Diplomado

Digitalización y Marca Personal en Psicología Deportiva

Avalado por la NBA



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Diplomado

Digitalización y Marca Personal en Psicología Deportiva

Modalidad: **Online**

Duración: **6 semanas**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **300 h.**

Acceso web: **www.techtitute.com/ciencias-del-deporte/curso-universitario/digitalizacion-marca-personal-psicologia-deportiva**

Índice

01 Presentación — pág. 4

02 Objetivos — pág. 8

03 Estructura y contenido — pág. 12

04 Metodología — pág. 16

05 Titulación — pág. 24

01

Presentación

El mundo del deporte ha entrado en una transformación digital sin precedentes. Como psicólogo deportivo es esencial conocer cómo manejar y controlar las herramientas tecnológicas y las diferentes plataformas, como las redes sociales, que tienen cada vez un mayor peso y calado en la sociedad y que intervienen en la práctica de las respectivas disciplinas afectando al rendimiento y los resultados de cada deportista. Esta titulación, bajo una modalidad online, reúne las herramientas necesarias para convertirse en un experto en la marca personal, la gestión de herramientas digitales y la transformación cultural en las organizaciones deportivas.





Especialízate en Digitalización y Marca Personal y apunta tu currículum para los mejores puestos en psicología deportiva”

Este Diplomado capacita al alumno para ejercer como profesional de las ciencias del deporte, especializado para gestionar el mundo digital que rodea a los deportistas y a todos los elementos necesarios para constituir su marca personal, profundizando en las dinámicas y técnicas de intervención más novedosas en la organización deportiva.

Este programa cuenta con una combinación de material teórico-práctico, tratado con una didáctica y profundidad únicas en la oferta académica actual, con el objetivo de que el estudiante experimente su propio proceso de Digitalización y Marca Personal, para así poder entender cómo funciona esta rama de la psicología deportiva en la vida profesional.

Además, al tratarse de un Diplomado 100% online, el alumno no está condicionado por horarios fijos ni por la necesidad de trasladarse a otro lugar físico. Le bastará con un dispositivo con acceso a internet, desde el que podrá consultar el nutrido contenido que le ayudará a desarrollar la marca personal y a adquirir las mejores competencias digitales. Todo ello, en cualquier momento del día, compaginando, a su ritmo, su vida laboral y personal con la académica.

Este **Diplomado en Digitalización y Marca Personal en Psicología Deportiva** contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en coaching y psicología del deporte
- Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

Estudia este Diplomado y destaca sobre los demás psicólogos deportivos adaptando tus enseñanzas a cada deportista de forma personalizada”

Especialízate en las técnicas de persuasión e influencia aplicables a las diferentes plataformas de blog, pódcast y videoblogs”

Aprende a gestionar las herramientas digitales más novedosas del mercado y marca la diferencia en el ámbito deportivo.

Profundiza en las dinámicas y técnicas de intervención en la organización deportiva.

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del programa. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.



02

Objetivos

El diseño del programa de este Diplomado le permitirá al estudiante actualizar la gestión de las diferentes herramientas digitales para difundir la marca personal y profundizar en la transformación cultural de las organizaciones deportivas. Asimismo, ahondará en la gestión y manejo de redes sociales para alcanzar objetivos profesionales. Todo ello, mediante el conocimiento del diseño de planes de intervención que se llevan a cabo en los equipos y organizaciones.





A medida que aprendes y actualizas tus conocimientos, te convertirás en una referencia en el ámbito de la psicología deportiva"

Objetivos generales

- Abarcar los diferentes estilos de liderazgo con mayor éxito en el panorama deportivo
- Estudiar la gestión de equipo de alto rendimiento a nivel psicológico y motivacional
- Examinar los pilares básicos sobre los que se sustenta la Psicología Deportiva
- Analizar las posibles aplicaciones de las técnicas y metodologías más socorridas en el coaching deportivo
- Aprender las técnicas psicológicas con un uso más frecuente en el ámbito del deporte
- Conocer la figura del líder en el deporte individual y colectivo
- Entender la importancia de la marca personal para un buen desarrollo profesional
- Actualizar la gestión de las diferentes herramientas digitales para difundir la marca personal
- Profundizar en la transformación cultural de las organizaciones deportivas
- Estudiar las diferentes herramientas interdisciplinares del psicólogo y coach deportivo
- Ahondar en la labor del psicólogo como facilitador en el contexto del deporte





