Diplomado

Digital Marketing Analytics



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Diplomado

Digital Marketing Analytics

Idioma: **Español**

Modalidad: **Online**

Duración: **6 semanas**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **150 h.**

Dirigido a: **Ingenieros Informáticos que deseen reorientar su trabajo hacia el mundo de la inteligencia de negocio, o profesionales consolidados en el ámbito del BI que requieran actualizar, profundizar y mejorar sus capacidades y conocimientos**

Acceso web: **www.techtitute.com/escuela-negocios/curso-universitario/digital-marketing-analytics**

Índice

01 Bienvenida — pág. 4

02 ¿Por qué estudiar en TECH? — pág. 6

03 ¿Por qué nuestro programa? — pág. 10

04 Objetivos — pág. 14

05 Estructura y contenido — pág. 18

06 Metodología — pág. 24

07 Perfil de nuestros alumnos — pág. 32

08 Dirección del curso — pág. 36

09 Impacto para tu carrera — pág. 40

10 Beneficios para tu empresa — pág. 44

11 Titulación — pág. 48

01

Bienvenida

Las visitas que recibe una página web, de dónde proceden los usuarios, sus características demográficas e intereses potenciales, averiguar cuál es la página más visitada, etc. Todo ello es información valiosa para las compañías y sirven para enfocar mejor un producto o servicio, además de conocer las necesidades del consumidor, cliente o usuario. Por ello, este programa en Digital Marketing Analytics aborda los aspectos más importantes referentes a la analítica del Marketing digital, teniendo en cuenta las últimas tendencias y los avances tecnológicos. Además, profundiza en la usabilidad de la herramienta por excelencia de los analistas web en todo el mundo: Google Analytics.

De esta manera, el programa pretende presentar la analítica del Marketing digital y su metodología, que el alumno sea capaz de establecer un entorno funcional para conocer al usuario y su manera de interactuar con la web y generar informes e interpretar correctamente los datos obtenidos, entre otros.



Diplomado en Digital Marketing Analytics. TECH Universidad Tecnológica



Destaque profesionalmente evaluando la información obtenida en la medición de datos para optimizar la estrategia de Marketing y así obtener resultados positivos tanto para su negocio como para impulsarlo laboralmente"

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.





TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial"

En TECH Universidad Tecnológica

Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

"Caso de Éxito Microsoft Europa" por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.

Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95% | **de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito**

Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000 **directivos capacitados cada año**

+200 **nacionalidades distintas**

Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500 | **acuerdos de colaboración con las mejores empresas**

Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.

Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.

"En TECH tendrás acceso a los estudios de casos de Harvard Business School"

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:

Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.

Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional), junto a los *"case studies"* de Harvard Business School. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.

Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.





Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico"

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar *soft skills* y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad Tecnológica.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04

Objetivos

Este programa está diseñado para afianzar las capacidades del alumno en análisis de Marketing digital, además de desarrollar nuevas competencias y habilidades que serán imprescindibles en su desarrollo profesional y triunfo laboral enfocado a este entorno en auge. Tras finalizar el programa, el profesional será capaz de elaborar una correcta estrategia de Marketing a través de herramientas como Google Analytics, obteniendo información relevante de los datos extraídos. Todo ello desde una perspectiva innovadora y con una visión de negocio única enfocada a la gestión de datos de una empresa.





¡No lo dude! Este Diplomado en Digital Marketing Analytics será su pasarela al éxito profesional"

TECH hace suyos los objetivos de sus estudiantes. Trabajan conjuntamente para conseguirlos.

El **Diplomado en Digital Marketing Analytics** capacitará al estudiante para:

01 Presentar la analítica del Marketing digital y su metodología

02 Analizar las sesiones de un sitio web con la finalidad de conocer mejor a sus clientes

03 Establecer un entorno funcional para conocer al usuario y su manera de interactuar con la web





04 Generar informes e interpretar correctamente los datos obtenidos

05 Concretar el significado de analítica web, profundizando en su historia y funcionalidad

06 Establecer la diferencia entre segmentación y filtrado

05

Estructura y contenido

El Diplomado en Digital Marketing Analytics es un programa excepcional que desafía al profesional dirigiendo su atención al éxito en este entorno competitivo en base a las posibilidades que ofrecen las herramientas de inteligencia empresarial en el diseño de estrategias de Marketing digital. Se trata de un programa que se ha estructurado de tal manera que el alumno no solo adquiere todos los conocimientos y competencias que necesita, también se presenta como una experiencia única y estimulante que le llevará a lo más alto de su capacidad profesional, convirtiéndose en una figura clave en cualquier empresa en la actualidad.





