Diplomado

Géneros, Formatos y Programación en Televisión



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Diplomado

Géneros, Formatos y Programación en Televisión

Modalidad: **Online**

Duración: **6 semanas**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **150 h.**

Acceso web: **www.techtitute.com/videojuegos/curso-universitario/generos-formatos-programacion-television**

Índice

01 Presentación — pág. 4

02 Objetivos — pág. 8

03 Estructura y contenido — pág. 12

04 Metodología — pág. 16

05 Titulación — pág. 24

01

Presentación

Actualmente, el montaje y la postproducción en la televisión viene determinado por el género del programa, ya sea una ficción, un reportaje, un concurso, entre otros. Aunque pareciera que con la llegada del Internet y las plataformas digitales este medio ha quedado desplazado, lo cierto es que muchos jóvenes y adultos siguen recurriendo a ella para distraerse y desconectarse. De igual manera, grandes compañías como Fox, CBS o Telemundo, aún continúan apostando por transmitir sus contenidos en esta plataforma. Por todo ello, en el siguiente programa, los estudiantes conocerán el concepto de género aplicado a la producción de Ficción y el entretenimiento televisivo, analizando, a su vez, los procesos de la oferta televisiva, su evolución y realidad actual.





Conoce los orígenes de la televisión y conviértete en un productor de éxito en este medio”

La televisión se ha convertido en un espacio de entretenimiento y acompañamiento para todos los gustos. Existe un programa para cada persona y el conocer esto ayuda a los profesionales de sector a continuar creando series y documentales que atraiga la atención de la audiencia. De esta manera, las grandes empresas exigen un pleno conocimiento sobre producción, gestión y desarrollo de programas televisivo.

Con este Diplomado el estudiante podrá aprender la distinción entre Géneros y Formatos, así como las características más importantes de cada uno de ellos. De esta forma, lograrán crear producciones que se adapten a los gustos de cada público. Por otro lado, los diseñadores también podrán analizar los aspectos culturales, sociales y económicos de cada uno de los géneros televisivos como elementos fundamentales para el consumo de los mismos.

Por todo ello, los diseñadores y programadores tendrán acceso a la información más completa y relevante de la materia o que marcará un antes y un después en su cualificación y le abrirá las puertas a un mundo profesional apasionante. Así, serán capaces de acceder a nuevas oportunidades laborales y colaborar en proyectos internacionales.

Este **Diplomado en Géneros, Formatos y Programas en Televisión** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Las características más destacadas de la capacitación son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en diseño
- Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- Su especial hincapié en metodologías innovadoras para el estudio de los Géneros, Formatos y Programas en Televisión
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a Internet

Conoce a tu audiencia y produce un programa que se adapte a sus gustos”

Interpreta, analiza y comenta el formato televisivo desde una perspectiva profesional, estética y cultural”

Entiende la oferta televisiva desde el punto de vista social y cultural.

La televisión sigue siendo un excelente medio para transmitir distintos programas y series.

Incluye, en su cuadro docente, a profesionales pertenecientes al ámbito del diseño, que desembocan en este programa la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un estudio inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el alumno deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del programa académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.



02

Objetivos

El objetivo principal de este Diplomado en Géneros, Formatos y Programas en Televisión es brindarles a los estudiantes la oportunidad de conocer los conceptos aplicados a la producción en televisión. Por ello, deberán empezar haciendo una distinción entre Género y Formato, para luego realizar un análisis de los intereses de la audiencia española. De esta forma, se encontrarán más que calificados para acceder a un nuevo puesto laboral en una empresa de renombre internacional.





Gracias a este programa lograrás producir informativos, reality shows, telenovelas y, en general, cualquier género televisivo"

Objetivos generales

- Aprender cuáles son y qué caracteriza a los diferentes Géneros televisivos
- Conocer cómo se estructuran y funcionan los diversos Formatos en televisión

La oferta televisiva en la actualidad se centra en los programas de entretenimiento. Apuesta por el público que busca este tipo de género"





