Experto Universitario
Web 3.0 Base del Metaverso



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Experto Universitario
Web 3.0 Base del Metaverso

Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **450 h.**
Acceso web: **www.techtitute.com/informatica/experto-universitario/experto-web-3-0-base-metaverso**

Índice

01 Presentación — pág. 4

02 Objetivos — pág. 8

03 Dirección de curso — pág. 12

04 Estructura y contenido — pág. 16

05 Metodología — pág. 20

06 Titulación — pág. 28

01

Presentación

El multiverso ha hecho posibles suposiciones que, hace unos años eran inviables de materializar. Entonces, Berners-Lee acuñó el término "Web Semántica" para designar una Red en la que los dispositivos procesarían el contenido al igual que los humanos y en la que los datos estarían conectados y contextualizados. Gracias a la IA y al trabajo que realizan los profesionales del sector cibernético, este avance ha podido hacerse realidad. No obstante, cada día surgen nuevas herramientas de computación y digitalización que estos especialistas deben poner en práctica, por lo que el mercado presenta una creciente demanda de los mismos. Por ello, TECH ofrece un programa 100% online que profundiza en el Metaverso, los modelos de negocio online y la tercera era de la Red. Todo ello, con el objetivo de actualizar los conocimientos estratégicos de los informáticos y que dominen las distintas acciones de impacto social replicables en el mundo real.





Con este Experto Universitario te adentrarás en el Metaverso y dominarás todas las posibilidades de negocio que se encuentran en él en tan solo 6 meses"

En la actualidad se habla de la cuarta revolución industrial, un paradigma en el que la vida ya no es viable sin la tecnología. Diariamente la ciudadanía es dependiente de las herramientas digitales, pues su automatización ha hecho que los procesos cotidianos se trasladen a la Red. Desde el punto de vista económico, el ciberespacio resulta una oportunidad rápida y moderna para las transacciones con menor control. Además, ya cuenta con sus propias monedas de cambio, un ejemplo de ello es el conocido Bitcoin. Estas criptomonedas cuentan con balances altamente positivos que presentan un carácter creciente de más del 180%.

Se trata de una oportunidad para la proyección empresarial al que todas las organizaciones quieren unirse. Por ello, la demanda de profesionales que se dediquen a este sector y dominen las herramientas del Metaverso es alta. A través de estos especialistas, las empresas podrán maximizar sus beneficios y, sobre todo, no se quedarán a la cola en un mercado que cada día que pasa se vuelve más obsoleto.

TECH ofrece una titulación que instruya a informáticos y otros profesionales interesados en los entresijos de la Web 3.0. Este programa indaga en las oportunidades que brinda la tecnología resolviendo necesidades, la relevancia de los Avatares como punto de partida en un Metaverso y las ventajas y los retos a los que se enfrentan las marcas para impulsarse en este espacio, entre otras muchas cuestiones. Además, TECH aplica la metodología *Relearning*, mediante una modalidad 100% online que facilitará el estudio, eximirá al alumnado de largas horas de memorización y agilizará su proceso formativo hacia el espacio virtual.

Este **Experto Universitario en Web 3.0 Base del Metaverso** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en criptomonedas, Blockchain y Web 3.0
- Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

Proyecta tu futuro hacia las inversiones y fluctuaciones derivadas del valor de las monedas virtuales y comprende la importancia de aplicar la tecnología Blockchain”

Capacítate desde donde quieras con tan solo un clic, gracias a la modalidad 100% online y todas las facilidades que te ofrece TECH para compaginar el estudio con tu vida personal y profesional"

¿Aún no apuestas por las criptomonedas? Descubre las ventajas en torno a la descentralización económica de los Estados y triunfa en el mercado digital.

Utiliza herramientas blockchain para que, una vez curses la titulación, actúes con seguridad en un mercado en auge que augura gran éxito.

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.



