Experto Universitario

Optimización de Proyectos Informáticos y Negocios



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Experto Universitario

Optimización de Proyectos Informáticos y Negocios

Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **450 h.**
Acceso web: **www.techtitute.com/informatica/experto-universitario/experto-optimizacion-proyectos-informaticos-negocios**

Índice

01 Presentación — pág. 4

02 Objetivos — pág. 8

03 Dirección de curso — pág. 12

04 Estructura y contenido — pág. 16

05 Metodología — pág. 22

06 Titulación — pág. 30

01

Presentación

La optimización de sistemas informáticos es un proceso necesario para asegurar la máxima productividad y eficacia en cada una de las operaciones realizadas en una empresa. El equipo de IT, es el encargado de supervisar esta labor y por ello, la función de su líder es indispensable para garantizar la cohesión del equipo. En este sentido, y teniendo en cuenta la importancia de esta posición en el mundo laboral, se ha diseñado este programa para ofrecer a los estudiantes la oportunidad de especializarse en el área y obtener una mejora salarial y profesional.





Si quieres mejorar tú posición actual dentro de una empresa, participa en este Experto Universitario y aumenta tus posibilidades profesionales en el sector"

Las empresas requieren realizar cambios rápidos para adaptarse a la evolución del mundo moderno. Por ello, deben contar con una Gestión Tecnológica que satisfaga sus necesidades y optimice todos sus procesos. En este sentido, la Dirección de Proyectos Tecnológicos debe tomar las decisiones estratégicas basándose en las herramientas y métodos desarrolladas por un equipo de trabajo eficaz.

Teniendo en cuenta esta creciente necesidad, el programa de Experto Universitario en Optimización de Proyectos Informáticos y Negocios ayudará a los estudiantes a analizar los datos e información que son claves para liderar un equipo de trabajo eficaz y responsable. De esta manera, se examinará el Ciclo de Vida del Dato dentro del ámbito de Inteligencia de Negocio, comprendiendo sus orígenes y transformación como un activo de valor para la empresa.

En otro sentido, se desarrollarán los métodos más actuales que utilizan las organizaciones para crecer sus negocios. De modo que se profundizará en el Marketing Digital, haciendo especial hincapié en las Campañas Digitales. Además, se emplearán casos reales para ejemplificar mejor los conceptos y desarrollar estrategias que mejoren los resultados de la organización.

Por último, en el mundo tecnológico hay que tener en consideración la importancia de un buen equipo humano que aporte valor intangible a la empresa. Para ello, en el programa se brindarán las directrices que favorecerán las relaciones en el trabajo y la vida personal. Así, el estudiante comprenderá mejor las necesidades de la empresa mediante estrategias para reducir la incertidumbre del comportamiento humano.

Con todos estos conocimientos el alumno podrá dirigir y optimizar con mayor destreza cualquier clase de Proyecto Informático, sabiendo que metodología de trabajo usar en cada momento y pudiendo solventar los problemas internos del equipo de trabajo. Por todo esto, verán aumentadas sus posibilidades profesionales para optar a un puesto directivo dentro de la empresa.

Este **Experto Universitario en Optimización de Proyectos Informáticos y Negocios** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- Análisis de todo lo que implica la Gestión y Dirección de un Proyecto Informático, tanto en sentido productivo como humano
- Conocimientos específicos del ámbito de la Gestión de Equipos, con Metodologías Innovadoras adaptadas a las Nuevas Realidades Tecnológicas
- Amplio contenido audiovisual durante todo el aprendizaje, lo que ameniza y facilita la labor de estudio
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

Desarrolla tus Habilidades Directivas para maximizar el rendimiento en una Empresa Tecnológica"

Contempla la Inteligencia Emocional como una herramienta básica para optimizar los resultados de la empresa”

Inscribiéndote en este programa lograrás examinar casos reales y de éxito de empresas que implementaron una Estrategia Digital.

Evalúa las ventajas de un conjunto de soluciones tecnológicas empleadas en inteligencia de negocio.

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.



02

Objetivos

El objetivo de este programa va más allá del conocimiento impartido. Busca desarrollar las competencias de los profesionales para impulsar sus carreras hacia nuevas perspectivas laborales. Por ello, se garantizará el desarrollo de las Habilidades Directivas y de Inteligencia Emocional, a la par del conocimiento empírico para mejorar los procesos de una empresa por medio de un Proyecto Informático. Así, los estudiantes lograrán destacar por encima de sus pares, convirtiéndose en un referente de excelencia.





