Experto Universitario

Comunicación y Marketing en Ingeniería de Sistemas Electrónicos



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Experto Universitario

Comunicación y Marketing en Ingeniería de Sistemas Electrónicos

Modalidad: **Online**

Duración: **6 meses**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **450 h.**

Acceso web: **www.techtitute.com/informatica/experto-universitario/experto-comunicacion-marketing-ingenieria-sistemas-electronicos**

Índice

01 Presentación — pág. 4

02 Objetivos — pág. 8

03 Dirección de curso — pág. 12

04 Estructura y contenido — pág. 16

05 Metodología — pág. 22

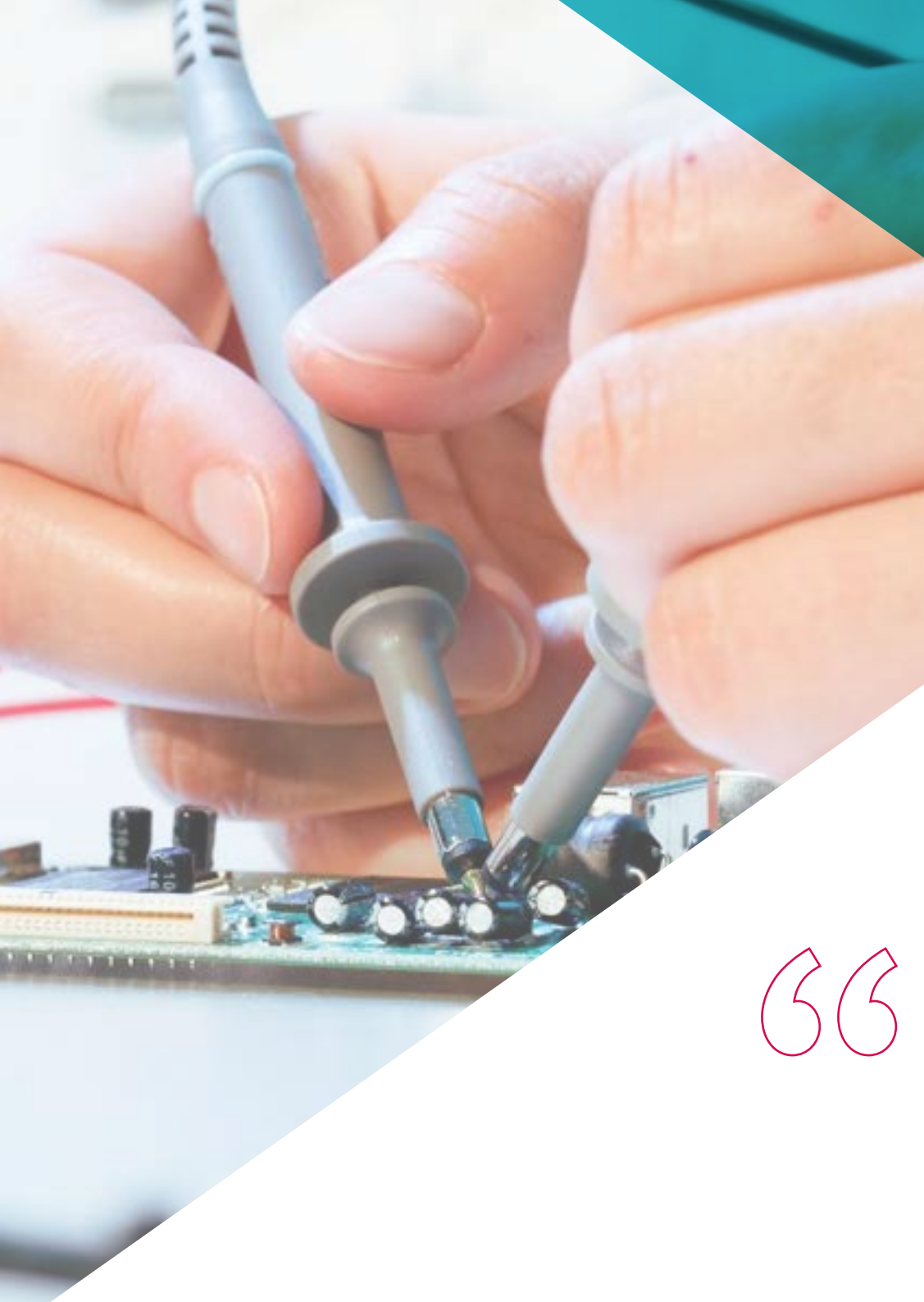
06 Titulación — pág. 30

01

Presentación

Los mercados industriales son cada vez más complejos, ya que son mercados globalizados donde es difícil la diferenciación, con clientes cada vez mejor informados y exigentes, con unos ciclos de vida de los productos y servicios reducidos, y con constantes procesos de innovación. Por ello, la Comunicación y el Marketing son fundamentales para lograr esa diferencia que marque el rumbo de la compañía. Este programa de TECH, específico sobre estas materias, está centrado para que los informáticos aprendan a manejarse con éxito en este campo, a la vez que aprenden sobre los convertidores electrónicos de potencia y las redes de Comunicación industriales.





Conviértete en un informático de prestigio en el campo de las redes de Comunicación industriales y logra esa mejora profesional que deseas”

Este Experto Universitario en Comunicación y Marketing en Ingeniería de Sistemas Electrónicos de TECH está destinado a que los profesionales de la informática adquieran ese conocimiento superior que les permitirá marcar la diferencia con el resto de competidores. El programa abarca múltiples temas de actualidad, que son fundamentales para el trabajo diario en este campo.

