Experto Universitario
Comercialización de Sitios Web



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Experto Universitario

Comercialización de Sitios Web

Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **600 h.**
Acceso web: www.techtitute.com/informatica/experto-universitario/experto-comercializacion-sitios-web

Índice

01 Presentación — pág. 4

02 Objetivos — pág. 8

03 Dirección de curso — pág. 12

04 Estructura y contenido — pág. 18

05 Metodología — pág. 26

06 Titulación — pág. 34

01

Presentación

TECH ha diseñado este programa de alto nivel para que el ingeniero informático actualice sus conocimientos en Comercialización de Sitios Web de la mano de profesionales con años de experiencia en el sector y con el material didáctico más innovador del mercado. A lo largo de estas semanas de capacitación intensiva, el profesional aprenderá a determinar los objetivos comerciales del proyecto, a identificar al público objetivo, interpretar los datos de análisis para tomar decisiones comerciales, así como a aplicar las diferentes metodologías y herramientas de Marketing centradas en el usuario. Una oportunidad única de especializarse en un sector en auge, con alta demanda de profesionales, de la mano de los mejores expertos en la materia.





Profundiza en el campo de las tecnologías informáticas incluyendo en tu corpus de conocimientos, los aspectos más avanzados de esta área de trabajo"

Vivimos en la denominada era digital, permanecemos híper conectados con todo tipo de dispositivos. El mundo de Internet ha evolucionado a un ritmo imparable en los últimos años por lo que la demanda de sitios web seguros es cada día más alta.

Esta capacitación de alto nivel ofrece conocimiento especializado para crear, dirigir, evaluar y monetizar un sitio web de gran envergadura desde una perspectiva global que permita gestionar las fases que conlleva la dirección de sitios web.

A lo largo de estas semanas de estudio intensivo, el profesional aprenderá a desarrollar conocimiento especializado para la creación de un e-commerce desde cero, a examinar una estrategia de Marketing exitosa; aprenderá cómo llevar a cabo campañas promocionales e interpretar los datos de análisis para tomar decisiones comerciales. Asimismo, el alumno será capaz de determinar los objetivos comerciales del proyecto y aprenderá a aplicar las diferentes metodologías y herramientas de Marketing centradas en el usuario.

Este Experto Universitario ha sido creado por una gran diversidad de docentes, expertos cada uno de ellos en su materia, con una gran experiencia y con unos contenidos especializados en cada una de sus áreas. Al ser en un formato 100% online, el alumno no tendrá que renunciar a sus obligaciones personales o profesionales. Una vez finalizado el programa el alumno habrá actualizado sus conocimientos y estará en posesión un título de Experto Universitario de increíble prestigio que le permitirá avanzar personal y profesionalmente.

Este **Experto Universitario en Comercialización de Sitios Web** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Comercialización de Sitios Web
- Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

En este Experto Universitario podrás compaginar la eficiencia de los métodos de aprendizaje más avanzados, con la flexibilidad de un programa creado para adaptarse a tus posibilidades de dedicación, sin perder calidad”

Un intensivo programa de crecimiento profesional que te permitirá intervenir en un sector con una creciente demanda de profesionales"

Triunfa de la mano de los mejores y adquiere los conocimientos y competencias que necesitas para embarcarte en Comercialización de Sitios Web.

Una capacitación única que destaca por la calidad de su contenido y su excelente cuadro docente.

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.



02

Objetivos

Mediante un planteamiento de trabajo totalmente adaptable al alumno, este Experto Universitario le llevará progresivamente a adquirir las competencias que le impulsarán hacia un nivel profesional superior. El objetivo de esta especialización es capacitar a los profesionales en Comercialización de Sitios Web, con los conocimientos y habilidades necesarios para realizar su actividad, utilizando los protocolos y técnicas más avanzados del momento. Una capacitación única diseñada por profesionales con amplia experiencia en el sector.





Un programa completo y de vanguardia que te permitirá avanzar de forma progresiva y completa en la adquisición de los conocimientos que necesitas para intervenir en este sector”

