Diplomado

Producción Audiovisual



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Diplomado
Producción Audiovisual

Modalidad: **Online**
Duración: **12 semanas**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **300 h.**
Acceso web: **www.techtitute.com/videojuegos/curso-universitario/produccion-audiovisual**

Índice

01 Presentación — *pág. 4*

02 Objetivos — *pág. 8*

03 Estructura y contenido — *pág. 12*

04 Metodología — *pág. 16*

05 Titulación — *pág. 24*

01

Presentación

La Producción Audiovisual es un proceso que se encarga de la creación de proyectos para medios de comunicación, ya sea en cine, televisión o plataformas de *streaming*. Debido a lo demandante del sector, los diseñadores de videojuegos se han comenzado a interesar en el campo, ya que representa una nueva oportunidad para explotar su creatividad. Por ello, se ha diseñado este programa, el cual proporciona todos los conocimientos que permitan identificar los conceptos teóricos que definen los procesos de producción de las obras audiovisuales. A su vez, se aprenderá sobre la distribución, la comercialización y la difusión de cualquier serie o programa.





Toma la responsabilidad sobre un equipo y gestiona el proceso de Producción Audiovisual”

En este Diplomado, el estudiante tendrá la oportunidad de conocer y abordar todos los aspectos fundamentales para elaborar un producto audiovisual, tal como el guion, la grabación, los decorados, los profesionales, el reparto, el presupuesto, la postproducción y montaje. Esto supondrá un plus de calidad en su currículum, pero también en su manera de trabajar, al ofrecerles la mejor información del momento sobre todas las fases de la Producción Audiovisual.

Por otro lado, serán capaces de conocer los canales de distribución, la comercialización y la difusión de un trabajo. En este sentido, una de las más importarte en la actualidad es Netflix, una plataforma online que empezó con catálogo limitado y ahora produce y distribuye sus propias series, documentales y formatos originales. De igual forma, hay que entender el alcance del Internet, facilitando el acceso al público a distintos trabajos. Además, el temario no deja de lado los festivales de cine, como medios relevantes para la exhibición de las obras con mejores críticas internacionales.

Al finalizar el programa, el estudiante, como desarrollador y diseñador de videojuegos, será capaz de usar las redes sociales para la promoción cinematográfica y el plan de trabajo para una obra de cualquier tipo.

Este **Diplomado en Producción Audiovisual** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Las características más destacadas de la capacitación son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en diseño
- Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- Su especial hincapié en metodologías innovadoras para la Producción Audiovisual
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

Netflix cambió completamente la forma de consumir el contenido audiovisual”

Una Producción Audiovisual requiere de un planteamiento estratégico para gestionar los recursos y el equipo humano"

Conoce el marco jurídico y la legislación que articula el sector de la Producción Audiovisual.

Analiza las estrategias de producción ejecutiva en el desarrollo y posterior distribución de proyectos audiovisuales.

Incluye, en su cuadro docente, a profesionales pertenecientes al ámbito del diseño, que desembocan en este programa la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un estudio inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el alumno deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

