Experto Universitario

Periodismo de Investigación en la Era Digital



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Experto Universitario
Periodismo de Investigación en la Era Digital

Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **450 h.**
Acceso web: **www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/experto-universitario/experto-investigacion-era-digital**

Índice

01 Presentación — *pág. 4*

02 Objetivos — *pág. 8*

03 Estructura y contenido — *pág. 12*

04 Metodología — *pág. 22*

05 Titulación — *pág. 30*

01

Presentación

El trabajo del Periodismo de investigación alcanza su máxima capacidad en la era digital. La capacidad de los nuevos medios de ofrecer el acceso inmediato a infinidad de recursos, de fuentes y de procesos de información es una oportunidad que impulsa las posibilidades del reportaje a su máxima expresión. Sin embargo, para poder sacar partido a todas estas posibilidades y convertirlas en piezas de calidad el profesional necesita el dominio de las nuevas herramientas y vías de trabajo. Este programa te ofrece el aprendizaje de todo lo que necesitas para actuar como un especialista, en un solo lugar y con la máxima calidad docente.





Una capacitación diseñada para ofrecerte el dominio de las nuevas herramientas y formas de trabajo de la era digital a través de una experiencia formativa estimulante, de alta calidad"

Trabajar como periodista de investigación en la creación de reportajes para la televisión es una profesión llena de estímulos y desafíos. En la era digital, ese trabajo encuentra el soporte de la nueva forma de comunicación digital: infinidad de vías comunicativas, herramientas, aplicaciones que necesitan del profesional un control muy específico y completo para ser aprovechadas.

Este programa ofrece la capacitación necesaria para hacer uso de todas ellas, ofreciendo las pautas que todo reportero ha de seguir para llevar a cabo la labor del reporterismo

Este programa de programaestá orientado a un perfil periodista interesado en el ámbito de la investigación, más concretamente en Periodismo de Investigación a través del reporterismo. Una capacitación que dará especial relevancia al aprendizaje las herramientas de trabajo, sus perspectivas y paradigmas metodológicos.

Una propuesta innovadora que quiere aproximar al periodista a los datos, a las fuentes, a las diferentes técnicas de investigación que le van a permitir realizar una investigación periodística de calidad. Además abordará la parte discursiva y narrativa dentro de este tipo de periodismo, haciendo una aproximación a los actuales entornos digitales.

Un acercamiento a las nuevas tendencias de la televisión en un entorno digital cambiante: una propuesta que ayuda a complementar y entender el Periodismo de Investigación en la actualidad.

Este **Experto Universitario en Periodismo de Investigación en la Era Digital** contiene el programa más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- Última tecnología en software de enseñanza online
- Sistema docente intensamente visual, apoyado en contenidos gráficos y esquemáticos de fácil asimilación y comprensión
- Desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en activo
- Sistemas de vídeo interactivo de última generación
- Enseñanza apoyada en la telepráctica
- Sistemas de actualización y reciclaje permanente
- Aprendizaje autoregulable: total compatibilidad con otras ocupaciones
- Ejercicios prácticos de autoevaluación y constatación de aprendizaje
- Grupos de apoyo y sinergias educativas: preguntas al experto, foros de discusión y conocimiento
- Comunicación con el docente y trabajos de reflexión individual
- Disponibilidad de los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet
- Bancos de documentación complementaria disponible permanentemente, incluso después del Experto Universitario

Aprende a aplicar todas las ventajas de la era digital en tu trabajo como investigador periodístico”

Un aprendizaje contextualizado y real que te permitirá llevar a la práctica tus aprendizajes a través de nuevas habilidades y competencias"

Un aprendizaje diseñado para permitirte aprender a tu ritmo, descubriendo las herramientas de trabajo indispensables para el periodista de investigación actual.

Nuestro personal docente está integrado por profesionales en activo. De esta manera nos aseguramos de ofrecerte el objetivo de actualización formativa que pretendemos. Un cuadro multidisciplinar de profesores formados y experimentados en diferentes entornos, que desarrollarán los conocimientos teóricos, de manera eficiente, pero, sobre todo, pondrán al servicio del programa los conocimientos prácticos derivados de su propia experiencia: una de las cualidades diferenciales de esta capacitación.

Este dominio de la materia se complementa con la eficacia del diseño metodológico de este programa. Elaborado por un equipo multidisciplinario de expertos en e-learning integra los últimos avances en tecnología educativa. De esta manera, podrás estudiar con un elenco de herramientas multimedia cómodas y versátiles que te darán la operatividad que necesitas en tu capacitación.

