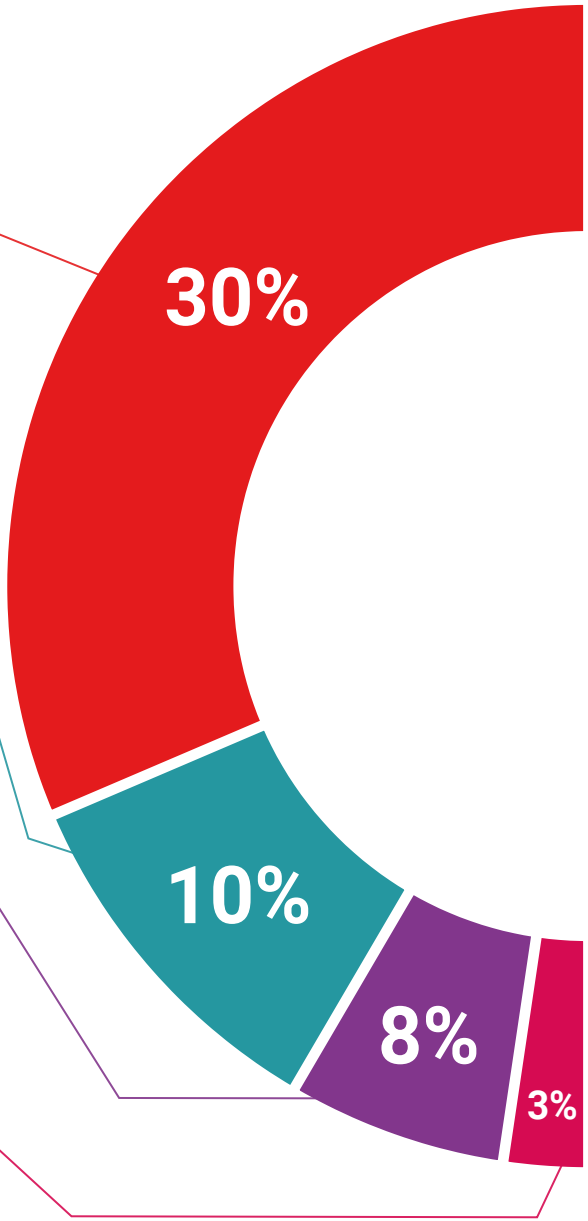
El denominado Learning from an expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.

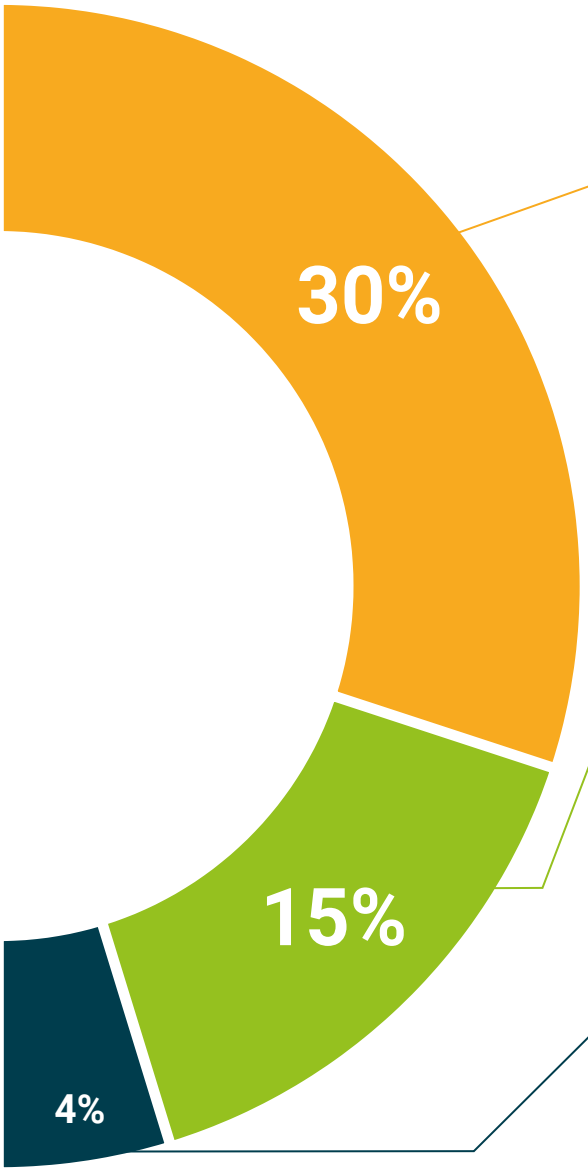
### Prácticas de habilidades directivas

Realizarás actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... en nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.






