

# Diplomado

Estrategia de Marketing  
Digital para Empresas del  
Sector Creativo



## Diplomado Estrategia de Marketing Digital para Empresas del Sector Creativo

Idioma: **Español**

Modalidad: **Online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **TECH - Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **150 h.**

Dirigido a: Graduados, Diplomados y Licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las titulaciones del campo de la Dirección de Empresas, el Marketing, la Comunicación o el Diseño.

Acceso web: [www.techtitute.com/escuela-de-negocios/diplomado/estrategia-marketing-digital-empresas-sector-creativo](http://www.techtitute.com/escuela-de-negocios/diplomado/estrategia-marketing-digital-empresas-sector-creativo)

# Índice

01

Bienvenida

---

*pág. 4*

02

¿Por qué estudiar en TECH?

---

*pág. 6*

03

¿Por qué nuestro programa?

---

*pág. 10*

04

Objetivos

---

*pág. 14*

05

Estructura y contenido

---

*pág. 20*

06

Metodología

---

*pág. 26*

07

Perfil de nuestros alumnos

---

*pág. 34*

08

Dirección del curso

---

*pág. 38*

09

Impacto para tu carrera

---

*pág. 42*

10

Beneficios para tu empresa

---

*pág. 46*

11

Titulación

---

*pág. 50*

# 01 Bienvenida

El marketing digital como disciplina está revolucionando la estrategia empresarial de organizaciones en todas las áreas. El sector creativo no es una excepción, ya que ramas como las artes, el entretenimiento o el diseño se benefician exponencialmente de las herramientas que ofrece el marketing digital para potenciar las empresas. Además, al ser una disciplina en auge, requiere en gran medida de una actualización de los conocimientos por parte de los profesionales para aprovechar las últimas novedades del sector de manera efectiva. Esto es lo que ha motivado a TECH a diseñar este programa, en el que el alumno adquirirá competencias de alto nivel que le permitirán operar con estrategias de marketing digital de forma óptima.



Diplomado en Estrategia de Marketing Digital para Empresas del Sector Creativo. TECH - Universidad Tecnológica



“

*Adéntrate en el apasionante campo del marketing digital con este programa que te habilitará para generar estrategias exitosas en el sector creativo”*

02

# ¿Por qué estudiar en TECH?

**TECH** es la mayor escuela de negocio **100% online** del mundo. Somos una escuela de negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional, de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

*Somos una universidad a la vanguardia tecnológica y ponemos todos nuestros recursos a tu alcance para que logres el éxito empresarial”*

## En TECH - Universidad Tecnológica



### Innovación

Te ofrecemos un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que te aportará las claves para desarrollarte en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

“Caso de Éxito Microsoft Europa” por incorporar en nuestros programas el novedoso sistema de multivideo interactivo



### Máxima exigencia

Nuestro criterio de admisión no es económico. No necesitas realizar una gran inversión para estudiar con nosotros. Eso sí, para titularte en TECH pondremos al límite tu inteligencia y tu capacidad para resolver problemas. Nuestro listón académico está muy alto...

**95%**

de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



### Networking

En TECH participan profesionales de todos los países de habla hispana, de tal manera que podrás crear una gran red de contactos útil para tu futuro.

**38.000**

directivos capacitados cada año

**23**

nacionalidades distintas



### Empowerment

Crece de la mano de las mejores empresas y profesionales de gran prestigio e influencia. Hemos desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de Europa y América.

**+500**

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



### Talento

Nuestro programa es una propuesta única para sacar a la luz tu talento en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrás dar a conocer tus inquietudes y tu visión de negocio.

Enseña al mundo tu talento tras realizar este programa.



### Contexto Multicultural

Comparte con nosotros una experiencia única. Estudiarás en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrás conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapte a tu idea de negocio.

Nuestros alumnos provienen de más de 35 nacionalidades.



En TECH buscamos la excelencia y, para ello, contamos con una serie de características que nos hacen únicos:



### Análisis

---

Exploramos tu lado crítico, tu capacidad de cuestionarte las cosas, tu competencia en resolución de problemas, tus habilidades interpersonales.