Objetivos generales

- Examinar el contexto de los gestores de contenido en los proyectos web
- Desarrollar conocimiento especializado acerca de los usos, funcionalidades y tipos de gestores de contenido
- Establecer las ventajas y desventajas del uso de los gestores de contenido
- Analizar los principales gestores de contenido del mercado
- Examinar la arquitectura web, encajándolo al contexto de desarrollo de aplicaciones y páginas web
- Generar conocimiento especializado sobre la creación de la arquitectura web y su implicación en el éxito del proyecto
- Analizar los tipos y las fases de la arquitectura web, sus ventajas y aplicaciones
- Establecer la relación de la arquitectura web con las otras fases del proceso de desarrollo web y el SEO
- Abordar los aspectos más relevantes de la seguridad en entornos web
- Analizar las vulnerabilidades web más detectadas y explotadas a nivel global y su prevención
- Establecer las pautas para realizar auditorías web para la detección y prevención de dichos riesgos y vulnerabilidades
- Establecer un proceso de respuesta ante incidentes de seguridad, ya que como bien analizaremos, un entorno 100% seguro no existe
- Desarrollar conocimiento especializado para la creación de un e-commerce desde cero
- Analizar la Estructura de base de datos y programación
- Desarrollar una tienda e-commerce completa
- Examinar una estrategia de Marketing exitosa
- Determinar cómo llevar a cabo campañas promocionales
- Hacer un Análisis y llevar a cabo una compresión de métricas



Objetivos específicos

Módulo 1. Comercialización de sitios web

- Determinar los objetivos comerciales del proyecto
- Identificar al público objetivo
- Interpretar datos de análisis para tomar decisiones comerciales
- Aplicar las diferentes metodologías y herramientas de Marketing centradas en el usuario

Módulo 2. Ingeniería y arquitectura de sitios web

- Determinar el origen de la arquitectura web y su papel en el desarrollo de sitios web
- Examinar los tres pilares de la arquitectura web a fin de reconocer la importancia de cada uno a la hora de diseñar y construir proyectos web
- Desarrollar los distintos tipos de arquitectura web, sus ventajas y encajes
- Evaluar las etapas que componen la arquitectura web, la correlación entre ellas y su desarrollo
- Optimizar la relación entre arquitectura web y experiencia de usuario y la relación entre arquitectura web y SEO
- Analizar la organización de la navegación y del contenido antes de la fase del modelado

Módulo 3. Sistemas de seguridad en sitios web

- Analizar el proyecto OWASP Top 10
- Gestionar la seguridad en entornos CMS
- Comprobar las diferencias entre los diferentes métodos de autenticación
- Determinar las vulnerabilidades más comunes encontradas en las aplicaciones web
- Identificar los diferentes ataques y riesgos en APIs
- Analizar las diferentes cabeceras HTTP en términos de seguridad
- Diferenciar los diferentes tipos de auditorías web que podemos establecer
- Evaluar las vulnerabilidades web asociadas a las comunicaciones

Módulo 4. Creación y administración e-commerce

- Desarrollar la estructura para la creación de una tienda e-commerce
- Evaluar el mercado profesional de comercio electrónico
- Analizar las diferentes opciones que existen para el desarrollo de un negocio e-commerce
- Configurar una tienda online utilizando los diferentes CMS que existen actualmente en el mercado online
- Analizar el sistema logístico y funcional de la tienda y los sistemas de pago virtuales
- Llevar a cabo una estrategia de Marketing completa y hoja de ruta
- Desarrollar promociones online y creación de tráfico hacia la tienda
- Gestionar ventas y clientes
- Buscar la Optimización completa para buscadores
- Plantear una Tienda completa desde cero hasta las primeras ventas

