Diplomado

Internacionalización y Nuevos Entornos Globales en el Mercado de la Moda



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Diplomado
Internacionalización y Nuevos Entornos Globales en el Mercado de la Moda

Idioma: **Español**

Modalidad: **Online**

Duración: **6 semanas**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **150 h.**

Dirigido a: **Profesionales pertenecientes a diversas disciplinas académicas que deseen profundizar en el nuevo escenario que se plantea en el universo del lujo, sus oportunidades de crecimiento y comercialización.**

Acceso web: **www.techtitute.com/escuela-de-negocios/curso-universitario/internacionalizacion-nuevos-entornos-globales-mercado-moda**

Índice

01 Bienvenida — pág. 4

02 ¿Por qué estudiar en TECH? — pág. 6

03 ¿Por qué nuestro programa? — pág. 10

04 Objetivos — pág. 14

05 Estructura y contenido — pág. 20

06 Metodología — pág. 26

07 Perfil de nuestros alumnos — pág. 34

08 Dirección del curso — pág. 38

09 Impacto para tu carrera — pág. 42

10 Beneficios para tu empresa — pág. 46

11 Titulación — pág. 50

01

Bienvenida

El programa en Internacionalización y Nuevos Entornos Globales en el Mercado de la Moda aborda el cambio de modelo de comercialización del producto de lujo en la actualidad, con una sociedad que ha pasado de las estrategias de internacionalización a las de globalización. Este salto supone por un lado, la unificación de estrategias de marca y por otro, la disociación de las acciones de Marketing. Para ello se requiere la actualización de las técnicas que vienen aplicándose en el sector y la ampliación de conocimientos ajustados a los parámetros del siglo XXI. Bajo esta premisa, TECH lanza este programa con el objetivo de adentrarse en la comprensión del mercado de la moda actual, así como en su proyección hacia el futuro a través del estudio de la cadena de valor y el peso de sus componentes en la planificación de una estrategia internacional efectiva.



Diplomado en Internacionalización y Nuevos Entornos Globales en el Mercado de la Moda. TECH Universidad Tecnológica



Gracias a este Diplomado de TECH serás capaz de analizar la cadena de valor de una compañía del sector del lujo e identificar los diferentes canales de distribución del producto”

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.





TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial"

En TECH Universidad Tecnológica

Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

"Caso de Éxito Microsoft Europa" por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.

Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95% | **de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito**

Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000 **directivos capacitados cada año**

+200 **nacionalidades distintas**

Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500 | **acuerdos de colaboración con las mejores empresas**

Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.

Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.

En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico"

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:

Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.

Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.

Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.





Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico"

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar *soft skills* y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad Tecnológica.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04

Objetivos

El objetivo de este Diplomado es comprender y analizar la situación del mercado de moda en la actualidad, enfocado hacia lo global y lo digital. La internacionalización de la identidad de las marcas pasa por varias fases hasta adaptarse a los estándares que dominan la sociedad actual, por lo que una visión integral es necesaria. Por ello, este programa marca una serie de objetivos con el fin de que el alumno adquiera las herramientas necesarias para entender qué papel ocupa el Marketing en una empresa o cómo se diseña una estrategia de marca enfocada a los nuevos consumidores potenciales, conociendo en profundidad su identidad, las últimas tendencias y la situación global.





Estás a un paso de dominar estrategias de distribución y crecimiento de una marca de moda proyectando su legado en el siglo XXI"

TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos.
Trabajan conjuntamente para conseguirlos.

El **Curso Universitario en Internacionalización y Nuevos Entornos Globales en el Mercado de la Moda** le capacitará para:

01 Tener conocimiento de las culturas occidental y oriental para el correcto desarrollo del perfil del consumidor y de las campañas de Marketing a nivel internacional

02 Descubrir el triple enfoque marca-estrategia-consumidor



03 Comprender el del progreso de las nuevas herramientas digitales de Marketing

04 Adquirir pensamiento crítico en relación a la sostenibilidad y la innovación en la comercialización del lujo

05 Ampliar de la capacidad de análisis del escenario comercial de las marcas

07 Desarrollar las de habilidades estratégicas para adaptarse al nuevo mercado laboral



06 Mejorar la toma de decisiones en el contexto empresarial y de desarrollo de negocio

08 Elaborar un correcto Plan de Marketing adaptado al cliente, marca y necesidades del mercado

09 Planificar acciones de Marketing acordes a la industria del lujo aportando soluciones rentables a corto y largo plazo

10 Aprender a proyectar la identidad de la marca sobre el conjunto de la sociedad

11 Construir modelos de Marketing predecibles, flexibles y sostenibles que garanticen la supervivencia y el impacto del producto de lujo