Objetivos específicos

- Aprender los fundamentos básicos y posicionamiento de una marca personal
- Ahondar en la gestión y manejo de redes sociales para alcanzar objetivos profesionales
- Conocer el uso adecuado de las redes sociales por parte del deportista
- Estudiar las técnicas de persuasión e influencia aplicables a las diferentes plataformas de blog, pódcast o videoblogs
- Estudiar la pirámide psicológica del rendimiento deportivo
- Abarcar la gestión de equipos como figura de coach deportivo
- Analizar los valores que impulsan a las organizaciones deportivas
- Conocer el diseño de planes de intervención que se llevan a cabo en los equipos y organizaciones

Aprovecha la oportunidad y da el paso para ponerte al día en las últimas novedades del mundo digital en el deporte”

03

Estructura y contenido

Se ha establecido un plan de estudios cuyos módulos ofrecen una amplia perspectiva de la marca personal y la gestión de herramientas digitales en psicología deportiva. Este Diplomado abarca desde los principios básicos del Marketing digital, la web 2.0 y la 3.0 hasta la estrategia corporativa y la estrategia tecnológica, pasando por el manejo de las redes sociales y las habilidades de comunicación en los medios, entre otros.





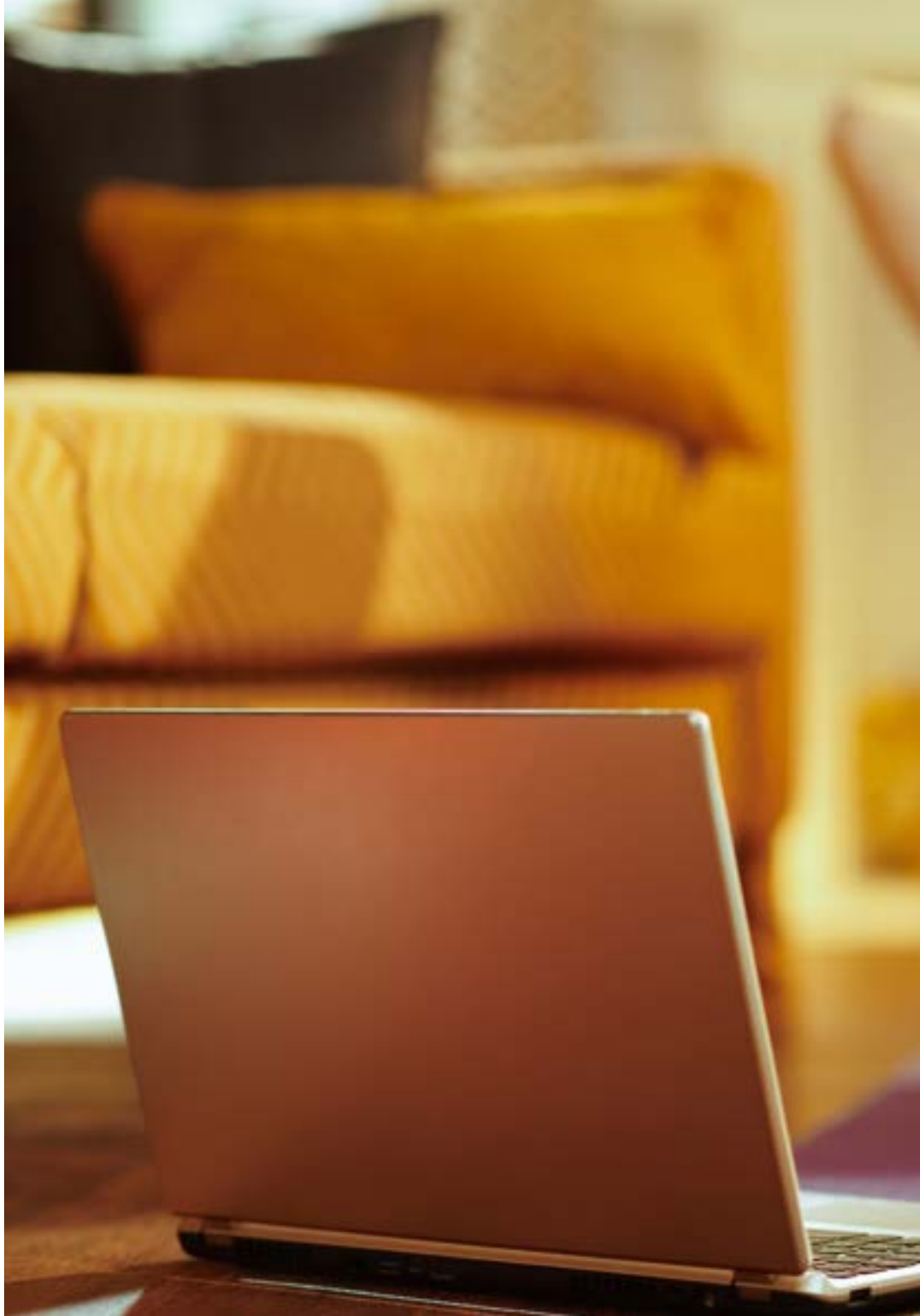
Este Diplomado 100% online contiene el programa más completo y actualizado del mercado”

