Experto Universitario

Periodismo Económico en Medios Audiovisuales y Revistas Especializadas



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Experto Universitario

Periodismo Económico en Medios Audiovisuales y Revistas Especializadas

Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Titulación: **TECH - Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **450 h.**
Acceso web: techtitute.com/periodismo-comunicacion/experto-universitario/experto-periodismo-economico-medios-audiovisuales-revistas-especializadas

Índice

01 Presentación — pág. 4

02 Objetivos — pág. 8

03 Dirección del curso — pág. 12

04 Estructura y contenido — pág. 16

05 Metodología — pág. 22

06 Titulación — pág. 30

01

Presentación

La comunicación periodística se apoya en formas específicas de trabajo según el medio en el que se desarrolle. En el sector económico esta manera especial de comunicar ya viene dada por la idiosincrasia de la información con la que se trabaja. Pero a la hora de adaptar este proceso hay que incluir de manera muy cuidadosa, la adaptación al medio del que se trate. En este Experto Universitario aprenderás a realizar este trabajo en el contexto de los medios audiovisuales y en el trabajo para revistas especializadas. Un recorrido intensivo y de alta calidad que te preparará para competir entre los mejores.





Adquiere las herramientas de trabajo necesarias para trabajar en medios audiovisuales y revistas especializadas ejerciendo en el campo del periodismo económico con la calidad de un especialista"

En este programa vamos a conocer las diferencias que presenta la información económica en televisión, radio e Internet. Hablaremos de los datos que son noticiables según el medio donde se vayan a difundir y, sobre todo, analizaremos cómo debemos transmitir esa información atendiendo al género periodístico que vayamos usar. Para ello en los diferentes temas vamos a trabajar con ejemplos concretos y ofreceremos herramientas que ayuden al alumno a elaborar la información económica de una manera asequible al público general.

Lo cierto es que la información económica se ha ido popularizando y ya no interesa solo a empresarios y especialistas en la materia. Si la información económica era algo residual en los 70, a partir de los años 90 este tipo de noticias comienzan a tener mayor cabida en los periódicos nacionales y posteriormente surgen los suplementos salmón para difundir exclusivamente contenidos económicos. En este contexto surgen también algunas revistas especializadas de distinta periodicidad que otorgan un tratamiento más profundo a la información económica y empresarial.

Vamos a conocer el modus operandi de una revista especializada en información económica y empresarial y las diferentes informaciones que pueden aparecer en ella, así como las fuentes de información más recurrentes.

Conoceremos los distintos géneros periodísticos que podemos usar y trabajaremos con ejemplos concretos que ayuden al periodista económico a elaborar la información económica de una manera entendible por el público general. El ciudadano, nuestro público, necesita entender la información económica, y es nuestro deber utilizar un lenguaje comprensible y ofrecer contenidos rigurosos y fiables.

Este programa aborda cómo la economía se transmite en medios extranjeros y para un público que tiene un conocimiento reducido del contexto local, ya sea histórico, político o estructural. Se expondrá cómo se eligen indicadores e historias relevantes, cómo se establecen puentes con situaciones económicas del país de destino y cómo se siguen las crisis o acontecimientos económicos de mayor importancia.

Analiza cómo trabaja un corresponsal que no está especializado en economía pero que debe ser capaz de entender todos los matices del contexto local para poder elegir las noticias más relevantes y explicarlas de manera rigurosa y acertada. Desde la búsqueda de información hasta la producción de la noticia, pasando por los interlocutores privilegiados y los desafíos del ámbito, se detallará el procedimiento de la producción periodística económica para medios extranjeros.

Este **Experto Universitario online en Periodismo Económico en Medios Audiovisuales y Revistas Especializadas** el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Las características más destacadas de la capacitación son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Periodismo Económico.
- Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional.
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje.
- Su especial hincapié en metodologías innovadoras.
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual.
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet.

Incluye en tu CV una capacitación específica en periodismo económico y da a tu trayectoria profesional un impulso hacia la excelencia"

Adquiere las herramientas profesionales del periodista económico adaptadas a los medios audiovisuales y da un salto en tu capacidad profesional"