Objetivos específicos

- Conocer el concepto de género aplicado a la producción de Ficción y el entretenimiento televisivo
- Distinguir e interpretar los diversos géneros de la producción de Ficción y el entretenimiento televisivo y su evolución a lo largo del tiempo
- Tener capacidad para el análisis cultural, social y económico de los Géneros televisivos como elemento vertebrador de las prácticas de creación y consumo audiovisual
- Conocer las modificaciones e hibridaciones que se producen en los Géneros televisivos en el contexto de la televisión contemporánea
- Reconocer los distintos Formatos en el contexto del actual panorama televisivo
- Identificar las claves de un Formato, su estructura, funcionamiento y factores de impacto
- Saber interpretar, analizar y comentar un Formato televisivo desde una perspectiva profesional, estética y cultural
- Conocer las claves teóricas y del contexto profesional, social y cultural de la programación de televisión, con especial atención a la programación de televisión en el modelo televisivo español
- Conocer las principales técnicas y procesos de la programación en la televisión generalista
- Entender y analizar de manera crítica los procesos de la oferta televisiva, su evolución y realidad actual, en relación con el fenómeno de la recepción y los contextos sociales y culturales en los que esta se produce

03

Estructura y contenido

La estructura del programa de este Diplomado ayudará a los estudiantes a conocer cómo funciona la industria televisa desde el otro lado de la pantalla. Por ello, se motivará a los estudiantes a analizar, de manera crítica, el contexto actual de este medio, así como el estudio de la audiencia para saber lo que desean ver. Al finalizar la titulación, los alumnos estarán calificados para acceder a puestos de trabajo de creación y gestión en la pequeña pantalla. Además, los estudiantes podrán cursarlo de manera totalmente online, con multitud de recursos teórico-prácticos.





Si tu meta es acceder al mercado televisivo, con este Diplomado lo podrás lograr"

Módulo 1. Géneros, Formatos y Programación en Televisión

1.1. El Género en Televisión
- 1.1.1. Introducción
- 1.1.2. Los Géneros de la Televisión

1.2. El Formato en Televisión
- 1.2.1. Aproximación al concepto de Formato
- 1.2.2. Los Formatos de la televisión

1.3. Crear televisión
- 1.3.1. El proceso creativo en entretenimiento
- 1.3.2. El proceso creativo en Ficción

1.4. Evolución de los formatos en el mercado internacional actual I
- 1.4.1. La consolidación del formato
- 1.4.2. El formato de la telerrealidad
- 1.4.3. Novedades en Reality TV
- 1.4.4. Televisión Digital Terrestre y crisis financiera

1.5. Evolución de los formatos en el mercado internacional actual II
- 1.5.1. Los mercados emergentes
- 1.5.2. Marcas globales
- 1.5.3. La televisión se reinventa
- 1.5.4. La era de la globalización

1.6. Vender el formato. El *pitching*
- 1.6.1. Venta de un formato televisivo
- 1.6.2. El *pitching*





1.7. Introducción a la Programación televisiva
  1.7.1. La función de la Programación
  1.7.2. Factores que inciden en la Programación
1.8. Los modelos de programación televisiva
  1.8.1. Estados Unidos y Reino Unido
  1.8.2. España
1.9. El ejercicio profesional de la Programación televisiva
  1.9.1. El departamento de Programación
  1.9.2. Programar para televisión
1.10. El estudio de las audiencias
  1.10.1. Investigación de la audiencia en televisión
  1.10.2. Conceptos e índices de audiencia

Los Géneros televisivos abarcan muchos tipos de contenido que te pueden permitir explorar distintas realidades y crear programas que atraigan a la audiencia"

04

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

> *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo de 4 años, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

