Experto Universitario
Marketing Político



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Experto Universitario
Marketing Político

Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **600 h.**
Acceso web: **www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/experto-universitario/experto-marketing-politico**

Índice

01
Presentación
pág. 4

02
Objetivos
pág. 8

03
Dirección del curso
pág. 12

04
Estructura y contenido
pág. 16

05
Metodología
pág. 22

06
Titulación
pág. 30

01

Presentación

La profesión del periodista se ha ido diversificando conforme han ido pasando los años. Estos profesionales ahora no solo están atados a los medios tradicionales, sino que también pueden ejercer como expertos de comunicación y Marketing en entidades de diverso tipo, como pueden ser las políticas. Por ello, este prestigioso programa académico de TECH Universidad Tecnológica es una acción educativa intensiva que prepara al alumno para afrontar retos y decisiones empresariales en el ámbito del Marketing Político. Su objetivo principal es favorecer el crecimiento personal y profesional del estudiante ayudándolo a conseguir el éxito.





El Marketing Político ha ido avanzando a pasos agigantado en los últimos años. Esto obliga a los profesionales de la comunicación a actualizar sus conocimientos para ejercer su profesión con un mayor índice de éxito"

El contenido del Experto Universitario en Marketing Político está pensado para favorecer el desarrollo de las competencias profesionales del periodista que permitan la toma de decisiones con un mayor rigor en entornos inciertos.

A lo largo de esta capacitación, el periodista analizará multitud de casos prácticos mediante el trabajo individual y en equipo. Se trata, por tanto, de una auténtica inmersión en situaciones reales de Marketing Político.

Este Experto Universitario trata en profundidad el Marketing en el ámbito político, y está diseñado para capacitar a auténticos comunicadores que entiendan el Marketing Político desde una perspectiva estratégica, internacional e innovadora.

Un plan académico pensado para el alumno, enfocado en su mejora profesional y que le prepara para alcanzar la excelencia en el ámbito de la comunicación y el Marketing Político. Un programa que entiende sus necesidades y las de su entorno empresarial y que le ofrece un contenido innovador basado en las últimas tendencias y apoyado por la mejor metodología educativa y un claustro excepcional, que otorgará competencias para resolver situaciones críticas de forma creativa y eficiente.

Además, al cursarse en un formato 100% online, será el estudiante quien dirija sus horas de estudio, sin necesidad de desplazarse a ningún centro académico.

Este **Experto Universitario en Marketing Político** contiene el programa más completo y actualizado del panorama universitario. Sus características más destacadas son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Periodismo y Comunicación Política
- Sus contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos, recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Las novedades sobre la Comunicación Política
- Los ejercicios prácticos donde se realiza un proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- Su especial hincapié en metodologías innovadoras en Periodismo y Comunicación Política
- El sistema interactivo de aprendizaje basado en algoritmos para la toma de decisiones sobre las situaciones planteadas en Periodismo y Comunicación Política
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

Este programa te permitirá potenciar tus capacidades y convertirte en un profesional del Marketing Político de prestigio”

TECH pone a tu disposición la mejor capacitación del mercado en Marketing Político. Tú solo tienes que poner las ganas por estudiar"

La comunicación es la clave para llevar a una organización política al éxito. Aprende a diseñar estrategias exitosas de Marketing Político con este Experto Universitario que TECH pone en tu mano.

El profesional del periodismo que ejerce como experto en Marketing Político debe saber las fórmulas más novedosas para ejercer su profesión

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales pertenecientes al ámbito del Periodismo y la comunicación, que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un aprendizaje inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el alumno deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen. Para ello, el profesional contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos en el campo del Periodismo y el Marketing Político.



02

Objetivos

Este Experto Universitario nace con el objetivo decapacitar a los profesionales del periodismo para que consigan un aumento de sus competencias y, por consiguiente, una promoción laboral. Un objetivo que se complementa de manera global, con el impulso de su desarrollo humano que siente las bases de una sociedad más responsable y comprometida, una sociedad mejor. En este programa académico, este objetivo se hace realidad al proporcionar las herramientas necesarias para poder enfrentar el reto de crear una planificación estratégica de marketing y comunicación política. Una meta que el alumno podrá dar por adquirida, con este programa de alta intensidad y precisión.