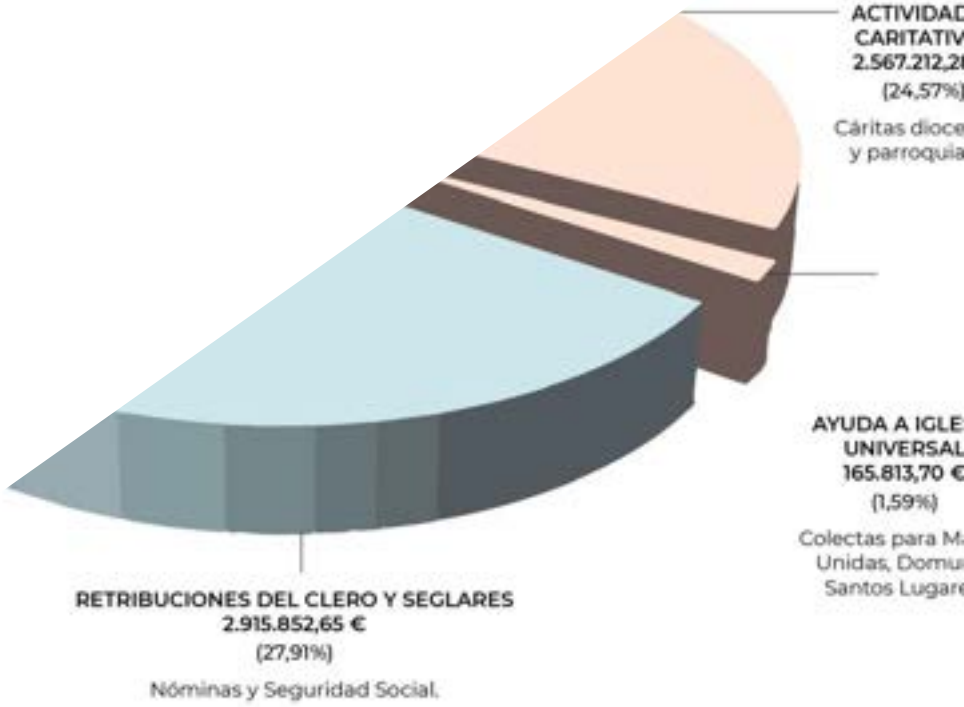
Forma parte de uno de los sectores más interesantes del periodismo actual con la seguridad de la mayor universidad online del mundo en español.

Un recorrido de alta calidad e impacto que te permitirá trabajar con la seguridad de la mejor capacitación.

El equipo de Profesores del Experto Universitario en Periodismo Económico en Medios Audiovisuales y Revistas Especializadas posee una amplísima experiencia en docencia a nivel universitario, tanto en programas de Grado como de Postgrado. Además, ofrecen al Experto Universitario en Periodismo Económico en Medios Audiovisuales y Revistas Especializadas su visión como profesionales en activo, lo cual les permite conocer, de primera mano, la profunda transformación que sufre el sector de la comunicación.

La Metodología propia de los programas que se ofrecen en TECH Universidad, en formato online, permite romper las barreras que imponen las obligaciones laborales y la difícil conciliación con la vida personal. Acceder a la formación presencial es prácticamente imposible para quienes se encuentran involucrados en la exigencia laboral diaria. Por ello este Experto Universitario es la respuesta de calidad a tu necesidad de formación.

Todo este compendio formativo hace de este Experto Universitario un título de especialización que compila todos los aspectos que se hacen relevantes e imprescindibles para convertir al profesional del Periodismo en un auténtico experto dentro de los campos relacionados con este tipo de información.



02

Objetivos

El Experto Universitario en Periodismo Económico en Medios Audiovisuales y Revistas Especializadas permite al profesional del periodismo desarrollar su carrera en estos medios con el uso de las herramientas propias de este trabajo. Para ello se ha desarrollado el imprescindible contenido teórico que te habilitará con los conocimientos y herramientas necesarias para pasar a la práctica, que se desarrollará de forma intensiva a lo largo de todo el curso.





Aprende a planificar, conseguir y transmitir la información económica con el lenguaje propio de los medios audiovisuales y la prensa especializada, con calidad de experto"

Objetivos generales

- Analizar las importantes diferencias a las que debe atender el periodista a la hora de elaborar una información económica atendiendo al medio en el que se vaya a difundir.
- Generar conocimiento avanzado para que el Periodista especializado en Periodismo Económico pueda elaborar cada uno de los géneros periodísticos de los que se hará uso mostrando herramientas de trabajo diario.
- Examinar las características de las revistas especializadas como soporte y vehículo de transmisión de información económica y empresarial.
- Analizar la importancia de la información económica por su trascendencia pública y su interés para la sociedad.
- Mostrar cómo trabaja un corresponsal en la temática económica.
- Enseñar cómo se eligen y se tratan las noticias económicas para la prensa extranjera.

Accede ya a una capacitación de alta calidad, con los recursos docentes más desarrollados para que consigas los mejores resultados con poco esfuerzo"





Objetivos específicos

Módulo 1. El Periodismo Económico en los Medios Audiovisuales

- Discernir el género periodístico que debe abordar en cada momento y el lenguaje que debe usar en cada uno de ellos.
- Determinar cómo elaborar y preparar la información para que sea asequible por el público en general haciendo uso de herramientas específicas.
- Especializar al alumno al posicionamiento SEO y el uso de las Keywords de la información económica.

