Experto Universitario

Fotoperiodismo Móvil, Redes Sociales y Ética Fotográfica



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Experto Universitario

Fotoperiodismo Móvil, Redes Sociales y Ética Fotográfica

Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **450 h.**
Acceso web: **www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/experto-universitario/experto-fotoperiodismo-movil-redes-sociales-etica-fotografica**

Índice

01
Presentación
pág. 4

02
Objetivos
pág. 10

03
Dirección del curso
pág. 16

04
Estructura y contenido
pág. 20

05
Metodología
pág. 26

06
Titulación
pág. 34

01

Presentación

Actualmente, con la llegada de los nuevos móviles y la calidad extrema que pueden dar en sus fotografías, el fotoperiodismo móvil se ha ganado un espacio real en la profesión. Este programa es un proceso completo de especialización en las herramientas y avances que se han incorporado en las cámaras de los móviles, además de conocer qué accesorios son los mejores para complementar el trabajo del fotoperiodista cuando usa este dispositivo en su trabajo. Un repaso completo en el que además se abordarán las redes sociales y la ética que influyen y determinan el uso actual de las imágenes en este contexto.





Aprende de manera rápida y sencilla cómo convertir tus fotografías realizadas con el móvil en imágenes con calidad profesional, a trabajar con ellas en las redes y a incluir en tu praxis las directrices de la ética fotográfica"

El fotoperiodismo móvil ha ido abriéndose camino poco a poco en los medios de comunicación. Debido a los avances en la tecnología y a la irrupción de internet, con su exigencia de instantaneidad, los smartphones han constituido una herramienta clave en el trabajo diario del fotoperiodista.

Los prejuicios contra la fotografía móvil derivan del mal uso que se le ha dado a este dispositivo en el periodo en que se incorporaba en la sociedad, ya que se delegaba la responsabilidad en redactores que no tenían conocimientos sobre la toma de imágenes. Además, las características de la cámara tenían muchas deficiencias en comparación con las réflex. Actualmente, gracias a la evolución de los dispositivos, han conseguido que las fotografías tengan una calidad digna de ser publicadas en los medios de comunicación.

Comparar las ventajas e inconvenientes de trabajar con smartphone o con la cámara es una de las nociones que hay que tener muy claro para ser eficiente en este campo profesional. Saber sopesar qué situaciones requieren del uso del móvil y cuándo tiene más valor que una instantánea tomada por la cámara. La portabilidad e instantaneidad desempeñan un papel crucial en ciertas circunstancias.

La incorporación de la fotografía móvil en la era multimedia es un tema en el que se va a profundizar. Descubrir qué aplicaciones son las más útiles para la edición y diseño de las imágenes destinadas a las redes o a las webs de los medios.

Finalmente, se hace un recorrido por los referentes de esta especialización, indagando en los pioneros del fotoperiodismo móvil y estudiando los proyectos premiados.

En otro apartado se hará un recorrido desde los inicios de las imágenes en la Red hasta el momento actual. Para ello se estudiarán las distintas expresiones de imágenes informativas que han aparecido en la red, pasando por el periodismo ciudadano en tanto en cuanto supone un nuevo género con importantes implicaciones en la percepción de la audiencia, el uso que algunos medios hacen del fotoperiodismo en redes sociales y también cómo destacados fotoperiodistas utilizan sus cuentas en redes sociales.





Asimismo, TECH dará un repaso a las principales plataformas de publicación de fotografías hoy en día por el público en general y por profesionales, y se expondrán sus ventajas e inconvenientes. Se analizará tanto redes sociales generalistas como las específicas de material fotográfico. Y con el objeto de completar el panorama de redes y aplicaciones, se verán algunas herramientas auxiliares que permitirán optimizar el trabajo del fotógrafo.

Además, se verán las posibilidades que ofrecen en estos momentos la Red de comercializar nuestras fotografías a través de plataformas, que son muchas y variadas, aunque siempre queda la opción de comercializarlas nosotros mismos, de lo cual también veremos algún ejemplo. En relación con ello, es interesante adentrarse en los distintos modos de expresión de las galerías de imágenes, por lo que se abordarán las características del portfolio, las galerías de imágenes y el foto-ensayo. No menos importante es conocer los eventos fotográficos más relevantes en los que participar, incluyendo algunos especializados en fotografía con smartphone.

Por último, y para acabar el módulo, se considera necesario abordar la verificación de contenidos en tanto en cuanto las imágenes han adquirido un gran protagonismo en el fenómeno de las *Fake News* tanto por el uso descontextualizado de las mismas, como por la manipulación a la que, en demasiadas ocasiones, se ven sometidas.

> *Aprende a sacar partido de las diferentes opciones que los móviles actuales ofrecen al fotógrafo profesional, incorporando las novedades más interesantes en este campo"*

La ética fotoperiodística constituye, dentro de la ciencia de la comunicación, un campo complejo y de gran interés para especialistas y ciudadanos. Los límites de la imagen no están tan estudiados por la academia como los escritos, de ahí que a lo largo de la historia hayan surgido siempre confrontaciones en este tema.

