Diplomado

Comunicación Corporativa



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Diplomado
Comunicación Corporativa

Idioma: **Español**

Modalidad: **Online**

Duración: **6 semana**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **125 h.**

Dirigido a: **Titulados superiores y profesionales con experiencia demostrable en el sector.**

Acceso web: **www.techtitute.com/escuela-negocios/diplomado/comunicacion-corporativa**

Índice

01 Bienvenida — pág. 4

02 ¿Por qué estudiar en TECH? — pág. 6

03 ¿Por qué nuestro programa? — pág. 10

04 Objetivos — pág. 14

05 Estructura y contenido — pág. 18

06 Metodología — pág. 24

07 Perfil de nuestros alumnos — pág. 32

08 Dirección del curso — pág. 36

09 Impacto para tu carrera — pág. 40

10 Beneficios para tu empresa — pág. 44

11 Titulación — pág. 48

01

Bienvenida

Hoy en día las empresas tienen varias opciones para relacionarse con su público. Desde las campañas de publicidad tradicionales a acciones trasmedia innovadoras que involucren a clientes potenciales con las redes sociales y nuevas tecnologías. De esta forma, los profesionales del marketing con una capacitación específica en comunicación corporativa pueden incorporar nuevos modelos de relación con su público, adquiriendo un estatus profesional mayor. Así, esta titulación de TECH es una oportunidad excelente para crecer en el sector mercadotécnico con una comprensión total de la comunicación corporativa y unas técnicas excelentes que destaquen al profesional como un ejemplo a seguir dentro del sector.



Diplomado en Comunicacion Corporativa.
TECH Universidad Tecnológica



Hoy por hoy donde la comunicación es más dinámica que nunca, ¿qué esperas para ser parte de los profesionales mejores capacitados? Podrás acceder a los puestos más privilegiados"

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.





TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”

En TECH Universidad Tecnológica



Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

"Caso de Éxito Microsoft Europa" por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.



Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95% | **de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito**



Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000

directivos capacitados cada año

+200

nacionalidades distintas



Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500 | **acuerdos de colaboración con las mejores empresas**



Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.

En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico"

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:

Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.

Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.

Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.





Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico"

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar ***soft skills*** y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad Tecnológica.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04

Objetivos

El objetivo de este Diplomado en Comunicación Corporativa es instruir a sus alumnos en las tendencias y efectos comunicativos más actuales, a fin de que persigan una mejora laboral y económica que repercuta positivamente en su vida personal. Gracias al apoyo del personal docente, ampliamente versado en la comunicación empresarial, el alumno no tardará en alcanzar sus metas profesionales más ambiciosas.





¿Quieres que seas el profesional al que todos los comunicadores admiren? Comienza ese camino matriculándote hoy en TECH"

TECH hace suyos los objetivos de sus estudiantes.
Trabajan conjuntamente para conseguirlos.

El **Diplomado en Comunicación Corporativa** capacitará al estudiante para:

01 Aprender cómo funciona y se gestiona la comunicación en las organizaciones

02 Analizar las tendencias en comunicación empresarial

03 Estudiar la comunicación publicitaria



04 Estudiar los efectos de la comunicación comercial y publicitaria

05 Aprender sobre comunicación en momentos de crisis

06 Estudiar acerca de la reputación digital

07 Ver los fundamentos de la comunicación interna

08 Saber qué es y cómo se desarrolla el *branding*

09 Aprender qué es y cómo se plantea un plan de comunicación integral

05

Estructura y contenido

La estructura de este programa en Comunicación Corporativa sigue la metodología educativa más innovadora del mercado, por lo que el alumno tiene garantizado sacar el máximo beneficio de toda la materia impartida. La carga lectiva es reducida y asumible, al incorporar material audiovisual de gran calidad y eliminar la necesidad de realizar un trabajo final.





En tu futuro como director de comunicación será determinante que sepas gestionar crisis y comunicarse con éxito tanto interna como externamente"

Plan de estudios

El contenido del Diplomado en Comunicación Corporativa está pensado para favorecer el desarrollo de las competencias de gestión que permitan al profesional obtener información que le permita manejar adecuadamente la reputación de una marca o empresa.

A lo largo de 125 horas de capacitación, el alumno analiza multitud de casos prácticos mediante el trabajo individual y en equipo. Esto supone una inmersión real en situaciones verídicas de Comunicación Corporativa, lo que hace que la enseñanza sea aún más valiosa para el alumno.

Este Diplomado trata en profundidad todas las áreas estratégicas de la empresa y está diseñado para capacitar a directivos y expertos en Comunicación, con el fin de que entiendan la dirección empresarial desde una perspectiva estratégica, internacional e innovadora.