12 Descubrir la evolución de las Relaciones Públicas y las últimas tendencias del mercado entendiendo el componente persuasivo de las RRPP de cara al Marketing de lujo y el papel de las RRSS en las estrategias de comunicación



13 Reducir la incertidumbre ante los cambios internos y/o externos a la organización

14 Entender el proceso de resolución de crisis y el papel del director de Comunicación en momentos difíciles

15 Organizar un discurso propio para redes sociales y medios de comunicación de masas alineado con los valores de la empresa



16 Encajar la sostenibilidad y la transformación digital en la estrategia de comunicación sin perder la identidad

17 Planificar la digitalización conociendo y valorando las diferentes propuestas y avances que ofrece el mercado tecnológico

18 Identificar los diferentes canales de distribución del producto

05

Estructura y contenido

El programa de este Diplomado en Internacionalización y Nuevos Entornos Globales en el Mercado de la Moda está elaborado por los mejores expertos del sector, que han volcado sus conocimientos y experiencia en un temario completo y actualizado, enfocado a su aplicación en la era post-Covid-19. Contempla por tanto, las últimas novedades del sector, como el hecho de que las marcas tengan en cuenta a su público plural, global y digital. Su formato 100% online permitirá al alumno estudiarlo en el momento y lugar que mejor se adapte a su disponibilidad, horarios e intereses y en tan solo 6 semanas contará con un título de calidad que le guiará hacia el éxito profesional.





Acércate a la logística del lujo y las mecánicas que siguen los procesos de producción y distribución de productos exclusivos con este programa de TECH"

Plan de estudios

El Diplomado en Internacionalización y Nuevos Entornos Globales en el Mercado de la Moda de TECH Universidad Tecnológica es un programa intensivo que te prepara para dominar el panorama de la industria de la moda desde una perspectiva global y digital. El contenido del programa está pensado para favorecer el desarrollo de las competencias que demanda este servicio, como la internacionalización de los productos.

El Diplomado trata en profundidad la condición global hacia la que se orientan las nuevas formas de consumo y el impacto que supone para el mercado de la moda, como el cambio de modelo de comercialización del producto de lujo en la actualidad, con una sociedad que ha pasado de las estrategias de internacionalización a las de globalización. Por ello, el contenido de este programa se centra básicamente, en dos líneas: la unificación de estrategias de marca y la disociación de las acciones de Marketing.

Un contenido de calidad diseñado por los mejores expertos del sector en este plan de estudios con el que los profesionales se desarrollarán desde una perspectiva estratégica, internacional e innovadora, con el objetivo de que el alumno alcance la excelencia en un ámbito tan competitivo como el de la moda y el lujo.

El panorama actual, altamente globalizado y plagado de competencia, ha obligado a las empresas a instaurar entornos de trabajo altamente eficientes que permitan lograr los objetivos trazados. Para conseguir esto, las empresas deben utilizar las mejores herramientas para alcanzar un nivel de gestión competitiva y eficiente con el objetivo de poder adaptarse en cada momento a las necesidades del mercado.

Este Diplomado se desarrolla a lo largo de 6 semanas y se divide en el siguiente temario:

Módulo 1 Internacionalización y Nuevos Entornos Globales en el Mercado de la Moda



¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH le ofrece la posibilidad de desarrollar este Diplomado en Internacionalización y Nuevos Entornos Globales en el Mercado de la Moda de manera totalmente online. Durante los 6 semanas que dura la capacitación, podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionarse usted mismo su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

Módulo 1. Internacionalización y Nuevos Entornos Globales en el Mercado de la Moda

1.1. La colección de moda en el contexto de la globalización
1.1.1. *Moodboards* e inspiración internacional
1.1.2. Las fábricas y proveedores en todo el mundo
1.1.3. Etiquetado y el *packaging* en la era de la Globalización

1.2. La clave de la cadena de valor en la industria del lujo
1.2.1. De la internacionalización a la globalización sin perder la identidad
1.2.2. La adaptación de la cadena de valor a cada nueva moda
1.2.3. El peso de los eslabones en la cadena de valor de una firma de lujo y de una marca de moda

1.3. Las alianzas estratégicas y las colaboraciones
1.3.1. Escoger *partners*
1.3.2. Colaboraciones entre diseñadores y artistas
1.3.3. Colecciones cápsulas

1.4. *Blockhain* y la nueva gestión logística
1.4.1. Logística del lujo y mecánica del proceso de producción
1.4.2. La distribución minorista y los mayoristas
1.4.3. La comercialización del *Know How*