02

Objetivos

Las últimas tendencias de consumo digital están directamente relacionadas con las bases del Metaverso. Desde la interacción social, hasta los proyectos de negocio que se desarrollan en la Red, ofrecen gran cantidad de ventajas frente a los procesos habituales en la vida real. Por esta razón, TECH ha diseñado una titulación completa y rigurosa que instruya al profesional de la Informática y de otras disciplinas afines, para que, al finalizar su estudio, sea capaz de desenvolverse sin dificultad en los escenarios virtuales futuros. Se trata de una oportunidad única que cuenta con el apoyo de docentes experimentados en Metaverso y que propiciará la cualificación de los especialistas a un alto nivel.





Obtén una posición aventajada frente al resto de informáticos y sé partícipe de la evolución de la Red hacia la Web 3.0, gracias a este Experto Universitario"

Objetivos generales

- Generar conocimiento especializado sobre la Web 3.0
- Examinar cada uno de los componentes que dan forma a un Metaverso
- Desarrollar un Metaverso a partir de las herramientas y componentes disponibles
- Analizar la importancia del Blockchain como modelo de gobernanza de los datos
- Fundamentar la conexión del Blockchain con el presente y futuro del Metaverso
- Descubrir los casos de uso y el impacto de las finanzas descentralizadas en nuestro mundo presente y futuro
- Analizar la evolución de la industria de los videojuegos y los primeros ejemplos primitivos de Metaversos
- Profundizar en los modelos de negocio clásicos, el estado general de la industria y la creación del concepto GameFi
- Establecer sinergias entre los eSports y otros ecosistemas de la industria gaming con respecto a los Metaversos actuales
- Desarrollar nuevas capacidades que permitan al alumno identificar oportunidades de negocio en los distintos soportes del metaverso
- Identificar y potenciar todas las vías de monetización posibles dentro de los Metaversos
- Profundizar en la experiencia de Metaverso desde una perspectiva diferente, siendo capaces de comprender cómo nos afecta todo ese potencial desarrollo y responder a todos los interrogantes de su aplicación a medio-largo plazo
- Fundamentar el Metaverso como parte de nuestro día a día para ser capaces de sacar el máximo partido en todas sus áreas
- Prepararnos con vistas a todos los cambios que plantea el Metaverso de cara al futuro y conocer cómo puede afectarnos en nuestra vida, negocio o la forma de relacionarnos con los demás



Objetivos específicos

Módulo 1. La Web 3.0. Base del Metaverso

- Analizar la evolución de la Web hasta la Web 3.0
- Fundamentar la importancia de los valores y principios que dan vida a la Web 3.0
- Explorar las oportunidades que brinda la tecnología resolviendo necesidades
- Examinar las capas tecnológicas de la Web 3.0 y su función
- Determinar la función de los usuarios en el progreso de la Web 3.0
- Descifrar oportunidades de negocio para usuarios y organizaciones
- Navegar desde la Web 3.0 hasta el Metaverso

Módulo 2. El Metaverso

- Fundamentar la web 3.0 como componente principal para la creación de un Metaverso
- Determinar las barreras y el potencial que tienen VR, AI
- Examinar la legislación que sustentan los Metaversos
- Analizar los distintos tipos de identidad digital que sustenta un Metaverso
- Establecer la relevancia de los Avatares como punto de partida en un Metaverso
- Concretar por qué tres aspectos clave del Metaverso pueden convertirlo en un escenario de múltiples actividades
- Desarrollar los componentes del Metaverso en casos reales de uso

Módulo 3. Modelos De Negocio. Casos de Uso en el Metaverso

- Desarrollar la capacidad de negocio en el Metaverso en distintos sectores e industrias
- Analizar distintas acciones de impacto social replicables en el mundo real
- Determinar nuevas vías de formación y aprendizaje a través del e-learning en el Metaverso
- Potenciar las marcas con su presencia en el Metaverso
- Fundamentar por qué el Business to Avatar es el principal modelo de negocio para las marcas
- Establecer las ventajas y retos a los que se enfrentan las marcas para impulsarse en el Metaverso
- Analizar modelos de negocio aplicados a casos reales en el Metaverso