Módulo 2. El Periodismo Económico en las Revistas Especializadas

- Responsabilizar al periodista especializado en economía en su labor pedagógica a la hora de exponer y hacer entendible y atractiva la información por parte del público general.
- Especializar al Periodista Económico en la elaboración de los distintos géneros periodísticos que tienen cabida en una revista especializada.
- Mostrar las ventajas de informar sobre economía en una revista especializada frente a otros medios generales.

Módulo 3. El Periodismo Económico en Medios Extranjeros

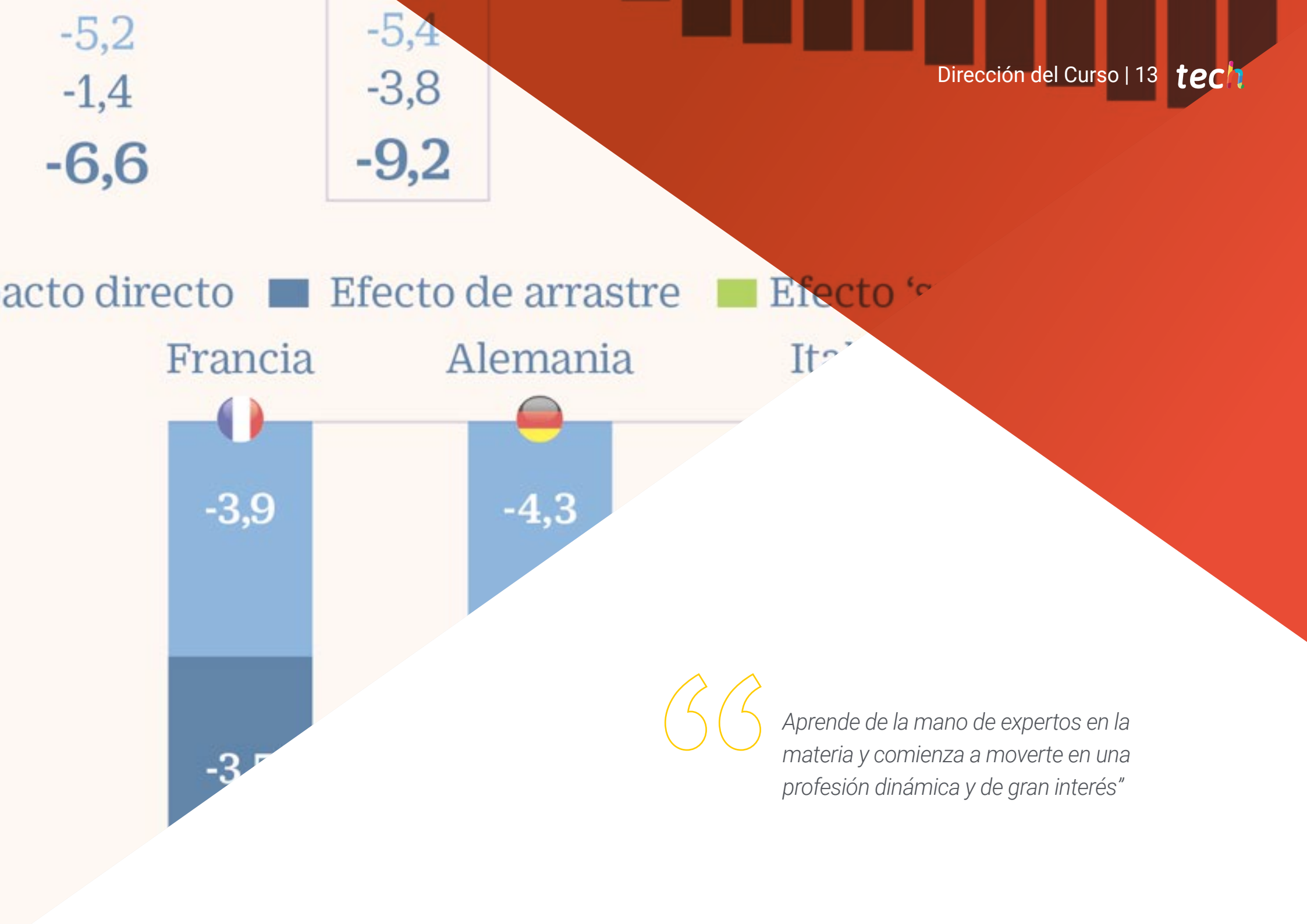
- Examinar la cadena de transmisión de la información económica en medios extranjeros, la elección de temas y los límites impuestos
- Mostrar la realidad del trabajo de corresponsal en temas económicos, sus imposiciones, dificultades, retos y obligaciones
- Analizar cómo van destacando las empresas más relevantes y cómo se efectúa su seguimiento
- Acercar al periodista profesional a los matices del periodismo económico para medios extranjeros, desde la macroeconomía hasta la microeconomía, y la importancia de la pedagogía
- Desarrollar las claves del periodismo económico de terreno en tiempos de crisis.

