Experto Universitario

Liderazgo y Marca Personal en Psicología Deportiva

Avalado por la NBA



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Experto Universitario

Liderazgo y Marca Personal en Psicología Deportiva

Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **450 h.**
Acceso web: **www.techtitute.com/psicologia/experto-universitario/experto-liderazgo-personal-psicologia-deportiva**

Índice

01 Presentación — pág. 4

02 Objetivos — pág. 8

03 Estructura y contenido — pág. 12

04 Metodología — pág. 16

05 Titulación — pág. 24

01

Presentación

La marca personal forma parte no solo de la identidad profesional de un individuo, sino también de sus propias capacidades, aspiraciones y ambiciones propias. Por ello, muchos psicólogos deportivos han desarrollado una gran marca personal a lo largo de los últimos años, convirtiéndose esta en una cuestión fundamental en las trayectorias profesionales de mayor éxito. Para crear y fomentar una marca personal sólida es necesario profundizar en el propio liderazgo y gestión de equipos, a fin de adquirir la perspectiva necesaria para transmitir estos conocimientos en un medio digital. Este programa universitario ahonda en la gestión y manejo de redes sociales, para alcanzar objetivos profesionales, con un formato completamente online, que otorga la flexibilidad necesaria para adaptarse a todo tipo de rutinas y responsabilidades diarias.





Dale un impulso decisivo a tu trayectoria profesional entendiendo el impacto de las diferentes plataformas de blog, podcast y videoblog en la carrera de un deportista"

Las redes sociales son prácticamente una extensión más de la vida profesional y personal de muchos deportistas actualmente. Usarlas es sencillo, pero aprender a gestionarlas y manejarlas desde un punto de vista psicológico resulta más complicado, especialmente cuando se pautan objetivos deportivos ambiciosos.

Ahí entra en juego el papel del psicólogo deportivo, que con una maestría en las técnicas de persuasión e influencia en las redes puede elevar no solo su propio posicionamiento personal, sino también el de aquellos equipos y deportistas a los que asesore. De esta manera, se hace vital estudiar la pirámide psicológica del rendimiento deportivo a la que afectan las redes sociales, así como otros campos como el autoliderazgo, la mentalidad de equipo o la gestión eficaz en el alto rendimiento deportivo.

Siendo una cuestión trascendental, es necesario que el psicólogo tenga la libertad de poder asumirla de forma cómoda y accesible. Por ello, TECH ha creado este Experto Universitario con el objetivo de ofrecerlo de forma 100% en línea. Así, se han eliminado tanto las clases presenciales como los horarios predefinidos, dando la libertad al psicólogo para descargar la totalidad de los contenidos desde el primer día. El material didáctico, repleto de contenidos multimedia de gran calidad, supondrá una ventaja decisiva para dominar eficazmente el Liderazgo y Marca Personal en Psicología Deportiva.

Este **Experto Universitario en Liderazgo y Marca Personal en Psicología Deportiva** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Coaching y Psicología del Deporte
- Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

Aplica a tu propia marca personal los conocimientos destacados que adquirirás en este Experto Universitario, dándole un valor aún más importante a tu imagen y contenido”

Adquiere el liderazgo necesario para capitanear a equipos o individuos en el deporte de alto rendimiento, incluyendo su propia imagen pública"

Aborda con mayor eficacia los problemas de conflicto y negociación que suelen surgir del uso de las redes sociales.

No tendrás que adaptarte a ningún horario o clases presenciales. En TECH tú decides el momento y lugar para asumir toda la carga lectiva.

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.



02

Objetivos

Dado que la marca personal no es solo una cuestión de marketing, sino también de liderazgo efectivo, este Experto Universitario reúne los conocimientos que los líderes y coach deportivos aplican en su propia metodología de éxito. Recopilado por un equipo docente de alto nivel, el psicólogo accederá a un contenido actualizado y adaptado a las nuevas realidades del deporte, contextualizando cada uno de los temas tratados a través de casos prácticos reales.