En concreto, el temario desarrolla un conocimiento especializado sobre las aplicaciones actuales de la electrónica de potencia, concretamente de los dispositivos que permiten variar la forma de onda de la señal eléctrica conocidos como convertidores, los cuales están presentes en sectores tan variados como el doméstico, industrial, militar o aeroespacial. Por su parte, la creación de redes de Comunicación también es un apartado fundamental en este Experto, puesto que es un elemento clave para la transferencia de datos entre todos los elementos de un sistema productivo industrial, son la base de lo que se conoce como Industria 4.0. De esta manera, se pueden comunicar los controladores con sensores y otros elementos de instrumentación, o con sistemas de gestión, bases de datos e incluso con servicios desplegados en la nube.

Otra de las cuestiones fundamentales de este programa es el Marketing, como gran instrumento de creación de valor para la empresa industrial, además de ser un elemento clave para su competitividad en el entorno actual. Hay que tener en cuenta que para poder competir, es muy importante tener información del mercado, crear relaciones y redes de colaboración, por lo que las fuentes de información se convierten en una ventaja competitiva para la empresa, pero más aún saber comunicarla y compartirla a todos los niveles de la organización. Por ello, este apartado adquiere un valor fundamental en el programa.

En definitiva, se trata de un Experto Universitario 100% online que permitirá a los alumnos distribuir su tiempo de estudio, al no estar condicionado por horarios fijos ni tener la necesidad de trasladarse a otro lugar físico, pudiendo acceder a todos los contenidos en cualquier momento del día, equilibrando su vida laboral y personal con la académica.

Este **Experto Universitario en Comunicación y Marketing en Ingeniería de Sistemas Electrónicos** contiene el programa más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en informática
- Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- Su especial hincapié en metodologías innovadoras en Comunicación y Marketing en Ingeniería de Sistemas Electrónicos
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

Sumérgete en estudio de este completísimo programa y aprende a crear redes de comunicaciones fundamentales en las industrias"

Al matricularte en este Experto Universitario tendrás acceso directo a todos los recursos teórico-prácticos”