03

Dirección del curso

El Experto Universitario en Periodismo Económico en Medios Audiovisuales y Revistas Especializadas tiene como docentes a profesionales acreditados en la docencia, con amplia experiencia en periodismo, que te darán una visión actualizada y cercana de la profesión. Por ello, se ha elaborado un programa formativo especialmente enfocado al desarrollo profesional desde una perspectiva totalmente ajustada a la realidad del sector.





Aprende de la mano de expertos en la materia y comienza a moverte en una profesión dinámica y de gran interés"

Dirección



Dr. Ronda Iglesias, Javier

- Profesor Doctor en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla
- Profesor Asociado. Periodismo II. Universidad de Sevilla. España. Géneros y Estilos Periodísticos. Grado en Periodismo
- Profesor Asociado. Periodismo II. Universidad de Sevilla. España. Redacción Periodística (Radio). Grado en Periodismo
- Profesor Asociado. Periodismo II. Universidad de Sevilla. Sevilla. España Máster en Comunicación Institucional y Política. Doctorado. Director de Trabajo Fin de Máster
- Profesor Asociado. Periodismo II. Universidad de Sevilla. Sevilla. España. Licenciatura en Periodismo. Periodismo en Sucesos y Tribunales. Coordinador



Dra. Campra García de Viguera, María de los Ángeles

- Directora de Comunicación de la Asociación de Jefes y Directivos de la Policía Local de Andalucía, AJDEPLA
- Doctora en Periodismo y Comunicación por la Universidad de Sevilla
- Licenciada en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Camilo José Cela, Madrid
- Ponente en la UNED de Ceuta como experta en Gabinetes de Comunicación en el Curso de Verano "Imagen y Poder de los Medios de Comunicación"
- Ponente en la UNED de Ceuta como experta en Gabinetes de Comunicación en las Jornadas "Violencia de Género y Medios de Comunicación"
- Directora de Comunicación de la Casa de Galicia en Sevilla, Lar Gallego
- Directora de Comunicación de la Clínica Estética GOLDEN
- Directora de Comunicación de la Fundación +21
- Directora de Comunicación de la Federación Nacional de Cofradías de Pescadores
- Asesora de Comunicación de Unixa Abogados y Consultores

Profesores

Dña. Chamerois, Aurélie

- Corresponsal en España para medios de comunicación franceses y de habla francesa (BFM TV, TV5 Monde, RTL, Ouest-France)
- Licenciada en Civilizaciones e Idiomas anglosajones e hispánicos para Asuntos exteriores. Université de Bourgogne, Francia
- Cofundadora y directora de Equinox, portal de noticias en francés en Barcelona
- Periodista en revistas francesas
- Periodista en radios francesas
- Ponente en la UNED de Ceuta en el Curso de Verano "Imagen y Poder de los Medios de Comunicación".Ponente en Escuelas Oficiales de Idiomas de Barcelona: "Los Desafíos del Periodismo en 2019"

Dra. Martínez Leyva, Mónica

- Reportera en el programa documental Centenarios (Canal Sur TV)
- Doctora en Periodismo y Comunicación. Sobresaliente CUM LAUDE por unanimidad. Dpto. de Periodismo II de la Universidad de Sevilla
- Máster en Comunicación Institucional y Política. Universidad de Sevilla
- Experta Universitaria en Comunicación. Universidad de Granada
- JReportera de reportajes y directos para Andalucía Directo (Canal Sur TV)
- Marketing digital y contenidos (digital content y branded content) en Infoautónomos
- Reportera de directos para Andalucía Directo y Andalucía de Fiesta. (Canal Sur TV)

Dña. Balbontín Valle, Patricia

- Licenciada en Ciencias de la Comunicación por la Universidad de Sevilla. 1
- Coordinadora de la revista Para Vivir Andalucía
- Colaboradora en la empresa Magnum Comunicación, realizando labores de comunicación externa para determinadas empresas
- Redactora en la sección Local del periódico La Voz de Huelva

04

Estructura y contenido

Un amplio temario desarrollado por los diferentes profesores de este máster con una finalidad clara: conseguir que nuestro alumnado adquiera todas y cada una de las habilidades necesarias para convertirse en verdaderos expertos en Periodismo Económico. Un compendio amplio que te permitirá aprender todos los aspectos de las diferentes disciplinas implicadas es esta área con la calidad de un programa muy bien estructurado que te llevará hacia los más elevados estándares de calidad y éxito.