### Excelencia académica

---

Ponemos a tu alcance la mejor metodología de aprendizaje online. Combinamos el método Relearning (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional), junto a los "case studies" de Harvard Business School. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



### Economía de escala

---

Somos los más grandes. TECH tiene un portfolio de más de 7.000 posgrados universitarios en español. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, nos aseguramos de que estudiar no te resulte tan costoso como en otra universidad.



### Aprende con los mejores

---

Nuestro equipo docente explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecerte una especialización de calidad que te permita avanzar en tu carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



*En TECH tendrás acceso a los estudios de casos de Harvard Business School"*

03

# ¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de **TECH** supone multiplicar tus posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que te abre las puertas a un futuro prometedor. Aprenderás de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.



“

*Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”*

Este programa te aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas destacamos las siguientes:

01

### Darás un impulso definitivo a tu carrera

Te brindamos la oportunidad de tomar las riendas de tu futuro y desarrollar todo tu potencial. Con la realización de nuestro programa adquirirás las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en tu carrera en poco tiempo.

*El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.*

02

### Desarrollarás una visión estratégica y global de la empresa

Te ofrecemos una profunda visión de la dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la organización.

*Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.*

03

### Te afianzarás en la alta gestión empresarial

Te abrimos las puertas a un panorama profesional a tu altura como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

*Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.*

04

### Asumirás nuevas responsabilidades

Te mostramos las últimas tendencias, avances y estrategias para llevar a cabo tu labor profesional en un entorno cambiante.

*El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.*

05

### Tendrás acceso a una potente red de contactos

Te relacionamos con personas como tú. Con tus mismas inquietudes y ganas de crecer. Comparte socios, clientes o proveedores.

*Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.*

06

### Desarrollarás tu proyecto de empresa de forma rigurosa

Obtendrás una profunda visión estratégica que te ayudará a desarrollar tu propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

*El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.*

07

### Mejorarás tus soft skills y habilidades directivas

Te ayudamos a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en tus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

*Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.*

08

### Formarás parte de una comunidad exclusiva

Te brindamos la oportunidad de formar parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH - Universidad Tecnológica.

*Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.*

# 04 Objetivos

TECH ha diseñado este programa de **Diplomado en Estrategia de Marketing Digital para Empresas del Sector Creativo** con el objetivo fundamental de ayudar al alumno a adquirir competencias, herramientas y conocimientos que le permitan ejercer en empresas de esta índole fomentando la generación y puesta en marcha de estrategias comerciales a nivel digital. Para tal fin, se ha dispuesto un temario completo que hará un recorrido de 360° por todas las singularidades de la profesión, impartido por un claustro docente de excelencia.



“

*Aquí comenzarás a cumplir tus objetivos profesionales y empezarás a ver crecer tu carrera profesional”*

Tus objetivos son los nuestros.

Trabajamos conjuntamente para ayudarte a conseguirlos

El Diplomado en Estrategia de Marketing Digital para Empresas del Sector Creativo te capacitará para:

01

Adquisición y comprensión de conocimientos útiles para la formación de los estudiantes, procurándoles competencias para el desarrollo y aplicación de ideas originales en su quehacer personal y profesional.

03

Capacidad de resolución de problemas en entornos novedosos y en contextos interdisciplinarios sobre el ámbito de la gestión de la creatividad.

02

Entender cómo la creatividad y la innovación se han convertido en los motores de la economía.

04

Capacidad de integración de los conocimientos propios adquiridos con los correspondientes a otras personas, formulando juicios y razonamientos fundados sobre la base de la información disponible en cada caso.



05

Saber gestionar el proceso de creación y puesta en práctica de ideas novedosas sobre un tema determinado.

07

Capacidad de actualización progresiva y constante en entornos autónomos de formación.



06

Adquirir conocimientos específicos para la gestión de las empresas y organizaciones en el nuevo contexto de las industrias creativas.