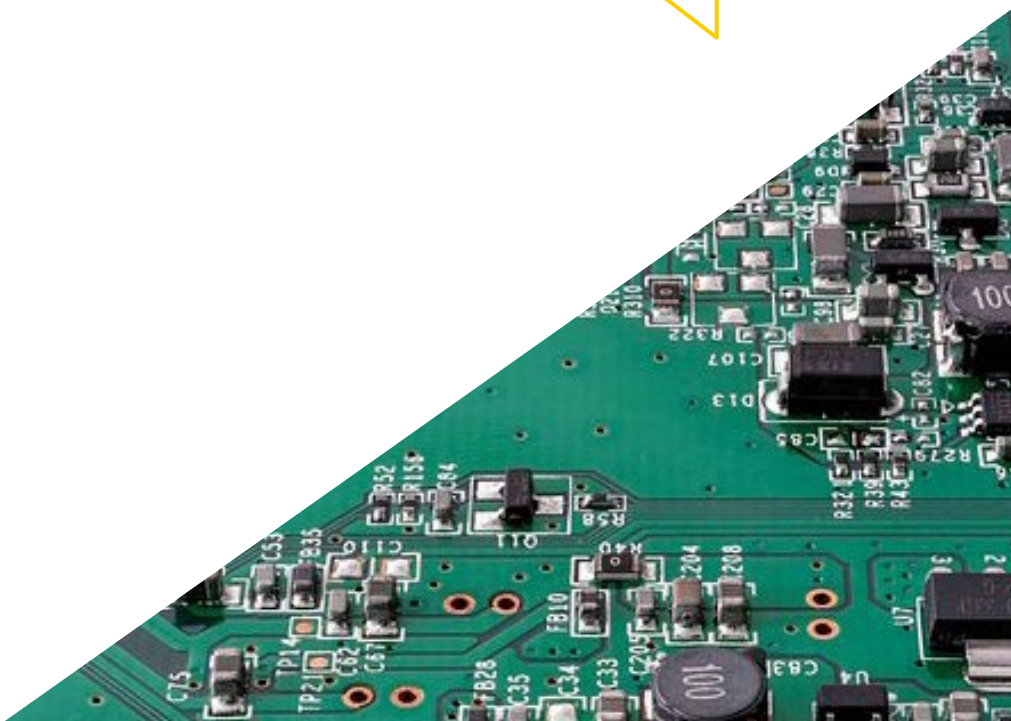
TECH pone a tu disposición multitud de casos prácticos que serán fundamentales para tu aprendizaje

Este programa online te permitirá estudiar a cualquier hora y desde cualquier lugar del mundo

Incluye, en su cuadro docente, a profesionales pertenecientes al ámbito de la informática, que vierten en este programa la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un estudio inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el alumno deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeos interactivos realizados por reconocidos expertos.



02

Objetivos

El Experto Universitario Comunicación y Marketing en Ingeniería de Sistemas Electrónicos de TECH pretende ofrecer un conocimiento avanzado a los profesionales de la informática que les aporte la capacitación necesaria para acceder a puestos de responsabilidad en este campo. De esta manera, los alumnos que finalicen el programa contarán con la cualificación necesaria para comprender y poner en práctica, con éxito, las principales herramientas en esta materia, aportando mayor calidad en los procesos industriales.





Un programa académico de primer nivel para mejorar tu capacitación en Comunicación y Marketing industriales"

Objetivos generales

- Determinar la necesidad de los convertidores electrónicos de potencia en la mayoría de las aplicaciones reales
- Analizar los distintos tipos de convertidores que podemos encontrar en base a su función
- Diseñar e implementar convertidores electrónicos de potencia según la necesidad de uso
- Analizar y simular el comportamiento de los convertidores electrónicos más empleados en circuitos electrónicos
- Determinar las características de los sistemas en tipo real y reconocer la complejidad de la programación de este tipo de sistemas
- Analizar los diferentes tipos de redes de comunicaciones disponibles
- Valorar qué tipo de red de comunicaciones es la más idónea en determinados escenarios
- Determinar las claves para un Marketing eficaz en el mercado industrial
- Desarrollar una gestión comercial para crear relaciones rentables y duraderas con los clientes
- Generar conocimiento especializado para competir en un entorno globalizado y cada vez más complejo

Conoce las principales herramientas de marketing industrial y aplícalas con éxito para lograr la fidelización de los clientes"



Objetivos específicos

Módulo 1. Convertidores Electrónicos de Potencia

- Analizar la función del convertidor, clasificación y parámetros característicos
- Identificar las aplicaciones reales que justifican el uso de convertidores electrónicos de potencia
- Abordar el análisis y estudio de los principales circuitos convertidores: rectificadores, inversores, convertidores conmutados, reguladores de tensión y cicloconvertidores
- Analizar las distintas figuras de mérito como medida de calidad en un sistema convertidor
- Determinar las diferentes estrategias de control y las mejoras que aporta cada una de ellas
- Examinar la estructura básica y los componentes de cada uno de los circuitos convertidores
- Desarrollar los requisitos de funcionamiento generar conocimiento especializado para ser capaz de seleccionar el circuito electrónico adecuado conforme a los requerimientos del sistema
- Proponer soluciones al diseño de convertidores de potencia