Estructurado en unidades didácticas creadas para la eficiencia, este programa está orientado hacia un aprendizaje eficaz y rápido, compatible con tu vida personal y profesional"

Módulo 1. El Periodismo Económico en los Medios Audiovisuales

1.1. La información económica en los diferentes medios audiovisuales
- 1.1.1. La información económica en televisión, radio e Internet
- 1.1.2. Formatos y claves en el uso del lenguaje
- 1.1.3. Qué noticias económicas son de interés
- 1.1.4. Bibliografía y webgrafía

1.2. La información económica en televisión: el informativo
- 1.2.1. Noticias en los informativos
- 1.2.2. Directos en los informativos
- 1.2.3. Bibliografía y webgrafía

1.3. La información económica en televisión: el magacín
- 1.3.1. Reportajes en el programa magacín
- 1.3.2. Directos en el programa magacín
- 1.3.3. Directo
- 1.3.4. Directo con entrevista
- 1.3.5. Bibliografía y webgrafía

1.4. Otros formatos para informar sobre economía en televisión
- 1.4.1. Reportaje en profundidad
- 1.4.2. Colas
- 1.4.3. Colas + Total
- 1.4.4. Batería de totales
- 1.4.5. Bibliografía y webgrafía

1.5. Presencia de la información económica en radio
- 1.5.1. Medios y programas de referencia
- 1.5.2. Cómo se elabora la pieza sobre información económica para la radio
- 1.5.3. La importancia de una correcta locución
- 1.5.4. Bibliografía y webgrafía

1.6. El periodismo económico en Internet
- 1.6.1. Portales financieros y diarios digitales especializados
- 1.6.2. La redacción de la noticia económica en un medio online
- 1.6.3. Bibliografía y webgrafía

1.7. El periodismo económico al servicio de las empresas
- 1.7.1. El marketing de contenidos y las páginas especializadas
- 1.7.2. El caso de Infoautónomos
- 1.7.3. La información económica y el branded content: webinars y Ebooks
- 1.7.4. Bibliografía y webgrafía

1.8. La redacción de la información económica según SEO
- 1.8.1. La importancia de las Keywords
- 1.8.2. Herramientas que te harán la vida más fácil
- 1.8.3. Bibliografía y webgrafía

1.9. El turismo como motor de la información económica I
- 1.9.1. Datos y cifras que demuestran su estrecha vinculación
- 1.9.2. Qué datos del sector llegan a los medios audiovisuales
- 1.9.3. Cómo se transmite la información económica que procede del sector turístico
- 1.9.4. Bibliografía y webgrafía

1.10. El turismo como motor de la información económica II
- 1.10.1. El monumento de La Alhambra como generador de información económica
- 1.10.2. Sierra Nevada y sus cifras
- 1.10.3. Bibliografía y webgrafía

Módulo 2. El Periodismo Económico en las Revistas Especializadas

2.1. La información económica en revistas especializadas
- 2.1.1. Boom de la información económica y empresarial: Función del periodismo económico
- 2.1.2. Qué son las revistas especializadas: Clasificación
- 2.1.3. Principales revistas de carácter económico y empresarial en España

2.2. Tratamiento de la información económica en una revista especializada
- 2.2.1. ¿Cuáles son los principales temas de interés?
- 2.2.2. Estructura de la información: Reportajes, entrevistas, noticias y tribunas/ firmas
- 2.2.3. Claves en el uso de términos económicos y recursos gráficos



2.3. Cómo elaborar una información económica para su difusión en una revista especializada
- 2.3.1. Reportajes
- 2.3.2. Entrevistas: Preguntas claves
- 2.3.3. Noticias de mayor impacto

2.4. Revista especializada versus medios generalistas y digitales
- 2.4.1. Ventajas e incovenientes en el tratamiento de la información
- 2.4.2. Claves para la supervivencia del papel en la era digital
- 2.4.3. Fidelización y captación de nuevos lectores

2.5. Fuentes principales del periodismo económico
- 2.5.1. Administraciones públicas
- 2.5.2. Cámaras de comercio
- 2.5.3. Empresas y asociaciones

2.6. Sectores económicos en la prensa especializada
- 2.6.1. Sector primario
- 2.6.2. Industria
- 2.6.3. Servicios

2.7. Relación de las empresas con las revistas especializadas de Economía
- 2.7.1. Por qué las empresas necesitan comunicar
- 2.7.2. Ventajas de la comunicación empresarial
- 2.7.3. ¿Qué tipo de información les interesa comunicar a las empresas?