Asciende rápidamente en tu empresa demostrando tu capacidad para mejorar el rendimiento del equipo de IT”

Objetivos generales

- Desarrollar conocimiento especializado en la aplicación de Técnicas de Inteligencia de Negocio para la Dirección y el Control de Proyectos
- Examinar el Control y Monitoreo de Proyectos y Procesos para aprender su uso correcto
- Determinar las fases que integran el Ciclo de Vida del Dato
- Desarrollar las Tendencias Tecnológicas para el Control y Monitoreo de Proyectos y Procesos
- Analizar una Web o Plataforma Digital y optimizar el modo mediante el cual el usuario interactúa con sus diversas funcionalidades
- Aprender a generar informes y realizar los cambios necesarios para alcanzar los objetivos establecidos

Desarrolla conocimiento especializado sobre los Productos de Software y su documentación y asegúrate de cumplir las especificaciones de la empresa"



Objetivos específicos

Módulo 1. Monitoreo y Control Estratégico de Proyectos Informáticos

- Determinar las Fases del Ciclo de Vida del Dato: Dato, Información, Conocimiento y Valor
- Examinar los diferentes Niveles de Analítica: Analítica Descriptiva, Analítica Prescriptiva y Analítica Predictiva
- Analizar las diferencias entre los diferentes Paradigmas de Almacenamiento de Información: *Data Lake, Data Warehouse* y *Data Mart*
- Examinar las diferencias entre los Formatos Estructurados, Semiestructurados y No Estructurados
- Desarrollar las Fases de Extracción (E), Transformación (T) y Carga (L) así como los diferentes Paradigmas ETL – ELT
- Evaluar las ventajas de un conjunto de Soluciones Tecnológicas empleadas en Inteligencia de Negocio

Módulo 2. Mejora de Proyectos Informáticos y Negocios Mediante Técnicas Analítica

- Analizar la campaña de Marketing Digital, Creación y Gestión, para que esté alineada con una Estrategia Global de Marketing Digital
- Aplicar las técnicas de accionamiento propuestos para que mejoren los resultados de la organización
- Examinar el Ciclo de Vida de un Cliente y las acciones necesarias a llevar a cabo en cada fase
- Determinar los diferentes tipos de exclusiones de campañas, controlarlos y aplicarlos para mitigar riesgos en la ejecución de Campañas de Marketing Digital

Módulo 3. Gestión de Equipos en Proyectos Informáticos

- Desarrollar Habilidades Directivas para maximizar el rendimiento en una Empresa Tecnológica
- Determinar el Liderazgo como modelo de acompañamiento con respecto a la Tradicional Metodología Autoritaria
- Establecer vías de comunicación efectiva poniendo el foco de atención en el lenguaje verbal y no verbal dando calidad a las relaciones interpersonales en la empresa
- Contemplar la Inteligencia Emocional como una herramienta básica para optimizar los resultados de la empresa
- Aplicar el *Coaching* en el Ámbito de la Empresa
- Crear relaciones de *Mentoring*, determinar el valor para el Mentor y Mentorizado y las repercusiones en la empresa
- Desarrollar Estrategias para la Resolución Favorable de Conflictos y Técnicas de Negociación

03

Dirección del curso

El cuerpo docente reunido para este programa cuenta con una amplia experiencia en el sector empresarial, tecnológico y de marketing. Algunos de ellos, han logrado fundar y dirigir sus propios negocios, por lo que se encuentran capacitados para gestionar los contenidos del Experto Universitario. De esta forma, el estudiante aprenderá las técnicas de optimización que han aplicado en su metodología de trabajo, así como la resolución de problemáticas modernas en la dirección de equipos de trabajo.





¿Quieres ser parte del cambio en tu empresa? Descubre cómo este grupo de expertos ha logrado mantener y dirigir negocios exitosos inscribiéndote ahora"

Dirección



Dr. Peralta Martín-Palomino, Arturo

- CEO y CTO en Prometeus Global Solutions
- CTO en Korporate Technologies en Korporate Technologies
- CTO en AI Shephers GmbH
- Doctor en Ingeniería Informática por la Universidad de Castilla la Mancha
- Doctor en Economía, Empresas y Finanzas por la Universidad Camilo José Cela. Premio Extraordinario de Doctorado
- Doctor en Psicología por la Universidad de Castilla la Mancha
- Máster en Tecnologías Informáticas Avanzadas por la Universidad de Castilla la Mancha
- Master MBA+E (Master en Administración de Empresas e Ingeniería de Organización) por la Universidad de Castilla la Mancha
- Profesor asociado, con Docencia en Grado y Máster en Ingeniería Informática, en Universidad de Castilla la Mancha
- Profesor de Máster en Big Data y Data Science en Universidad Internacional de Valencia
- Profesor de Máster en Industria 4.0 y del Máster en Diseño Industrial y Desarrollo de Producto
- Miembro del Grupo de Investigación SMILe de la Universidad de Castilla la Mancha