Dale un empujón distintivo a tu propia marca personal incluso durante el transcurso de la titulación, pues la mejora será continua y progresiva"

Objetivos generales

- Abarcar los diferentes estilos de liderazgo con mayor éxito en el panorama deportivo
- Estudiar la gestión de equipo de alto rendimiento a nivel psicológico y motivacional
- Entender la importancia de la marca personal para un buen desarrollo profesional
- Actualizar la gestión de las diferentes herramientas digitales para difundir la marca personal

Conoce las claves de liderazgo y gestión deportiva que aplican los grandes Coaches de éxito en todo el mundo"





Objetivos específicos

Módulo 1. Liderazgo y gestión de equipos de alto rendimiento

- Estudiar los modelos de gestión más eficaces en el alto rendimiento deportivo
- Aprender a aplicar un liderazgo de eficacia en el ámbito deportivo

Módulo 2. Liderazgo aplicado en deporte individual y colectivo

- Conocer las diferencias entre el psicólogo deportivo y el coach
- Ahondar en el concepto de entrenamiento psicológico
- Aprender a generar una mentalidad de equipo
- Conocer cómo fomentar el autoliderazgo
- Profundizar en los métodos para asumir una derrota

Módulo 3. Marca personal y gestión de herramientas digitales

- Aprender los fundamentos básicos y posicionamiento de una marca personal
- Ahondar en la gestión y manejo de redes sociales para alcanzar objetivos profesionales
- Conocer el uso adecuado de las redes sociales por parte del deportista
- Estudiar las técnicas de persuasión e influencia aplicables a las diferentes plataformas de blog, podcast o videoblogs
- Estudiar la pirámide psicológica del rendimiento deportivo

03

Estructura y contenido

Para favorecer una mejor y más suavizada labor de estudio al alumno, cada tema tratado se complementa con multitud de vídeos en detalle, resúmenes interactivos, lecturas complementarias y ejercicios de autoconocimiento. Además, la metodología pedagógica del *Relearning*, distintiva de TECH, hace que todo el aprendizaje sea mucho más eficiente, pues los conceptos más importantes de liderazgo y marca personal se reiteran a lo largo de todo el temario.





Tendrás la libertad de incluso elegir el módulo de enseñanza por el que quieres comenzar, según tus propios intereses y objetivos”

Modulo 1. Liderazgo y Gestión de Equipos de Alto Rendimiento

1.1. Origen e historia de los Estilos de Liderazgo
1.2. Estilo de Liderazgo Transformacional y Transaccional
1.3. Estilo de Liderazgo y Seguidores
1.4. Bases de los equipos de Alto Rendimiento
1.5. Definir el Reto de Alto Rendimiento
1.6. Plan de Acción
1.7. Sostenibilidad y Mantenimiento del Alto Rendimiento
1.8. Tipos de Liderazgo y Entrenadores en el ámbito deportivo
1.9. Situaciones de riesgo del deportista
1.10. Autocuidado de los Deportistas de Alto Rendimiento y de sus "cuidadores"

Módulo 2. Liderazgo aplicado en deporte individual y colectivo

2.1. Psicólogo deportivo vs. Coach
2.2. Entrenamiento psicológico
2.3. Los condicionantes psicológicos del rendimiento y gestión del talento
2.4. Mentalidad de equipo y elementos básicos de intervención
2.5. Habilidades de la comunicación
2.6. Intervención frente al estrés y ansiedad
2.7. Afrontamiento de la derrota/prevención del *burnout*
2.8. Herramientas vivenciales: *Live Training* aplicado al Coaching Deportivo
2.9. Deporte extremo: talento, fuerza mental, y ética en el desarrollo deportivo
2.10. Auto liderazgo. La gestión de uno mismo
2.11. El líder Coach y la gestión de equipos, ética y coaching
2.12. Herramientas de diagnóstico en los equipos y en las organizaciones deportivas
2.13. Diseño de planes de intervención en los equipos y desarrollo organizacional





Módulo 3. Marca Personal y Gestión de Herramientas Digitales

3.1. Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)
3.2. Principios básicos de Marketing Digital
3.3. Internet, la Web, la Web 2.0 y la Web 3.0
3.4. Posicionamiento de Marca Personal
3.5. Manejo de redes sociales
3.6. El deportista y el uso de sus redes e intervenciones en los medios
3.7. Generación de Marketing de Contenido a través de diferentes plataformas: blog, podcast, video blogs, etc.
3.8. Habilidades de comunicación con los medios
3.9. Técnicas de persuasión e influencia