Las fotografías de los medios de comunicación han de ser veraces y respetuosas. Debido a esto, se condena cualquier conducta de manipulación o vulneración de los derechos de imagen del individuo. Situaciones parecidas a esta descripción saltan a debate cada vez más con la irrupción de internet, donde controlar el flujo de fotografías resulta casi imposible y el conocido "ciudadano testigo" tiene carta blanca para publicar cualquier imagen.

Determinar cuáles son los límites que no ha de sobrepasar una imagen informativa requiere de un análisis de los valores del individuo y de la sociedad, y es importante valorar hasta qué punto prima la inespecialización.

En este módulo se aborda la ética fotoperiodística desde distintas perspectivas de la mano de casos reales. Esto va a permitir diferenciar entre diversos debates: la manipulación de la imagen, los derechos del individuo y la sensibilidad del espectador.

Esclarecer ciertas posturas de expertos frente a los temas que siembran mayor polémica ayuda a construirse una idea propia de qué está permitido o no en las fotografías que traten sobre niños, inmigrantes o situaciones de crisis humanitarias o de conflicto.

Descubrir los casos de edición e intencionalidad en la toma de imágenes conforman un esquema de datos que ayuda a posicionarse mejor dentro de un campo que no tiene unas normas estipuladas. Además, la presencia de casos que solventan los límites de la imagen, (cómics) abre un camino de creatividad e innovación de la fotografía y la ética.

Por último, se exponen los derechos de propiedad para aprender usar la imagen de manera legal y atribuyendo la autoría de los proyectos.

Este **Experto Universitario en Fotoperiodismo Móvil, Redes Sociales y Ética Fotográfica** contiene el programa académico más completo y actualizado del panorama universitario. Las características más destacadas de este programa son:

- Última tecnología en software de enseñanza online
- Sistema docente intensamente visual, apoyado en contenidos gráficos y esquemáticos de fácil asimilación y comprensión
- Desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en activo
- Sistemas de vídeo interactivo de última generación
- Enseñanza apoyada en la telepráctica
- Sistemas de actualización y reciclaje permanente
- Aprendizaje autorregulable: total compatibilidad con otras ocupaciones
- Ejercicios prácticos de autoevaluación y constatación de aprendizaje
- Grupos de apoyo y sinergias educativas: preguntas al experto, foros de discusión y conocimiento
- Comunicación con el docente y trabajos de reflexión individual
- Disponibilidad de los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet
- Bancos de documentación complementaria disponible permanentemente, incluso después del curso

Un Experto Universitario de alta especialización que incluye el estudio de la tecnología más innovadora y eficiente en la realización de fotografías desde dispositivos móviles y el uso de las apps más utilizadas en la actualidad"

Adquiere el conocimiento más preciso acerca de las ventajas e inconvenientes del uso del móvil para la realización de fotografías para implementar el valor añadido que puede suponer en los momentos adecuados"

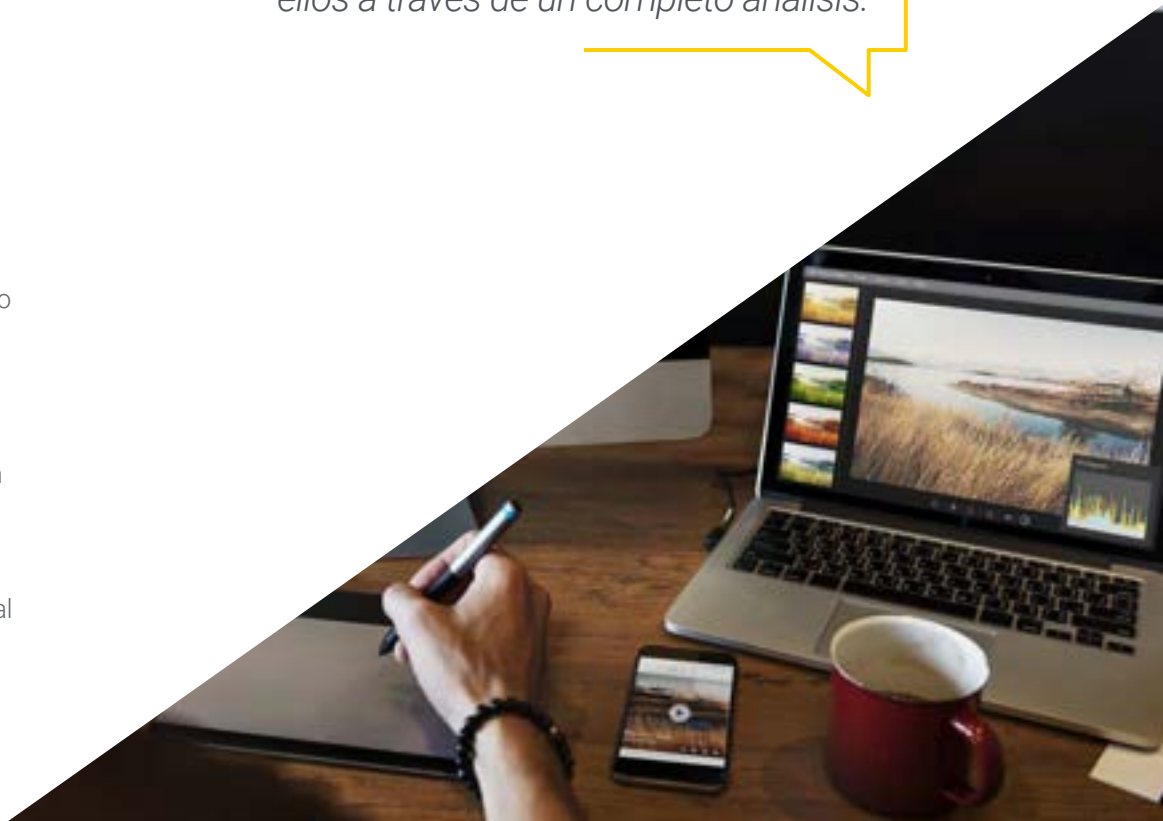
El equipo de docentes del Experto Universitario en Fotoperiodismo Móvil, Redes Sociales y Ética Fotográfica posee una amplísima experiencia en docencia a nivel universitario, tanto en programas de Grado como de Postgrado, y una amplísima experiencia como profesionales en activo, lo cual les permite conocer, de primera mano, la profunda transespecialización que sufre ese sector, con la incorporación de los nuevos modelos de espectador o receptor de los mensajes, el control de las redes, etc. Sus experiencias directas, sus conocimientos, así como la capacidad analítica del profesorado constituyen la mejor fuente para captar las claves del presente y del futuro de una profesión vocacional y apasionante para quienes son amantes del deporte y la comunicación.