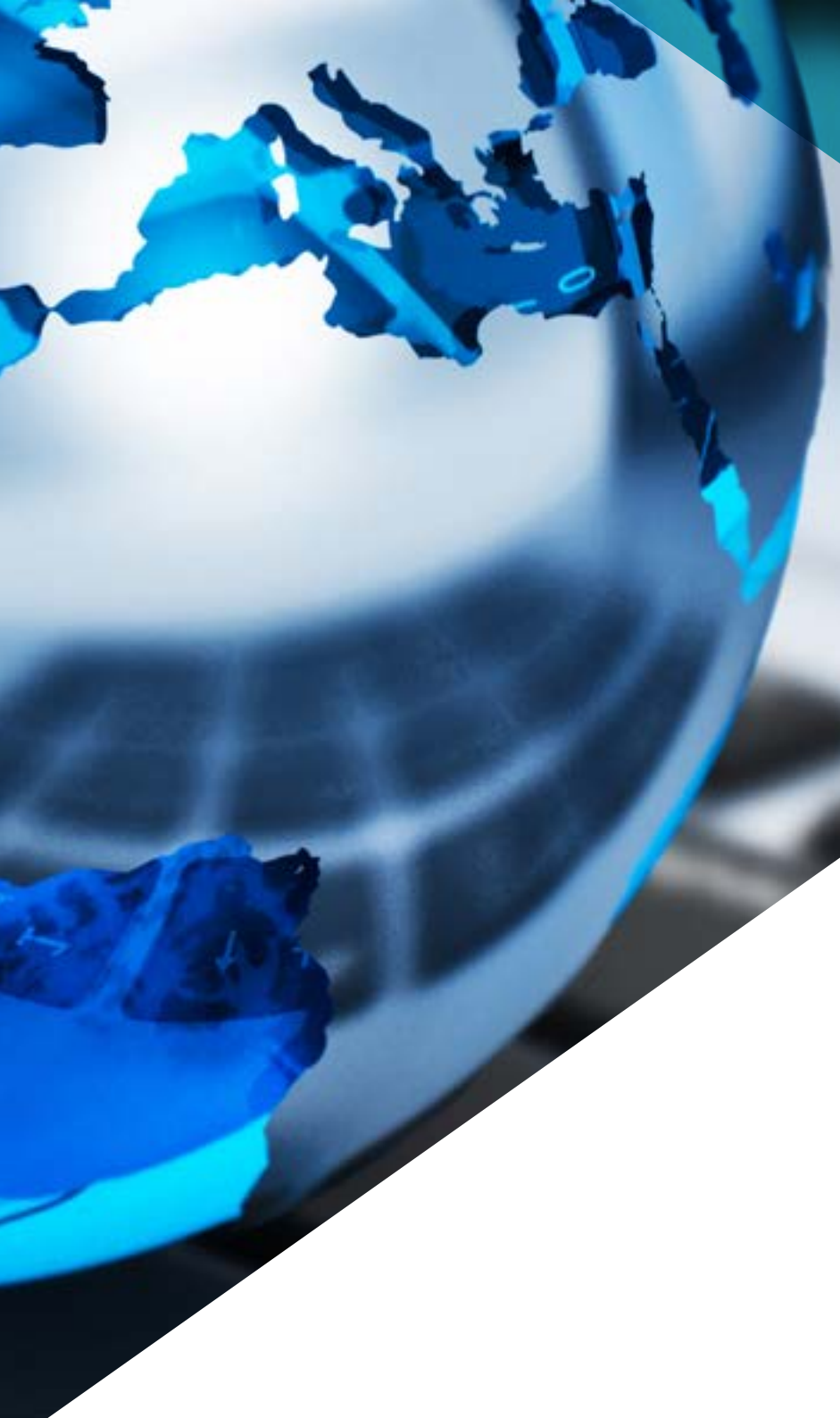
Una capacitación completa de alto interés para el profesional de la informática, que te permitirá competir entre los mejores del sector”

03

Dirección del curso

El presente Experto Universitario cuenta con un equipo altamente cualificado y con una dilatada experiencia en el sector, que ofrecerán las mejores herramientas para el alumno en el desarrollo de sus capacidades durante el programa. De esta manera, el alumno cuenta con las garantías que demanda para especializarse a nivel internacional en un sector en auge que le catapultará al éxito profesional. En su máxima de ofrecer una educación de élite para todos, TECH cuenta con profesionales de renombre para que el alumno adquiera un conocimiento sólido en Comercialización de Sitios Web.





Este Experto Universitario aporta un valor complementario a los estudios previos de cualquier ingeniero que desee una capacitación de calidad, especializada, en la dirección de sitios web”

Dirección



D. Gris Ramos, Alejandro

- Director de Persatrace, agencia de desarrollo web y Marketing digital
- Director de Club de Talentos
- Ingeniero Informático UNED
- Máster en Digital Teaching and Learning Tech Education
- Máster en Altas capacidades y educación inclusiva
- Director de desarrollo de negocio en Alenda Golf
- Director de Dpto. de Ingeniería de aplicaciones web en Brilogic
- Programador web en Grupo Ibergest
- Programador software/web en Reebok Spain

Profesores

D. Méndez Martínez, Brandon

- Diseño y desarrollo web – HIADIS Graduado en Ingeniería Multimedia por la universidad de Alicante
- Procesamiento del Lenguaje Natural (PLN) – GPLSI (Universidad de Alicante)
- Máster en Desarrollo de Aplicaciones y Servicios Web por la universidad de Alicante
- "Analysis of gamification techniques to learn complex subjects through collaborative applications" - Bulletin of the Technical Committee on Learning Technology
- "Grama: a web application for learning and generating creative language" - INTED2017 Proceedings
- Investigación en Tecnologías del Lenguaje Humano (TLH) – GPLSI (Universidad de Alicante)

D. Del Moral García, Francisco José

- Grado en Ingeniería de Tecnologías de Telecomunicación, Universidad de Granada. Especialidad Sistemas de Telecomunicación
- Máster en Seguridad Informática, Universidad Internacional de La Rioja
- Roca Sanitario *(Cyber Security Analyst)*
- Allianz Technology *(Information Security Analyst)*
- Clover Technologies *(IT Security Airbus Defence and Space)*
- EVERIS *(Solutions Assistant)*