Concretar el significado de analítica web, profundizando en su historia y funcionalidad le abrirá muchas puertas laborales. ¡No lo dude y cursa YA este programa de TECH!"

Plan de estudios

El Diplomado en Digital Marketing Analytics de TECH Universidad Tecnológica es un programa intensivo que prepara al alumno para afrontar retos y decisiones estratégicas en el ámbito corporativo con herramientas de inteligencia empresarial empleadas en Marketing. Así, el contenido del programa está pensado para hacer uso de las posibles aplicaciones de Business Intelligence (BI) en la empresa con las que elaborar estrategias de Marketing exitosas.

A lo largo de 150 horas de preparación, el alumno analiza multitud de casos prácticos mediante el trabajo individual y en equipo. Se trata, por tanto, de una auténtica inmersión en situaciones reales de negocio.

De esta manera, este Diplomado trata en profundidad los aspectos más importantes referentes al Marketing digital y la usabilidad de la herramienta por excelencia de los analistas web en todo el mundo: Google Analytics. Todo ello desde una perspectiva disruptiva, completa y actualizada, enfocada a la resolución de las verdaderas necesidades del mundo empresarial. Está diseñado para capacitar a profesionales con un enfoque estratégico, internacional e innovador.

Un plan pensado plenamente para el alumno, enfocado a su mejora profesional preparándole para alcanzar la excelencia. Un programa que entiende tanto las necesidades del estudiante como las de la empresa, mediante un contenido innovador basado en las últimas tendencias, apoyado por la mejor metodología educativa y un claustro excepcional.

Este Diplomado se desarrolla a lo largo de 6 semanas y se divide en 1 módulo:

Módulo 1 Digital Marketing Analytics



¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad a sus alumnos de desarrollar este programa de manera totalmente online. Durante las 6 semanas que dura la capacitación, podrán acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que les permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar su desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

Módulo 1. Digital Marketing Analytics

1.1. La analítica web
1.1.1. La analítica web. Uso
1.1.2. Historia
1.1.3. Metodología aplicable

1.2. Google Analytics
1.2.1. Acerca de Google Analytics
1.2.2. Métrica vs. Dimensión
1.2.3. Objetivos de medición

1.3. Informes
1.3.1. Métricas básicas
1.3.2. Métricas Avanzadas o KPI (*Key Performance Indicators*)
1.3.3. Conversiones

1.4. Dimensiones
1.4.1. Campaña / Palabra clave (*keyword*)
1.4.2. Fuente / Medio
1.4.3. Contenido

1.5. Universal Analytics vs. Google Analytics 4
1.5.1. Diferencias UA vs. GA4
1.5.2. Ventajas y Limitaciones
1.5.3. Uso de herramientas UA y GA4

1.6. Configuración de Google Analytics
1.6.1. Instalación e integración
1.6.2. Estructura de Universal Analytics: cuentas, Propiedades y Vistas
1.6.3. Objetivos y embudos de conversión

1.7. Informes
1.7.1. Analítica en tiempo real
1.7.2. Analítica de audiencia
1.7.3. Analítica de adquisición
1.7.4. Analítica de comportamiento
1.7.5. Analítica de conversiones

1.8. Informes avanzados
1.8.1. Paneles
1.8.2. Informes personalizados
1.8.3. APIs

1.9. Segmentos
1.9.1. Diferencia entre segmento y filtro
1.9.2. Tipos de segmentos: predefinidos / personalizados
1.9.3. Remarketing

1.10. Analítica Digital
1.10.1. Medición
1.10.2. Implementación
1.10.3. Conclusiones tegia



Aprende a establecer un entorno funcional para conocer al usuario y su manera de interactuar con la web con las claves que solo te proporcionarán los docentes de este Diplomado"

06

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

TECH Business School emplea el Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Este programa te prepara para afrontar retos empresariales en entornos inciertos y lograr el éxito de tu negocio.



Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0 para proponerle al directivo retos y decisiones empresariales de máximo nivel, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y empresarial más vigente.

> *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

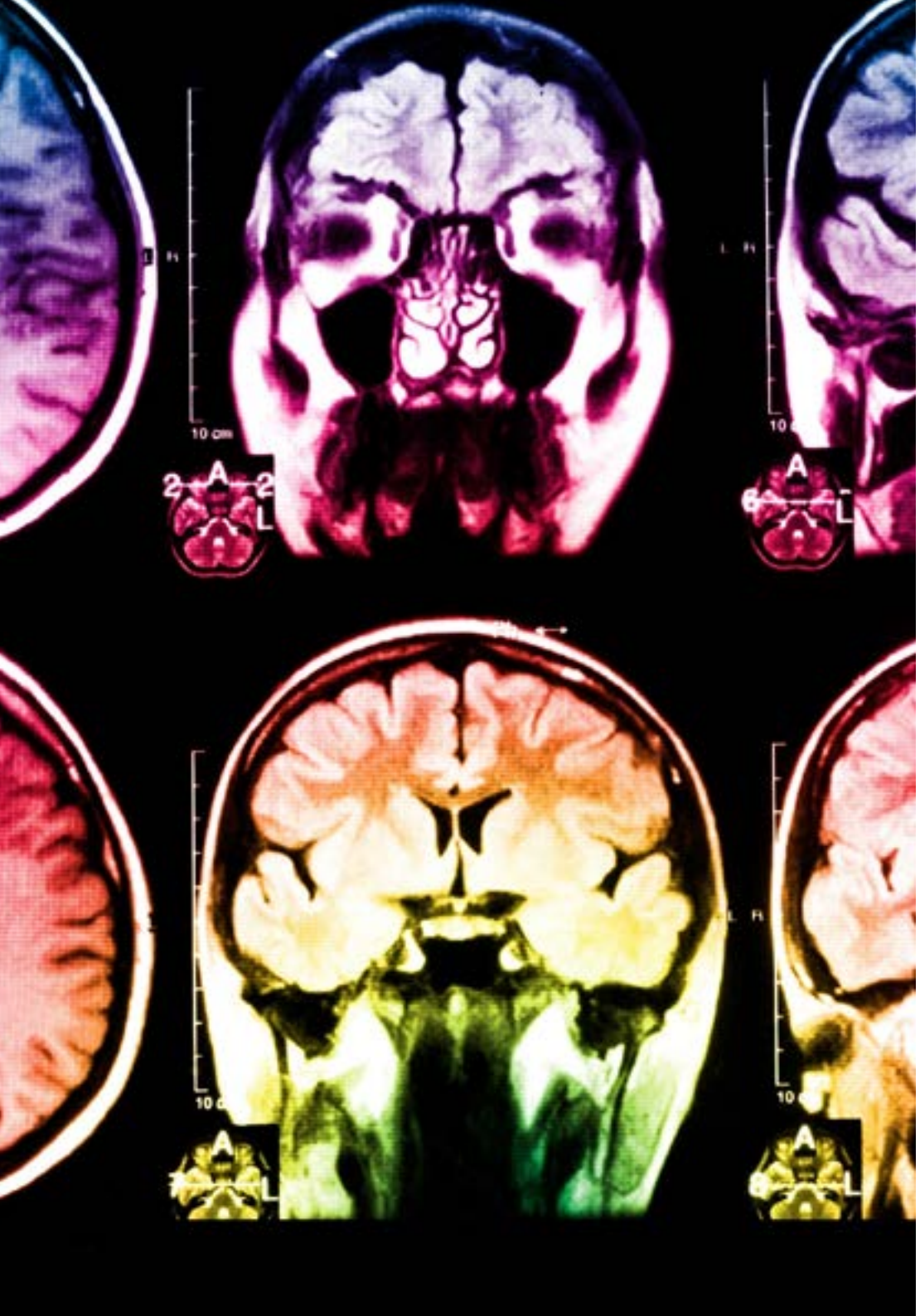
Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