La Metodología propia de TECH Universidad Tegnológica, en formato online, permite romper las barreras que imponen las obligaciones laborales y la difícil conciliación con la vida personal.

Todo este compendio educativo hace de este experto un título de especialización que compila todos los aspectos que se hacen relevantes e imprescindibles para convertir al profesional del Periodismo en un auténtico experto dentro de esta profesión.

Un aprendizaje imprescindible para el profesional del periodismo y la fotografía, en la época de la Instantaneidad, para no quedarte fuera del mercado laboral.

Conocerás los trabajos que se han convertido en referentes en la profesión, aprendiendo de ellos a través de un completo análisis.



02

Objetivos

El objetivo en esta especialización es permitir al alumnado aprender a usar de forma óptima, los móviles en la fotografía profesional periodística, aprendiendo además cómo gestionar el impacto de las redes de forma positiva y a respetar las normas éticas básicas en este trabajo. Para ello, TECH ha establecido los aprendizajes necesarios en todas y cada una de las áreas de desarrollo de este campo, incluyendo conocimientos generales y culturales que le permitirán interpretar el panorama profesional y adaptarse a cada exigencia, creando imágenes informativas, impactantes e interesantes para cualquier medio de comunicación.





Convierte tu móvil en una incomparable y versátil herramienta de trabajo en fotoperiodismo, con las habilidades prácticas que conseguirás en este Experto Universitario"

Objetivos generales

- Examinar las características de la cámara móvil
- Componer un marco de referentes de los que inspirarse y aprender
- Generar nociones de edición y diseño
- Identificar las principales diferencias con la cámara réflex
- Determinar la importancia del impacto de Internet en el fotoperiodismo
- Analizar el uso que medios y profesionales hacen de la red
- Discernir las distintas posibilidades que la Red ofrece a los fotoperiodistas
- Esclarecer el panorama del debate
- Analizar los límites legales
- Identificar las distintas cuestiones éticas
- Presentar los principales casos mediáticos



Objetivos específicos

Módulo 1. Fotoperiodismo móvil

- Generar conocimiento especializado sobre el uso de las aplicaciones de edición móvil
- Construir un reportaje realizado solo mediante el móvil
- Determinar qué accesorios ayudan en la toma de la imagen
- Establecer las indicaciones más relevantes para mejorar la fotografía
- Examinar el uso de la cámara dual
- Innovar en la presentación de la imagen con las aplicaciones de diseño
- Inspirar el trabajo final en otros proyectos
- Reconocer en qué situación es más eficaz usar la cámara del móvil

Módulo 2. Redes sociales y verificación en Periodismo Fotográfico

- Examinar el modo en que la imagen se ha adentrado en la Red
- Determinar la importancia del fotoperiodismo ciudadano en el panorama informativo actual
- Analizar el uso de imágenes por parte de medios nacionales e internacionales en sus estrategias de redes sociales
- Establecer las ventajas e inconvenientes de publicas imágenes en redes generalistas
- Desarrollar las ventajas e inconvenientes del uso de redes específicas para imágenes
- Abordar el modo de publicar, distribuir e incluso comercializar las fotografías
- Entender el uso de imágenes en las fake news

Módulo 3. Derechos de imagen en Periodismo Fotográfico

- AGenerar conocimiento especializado sobre protección de las fotografías
- Analizar el trato del menor
- Examinar la representación de minorías
- Diferenciar entre manipulación e intencionalidad y los distintos tipos de manipulación
- Esclarecer nuevas vías de representación visual
- Identificar qué dice la Constitución sobre el derecho a la imagen
- Reconocer la diferencia entre interés público e interés del público aplicándolo a la imagen (morbo)

Una capacitación de alta calidad, con los recursos docentes más desarrollados creada para que consigas los mejores resultados optimizando tu esfuerzo y tu dedicación, aprendiendo de forma progresiva y constante.”