Profesores

D. Fondón Alcalde, Rubén

- Analista de Negocio en Gestión del Valor del Cliente en Vodafone España
- Jefe de Integración de Servicios en Entelgy para Telefónica Global Solutions
- Administrador de Cuentas en Línea de Servidores Clónicos en EDM Electronics
- Analista de Negocios para el Sur de Europa en Vodafone Global Enterprise
- Ingeniero de Telecomunicaciones por la Universidad Europea de Madrid
- Máster en Big Data y Analytics por la Universidad Internacional de Valencia

Dña. Martínez Cerrato, Yésica

- Gestora de Proyectos en el área de Integración de Grandes Cuentas en Correos y Telégrafos
- Técnico Informático - Responsable de aulas informáticas OTEC en la Universidad de Alcalá
- Técnico de producto seguridad electrónica en Securitas Seguridad España
- Responsable de Transformación Digital y Analista de Inteligencia Empresarial en Ricopia Technologies
- Profesora de clases de Informática en Asociación ASALUMA
- Grado en Ingeniería Electrónica de Comunicaciones en Universidad de Alcalá

Dña. García La O, Marta

- Gestión, Administración y Account Management en Think Planificación y Desarrollo
- Organización, supervisión y tutoría de cursos de formación para altos Directivos en Think Planificación y Desarrollo
- Contable-Administrativa en Tabacos Santiago y Zaraiche-Stan Roller
- Especialista en Marketing en Versas Consultores
- Diplomatura en Ciencias Empresariales por la Universidad de Murcia
- Máster en Dirección Comercial y Marketing por la Fundesem Business School

04

Estructura y contenido

Este programa se ha diseñado con una estructura organizada para favorecer el Análisis de los Datos e Información dentro de un Equipo Informático. Para ello, se requisará examinar el Ciclo de Vida del Dato y profundizar en el Marketing Digital. De esta manera, el estudiante comprenderá mejor las Relaciones Empresariales entre los empleados, jefes y clientes. Gracias a este contenido, el futuro profesional podrá optar a nuevas oportunidades laborales dentro y fuera de territorio nacional.





Inscríbete en el programa y no pierdas la oportunidad de desarrollar las habilidades directivas que te ayudarán a crecer profesionalmente”

Módulo 1. Monitoreo y Control Estratégico de Proyectos Informáticos

1.1. El Dato y la Información para la Toma de Decisiones y la Dirección de Proyectos
- 1.1.1. Inteligencia de Negocio
- 1.1.2. Evolución del concepto de Inteligencia de Negocio
- 1.1.3. Ciclo de Vida del Dato

1.2. Técnicas para Análisis de Información
- 1.2.1. Analítica Descriptiva
- 1.2.2. Analítica Prescriptiva
- 1.2.3. Analítica Predictiva
- 1.2.4. Análisis de patrones y recomendaciones
- 1.2.5. Aportaciones del Análisis en Proyectos Informáticos