El diseño de este programa está basado en el Aprendizaje Basado en Problemas: un planteamiento que concibe el aprendizaje como un proceso eminentemente práctico. Para conseguirlo de forma remota, usaremos la telepráctica: con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo, y el learning from an expert podrás adquirir los conocimientos como si estuvieses enfrentándote al supuesto que estás aprendiendo en ese momento. Un concepto que te permitirá integrar y fijar el aprendizaje de una manera más realista y permanente.

Contextual y realista, esta capacitación te permitirá sumergirte en la realidad de una profesión que evoluciona constantemente.



02

Objetivos

El objetivo de este programa es ofrecerte una capacitación de alta calidad, asequible económicamente y asumible a nivel organizativo para que puedas alcanzar los mayores logros de aprendizaje de tu carrera, de la forma más sencilla. Con un objetivo de excelencia claro, nuestro programa te impulsará hasta la más alta calidad profesional uniendo a tu esfuerzo los mejore medios técnicos y humanos en un programa único.





El objetivo de este Experto Universitario es ofrecerte una vía de capacitación completa y eficiente que te permita aprender todo lo necesario para realizar tu trabajo contando con todos los recursos que el mundo digital pone a tu disposición"

Objetivos generales

- Acercarse al periodismo de investigación
- Aprender la metodología de una investigación periodística
- Conocer el periodismo de datos aplicado a la investigación periodística
- Aprender a elaborar el discurso narrativo en un reportaje de investigación
- Ver la manera en la que se investiga en los medios digitales
- Conocer las características de los reportajes televisivos
- Aprender todo lo que concierne al periodismo en televisión
- Definir las formas de producción de reportajes televisivos
- Aprender a ser un reportero de televisión
- Descubrir las nuevas tendencias en investigación en comunicación actuales

Objetivos realistas pensados y planificados para que al terminar la formación hayas adquirido los conocimientos que necesitas para empezar trabajar en este campo"



Objetivos específicos

- Acercar al alumno el concepto de Periodismo de Investigación así como hacerle descubrir todo aspecto relacionado con el proceso de investigación periodística
- Conocer la normativa del Periodismo de Investigación, así como la legislación y la ética que conciernen a este tipo de periodismo
- Aproximar al alumno a las fuentes de investigación, indicándole su clasificación y profundizando en la fiabilidad de las mismas a la hora de comenzar una investigación
- Adentrar al alumno en el Periodismo de precisión, el Periodismo cívico y otras modalidades de profesionalismo periodístico, teniendo en cuenta la transparencia y libertad de acceso a la información
- Familiarizar al alumno en el Periodismo de Datos, introduciéndolo en la estadística para este tipo de periodismo
- Ofrecer las pautas de narración digital en periodismo, adentrando al alumno en las características principales de la Era Digital y el entorno mediatizado, así como aportar un acercamiento a los nuevos perfiles periodísticos que surgen de todo este entramado digital
- Conocer la relación existente entre Periodismo y Redes Sociales así como el impacto social que éstas han tenido en la tradición periodística
- Conocer las nuevas tendencias del periodismo así como los nuevos perfiles del profesional periodista, haciendo un repaso de la empresa multimedia y su surgimiento
- Escribir de forma periodística usando la narrativa
- Aplicar los formatos discursivos y textuales en los trabajos de investigación
- Reconocer los nuevos paradigmas teóricos en cuanto a la escritura
- Realizar informes referentes a la investigación
- Comprender el lugar del periodismo de investigación en el cambio cultura
- Usar diferentes técnicas y métodos investigativos
- Aplicar la investigación a los distintos ámbitos comunicativo
- Mostrar al alumno la notable presencia que muestran los contenidos en las nuevas tendencias que presenta la televisión
- Comprender el proceso de transición que han experimentado los contenidos y la suplantación que ha tenido la audiencia por los consumidores de contenidos, sobre los cuales se hará hincapié
- Comprender la vinculación de la televisión con el campo de la ingeniería digital
- Estudiar el concepto "Big Data" y comprender el profundo proceso de cambio que experimentan las audiencias en el mundo televisivo
- Hacer una introducción al periodismo dron y su implementación en el Periodismo de Investigación
- Puntualizar la importancia del concepto periodismo de las cosas, así como conocer las nuevas plataformas para ver televisión
- Conocer la vinculación de los "influencer" y su estrategia en Redes Sociales, así como su vinculación con el ámbito televisivo

03

Estructura y contenido

Los contenidos de este programa han sido desarrollados por los diferentes expertos de este curso, con una finalidad clara: conseguir que nuestro alumnado adquiera todas y cada una de las habilidades necesarias para convertirse en verdaderos expertos en esta materia.