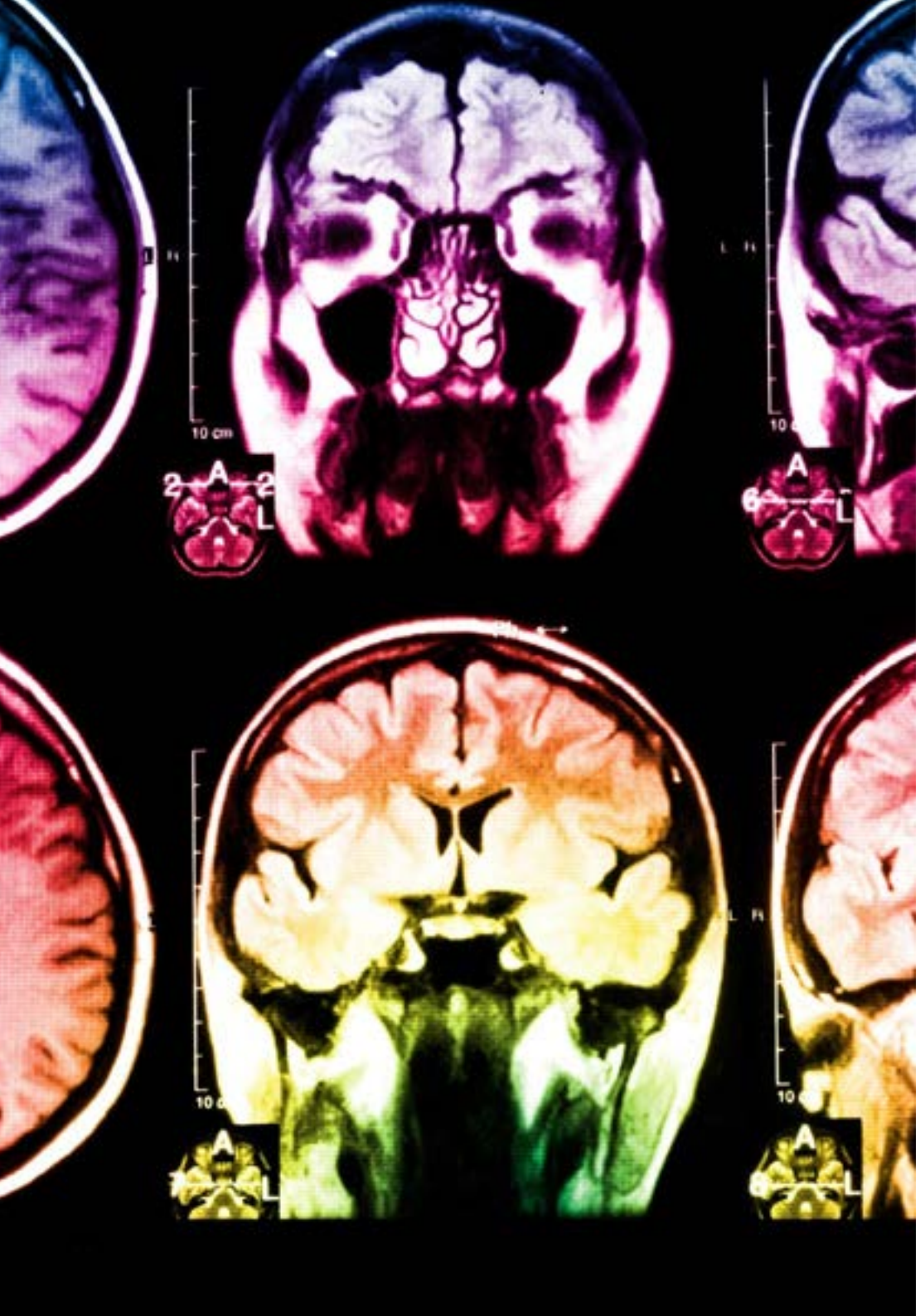
Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, se combinan cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu capacitación, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

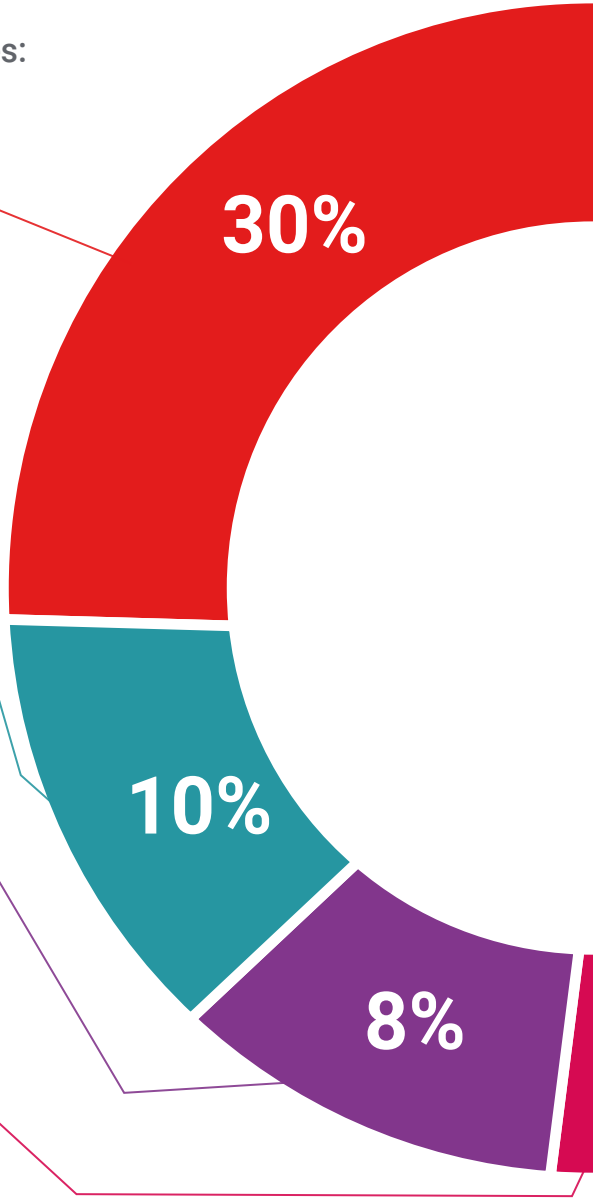
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