1.3. Tipos de Datos
- 1.3.1. Datos Estructurados
- 1.3.2. Datos Semi Estructurados
- 1.3.3. Datos No Estructurados

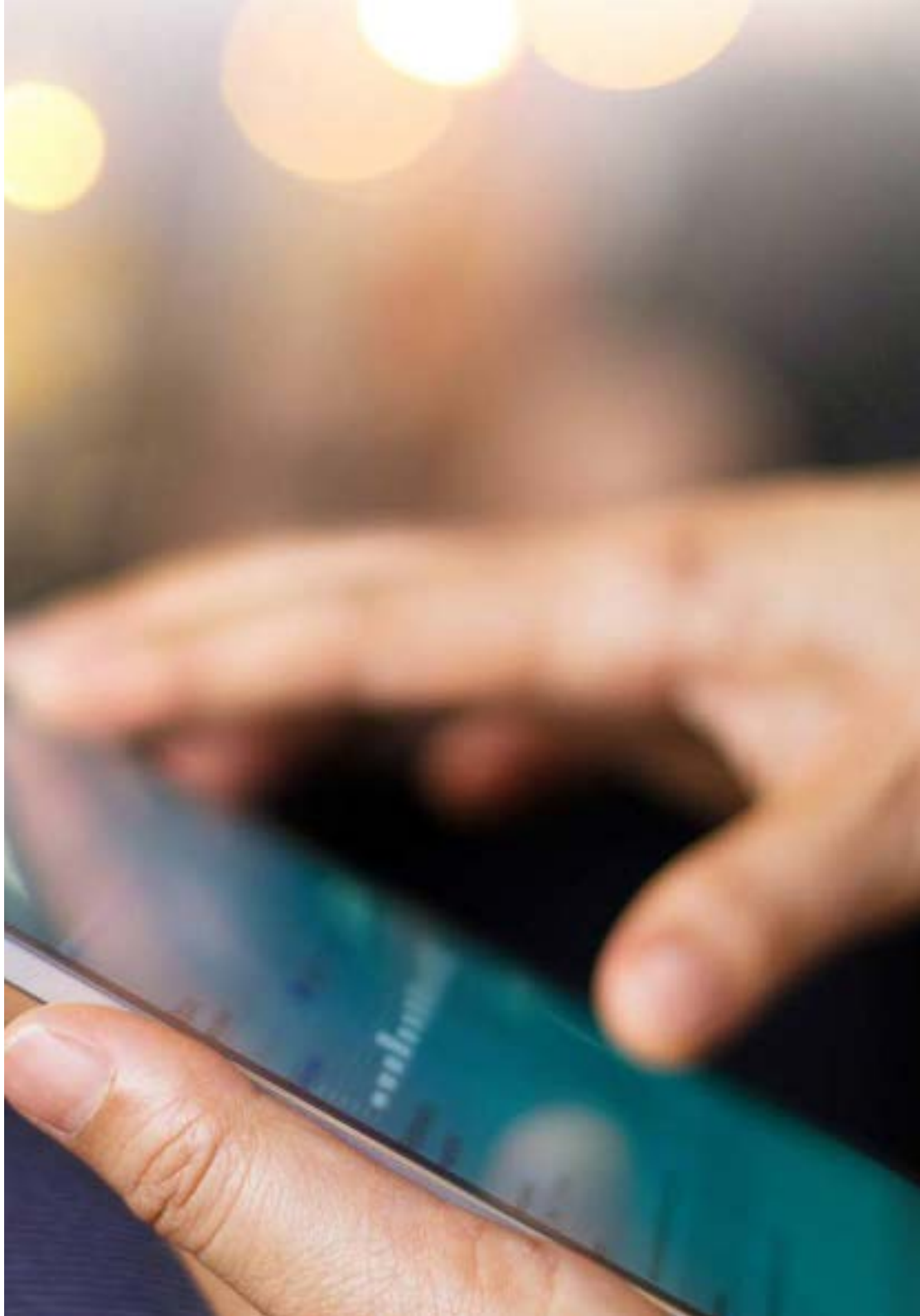
1.4. Almacenamiento y Gestión
- 1.4.1. *Data Lake, Data Warehouse* y *Data Mart*
- 1.4.2. Etapas en la Gestión del Dato: extracción, transformación y carga
- 1.4.3. Paradigma ETL y ELT

1.5. Gestión del Dato para Implantación de un Proyecto
- 1.5.1. Uso del Dato en el Diseño de un Proyecto
- 1.5.2. Toma de Decisiones
- 1.5.3. Aportaciones

1.6. Soluciones de Inteligencia de Negocio: *Power BI*
- 1.6.1. Ecosistema
- 1.6.2. Posibles fortalezas y debilidades

1.7. Soluciones de Inteligencia de Negocio: *Tableau*
- 1.7.1. Ecosistema
- 1.7.2. Fortalezas y debilidades

1.8. Soluciones de Inteligencia de Negocio: *Qlik*
- 1.8.1. Ecosistema
- 1.8.2. Posibles fortalezas y debilidades



1.9. Soluciones de Inteligencia de Negocio: *Prometeus*
- 1.9.1. Ecosistema
- 1.9.2. Posibles fortalezas y debilidades

1.10. El futuro de la Inteligencia de Negocio
- 1.10.1. Aplicaciones en la Nube
- 1.10.2. Inteligencia de Negocio de Autoconsumo
- 1.10.3. Integración con *Data Science*. Generación de valor

Módulo 2. Mejora de Proyectos Informáticos y Negocios Mediante Técnicas Analíticas

2.1. La Analítica de Datos en las Empresas
- 2.1.1. La Analítica de Datos en las Empresas
- 2.1.2. El valor
- 2.1.3. Gestión de Proyectos según el Valor

2.2. Marketing Digital
- 2.2.1. Marketing Digital
- 2.2.2. Beneficios del Marketing Digital

2.3. Marketing Digital. Preparación
- 2.3.1. Campañas
- 2.3.2. Ejecución y medición
- 2.3.3. Variantes de Estrategia Digital
- 2.3.4. Planificación