03

Dirección del curso

Tus profesores han sido escogidos entre los expertos en fotoperiodismo más competentes en docencia, de forma que incluyan en su capacidad la habilidad para la enseñanza, y la experiencia en medios de comunicación. Un compendio de aptitudes que conforman un cuadro docente de altísima calidad para un experto excepcional.





Un cuadro docente de profesionales de esta área que te ofrecerá, además de especialización y conocimientos, una visión amplia y contemporánea de la realidad de la profesión"

Dirección



D. Sedano, Jon

- Graduado en Periodismo (2017)
- Máster en Investigación y nuevas audiencias (2018)
- Escuela Doctoral de Otoño en Comunicación celebrada en la Universidad de Málaga (2019)
- Doctoral Summer School celebrada en la Universidad de Alicante en 2019
- Doctoral Summer School celebrada en la Universidad de Navarra en 2018
- Profesor de Fotoperiodismo en la Universidad de Málaga
- Profesor del taller "Fotoperiodismo: Ética ante el riesgo biológico y la emergencia sanitaria" en las XIV Jornadas Internacionales de la Universidad de Málaga sobre Seguridad, Emergencias y Catástrofes
- Profesor del taller "Fotoperiodismo: Ética ante la desolación" en las XIV Jornadas Internacionales de la Universidad de Málaga sobre Seguridad, Emergencias y Catástrofes
- Profesor del taller "Verificación en la Era Digital: Bulos, fake news y desinespecialización" de la Universidad de Málaga
- Profesor del taller "Comunicación y micronarrativas a través de Instagram" en la Universidad de Málaga
- Producción de guías educativas audiovisuales: planificación narrativa, técnica y legal
- Corresponsal multimedia en Diario SUR
- Freelance en El País
- Director del medio especializado La Casa de EL
- Colaborador en Radio 4G
- Colaborador en Radio Pizarra
- Articulista en ECC Ediciones
- Articulista en revista Dolmen

Profesores

Dra. Blanco, Sonia

- Doctora en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga
- Licenciada en Periodismo por la Universidad de Málaga en 2001
- Profesora contratada doctora en el Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad de Málaga
- Habitualmente imparte conferencias y cursos sobre redes sociales y su aplicación a los medios, como el Seminario Scripps Howard de ética periodística organizado por el Centro Internacional para Periodistas (ICFJ
- Ha impartido clases y conferencias como profesora invitada en diversas universidades como la University College Dublin (UCD, Dublín, Irlanda), Universidad de Konkuk (Seúl, Corea del Sur), Universidad Monteávila (Caracas, Venezuela) y la Universidad de Antioquia (Medellín, Colombia), así como distintos cursos de especialización en competencias digitales, para empresas periodísticas de primer nivel como la Cadena Capriles en Caracas, Venezuela
- Cursos y talleres de capacitación profesional para periodistas sobre el uso de redes sociales en el entorno profesional
- Colaboradora en medios tradicionales escritos, radio y televisión (Hoy en Día de Canal Sur, Llegó la Hora de 101 TV y Málaga a Examen de Canal Málaga

Dra. Duque Serrano, Blanca

- Graduada en Periodismo por la Universidad de Málaga en 2019
- Grado en Periodismo (Universidad de Málaga, 2015-2019)
- Máster en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Prácticas Profesionales en Europa (Universidad de Málaga, 2019-2020)
- Líneas de investigación: La docencia del fotoperiodismo en España, ética fotoperiodística, verificación fotoperiodística
- Desinespecialización fotoperiodística durante la pandemia Covid-19 en el XII Congreso Internacional de Ciberperiodismo (Universidad del País Vasco 2020)
- Becaria en Departamento de Calidad de la Universidad de Málaga, curso 2018-2019
- Becaria en el Departamento de Periodismo de la Universidad de Málaga, curso 2019-2020

Una experiencia de especialización única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional”

04

Estructura y contenido

El contenido de esta especialización permitirá aprender todos los aspectos de las diferentes disciplinas implicadas es esta área a través de un programa completísimo y muy bien estructurado que llevará al estudiantes hacia los más elevados estándares de calidad y éxito. Un repaso completo que llevará al estudinates de forma estimulante e intensiva al máximo nivel en tu aprendizaje.





Un temario muy completo, organizado de forma que tu aprendizaje sea constante, estimulante y muy eficiente, convirtiendo tu esfuerzo en capacidad real de trabajo"

Módulo 1. Fotoperiodismo móvil

1.1. La era multimedia
- 1.1.1. La importancia del fotoperiodismo móvil
- 1.1.2. Presencia del móvil en los medios
- 1.1.3. Avances tecnológicos en los dispositivos
- 1.1.4. Internet y redes sociales
- 1.1.5. *Mobile Photo Group*

1.2. Características técnicas de los smartphones
- 1.2.1. Píxeles
- 1.2.2. Apertura focal
- 1.2.3. Cámara dual
- 1.2.4. Pantalla
- 1.2.5. Opciones de cámara