2.8. Cómo afectan los distintos ciclos económicos a las revistas especializadas de Economía
- 2.8.1. Impacto en la publicidad
- 2.8.2. Impacto en la información
- 2.8.3. Recursos para sobrevivir en épocas de crisis

2.9. Cómo funciona la revista especializada en Periodismo Económico
- 2.9.1. Staff y funciones de la plantilla
- 2.9.2. Perfil del medio y público objetivo
- 2.9.3. Temas de interés

2.10. Actividades complementarias y Networking
- 2.10.1. Premios
- 2.10.2. Mesas de redacción y jornadas
- 2.10.3. Monográficos

Módulo 3. El Periodismo Económico en Medios Extranjeros

3.1. Información Económica en medios extranjeros
- 3.1.1. ¿Qué información económica interesa al extranjero?
- 3.1.2. ¿Qué peso tiene la información económica extranjera?
- 3.1.3. La importancia de la conexión con la economía local

3.2. El corresponsal y el periodismo económico extranjero
- 3.2.1. El trabajo de corresponsal en el ámbito económico
  - 3.2.1.1. Las agencias de noticias
  - 3.2.1.2. Los retos del corresponsal en el ámbito económico

3.3. La necesidad del contexto para la elaboración de noticias económicas extranjeras
- 3.3.1. Nivel de vida y mercado laboral
- 3.3.2. Los datos económicos de referencia
- 3.3.3. España en Europa

3.4. La evolución del periodismo económico en los medios extranjeros desde el 2000
- 3.4.1. El "milagro" económico
  - 3.4.1.1. La crisis económica
  - 3.4.1.2. El Covid-19

3.5. Las grandes empresas y presencia mediática en las Noticias económicas extranjeras
- 3.5.1. Las empresas españolas más seguidas
  - 3.5.1.1. Las empresas francesas presentes en España
  - 3.5.1.2. El startup hub de Barcelona

3.6. La búsqueda de nuevos modelos y difusión en medios extranjeros
- 3.6.1. España, modelo de innovación
- 3.6.2. El turismo, motor económico de España
- 3.6.3. La importancia de la familia, amortiguador de las crisis

3.7. Cuando la economía explica lo político. Difusión en medios extranjeros
- 3.7.1. La crisis económica y su lectura política
- 3.7.2. El sistema territorial español y los poderes de las CCAA
- 3.7.3. El conflicto catalán





3.8. Los fallos del sistema e influencia mediática en prensa extranjera
- 3.8.1. La economía sumergida
- 3.8.2 Corrupción y puertas giratorias
- 3.8.3. El caso de los retrasos de las ayudas durante la crisis del Covid-19

3.9. Los interlocutores como fuentes informativas del periodismo económico
- 3.9.1. Administraciones
- 3.9.2. Empresas
- 3.9.3. Sindicatos

3.10. Las herramientas en la Información económica para Medios extranjeros
- 3.10.1. La red de contactos
- 3.10.2. La información económica nacional y local
- 3.10.3. La vida cotidiana

Una formación completa que te llevará a través de los conocimientos necesarios, para competir entre los mejores”

05

Metodología

Esta capacitación te ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de una forma de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.
Este sistema de enseñanza es utilizado en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional, para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una manera de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

En TECH empleamos el Método del caso

Nuestro programa te ofrece un método revolucionario de desarrollo de tus habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar tus competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las Universidades tradicionales de todo el mundo"



Nuestra Universidad es la primera en el mundo que combina los case studies de Harvard Business School con un sistema de aprendizaje 100 % online basado en la reiteración.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

Este programa de Periodismo y Comunicación de TECH Universidad Tecnológica es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en este área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional ayudándote a conseguir el éxito. Para ello nos basamos en los case studies de la Harvard Business School, con la que tenemos un acuerdo estratégico que nos permite emplear los materiales con los que se estudia en la más prestigiosa Universidad del mundo: HARVARD.

> *Somos la única Universidad online que ofrece los materiales de Harvard como material docente en sus cursos"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

Nuestra Universidad es la primera en el mundo que combina los case studies de Harvard University con un sistema de aprendizaje 100 % online basado en la reiteración, que combina 16 elementos didácticos diferentes en cada lección.