TECH ha diseñado esta capacitación con un solo objetivo: catapultar al profesional de la comunicación hacia el éxito en su práctica como experto en Marketing Político"

Objetivos generales

- Conocer los fundamentos del Management, la estrategia, el Marketing y la comunicación
- Comprender el funcionamiento de las instituciones y las organizaciones políticas
- Conocer los objetivos y herramientas de Marketing y Comunicación Política
- Conocer cómo aplicar las herramientas de Marketing y comunicación en función del producto político: programa, partido y candidato
- Conocer las etapas y desarrollo de una campaña política y electoral

Una experiencia de capacitación única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional"



Objetivos específicos

Módulo 1. Sociedad, ciudadanía y política

- Desarrollar los conceptos de ciudadano y sociedad y reconocer sus derechos y deberes
- Analizar el cambio social
- Estudiar sobre participación ciudadana y el concepto de opinión pública
- Desarrollar todos los aspectos de la política y las ideologías
- Estudiar los conceptos de democracia
- Analizar los actuales escenarios políticos internacionales

Módulo 2. Marketing Estratégico y operativo

- Estudiar los fundamentos del Marketing
- Aprender sobre Marketing Management
- Conocer las funciones del Marketing Estratégico
- Aprender las dimensiones de la estrategia de Marketing
- Estudiar el funcionamiento del Marketing Mix
- Saber realizar estrategias de comercialización en Marketing Digital
- Aprender lo que es y cómo funciona el Inbound Marketing

Módulo 3. El Marketing Político

- Desarrollar un plan de Marketing
- Saber realizar la gestión de los grupos de Marketing y el *Social Bussiness*
- Conocer el funcionamiento del Marketing Social, el Marketing Político y el Marketing Electoral
- Definir los componentes del mercado político
- Aprender a realizar una investigación social y política y un diagnóstico de la situación
- Realizar un plan de Marketing Político
- Analizar la organización política
- Definir los objetivos y estrategias del plan de Marketing Político y su manera de implantación

Módulo 4. Liderazgo y comunicación personal

- Aprender sobre comunicación y liderazgo
- Estudiar cobre comunicación interpersonal, habilidades personales e influencia
- Analizar qué es y cómo funciona el liderazgo Estratégico
- Ver la importancia de la oratoria
- Analizar cómo se estructura el poder en la organización
- Desarrollar los aspectos de la función directiva y la RSC
- Estudiar sobre inteligencia emocional y *Branding Personal*

03

Dirección del curso

El temario y los contenidos de este programa académico han sido diseñados por un equipo de profesionales del Periodismo y el Marketing Político, con años de experiencia profesional y docente. Este cuadro docente, consciente de la necesidad actual en el sector del Periodismo y la comunicación de una capacitación de calidad, han querido unir sus conocimientos para trasladar al alumno el programa más completo del mercado. Esto permitirá al profesional desarrollar su carrera en el sector del Marketing Político con mayores garantías.





Un cuadro docente de excelencia que te ayudará a llegar a lo más alto en tu profesión"

Dirección



D. López Rausell, Adolfo

- Director de Tech Business School
- Dirección Técnica en Proyectos y Estudios de Mercado en Investgroup
- Gerencia en Club de Innovación de la Comunidad Valenciana
- Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales de la Universitat De Valencia
- Diplomado en Marketing en ESEM Escuela de Negocio



04

Estructura y contenido

El completo temario de este Experto Universitario ha sido diseñado por un equipo de profesionales de referencia en el área del Marketing Político quienes, conscientes de la relevancia de la actualidad de la capacitación en este ámbito como medio para poder profundizar en el área de conocimiento, han establecido un completísimo temario pensado especialmente para educar a los profesionales en el arte del Marketing Político. Así, tras finalizar la capacitación, el alumno estará mucho más preparado para ejercer su trabajo en este ámbito de una forma más autónoma y competente.





