Diplomado

Industrias Culturales y Nuevos Modelos de Negocios de la Comunicación



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Diplomado

Industrias Culturales y Nuevos Modelos de Negocios de la Comunicación

Modalidad: **Online**

Duración: **6 semanas**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **150 h.**

Acceso web: **www.techtitute.com/videojuegos/curso-universitario/industrias-culturales-nuevos-modelos-negocios-comunicacion**

Índice

01 Presentación — *pág. 4*

02 Objetivos — *pág. 8*

03 Estructura y contenido — *pág. 12*

04 Metodología — *pág. 16*

05 Titulación — *pág. 24*

01

Presentación

Internet ha favorecido que los usuarios puedan acceder a un sinfín de contenidos, todo desde la comodidad de sus casas, trabajo, escuela, etc. Esto ha permitido que distintas culturas se abran al mundo y se vuelvan más accesibles, creando diversos canales de difusión. Por ello, el sector demanda que los profesionales se especialicen en las industrias culturales y los nuevos modeles de negocio. En consecuencia, esta titulación reúne todos los aspectos que el estudiante necesita conocer para hacer crecer este sector desde la música y el arte, combinándose con los nuevos modelos de la era digital.





La música puede hacer la diferencia en una escena. Descubre los sonidos que aportan distintas culturas”

La sociedad ha cambiado mucho a lo largo de los años, pero sobre todo con la aparición del Internet. Con ello, la transformación digital benefició el consumo de cualquier producto, favoreciendo la necesidad por mostrar siempre lo mejor, lo más creativo e innovador. Es así, que de manera gradual fueron apareciendo nuevas aplicaciones online para consumir cine y televisión, además de herramientas para que los usuarios puedan crear sus propias listas musicales. Todo este abanico de posibilidades solo sigue aumentando conforme pasan los días.

En este sentido, el Diplomado en Industrias Culturales y Nuevos Modelos de Negocios de la Comunicación busca esclarecer como ha sido el proceso de las transformaciones acontecidas en las industrias culturales en la oferta y el consumo de las redes digitales, en sus aspectos económicos, políticos y socioculturales.

Lo anterior ayudará a los estudiantes a utilizar los medios disponibles en la red para elaborar nuevas historias narrativas, utilizar los sonidos de otras culturas para ambientar las escenas y descubrir nuevos escenarios para mejorar la fotografía de su película o serie de televisión. Al finalizar el programa, el estudiante, como desarrollador y diseñador de videojuegos, será capaz de organizar una puesta en escena y planificar acciones narrativas que se ajusten a distintos medios de producción. Representando así, un perfil laboral completo e integral.

Este **Diplomado en Industrias Culturales y Nuevos Modelos de Negocios de la Comunicación** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Las características más destacadas de la capacitación son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en diseño
- Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- Su especial hincapié en metodologías innovadoras para el estudio de las Industrias Culturales y los Nuevos Modelos de Negocios en la Comunicación
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a Internet

La diversidad cultural es una excelente fuente de información e inspiración para un proyecto audiovisual”

Los medios de comunicación cultural buscan de tu talento para desarrollar nuevos programas”

Desarrolla nuevos productos informativos en consonancia con las necesidades de públicos y anunciantes.

Gestiona los recursos estratégicos, humanos, materiales y técnicos de los nuevos negocios en el entorno digital.

Incluye, en su cuadro docente, a profesionales pertenecientes al ámbito del diseño, que desembocan en este programa la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un estudio inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el alumno deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.



02

Objetivos

Este Diplomado ayudará a los diseñadores a conocer los nuevos modelos de negocio de la comunicación que han favorecido el acceso y distribución de las industrias culturales. Por ello, verán beneficiadas sus cualidades como profesionales integrales, capaz de adaptarse a cualquier entorno. Es así, que lograrán analizar e implementar las estrategias más innovadoras para mejorar los procesos de gestión en la industria.





