Diplomado

Público Audiovisual



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Diplomado

Público Audiovisual

Modalidad: **Online**
Duración: **6 semanas**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **150 h.**
Acceso web: **www.techtitute.com/videojuegos/curso-universitario/publico-audiovisual**

Índice

01 Presentación — pág. 4

02 Objetivos — pág. 8

03 Estructura y contenido — pág. 12

04 Metodología — pág. 16

05 Titulación — pág. 24

01

Presentación

En la actualidad, el acceso a la información se logra desde cualquier dispositivo con conexión de Internet. Esto ha permitido que el público reciba más opciones para entretenerse y, en consecuencia, la audiencia se ha vuelto más crítica y exigente al elegir lo que quiere ver. Por ello, la mayoría de las empresas de la industria, invierten en saber lo que el público desea ver, lo que buscan, sus intereses y preferencia, para así crear nuevos programas y series que logran captar su atención. En este sentido, el siguiente programa ayudará a los estudiantes a conocer, de manera teórica, las corrientes dedicadas al análisis de la recepción audiovisual.





Evalúa las audiencias para diseñar programas que se adapten a sus gustos y necesidades”

No es de extrañar que las personas sean cada vez más exigentes con las series y películas que consumen. En el mercado existen cientos de opciones disponibles con solo presionar la pantalla de su *smartphone*. Ahora, todos tienen a su disposición, y a muy bajo coste, multitud de productos personalizados. Por ello, las cadenas no solo deben competir en calidad, sino también en las necesidades de los diferentes tipos de audiencia, para que todas tengan la opción de elegir qué consumir en cada momento.

Es por ello que este Diplomado en Público Audiovisual ayudará a los estudiantes a comprender cómo funciona este mercado, brindado su apoyo a las grandes cadenas para ofrecer productos que sean capaces de obtener grandes cotas de audiencia en los diferentes tramos horarios, con el principal objetivo de ser líderes durante la mayor parte del día. De esta forma, se empezará por comprender, a nivel empírico, las corrientes de estudio dedicados a la recepción audiovisual. Luego, se identificarán las diferencias entre las distintas formas de abordar el estudio de la audiencia.

Por último, el estudiante adquirirá la capacidad para comprender las transformaciones derivadas de la digitalización. Esto le permitirá acceder a puestos de gran relevancia en las principales cadenas de televisión nacionales e internacionales, como Mediaset, Fox, CBS o Televisa, por ejemplo.

Este **Diplomado en Público Audiovisual** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Las características más destacadas de la capacitación son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en diseño
- Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- Su especial hincapié en metodologías innovadoras para el estudio de las audiencias
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a Internet

La audiencia te puede ayudar a inspirarte para crear una nueva historia o modificar los acontecimientos para brindar el descelance deseado”

Los movimientos de la audiencia en redes sociales han logrado cosas imposibles, la más reciente, el estreno de la versión de Zack Snyder de la Liga de la Justicia"

Las redes sociales se han convertido en una fuente de información valiosa para las productoras.

Comprende y aplica el modelo de engagement para medir el comportamiento de la audiencia.

Incluye, en su cuadro docente, a profesionales pertenecientes al ámbito del diseño, que desembocan en este programa la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un estudio inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el alumno deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del programa académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.



02

Objetivos

Con este Diplomado en Público Audiovisual el estudiante logrará comprender las necesidades de la audiencia a la que va dirigido una serie, película o documental. De esta forma, tendrá la oportunidad de conocer distintas estrategias para segmentar y medir los estudios de recepción. Por otro lado, también comprenderán el impacto de las redes sociales y la importancia de escuchar al público de este medio. Por todo ello, el perfil laboral de los diseñadores se volverá más atractivo para las grandes cadenas de televisión y cine.