Módulo 2. Comunicaciones industriales

- Establecer las bases de los sistemas de tiempo real y sus características principales en relación con las comunicaciones industriales
- Examinar la necesidad de los sistemas distribuidos y su programación
- Determinar las características específicas de las redes de comunicaciones industriales
- Analizar las diferentes soluciones para la puesta en marcha de una red de comunicaciones en un entorno industrial
- Profundizar en el modelo de comunicaciones OSI y el protocolo TCP
- Desarrollar los diferentes mecanismos que permiten convertir este tipo de redes en redes confiables
- Abordar los protocolos básicos en los que se basan los diferentes mecanismos de transmisión de información en redes de comunicaciones industriales

Módulo 3. Marketing Industrial

- Determinar las particularidades del Marketing en el sector industrial
- Analizar qué es un plan de Marketing, la importancia de planificar, fijar objetivos y desarrollar estrategias
- Examinar las diferentes técnicas para obtener información y aprender del mercado en el entorno industrial
- Manejar estrategias de posicionamiento y segmentación
- Evaluar el valor de los servicios y la fidelización de clientes
- Establecer las diferencias entre el Marketing transaccional y el Marketing relacional en los mercados industriales
- Valorar el poder de la marca como un activo estratégico en un mercado globalizado
- Aplicar herramientas de Comunicación industrial
- Determinar los distintos canales de distribución de las empresas industriales para poder diseñar una estrategia óptima de distribución
- Abordar la importancia de la fuerza de ventas en los mercados industriales

03

Dirección del curso

Los docentes de este programa de TECH son profesionales con amplia experiencia en el sector, que entienden la importancia de la especialización de calidad para destacar en un área de alta demanda en la actualidad como es la ingeniería de sistemas electrónicos. Para ello, han recopilado la información más novedosa sobre Comunicación y Marketing en este campo. De esta manera, el principal objetivo es que los ingenieros informáticos logren esa cualificación superior con la que convertirse en auténticos expertos en la materia.





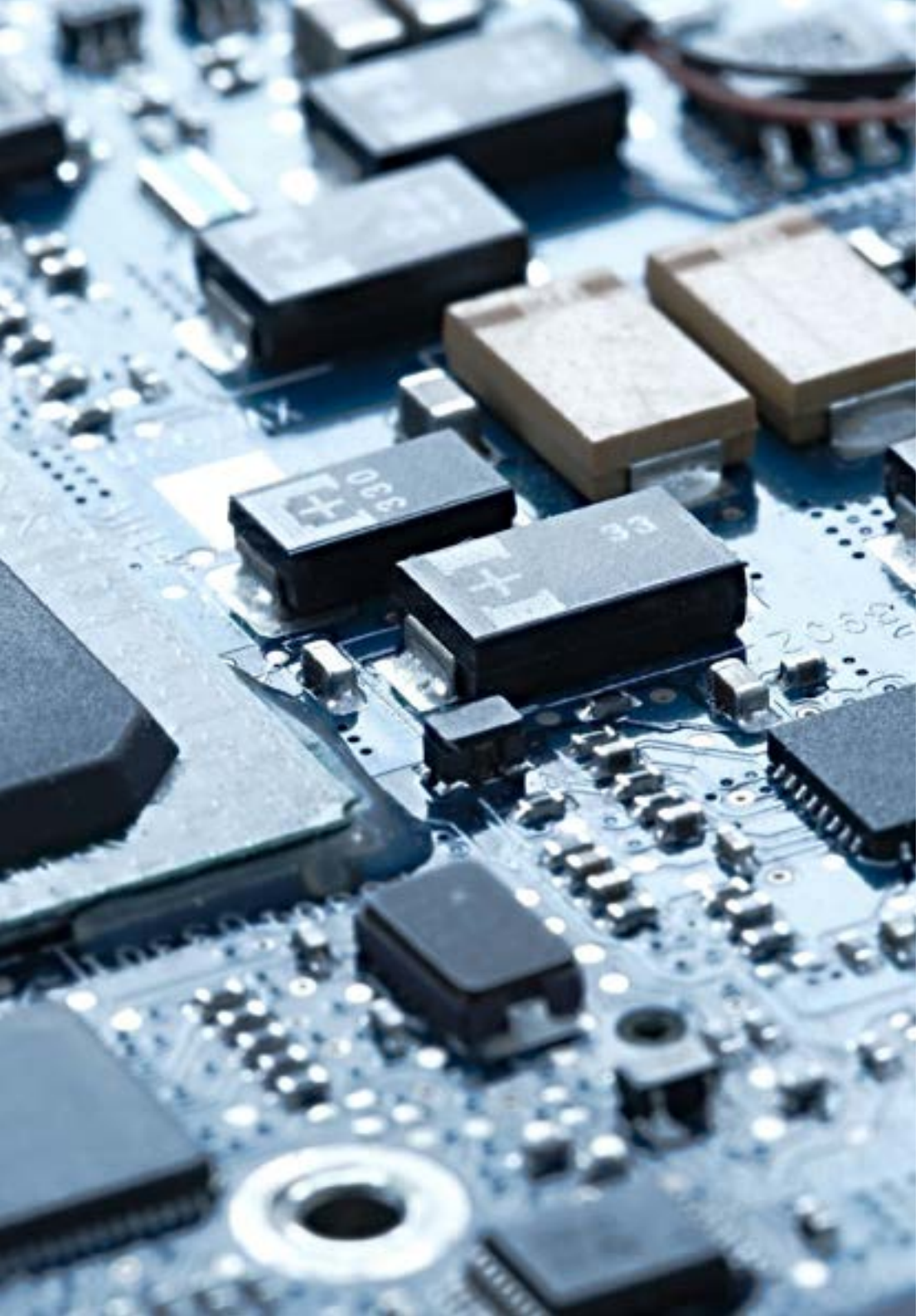
El mejor cuadro docente del panorama académico actual"