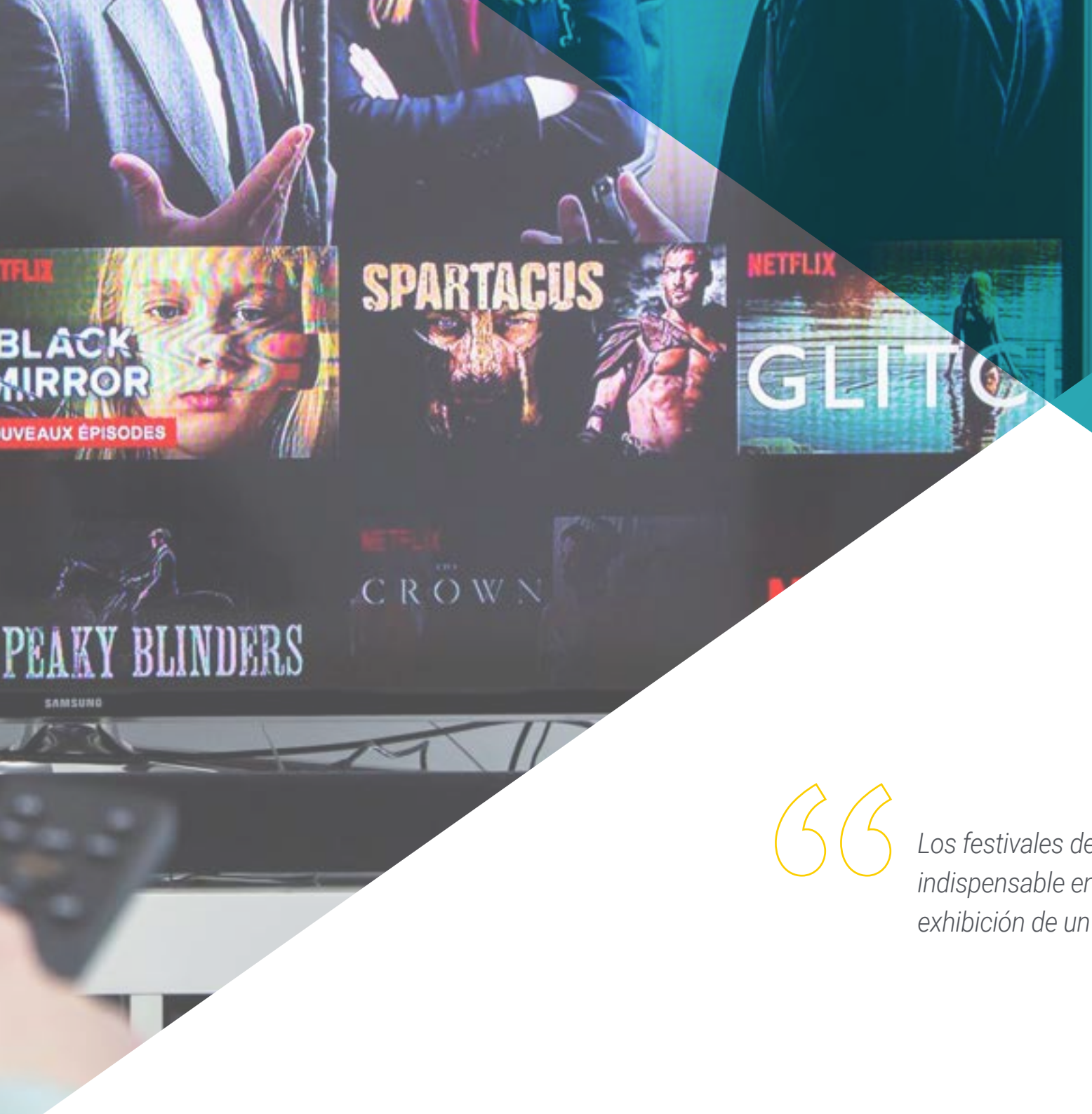


02

Objetivos

El principal objetivo de este Diplomado se centra en brindar las competencias necesarias para trabajar en la creación de programas de televisión, documentales, series y películas en distintas plataformas. Para ello, los estudiantes se adentrarán en los conceptos teóricos que definen el proceso de producción de las obras audiovisuales. Asimismo, se conocerán las fases de preproducción, grabación/rodaje, postproducción, identificando los elementos humanos y técnicos en cada una de ellas.