Un programa completísimo y muy bien estructurado que te llevará hacia los más elevados estándares de calidad y éxito.





Un temario espectacular, que te llevará a través del proceso formativo más apasionante impulsando tu crecimiento profesional y personal de la manera más estimulante”

Módulo 1. Introducción al periodismo de investigación

1.1. Periodismo de Investigación. Legalidad y Transparencia
- 1.1.1. Historia del Periodismo de Investigación
  - 1.1.1.1. Antecedentes
  - 1.1.1.2. Actualidad del Periodismo de Investigación
  - 1.1.1.3. Escenario cambiante del Periodismo de Investigación
  - 1.1.1.4. Periodismo de Datos
- 1.1.2. Proceso de la investigación periodística
  - 1.1.2.1. Identificación del objeto de estudio
  - 1.1.2.2. Planificación
  - 1.1.2.3. Búsqueda y selección de las fuentes de investigación
  - 1.1.2.4. Redacción
  - 1.1.2.5. Publicación
- 1.1.3. Derecho a la información pública
- 1.1.4. Transparencia y gobierno abierto
- 1.1.5. Open data y Big data
- 1.1.6. Normativa del Periodismo de Investigación
- 1.1.7. Legislación, ética y participación ciudadana

1.2. Las Fuentes Secundarias de la Información
- 1.1.1. ¿Qué son las Fuentes Secundarias?
- 1.1.2. Fiabilidad de las fuentes
- 1.1.3. Fuentes españolas
- 1.1.4. Fuentes europeas
- 1.1.5. Fuentes latinoamericanas
- 1.1.6. Otras fuentes internacionales

1.3. Periodismo de precisión
- 1.3.1. Principios del periodismo de precisión
- 1.3.2. Transparencia y libertad de acceso a la información
- 1.3.3. Acceso informático a bases de datos en la investigación periodística
- 1.3.4. Conflictos pragmáticos entre libertad de acceso a la información e intimidad
- 1.3.5. Técnicas sociológicas del periodismo de precisión

1.4. Periodismo Cívico
- 1.4.1. ¿Qué es el Periodismo Cívico?
- 1.4.2. Diferencia entre "Periodismo Cívico" y "Periodismo de los ciudadanos"
- 1.4.3. Ejemplos de Periodismo Cívico
- 1.4.4. Limitaciones y riesgos reales del Periodismo Cívico

1.5. Periodismo de Datos. Estadística para este tipo de periodismo.
- 1.5.1. Conceptos estadísticos básicos para periodismo
- 1.5.2. Medidas de tendencia central
- 1.5.3. Medidas de dispersión
- 1.5.4. Gráficos

1.6. Narración digital en Periodismo
- 1.6.1. El periodismo en la era digital
- 1.6.2. Escribir en Internet. Nuevos perfiles profesionales
- 1.6.3. Escritura en pantalla
- 1.6.4. Redes Sociales
- 1.6.5. Cibercultura y Ciberdemocracia
  - 1.6.5.1. Transformación del entorno mediático
- 1.6.6. Géneros ciberperiodísticos
  - 1.6.6.1. Hipertexto
  - 1.6.6.2. Sonido
  - 1.6.6.3. Vídeo
  - 1.6.6.4. Fotografía
  - 1.6.6.5. HTML
- 1.6.7. Nuevos modelos de negocio de la comunicación en el entorno digital

1.7. Periodismo y Redes Sociales
- 1.7.1. Historia de las Redes Sociales
- 1.7.2. Impacto de las Redes Sociales en la actividad periodística tradicional
- 1.7.3. El periodismo en las Redes Sociales
- 1.7.4. Verificación de contenido en Redes Sociales
- 1.7.5. Principales Redes Sociales



1.8. Nuevas tendencias del periodismo en el ámbito de los contenidos
- 1.8.1. Más Redes Sociales
- 1.8.2. Predominio de la fotografía y el vídeo
- 1.8.3. Especialización
- 1.8.4. "Fake News" y cómo afrontarlas
- 1.8.5. Comercialización de los contenidos digitales

1.9. Perfiles periodísticos emergentes
- 1.9.1. Reporterismo multimedia
- 1.9.2. Periodismo inmersivo/360 grados
- 1.9.3. Engagement en medios de comunicación
- 1.9.4. Big Data y Periodismo de Datos
- 1.9.5. Futuros perfiles periodísticos emergentes

1.10. Investigación para la optimización den recursos en la empresa multimedia dentro de la Sociedad-red
- 1.10.1. Sociedad Red y transformación digital
- 1.10.2. Estrategias para las nuevas estructuras organizativas
- 1.10.3. Complejidad y evolución organizativa
- 1.10.4. La empresa multimedia
- 1.10.5. La importancia del contenido multimedia
- 1.10.6. Aplicaciones multimedia en la empresa