Internet es la ventana al mundo, la cultura y las comunicaciones. Aprende con esta titulación a gestionarlas y usarlas de inspiración"

Objetivos generales

- Conocer el momento actual de la Industria Cultural y sus características
- Actuar en base a los Nuevos Modelos de Negocio

Si buscas una oportunidad para adentrarte en el sector de los medios de comunicación culturales, este programa está especialmente diseñado para ti”





Objetivos específicos

- Estudiar las transformaciones acontecidas en las Industrias Culturales en la oferta y el consumo en las redes digitales, en sus aspectos económicos, políticos y socioculturales
- Profundizar en los retos que el entorno digital ha planteado en los Modelos de Negocio de las empresas periodísticas y otras industrias culturales tradicionales
- Analizar y diseñar estrategias innovadoras, que contribuyan a la mejora en los procesos de gestión y toma de decisiones, así como al desarrollo de productos informativos en consonancia con las necesidades de públicos y anunciantes
- Entender los cambios en los procesos de organización y gestión de los recursos estratégicos, humanos, materiales y técnicos de los nuevos negocios en el entorno digital

03

Estructura y contenido

Para esta titulación se ha diseñado un plan de contenidos que ofrece a los estudiantes la oportunidad de acceder a un nuevo mercado laboral. Por ello, participarán en un programa que reúne los mejores contenidos en cuanto a la transformación acontecida en la industria cultural y el consumo que la sociedad le ha dado a las redes sociales. Asimismo, entenderán los cambios en los procesos de organización y gestión de los recursos estratégicos, humanos, materiales y técnicos de los nuevos negocios en el entorno digital.





La Industria Cultural es un sector internacional que te abrirá las puertas a un mercado estimulante”

Módulo 1. Industrias culturales y Nuevos Modelos de Negocios de la Comunicación

1.1. Los conceptos de cultura, economía, comunicación, tecnología, IC
- 1.1.1. Cultura, economía, comunicación
- 1.1.2. Las Industrias Culturales

1.2. Tecnología, comunicación y cultura
- 1.2.1. La cultura artesanal mercantilizada
- 1.2.2. Del espectáculo en vivo a las artes plásticas
- 1.2.3. Museos y patrimonio

1.3. Los grandes sectores de las Industrias Culturales
- 1.3.1. Los productos editoriales
- 1.3.2. Las IC de flujo
- 1.3.3. Los modelos híbridos

1.4. La Era Digital en las Industrias Culturales
- 1.4.1. Las Industrias Culturales Digitales
- 1.4.2. Nuevos modelos en la era digital

1.5. Medios digitales y medios de comunicación en la era digital
- 1.5.1. El negocio de la prensa online
- 1.5.2. La radio en el entorno digital
- 1.5.3. Particularidades de los medios de comunicación en la era digital

1.6. La globalización y la diversidad en la cultura
- 1.6.1. Concentración, internacionalización y globalización de las Industrias Culturales
- 1.6.2. La lucha por la diversidad cultural

1.7. Las políticas culturales y de cooperación
- 1.7.1. Políticas culturales
- 1.7.2. El papel de los Estados y de las regiones de países





1.8. La diversidad musical en la nube
  1.8.1. El sector de la música hoy en día
  1.8.2. La nube
  1.8.3. Iniciativas latino/iberoamericanas
1.9. Diversidad en la industria audiovisual
  1.9.1. Del pluralismo a la diversidad
  1.9.2. Diversidad, cultura y comunicación
  1.9.3. Conclusiones y propuestas
1.10. Diversidad audiovisual en Internet
  1.10.1. El sistema audiovisual en la era de Internet
  1.10.2. La oferta televisiva y la diversidad
  1.10.3. Conclusiones

Participa en las nuevas producciones internacionales, aportando tu visión creativa e ingenio para lograr un trabajo de excelencia"

04

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning.***

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

> *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo de 4 años, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