Dirección



Dña. Casares Andrés, María Gregoria

- Docente especialista en Investigación e Informática, Universidad Politécnica de Madrid
- Evaluadora y creadora cursos OCW Universidad Carlos III de Madrid
- Tutora cursos INTEF
- Técnico de Apoyo Consejería de Educación Dirección General de Bilingüismo y Calidad de la Enseñanza de la Comunidad de Madrid
- Profesora Secundaria especialidad Informática
- Profesora Asociada Universidad Pontificia de Comillas
- Experto Docente Comunidad de Madrid
- Analista/jefe de Proyecto Informática Banco Urquijo
- Analista Informática ERIA
- Profesora Asociada Universidad Carlos III de Madrid



Profesores

D. De la Rosa Prada, Marcos

- Ingeniero Ténico de Telecomunicaciones por la Universidad de Extremadura
- Docente de Ciclos Formativos FP Consejería de Educación de la Comunidad de Madrid
- Consultor en Santander Tecnología
- Agente de Nuevas Tecnologías en Badajoz
- Autor y editor de contenidos en el CIDEAD (Secretaría General de Formación Profesional – Ministerio de Educación y Formación Profesional)
- Certificado Experto Scrum Foundation por EuropeanScrum.org
- Certificado de Aptitud Pedagógica por la Universidad de Extremadura

D. Lastra Rodriguez, Daniel

- Especialista en Telecomuniacciones
- Especialista en Telemática
- Técnico de Indra para el tratamiento, certificación y exportación de medidas de electricidad, agua y gas (MDM)
- Técnico de Indra para el tratamiento, certificación y exportación de medidas de electricidad, agua y gas (MDM)

Dña. Alonso Castaño, Raquel

- Especialista en Sistemas de Telecomunicaciones, Universidad Carlos II, Madrid
- Máster universitario en formación del profesorado de Ed. Secundaria, bachillerato, FP e idiomas. Universidad Rey Juan Carlos de Madrid
- Programa de Alta Dirección para directivas y empresarias. Escuela de negocios CESMA
- Licenciatura en Investigación y Técnicas de mercado. Universidad Rey Juan Carlos de Madrid

04

Estructura y contenido

Este Experto Universitario Comunicación y Marketing en Ingeniería de Sistemas Electrónicos de TECH ofrece al alumno el contenido académico más actualizado del momento, elaborado por un equipo docente de primer nivel, con numerosos recursos teórico-prácticos que pondrán de relieve la importancia de la especialización en este campo. Sin duda, un programa que marcará un antes y un después en la capacitación de los estudiantes, al aportarles el conocimiento necesario para destacar en el sector.