Los festivales de cine tienen un papel indispensable en la distribución y exhibición de un producto audiovisual"

Objetivos generales

- Conocer la estructura de la que está conformado el sistema audiovisual
- Conocer cómo se gestionan y producen los contenidos audiovisuales
- Aprender los aspectos necesarios sobre la Producción Audiovisual

La Producción Audiovisual nunca es igual, por lo que siempre te encontrarás en un entorno estimulante que te motivará a ser mejor"





Objetivos específicos

- Conocer los orígenes históricos de la Producción Audiovisual y su evolución en la sociedad contemporánea
- Identificar los conceptos teóricos que definen los procesos de producción de las obras audiovisuales
- Conocer el marco jurídico y la legislación que articula el sector de la Producción Audiovisual y sus repercusiones en los distintos formatos de producción
- Ser capaz de identificar el diseño de producción de una obra audiovisual a partir del análisis de sus fuentes de financiación
- Identificar las diferentes partidas del presupuesto de una obra audiovisual
- Señalar decisiones de producción a partir de la copia definitiva de una Producción Audiovisual
- Definir las vías de explotación y comercialización de las producciones audiovisuales
- Identificar y clasificar los equipos humanos y los medios técnicos adecuados y necesarios para cada fase del proyecto: preproducción, grabación/rodaje, postproducción
- Controlar el proceso de amortización de las producciones audiovisuales
- Conocer los conceptos fundamentales que rigen la distribución, la comercialización y la difusión de un producto audiovisual en la sociedad contemporánea
- Identificar las distintas ventanas de exhibición audiovisual y supervisión de las amortizaciones
- Conocer las estrategias de producción ejecutiva en el desarrollo y posterior distribución de proyectos audiovisuales
- Identificar el diseño de comercialización de una Producción Audiovisual a través de su repercusión en los distintos medios audiovisuales contemporáneos
- Conocer la historia y problemática contemporánea de los festivales de cine
- Identificar las distintas categorías y modalidades de los festivales de cine
- Analizar e interpretar las lógicas económicas, culturales y estéticas de los festivales de cine a nivel local, nacional y global

03

Estructura y contenido

El contenido de este Diplomado está ideado para ayudar al estudiante a conocer todas las facetas de la Producción Audiovisual. De esta manera, se empezará el recorrido identificando los equipos implicados en cada etapa, la administración de los recursos económicos, la maquetación del decorado, etc. Por todo ello, el profesional verá ampliadas sus opciones laborales, ya sea en el ámbito de la televisión o de compañías que desarrollan producciones para el cine o la pequeña pantalla.





Realizar una Producción Audiovisual implica creatividad a la hora de buscar soluciones a las incidencias en el rodaje"

Módulo 1. Producción Audiovisual

1.1. La Producción Audiovisual
- 1.1.1. Conceptos de introducción
- 1.1.2. La industria audiovisual

1.2. El equipo de producción
- 1.2.1. Los profesionales
- 1.2.2. El productor y el guion

1.3. El proyecto audiovisual
- 1.3.1. La gestión de proyectos
- 1.3.2. Evaluación del proyecto
- 1.3.3. Presentación de proyectos

1.4. Modalidades de producción y financiación
- 1.4.1. Financiación de la Producción Audiovisual
- 1.4.2. Modos de Producción Audiovisual
- 1.4.3. Recursos para la financiación previa

1.5. El equipo de producción y el desglose del guion
- 1.5.1. El equipo de producción
- 1.5.2. El desglose del guion

1.6. Los espacios del rodaje
- 1.6.1. Las localizaciones
- 1.6.2. Los decorados

1.7. El reparto y los contratos del rodaje
- 1.7.1. El reparto o casting
- 1.7.2. La prueba de casting
- 1.7.3. Contratos, derechos y seguros

1.8. El plan de trabajo y el presupuesto de la obra audiovisual
- 1.8.1. El plan de trabajo
- 1.8.2. El presupuesto

1.9. La producción en el rodaje o grabación
- 1.9.1. La preparación del rodaje
- 1.9.2. El equipo y los medios del rodaje



1.10. La postproducción y el balance final de la obra audiovisual
- 1.10.1. El montaje y la postproducción
- 1.10.2. Balance final y explotación