D. Vicente Miralles, David

- (CSO) Responsable Estrategias Expansión en 'ICU Medical Technologies'
- (CEO) Director Ejecutivo / Co-Founder en 'CE Informática'
- Profesor/Formador en entidades privadas
- Diplomado en Ingeniería Técnica Informática por la Universidad Miguel Hernández de Elche
- Ingeniero de Desarrollo en 'Computer Elche'
- (COO) Responsable de Operaciones en 'VinoTrade 1944'

D. Boix Tremiño, Jorge

- Fundador de HostingTG, empresa de servicios de alojamiento web profesional
- Fundador de GrupoTG, empresa de servicios de Marketing digital y diseño web
- Co-Fundador de TiendaWebOnline, empresa de creación de negocios Dropshipping digitales
- Nortempo, formador en el ámbito de programación y estrategias de Marketing
- Intergon2000, Diseñador gráfico
- Ibertex, Diseñador gráfico
- Xion Animation, Gerente de proyectos de tecnologías de la información
- Kingest, Director de ventas y Marketing
- Ingeniero Informático por la U.N.E.D
- Premio a la Excelencia Empresarial por el Instituto para la Excelencia Profesional en 2019
- Medalla Europea al mérito en el trabajo por la trayectoria profesional por la Asociación Europea de Economía y Competitividad
- Estrella de Oro a la Excelencia Profesional por el instituto para la excelencia profesional en 2016

D. Alfaro, José

- *Team Leader* en DisneyLand Paris
- Graduado en Periodismo
- Curso en *Project Management Methodologies*

D. Herrero Garcia, Diego

- Analista, Gestor y Desarrollador de Aplicaciones Informáticas
- Ingeniero Técnico Industrial por la Universidad de la Rioja
- Ingeniero Industrial por la Universidad de la Rioja
- Experto Universitario en Gestión de la Innovación por la Universidad de la Rioja





No dejes pasar la oportunidad de estudiar con los mejores docentes del sector”

04

Estructura y contenido

El programa de estudios ha sido diseñado en base a la eficacia educativa, seleccionando cuidadosamente los contenidos para ofrecer un recorrido completo que incluye todos los campos de estudio imprescindibles para alcanzar el conocimiento real de la materia. Con las actualizaciones y aspectos más novedosos del sector. Se ha establecido así un plan de estudios cuyos módulos ofrecen una amplia perspectiva de la Comercialización de Sitios Web. Desde el primer módulo el alumno verá ampliados sus conocimientos, que le capacitarán para desarrollarse profesionalmente, sabiendo que cuenta, además, con el respaldo de un equipo de expertos.





Amplio pero específico, este programa te llevará al conocimiento concreto que el informático necesita para competir entre los mejores del sector”

Módulo 1. Comercialización de sitios web

1.1. Comercialización de un sitio web
- 1.1.1. Comercialización de un sitio web
- 1.1.2. Coste del desarrollo de un sitio web
- 1.1.3. Cálculos de rentabilidad

1.2. Facturación y fiscalidad
- 1.2.1. Facturación como autónomo
- 1.2.2. Facturación como empresa
- 1.2.3. Fiscalidad

1.3. Embudos de venta. Fase de atracción
- 1.3.1. Tráfico orgánico
  - 1.3.1.1. SEO
- 1.3.2. Tráfico de pago

1.4. Embudos de venta. Fase de interacción
- 1.4.1. *Emailing*
- 1.4.2. Formularios
- 1.4.3. CTAs

1.5. Embudos de venta. Fase de conversión
- 1.5.1. Oferta
- 1.5.2. Ideas para cerrar la venta
- 1.5.3. Objeciones del cliente

1.6. Embudos de venta. Fase de fidelización
- 1.6.1. Superación de las expectativas del cliente
- 1.6.2. Atención al cliente
- 1.6.3. Sistemas de afiliación
- 1.6.4. Encuestas

1.7. Analítica
- 1.7.1. El Análisis
- 1.7.2. KPI's
- 1.7.3. Analítica de *Emailing*
- 1.7.4. Analítica en redes sociales

1.8. Analítica. Analizar sitios web con Google Analytics
- 1.8.1. Analítica de audiencias
- 1.8.2. Analítica de adquisición
- 1.8.3. Analítica de comportamientos
- 1.8.4. Analítica de conversiones

1.9. Marketing Automation
- 1.9.1. El sentido de automatizar
- 1.9.2. Software de automatización
- 1.9.3. Flujos de trabajo
- 1.9.4. Scoring

1.10. *Growth Hacking*
- 1.10.1. *Growth Hacking*
- 1.10.2. La figura del *Growth Hacking*
- 1.10.3. Técnicas y ejemplos