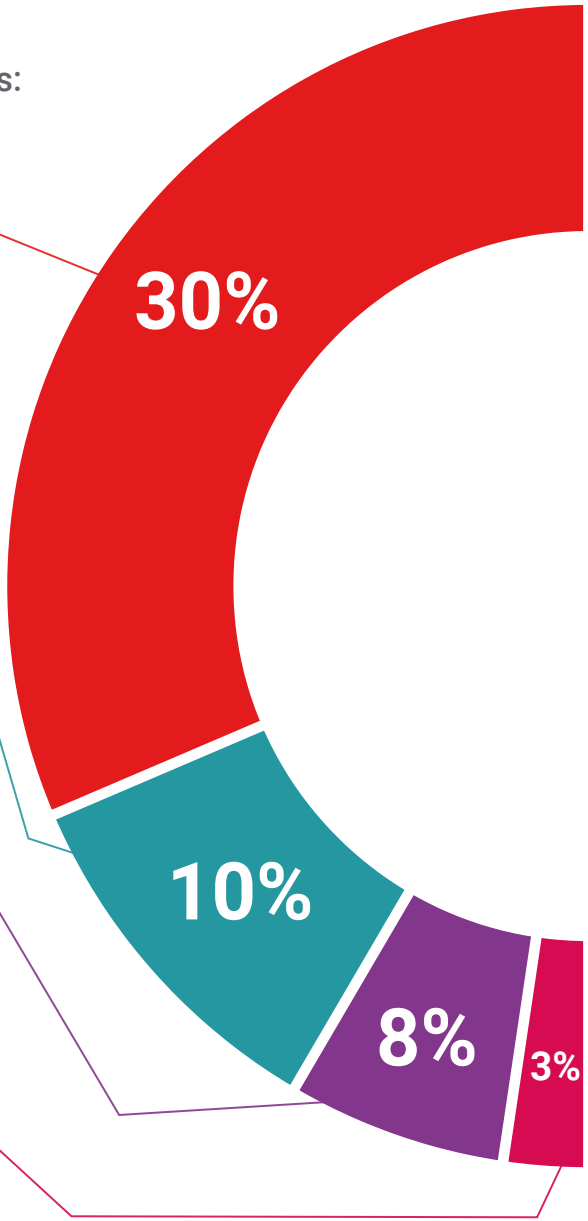
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

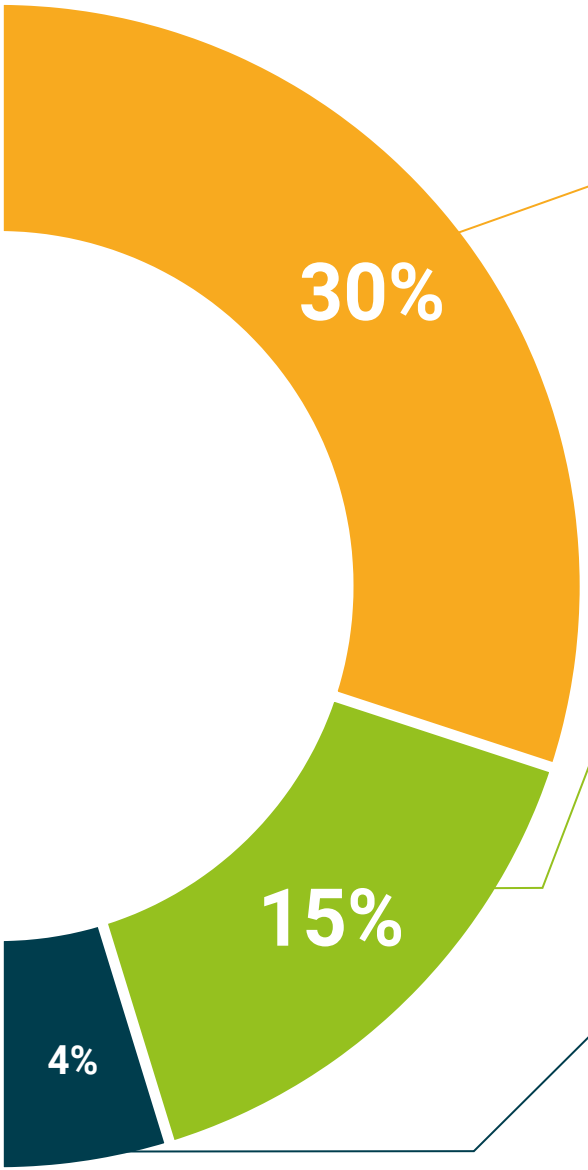
Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