2.4. Marketing Digital. Ejecución
- 2.4.1. Aplicaciones
- 2.4.2. Integración en Entornos Web

2.5. Ciclo de Vida
- 2.5.1. *Customer Journey* vs. Campañas
- 2.5.2. Medición

2.6. Gestión del Dato
- 2.6.1. *Datawarehouse* y *Datalab*
- 2.6.2. Aplicaciones para la Generación de Bases de Campañas
- 2.6.3. Opciones de Accionamiento

2.7. Exclusiones de Campañas
- 2.7.1. Tipos
- 2.7.2. GDPR y Robinson
- 2.7.3. Anonimización del Dato

2.8. Cuadros de Mandos
- 2.8.1. Audiencia
- 2.8.2. *Story-Telling*
- 2.8.3. Aplicaciones

2.9. Conclusiones de Valor en Analítica de Datos
- 2.9.1. Visión Global del Cliente
- 2.9.2. Estrategia del Análisis y Tipos
- 2.9.3. Aplicaciones

2.10. Aplicación en Escenarios Empresariales
- 2.10.1. *Clustering* de Cartera
- 2.10.2. Modelos Predictivos de Riesgo
- 2.10.3. Caracterización de Clientes de Cartera
- 2.10.4. Tratamiento de Imágenes
- 2.10.5. Modelos de Proposición de Oferta

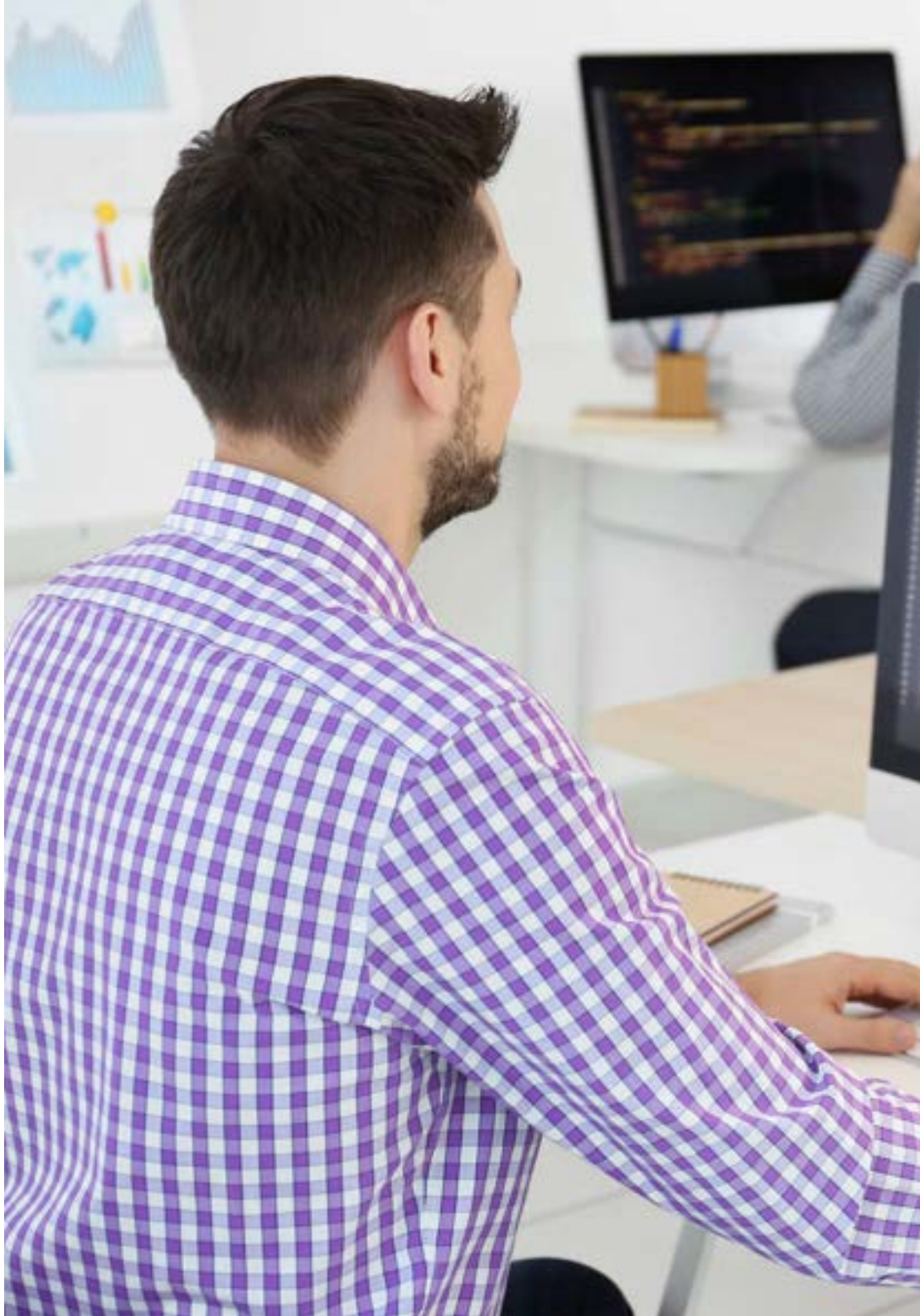
Módulo 3. Gestión de Equipos en Proyectos Informáticos