Módulo 2. Ingeniería y arquitectura de sitios web

2.1. Ingeniería y arquitectura de sitios web
- 2.1.1. La arquitectura en los sitios web
- 2.1.2. Usos y aplicaciones

2.2. Los pilares de la arquitectura web
- 2.2.1. Público
- 2.2.2. Contenido
- 2.2.3. Contexto

2.3. Arquitectura web horizontal
- 2.3.1. Ventajas
- 2.3.2. Ejemplos

2.4. Arquitectura web vertical
- 2.4.1. Ventajas
- 2.4.2. Ejemplos

2.5. Fases de la arquitectura web
- 2.5.1. Taxonomía
- 2.5.2. Etiquetado
- 2.5.3. Mapa del sitio

2.6. Arquitectura web y diseño web
- 2.6.1. Tipos de páginas
- 2.6.2. Presencia de elementos
- 2.6.3. Necesidades de enlazados

2.7. Arquitectura web y navegación web
- 2.7.1. Estructura
- 2.7.2. Categorización
- 2.7.3. Rotulado
- 2.7.4. Usabilidad

2.8. Arquitectura Web y SEO
- 2.8.1. Benchmark
- 2.8.2. Keyword Research
- 2.8.3. URLs
- 2.8.4. Enlaces internos
- 2.8.5. Canibalización

2.9. Herramientas de arquitectura web
- 2.9.1. Mapas mentales con Mindmeister
- 2.9.2. Análisis de URLs Screaming Frog SEO Spider
- 2.9.3. Análisis del tráfico web con Google Analytics

2.10. Google Search Console
- 2.10.1. Análisis de Palabras clave
- 2.10.2. Palabras clave de oportunidad
- 2.10.3. Rendimiento del sitio web

Módulo 3. Sistemas de seguridad en sitios web

3.1. Seguridad perimetral
- 3.1.1. Firewall de red
- 3.1.2. DMZ
- 3.1.3. Balanceadores de carga
  - 3.1.3.1. *Content Delivery Network* (CDN)
- 3.1.4. *Firewall de aplicación web* (WAF)

3.2. Cifrado comunicaciones web
- 3.2.1. Certificado SSL
- 3.2.2. Protocolos
- 3.2.3. Suites de cifrado
- 3.2.4. Vulnerabilidades
  - 3.2.4.1. Poodle
  - 3.2.4.2. Ticketbleed
  - 3.2.4.3. Beast attack
  - 3.2.4.4. ROBOT
  - 3.2.4.5. Heartbleed

3.3. Análisis de vulnerabilidades
- 3.3.1. XXS (*cross site scripting*)
- 3.3.2. SQL Injection
- 3.3.3. CSRF
- 3.3.4. Code Injection
- 3.3.5. DoS
  - 3.3.5.1. DDos

3.4. Cabeceras de seguridad
- 3.4.1. X-Frame Options
- 3.4.2. X-XSS-Protection
- 3.4.3. X-Content-Type-Options
- 3.4.4. Referrer policy
- 3.4.5. HTTPS Strict Transport Security (HSTS)

3.5. Autenticación y autorización
- 3.5.1. Autenticación HTTP
  - 3.5.1.1. Basic
  - 3.5.1.2. Digest
  - 3.5.1.3. NTLM
- 3.5.2. Protocolos y estándares
  - 3.5.2.1. Oauth
  - 3.5.2.2. OpenID

3.6. Auditoria web
- 3.6.1. Técnica de auditoria
  - 3.6.1.1. Caja negra
  - 3.6.1.2. Caja blanca
  - 3.6.1.3. Caja gris
- 3.6.2. Metodología OWASP
- 3.6.3. Programa *bug bounty*

3.7. Seguridad en *Application Programming Interface* (API)
- 3.7.1. Tipos de APIs
  - 3.7.1.1. REST
  - 3.7.1.2. SOAP
  - 3.7.1.3. Otros
- 3.7.2. Ataques y riesgos
- 3.7.3. Análisis del trafico

3.8. Gestión de la seguridad en los *Content Managment System* (CMS)
- 3.8.1. Wordpress
- 3.8.2. Joomla
- 3.8.3. Drupal
- 3.8.4. Magento

3.9. Desarrollo seguro de aplicaciones
- 3.9.1. Ciclo de vida del desarrollo de software seguro
- 3.9.2. Evaluación de riesgos
- 3.9.3. Test de seguridad
- 3.9.4. Buenas practicas