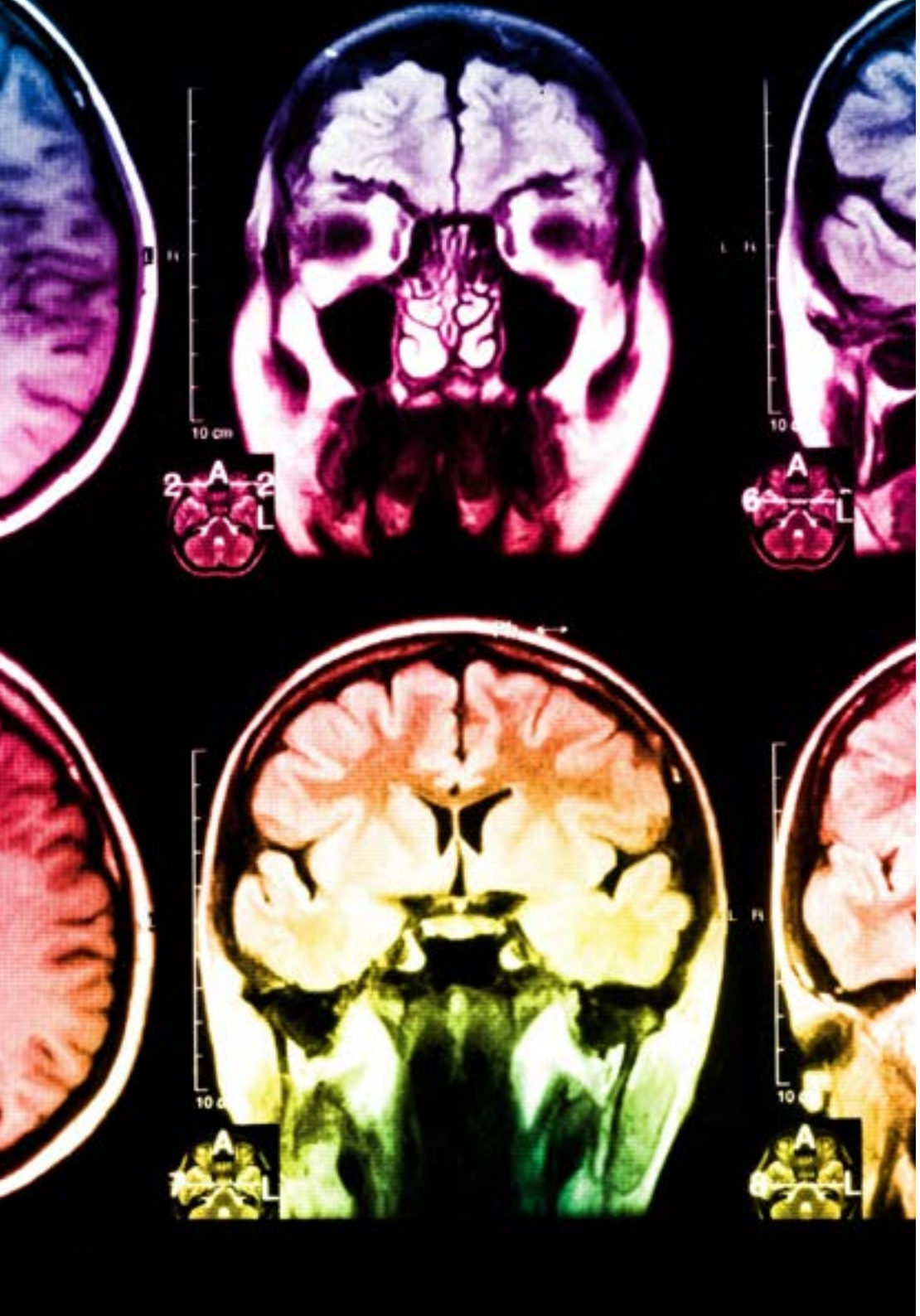
Potenciamos los case studies de Harvard con el mejor método de enseñanza 100 % online: el Relearning.

En 2019 obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra Universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 hemos conseguido mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprendemos, desaprendemos, olvidamos y reaprendemos). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología hemos formado a más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes. En ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes, los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

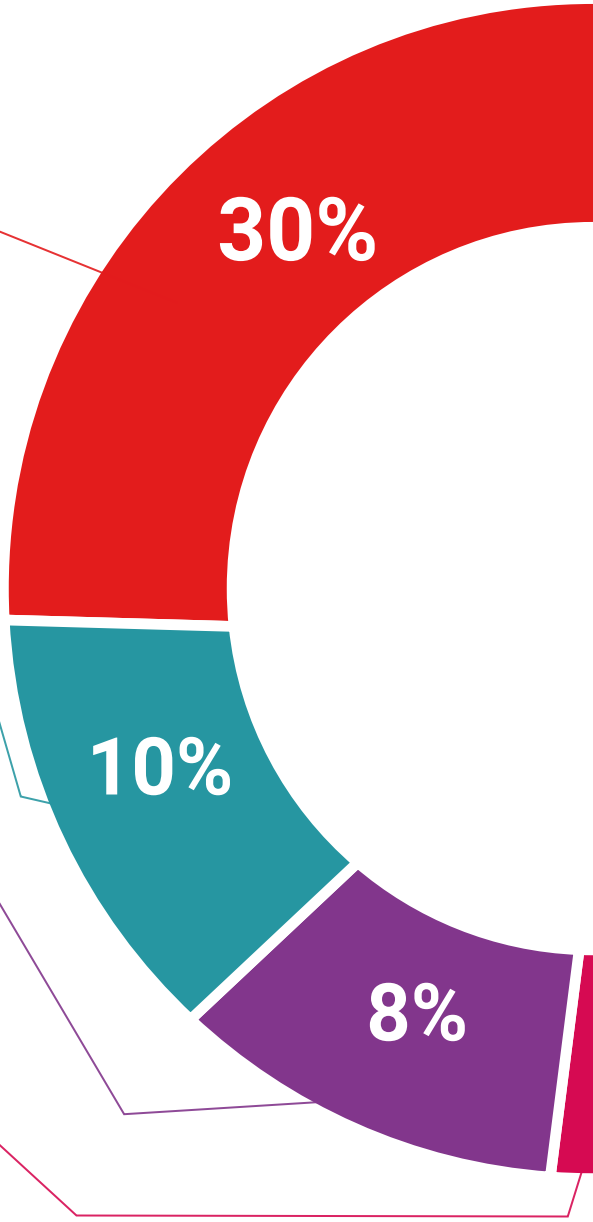
El denominado Learning from an expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.