Un temario de primer nivel para profesionales que buscan la excelencia"

Módulo 1. Convertidores de potencia

1.1. Electrónica de potencia
- 1.1.1. La electrónica de potencia
- 1.1.2. Aplicaciones de la electrónica de potencia
- 1.1.3. Sistemas de conversión de potencia

1.2. Convertidor
- 1.2.1. Los convertidores
- 1.2.2. Tipos de convertidores
- 1.2.3. Parámetros característicos
- 1.2.4. Serie de Fourier

1.3. Conversión AC/DC. Rectificadores no controlados monofásicos
- 1.3.1. Convertidores AC/DC
- 1.3.2. El diodo
- 1.3.3. Rectificador no controlado de media onda
- 1.3.4. Rectificador no controlado de onda completa

1.4. Conversión AC/DC. Rectificadores controlados monofásicos
- 1.4.1. El tiristor
- 1.4.2. Rectificador controlado de media onda
- 1.4.3. Rectificador controlado de onda completa

1.5. Rectificadores trifásicos
- 1.5.1. Rectificadores trifásicos
- 1.5.2. Rectificadores trifásicos controlados
- 1.5.3. Rectificadores trifásicos no controlados

1.6. Conversión DC/AC. Inversores monofásicos
- 1.6.1. Convertidores DC/AC
- 1.6.2. Inversores monofásicos controlados por onda cuadrada
- 1.6.3. Inversores monofásicos mediante modulación PWM sinusoidal

1.7. Conversión DC/AC. Inversores trifásicos
- 1.7.1. Inversores trifásicos
- 1.7.2. Inversores trifásicos controlados por onda cuadrada
- 1.7.3. Inversores trifásicos controlados mediante modulación PWM sinusoidal

1.8. Conversión DC/DC
- 1.8.1. Convertidores DC/DC
- 1.8.2. Clasificación de los convertidores DC/DC
- 1.8.3. Control de los convertidores DC/DC
- 1.8.4. Convertidor reductor

1.9. Conversión DC/DC. Convertidor elevador
- 1.9.1. Convertidor elevador
- 1.9.2. Convertidor reductor-elevador
- 1.9.3. Convertidor Cúk

1.10. Conversión AC/AC
- 1.10.1. Convertidores AC/AC
- 1.10.2. Clasificación de los convertidores AC/AC
- 1.10.3. Reguladores de tensión
- 1.10.4. Cicloconvertidores

Módulo 2. Comunicaciones industriales

2.1. Los sistemas en tiempo real
- 2.1.1. Clasificación
- 2.1.2. Programación
- 2.1.3. Planificación

2.2. Redes de comunicaciones
- 2.2.1. Medios de transmisión
- 2.2.2. Configuraciones básicas
- 2.2.3. Pirámide CIM
- 2.2.4. Clasificación
- 2.2.5. Modelo OSI
- 2.2.6. Modelo TCP/IP

2.3. Buses de Campo
- 2.3.1. Clasificación
- 2.3.2. Sistemas distribuidos, centralizados
- 2.3.3. Sistemas de control distribuido

2.4. BUS Así
- 2.4.1. El nivel físico
- 2.4.2. El nivel de enlace
- 2.4.3. Control de errores
- 2.4.4. Elementos

2.5. CAN o CANopen
- 2.5.1. El nivel físico
- 2.5.2. El nivel de enlace
- 2.5.3. Control de errores
- 2.5.4. DeviceNet
- 2.5.5. Controlnet

2.6. Profibus
- 2.6.1. El nivel físico
- 2.6.2. El nivel de enlace
- 2.6.3. El nivel de aplicación
- 2.6.4. Modelo de comunicaciones
- 2.6.5. Operación del sistema
- 2.6.6. Profinet

2.7. Modbus
- 2.7.1. Medio físico
- 2.7.2. Acceso al medio
- 2.7.3. Modos de transmisión serie
- 2.7.4. Protocolo
- 2.7.5. Modbus TCP

2.8. Ethernet Industrial
- 2.8.1. Profinet
- 2.8.2. Modbus TCP
- 2.8.3. Ethernet/IP
- 2.8.4. EtherCAT

2.9. Comunicaciones inalámbricas
- 2.9.1. Redes 802.11 (Wifi)
- 2.9.3. Redes 802.15.1 (BlueTooth)
- 2.9.3. Redes 802.15.4 (*ZigBee*)
- 2.9.4. *WirelessHART*
- 2.9.5. *WiMAX*
- 2.9.6. Redes basadas en telefonía móvil
- 2.9.7. Comunicaciones por satélite