Módulo 2. Metodología de la investigación

2.1. Nociones básicas sobre investigación: la ciencia y el método científico
- 2.1.1. Definición del método científico
- 2.1.2. Método analítico
- 2.1.3. Método sintético
- 2.1.4. Método inductivo
- 2.1.5. El pensamiento cartesiano
- 2.1.6. Las reglas del método cartesiano
- 2.1.7. La duda metódica
- 2.1.8. El primer principio cartesiano
- 2.1.9. Los procedimientos de inducción según J. Mill Stuart

2.2. El proceso general de la investigación: enfoque cuantitativo y cualitativo
- 2.2.1. Presupuestos epistemológicos
- 2.2.2. Aproximación a la realidad y al objeto de estudio
- 2.2.3. Relación sujeto-objeto
- 2.2.4. Objetividad
- 2.2.5. Procesos metodológicos
- 2.2.6. La integración de métodos

2.3. Paradigmas de investigación y métodos derivados de ellos
- 2.3.1. ¿Cómo surgen las ideas de investigación?
- 2.3.2. ¿Qué investigar en educación?
- 2.3.3. Planteamiento del problema de investigación
- 2.3.4. Antecedentes, justificación y objetivos de la investigación
- 2.3.5. Fundamentación teórica
- 2.3.6. Hipótesis, variables y definición de conceptos operativos
- 2.3.7. Selección del diseño de investigación
- 2.3.8. El muestreo en estudios cuantitativos y cualitativos





2.4. Proceso y etapas de la investigación cuantitativa
- 2.4.1. Fase 1: Fase conceptual
- 2.4.2. Fase 2: Fase de planificación y diseño
- 2.4.3. Fase 3: Fase empírica
- 2.4.4. Fase 4: Fase analítica
- 2.4.5. Fase 5: Fase de difusión

2.5. Tipos de investigación cuantitativa
- 2.5.1. Investigación histórica
- 2.5.2. Investigación correlacional
- 2.5.3. Estudio de caso
- 2.5.4. Investigación "ex post facto" sobre hechos cumplidos
- 2.5.5. Investigación cuasi-experimental
- 2.5.6. Investigación experimental

2.6. Proceso y etapas de la investigación cualitativa
- 2.6.1. Fase 1: Fase preparatoria
- 2.6.2. Fase 2: Fase de campo
- 2.6.3. Fase 3: Fase analítica.
- 2.6.4. Fase 4: Fase informativa

2.7. Tipos de investigación cualitativa
- 2.7.1. La etnografía
- 2.7.2. La teoría fundamentada
- 2.7.3. La fenomenología
- 2.7.4. El método biográfico y la historia de vida
- 2.7.5. El estudio de casos
- 2.7.6. El análisis de contenido
- 2.7.7. El examen del discurso
- 2.7.8. La investigación acción participativa

2.8. Técnicas e instrumentos para la recogida de datos cuantitativos
- 2.8.1. La entrevista estructurada
- 2.8.2. El cuestionario estructurado
- 2.8.3. Observación sistemática
- 2.8.4. Escalas de actitud
- 2.8.5. Estadísticas
- 2.8.6. Fuentes secundarias de información

2.9. Técnicas e instrumentos para la recogida de datos cualitativos
- 2.9.1. Entrevista no estructurada
- 2.9.2. Entrevista en profundidad
- 2.9.3. Grupos focales
- 2.9.4. Observación simple, no regulada y participativa
- 2.9.5. Historias de vida
- 2.9.6. Diarios
- 2.9.7. Análisis de contenidos
- 2.9.8. El método etnográfico

2.10. Control de calidad de los datos
- 2.10.1. Requisitos de un instrumento de medición
- 2.10.2. Procesamiento y análisis de datos cuantitativos
  - 2.10.2.1. Validación de datos cuantitativos
  - 2.10.2.2. Estadística para el análisis de datos
  - 2.10.2.3. Estadística descriptiva
  - 2.10.2.4. Estadística inferencial
- 2.10.3. Procesamiento y análisis de datos cualitativos
  - 2.10.3.1. Reducción y categorización
  - 2.10.3.2. Clarificar, sinterizar y comparar
  - 2.10.3.3. Programas para el análisis cualitativo de datos textuales

Módulo 3. Componente narrativo y discursivo en periodismo de investigación

3.1. Narrativa periodística. Teoría y análisis.
- 3.1.1. Periodismo de calidad
- 3.1.2. Periodismo y responsabilidad social
- 3.1.3. Influencia de la narrativa periodística en el entorno social
- 3.1.4. Contexto comunicativo y discursivo del periodismo