Idea y planifica una programación exitosa, teniendo en cuenta los intereses de la audiencia"

Objetivos generales

- Conocer y determinar las características del Público del Audiovisual y sus flujos y variaciones
- Ser capaz de entender los resultados de las audiencias

La audiencia tiene el poder de sacar un programa del aire o de modificar su historia para subir los ratings”





Objetivos específicos

- Conocer, a nivel teórico, las corrientes de estudios dedicados a la recepción audiovisual
- Identificar las diferencias existentes entre las distintas formas de abordar el estudio de la recepción audiovisual y cuál es el estado de la cuestión actual
- Comprender el funcionamiento de las redes sociales como parte fundamental del entorno audiovisual actual
- Comprender los vínculos entre público y contenido
- Tener la capacidad para comprender las transformaciones derivadas de la digitalización

03

Estructura y contenido

La estructura de este Diplomado se ha elaborado para cubrir las necesidades académicas de los diseñadores que deseen comprender la audiencia de los medios audiovisuales. De esta forma, se les brindará un amplio conocimiento sobre el público al que se dirigen realizando un estudio de segmentación y *engagement*. Siendo este último una estrategia de Marketing que ayuda a que las personas se sientan identificadas con una marca o una serie de televisión.





Realiza una oferta televisiva adecuada, entendiendo las claves de tu publico audiovisual”

Módulo 1. El Público Audiovisual

1.1. Las audiencias en los medios audiovisuales
- 1.1.1. Introducción
- 1.1.2. La constitución de las audiencias

1.2. El estudio de las audiencias: las tradiciones I
- 1.2.1. Teoría de los efectos
- 1.2.2. Teoría de usos y gratificaciones
- 1.2.3. Los estudios culturales

1.3. El estudio de las audiencias: las tradiciones II
- 1.3.1. Estudios sobre la recepción
- 1.3.2. Las audiencias hacia los estudios humanistas

1.4. Las audiencias desde una perspectiva económica
- 1.4.1. Introducción
- 1.4.2. La medición de las audiencias

1.5. Las teorías de la recepción
- 1.5.1. Introducción a las teorías de la recepción
- 1.5.2. Aproximación histórica a los estudios de la recepción

1.6. Las audiencias en el mundo digital
- 1.6.1. Entorno digital
- 1.6.2. Comunicación y cultura de la convergencia
- 1.6.3. El carácter activo de las audiencias
- 1.6.4. Interactividad y participación
- 1.6.5. La transnacionalidad de las audiencias
- 1.6.6. Las audiencias fragmentadas
- 1.6.7. La autonomía de las audiencias





1.7. Audiencias: las preguntas esenciales I
  1.7.1. Introducción
  1.7.2. Quiénes son
  1.7.3. Por qué consumen
1.8. Audiencias: las preguntas esenciales II
  1.8.1. Qué consumen
  1.8.2. Cómo consumen
  1.8.3. Con qué efectos
1.9. El modelo del *engagement* I
  1.9.1. El *engagement* como metadimensión del comportamiento de las audiencias
  1.9.2. La compleja valoración del *engagement*
1.10. El modelo del *engagement* II
  1.10.1. Introducción. Las dimensiones del *engagement*
  1.10.2. El *engagement* y las experiencias de los usuarios
  1.10.3. El *engagement* como respuesta emocional de las audiencias
  1.10.4. El *engagement* como resultado de cognición humana
  1.10.5. Los comportamientos observables de las audiencias como expresión del *engagement*

Ayuda a tu audiencia a identificarse con una serie o programa aplicando las estrategias del engagement”

04

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

> *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo de 4 años, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

