Diplomado

Fundamentos de Marketing



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Diplomado

Fundamentos de Marketing

Idioma: **Español**

Modalidad: **Online**

Duración: **6 semanas**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **150 h.**

Dirigido a: **Licenciados, Diplomados o Graduados Universitarios, profesionales en el campo de las Ciencias Empresariales, que quieran profundizar en sus conocimientos en este ámbito**

Acceso web: **www.techtitute.com/escuela-de-negocios/curso-universitario/fundamentos-marketing**

Índice

01 Bienvenida — pág. 4

02 ¿Por qué estudiar en TECH? — pág. 6

03 ¿Por qué nuestro programa? — pág. 10

04 Objetivos — pág. 14

05 Estructura y contenido — pág. 18

06 Metodología — pág. 24

07 Perfil de nuestros alumnos — pág. 32

08 Impacto para tu carrera — pág. 36

09 Beneficios para tu empresa — pág. 40

10 Titulación — pág. 44

01

Bienvenida

El Marketing, entendido como el conjunto de técnicas comerciales que ayudan a vender a las empresas está en auge por los grandes beneficios que otorga a las corporaciones. En este sentido, es crucial que los profesionales de la administración y dirección de empresas conozcan los fundamentos que rigen esta disciplina tan importante y las formas correctas de llevarlos a cabo. Por eso, este programa de TECH abordará en profundidad todas estas características, dotando al profesional de las habilidades necesaria para llevar a la práctica técnicas novedosas y eficientes que ayuden a conseguir los objetivos comerciales de la organización.



Diplomado en Fundamentos de Marketing.
TECH Universidad Tecnológica



TECH pone en tu mano el compendio de contenidos más completos del sector con un solo fin: capacitarte para que seas capaz de realizar un correcto uso de las técnicas más efectivas de Marketing"

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.





TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial"

En TECH Universidad Tecnológica

Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

"Caso de Éxito Microsoft Europa" por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.

Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95% | **de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito**

Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000 **directivos capacitados cada año**

+200 **nacionalidades distintas**

Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500 | **acuerdos de colaboración con las mejores empresas**

Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.

Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.

En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico"

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:

Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.

Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.

Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.





Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico"

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar *soft skills* y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad Tecnológica.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04

Objetivos

Los objetivos de este programa se basan en paliar las necesidades educativas de los profesionales de las Ciencias Empresariales en el campo del Marketing en empresas de diversos sectores y tamaños. En este sentido, se han establecido, de forma realista, una capacitación completa y óptima para llevar al alumno a la excelencia académica e impulsarlo para que consiga una progresión eficiente en su carrera profesional. Por todo esto, esta capacitación será para el alumno un viaje de crecimiento tanto personal como profesional que le llevará hasta la calidad máxima en su intervención como experto en cálculos empresariales.





Tener experiencia internacional, compromiso ético y visión de negocio son algunas de las características más demandadas en los directivos de la era digital"

TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos.
Trabajan conjuntamente para conseguirlos.

El **Diplomado en Fundamentos de Marketing** capacitará al alumno para:

01 Tener una visión global y general del funcionamiento de los Fundamentos de Marketing y su implicación en las empresas

02 Conocer las bases y definiciones de mercadotecnia





03 Definir la importancia del Marketing dentro del entorno empresarial y de las organizaciones

04 Diseñar las estrategias de publicidad, productos y servicios

05

Estructura y contenido

El temario de este Diplomado ha sido diseñado y creado por un equipo de expertos en la materia para responder, de manera específica, a las necesidades de los profesionales de las Ciencias Empresariales. Este compendio de contenidos además ha sido diseñado con una perspectiva centrada en los aprendizajes aplicados, que permita al profesional intervenir con éxito a través de una visión amplia y conectada con el entorno real de la profesión. Así, este temario se convertirá en la principal baza del alumno a la hora de insertarse con éxito dentro de un mercado laboral que cada vez demanda más profesionales especialistas y conocedores de los Fundamentos del Marketing.





Lo que estudias es muy importante. Las destrezas y competencias que adquieres son lo fundamental. No encontrarás un temario más completo que este”

Plan de estudios

Se conoce como Marketing el sistema que se basa en investigar un mercado con el objetivo de ofrecer valor a las personas que lo conforman y satisfacer al cliente con un fin comercial. Esta disciplina, también llamada mercadotecnia, se encarga también de estudiar el comportamiento de los mercados y de las necesidades de los consumidores.