3.2. Discurso, texto y comunicación
- 3.2.1. Tipos y organización del discurso
- 3.2.2. Tipos de texto
- 3.2.3. Comunicación en Internet
- 3.2.4. Comunicación audiovisual

3.3. Nuevas tendencias de la escritura
- 3.3.1. Responsabilidad social y ética del Periodismo
- 3.3.2. Análisis semántico, pragmático y semiótico de textos
- 3.3.3. Nuevos marcos teóricos de la comunicación en la eran den Internet
- 3.3.4. Nuevos paradigmas teóricos-metodológicos

3.4. La Investigación en el Periodismo
- 3.4.1. Diseño de la investigación
- 3.4.2. Construcción del marco teórico
- 3.4.3. Construcción del marco analítico
- 3.4.4. Escritura científica

3.5. El análisis del discurso como técnica de Investigación en Periodismo
- 3.5.1. Sistematicidad
- 3.5.2. Observación
- 3.5.3. Registro de fenómenos culturales y socio-comunicativos
- 3.5.4. Carácter conversacional
- 3.5.5. Descripción de la producción, emisión e interpretación de discursos sociales

3.6. Redacción informativa
- 3.6.1. Nuevas disciplinas en redacción digital
- 3.6.2. Criterios de escritura
- 3.6.3. Diseño de contenidos
- 3.6.4. Nuevas tendencias narrativas

3.7. Redacción de informes de investigación
- 3.7.1. Fuentes científicas de investigación
- 3.7.2. Bases de datos
- 3.7.3. Recursos electrónicos
- 3.7.4. Citas y referencias

3.8. enguaje audiovisual
- 3.8.1. Concepto de imagen
- 3.8.2. Concepto de sonido
- 3.8.3. Normas básicas de lenguaje audiovisual
- 3.8.4. Elementos del lenguaje audiovisual

3.9. Narrativa audiovisual
- 3.9.1. Estructura del informativo de televisión
- 3.9.2. Realización de programas informativos
- 3.9.3. Estilos de narración informativa
- 3.9.4. Narración informativa en la Sociedad Digita

3.10. El Periodismo de Investigación desde una perspectiva del cambio cultural
- 3.10.1. Teorías y métodos para el estudio del cambio cultural
- 3.10.2. Archivos, fuentes y escritura para atajar los problemas del estudio del cambio cultural
- 3.10.3. Análisis del cambio cultural
- 3.10.4. Aspectos/componentes del cambio cultural en lo que respecta al Periodismo de Investigación

Módulo 4. Investigación en medios digitales

4.1. El método científico y sus técnicas
- 4.1.1. Introducción
- 4.1.2. El método científico y sus técnicas
- 4.1.3. Método científico y técnicas metodológicas
- 4.1.4. Diseño y fases de una investigación
- 4.1.5. Reglas básicas de selección, verificación, citación y referencia bibliográfica
- 4.1.6. Enfoques y perspectivas en una investigación
- 4.1.7. Normas éticas y deontológicas

4.2. Metodología I
- 4.2.1. Introducción
- 4.2.3. Los aspectos medibles: el método cuantitativo
- 4.2.4. Las técnicas cuantitativas
- 4.2.5. Tipos de encuesta
- 4.2.6. La preparación del cuestionario y la exposición de resultados

4.3. Metodología II
- 4.3.1. Introducción
- 4.3.2. Los aspectos medibles: el método cualitativo
- 4.3.3. Las técnicas cualitativas
- 4.3.4. Las entrevistas individuales y su tipología
- 4.3.5. La entrevista en grupo y sus variables: grupos de discusión o focus groups
- 4.3.6. Otras técnicas conversacionales: Philips 66, brainstorming, Delphi, núcleos de intervención participativa, árbol de problemas y soluciones
- 4.3.7. La investigación-acción participativa

4.4. Metodología III
- 4.4.1. Introducción
- 4.4.2. Desvelar los comportamientos y las interacciones comunicativas: la observación y sus variantes
- 4.4.3. La observación como método científico
- 4.4.4. El procedimiento: la planificación de una observación sistemática
- 4.4.5. Diferentes modalidades de observación
- 4.4.6. La observación online: etnografía virtual

4.5. Metodología IV
- 4.5.1. Introducción
- 4.5.2. Desvelar el contenido de los mensajes: análisis de contenido y de discurso
- 4.5.3. Introducción al análisis de contenido cuantitativo
- 4.5.4. La selección de la muestra y el diseño de las categorías
- 4.5.5. El procesamiento de los datos
- 4.5.6. El análisis crítico de discurso
- 4.5.7. Otras técnicas para el análisis de los textos mediáticos