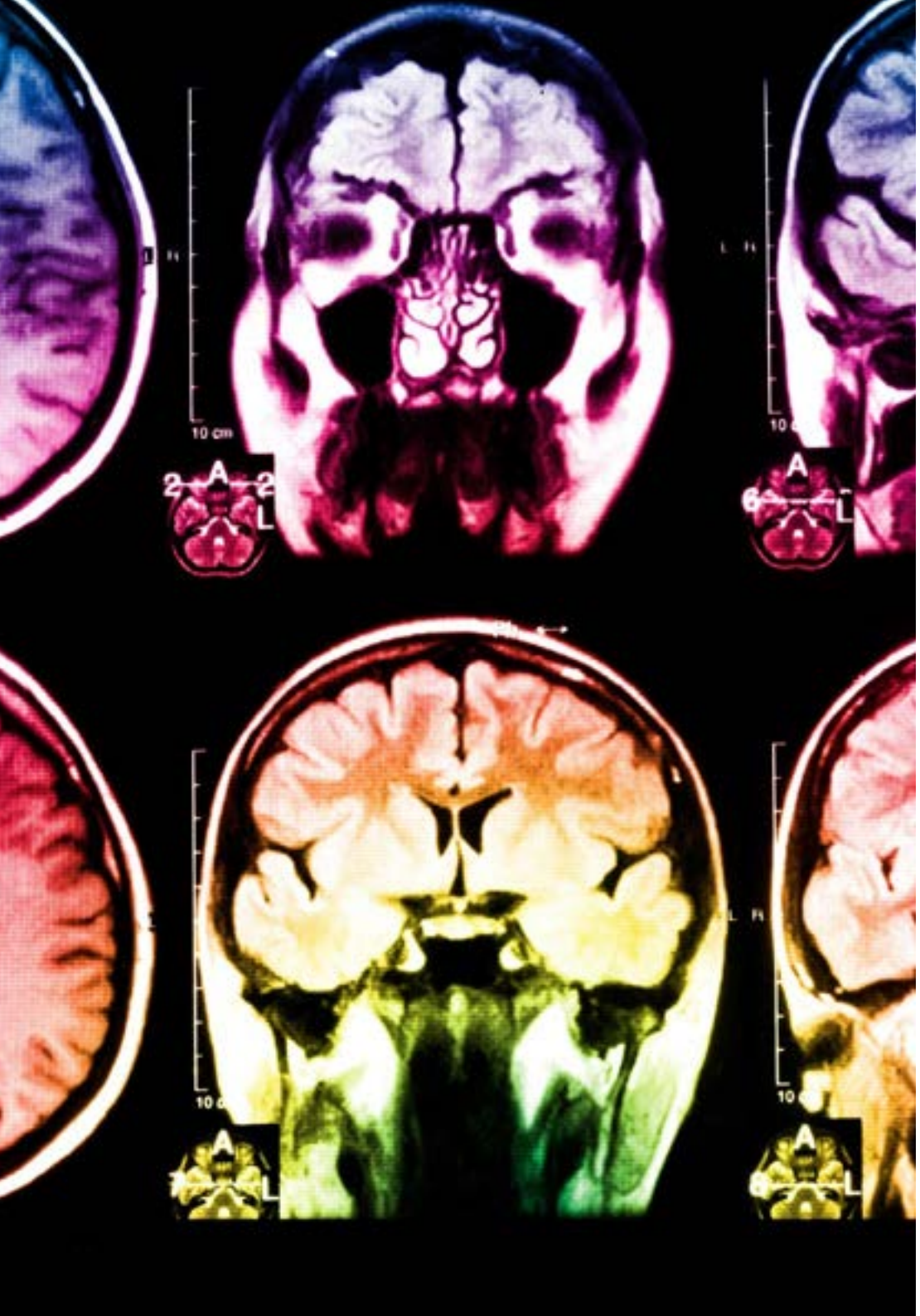
Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, se combinan cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu capacitación, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