08

Poseer herramientas para analizar las realidades económicas, sociales y culturales en las que se desarrolla y transforman las industrias creativas hoy en día.

09

Ayudar al alumno a que adquiera las competencias necesarias para desarrollar y evolucionar su perfil profesional tanto en entornos empresariales como de emprendimiento.

10

Obtener conocimientos para llevar a cabo una gestión de las empresas y organizaciones en el nuevo contexto de las industrias creativas.

11

Capacidad de organización y planificación de tareas con aprovechamiento de los recursos disponibles para afrontarlas en espacios temporales precisos.





12

Utilización de nuevas tecnologías de información y comunicación como instrumentos de formación e intercambio de experiencias en el ámbito de estudio.

13

Desarrollo de habilidades comunicativas, tanto escritas como orales, así como de realización de presentaciones profesionales eficaces en la práctica cotidiana.

14

Adquisición de habilidades de investigación de mercado, visión estratégica, metodologías digitales y de cocreación.

# 05

## Estructura y contenido

La estructura y los contenidos del **Diplomado en Estrategia de Marketing Digital para Empresas del Sector Creativo** ha sido ideada y diseñada por un grupo de profesionales de alto prestigio en esta área de conocimiento, quienes vierten en este programa de actualización la experiencia de sus años de trabajo. De esta manera, el temario que TECH presenta para este Diplomado está concebido en formato multimedia, para así ayudar al alumno a interiorizar los conocimientos de la forma más cómoda y fácil posible.



“

*Lo que estudias es muy importante. Las destrezas y competencias que adquieres es lo fundamental. No encontrarás un temario más completo que este, créenos...”*

## Plan de estudios

El llamado Marketing Digital es una disciplina relativamente nueva que ha venido a revolucionar el mundo empresarial. Esta técnica, que busca mejorar los resultados de las organizaciones a partir de las herramientas del mundo digital, se vale de elementos como las redes sociales, el internet y otras plataformas en línea para promover la venta de determinados productos o servicios.

En este sentido, la industria creativa se beneficia exponencialmente de esta disciplina, porque le permite promocionar y comercializar sus productos. Sobre todo, porque en el sector creativo la mayoría de los productos son intangibles, e internet se convierte en el único medio para venderlos de forma efectiva.

Por eso, a través de este Diplomado el alumno obtiene el dominio de todos los temas necesarios para la gestión del Marketing Digital en empresas del sector creativo. Todo ello, desde una perspectiva novedosa y global.

Así mismo, este programa está diseñado para ser estudiado con una metodología que promueva la adquisición de habilidades en el campo de la investigación de mercado, la visión estratégica, herramientas digitales y de co-creación.

Además, y teniendo en cuenta que los empleos dentro de este sector evolucionan constantemente, este Diplomado pone el foco en fomentar la adquisición de las competencias necesarias para desarrollar y evolucionar el perfil profesional del alumno tanto en entornos empresariales, como de emprendimiento.

Todo ello, condensado en un programa académico que se divide en diez temas didácticos impartidos a lo largo de 6 semanas y que se plantea convertirse en un punto de inflexión en la carrera profesional del alumno. De esta manera, y tras finalizar el Diplomado, el estudiante podrá comenzar a trabajar en empresas de la industria creativa con un mayor índice de éxito.

Este Diplomado se desarrolla a lo largo de **6 semanas** y se divide en **1 módulo**:

### Módulo 1

### Nuevas estrategias de Marketing Digital



### Dónde, cuándo y cómo se imparte

TECH te ofrece la posibilidad de desarrollar este programa de manera totalmente online. Durante los 6 semanas que dura la capacitación, podrás acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que te permitirá autogestionar tú mismo tu tiempo de estudio.