4.6. Técnicas de recogida de datos digitales
- 4.6.1. Introducción
- 4.6.2. Conocer las reacciones: experimentar en comunicación
- 4.6.3. Introducción a los experimentos
- 4.6.4. Qué es un experimento en comunicación
- 4.6.5. La experimentación y sus tipologías
- 4.6.6. El diseño práctico del experimento

4.7. Técnicas de organización de datos digitales
- 4.7.1. Introducción
- 4.7.2. La información digital
- 4.7.3. Problemáticas y propuestas metodológicas
- 4.7.4. La prensa online: características y aproximación a su análisis

4.8. Servicios instrumentales participativos
- 4.8.1. Introducción
- 4.8.2. Internet como objeto de estudio: criterios para evaluar la calidad y fiabilidad de sus contenidos
- 4.8.3. Internet como objeto de estudio
- 4.8.4. Criterios para evaluar la calidad y fiabilidad de los contenidos en Internet

4.9. Calidad de internet como fuente: estrategias de validación y confirmación
- 4.9.1. Introducción
- 4.9.2. Investigación sobre Internet y las plataformas digitales
- 4.9.3. Búsquedas y exploración en el entorno online
- 4.9.4. Aproximación a la investigación de los formatos digitales: los blogs
- 4.9.5. Aproximación a métodos de investigación de las redes sociales
- 4.9.6. La investigación de los hipervínculos

4.10. Difusión de la actividad investigadora
- 4.10.1. Introducción
- 4.10.2. Tendencias de investigación en comunicación
- 4.10.3. Introducción al panorama contemporáneo de la investigación en comunicación
- 4.10.4. La readaptación de los objetos clásicos de la investigación comunicacional
- 4.10.5. La aparición de los objetos clásicos de la investigación
- 4.10.6. Hacia la interdisciplinariedad y la hibridación metodológica

Módulo 5. Tendencias de la televisión del futuro

5.1. Predominancia del contenido
- 5.1.1. Actuaciones de la industria multimedia
- 5.1.2. Televisión por Internet
- 5.1.3. Servicios de transmisión en directo
- 5.1.4. Proveedores de publicidad en Internet

5.2. Modelos de monetización
- 5.2.1. Ralentización de los servicios tradicionales de streaming
- 5.2.2. Oportunidades de expansión
- 5.2.3. Mercados extranjeros
- 5.2.4. Licencia de contenidos

5.3. El consumidor de contenidos
- 5.3.1. La audiencia ha sido sustituida por consumidores
- 5.3.2. Contenidos originales
- 5.3.3. Mercado competitivo
- 5.3.4. Motores de recomendación, hiperpersonalización y edición de contenidos

5.4. La Televisión ligada a la ingeniería digital
- 5.4.1. Programación
- 5.4.2. Innovación
- 5.4.3. Servicios digitales
- 5.4.4. Plataformas para el consumo de contenidos



5.5. Big Data y una audiencia cambiante
- 5.5.1. Hábitos de visualización
- 5.5.2. Dificultades de retención de la audiencia
- 5.5.3. Visualización multidispositivo
- 5.5.4. Sistemas CRM

5.6. Televisión predictiva
- 5.6.1. Estadísticas de modelización
- 5.6.2. Minería de datos
- 5.6.3. Consumo reactivo de contenidos
- 5.6.4. Atracción de productos audiovisuales

5.7. El periodismo dron
- 5.7.1. ¿Nuevo género periodístico?
- 5.7.2. Repaso histórico del fenómeno dron
- 5.7.3. Drones e informativos

5.8. El periodismo dron ligado al Periodismo de Investigación o Fotoperiodismo
- 5.8.1. El periodismo de las cosas
- 5.8.2. "La Televisión" en todas partes"
- 5.8.3. Nuevas plataformas para ver televisión
- 5.8.4. Cambio estructural en el modelo de la televisión
- 5.8.5. Nuevas tendencias en los enfoques, interacción e inmersión

5.9. Periodistas influencers
- 5.9.1. Instastars, youtubers, vloggers
- 5.9.2. Estrategia en Redes Sociales
- 5.9.3. Agencias y marcas
- 5.9.4. Relación entre influencer y televisión

5.10. El futuro de la Televisión en Internet
- 5.10.1. Una televisión de calidad en Internet
- 5.10.2. Vídeos de larga duración
- 5.10.3. Redes de banda ancha y móvil
- 5.10.4. 4G y 5G