Un temario profundo y completo diseñado para el mejor profesional: tú”

Módulo 1. Sociedad, ciudadanía y política

1.1. Ciudadanos y sociedad
- 1.1.1. Concepto de sociedad
- 1.1.2. Derechos y deberes del ciudadano
- 1.1.3. Tipos de ciudadanos

1.2. El cambio social
- 1.2.1. Concepto de cambio social
- 1.2.2. Factores del cambio social
- 1.2.3. Transformación del cambio social

1.3. Participación ciudadana
- 1.3.1. Participación social y ciudadana
- 1.3.2. Toma de decisiones colectivas
- 1.3.3. Formas de participación ciudadana

1.4. La opinión pública
- 1.4.1. Formas de opinión pública
- 1.4.2. Grupos de presión
- 1.4.3. Grupos de población en opinión pública

1.5. Sociedad, política y poder
- 1.5.1. El poder en la sociedad
- 1.5.2. Realidad de la política
- 1.5.3. Factores de comportamiento político

1.6. Ideologías y acción política
- 1.6.1. Concepto y dimensiones de la ideología
- 1.6.2. Grupos ideológicos
- 1.6.3. Manifestaciones de la ideología

1.7. Dimensiones de la política
- 1.7.1. Regímenes políticos
- 1.7.2. Sistemas políticos
- 1.7.3. Factores de política pública





1.8. Sistemas políticos
- 1.8.1. Concepto y características
- 1.8.2. Tipos de sistemas políticos

1.9. Democracia: representación y participación
- 1.9.1. Definición de democracia
- 1.9.2. Tipos de democracia
- 1.9.3. Niveles de participación ciudadana

1.10. Escenarios políticos internacionales
- 1.10.1. Escenarios de política en Europa
- 1.10.2. Escenarios de política en Norteamérica
- 1.10.3. Escenarios de política en Centroamérica
- 1.10.4. Escenarios de política en Latinoamérica

Módulo 2. Marketing Estratégico y operativo

2.1. Fundamentos de Marketing
- 2.1.1. Concepto de Marketing
- 2.1.2. Elementos básicos del Marketing
- 2.1.3. Actividades de Marketing de la empresa

2.2. Marketing Management
- 2.2.1. Concepto de Marketing Management
- 2.2.2. Nuevas realidades del Marketing
- 2.2.3. Un nuevo mercado: las capacidades de consumidores y empresas
- 2.2.4. Orientación al Mk holístico
- 2.2.5. Actualización de las 4P del Marketing
- 2.2.6. Tareas de la dirección de Marketing

2.3. Función del Marketing Estratégico
- 2.3.1. Concepto de Marketing Estratégico
- 2.3.2. Concepto de planificación estratégica de Marketing
- 2.3.3. Etapas del proceso de planificación estratégica de Marketing

2.4. Dimensiones de la estrategia de Marketing
- 2.4.1. Estrategias de Marketing
- 2.4.2. Tipos de estrategias en Marketing

2.5. Marketing Mix
- 2.5.1. Concepto de Marketing Mix
- 2.5.2. Estrategias de producto
- 2.5.3 . Estrategias de precio
- 2.5.4. Estrategias de distribución
- 2.5.5. Estrategias de comunicación

2.6. Marketing Digital
- 2.6.1. Concepto de Marketing Digital
- 2.6.2. Estrategias de comercialización en Marketing Digital

2.7. Inbound Marketing
- 2.7.1. Inbound Marketing efectivo
- 2.7.2. Beneficios del Inbound Marketing
- 2.7.3. Medir el éxito de Inbound Marketing

2.8. Desarrollo del plan de Marketing
- 2.8.1. Concepto del plan de Marketing
- 2.8.2. Análisis y diagnóstico de la situación
- 2.8.3. Decisiones estratégicas de Marketing
- 2.8.4. Decisiones operativas de Marketing

2.9. Gestión de grupos de Marketing
- 2.9.1. Los grupos de Marketing
- 2.9.2. La creación de grupos de Marketing
- 2.9.3. Pautas de gestión de un grupo de Marketing
- 2.9.4. El futuro de los grupos de Marketing

2.10. *Social Business*
- 2.10.1. Visión estratégica de la web 2.0 y sus retos
- 2.10.2. Oportunidades de la convergencia y tendencias TIC
- 2.10.3. Cómo rentabilizar la web 2.0 y las redes sociales
- 2.10.4. Movilidad y el negocio Digital

Módulo 3. El Marketing politíco

3.1. Marketing Social
- 3.1.1. Marketing Social
- 3.1.2. Marketing socialmente responsable
- 3.1.3. Marketing de causas sociales