*Una experiencia educativa  
única, clave y decisiva  
para impulsar tu desarrollo  
profesional y dar el salto  
definitivo.*

## Módulo 1. Nuevas estrategias de marketing digital

### 1.1. Tecnología y audiencias

- 1.1.1. La estrategia digital y diferencias entre el tipo de usuario
- 1.1.2. El público objetivo, factores excluyentes y Generaciones
- 1.1.3. El Ideal Customer Profile (ICP) y la buyer persona

### 1.2. Analítica digital para el diagnóstico

- 1.2.1. Analítica previa a la estrategia digital
- 1.2.2. Momento 0
- 1.2.3. KPI y métrica, tipologías, clasificación según metodologías.

### 1.3. E-entertainment: el impacto del e-commerce en la industria del entretenimiento

- 1.3.1. E-commerce, tipologías y plataformas.
- 1.3.2. La importancia del diseño web: UX y UI
- 1.3.3. Optimización del espacio online: necesidades mínimas

### 1.4. Social media e influencer marketing

- 1.4.1. Impacto y evolución del marketing en redes
- 1.4.2. La persuasión, claves del contenido y de acciones virales
- 1.4.3. Planificar campañas de social marketing e influencer marketing

### 1.5. Mobile marketing

- 1.5.1. Usuario Mobile
- 1.5.2. Web Mobile y Apss
- 1.5.3. Acciones mobile marketing

### 1.6. Publicidad en entornos online

- 1.6.1. La publicidad en rrsd y objetivos de los Social Ads
- 1.6.2. El embudo de conversión o purchase funnel: categorías
- 1.6.3. Plataformas de Social Ads

### 1.7. La metodología Inbound Marketing

- 1.7.1. Social Selling, pilares fundamentales y estrategia
- 1.7.2. La plataforma de CRM en una estrategia digital
- 1.7.3. El Inbound Marketing o marketing de atracción: acciones y SEO

### 1.8. Automatización del marketing

- 1.8.1. Email Marketing y tipología de emails
- 1.8.2. La automatización del Email Marketing, aplicaciones, plataformas y ventajas.
- 1.8.3. La aparición del Bot & Chatbot Marketing: tipología y plataformas.

### 1.9. Herramientas de gestión de datos

- 1.9.1. CRM en la estrategia digital, tipologías y aplicaciones, plataformas y tendencias.
- 1.9.2. Big Data: Big Data, Business Analytics y Business Intelligence

- 1.9.3. Big Data, la Inteligencia Artificial y el Data Science

### 1.10. La medición de la rentabilidad

- 1.10.1. ROI: la definición del retorno de la inversión y ROI vs ROAS
- 1.10.2. Optimización del ROI
- 1.10.3. Métricas clave



“

*Profundiza en un área de conocimiento altamente apasionante y conviértete en un profesional de prestigio”*

# 06

# Metodología

Esta capacitación te ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: **el Relearning**. Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.





“

*Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional, para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”*

## En TECH Business School empleamos el método del caso de Harvard

Nuestro programa te ofrece un método revolucionario de desarrollo de tus habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar tus competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

*Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”*



*Somos la primera universidad online en español que combina los case studies de Harvard Business School con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración.*



*Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.*

## Un método de aprendizaje innovador y diferente

Este programa de la Escuela de Negocios de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en este área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH Universidad Tecnológica utilizarás los case studies de la Harvard, con la que tenemos un acuerdo estratégico que nos permite acercarte los materiales de la mejor universidad del mundo.

“ *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales* ”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.

## Relearning Methodology

Nuestra Universidad es la primera en el mundo que combina los case studies de Harvard University con un sistema de aprendizaje 100 % online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies de Harvard con el mejor método de enseñanza 100 % online: el Relearning.

*Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.*

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 hemos conseguido mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprendemos, desaprendemos, olvidamos y reaprendemos). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología hemos capacitado a más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes. En ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

*El relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes, los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



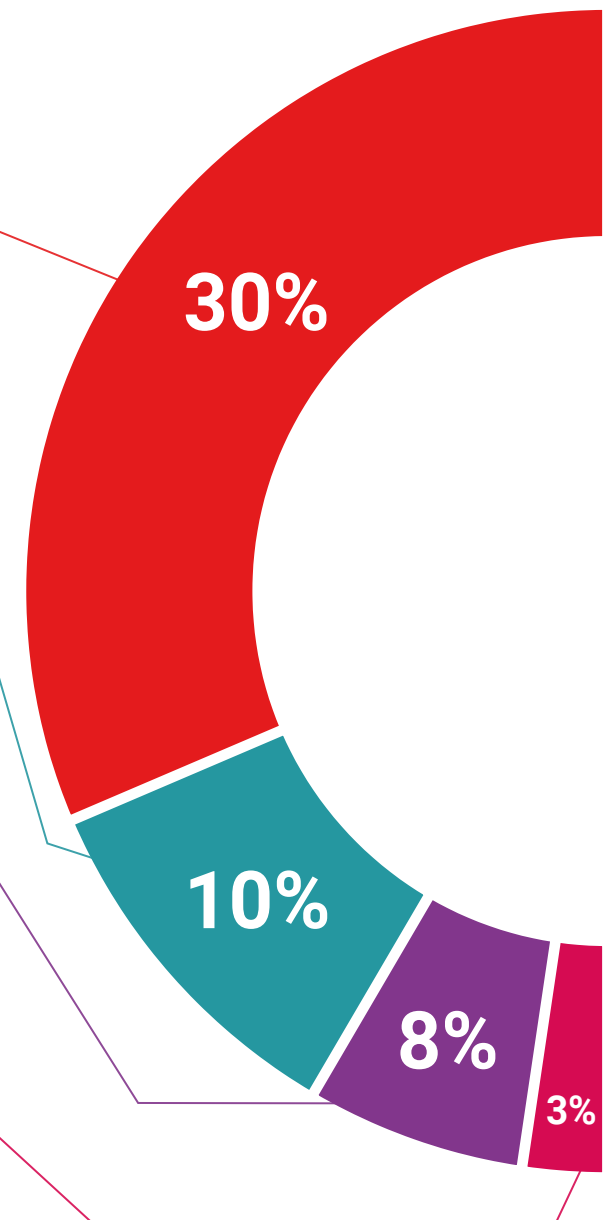
#### Prácticas de habilidades directivas

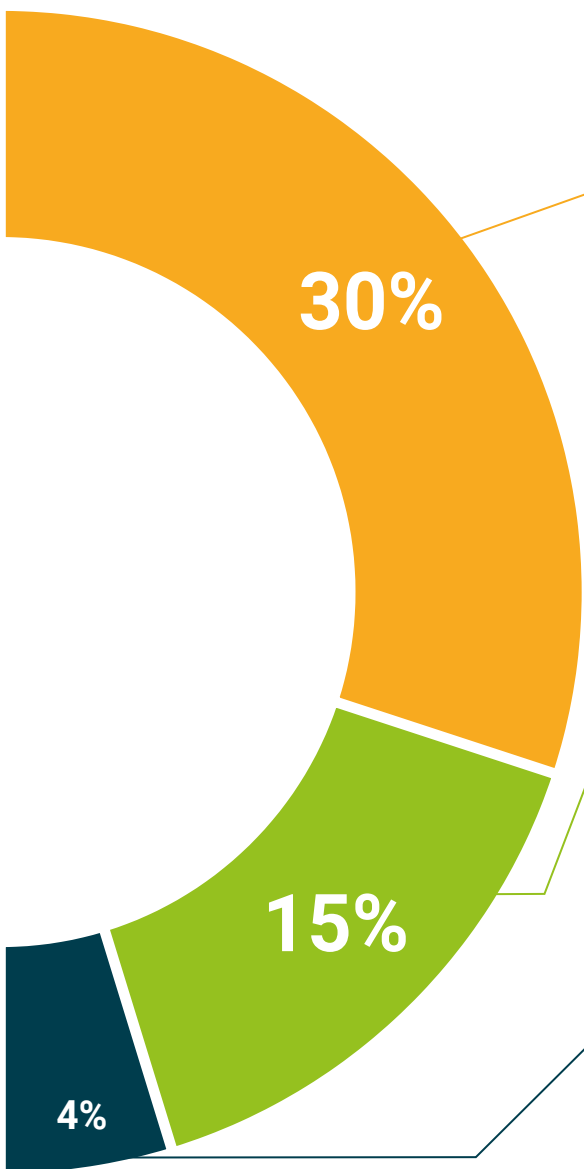
Realizarás actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... en nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





### Case Studies

Completarás una selección de los mejores business cases que se emplean en la Harvard Business School. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama latinoamericano.



### Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo de capacitación para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



### Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



07

# Perfil de nuestros alumnos

El Curso está dirigido a Graduados, Diplomados y Licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las siguientes titulaciones en el campo de la Administración de Empresas, el Marketing, el Diseño o la Comunicación

La diversidad de participantes con diferentes perfiles académicos y procedentes de múltiples nacionalidades conforma el enfoque multidisciplinar de este programa.

También podrán realizar el Diplomado los profesionales que, siendo titulados universitarios en cualquier área, cuenten con una experiencia laboral de dos años en el campo de la gestión de empresas creativas.





“

*Si quieres formar parte de nuestro selecto grupo de alumnos egresados, y multiplicar tus oportunidades profesionales entonces este programa es para ti”*

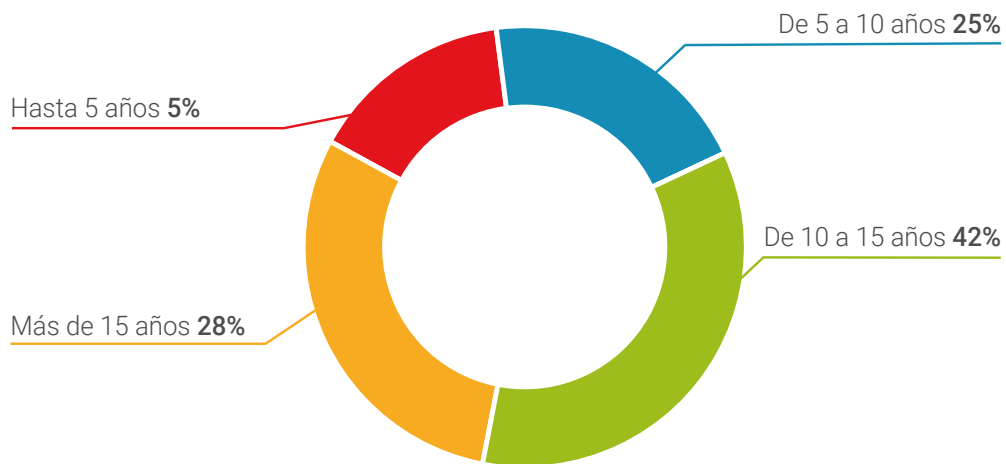
### Edad media

---

Entre **35** y **45** años

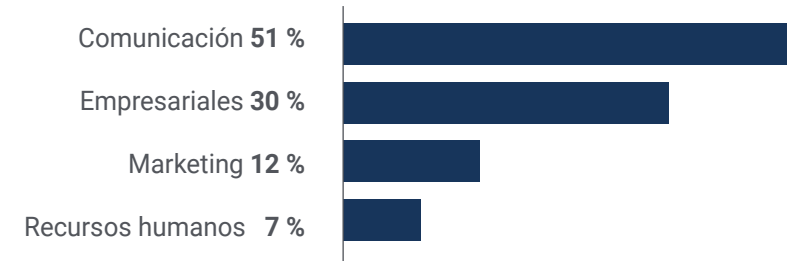
### Años de experiencia

---



### Formación

---

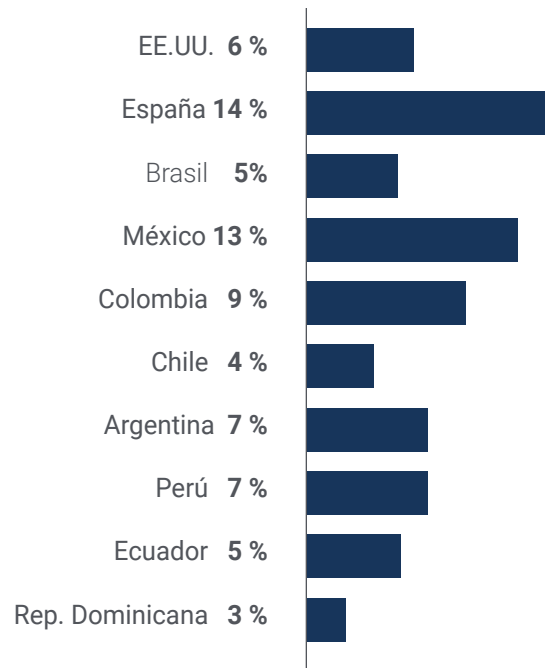


### Perfil académico

---



## Distribución geográfica



## Ariadna González Suárez

CEO de empresa textil

*“Si tuviera que echar la vista atrás, volvería a actualizar mis conocimientos en TECH. Aunque me dedico al Marketing digital, un nuevo trabajo me abrió las puertas hacia el área creativa y me vi en la obligación de especializarme en este sector. Ha sido sin duda una gran experiencia académica”*

08

# Dirección del curso

En su búsqueda de una educación de calidad que sienta las bases del crecimiento profesional del alumno, TECH ha unido para este Diplomado al grupo de profesionales en activo más completo y especializado del panorama internacional. Esto asegurará al estudiante que, actualizando sus conocimientos en esta Universidad, tendrá la certeza de ostentar los conocimientos más completos y efectivos del mercado, pudiendo así ejercer su trabajo dentro de industrias del sector creativo con un mayor índice de acierto.