3.10. Gestión de crisis y resiliencia
- 3.10.1. Gestión de crisis y respuesta ante incidentes
- 3.10.2. Proceso de respuesta ante incidente de seguridad
  - 3.10.2.1. Preparación
  - 3.10.2.2. Identificación
  - 3.10.2.3. Contención
  - 3.10.2.4. Erradicación
  - 3.10.2.5. Recuperación
  - 3.10.2.6. Lecciones aprendidas
- 3.10.3. Copias de seguridad

Módulo 4. Creación y administración e-commerce

4.1. Desarrollo de un e-commerce
- 4.1.1. Funciones
- 4.1.2. Funciones avanzadas
- 4.1.3. Administración
  - 4.1.3.1. Sistemas de pago
  - 4.1.3.2. Gestión de clientes
  - 4.1.3.3. Gestión de pedidos
- 4.1.4. Producto propio / Dropshipping

4.2. Programación y Estructuración de base de datos
- 4.2.1. Selección de entorno de desarrollo
- 4.2.2. Estructura web para e-commerce
- 4.2.3. Estructura de base de datos

4.3. Diseño de un e-commerce
- 4.3.1. Plantilla principal
- 4.3.2. Zonas de login y registros
- 4.3.3. Estructura de plantilla de productos
- 4.3.4. Páginas internas sobre envío, términos y condiciones, avisos legales, etc.

4.4. Desarrollo propio vs CMS (Content Management System)
- 4.4.1. Ventajas y desventajas del uso de CMS
- 4.4.2. Selección de CMS según el tipo de desarrollo
- 4.4.3. Instalación propia o nube online
  - 4.4.3.1. Wordpress + Woocommerce
  - 4.4.3.2. Prestashop
  - 4.4.3.3. Magento
  - 4.4.3.4. Shopify

4.5. Instalación y configuración de entorno de trabajo
- 4.5.1. Hosting y dominio
  - 4.5.1.1. Activación de SSL y configuración de PHP
- 4.5.2. Instalación de CMS propio
  - 4.5.2.1. Instalación Wordpress + Woocommerce
  - 4.5.2.2. Instalación Prestashop
  - 4.5.2.3. Instalación Magento
- 4.5.3. Configuración y puesta en marcha de CMS propio
  - 4.5.3.1. Configuración y puesta en marcha Wordpress + Woocommerce
  - 4.5.3.2. Configuración y puesta en marcha Prestashop
  - 4.5.3.3. Configuración y puesta en marcha Magento
- 4.5.4. Selección de un entorno de trabajo definitivo

4.6. UX (User eXperience)
- 4.6.1. Diseño
- 4.6.2. Funcionalidad vs. Diseño
- 4.6.3. Optimización para cliente final
- 4.6.4. Visibilidad de las partes prioritarias

4.7. Optimización SEO (Buscadores)
- 4.7.1. Búsqueda de palabras clave para nuestra tienda
- 4.7.2. Optimización de páginas, meta etiquetas, títulos y otros
- 4.7.3. Contenidos optimizados
- 4.7.4. Backlinks, notas de prensa y reviews
- 4.7.5. Redes sociales y promoción
  - 4.7.5.1. Creación de promociones
  - 4.7.5.2. Optimización de promociones y buyer persona





4.8. Sistemas de pago y logística
- 4.8.1. Configuración de sistemas de pago virtuales y físicos
  - 4.8.1.1. Paypal
  - 4.8.1.2. Stripe
  - 4.8.1.3. Contra-reembolso
  - 4.8.1.4. TPV bancario
  - 4.8.1.5. Sistemas de pago por plazos
- 4.8.2. Logística
  - 4.8.2.1. Optimizando nuestro canal de envíos
  - 4.8.2.2. Configuración de selector optimizado de envíos en nuestra tienda
- 4.8.3. Automatización de envíos

4.9. Marketing y publicidad
- 4.9.1. Análisis de la competencia
- 4.9.2. Herramientas de trabajo
  - 4.9.2.1. Herramientas de análisis
  - 4.9.2.2. Herramientas de diseño
  - 4.9.2.3. Herramientas de SEO
  - 4.9.2.4. Herramientas de optimización
- 4.9.3. Instalación de pixeles de seguimiento para segmentación avanzada
- 4.9.4. Creación de promociones
  - 4.9.4.1. Facebook Ads
  - 4.9.4.2. Twitter, Tiktok, Pinterest y otras redes masivas
  - 4.9.4.3. Google Ads
  - 4.9.4.4. Optimización de anuncios

4.10. Análisis, medición de datos y resultados
- 4.10.1. Medición de tráfico
- 4.10.2. Análisis de buscadores
- 4.10.3. Fuentes y porcentajes de ventas
- 4.10.4. Creación de landing page promocionales
- 4.10.5. Venta en Marketplace
  - 4.10.5.1. Amazon
  - 4.10.5.2. eBay
- 4.10.6. Resolución de problemas