3.2. Introducción al Marketing Político y Electoral
- 3.2.1. Marketing Político
- 3.2.2. Marketing Electoral
- 3.2.3. Componentes del mercado político

3.3. Ciudadanos
- 3.3.1. Organizaciones sociales
- 3.3.2. Organizaciones y partidos
- 3.3.3. Afiliados y simpatizantes

3.4. Investigación social y política
- 3.4.1. Contenidos de la investigación social y política
- 3.4.2. Técnicas de investigación social
- 3.4.3. Resultados de la investigación social y política

3.5. Diagnóstico de situación social y política
- 3.5.1. Análisis de la demanda social y política
- 3.5.2. Análisis ofertas políticas
- 3.5.3. Expectativas sociales y políticas

3.6. Plan de Marketing Político
- 3.6.1. Introducción
- 3.6.2. Ventajas del plan de Marketing Político
- 3.6.3. Etapas del plan de Marketing Político

3.7. Análisis de la organización política
- 3.7.1. Análisis interno de la organización política
- 3.7.2. Análisis competencia política
- 3.7.3. Análisis entorno social y político
- 3.7.4. DAFO organización política

3.8. Objetivos y estrategias del plan de Marketing Político
- 3.8.1. Definición de objetivos
- 3.8.2. Determinación de estrategias

3.9. Plan de acción de estrategia política
- 3.9.1. Contenidos del plan de acción
- 3.9.2. Criterios de medición de las acciones
- 3.9.3. Indicadores de seguimiento

3.10. Implantación del plan de Marketing Político
- 3.10.1. Tareas del Comité de Dirección
- 3.10.2. Ejecución del plan de acciones
- 3.10.3. Contingencias del plan: contingencias

Módulo 4. Liderazgo y comunicación personal

4.1. Comunicación y liderazgo
- 4.1.1. Liderazgo y estilos de liderazgo
- 4.1.2. Motivación
- 4.1.3. Capacidades y habilidades del líder 2.0

4.2. Comunicación interpersonal
- 4.2.1. Lenguaje del cuerpo
- 4.2.2. Comunicación asertiva
- 4.2.3. Entrevistas

4.3. Habilidades personales e influencia
- 4.3.1. Impacto e influencia
- 4.3.2. Dominio del estrés
- 4.3.3. Gestión del tiempo

4.4. Liderazgo Estratégico
- 4.4.1. Modelos de liderazgo
- 4.4.2. *Coaching*
- 4.4.3. *Mentoring*
- 4.4.4. Liderazgo transformacional

4.5. Oratoria y formación de portavoces
- 4.5.1. Comunicación interpersonal
- 4.5.2. Habilidades comunicativas e influencia
- 4.5.3. Barreras para la comunicación personal

4.6. Poder en la organización
- 4.6.1. El poder en las organizaciones
- 4.6.2. Fuentes de poder estructural
- 4.6.3. Tácticas políticas

4.3. La función directiva y la RSC
- 4.3.1. Visión estratégica de la responsabilidad social corporativa
- 4.3.2. Sistemas y modelos para la implantación de la RSC
- 4.3.3. Organización de la RSC. Roles y responsabilidades

4.8. Inteligencia emocional
- 4.8.1. Inteligencia emocional y comunicación
- 4.8.2. Asertividad, empatía y escucha activa
- 4.8.3. Autoestima y lenguaje emocional

4.9. Perfil psicológico del candidato
- 4.9.1. Psicología del liderazgo
- 4.9.2. Tipología de personalidad de los políticos
- 4.9.3. Expectativas sobre el candidato ideal

4.10. *Branding Personal*
- 4.10.1. Estrategias para desarrollar la marca personal
- 4.10.2. Leyes del *Branding Personal*
- 4.10.3. Herramientas de la construcción de marcas personales

Estás a tan solo un clic de realizar una inmersión académica de primera categoría"