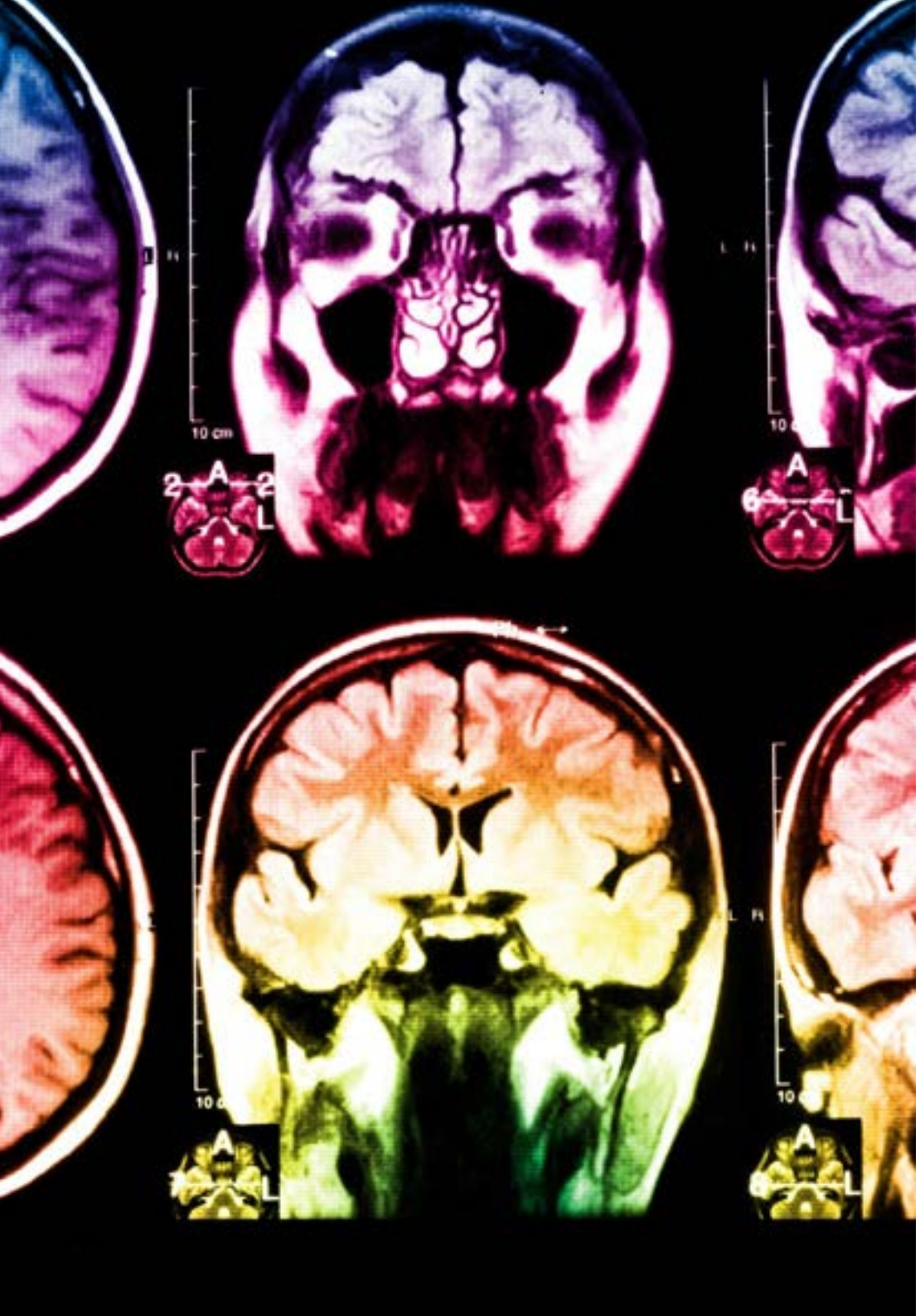
Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, se combinan cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu capacitación, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

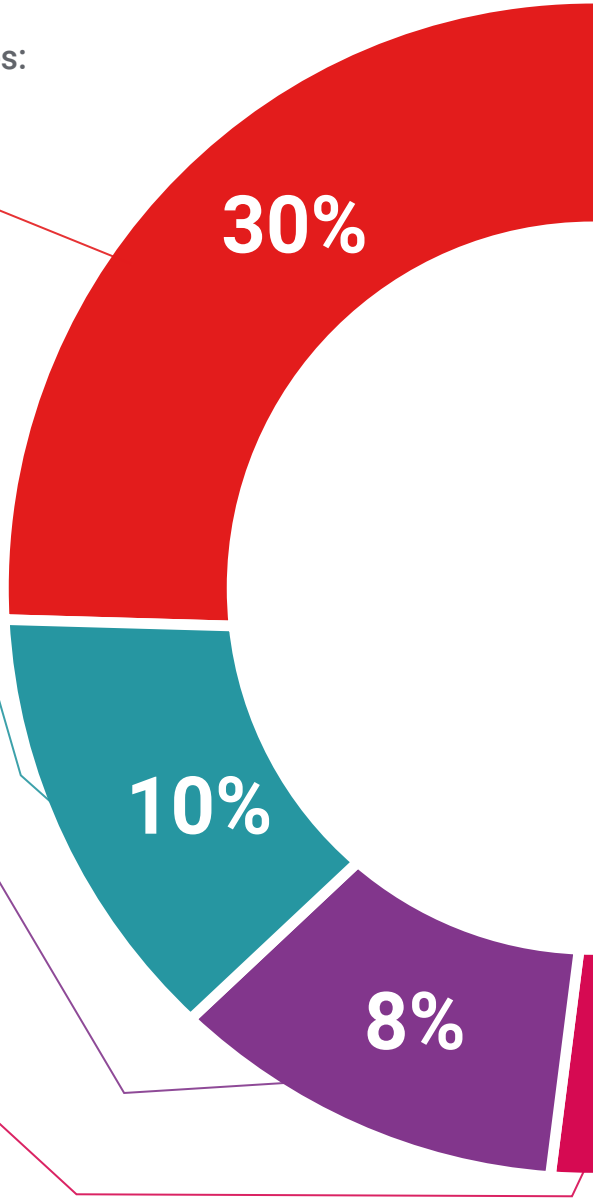
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