3.1. Gestión de Equipos
- 3.1.1. Las Habilidades Directivas
- 3.1.2. La Gestión del Capital Humano y las Funciones Directivas
- 3.1.3. Clasificación y tipos de Habilidades Directivas
- 3.1.4. Gestión de Liderazgo de Grupos en las Empresas

3.2. *Team Building*
- 3.2.1. Dirección de Equipos
- 3.2.2. Evaluación del Desempeño
- 3.2.3. Delegación y *Empowerment*
- 3.2.4. Gestión del Compromiso

3.3. Equipo de Trabajo
- 3.3.1. Cultura: Misión, Visión, Valores
- 3.3.2. Planeación y Estrategia
- 3.3.3. Organización y Seguimiento

3.3.4. *Feedback* y *Feedforward*
3.3.5. Evaluación de resultados
3.4. Etapas en la Formación de Equipo
3.4.1. Etapa de Dependencia
3.4.2. Etapa de Contradependencia
3.4.3. Etapa de Independencia
3.4.4. Etapa de Interdependencia
3.5. Organización de Proyectos Informáticos
3.5.1. Planificación en la Empresa
3.5.2. Planificación del Tiempo
3.5.3. Planificación de Recursos
3.5.4. Planificación de los Costes
3.6. *Talent Management* en la Empresa
3.6.1. El Talento
3.6.2. Gestión del Talento
3.6.3. Dimensiones del Talento
3.6.4. Atracción del Talento
3.7. La Comunicación en la Empresa
3.7.1. El proceso de Comunicación en la Empresa
3.7.1.1. Las relaciones y la Comunicación Interna de la Empresa
3.7.1.2. La relación entre Organización y Comunicación en la Empresa: Centralización o Descentralización
3.7.1.3. Herramientas de Comunicación Interna y Externa
3.7.2. Relaciones Interpersonales en la Empresa
3.7.2.1. La Comunicación y el Conflicto Interpersonal
3.7.2.2. Filtros y Barreras de la Comunicación
3.7.2.3. La Crítica y la Escucha Activa
3.7.2.4. Técnicas para la Escucha Activa
3.8. Técnicas de Negociación en la Empresa
3.8.1. La Negociación en el Ámbito Directivo de las Empresas Tecnológicas
3.8.1.1. Negociación
3.8.1.2. Estilos de Negociación
3.8.1.3. Fases de la Negociación





3.8.2. Técnicas de Negociación
3.8.2.1. Estrategias y Tácticas de Negociación
3.8.2.2. Tipos de Negociación
3.8.3. La figura del sujeto Negociador
3.8.3.1. Características del Negociador
3.8.3.2. Clases de Negociadores
3.8.3.3. La Psicología en la Negociación
3.9. *Coaching* y Dirección Empresarial
3.9.1. *Coaching* Empresarial
3.9.2. La Práctica del *Coaching*
3.9.3. *Coaching* en las organizaciones
3.10. *Mentoring* y Dirección Empresarial
3.10.1. El *Mentoring*
3.10.2. Los 4 Procesos de un Programa de *Mentoring*
3.10.2.1. Procesos
3.10.2.2. La figura del Mentor en la Empresa
3.10.2.3. Figura del Protegido en la Empresa Tecnológica
3.10.3. Beneficios del *Mentoring* en la Empresa
3.10.3.1. Beneficios para la Organización: Mentor y Mentorizado
3.10.4. Diferencias entre *Mentoring* y *Coaching*

Forma parte de las empresas en el top tecnológico, ayudándolas a optimizar sus procesos y liderar sus equipos de trabajo"

05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

En TECH empleamos el Método del Caso

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Somos la primera universidad online en español que combina los case studies de Harvard Business School con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

Este programa intensivo de Informática de TECH Universidad Tecnológica te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer el crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso, en TECH Universidad Tecnológica utilizarás los *case studies* de Harvard, con la cual tenemos un acuerdo estratégico, que nos permite acercar a nuestros alumnos los materiales de la mejor universidad del mundo.