Ahorrarás numerosas horas de estudio gracias al apoyo didáctico y pedagógico con el que se han enfocado todos los contenidos"

04

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

En TECH empleamos el Método del Caso

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos clínicos simulados, basados en pacientes reales en los que deberán investigar, establecer hipótesis y, finalmente, resolver la situación. Existe abundante evidencia científica sobre la eficacia del método. Los especialistas aprenden mejor, más rápido y de manera más sostenible en el tiempo.

Con TECH el psicólogo experimenta una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo.



Según el Dr. Gérvas, el caso clínico es la presentación comentada de un paciente, o grupo de pacientes, que se convierte en «caso», en un ejemplo o modelo que ilustra algún componente clínico peculiar, bien por su poder docente, bien por su singularidad o rareza. Es esencial que el caso se apoye en la vida profesional actual, intentando recrear los condicionantes reales en la práctica profesional del psicólogo.

¿Sabías que este método fue desarrollado en 1912, en Harvard, para los estudiantes de Derecho? El método del caso consistía en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y justificasen cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard"

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los psicólogos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al psicólogo una mejor integración del conocimiento la práctica clínica.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.



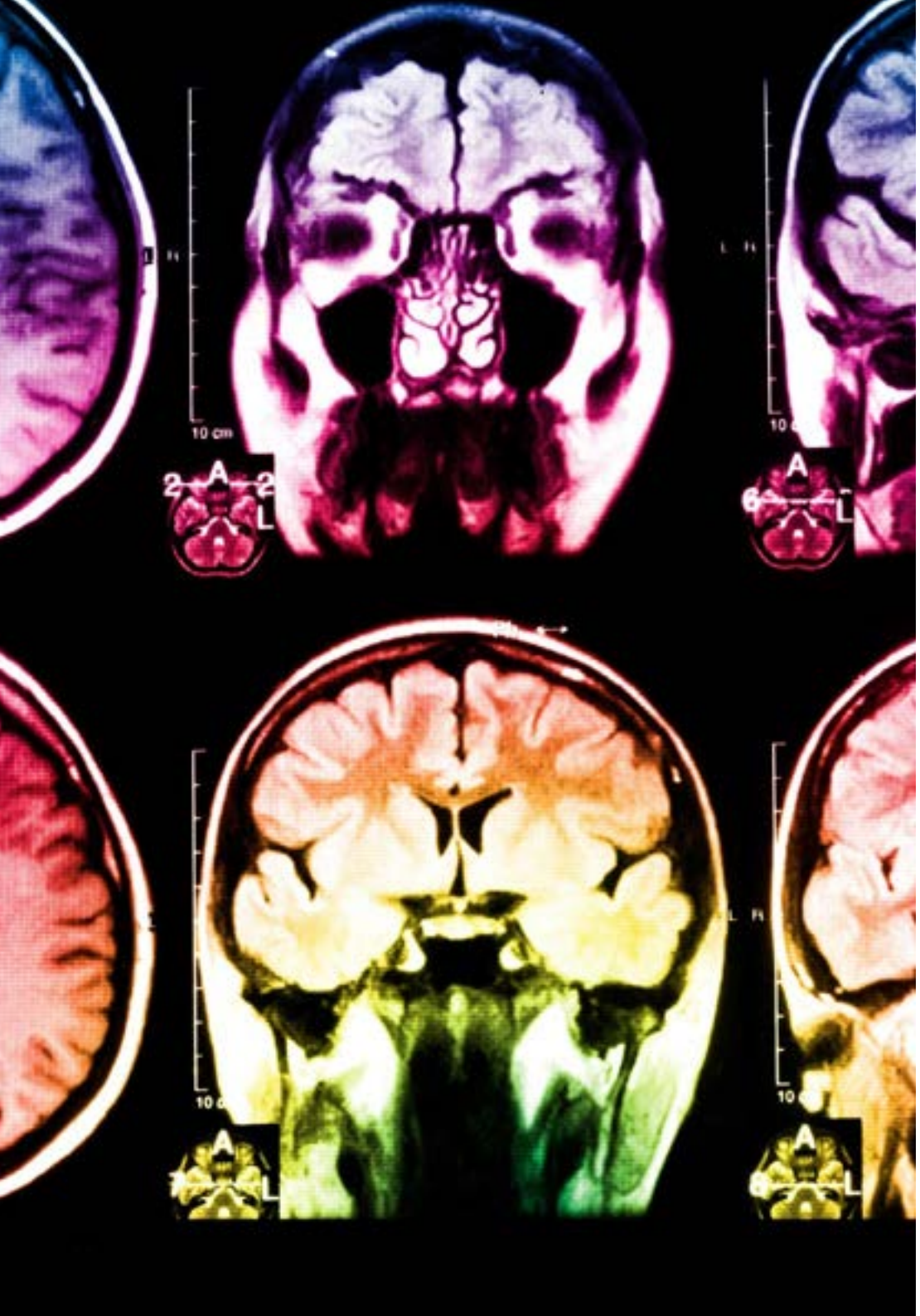
Relearning Methodology

En TECH potenciamos el método del caso de Harvard con la mejor metodología de enseñanza 100% online del momento: el Relearning.