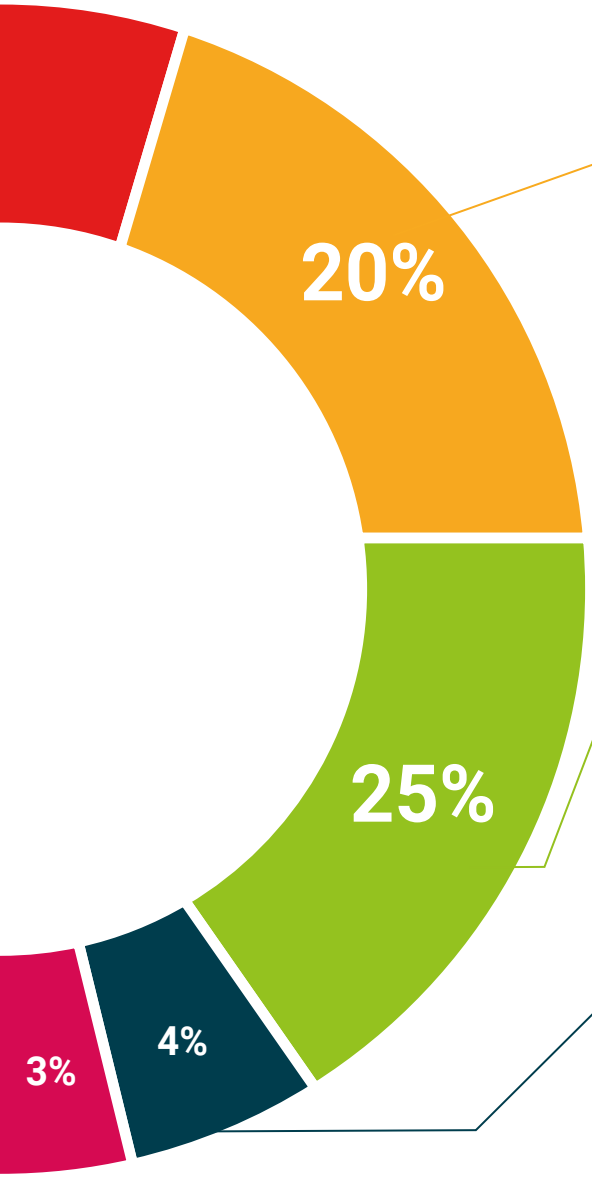
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

05

Titulación

El Diplomado en Industrias Culturales y Nuevos Modelos de Negocios de la Comunicación garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un Título de Diplomado expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Diplomado en Industrias Culturales y Nuevos Modelos de Negocios de la Comunicación** contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Diplomado** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Diplomado, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Diplomado en Industrias Culturales y Nuevos Modelos de Negocios de la Comunicación**

N.º Horas Oficiales: **150 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

DIPLOMADO

en

Industrias Culturales y Nuevos Modelos de Negocios de la Comunicación

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 150 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Diplomado
Industrias Culturales y Nuevos Modelos de Negocios de la Comunicación

Modalidad: **Online**

Duración: **6 semanas**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **150 h.**

Diplomado

Industrias Culturales y Nuevos Modelos de Negocios de la Comunicación



tech universidad tecnológica