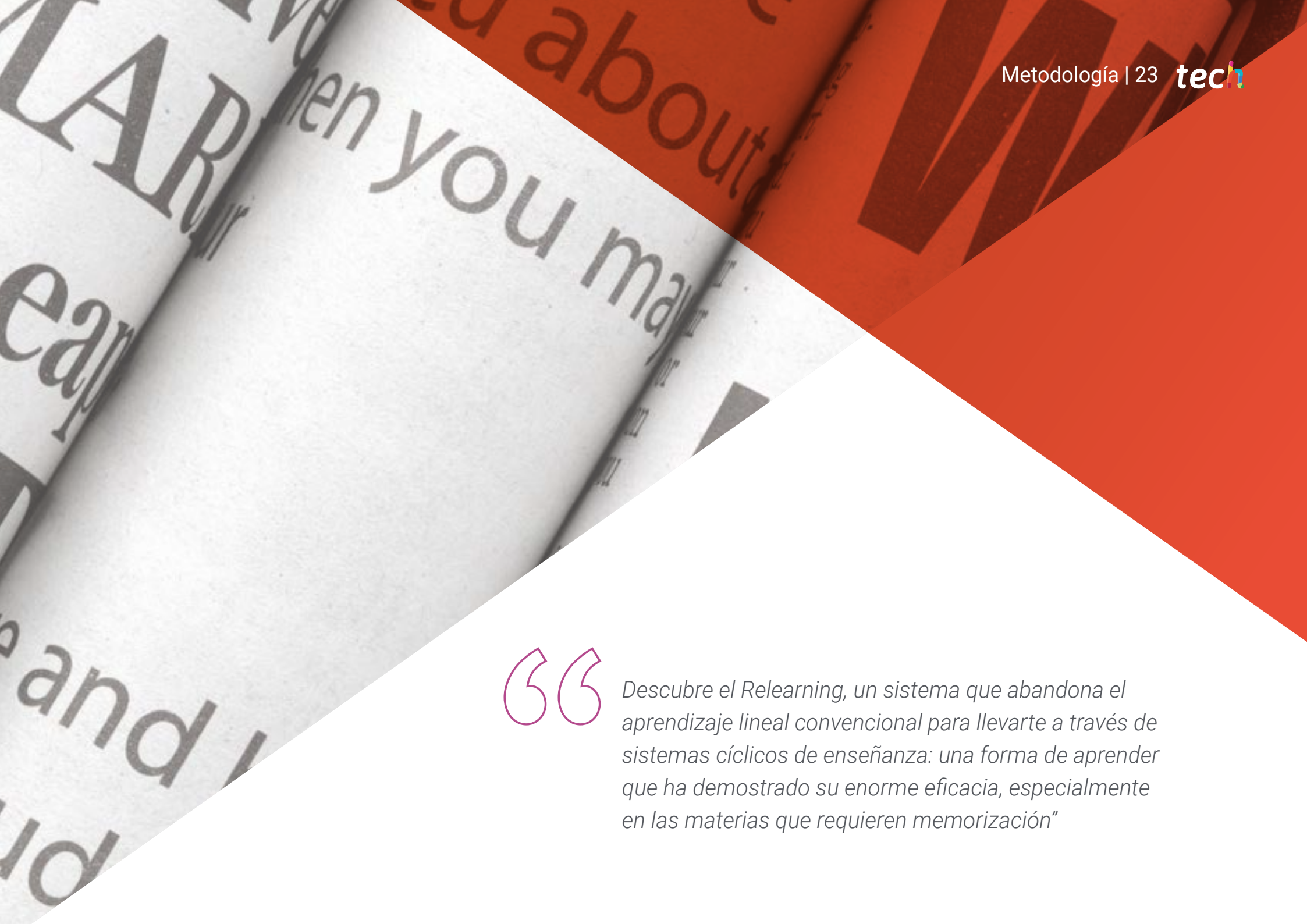
05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