“

*Contamos con un equipo docente con amplia experiencia que te ayudará a especializarte en este sector”*

## Dirección



### **Dra. Velar, Marga**

- ♦ Corporate Marketing Manager en SGN Group (Nueva York)
- ♦ Dirección en Forefashion Lab
- ♦ Licenciada en Comunicación Audiovisual con diploma en Comunicación y Gestión de Moda por el Centro Universitario Villanueva, Universidad Complutense
- ♦ Doctora en Comunicación por la Universidad Carlos III de Madrid
- ♦ MBA en Gestión de Empresas de Moda por ISEM Fashion Business School
- ♦ Profesora en el Centro Universitario Villanueva, en ISEM Fashion Business School y en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra

## Profesores

### **D. SanJosé, Carlos**

- ◆ Head of Digital en MURPH
- ◆ Licenciado en Publicidad y RRPP
- ◆ Content creator durante más de 8 años en Liceo25, matriz madre de medios online como 25 Gramos, Fleek Mag, Lenders Magazine o Libra, entre otros
- ◆ Especialista en marketing y estrategia digitales, Social Media & Social Ads, plataformas de ecommerce y Email Marketing

### **Dra. San Miguel, Patricia**

- ◆ Directora y creadora del observatorio de análisis del impacto digital de marcas de moda Digital Fashion Brands
- ◆ Profesora de marketing digital en ISEM Fashion Business School y la Universidad de Navarra
- ◆ Licenciada en Publicidad y RR. PP. por la Universidad Complutense de Madrid
- ◆ Doctora por la Universidad de Navarra
- ◆ Executive Fashion MBA por ISEM
- ◆ Escritora del libro Influencer Marketing



09

# Impacto para tu carrera

TECH es plenamente conscientes de que cursar un programa de esta envergadura supone una gran inversión económica, profesional y, por supuesto, personal.

Por ello, el objetivo final del alumno al llevar a cabo este gran esfuerzo debe ser el de conseguir crecer profesionalmente.