04

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning.***

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

> *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

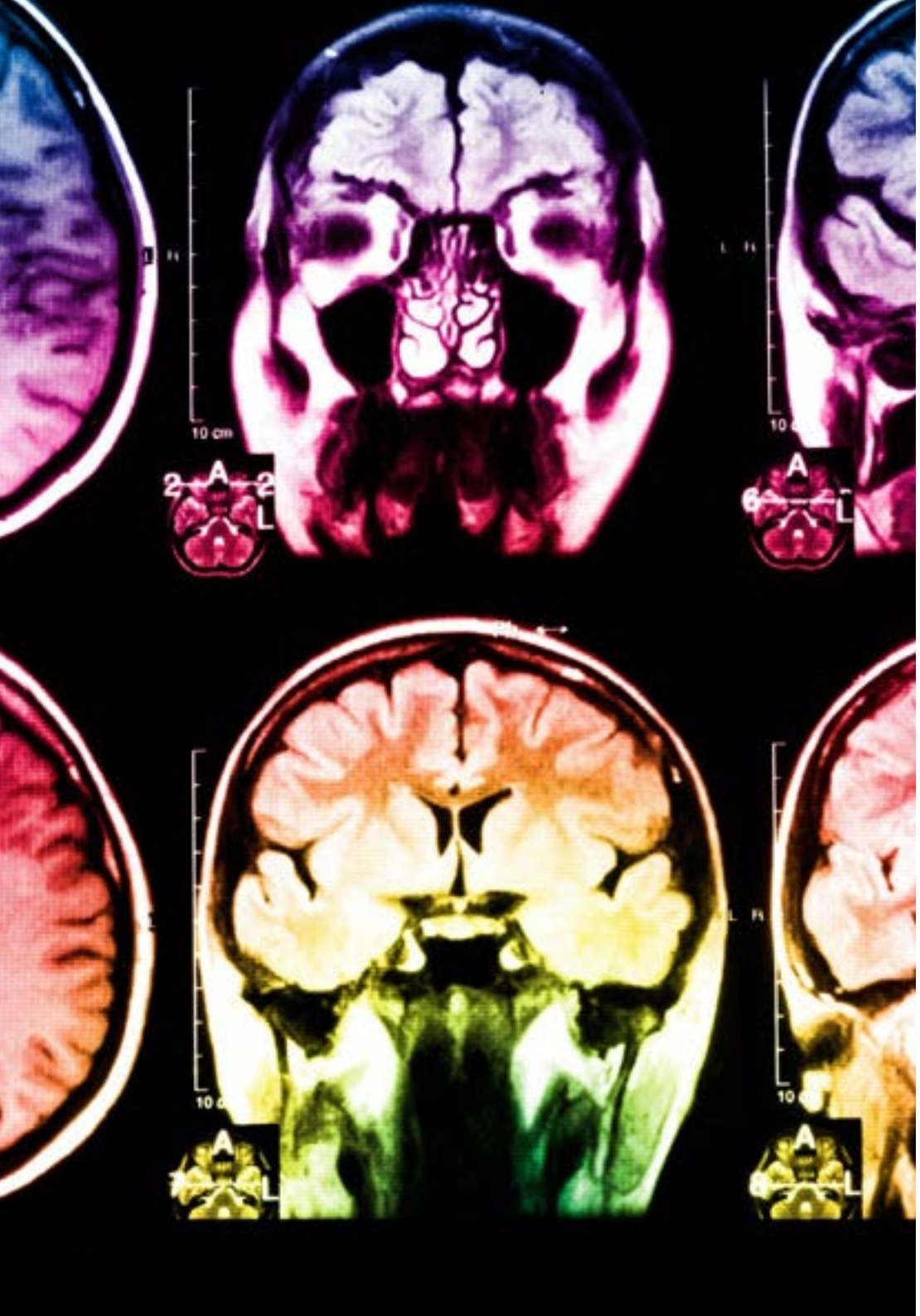
Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH se aprende con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