> *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

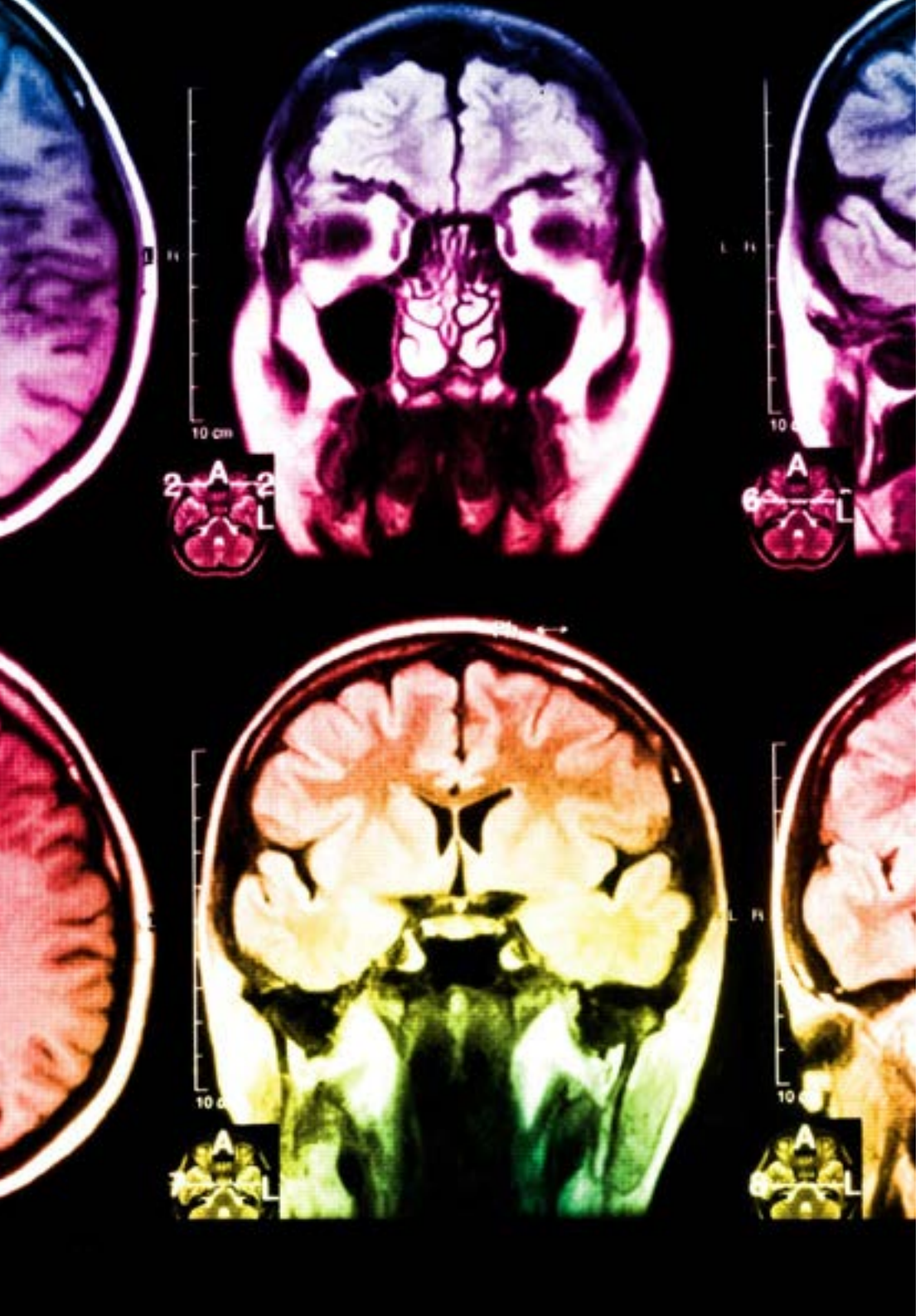
Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH se aprende con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