“

*Generar un cambio positivo en tu trayectoria profesional, ese es nuestro reto. Nos implicamos al máximo para ayudarte a conseguirlo”*

## ¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera

El **Diplomado en Estrategia de Marketing Digital para Empresas del Sector Creativo** de **TECH** es un programa intensivo que te prepara para afrontar retos y decisiones empresariales en el ámbito de la gestión de ideas, proyectos y trabajos. Su objetivo principal es favorecer el crecimiento personal y profesional del alumno, desarrollando su creatividad y ayudándolo a que sea capaz de fomentar la de otros. De esta manera, Tech motiva al profesional para que se encamine hacia el éxito.

Si quieres superarte a ti mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarte con los mejores, éste es tu sitio.

*Consigue las mejoras salariales que tanto mereces cursando este completo Diplomado con TECH.*

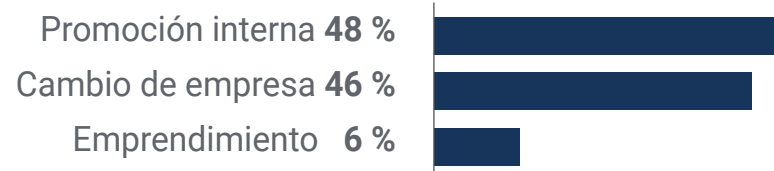
*En un mundo laboral competitivo, la especialización es la mejor baza del profesional a la hora de hacer destacar su perfil frente a otros.*

### Generar un cambio positivo

#### Momento del cambio



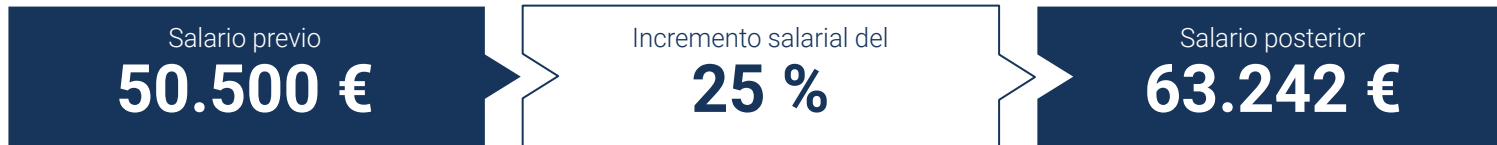
#### Tipo de cambio



## Mejora salarial

---

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25 %**



# 10

# Beneficios para tu empresa

El **Diplomado en Estrategia de Marketing Digital para Empresas del Sector Creativo** contribuye a elevar el talento de la organización a su máximo potencial mediante la capacitación de líderes de alto nivel.

Participar en este Diplomado supone una oportunidad única para acceder a una red de contactos potente en la que encontrar futuros socios profesionales, clientes o proveedores.





“

*Otorga a tu empresa la oportunidad de crecer de forma exponencial a través de las herramientas que ofrece el Marketing Digital”*

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

### Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios creativos en la organización.

---

02

### Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

### Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

---

04

### Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

### Desarrollo de proyectos propios

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito creativo de su compañía.

---

06

### Aumento de la competitividad

Este Diplomado dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

# Titulación

El **Diplomado en Estrategia de Marketing Digital para Empresas del Sector Creativo** le garantiza ofrece al alumno, además de la educación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título universitario de Diplomado expedido por **TECH - Universidad Tecnológica**.



“

*Supera con éxito esta capacitación y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”*

Este **Diplomado en Estrategia de Marketing Digital para Empresas del Sector Creativo** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de las evaluaciones por parte del alumno, éste recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente **Título de Diplomado** emitido por **TECH - Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH - Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Diplomado, y reúne los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Diplomado en Estrategia de Marketing Digital para Empresas del Sector Creativo**

Nº Horas Oficiales: **150**





## Diplomado Estrategia de Marketing Digital para Empresas del Sector Creativo

Idioma: **Español**

Modalidad: **Online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **TECH - Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **150 h.**

Dirigido a: Graduados, Diplomados y Licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las titulaciones del campo de la Dirección de Empresas, el Marketing, la Comunicación o el Diseño.

# Diplomado

Estrategia de Marketing  
Digital para Empresas del  
Sector Creativo

teamwork