Entendiendo la importancia que tiene esto para las empresas, los profesionales de TECH han diseñado este completísimo Diplomado que tiene como objetivo dotar a los profesionales de las ciencias empresariales de las metodologías y procedimientos que rigen el funcionamiento del Marketing. Por eso, durante la capacitación se tratarán temas como los diferentes modelos en Marketing, el comportamiento del consumidor y el análisis de la oferta y la demanda. Estos contenidos ayudarán al profesional a tener una visión mucho más profunda del funcionamiento del nicho empresarial, lo que le ayudará a la hora de establecer estrategias que otorguen buenos resultados.

De la misma forma, lo largo esta acción educativa, el alumno analiza multitud de casos prácticos mediante el trabajo individual y en equipo que le permitirán entender en profundidad el funcionamiento de los Fundamentos de Marketing. Esta completa inmersión en situaciones reales le otorgarán una visión más completa y efectiva de este sector y le ayudarán a comprender como estas operaciones serán la principal baza de los profesionales a la hora de analizar y pronosticar con un mayor índice de acierto el estado de la organización.

Por otro lado, en líneas generales el contenido de este Diplomado en Fundamentos de Marketing está pensado para favorecer el desarrollo de las competencias que permitan la toma de decisiones con un mayor rigor en entornos inciertos. Esto hará posible que la realización de operaciones de diversa índole matemática sea más fructífera y esté mucho más orientada al éxito.

Este Diplomado se desarrolla a lo largo de 6 semanas y se compone de 1 módulo:

Módulo 1 Fundamentos de Marketing



¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Diplomado en Fundamentos de Marketing de manera totalmente online. Durante los 6 semanas que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

Módulo 1. Fundamentos de Marketing

1.1. Introducción a la mercadotecnia

1.1.1. Concepto de mercadotecnia
1.1.1.1. Definición de mercadotecnia
1.1.1.2. Evolución y actualidad de la mercadotecnia
1.1.2. Diferentes enfoques de la mercadotecnia

1.2. Mercadotecnia en la empresa: estratégica y operativa. El plan de mercadotecnia

1.2.1. La dirección comercial
1.2.2. Importancia de la dirección comercial
1.2.3. Diversidad de formas de dirección
1.2.4. La mercadotecnia estratégica
1.2.5. La estrategia comercial
1.2.6. Ámbitos de aplicación
1.2.7. La planificación comercial
1.2.8. El plan de mercadotecnia
1.2.9. Concepto y definiciones
1.2.10. Etapas del plan de mercadotecnia
1.2.11. Tipos de plan de mercadotecnia

1.3. El entorno empresarial y el mercado de las organizaciones

1.3.1. El entorno
1.3.2. Conceptos y límites del entorno
1.3.3. Macro-entorno
1.3.4. Micro-entorno
1.3.5. El mercado
1.3.6. Conceptos y límites del mercado
1.3.7. Evolución de los mercados
1.3.8. Tipos de mercados
1.3.9. La importancia de la competencia

1.4. El comportamiento del consumidor

1.4.1. La importancia del comportamiento en la estrategia
1.4.2. Factores influyentes
1.4.3. Beneficios para la empresa
1.4.4. Beneficios para el consumidor
1.4.5. Enfoques del comportamiento del consumidor
1.4.6. Características y complejidad
1.4.7. Variables que interviene
1.4.8. Diferentes tipos de enfoques

1.5. Etapas en el proceso de compra del consumidor

1.5.1. Enfoque
1.5.2. Enfoque según diferentes autores
1.5.3. La evolución del proceso en la historia
1.5.4. Etapas
1.5.5. Reconocimiento del problema
1.5.6. Búsqueda de información
1.5.7. Evaluación de alternativas
1.5.8. Decisión de compra
1.5.9. Postcompra
1.5.10. Modelos en la toma de decisiones
1.5.11. Modelo económico
1.5.12. Modelo psicológico
1.5.13. Modelos de comportamientos mixtos
1.5.14. La segmentación del mercado en la estrategia de las organizaciones
1.5.15. La segmentación del mercado
1.5.16. Concepto
1.5.17. Tipos de segmentación
1.5.18. La influencia de la segmentación en las estrategias
1.5.19. Importancia de la segmentación en la empresa
1.5.20. Planificación de estrategias en base a la segmentación