Este Diplomado se desarrolla a lo largo de 6 semanas y cuenta con 1 módulo:

Módulo 1 Comunicación Corporativa



¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este programa de manera totalmente online. Durante el mes que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar su desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

Módulo 1. Comunicación corporativa

1.1. La Comunicación en las organizaciones
1.1.1. Las organizaciones, las personas y la sociedad
1.1.2. Evolución histórica del comportamiento organizativo
1.1.3. Comunicación bidireccional

1.2. Tendencias en la comunicación empresarial
1.2.1. Generación y distribución de contenidos corporativos
1.2.2. Comunicación empresarial en la Web 2.0
1.2.3. Implementación de métricas en el proceso de comunicación

1.3. Comunicación publicitaria
1.3.1. Comunicación de Marketing Integrada
1.3.2. Plan de Comunicación Publicitaria
1.3.3. El *Merchandising* como técnica de comunicación

1.4. Efectos de los medios de comunicación
1.4.1. Eficacia de la comunicación comercial y publicitaria
1.4.2. Teorías sobre los efectos de los medios
1.4.3. Modelos sociales y de co-creación

1.5. Agencias, medios y canales online
1.5.1. Agencias integrales, creativas y online
1.5.2. Medios tradicionales y nuevos medios
1.5.3. Canales online
1.5.4. Otros *players* digitales

1.6. Comunicación en situaciones de crisis
1.6.1. Definición y tipos de crisis
1.6.2. Fases de la crisis
1.6.3. Mensajes: contenidos y momentos

1.7. Comunicación y reputación digital
1.7.1. Informe de reputación online
1.7.2. Netiqueta y buenas prácticas en las redes sociales
1.7.3. *Branding* y *Networking* 2.0

1.8. Comunicación interna
1.8.1. Programas de motivación, acción social, participación y entrenamiento con RRHH
1.8.2. Instrumentos y soportes de comunicación interna
1.8.3. El plan de Comunicación Interna

1.9. *Branding*
1.9.1. La marca y sus funciones
1.9.2. La creación de marca (*Branding*)
1.9.3. Arquitectura de marca

1.10. Plan de comunicación integral
1.10.1. Auditoría y diagnóstico
1.10.2. Elaboración del Plan de Comunicación
1.10.3. Medida de los resultados: los KPI y el ROI

La experiencia educativa que descubrirá sus posibilidades como director comunicativo, eficiente, profesional y prestigioso”



06

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

TECH Business School emplea el Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Este programa te prepara para afrontar retos empresariales en entornos inciertos y lograr el éxito de tu negocio.



Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0 para proponerle al directivo retos y decisiones empresariales de máximo nivel, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y empresarial más vigente.

> *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

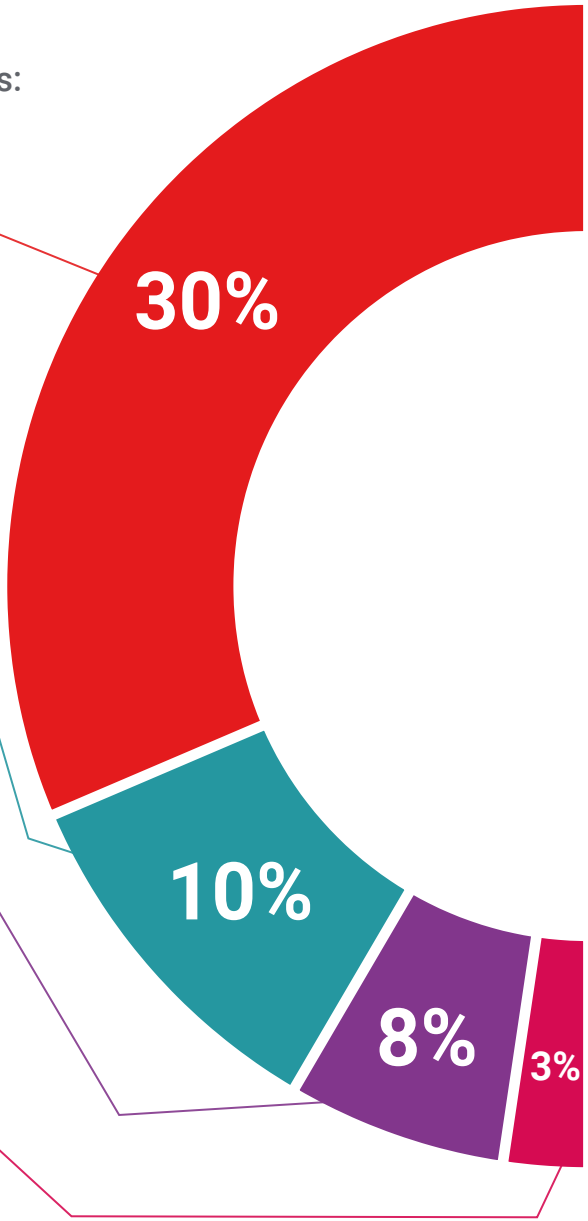
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