¿Estás interesado en dominar los nuevos modelos de asistentes virtuales? TECH te da las claves para adentrarte en los entornos 3D y formar parte de la vanguardia profesional del ciberespacio”

03

Dirección del curso

TECH ha recurrido a un grupo de docentes experto en entornos virtuales y creación web, para que desarrollen e impartan los contenidos de esta titulación. Gracias a su experiencia, el alumnado no solo contará con conocimientos teóricos, sino que podrá debatir y adquirir los consejos de especialistas que ya se desenvuelven en este sector. De esta manera, el contenido del temario es avalado por los docentes y presenta gran rigor al profundizar en Metaverso y Web 3.0, además del espacio de las criptomonedas y todos los agentes que se encuentran alrededor de esta esfera virtual.





Pon en práctica tus conocimientos en tecnologías avanzadas y obtén resultados óptimos gracias a la IA, la realidad aumentada y el IoT"

Dirección



D. Cavestany Villegas, íñigo

- Cloud Advisor en IBM Technology
- Co-Founder & Head of Ecosystem – Second World
- Líder de Web3 y Gaming. Especialista de IBM Cloud en IBM
- Consejero de Netspot OTN, Velca y Poly Cashback
- Graduado en Business Administration en IE Business School
- Máster en Business Development. Universidad Autónoma de Madrid
- Especialista de IBM Cloud
- Bachelor in Business Administration por el IE Business School
- Certificación profesional como IBM Cloud Solution Advisor
- American Bachelor. TASIS England
- Experiencia docente en numerosas escuelas de negocios como IE Business School o IE Human Sciences and Technology



Profesores

D. Ripoll López, Carlos

- Cofundador y CEO de SecondWorld
- Fundador y CEO de SecondWorld
- Fundador de Netspot Hub
- Digitalization & Market Research en Cantabria Labs
- Bachelor in Engineering por la Universidad Europea
- Bachelor in Business Administration por el IE Business School
- Líder en Second World Academy

D. López-Gasco, Alejandro

- Cofundador de SecondWorld y jefe del Metaverso
- Cofundador de SecondWorld y jefe del Metaverso
- Cofundador de TrueSushi
- Business Development Executive en Amazon
- Licenciado en Derecho y Marketing por la Universidad Complutense de Madrid
- HSK4 Chino Mandarín por Beijing Language and Culture University
- Máster en M&A and Private Equity por el IEB

04

Estructura y contenido

El temario de este Experto Universitario en Web 3.0 Base del Metaverso se ha desarrollado junto a un equipo de especialistas con alto bagaje en Metaverso. Se trata de una titulación que, al ser 100% online, presenta una gran accesibilidad, pues el alumnado podrá seguirla desde donde esté con tan solo un dispositivo electrónico y conexión a internet. Además, la guía de referencia podrá ser descargada del Campus Virtual para que, incluso cuando no cuente con conexión, pueda consultarla. TECH ha estructurado el mejor plan educativo en 3 módulos académicos, de manera que, al concluirlo, el alumno estará preparado para asumir nuevos retos empresariales y personales.





Disfruta de todos los materiales académicos que te ofrece TECH dedicados, entre otros aspectos, a la identidad digital para que actúes bajo la ética profesional y protejas a tus clientes en este entorno"

Módulo 1. Web 3.0. Base del Metaverso

1.1. Internet. De ARPAnet a WWW
- 1.1.1. ARPAnet. Origen militar de la web
- 1.1.2. Protocolos actuales y motores de búsqueda
- 1.1.3. Revolución digital. Redes sociales y comercio electrónico

1.2. De la Web 2.0 hasta la Web 3.0
- 1.2.1. Interacción y carácter social de la Web
- 1.2.2. Paradigma de la descentralización y la omnipresencia
- 1.2.3. Web semántica e inteligencia artificial

1.3. La Web 3.0. Buenas Prácticas
- 1.3.1. Seguridad y privacidad
- 1.3.2. Transparencia y descentralización
- 1.3.3. Rapidez y accesibilidad