Módulo 1. Marca personal y gestión de herramientas digitales

1.1. Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC)
1.2. Principios básicos de Marketing digital
1.3. Internet, la web, la web 2.0 y la web 3.0
1.4. Posicionamiento de marca personal
1.5. Manejo de redes sociales
1.6. El deportista y el uso de sus redes e intervenciones en los medios
1.7. Generación de Marketing de contenido a través de diferentes plataformas: blog, pódcast, video blogs, etc
1.8. Habilidades de comunicación con los medios
1.9. Técnicas de persuasión e influencia

Módulo 2. La transformación cultural en las organizaciones deportivas

2.1. Las organizaciones deportivas impulsadas por valores. Misión y visión
2.2. Herramientas empresariales para comunicación y coordinación
2.3. Estrategia corporativa y estrategia tecnológica
2.4. Cultura y clima organizacional
2.5. Liderazgo organizacional
2.6. Herramientas del coaching ejecutivo
2.7. Dinámicas y técnicas de intervención en la organización deportiva





Este Diplomado está orientado a que consigas actualizar tus conocimientos en digitalización con el empleo de la última tecnología educativa"

04

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning.***

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

> *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores facultades del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

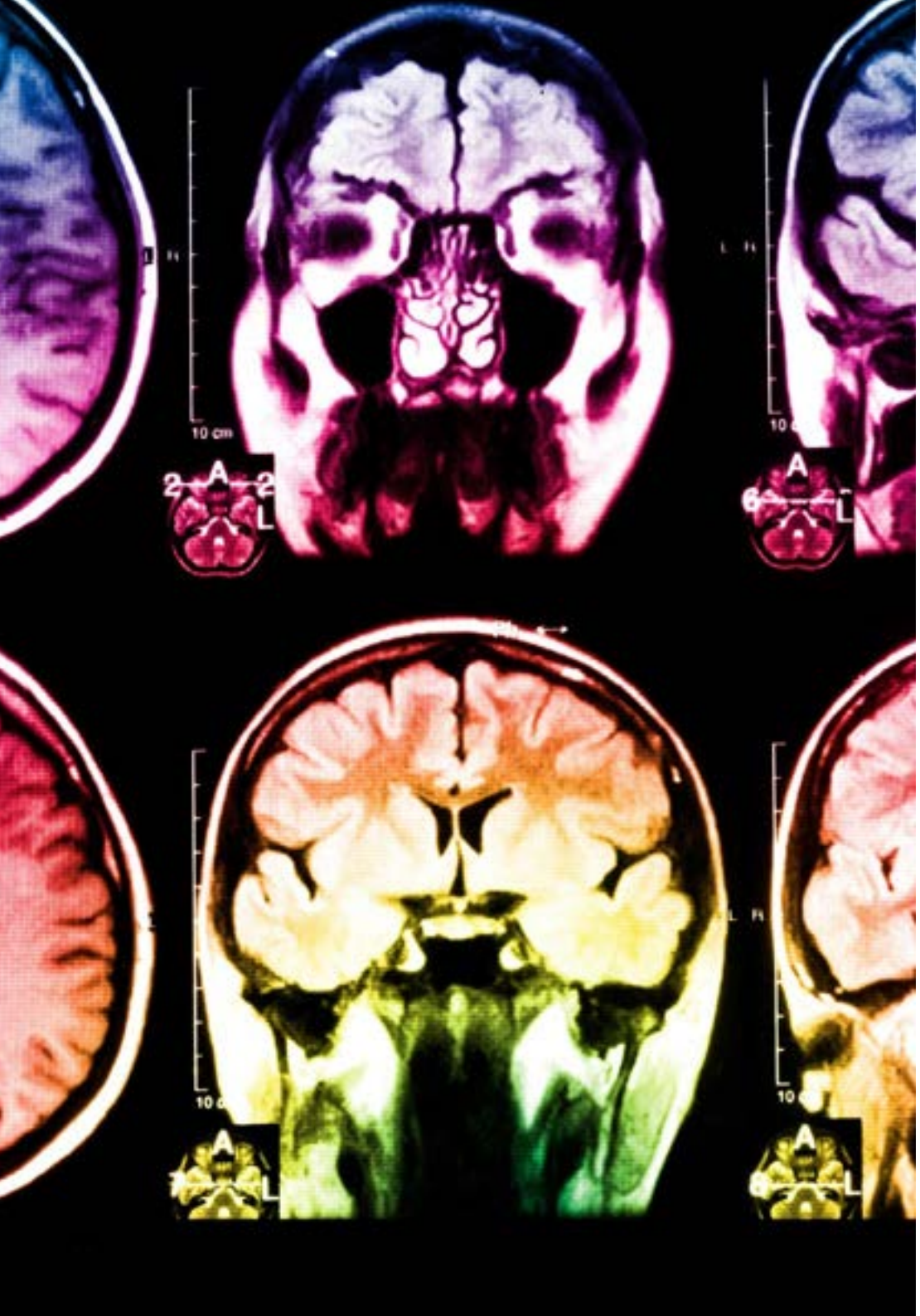
Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH se aprende con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, se combinan cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado a más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu capacitación, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

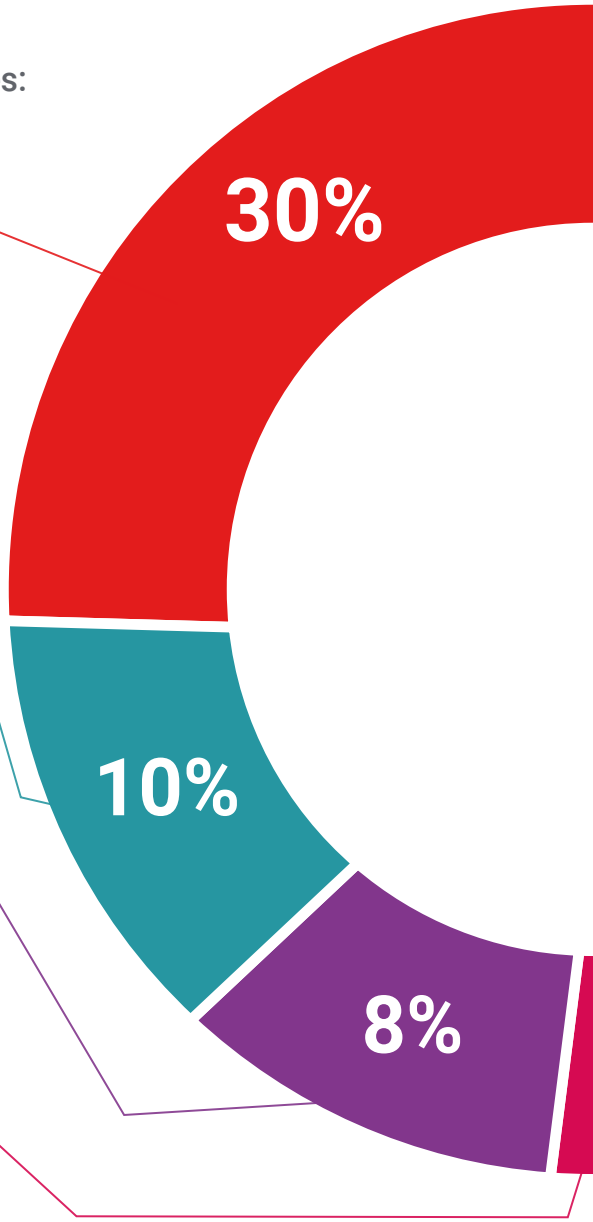
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