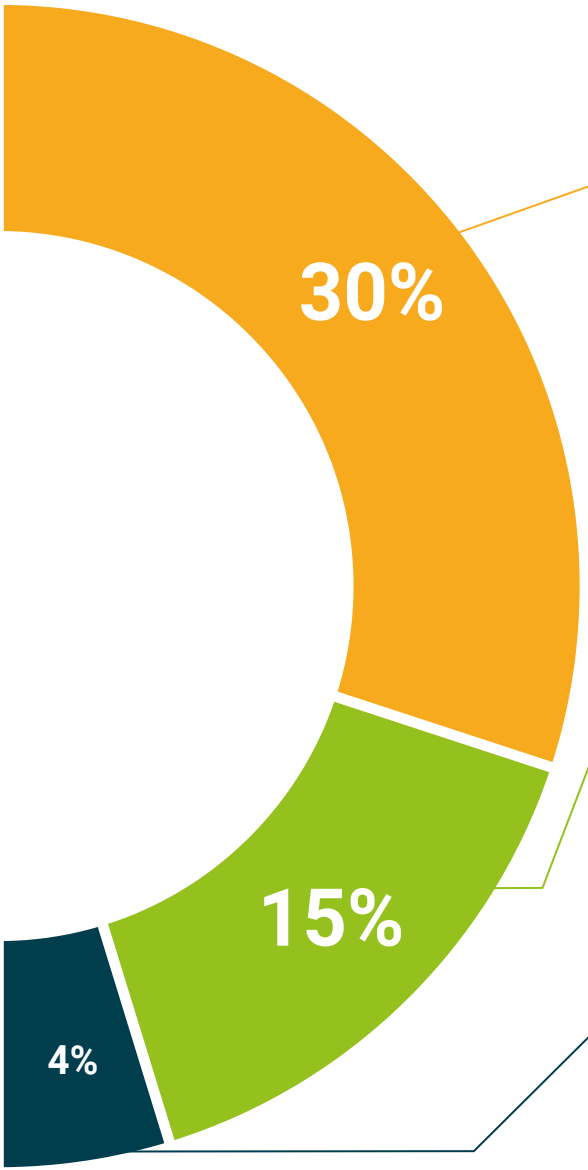
Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

08

Perfil de nuestros alumnos

El Diplomado en Comunicación Corporativa es un programa dirigido a profesionales que quieran adquirir mayores destrezas y competencias en gestión de las posibles crisis de reputación corporativa, descubrir nuevas formas de administrar la marca, controlar mediante el análisis de resultados el posible conflicto reputacional y avanzar en su carrera profesional.



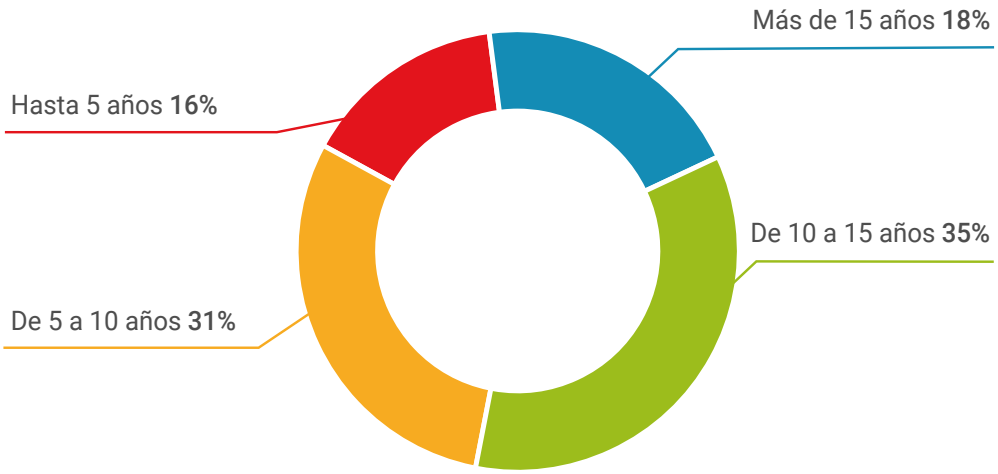


Si quieres mejorar tu perspectiva profesional mientras continúas desempeñando tus labores diarias, has elegido el programa adecuado"