1.4. La Web 3.0. Aplicaciones
- 1.4.1. Siri y los nuevos modelos de asistentes virtuales
- 1.4.2. *Wolfram Aplpha* o la alternativa Web 3.0 a Google
- 1.4.3. *Second Life*. Entornos 3D avanzados

1.5. Papel de las empresas tecnológicas en la Web 3.0
- 1.5.1. De Facebook a Meta
- 1.5.2. Hiperfinanciación y empresas sin CEO
- 1.5.3. "Metaverse Standards Forum" y Web 5.0

1.6. Regulación y cumplimiento normativo en Web 3.0
- 1.6.1. Usuarios finales de la Web 3.0
- 1.6.2. Modelos de negocios para usuarios y organizaciones
- 1.6.3. Regulación y cumplimiento normativo

1.7. La Web 3.0 en los negocios. Impacto
- 1.7.1. Impacto de la Web 3.0 en los negocios
- 1.7.2. Relación social entre marcas y usuarios. Nuevo entorno
- 1.7.3. El comercio electrónico, Siguiente nivel

1.8. Cambio a Web 3.0. Nuevo entorno de relación social entre marcas y usuarios
- 1.8.1. Fraudes y riesgos asociados
- 1.8.2. Nuevo entorno de relación social entre marcas y usuarios
- 1.8.3. Impacto medioambiental

1.9. Los nómadas digitales. Arquitectos de la Web 3.0
- 1.9.1. Nuevos usuarios, nuevas necesidades
- 1.9.2. Los nómadas digitales como arquitectos de la Web 3.0
- 1.9.3. Web 3.0. Aportaciones

1.10. Sin Web 3.0 no hay Metaverso
- 1.10.1. Web 3.0 y Metaverso
- 1.10.2. Entorno Virtual: tecnologías exponenciales
- 1.10.3. Web 3.0, conexión con el mundo físico: éxito

Módulo 2. El Metaverso

2.1. Economía en el Metaverso: las Criptomonedas y los Token No Fungibles (NFTs)
- 2.1.1. Criptomonedas y NFTs. Base de la economía del Metaverso
- 2.1.2. Economía digital
- 2.1.3. Interoperabilidad para una economía sostenible

2.2. Metaverso & Web 3.0 en el espacio de las criptomonedas
- 2.2.1. Metaverso & Web 3.0
- 2.2.2. Tecnología descentralizada
- 2.2.3. Blockchain, base del Web 3.0 y Metaverso

2.3. Tecnologías avanzadas para Metaverso
- 2.3.1. Realidad aumentada y realidad virtual
- 2.3.2. Inteligencia artificial
- 2.3.3. IoT

2.4. Gobierno corporativo: legislación internacional en el Metaverso
- 2.4.1. La FED
- 2.4.2. Legislación en Metaverso
- 2.4.3. El minado

2.5. Identidad digital para personas, activos y empresas
- 2.5.1. Reputación online
- 2.5.2. Protección
- 2.5.3. Impacto de la identidad digital en el mundo real

2.6. Nuevos canales de venta
- 2.6.1. Business to avatar
- 2.6.2. Mejora de las experiencias de usuario
- 2.6.3. Productos, servicios y contenido en un mismo entorno

2.7. Experiencias basadas en ideales, creencias y gustos
- 2.7.1. La inteligencia artificial como motor revulsivo
- 2.7.2. Experiencias ajustadas al individuo
- 2.7.3. El poder de la manipulación de las masas

2.8. VR, AR, AI & IoT
- 2.8.1. Tecnologías avanzadas. Éxito del Metaverso
- 2.8.2. Experiencia Inmersiva
- 2.8.3. Análisis tecnológico. Usos

2.9. Aspectos claves del metaverso: presencia, interoperabilidad y estandarización
- 2.9.1. Interoperabilidad. Primer mandamiento
- 2.9.2. Estandarización de Metaversos para un correcto funcionamiento
- 2.9.3. Los Metaversos del Metaverso