2.10. IoT en entornos industriales
- 2.10.1. El internet de las cosas
- 2.10.2. Características de los dispositivos IIoT
- 2.10.3. Aplicación de IoT en entornos industriales
- 2.10.4. Requisitos de seguridad
- 2.10.5. Protocolos de comunicaciones: MQTT y CoAP

Módulo 3. Marketing industrial

3.1. Marketing y análisis del mercado industrial
- 3.1.1. Marketing
- 3.1.2. Comprensión del mercado y orientación al cliente
- 3.1.3. Diferencias entre el Marketing industrial y el Marketing de consumo
- 3.1.4. El mercado industrial

3.2. Planificación de Marketing
- 3.2.1. Planificación estratégica
- 3.2.2. Análisis del entorno
- 3.2.3. Misión y objetivos de la empresa
- 3.2.4. El plan de Marketing en empresas industriales

3.3. Gestión de la información de Marketing
- 3.3.1. Conocimiento del cliente en el sector industrial
- 3.3.2. Aprendizaje del mercado
- 3.3.3. SIM (Sistema de Información de Marketing)
- 3.3.4. Investigación comercial

3.4. Estrategias de Marketing
- 3.4.1. Segmentación
- 3.4.2. Evaluación y selección del mercado objetivo
- 3.4.3. Diferenciación y posicionamiento

3.5. Marketing de relaciones en el sector industrial
- 3.5.1. Creación de relaciones
- 3.5.2. Del Marketing transaccional al Marketing relacional
- 3.5.3. Diseño e implantación de una estrategia de Marketing relacional industrial

3.6. Creación de valor en el mercado industrial
- 3.6.1. Marketing mix y *offering*
- 3.6.2. Ventajas del *inbound* Marketing en el sector industrial
- 3.6.3. Propuesta de valor en los mercados industriales
- 3.6.4. Proceso de compra industrial

3.7. Políticas de precio
- 3.7.1. Política de precios
- 3.7.2. Objetivos de la política de precios
- 3.7.3. Estrategias de fijación de precios

3.8. Comunicación y marca en el sector industrial
- 3.8.1. *Branding*
- 3.8.2. Construcción de una marca en el mercado industrial
- 3.8.3. Etapas en el desarrollo de la Comunicación

3.9. Función comercial y ventas en mercados industriales
- 3.9.1. Importancia de la gestión comercial en la empresa industrial
- 3.9.2. Estrategia de la fuerza de ventas
- 3.9.3. La figura del comercial en el mercado industrial
- 3.9.4. Negociación comercial

3.10. Distribución en entornos industriales
- 3.10.1. Naturaleza de los canales de distribución
- 3.10.2. Distribución en el sector industrial: factor competitivo
- 3.10.3. Tipos de canales de distribución
- 3.10.4. Elección del canal de distribución





Profundiza en el estudio de la Comunicación y el Marketing en Ingeniería de Sistemas Electrónicos y sé más eficaz en tu práctica diaria"

05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

> *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de Informática del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019 obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, se combinan cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu capacitación, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

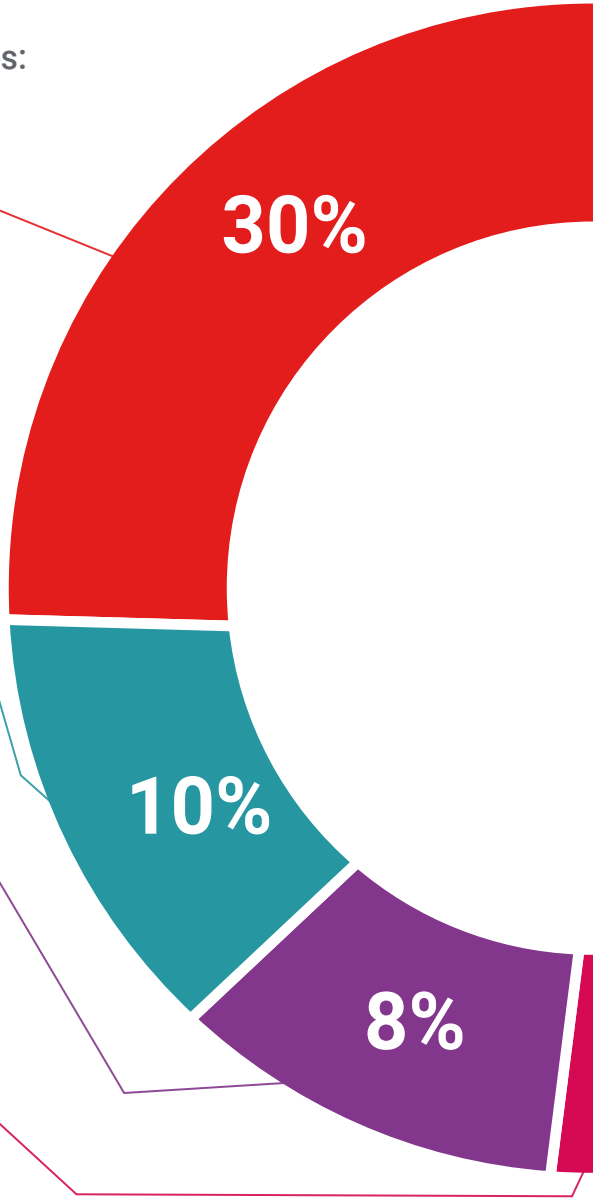
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