05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

> *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de Informática del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

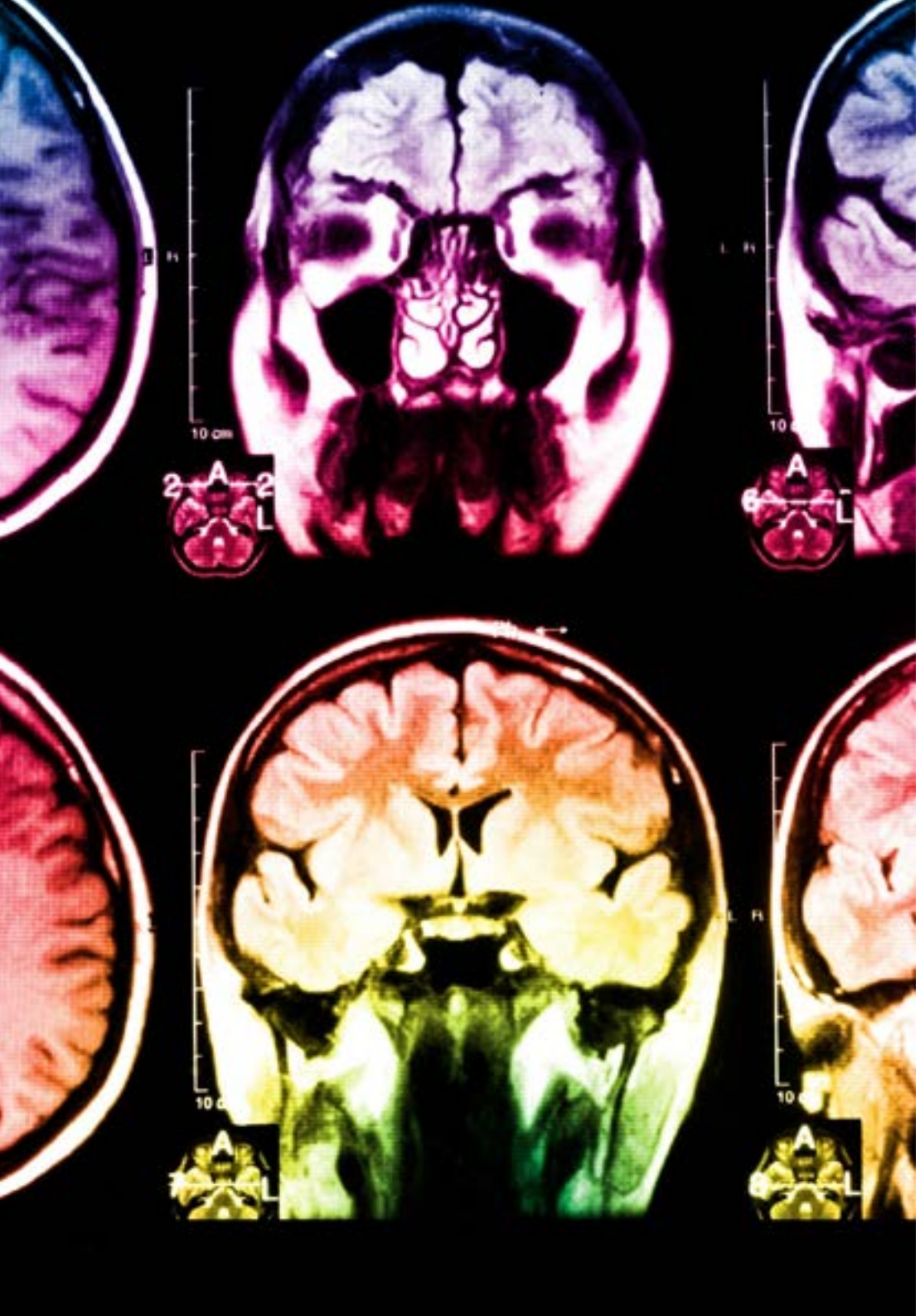
Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019 obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, se combinan cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu capacitación, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