07

Perfil de nuestros alumnos

El Diplomado en Digital Marketing Analytics está dirigido a ingenieros informáticos que deseen reorientar su trabajo hacia el mundo de la inteligencia de negocio, o profesionales consolidados en el ámbito del BI y Marketing Digital que requieran actualizar, profundizar y mejorar sus capacidades y conocimientos.

Por otro lado, la diversidad de participantes con diferentes perfiles académicos y procedentes de múltiples nacionalidades conforma el enfoque multidisciplinar de este programa, de implicación global.

Además, también podrán realizar el Diplomado los profesionales que, siendo titulados universitarios en cualquier área, cuenten con una experiencia laboral de dos años en el campo de BI, Marketing o empresariales.



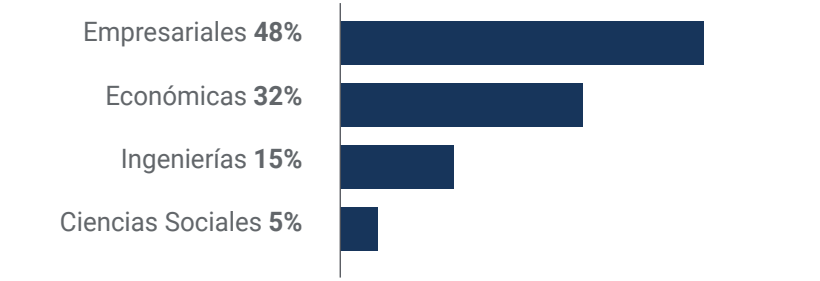


Desarrollar nuevas habilidades a la hora de elaborar estrategias de Marketing lo hará más competente en su día a día laboral, optando a un crecimiento profesional y mejora salarial"