1.3. Pros y contras de la Fotografía Móvil
- 1.3.1. Portabilidad: tamaño y peso
- 1.3.2. Inmediatez
- 1.3.3. Calidad de imagen
- 1.3.4. Eficiencia temporal
- 1.3.5. Flash
- 1.3.6. Panorámica
- 1.3.7. Zoom
- 1.3.8. Fotografías que existen gracias a los móviles (pandemia, exhumación de Franco)

1.4. Accesorios
- 1.4.1. Objetivos adaptables
- 1.4.2. Trípodes
- 1.4.3. Fundas
- 1.4.4. Flashes
- 1.4.5. Impresora
- 1.4.6. Gimbal

1.5. Técnica y tipología
- 1.5.1. Iluminación
- 1.5.2. Cuadrícula
- 1.5.3. No usar zoom
- 1.5.4. Creatividad: nuevos retos
- 1.5.5. Fotografía callejera
- 1.5.6. Fotografía macro
- 1.5.7. Fotografía nocturna

1.6. Aplicaciones de cámaras
- 1.6.1. Ventajas
- 1.6.2. Gratuitas y de pago
- 1.6.3. Cámara manual: DSLR Cámara Profesional
- 1.6.4. Open Cámara

1.7. Aplicaciones de edición
- 1.7.1. Ventajas
- 1.7.2. Gratuitas y de pago
- 1.7.3. VSCO
- 1.7.4. *Pixlr*

1.8. *Snapseed*
- 1.8.1. Brillo, luz y saturación
- 1.8.2. Pincel
- 1.8.3. Desenfoque
- 1.8.4. Curvas
- 1.8.5. Quitamanchas
- 1.8.6. Detalles

1.9. De la fotografía a la presentación multimedia
- 1.9.1. Diseño
- 1.9.2. Gratuitas y de pago
- 1.9.3. *StoryChic*
- 1.9.4. *Strory Lab*
- 1.9.5. Mojo
- 1.9.6. *Story Maker*
- 1.9.7. *Unfold*

1.10. Referentes
- 1.10.1. Pioneros
- 1.10.2. Premiados
- 1.10.3. Proyectos

Módulo 2. Redes Sociales y Verificación en Periodismo Fotográfico

2.1. Comienzos del Fotoperiodismo en la Red
- 2.1.1. Llegada de la imagen a la *World Wide Web*
- 2.1.2. *Storytelling* y fotoperiodismo ciudadano
- 2.1.3. El smartphone y la democratización de la imagen

2.2. Fotoperiodismo en medios nacionales e internacionales
- 2.2.1. BBC
- 2.2.2. The New York Times
- 2.2.3. The Guardian
- 2.2.4. Le Figaro
- 2.2.5. El País
- 2.2.6. La Vanguardia
- 2.2.7. El Mundo

2.3. Fotoperiodistas en Redes Sociales (RRSS)
- 2.3.1. Javier Bauluz
- 2.3.2. Victoria Iglesias
- 2.3.3. Miguel Riopa
- 2.3.4. Emilio Morenatti
- 2.3.5. Manu Bravo
- 2.3.6. Judith Prat
- 2.3.7. Luis Calabor

2.4. Redes y apps generales con publicación de fotografías
- 2.4.1. Twitter
- 2.4.2. Facebook

2.5. Redes y apps específicas de fotografía
- 2.5.1. Instagram
- 2.5.2. Pressgram
- 2.5.3. Flickr
- 2.5.4. Pinterest
- 2.5.5. Otras

2.6. Herramientas auxiliares
- 2.6.1. *Storychic*
- 2.6.2. *Leetags*
- 2.6.3. *Adobe Spark*
- 2.6.4. *Grid en Instagram*
- 2.6.5. Herramientas de programación de contenidos

2.7. Venta y distribución de imágenes
- 2.7.1. *Shutterstock*
- 2.7.2. *Adobe Stock*
- 2.7.3. *Gettyimages*
- 2.7.4. *Dreamstime*
- 2.7.5. 123RF
- 2.7.6. *Depositphotos*

2.8. Galerías de imágenes online
- 2.8.1. Portfolio
- 2.8.2. Galerías de imágenes
- 2.8.3. Foto-ensayo

2.9. Principales eventos de fotoperiodismo
- 2.9.1. *World Press Photo*
- 2.9.2. *Magnun Photography Awards*
- 2.9.3. *Leica Oskar Barnack Award*
- 2.9.4. Robert Capa gold Medal
- 2.9.5. *Mobile Photo Awards*
- 2.9.6. *Digital Camera Photographer of the Year (Mobile Section)*
- 2.9.7. *iPhone Photography Awards* (Noticias/*Events*)

2.10. Herramientas de verificación de imágenes
- 2.10.1. Manual de verificación
- 2.10.2. Herramientas de verificación
- 2.10.3. Herramientas de *Fake News*

Módulo 3. Derechos de Imagen en Periodismo Fotográfico

3.1. Los límites de la fotografía
- 3.1.1. Introducción al concepto
- 3.1.2. Casos históricos
- 3.1.3. "Ciudadanos testigo": ¿En internet vale todo?