2.10. Real Estate en el Metaverso
- 2.10.1. Método de apalancamiento en el Metaverso
- 2.10.2. Comercio sin fronteras en espacios virtuales
- 2.10.3. Reducción de la operación en espacios físicos

Módulo 3. Modelos de negocio. Casos de uso en el Metaverso

3.1. El Metaverso, un modelo de negocio
- 3.1.1. El Metaverso como modelo de negocio
- 3.1.2. Riesgos
- 3.1.3. Cambios de hábitos

3.2. Herramientas de marketing y publicidad en el Metaverso
- 3.2.1. AR&AI. Revolución del Marketing
- 3.2.2. Comercialización de VR
- 3.2.3. Video Marketing
- 3.2.4. Transmisión en vivo

3.3. Espacios virtuales para empresas
- 3.3.1. Conexión del mundo real con el virtual
- 3.3.2. Metaverso y Empresa. Espacios virtuales para empresas
- 3.3.3. Impacto y reputación de las marcas

3.4. Metaverso: educación y aprendizaje disruptivo. Aplicación a la Industria
- 3.4.1. E-Learning
- 3.4.2. Interoperabilidad formativa
- 3.4.3. Web 3 y Metaverso. La revolución del mercado laboral

3.5. La revolución del sector turístico y cultural
- 3.5.1. VR& AR. Nuevo concepto de viajar
- 3.5.2. Impacto en el mundo real y virtual
- 3.5.3. Eliminación de las barreras geográficas

3.6. Comercialización de productos y servicios a través de la conexión del mundo real con el virtual y viceversa
- 3.6.1. Creación de nuevos canales de venta
- 3.6.2. Mejora de experiencia del usuario en el proceso de compra
- 3.6.3. Consumo de contenido

3.7. Eventos en el Metaverso a través de entornos virtuales
- 3.7.1. Red de contenido
- 3.7.2. Nuevas vías de comunicación en interacción
- 3.7.3. Alcance ilimitado

3.8. Gestión y seguridad de datos en el Metaverso
- 3.8.1. Gestión y seguridad. Protección de datos
- 3.8.2. Interoperabilidad de datos
- 3.8.3. Trazabilidad

3.9. SEO Visual. Posicionamiento online
- 3.9.1. AI, base del nuevo posicionamiento
- 3.9.2. Valor añadido a la audiencia
- 3.9.3. Contenido único y personalizado

3.10. DAO en el Metaverso
- 3.10.1. Respaldo en la Blockhain
- 3.10.2. Gobernanza y poder de decisión
- 3.10.3. Fidelización de comunidad

05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender.
Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.
Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

> *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de Informática del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