### Case Studies

Completarás una selección de los mejores business cases que se emplean en la Harvard Business School. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama latinoamericano.

### Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo de capacitación para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

### Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.

07

# Perfil de nuestros alumnos

El Diplomado en Marketing 2.0 para Clínicas Dentales es un programa dirigido a profesionales del área empresarial que quieran actualizar sus conocimientos en marketing y avanzar en su carrera profesional en el sector de las clínicas dentales. La diversidad de participantes con diferentes perfiles académicos y procedentes de múltiples nacionalidades conforma el enfoque multidisciplinar de este programa.



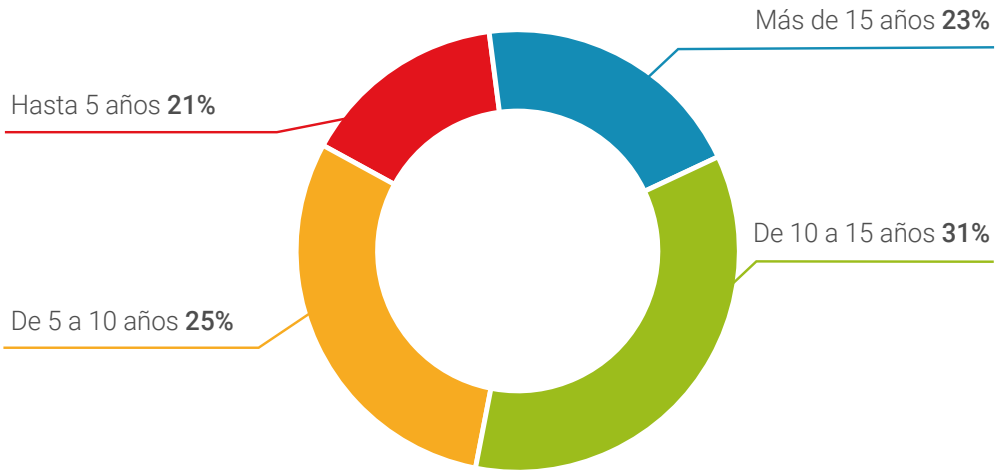


*Buscamos profesionales con experiencia en el sector que deseen ampliar sus conocimientos en las principales técnicas de marketing aplicadas a las clínicas dentales"*