3.2. Código deontológico
- 3.2.1. Escritura como eje: la fotografía no especificada
- 3.2.2. Interés público o interés del público
- 3.2.3. Dinero antes que la ética: morbo
- 3.2.4. Sexualizar
- 3.2.5. Subsanar errores

3.3 Manipulación
- 3.3.1. Edición
- 3.3.2. Temporal
- 3.3.3. Estudio de caso

3.4. Derechos de imagen
- 3.4.1. Constitución
- 3.4.2. Dignidad
- 3.4.3. Estudio de caso

3.5. El eterno debate: mostrar la realidad o sensibilidad del espectador
- 3.5.1. Inespecialización o protección del espectador
- 3.5.2. Intereses económicos de los medios
- 3.5.3. Opiniones de expertos
- 3.5.4. Estudio de caso

3.6. El menor en la imagen
- 3.6.1. Protección de los niños
- 3.6.2. Cuando prima la inespecialización: caso Aylan

3.7. Inmigrantes
- 3.7.1. Presentación de una minoría
- 3.7.2. Estudio de caso: BAULUZ-ESPADA





3.8. Intencionalidad de la imagen
- 3.8.1. Manipulación en la toma de la fotografía
- 3.8.2. Enfoque selectivo
- 3.8.3. Planos
- 3.8.4. Ángulos
- 3.8.5. Personajes
- 3.8.6. Color
- 3.8.7. Elección de imágenes de Agencia
- 3.8.8. Alfabetización: dimensión estética. La necesidad de ser críticos frente a la imagen

3.9. Fuerzas de Seguridad
- 3.9.1. Artículo de la ley mordaza
- 3.9.2. Casos históricos:
- 3.9.3. Guía ética y segura de Palika Makam

3.10. Copyright
- 3.10.1. Conocer los derechos de propiedad
- 3.10.2. Uso coherente de trabajos ajenos
- 3.10.3. Protección de las fotografías

Aprende, practica y coloca tu CV entre los más competitivos del sector"

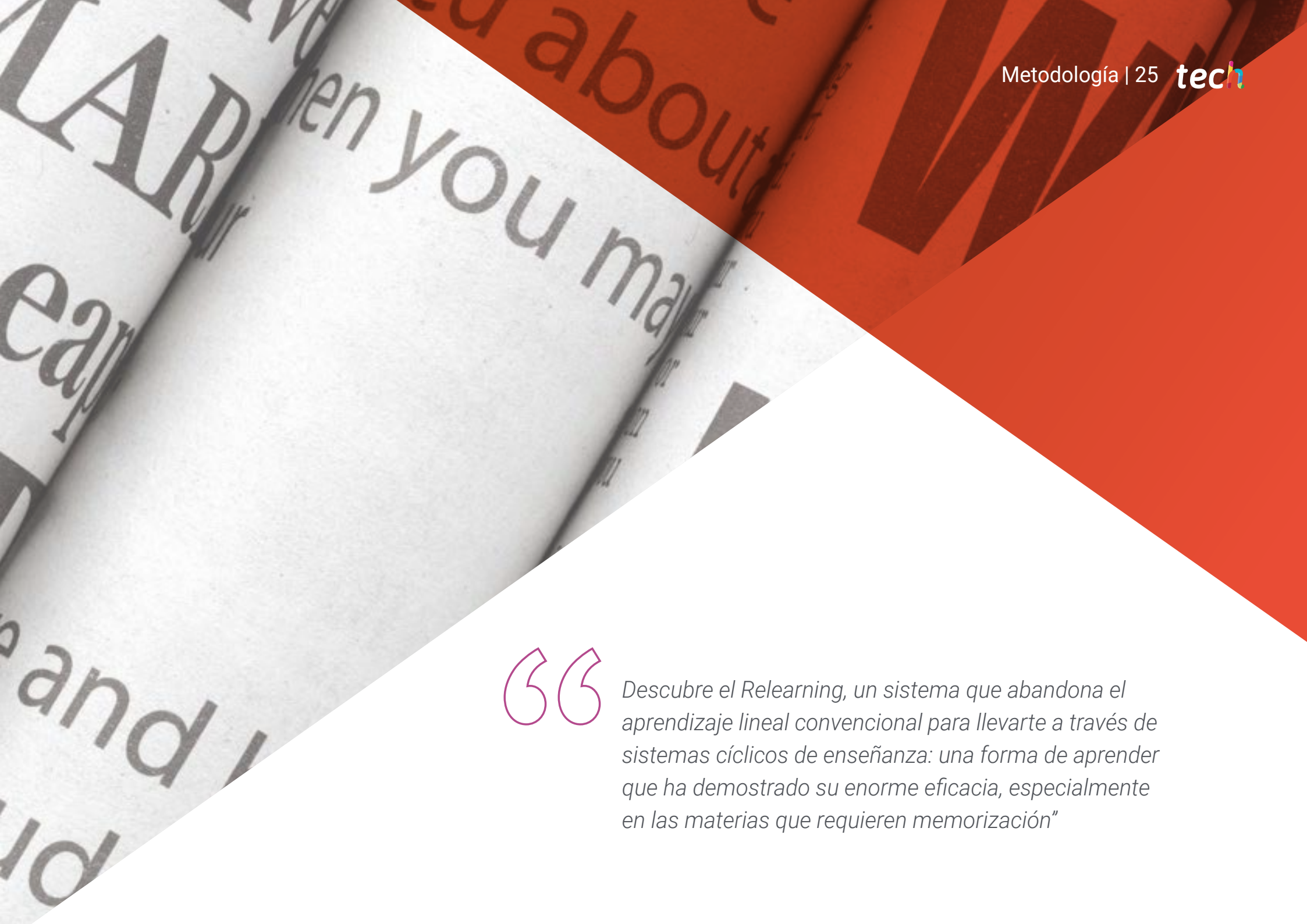
05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