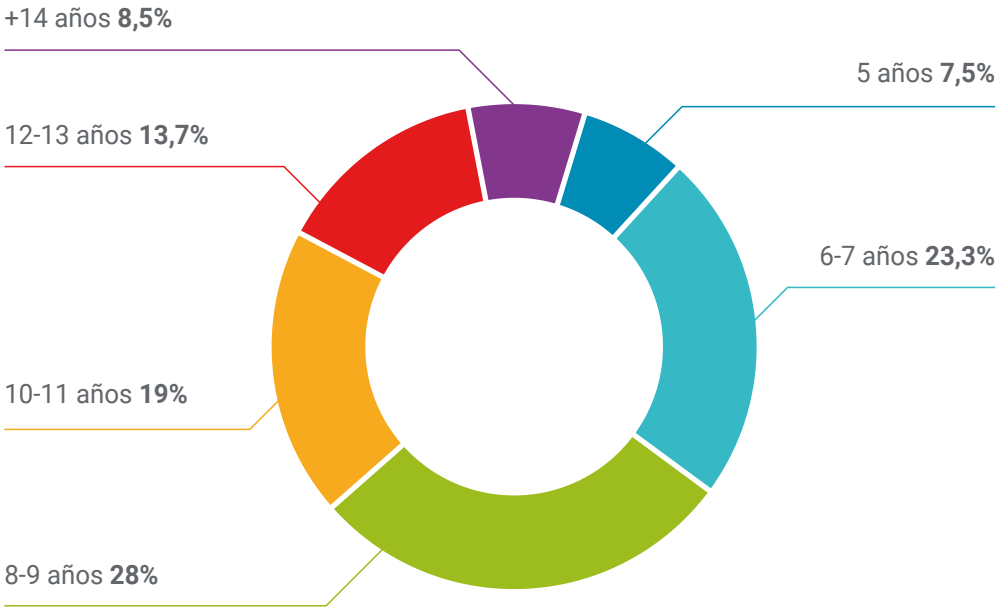
Edad media

Entre **35** y **45** años

Formación



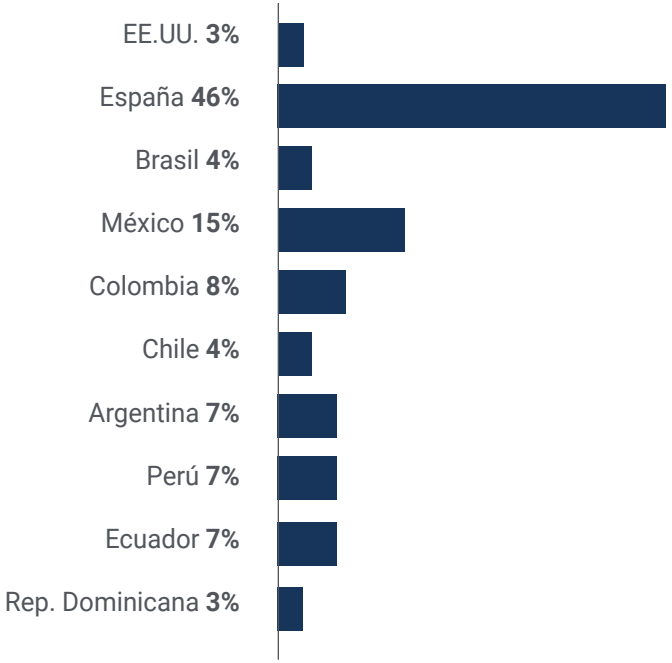
Años de experiencia



Perfil académico



Distribución geográfica





Leonardo Betancur

Marketer

"Cursar este programa de TECH en Digital Marketing Analytics ha sido todo un acierto para mejorar mis skills en este sector tan cambiante y competitivo. ¿Lo mejor? ¡Aprendí todo en tan solo 6 meses y desde casa!"

08

Dirección del curso

Para establecer un criterio de calidad con altos estándares globales, se cuenta con un grupo de expertos profesionales que brindaran la mejor educación a los futuros egresados. El equipo de este programa está conformado por expertos de gran prestigio que impulsará la carrera profesional del estudiante. La combinación entre experiencia y teoría forma parte de la transformación académica en cualquier parte del mundo. De esta forma, tendrá la certeza y la confianza de recibir los conocimientos más completos y efectivos del mercado, pudiendo llevarlos a la practica en su ambiente profesional.





Un impresionante cuadro docente, formado por profesionales de diferentes áreas de competencia"

Dirección



Dr. Peralta Martín-Palomino, Arturo

- CEO y CTO en Prometeus Global Solutions
- CTO en Korporate Technologies en Korporate Technologies
- CTO en AI Shephers GmbH
- Doctor en Ingeniería Informática por la Universidad de Castilla la Mancha
- Doctor en Economía, Empresas y Finanzas por la Universidad Camilo José Cela. Premio Extraordinario de Doctorado
- Doctor en Psicología por la Universidad de Castilla la Mancha
- Máster en Tecnologías Informáticas Avanzadas por la Universidad de Castilla la Mancha
- Master MBA+E (Master en Administración de Empresas e Ingeniería de Organización) por la Universidad de Castilla la Mancha
- Profesor asociado, con docencia en Grado y Máster en Ingeniería Informática, en Universidad de Castilla la Mancha
- Profesor de Máster en Big Data y Data Science en Universidad Internacional de Valencia
- Profesor de Máster en Industria 4.0 y del Máster en Diseño Industrial y Desarrollo de producto
- Miembro del Grupo de Investigación SMILe de la Universidad de Castilla la Mancha