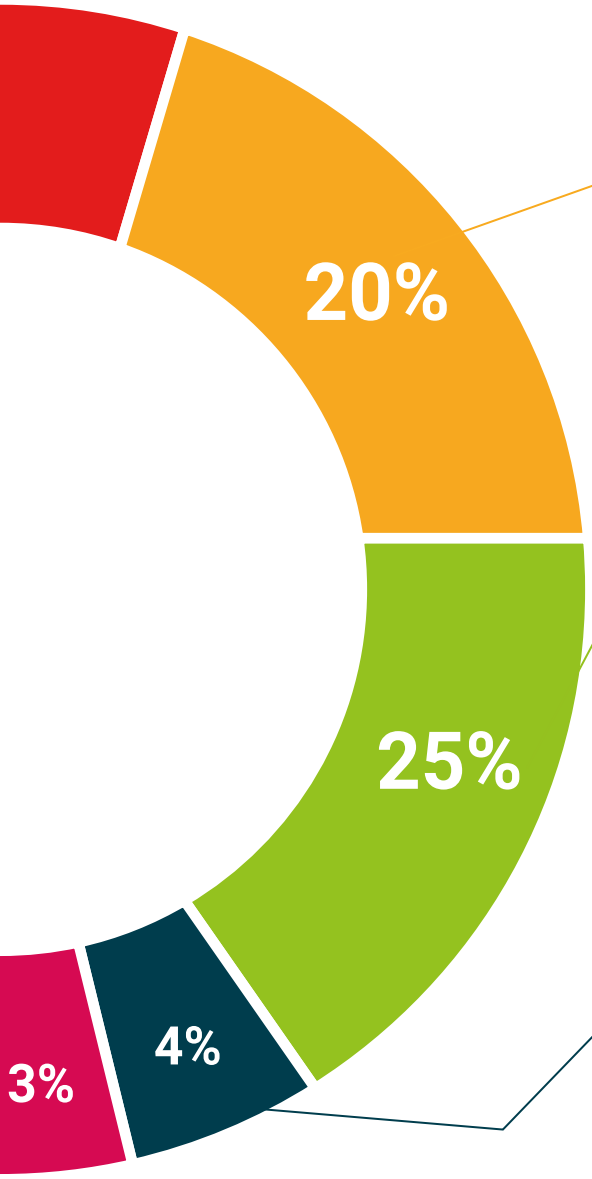
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta situación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

05

Titulación

El Diplomado en Digitalización y Marca Personal en Psicología Deportiva garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Diplomado expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Diplomado en Digitalización y Marca Personal en Psicología Deportiva** contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Diplomado** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Diplomado, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las Bolsas de Trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Diplomado en Digitalización y Marca Personal en Psicología Deportiva**

Nº. Horas Oficiales: **300 h.**

Avalado por la NBA


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

DIPLOMADO

en

Digitalización y Marca Personal en Psicología Deportiva

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 300 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Diplomado

Digitalización y Marca Personal en Psicología Deportiva

Modalidad: **Online**

Duración: **6 semanas**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **300 h.**

Diplomado

Digitalización y Marca Personal en Psicología Deportiva

Avalado por la NBA



tech universidad tecnológica