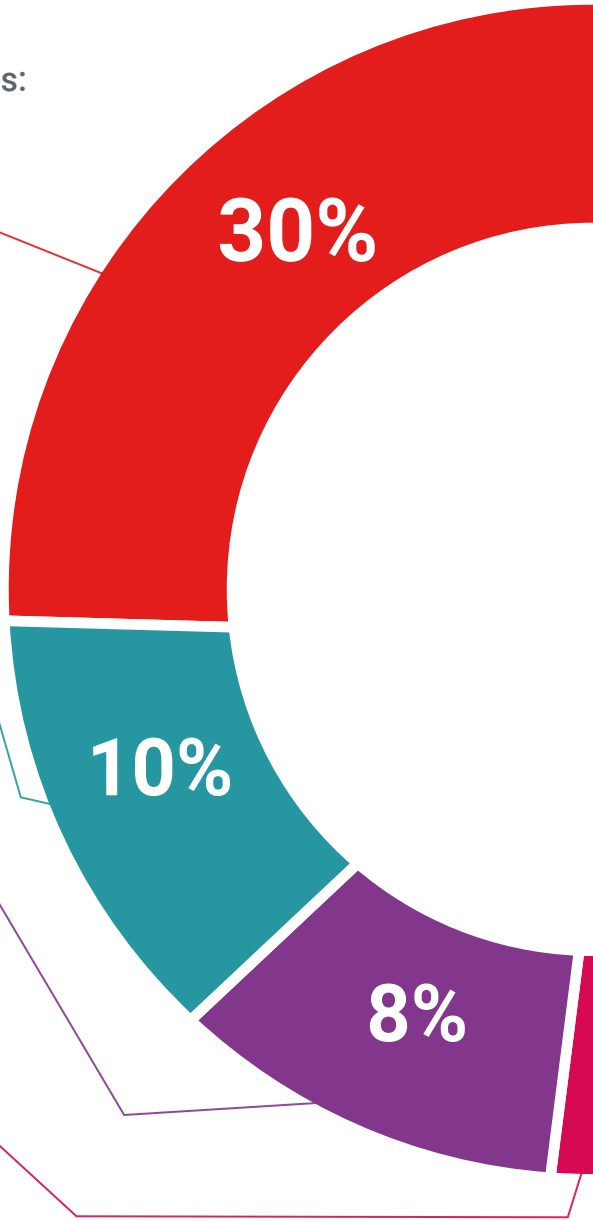
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

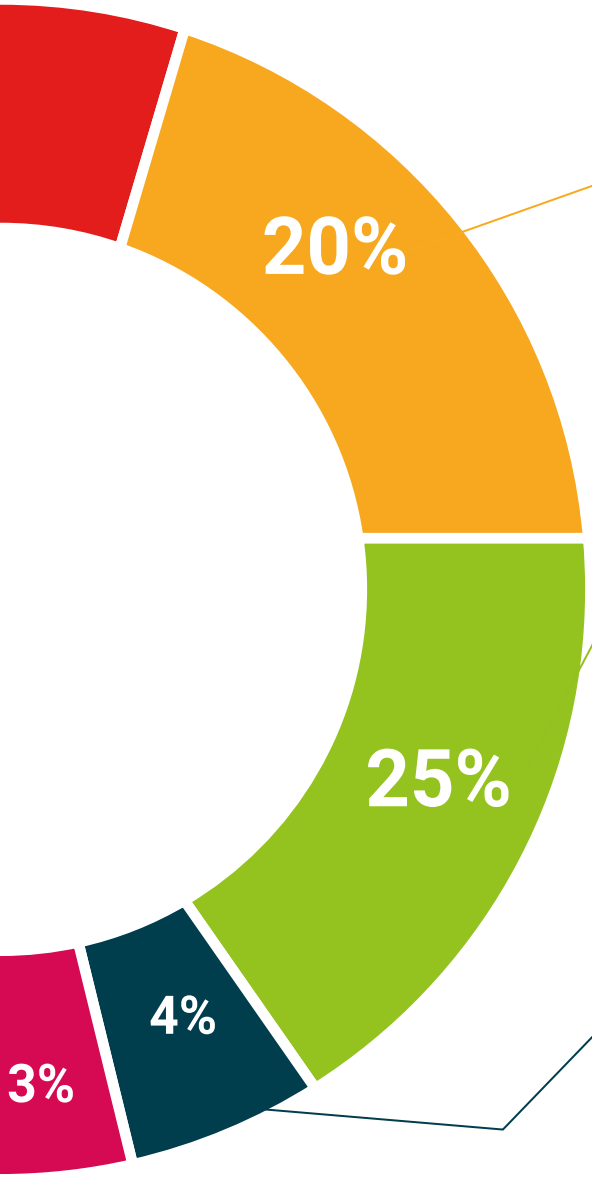
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

06

Titulación

El Experto Universitario en Marketing Político garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito esta capacitación y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Experto Universitario en Marketing Político** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresa la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Marketing Político**

N.º Horas Oficiales: **600 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación n°_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

EXPERTO UNIVERSITARIO

en

Marketing Político

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 600 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

salud

personas

enseñanza

comunidad

innovación

conocimiento

instituciones



tech universidad tecnológica

Experto Universitario

Marketing Político

Modalidad: **Online**

Duración: **6 meses**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **600 h.**

Experto Universitario
Marketing Político



tech universidad tecnológica