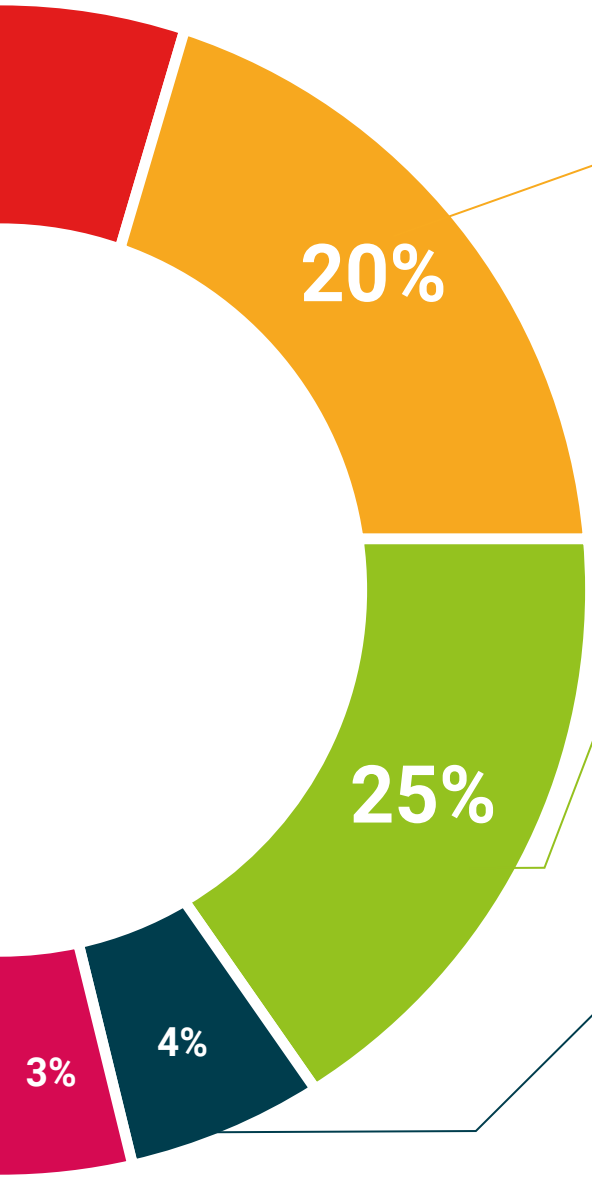
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

05

Titulación

El Diplomado en Géneros, Formatos y Programación en Televisión garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Diplomado expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites"

Este **Diplomado en Géneros, Formatos y Programación en Televisión** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Diplomado** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Diplomado, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Diplomado en Géneros, Formatos y Programación en Televisión**

N.º Horas Oficiales: **150 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº _____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

DIPLOMADO

en

Géneros, Formatos y Programación en Televisión

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 150 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra. Tere Guevara Navarro

Rectora

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Diplomado

Géneros, Formatos y Programación en Televisión

Modalidad: **Online**

Duración: **6 semanas**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **150 h.**

Diplomado

Géneros, Formatos y Programación en Televisión



tech universidad tecnológica