1.6. Los criterios de segmentación de mercados de consumo e industriales

1.7. Procedimiento para la segmentación

1.7.1. Delimitación del segmento
1.7.2. Identificación de perfiles
1.7.3. Evaluación del procedimiento

1.8. Criterios para la segmentación

1.8.1. Características geográficas
1.8.2. Características sociales y económicas
1.8.3. Otros criterios
1.8.4. Respuesta del consumidor a la segmentación

1.9. Mercado de la oferta-demanda. Evaluación de la segmentación

1.9.1. Análisis de oferta
1.9.1.1. Clasificaciones de la oferta
1.9.1.2. Determinación de la oferta
1.9.1.3. Factores que afectan a la oferta
1.9.2. Análisis de la demanda
1.9.2.1. Clasificaciones de la demanda
1.9.2.2. Áreas de mercado
1.9.2.3. Estimación de la demanda
1.9.3. Evaluación de la segmentación
1.9.3.1. Sistemas de evaluación
1.9.3.2. Métodos de seguimiento
1.9.3.3. Retroalimentación

1.10. La mercadotecnia mix

1.10.1. Definición de mercadotecnia mix
1.10.1.1. concepto y definición
1.10.1.2. Historia y evolución
1.10.2. Elementos de mercadotecnia mix
1.10.2.1. Producto
1.10.2.2. Precio
1.10.2.3. Distribución
1.10.2.4. Promoción
1.10.3. Las nuevas 4p de mercadotecnia
1.10.3.1. Personalización
1.10.3.2. Participación
1.10.3.3. Peer to peer
1.10.3.4. Predicciones modeladas
1.10.4. Estrategias de gestión actual de la cartera de productos. Crecimiento y estrategias competitivas de mercadotecnia
1.10.5. Estrategias de cartera
1.10.5.1. La matriz BCG
1.10.5.2. La matriz de Ansoff
1.10.5.3. La matriz de posición competitiva
1.10.6. Estrategias
1.10.6.1. Estrategia de segmentación
1.10.6.2. Estrategia de posicionamiento
1.10.6.3. Estrategia de fidelización
1.10.6.4. Estrategia funcional

1.11. Los componentes de un sistema de información de mercadotecnia

1.11.1. Definición sistemas de información
1.11.2. Definición y conceptos
1.11.3. El sistema de información de gestión
1.11.4. Introducción al *Big Data*
1.11.5. Componentes de un sistema de información
1.11.6. Componentes
1.11.7. Tipos de datos
1.11.8. Investigación de mercado

1.12. Concepto, objetivos, aplicaciones y fuentes de la investigación de mercados

1.12.1. Observación y definición del mercado
  1.12.1.1. Estudio de las necesidades
  1.12.1.2. Tipos de estudios
  1.12.1.3. Concepto de mercados
1.12.2. Investigación estratégica
  1.12.2.1. Análisis del entorno
  1.12.2.2. Segmentación
  1.12.2.3. Posicionamiento
1.12.3. Investigación táctica
  1.12.3.1. Mercadotecnia operativa
  1.12.3.2. Mercadotecnia mix
  1.12.3.3. Mercadotecnia analítica

1.13. Metodología para la realización de un estudio de investigación de mercados

1.13.1. Definición del producto y del público objetivo
  1.13.1.1. El producto
  1.13.1.2. El público
1.13.2. Objetivos del estudio de mercado
  1.13.2.1. Definición de objetivos
  1.13.2.2. Tipos de productos
  1.13.2.3. Selección de la oferta
1.13.3. Elementos de la investigación
  1.13.3.1. Captación de datos
  1.13.3.2. Análisis del comportamiento del consumidor
  1.13.3.3. Informe
1.13.4. Diseños cuantitativos y cualitativos
  1.13.4.1. Tipos de investigación
  1.13.4.2. Diseños cuantitativos
  1.13.4.3. Diseños cualitativos

Una experiencia de capacitación única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto hacia un futuro laboral mejor”

06

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

TECH Business School emplea el Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Este programa te prepara para afrontar retos empresariales en entornos inciertos y lograr el éxito de tu negocio.



Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0 para proponerle al directivo retos y decisiones empresariales de máximo nivel, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y empresarial más vigente.

> *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

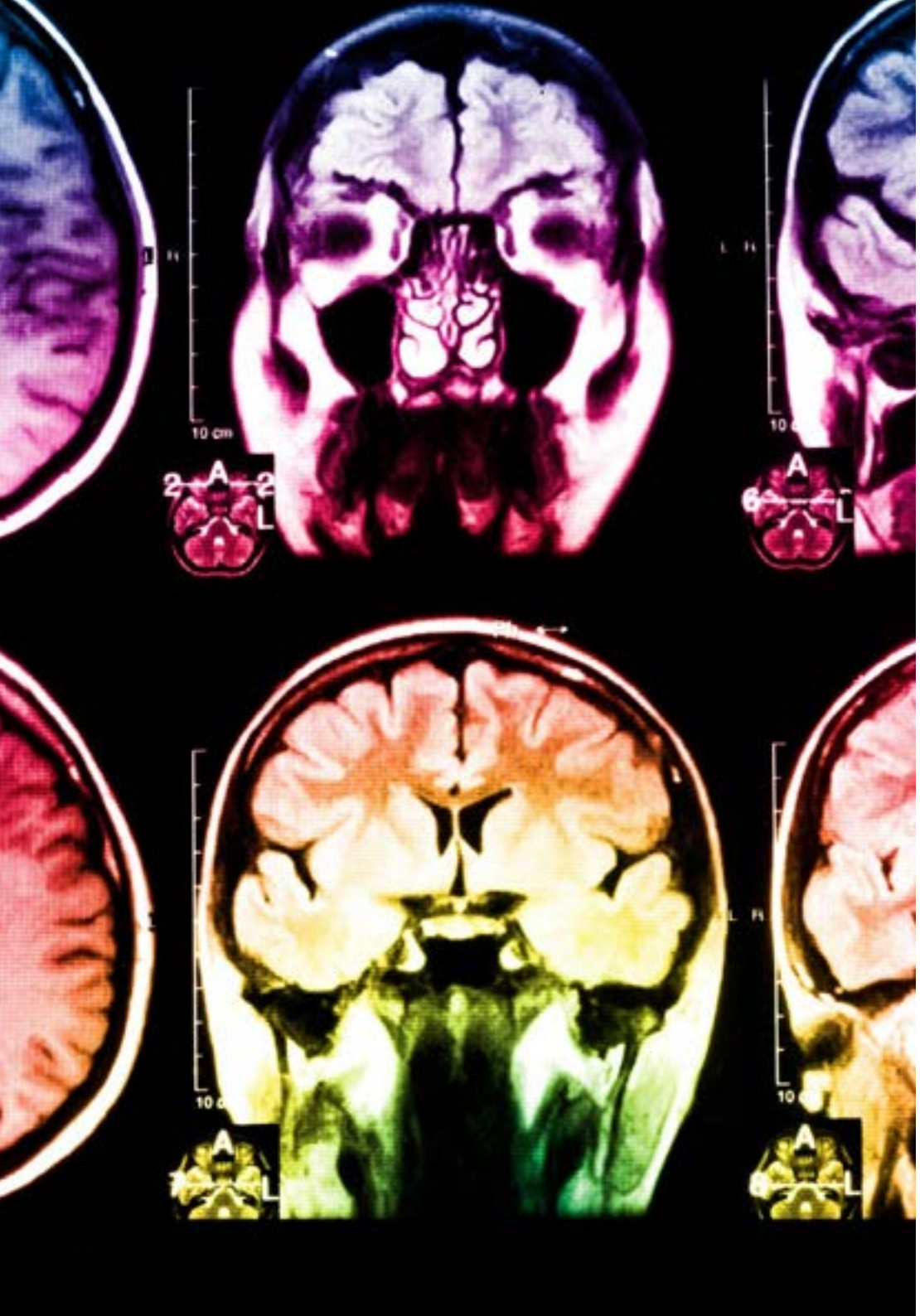
Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