Profesores

Dña. García La O, Marta

- Especialista en Marketing Digital y RRSS
- Gestión, administración y account management en Think Planificación y Desarrollo
- Organización, supervisión y tutoría de cursos de formación para altos Directivos en Think Planificación y Desarrollo
- Contable-administrativa en Tabacos Santiago y Zaraiche-Stan Roller
- Especialista en Marketing en Versas Consultores
- Diplomatura en Ciencias Empresariales por la Universidad de Murcia
- Máster en Dirección comercial y Marketing por la Fundesem Business School

D. García Niño, Pedro

- Especialista en Posicionamiento Web y SEO/Google Ads
- Especialista en SEO On-Page / Off-Page
- Especialista en Google Ads (SEM / PPC) con certificación oficial
- Especialista en Google Analytics / Analítica de marketing digital y medición de resultados
- Especialista en Marketing Digital y RRSS
- Director de ventas de servicios informáticos
- Técnico de equipos informáticos especialista en hardware / software

09

Impacto para tu carrera

TECH es consciente de que cursar un programa de estas características supone una gran inversión económica, profesional y, por supuesto, personal. El objetivo final de llevar a cabo este gran esfuerzo debe ser el de conseguir crecer profesionalmente, estar un paso por delante en un entorno competitivo. Un objetivo en el que TECH se vuelca para que el alumno lo logre a través del diseño de programas competitivos y contando con los mejores expertos del sector.





Desarrollarás los conceptos más importantes relativos a la métrica y parametrización y examinarás la configuración de la herramienta Google Analytics como un experto"

Evaluarás la información obtenida en la medición de datos para optimizar la estrategia de Marketing: retener, fidelizar y obtener conversiones.

¿Preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional espera

El Diplomado en Visualización de Datos de TECH es un programa intensivo que prepara al alumno para afrontar retos y decisiones empresariales en un entorno competitivo lleno de estrategias, metadatos y los últimos avances en tecnología con los que impulsar la gestión de una empresa mediante Business Intelligence e Inteligencia Artificial.

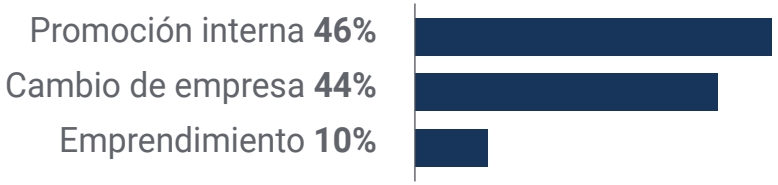
Por ello, tiene como fin favorecer el crecimiento personal y profesional del alumno para que prospere en este ámbito laboral.a

Alcance su meta laboral especializándose en Digital Marketing Analytics, un ámbito de futuro con garantía de promoción.

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25 %**

Salario previo	Incremento salarial del	Salario posterior
59.800 €	**25,26%**	**74.905 €**

10

Beneficios para tu empresa

El Diplomado en Digital Marketing Analytics contribuye a elevar el talento de la organización a su máximo potencial mediante la capacitación de líderes de alto nivel. Participar en este Diplomado supone, por tanto, una oportunidad única para acceder a una red de contactos potente en la que encontrar futuros socios profesionales, clientes o proveedores gracias a las posibilidades que ofrecen las herramientas de análisis del Marketing digital.





Este Diplomado de TECH impulsará las capacidades de la plantilla empresarial y contribuirá a potenciar su talento”

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

Desarrollo de proyectos propios

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de BI o Marketing Digital.

06

Aumento de la competitividad

Este Diplomado dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

Titulación

El Diplomado en Digital Marketing Analytics garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Diplomado expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supere con éxito este programa y reciba su titulación universitaria sin realizar complicados trámites"

Este **Diplomado en Digital Marketing Analytics** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Diplomado** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Diplomado, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Diplomado en Digital Marketing Analytics**

N.º Horas Oficiales: **150 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

DIPLOMADO

en

Digital Marketing Analytics

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 150 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Diplomado

Digital Marketing Analytics

Idioma: **Español**

Modalidad: **Online**

Duración: **6 semanas**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **150 h.**

Diplomado

Digital Marketing Analytics



tech universidad tecnológica