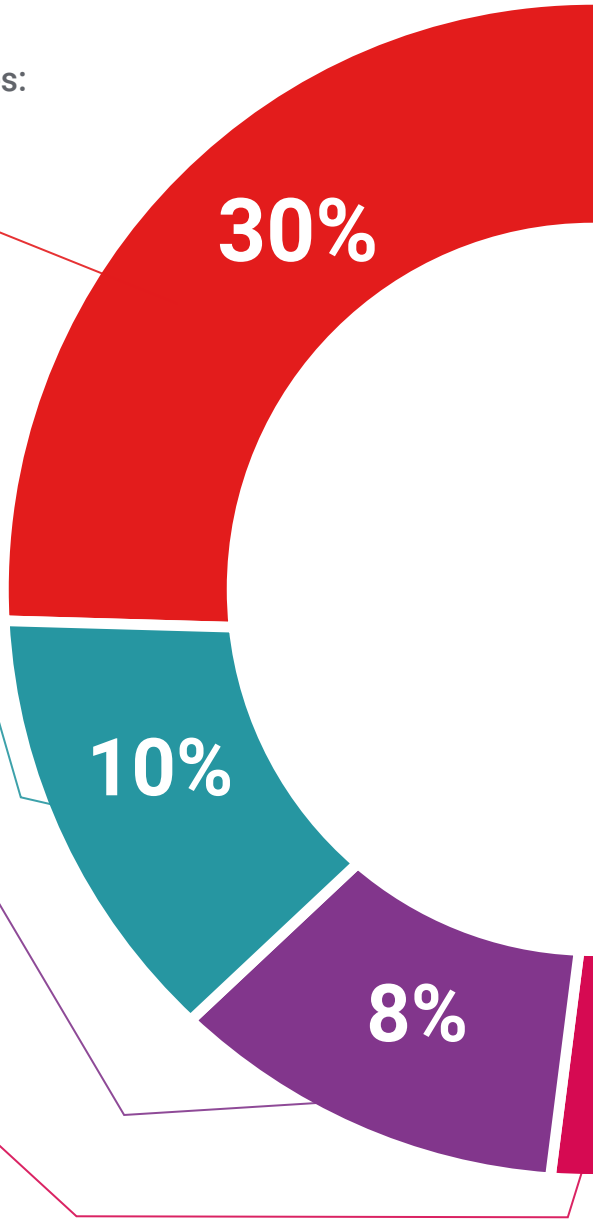
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

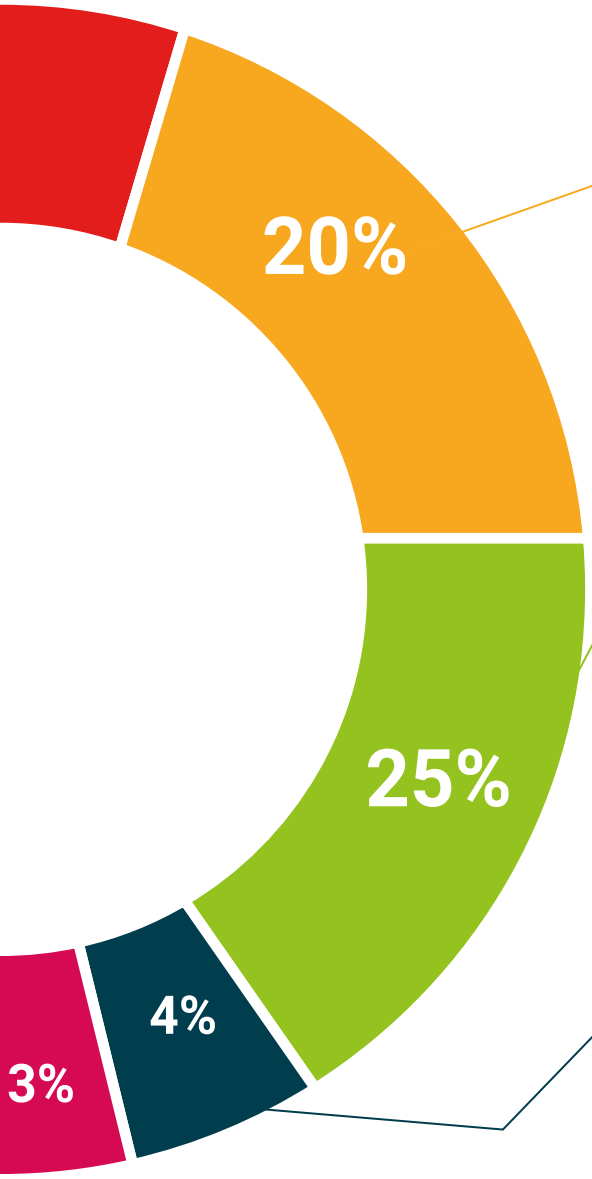
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

05

Titulación

El Experto Universitario en Periodismo de Investigación en la Era Digital garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Experto Universitario en Periodismo de Investigación en la Era Digital** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reúne los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Periodismo de Investigación en la Era Digital**

N.º Horas Oficiales: **450 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

EXPERTO UNIVERSITARIO

en

Periodismo de Investigación en la Era Digital

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 450 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Experto Universitario
Periodismo de Investigación en la Era Digital

Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **450 h.**

Experto Universitario

Periodismo de Investigación en la Era Digital



tech universidad tecnológica