En TECH empleamos el Método del Caso

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Nuestra universidad es la primera en el mundo que combina los case studies de Harvard Business School con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

Este programa intensivo de Periodismo y Comunicación de TECH Universidad Tecnológica te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer el crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso, en TECH utilizarás los *case studies* de Harvard, con la cual tenemos un acuerdo estratégico, que nos permite acercar a nuestros alumnos los materiales de la mejor universidad del mundo.

> *Somos la única universidad online que ofrece los materiales de Harvard como material docente en sus cursos"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

Nuestra universidad es la primera en el mundo que combina los *case studies* de Harvard University con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

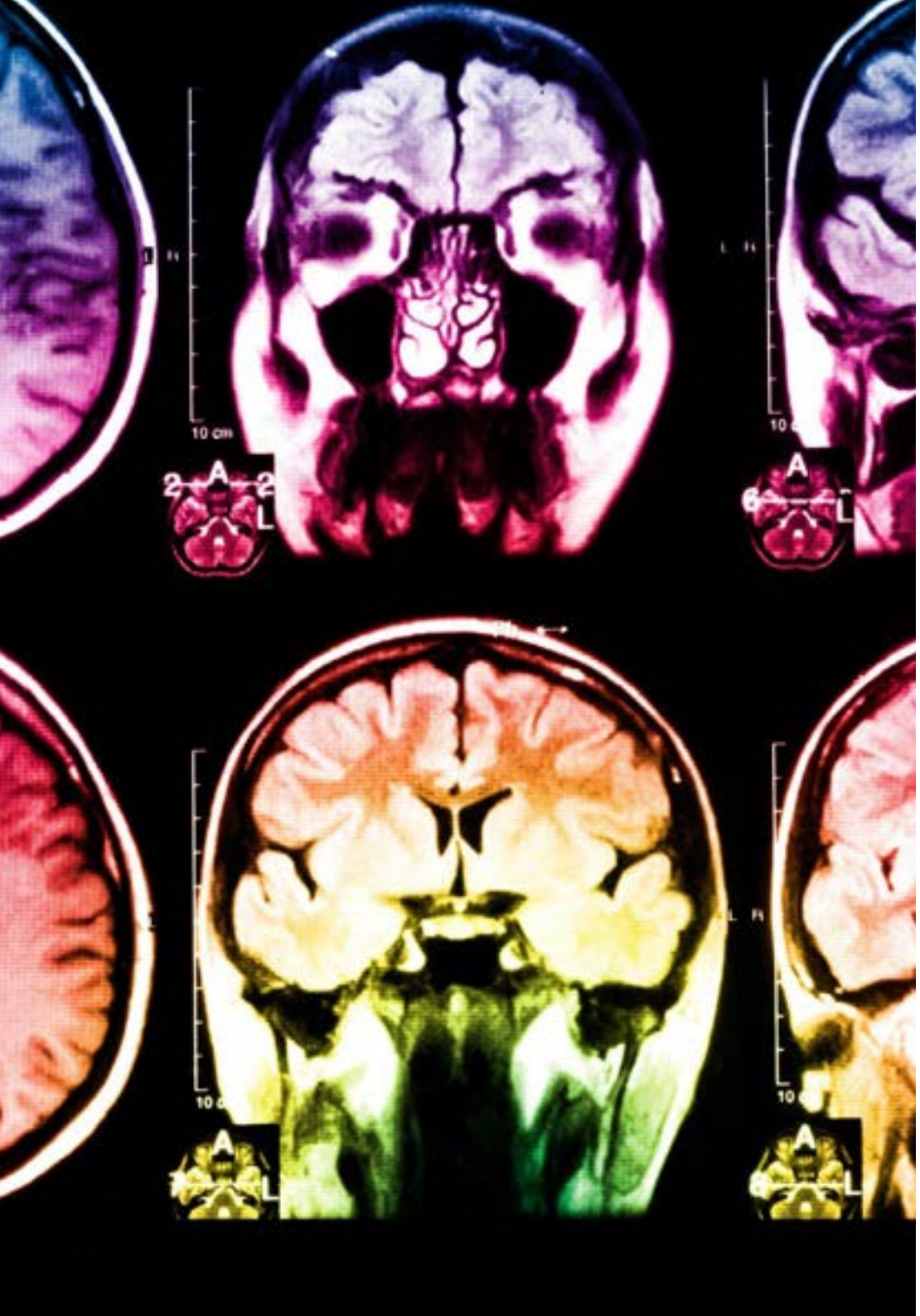
Potenciamos los *case studies* de Harvard con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH se aprende con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