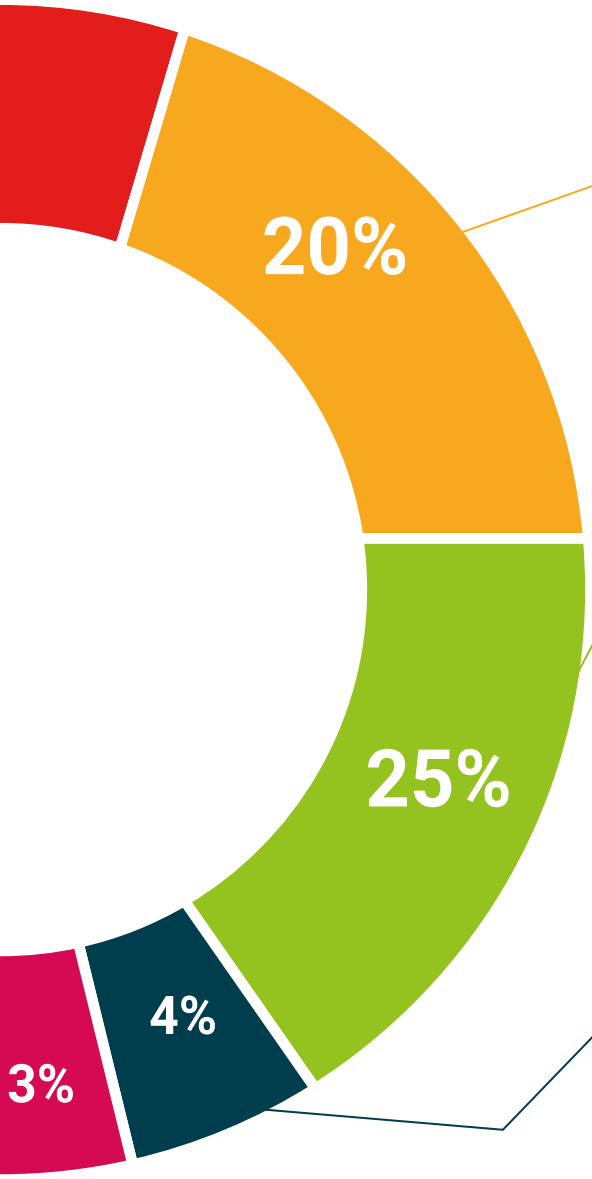
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales..., en nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores cases studies de la materia que se emplean en Harvard. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.

06

Titulación

El **Experto en Periodismo Económico en Medio Audiovisuales y Revistas Especializadas** garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título universitario de Experto expedido por la **TECH - Universidad Tecnológica.**





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Experto en Periodismo Económico en Medio Audiovisuales y Revistas Especializadas** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de las evaluaciones por parte del alumno, éste recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Experto Título Propio emitido por **TECH - Universidad Tecnológica.**

El título expedido por la Universidad expresará la calificación que haya obtenido en el Experto y reúne los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Periodismo Económico en Medios Audiovisuales y Revistas Especializadas**

Nº Horas Oficiales: **450 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

EXPERTO UNIVERSITARIO

en

Periodismo Económico en
Medios Audiovisuales y Revistas Especializadas

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 450 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su titulo en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención con un coste añadido de 140€ más gastos de envío del título apostillado.

tech universidad tecnológica

Experto Universitario

Periodismo Económico en Medios Audiovisuales y Revistas Especializadas

Modalidad: **Online**

Duración: **6 meses**

Titulación: **TECH - Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **450 h.**

Experto Universitario

Periodismo Económico en Medios Audiovisuales y Revistas Especializadas



tech universidad tecnológica