1.5. El consumidor asiático, europeo y americano
1.5.1. El modelo francés e italiano
1.5.2. El modelo americano
1.5.3. El modelo asiático

1.6. La deslocalización de la marca
1.6.1. La rentabilidad de la tienda física
1.6.2. La integración de la cadena de suministro en la industria del lujo
1.6.3. El móvil como herramienta para hacer negocios

1.7. *Marketplaces* en la industria del lujo
1.7.1. La desaparición de los grandes almacenes y el auge de los *marketplaces*
1.7.2. Las claves del futuro del canal multimarca
1.7.3. El valor diferencial y la experiencia de compra en los almacenes digitales

1.8. La consolidación del *e-commerce* como canal global
1.8.1. Crecimiento exponencial de la venta digital
1.8.2. Estrategias de venta y comercialización
1.8.3. La proyección del canal digital

1.9. Internacionalizar las marcas de moda y planificar el crecimiento del lujo
1.9.1. Planificar la internacionalización
1.9.2. Criterios para la selección de mercados exteriores.
1.9.3. Estrategias de acceso a los mercados internacionales.

1.10. Estrategias de crecimiento global
1.10.1. Licencias de marca
1.10.2. Concesiones o agentes
1.10.3. Franquicias

La consolidación del e-commerce como canal global es una realidad. Domina los aspectos clave y haz que crezcan las ventas digitales”


Super Savings
Jewelry
Casual
Makeup
Shoes
Dress
SAVE 20%

06

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

TECH Business School emplea el Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Este programa te prepara para afrontar retos empresariales en entornos inciertos y lograr el éxito de tu negocio.



Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0 para proponerle al directivo retos y decisiones empresariales de máximo nivel, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y empresarial más vigente.

> *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

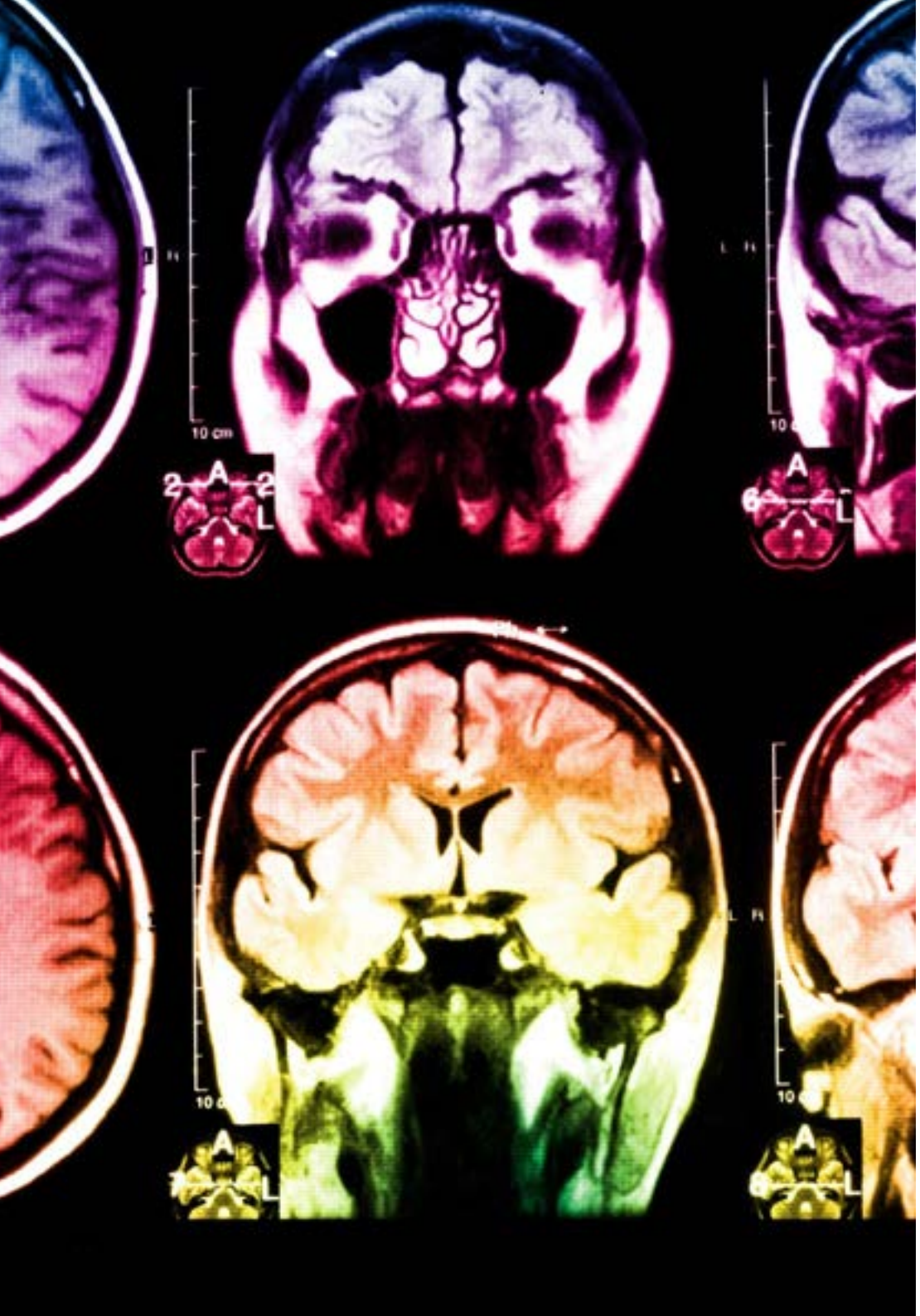
Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