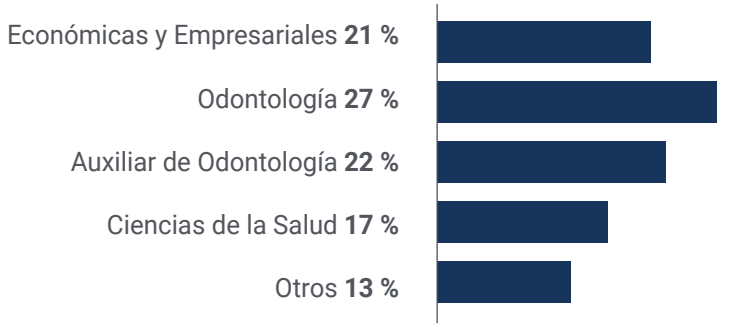
## Edad media

Entre **35** y **45** años

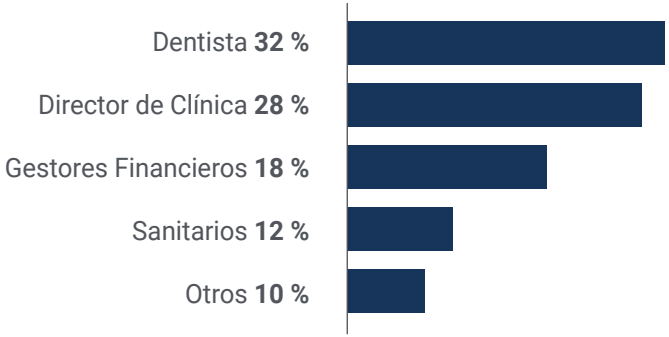
## Años de experiencia



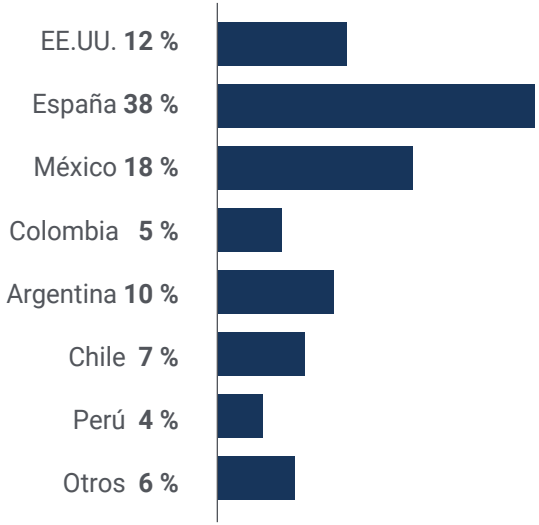

## Formación




## Perfil académico



## Distribución geográfica






# Mónica Mendoza

**Directora de una clínica dental**

*"La aplicación del marketing es indispensable en las empresas del siglo XXI para lograr llegar a nuestro público objetivo. Por ello, la especialización continua en este campo es prácticamente una obligación, ya que constantemente surgen nuevas técnicas que pueden ser de gran utilidad para los negocios. Por todo esto, la realización de este programa de TECH específico para clínicas dentales ha sido un gran aporte para mi CV"*

08

# Dirección del curso

Para garantizar la excelencia de los contenidos impartidos en el programa, se cuenta con un equipo de docentes altamente cualificados y con múltiples años de experiencia en el sector de interés. Por este motivo, se ha seleccionado cuidadosamente a un grupo cualificado para garantizar a los interesados en este sector, recibir una capacitación acorde a las demandas actuales el mercado.





*Realiza un programa avalado por la gran experiencia de un cuerpo docente calificado en este campo"*

## Dirección



### D. Gil, Andrés

- Director-gerente en Clínica Pilar Roig Odontología
- Cofundador y CEO en MedicalDays
- Máster en Gestión y Dirección. Universidad Estatal de Michigan
- Diploma de Dirección Odontológica y Gestión Clínica. DentalDoctors Institute
- Diploma de Contabilidad de Costes. Cámara de Comercio de Valencia
- Curso de Contabilidad. Centro de Estudios Financieros
- Curso de Liderazgo y Dirección de Equipos. César Piqueras
- Ingeniero Agrónomo. Universidad Politécnica de Valencia

## Codirección



### D. Guillot, Jaime

- Licenciado en Administración y Dirección de Empresas. Universidad Politécnica de Valencia
- Especialización Industrial
- Cofundador y director de estrategia de Hikaru VR Agency
- Cofundador y director general de Drone Spain. (2014-2017)
- Fundador de la Internet & Mobile Business School. (2012-2015)
- Fundador y director general de Fight Technologies (2011-2013)
- Alta experiencia en creación de empresas
- Profesor en el Máster de Innovación y creación de empresas de Bankinter
- Coach ejecutivo certificado por la Escuela Europea de Líderes (EEL)
- Formador en programas de liderazgo y gestión emocional en empresa

## Profesores

### D. Dolz, Juan Manuel

- Consultor de digitalización empresarial
- Licenciado en Administración y dirección de empresas (Universidad de Valencia)
- Diplomado en Ciencias empresariales (Universidad de Valencia)
- Formación profesional en Marketing digital (Internet Startup Camp - UPV)
- Alta experiencia en creación de empresas
- Cofundador y CTO MedicalDays
- Cofundador y COO Drone Spain
- Cofundador y COO Hikaru VR Agency

### Dña. González Benavent, María

- Especialista en Marketing y Comunicación
- Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas. Universidad de Valencia
- Máster en Neuromarketing aplicado al consumidor - Universidad de Barcelona (UB)
- Máster Marketing e Investigación de Mercados - Universidad de Valencia
- Especialista Trade marketing
- Ha desarrollado funciones de especialista en logística internacional, comunicaciones y en análisis de costes
- Programa de Marketing Digital y Analítica Web. Google &IAB Fortea