Módulo 2. Gestión y promoción de Productos Audiovisuales

2.1. La distribución audiovisual
- 2.1.1. Introducción
- 2.1.2. Los actores de la distribución
- 2.1.3. Los productos de la comercialización
- 2.1.4. Los ámbitos de la distribución audiovisual
- 2.1.5. Distribución nacional
- 2.1.6. Distribución internacional

2.2. La empresa de distribución
- 2.2.1. La estructura organizativa
- 2.2.2. La negociación del contrato de distribución
- 2.2.3. Los clientes internacionales

2.3. Ventanas de explotación, contratos y ventas internacionales
- 2.3.1. Ventanas de explotación
- 2.3.2. Contratos de distribución internacional
- 2.3.3. Las ventas internacionales

2.4. Marketing cinematográfico
- 2.4.1. Marketing en el cine
- 2.4.2. La cadena de valor de la producción cinematográfica
- 2.4.3. Los medios publicitarios al servicio de la promoción
- 2.4.4. Las herramientas para el lanzamiento

2.5. La investigación de mercado en el cine
- 2.5.1 Introducción
- 2.5.2. Fase de preproducción
- 2.5.3. Fase de postproducción
- 2.5.4. Fase de comercialización

2.6. Redes sociales y promoción cinematográfica
- 2.6.1. Introducción
- 2.6.2. Promesas y límites de las redes sociales
- 2.6.3. Los objetivos y su medición
- 2.6.4. Calendario de promoción y estrategias
- 2.6.5. Interpretar lo que dicen las redes

2.7. La distribución audiovisual en Internet I
- 2.7.1. El nuevo mundo de la distribución audiovisual
- 2.7.2. El proceso de la distribución en internet
- 2.7.3. Los productos y las posibilidades en el nuevo escenario
- 2.7.4. Nuevos modos de distribución

2.8. La distribución audiovisual en Internet II
- 2.8.1. Claves del nuevo escenario
- 2.8.2. Los peligros de la distribución en internet
- 2.8.3. El *Video on Demand* (VOD) como nueva ventana de distribución

2.9. Nuevos espacios para la distribución
- 2.9.1. Introducción
- 2.9.2. La Revolución Netflix

2.10. Los festivales de cine
- 2.10.1. Introducción
- 2.10.2. El papel de los festivales de cine en la distribución y exhibición

Este Diplomado te abrirá las puertas para participar en producciones de gran relevancia en el mercado”

04

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning.***

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

> *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo de 4 años, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