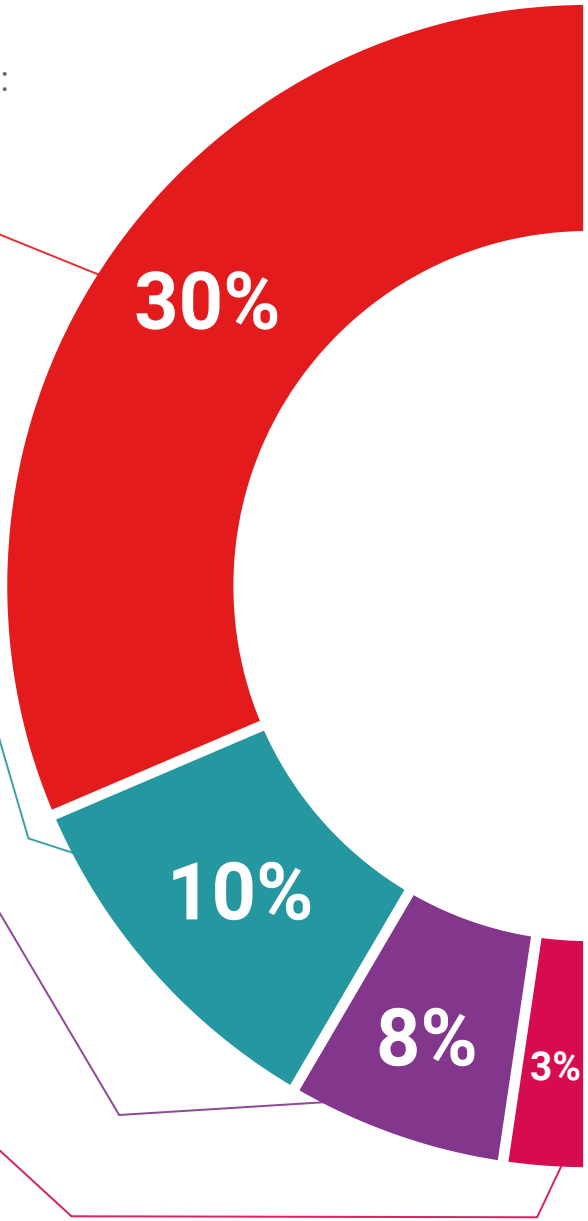
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

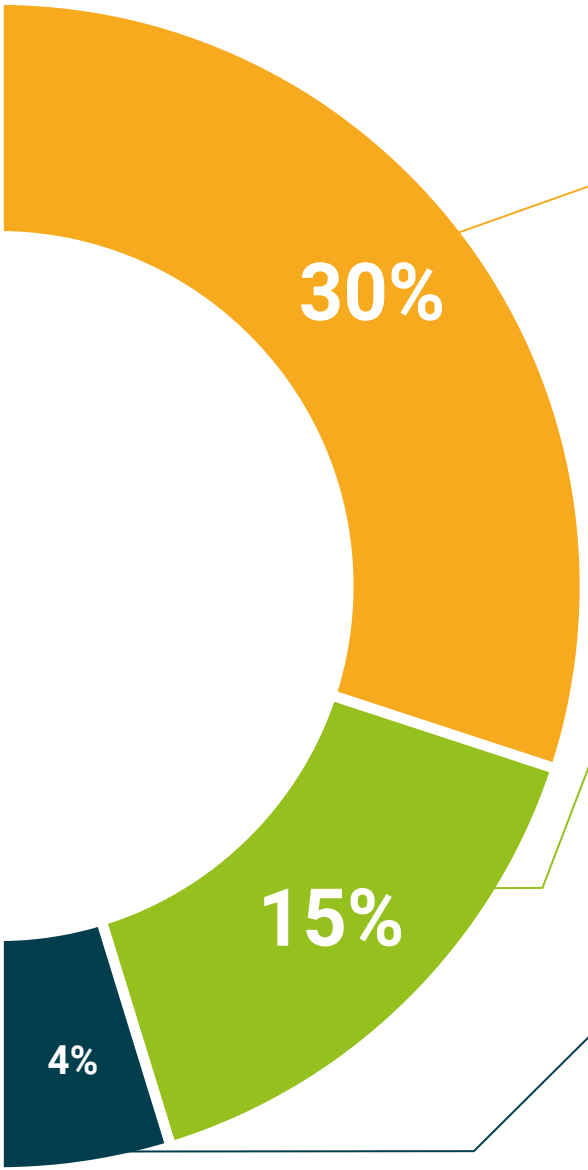
Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