**Dña. Fortea Paricio, Anna**

- Neurocoach Profesional
- Licenciada en Derecho por la Universidad de Valencia
- Fundadora de European Leadership Center en Miami, Estados Unidos
- Fundadora del Centro de Alto Rendimiento Humano Anna Fortea en Valencia, España
- Cofundadora de Eseox
- Presidente en INA (Asociación International de Neurocoaching)
- Profesora en varias universidades españolas, y en UAC y la Universidad Humboldt en Miami, Estados Unidos
- Psicología en la UOC y Neurociencias en la UPenn, Universidad de Pensylvania, Estados Unidos
- Coach CAC Certificada por el Centro de Alto Rendimiento Humano IESEC

09

# Impacto para tu carrera

Somos conscientes de que cursar un programa de estas características supone una gran inversión económica, profesional y, por supuesto, personal. El objetivo final de llevar a cabo este gran esfuerzo debe ser el de conseguir crecer profesionalmente. Y, por ello, ponemos todos nuestros esfuerzos y herramientas a tu disposición para que adquieras las habilidades y destrezas necesarias que te permitan lograr ese cambio.





*Nuestro principal reto es ayudarte a generar un cambio positivo en tu trayectoria profesional"*

## ¿Estás preparado para dar el salto?
## Una excelente mejora profesional te espera

El Diplomado en Marketing 2.0 para Clínicas Dentales de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar los retos y decisiones empresariales en el ámbito de las clínicas dentales, tanto a nivel nacional como internacional. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional. Ayudarte a conseguir el éxito.

Si quieres superarte a ti mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarte con los mejores, este es tu sitio.

**Generar un cambio positivo.**

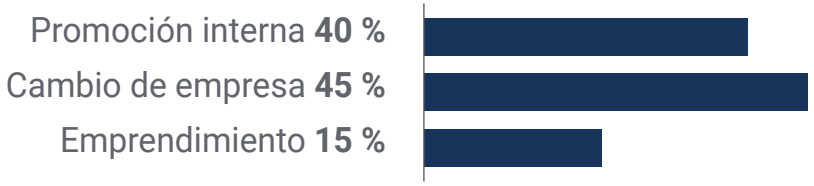
*Estudia en TECH y mejora tu capacitación para lograr el éxito profesional.*

*Avanza en tu profesión adquiriendo las competencias necesarias para destacar entre el resto de especialistas en la materia.*

### Momento del cambio

| Durante el programa el | Durante el primer año el | Dos años después el |
|---|---|---|
| **21 %** | **40 %** | **39 %** |

### Tipo de cambio



## Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25 %**

| Salario previo | Incremento salarial del | Salario posterior |
|---|---|---|
| **57.900 €** | **25,22 %** | **75.500 €** |

10

# Beneficios para tu empresa

El Diplomado en Marketing 2.0 para Clínicas Dentales contribuye a elevar el talento de la organización a su máximo potencial mediante la especialización de líderes de alto nivel. Por ello, participar en este programa académico supondrá una mejora no solo a nivel personal, sino, sobre todo, a nivel profesional, aumentado tu capacitación y mejorando tus habilidades directivas. Pero, además, entrar en la comunidad educativa de TECH supone una oportunidad única para acceder a una red de contactos potente en la que encontrar futuros socios profesionales, clientes o proveedores.





*Este programa te alentará para mejorar tu trayectoria profesional mientras continúas tus labores diarias”*

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

### Crecimiento del talento y del capital intelectual

Aportarás al centro nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

### Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo del centro con el directivo y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

### Construcción de agentes de cambio

Serás capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

### Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, el centro entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



### 05 Desarrollo de proyectos propios

Podrás trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I + D o de Desarrollo de Negocio de su compañía.

### 06 Aumento de la competitividad

Este programa dotará a nuestros alumnos de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

# Titulación

El Diplomado en Marketing 2.0 para Clínicas Dentales te garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Diplomado expedido por TECH - Universidad Tecnológica.





*Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”*

Este **Diplomado en Marketing 2.0 para Clínicas Dentales** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de las evaluaciones por parte del alumno, éste recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente **Título de Diplomado** emitido por **TECH - Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH - Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Diplomado, y reúne los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Diplomado en Marketing 2.0 para Clínicas Dentales**

Nº Horas Oficiales: **175**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

DIPLOMADO

en

Marketing 2.0 para Clínicas Dentales

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 175 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra. Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

# Diplomado
## Marketing 2.0 para Clínicas Dentales

Idioma: **Español**
Modalidad: **Online**
Duración: **6 semanas**
Acreditación: **TECH - Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **175 h.**

# Diplomado

## Marketing 2.0 para Clínicas Dentales



tech universidad tecnológica