Nuestra universidad es la primera en el mundo que combina el estudio de casos clínicos con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina un mínimo de 8 elementos diferentes en cada lección, y que suponen una auténtica revolución con respecto al simple estudio y análisis de casos.

El psicólogo aprenderá mediante casos reales y resolución de situaciones complejas en entornos simulados de aprendizaje. Estos simulacros están desarrollados a partir de softwares de última generación que permiten facilitar el aprendizaje inmersivo.





Situado a la vanguardia pedagógica mundial, el método Relearning ha conseguido mejorar los niveles de satisfacción global de los profesionales que finalizan sus estudios, con respecto a los indicadores de calidad de la mejor universidad online en habla hispana (Universidad de Columbia).

Con esta metodología se han capacitado más de 150.000 psicólogos con un éxito sin precedentes en todas las especialidades clínicas. Nuestra metodología pedagógica está desarrollada en un entorno de máxima exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu capacitación, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, se combinan cada uno de estos elementos de forma concéntrica.

La puntuación global que obtiene nuestro sistema de aprendizaje es de 8.01, con arreglo a los más altos estándares internacionales.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Últimas técnicas y procedimientos en vídeo

TECH acerca al alumno las técnicas más novedosas, los últimos avances educativos y al primer plano de la actualidad en psicología. Todo esto, en primera persona, con el máximo rigor, explicado y detallado para contribuir a la asimilación y comprensión del estudiante. Y lo mejor de todo, pudiéndolo ver las veces que quiera.