07

Perfil de nuestros alumnos

Este Diplomado está pensado para profesionales y estudiantes pertenecientes a diversas disciplinas académicas que deseen profundizar estrategias de Marketing centradas en la Internacionalización y Nuevos Entornos Globales en el Mercado de la Moda. Por ello no existe un perfil único, si bien está más enfocado a profesionales del ámbito del Comercio y Ventas, Digital Management y Marketing. Este programa les permitirá el desarrollo de un conocimiento profundo sobre el funcionamiento del mercado de la moda en la actualidad y les capacitará para encontrar el equilibrio entre talento creativo y analítico para afrontar con agilidad los cambios económicos y sociales de la era post-Covid-19.



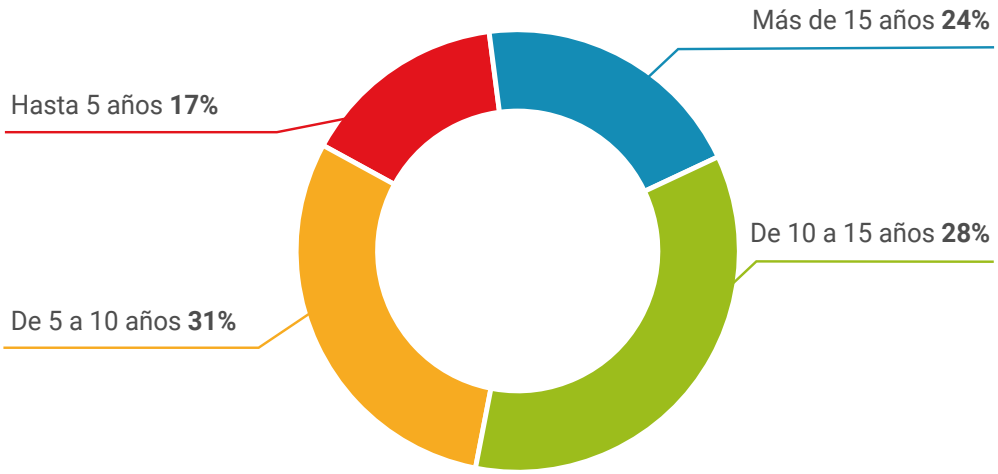


Almacenes digitales, marketplaces, concept stores multimarca, etc. Controla los nuevos entornos globales del mercado de la moda que ya dominan el panorama mundial cursando este programa"