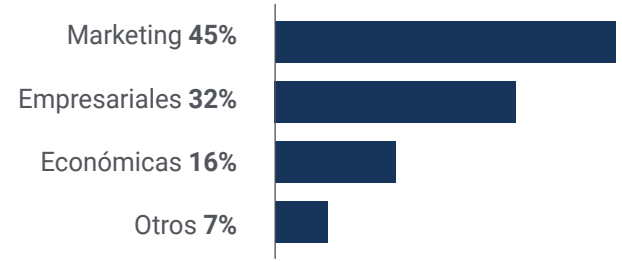
Edad media

Entre **35** y **45** años

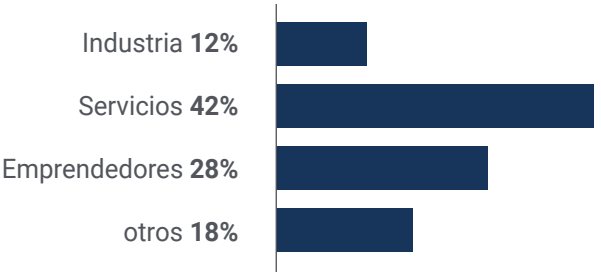
Años de experiencia



Formación



Perfil académico



Distribución geográfica





Javier Hernández

Director de Comunicación

"Gracias al Diplomado en Comunicación Corporativa he podido aprender las últimas técnicas y estrategias en marketing. Sin duda, es una capacitación recomendable para todos los que quieran dar un empujón de calidad a su negocio"

09

Dirección del curso

En su deseo por ofrecer al profesional del negocio las mejores herramientas de aprendizaje, TECH ha seleccionado para este programa en específico el mejor cuadro docente. Un grupo de expertos dispuestos a dar lo mejor de sí para que el estudiante apruebe con éxito el Diplomado en Comunicación Corporativa.





Apóyate en un cuadro docente con experiencia en la alta dirección y gestión de Comunicación Corporativa"

Dirección



D. López Rausell, Adolfo

- Director de Tech Business School
- Dirección Técnica en Proyectos y Estudios de Mercado en Investgroup
- Gerencia en Club de Innovación de la Comunidad Valenciana
- Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales de la Universitat de Valencia
- Diplomado en Marketing en ESEM Escuela de Negocio



09

Impacto para tu carrera

TECH es consciente del esfuerzo que debe realizar el alumno para asumir un programa de estas características, por lo que todos los esfuerzos se vuelcan en obtener un impacto positivo en su trayectoria de la forma más rápida y eficiente posible. Gracias a una orientación personalizada, el estudiante tendrá en su mano la clave para escalar posiciones y alcanzar la dirección de comunicación de cualquier empresa a su alcance.





Conseguirás posicionarte con este Diplomado entre los mejores profesionales de tu sector, siendo consultado para dirigir la comunicación de las corporaciones más prestigiosas"

¿Preparado para dar el salto?
Una excelente mejora profesional espera

Este programa saca lo mejor de sus alumnos, llevándoles al máximo esfuerzo a través de complicadas situaciones comunicativas que deberán resolver gracias a los conocimientos adquiridos y su propia astucia. Puliendo sus habilidades, serán mejores profesionales tras finalizar la titulación.

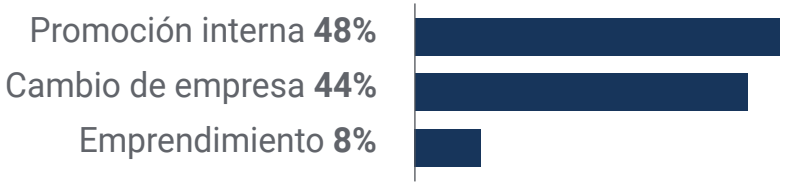
No pierda la oportunidad de especializarse con los mejores en el campo salarial que le apasiona.

Este programa es el cambio positivo que elevará su reputación y retribución salarial en el campo comunicativo.

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25%**

Salario previo	Incremento salarial del	Salario posterior
57.900 €	**25,22%**	**72.500 €**

10

Beneficios para tu empresa

Este Diplomado en Comunicación Corporativa es también una excelente oportunidad para todas las empresas que busquen a directivos eficientes y capaces de administrar la estrategia corporativa. Gracias a estos profesionales de alta capacidad, la comunicación será mucho más fluida y eficaz, repercutiendo positivamente en el resto de departamentos y resultados económicos.





Tienes la oportunidad de triunfar siendo el profesional que siempre quisiste ser. No te arrepentirás de unirse a TECH”

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma

03

Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial



05

Desarrollo de proyectos propios

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I + D o Desarrollo de Negocio de su compañía

06

Aumento de la competitividad

Este programa dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización

11

Titulación

El Diplomado en Comunicación Corporativa garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Diplomado expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Diplomado en Comunicación Corporativa** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Diplomado** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Diplomado, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Diplomado en Comunicación Corporativa**

N.º Horas Oficiales: **125 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

DIPLOMADO

en

Comunicación Corporativa

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 125 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Diplomado
Comunicación Corporativa

Idioma: **Español**
Modalidad: **Online**
Duración: **6 semana**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **125 h.**

Diplomado

Comunicación Corporativa



tech universidad tecnológica