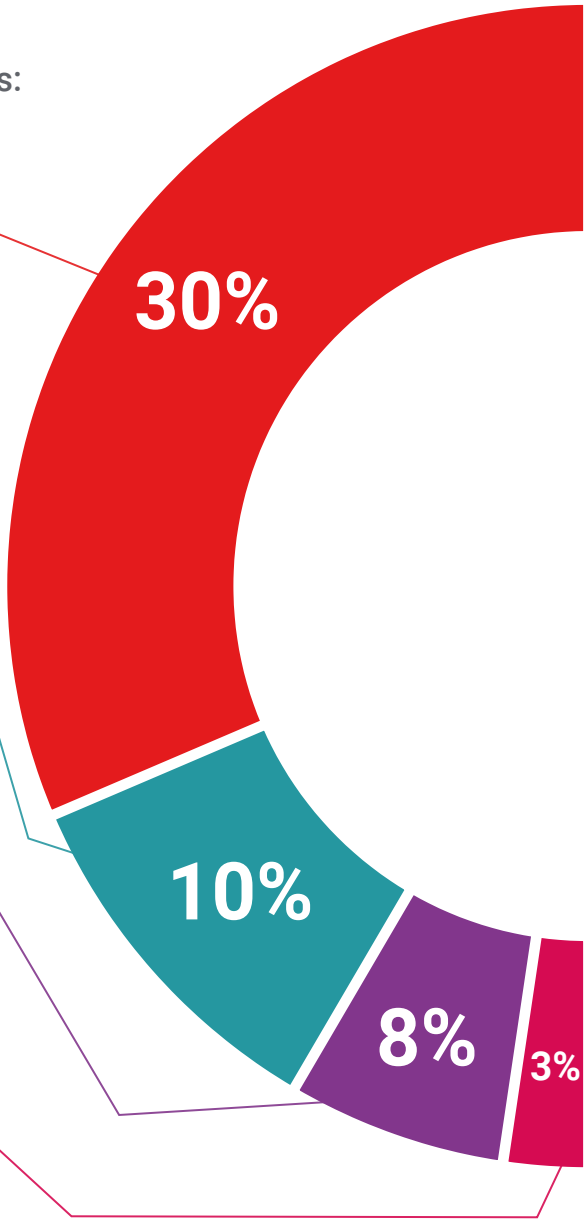
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

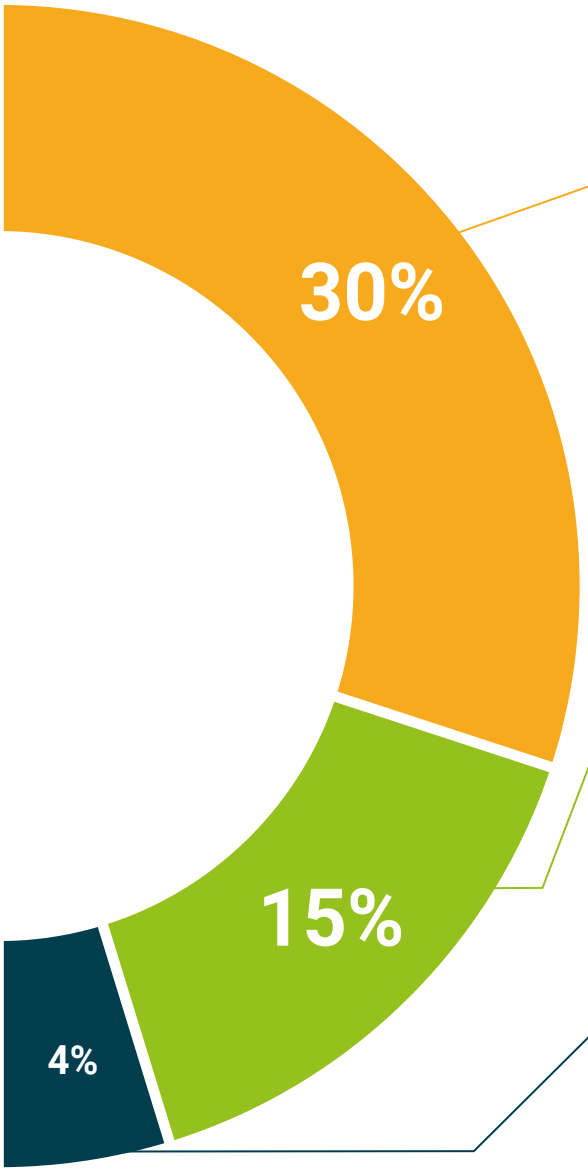
Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