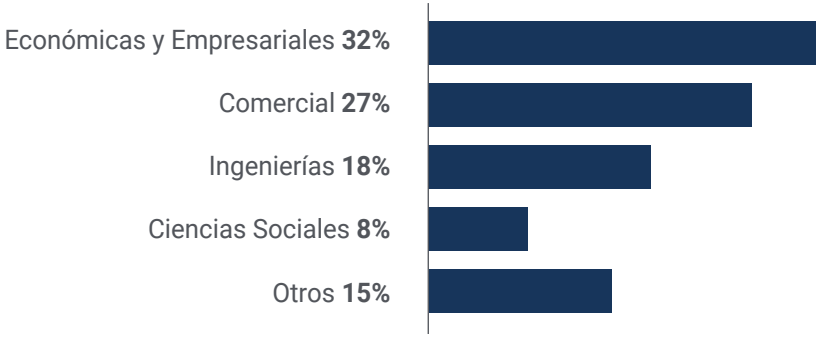
Edad media

Entre **35** y **45** años

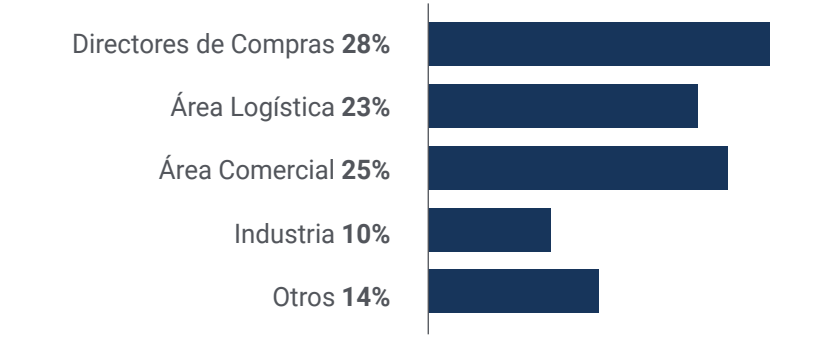
Años de experiencia



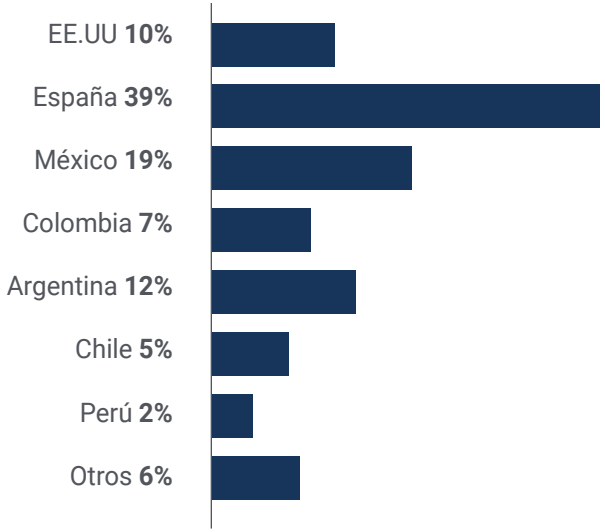
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica





Anna Camporesi

Co-fundadora de Pop-up Marketplace Here&Everywhere

"A principios de 2020 mi socia y yo estábamos planeando crear una concept-store multimarca física, pero, para bien o para mal, la pandemia nos abrió los ojos. Este programa nos dio las claves para indagar el mercado de la moda digital, como empezar nuestra andadura con distintos partners. Desde luego, cursarlo ha sido todo un acierto"

08

Dirección del curso

El programa de este Diplomado incluye en su cuadro docente expertos de referencia en el ámbito del Marketing en moda y lujo, que vierten en este plan de estudios la experiencia de su trayectoria laboral y su relación profesional vinculado al entorno del lujo, con conocimientos profundos en el mercado a nivel global. Asimismo, participan en su diseño y elaboración otros expertos de reconocido prestigio en áreas afines que completan el temario de la capacitación de un modo interdisciplinar, convirtiéndolo en una experiencia única que capacitará al alumno a la consecución de los objetivos deseados con este programa, en su camino hacia la excelencia profesional.





Aprende de los mejores profesionales las últimas novedades en etiquetado y packaging en la era de la globalización post-Covid-19”