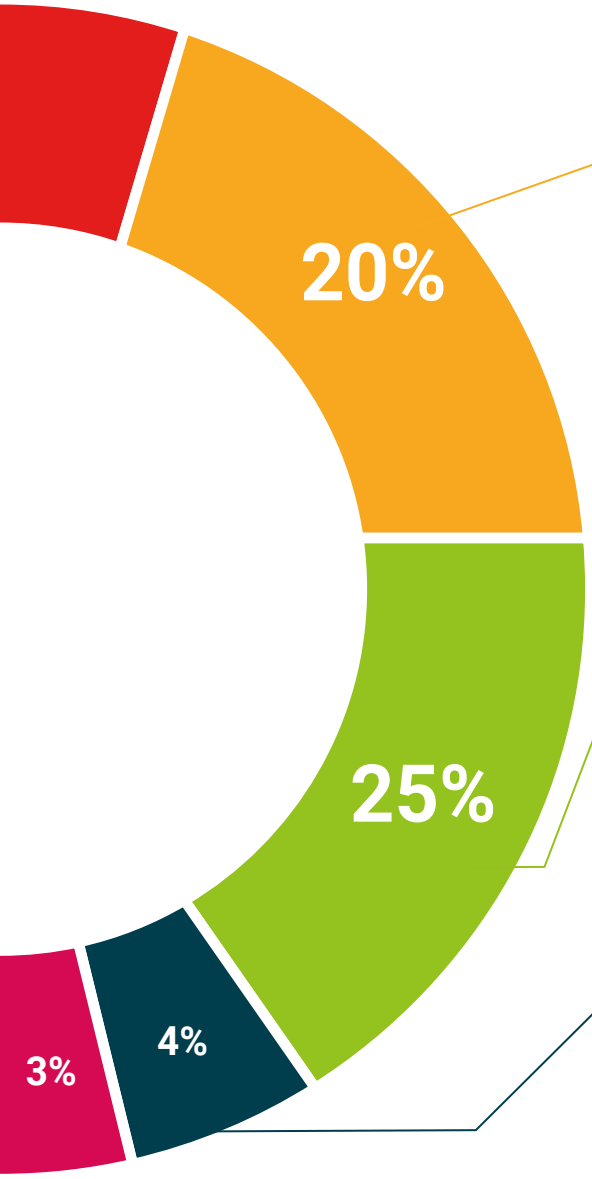
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

06

Titulación

El Experto Universitario en Comunicación y Marketing en Ingeniería de Sistemas Electrónicos garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Al superar con éxito este programa, recibirás tu titulación de TECH sin necesidad de realizar complicados trámites"

Este **Experto Universitario en Comunicación y Marketing en Ingeniería de Sistemas Electrónicos** contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** de **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Comunicación y Marketing en Ingeniería de Sistemas Electrónicos**

N.º Horas Oficiales: **450 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

EXPERTO UNIVERSITARIO

en

Comunicación y Marketing en Ingeniería de Sistemas Electrónicos

Se trata de un título propio de e sta Universidad con una duración de 450 hora s, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a pa rtir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Experto Universitario

Comunicación y Marketing en Ingeniería de Sistemas Electrónicos

Modalidad: **Online**

Duración: **6 meses**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **450 h.**

Experto Universitario

Comunicación y Marketing en Ingeniería de Sistemas Electrónicos



tech universidad tecnológica