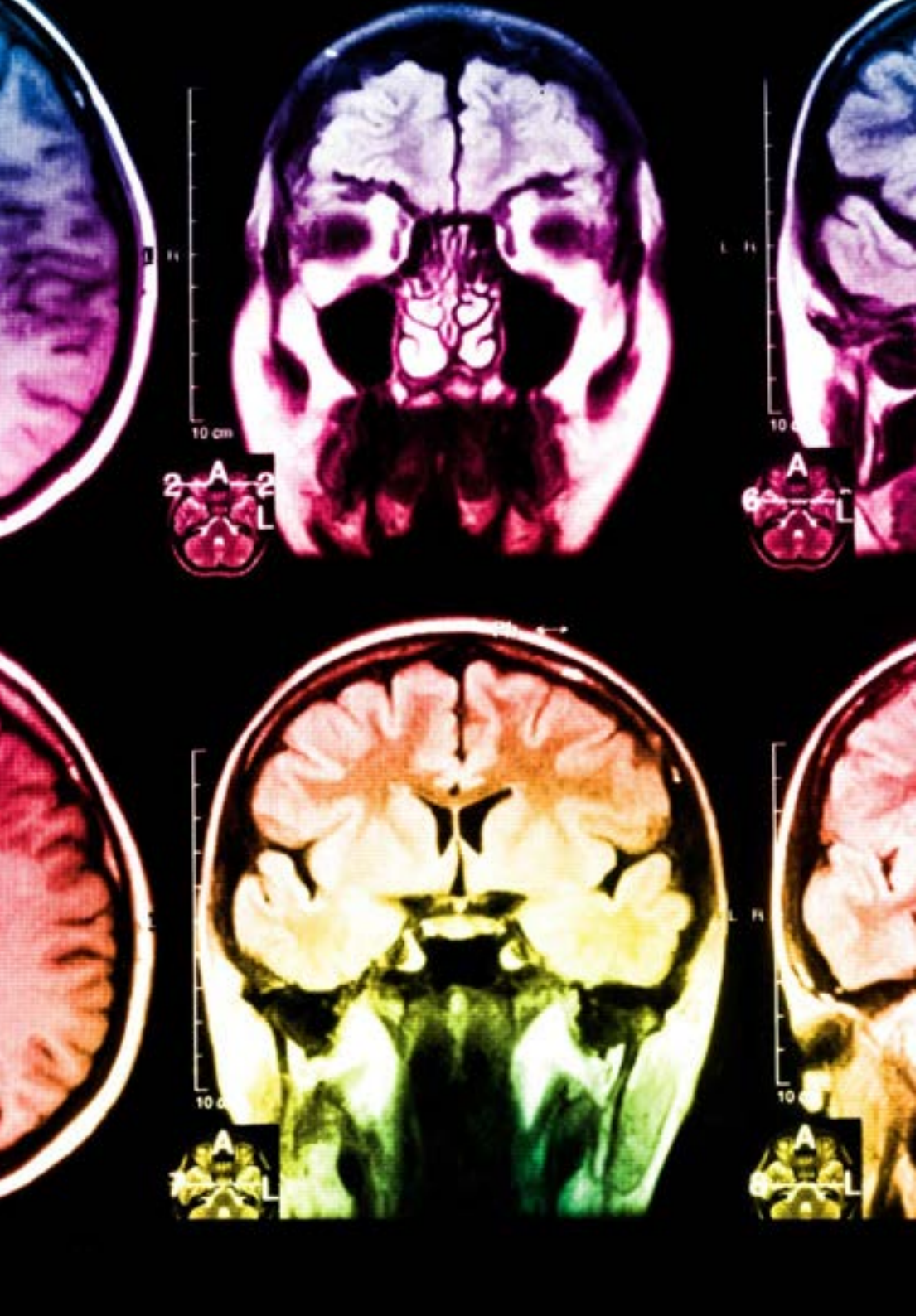
TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección. Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019 obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, se combinan cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu capacitación, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo. De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto. Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

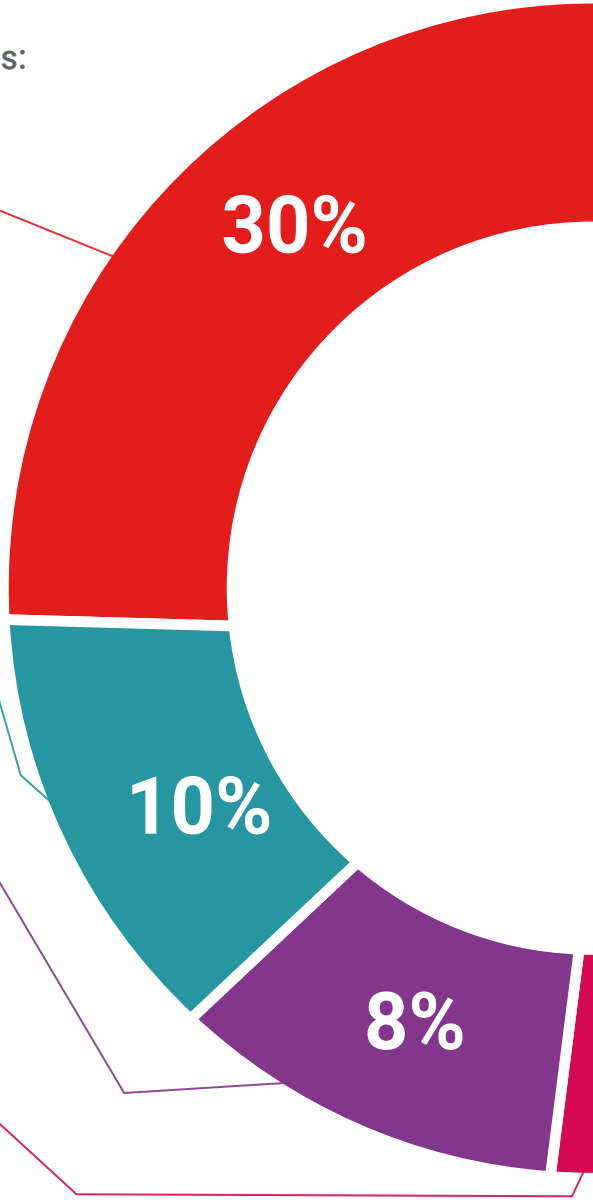
Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