Dirección



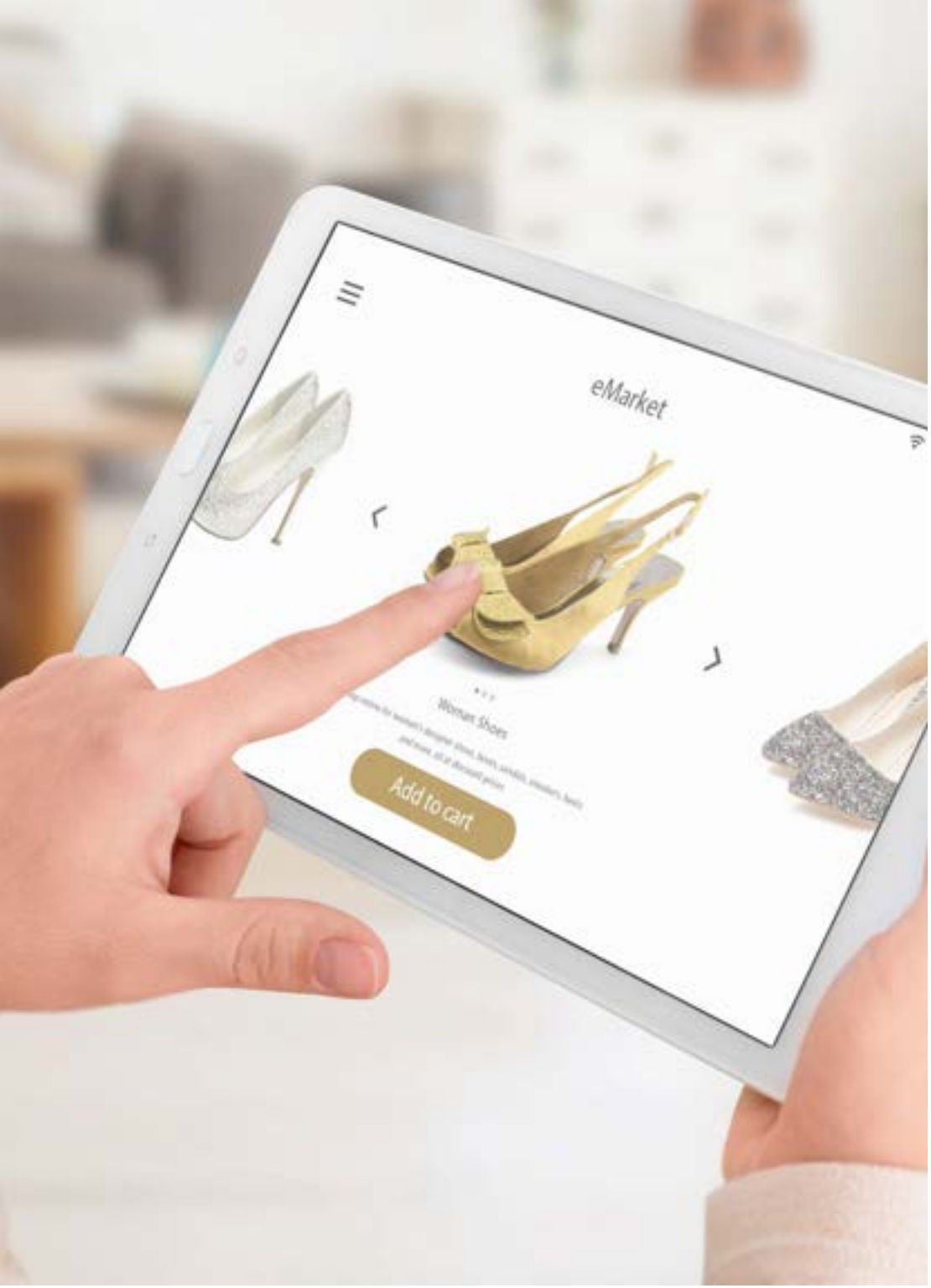
Dña. García Barriga, María

- Profesional del Marketing Digital
- Más de 15 años de experiencia en generación de contenidos de diversa índole: logística y distribución, moda y literatura o conservación del patrimonio artístico
- Ha trabajado en grandes medios de comunicación como RTVE y Telemadrid
- Licenciada en Ciencias de la Información por la UCM
- Posgrado en Marketing y Comunicación en Empresas de Moda y Lujo por la UCM
- MBA de ISEM Fashion Business School, la Escuela de Negocios de Moda de la Universidad de Navarra
- Candidata al Doctorado en Creación de Tendencias de Moda
- Autora de *El patrón de la eternidad: creación de una identidad en espiral para la automatización de tendencias de moda*

Profesores

Dra. Gárgoles Saes, Paula

- Doctora, periodista e investigadora especializada en moda y comunicación
- Profesora investigadora en la Escuela de Comunicación y jefa de Academia de Comunicación Corporativa en la Universidad Panamericana, Ciudad de México
- Docente en reconocidas instituciones de educación superior en la facultad de Comunicación
- Consultora de comunicación y sostenibilidad en Ethical Fashion Space, Ciudad de México
- Consultora de sostenibilidad en COINTEGRA, Madrid
- Estancia de investigación en la Faculty Textile Technology-University of Zagreb
- Departamento de comunicación en ISEM Fashion Business School, Madrid
- Periodista de moda en la agencia Europa Press y en la revista digital Asmoda
- Doctora en Creatividad Aplicada. Universidad de Navarra
- PhD Candidate (cum laude), ISEM Fashion Business School, Madrid
- Licenciada en Periodismo. Universidad Complutense de Madrid
- Executive Fashion MBA por ISEM Fashion Business School
- Especialización en Moda en el Fashion Institute of Tecnology de Nueva York y en el laboratorio de tendencias Future Concept Lab de Milán