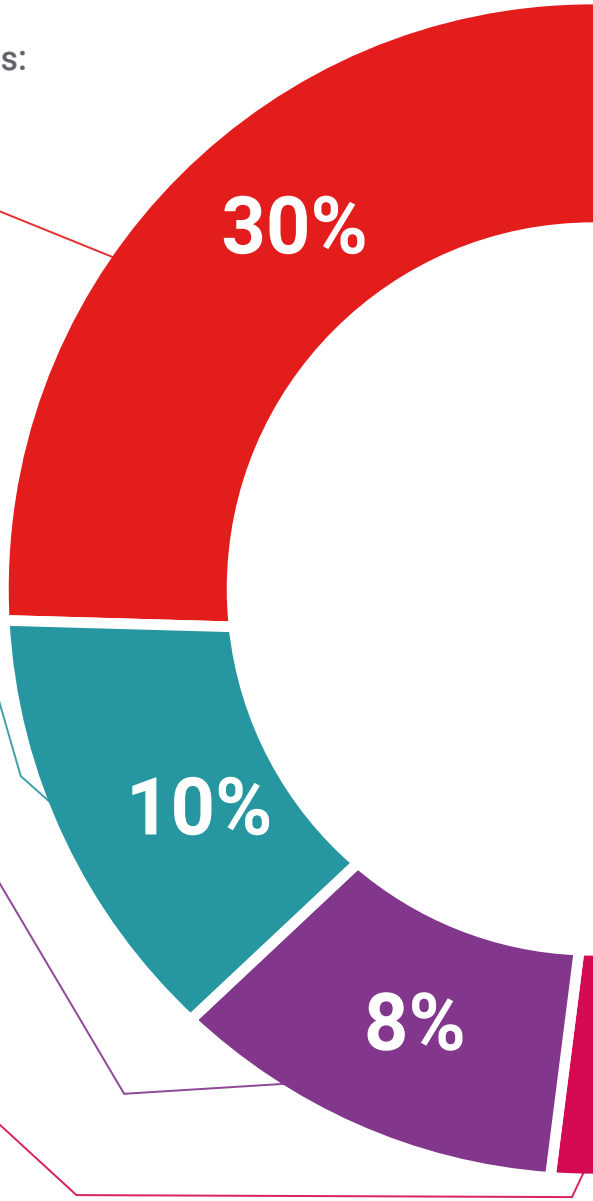
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

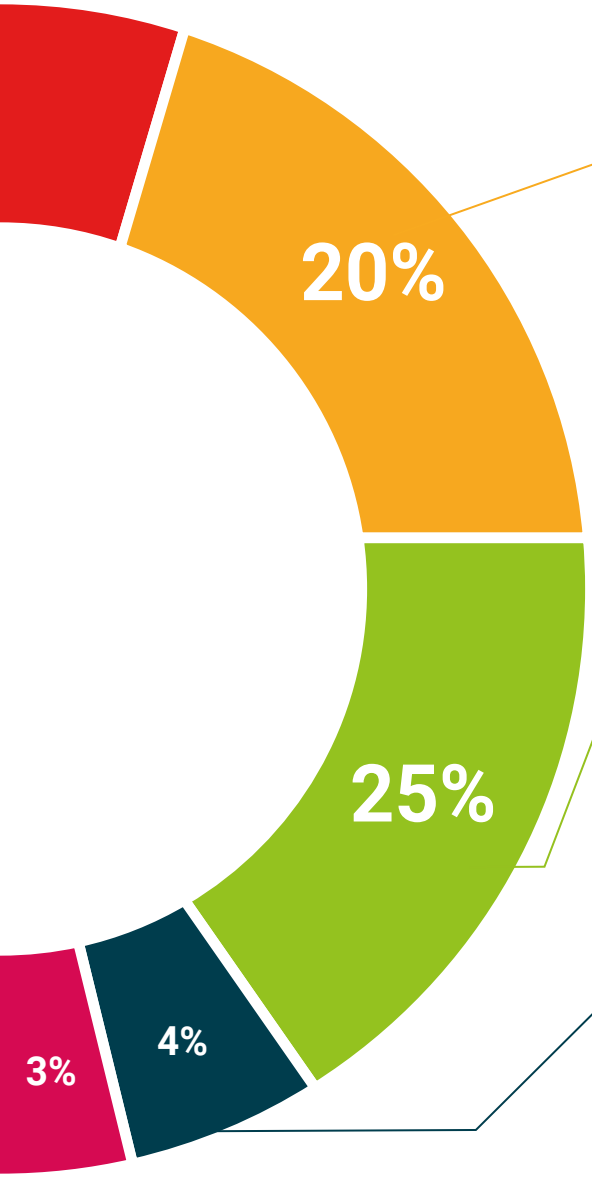
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

05

Titulación

El Diplomado en Público Audiovisual garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Diplomado expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites"

Este **Diplomado en Público Audiovisual** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el al alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Diplomado** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Diplomado, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Diplomado en Público Audiovisual**

N.º Horas Oficiales: **150 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº _____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

DIPLOMADO

en

Público Audiovisual

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 150 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Diplomado

Público Audiovisual

Modalidad: **Online**

Duración: **6 semanas**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **150 h.**

Diplomado

Público Audiovisual



tech universidad tecnológica