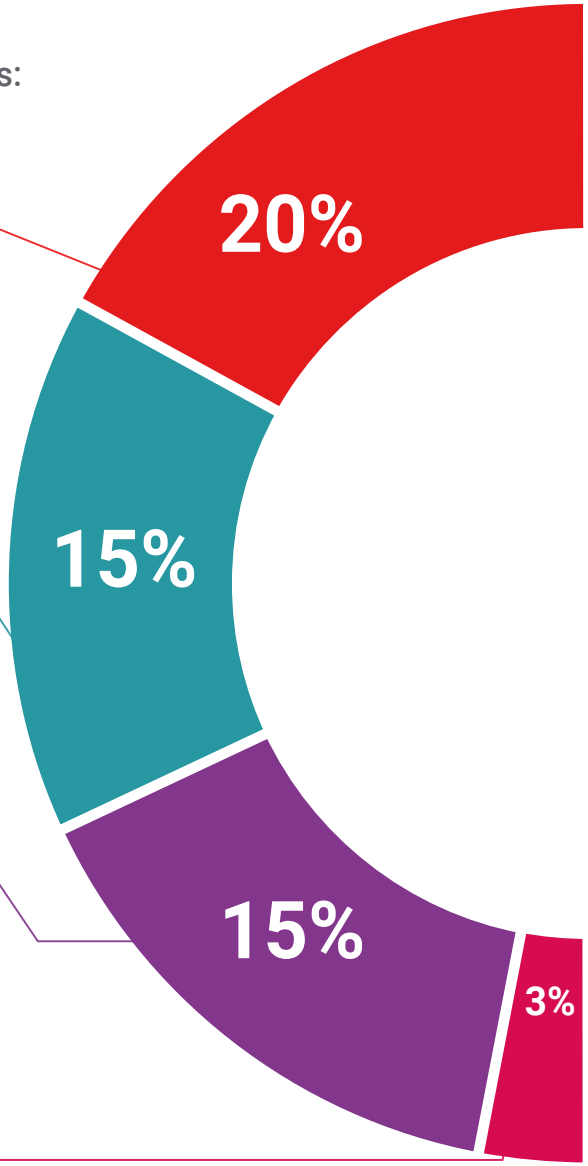
Resúmenes interactivos

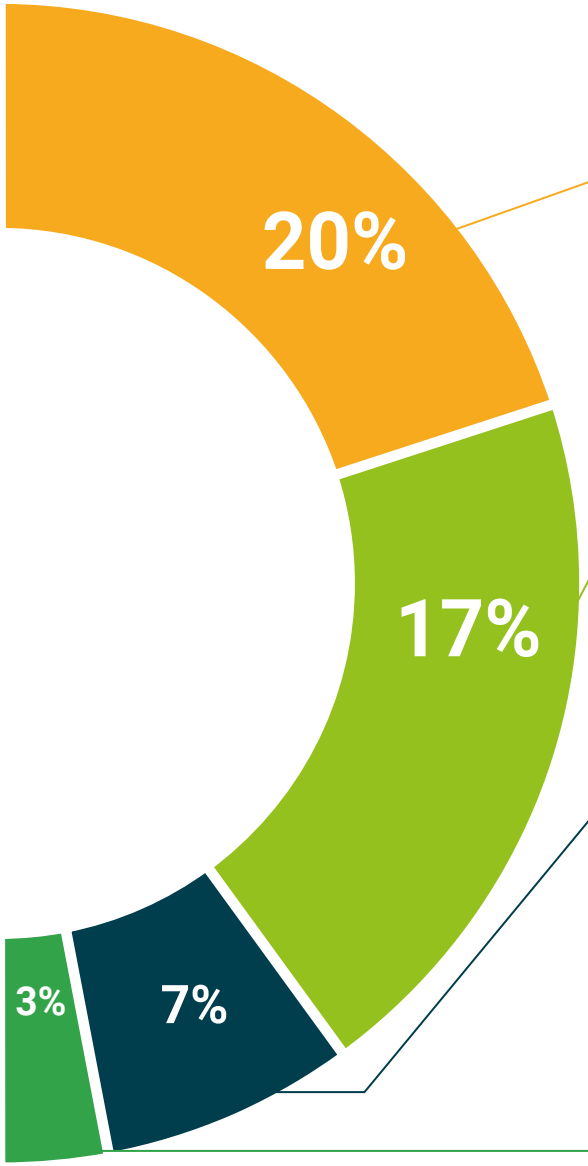
El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Análisis de casos elaborados y guiados por expertos

El aprendizaje eficaz tiene, necesariamente, que ser contextual. Por eso, TECH presenta los desarrollos de casos reales en los que el experto guiará al alumno a través del desarrollo de la atención y la resolución de las diferentes situaciones: una manera clara y directa de conseguir el grado de comprensión más elevado.

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.

05

Titulación

El Experto Universitario en Liderazgo y Marca Personal en Psicología Deportiva garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Experto Universitario en Liderazgo y Marca Personal en Psicología Deportiva** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Liderazgo y Marca Personal en Psicología Deportiva**

N.º Horas Oficiales: **450 h.**

Avalado por la NBA


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

EXPERTO UNIVERSITARIO

en

Liderazgo y Marca Personal en Psicología Deportiva

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 450 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Experto Universitario

Liderazgo y Marca Personal en Psicología Deportiva

Modalidad: **Online**

Duración: **6 meses**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **450 h.**

Experto Universitario

Liderazgo y Marca Personal en Psicología Deportiva

Avalado por la NBA



tech universidad tecnológica