> *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de Informática del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

Nuestra universidad es la primera en el mundo que combina los *case studies* de Harvard University con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

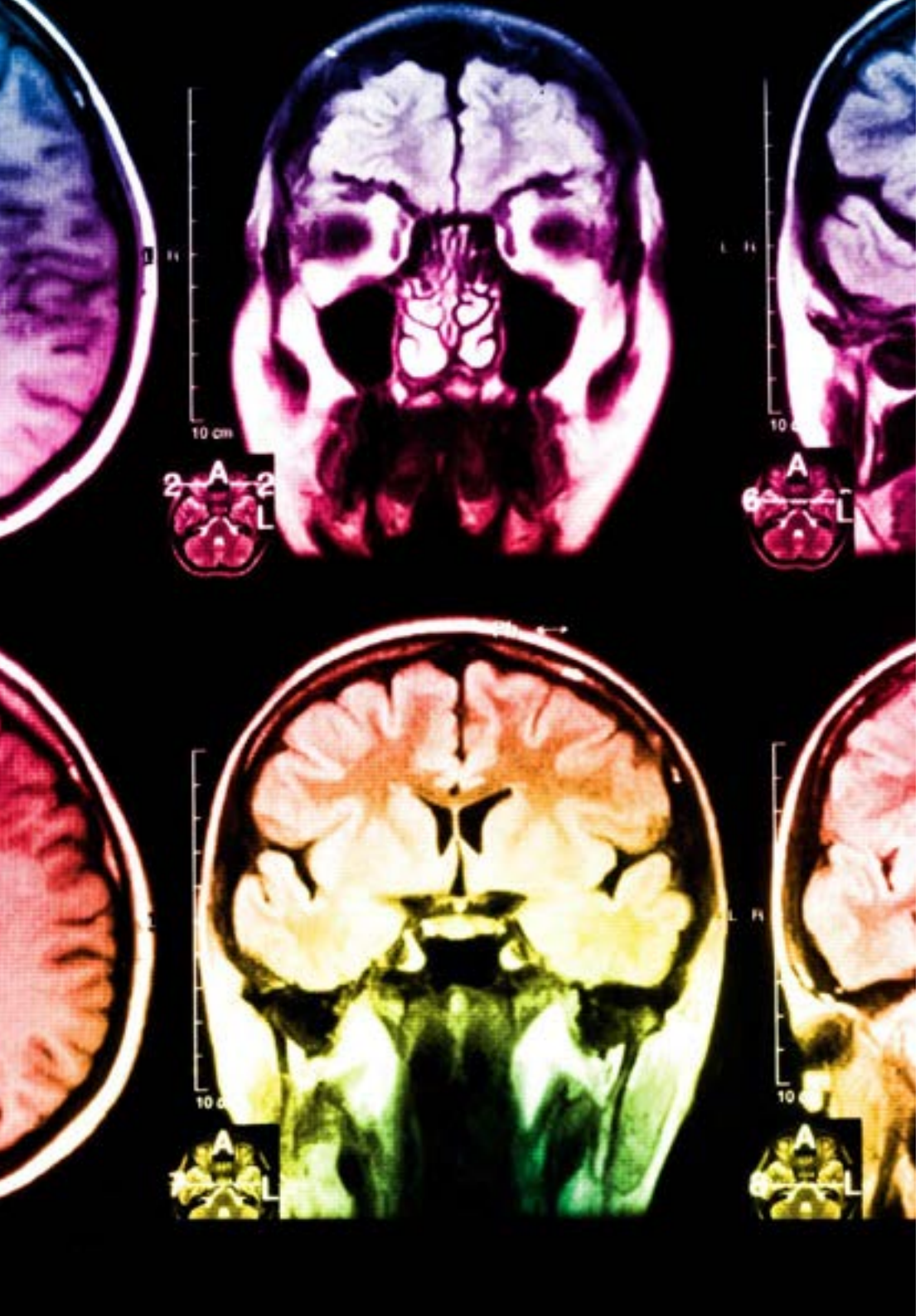
Potenciamos los *case studies* de Harvard con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019 obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, se combinan cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu capacitación, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