Dña. Macías, Lola

- Consultora e investigadora sector Marketing
- Consultora externa homologada en IVACE desde el 2014. Instituto de promoción exterior de la Comunidad Valenciana, en los programas de asesoramiento a la internacionalización para empresas exportadoras
- Coordinadora del Observatorio de Mercado textil. Aitex
- Más de 20 años de experiencia en el área de la Internacionalización, ocupando la posición de export manager en empresas de distintos sectores
- Docente en la Universidad Europea de Valencia
- Docente en la Universitat Autónoma de Barcelona
- Docente en el Máster Universitario en Moda, Gestión del Diseño y Operaciones de la Universidad CEU-Cardenal
- Doctoranda en Marketing. Universidad de Valencia
- Licenciada en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Valencia. Realizó el último curso en la Business School.University of Nottingham, UK
- Máster en Gestión y Administración de la Empresa Comercial. Institut d' Administration des Entreprises, Université Paris I. Pantheón – Sorbonne
- Máster en Moda, Gestión del Diseño y Operaciones. Aitex, Asociación de investigación de la Industria Textil
- Máster Universitario en Formación del Profesorado de Secundaria, Bachillerato y Formación Profesional por la Universidad Católica de Valencia

09

Impacto para tu carrera

TECH es consciente de que cursar un programa de estas características supone una inversión económica, profesional y por supuesto, personal. El objetivo final de llevar a cabo este esfuerzo es el de conseguir que crezcas profesionalmente y TECH quiere acompañarle en su trayectoria hacia el éxito a través de la excelencia. Por eso, cursar este programa es la mejor opción que puede tomar para lograrlo.





Amplia tus conocimientos en Marketing con este Diplomado y aprende cómo se deslocaliza una marca en un mundo globalizado”

Si quieres lograr un cambio positivo en tu profesión, el Diplomado en Internacionalización y Nuevos Entornos Globales en el Mercado de la Moda te ayudará a conseguirlo.

¿Preparado para dar el salto?
Una excelente mejora profesional está esperando

El Diplomado en Internacionalización y Nuevos Entornos Globales en el Mercado de la Moda de TECH, es un programa intensivo que le preparará para afrontar retos y decisiones de peso creativas y estratégicas para lograr sus objetivos. Ayudarle a conseguir el éxito no es solo su meta, también es la de TECH: educación de élite para todos.

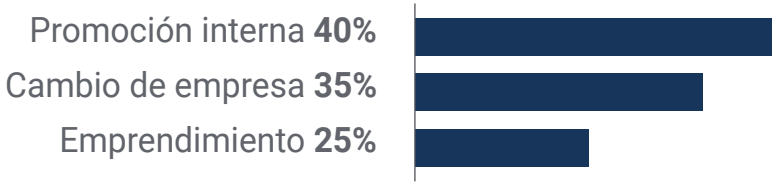
Si quiere superarse a sí mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarse con los mejores, este es su programa.

No dejes pasar la oportunidad que te ofrece TECH y cursa este programa con proyección de futuro.

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25,22%**

Salario previo	Incremento salarial del	Salario posterior
77.000 €	**25,22%**	**96.419 €**

10

Beneficios para tu empresa

El Diplomado en Internacionalización y Nuevos Entornos Globales en el Mercado de la Moda contribuye a elevar las posibilidades de los empleados enfocados a perfeccionar estrategias marca en base a la globalización, la digitalización y la sostenibilidad.
Se trata de un conocimiento clave para dominar la venta en la actualidad y el posicionamiento de las marcas en línea a la demanda de la sociedad, diversa y plural.
Está demostrado que un equipo cualificado impulsa la consecución de objetivos, por lo que la preparación de expertos en la misma empresa contribuye al crecimiento profesional de su plantilla, apostando así por la excelencia. Por ello, este programa supone una oportunidad única para que las empresas cuenten con los mejores en su equipo y se traduzca en la consecución de sus objetivos.





Haz que tu empresa tenga un equipo a la última que sepa escoger los mejores partners y los diseñadores de moda para colaboraciones cápsula, un concepto exclusivo muy demandado"

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios creativos en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

Desarrollo de proyectos propios

El profesional podrá trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I+D o Desarrollo de Negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este programa dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

Titulación

El Diplomado en Internacionalización y Nuevos Entornos Globales en el Mercado de la garantiza ofrece al alumno, además de la educación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título universitario de Diplomado expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito esta capacitación y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Diplomado en Internacionalización y Nuevos Entornos Globales en el Mercado de la Moda** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Diplomado** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Diplomado, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Diplomado en Internacionalización y Nuevos Entornos Globales en el Mercado de la Moda**

N.º Horas Oficiales: **150 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

DIPLOMADO

en

Internacionalización y Nuevos Entornos Globales en el Mercado de la Moda

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 150 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Diplomado
Internacionalización y Nuevos Entornos Globales en el Mercado de la Moda

Idioma: **Español**

Modalidad: **Online**

Duración: **6 semanas**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **150 h.**

Diplomado

Internacionalización y Nuevos Entornos Globales en el Mercado de la Moda



tech universidad tecnológica