07

Perfil de nuestros alumnos

Nuestro Diplomado en Fundamentos de Marketing es un programa dirigido a profesionales de las Ciencias Empresariales y el Marketing que quieran actualizar sus conocimientos en el área de la gestión de las operaciones matemáticas aplicadas a la empresa, y avanzar en su carrera profesional hacia un futuro prometedor en este ámbito. El compendio de conocimientos que adquirirá tras la realización de esta completa capacitación, le habilitará para ejercer en este ámbito con garantías de éxito y le posibilitará posicionarse como experto en emprendimiento digital.



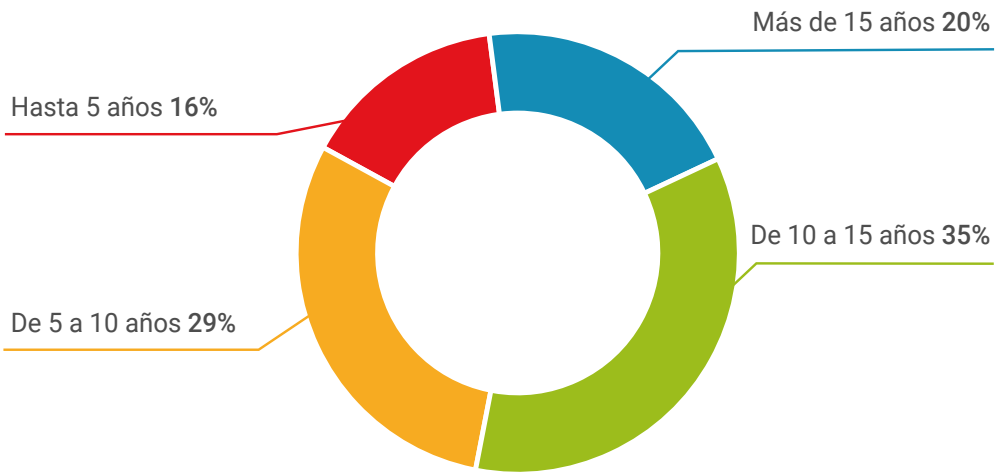


Si quieres conseguir una interesante mejora en tu trayectoria profesional mientras sigues trabajando, éste es tu programa"