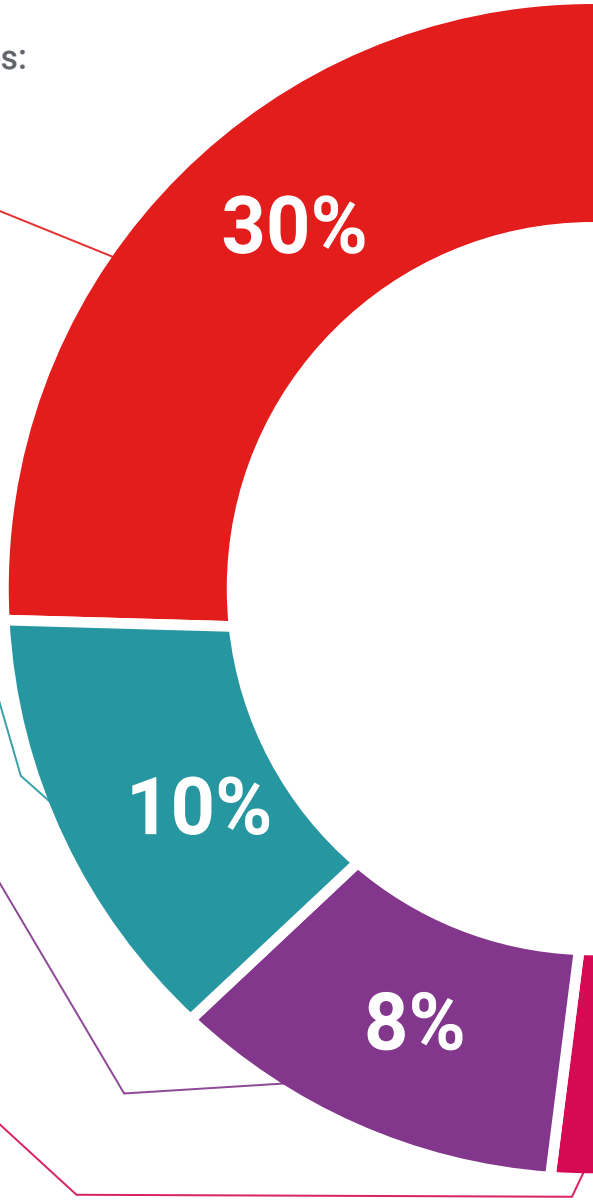
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

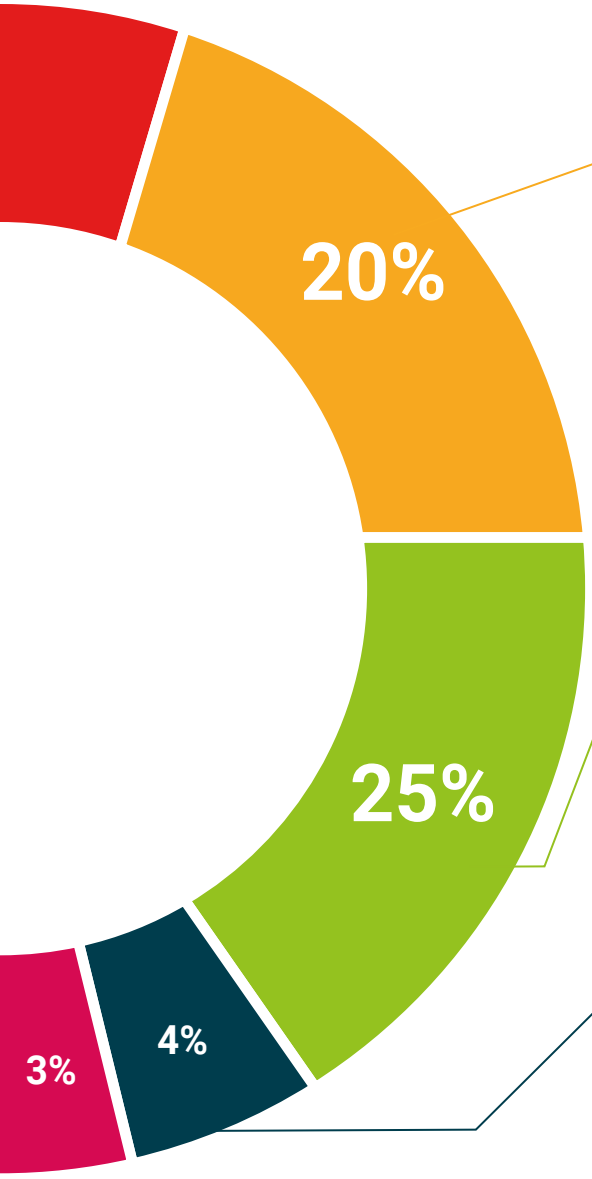
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores cases studies de la materia que se emplean en Harvard. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

06

Titulación

El Experto Universitario en Optimización de Proyectos Informáticos y Negocios garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Experto Universitario en Optimización de Proyectos Informáticos y Negocios** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumo recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reúnirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Optimización de Proyectos Informáticos y Negocios**

N.º Horas Oficiales: **450 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

EXPERTO UNIVERSITARIO

en

Optimización de Proyectos Informáticos y Negocios

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 450 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Experto Universitario

Optimización de Proyectos Informáticos y Negocios

Modalidad: **Online**

Duración: **6 meses**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **450 h.**

Experto Universitario

Optimización de Proyectos Informáticos y Negocios



tech universidad tecnológica