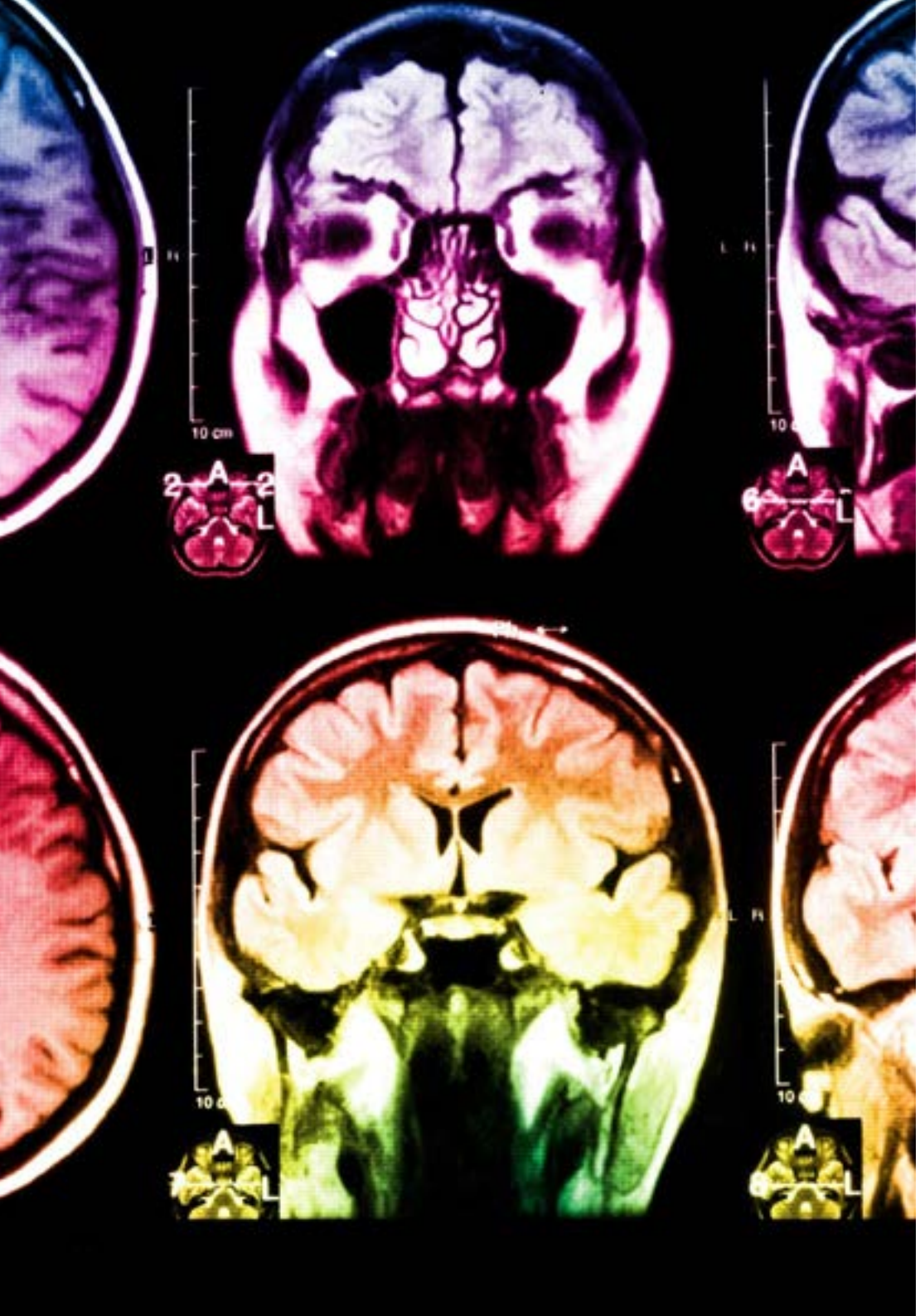
Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, se combinan cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu capacitación, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

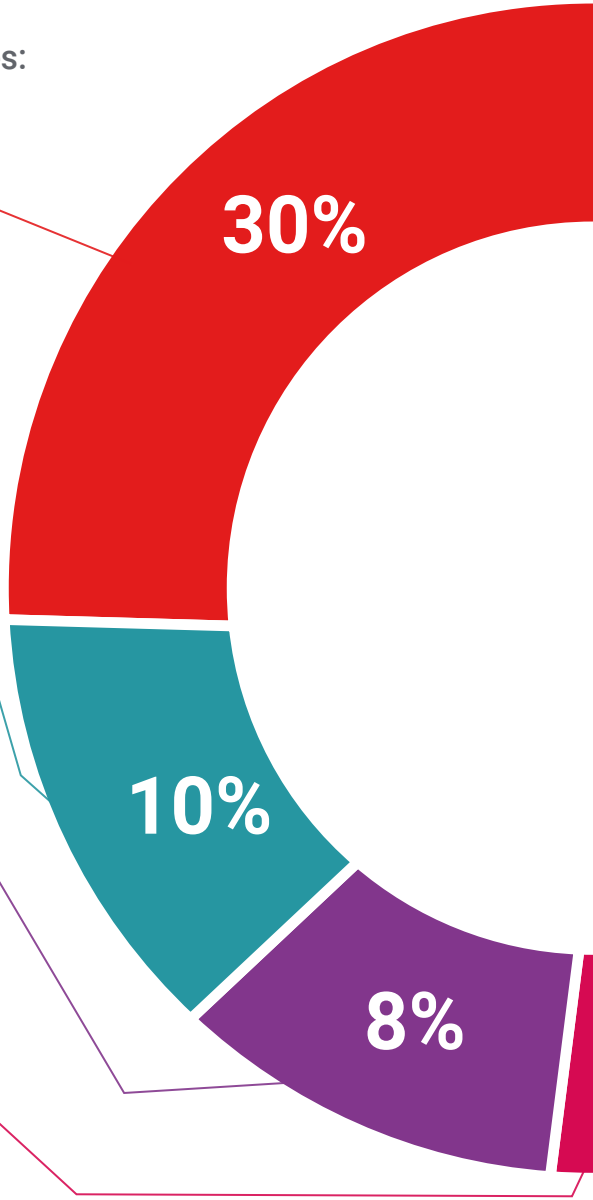
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