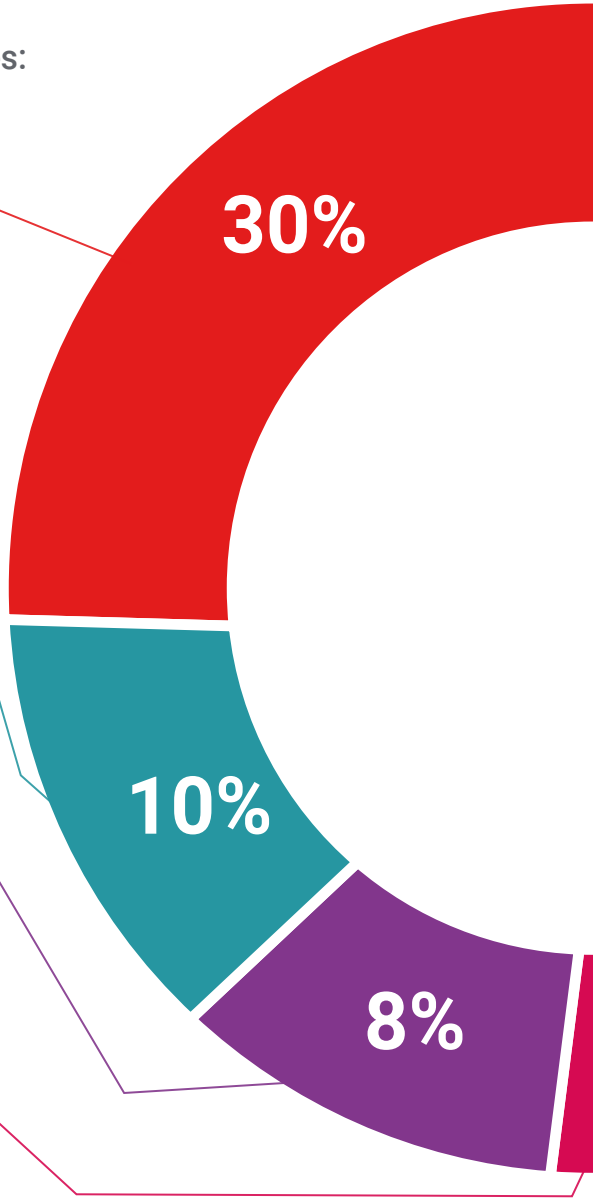
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

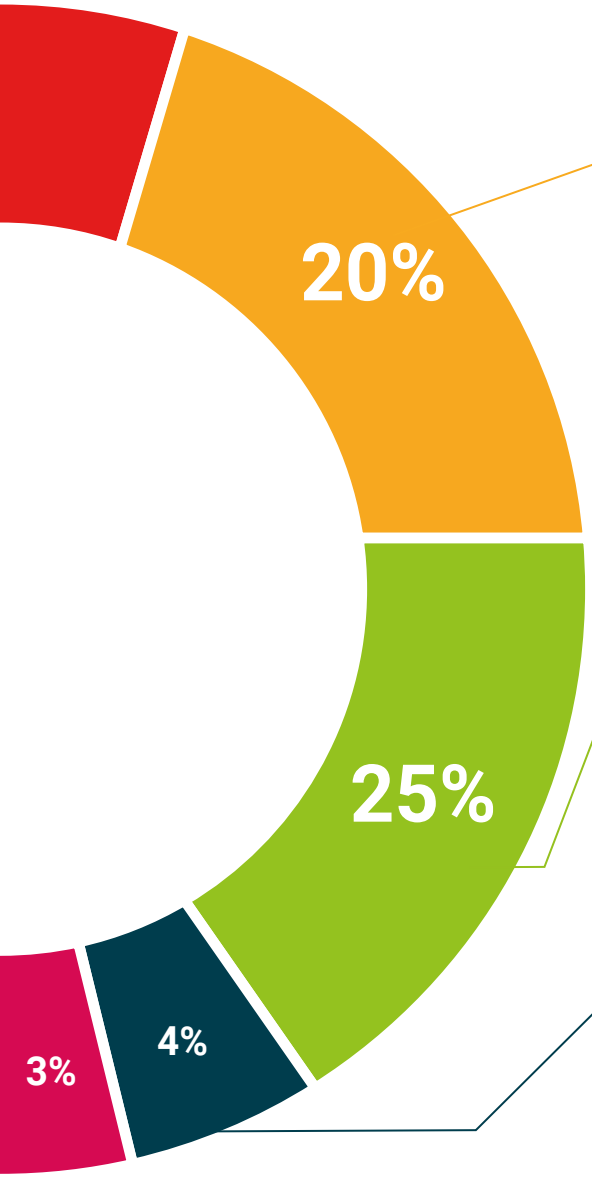
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

06

Titulación

El Experto Universitario en Comercialización de Sitios Web garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Experto Universitario en Comercialización de Sitios Web** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de las evaluaciones por parte del alumno, éste recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Comercialización de Sitios Web**

Nº Horas Oficiales: **600 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

EXPERTO UNIVERSITARIO

en

Comercialización de Sitios Web

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 600 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Experto Universitario

Comercialización de Sitios Web

Modalidad: **Online**

Duración: **6 meses**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **600 h.**

Experto Universitario
Comercialización de Sitios Web



tech universidad tecnológica