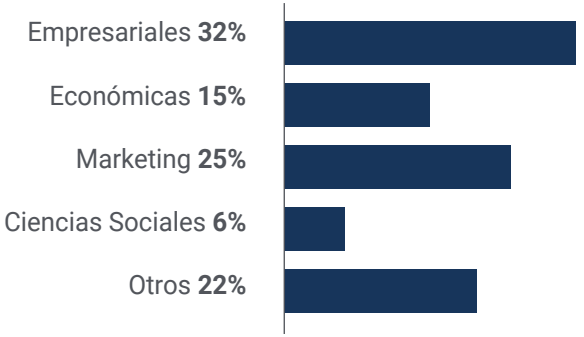
Edad media

Entre **35** y **45** años

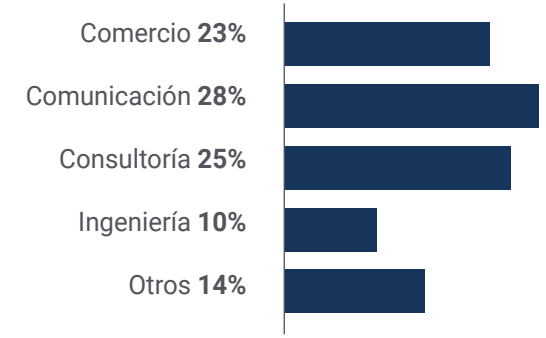
Años de experiencia



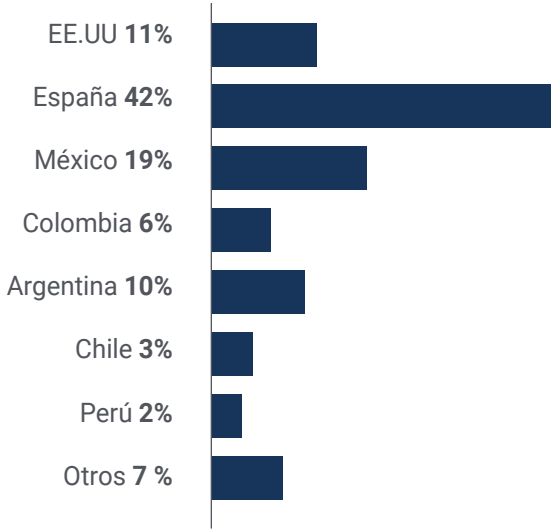
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica





Lidia Sánchez

Departamento de contabilidad

"No es la primera vez que elijo TECH para mi capacitación y siempre obtengo los mismos resultados. Gracias a este gran equipo de profesionales he conseguido lo que quería: actualizar mis conocimientos en las operaciones matemáticas para empresas y sentir que realizo mi trabajo diario de una forma más eficiente. Sin duda seguiré eligiendo esta Universidad para mis próximas capacitaciones"

08

Impacto para tu carrera

TECH es consciente de que cursar un programa de estas características supone una gran inversión económica, profesional y, por supuesto, personal.

El objetivo final de llevar a cabo este gran esfuerzo debe ser el de conseguir crecer profesionalmente. Y, por ello, se ponen todos los esfuerzos y herramientas a su disposición para que adquiera las habilidades y destrezas necesarias que le permitan lograr ese cambio.





En TECH nos implicamos al máximo para ayudarte a conseguir el cambio profesional que deseas”

¿Estás preparado para dar el salto?
Una excelente mejora profesional te espera

Con esta especialización podrá avanzar de manera drástica en su profesión, aunque no cabe duda de que, para ello, tendrá que realizar una inversión en diferentes ámbitos, como el económico, profesional y personal.

Sin embargo, el objetivo es mejorar en su vida profesional y, para ello, es necesario luchar.

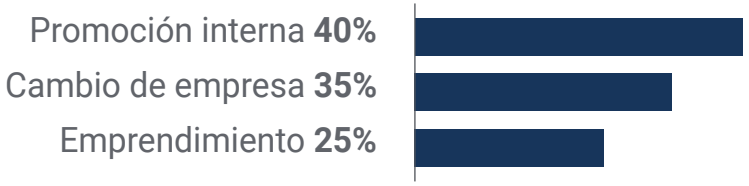
Logra el cambio que buscas en tu carrera especializándote en TECH.

Gracias a este programa recibirás un elevado número de ofertas laborales con las que podrás iniciar tu crecimiento profesional.

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25,22%**

Salario previo	Incremento salarial del	Salario posterior
34.000 €	**25,22%**	**42.575 €**

09

Beneficios para tu empresa

El Diplomado en Fundamentos de Marketing contribuye a elevar el talento de la organización a su máximo potencial mediante la especialización de líderes de alto nivel. Por ello, participar en este programa académico supondrá una mejora no solo a nivel personal, sino, sobre todo, a nivel profesional, aumentado tu capacitación y mejorando tus habilidades directivas. Pero, además, entrar en la comunidad educativa de TECH supone una oportunidad única para acceder a una red de contactos potente en la que encontrar futuros socios profesionales, clientes o proveedores.





En la actual era digital, aportarás a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios imprescindibles en la organización"

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

Aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el directivo y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la organización entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

Desarrollo de proyectos propios

Podrá trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos.

06

Aumento de la competitividad

Dotará a nuestros alumnos de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

10

Titulación

El Diplomado en Fundamentos de Marketing garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Diplomado expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Diplomado en Fundamentos de Marketing** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Diplomado** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Diplomado, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Diplomado en Fundamentos de Marketing**

Nº Horas Oficiales: **150**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

DIPLOMADO

en

Fundamentos de Marketing

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 150 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Diplomado

Fundamentos de Marketing

Idioma: **Español**
Modalidad: **Online**
Duración: **6 semanas**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **150 h.**

Diplomado

Fundamentos de Marketing



tech universidad tecnológica