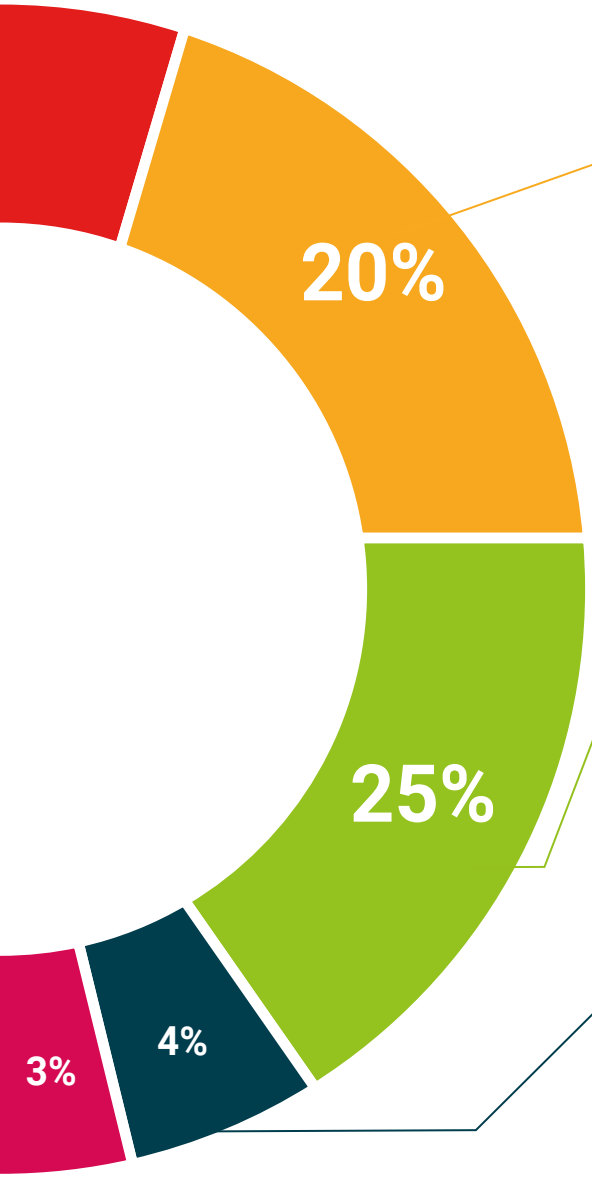
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento. Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

06

Titulación

El Experto Universitario en Web 3.0 Base del Metaverso garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Experto Universitario en Web 3.0 Base del Metaverso** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluacion, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Web 3.0 Base del Metaverso**

N.º Horas Oficiales: **450 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____ con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

EXPERTO UNIVERSITARIO

en

Web 3.0 Base del Metaverso

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 450 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Experto Universitario
Web 3.0 Base del Metaverso

Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **450 h.**

Experto Universitario
Web 3.0 Base del Metaverso



tech universidad tecnológica