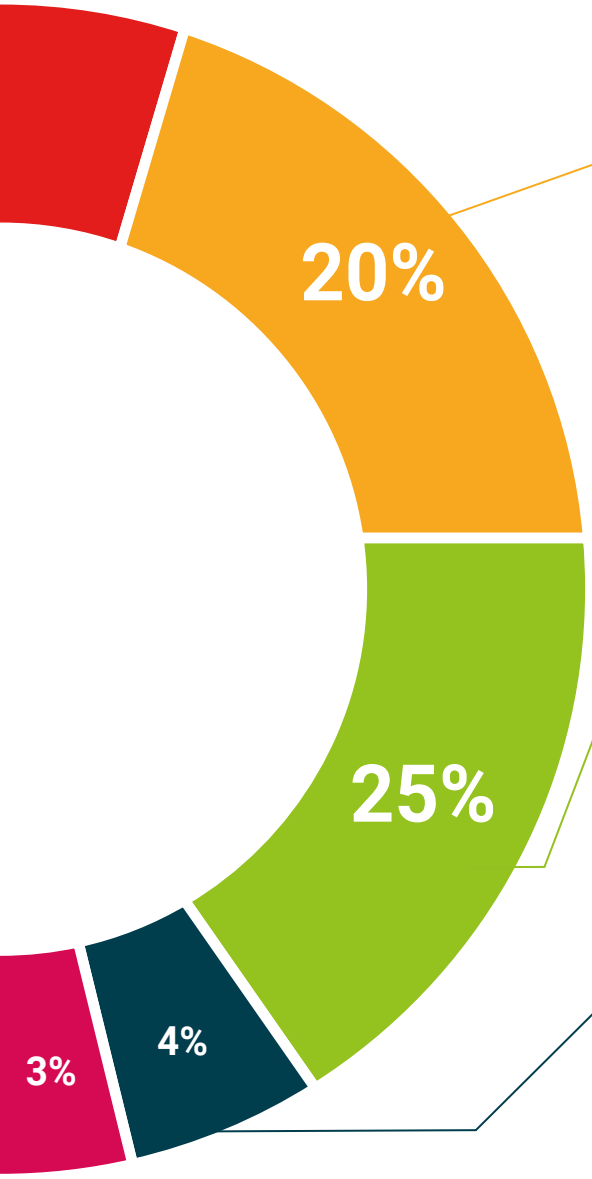
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

05

Titulación

El Diplomado en Producción Audiovisual garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un Título de Diplomado expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Diplomado en Producción Audiovisual** contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Diplomado** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Diplomado, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Diplomado en Producción Audiovisual**

N.º Horas Oficiales: **300 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

DIPLOMADO

en

Producción Audiovisual

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 300 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Diplomado
Producción Audiovisual

Modalidad: **Online**

Duración: **12 semanas**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **300 h.**

Diplomado

Producción Audiovisual



tech universidad tecnológica