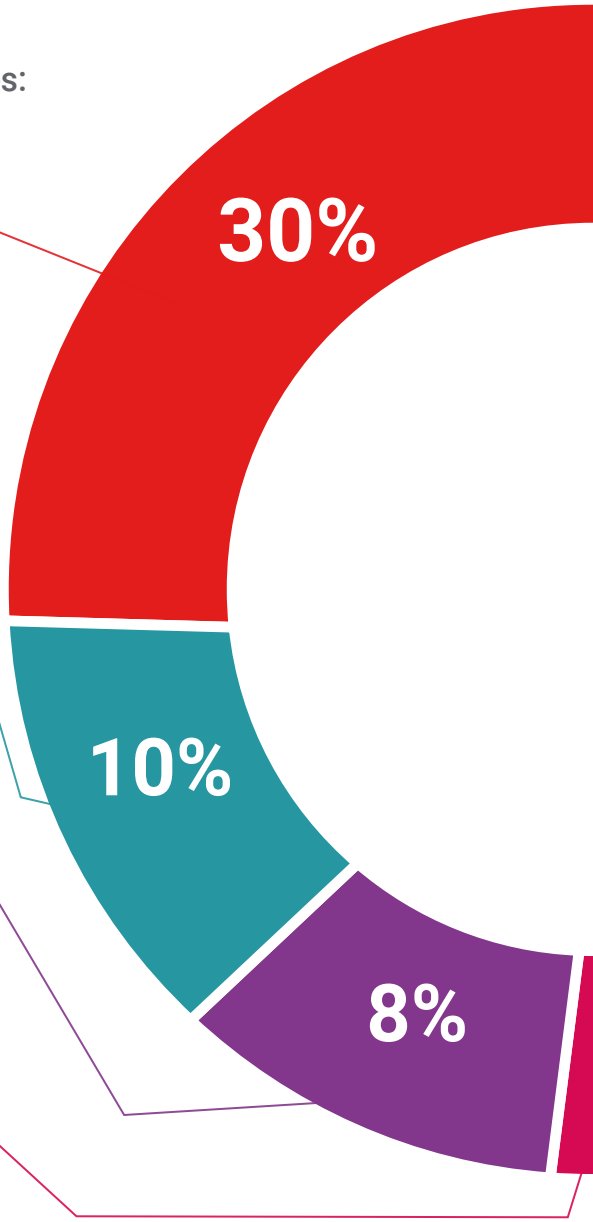
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

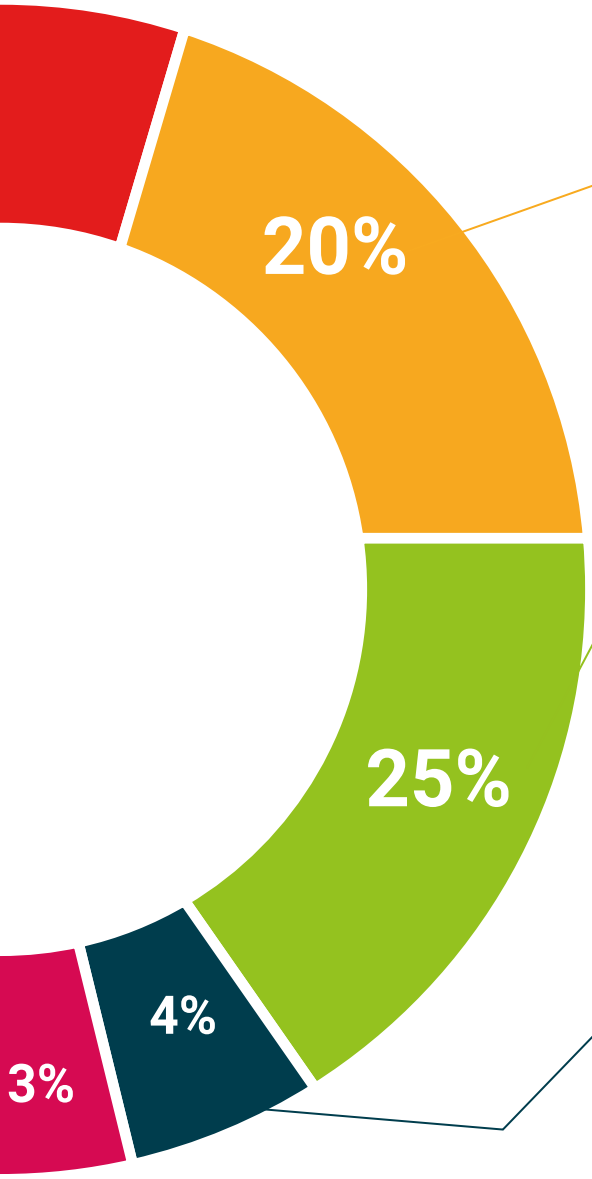
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores cases studies de la materia que se emplean en Harvard. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

06

Titulación

El Experto Universitario en Fotoperiodismo Móvil, Redes Sociales y Ética Fotográfica garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Experto Universitario en Fotoperiodismo Móvil, Redes Sociales y Ética Fotográfica** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reunirá requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Fotoperiodismo Móvil, Redes Sociales y Ética Fotográfica**

N.º Horas Oficiales: **450 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____ con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

EXPERTO UNIVERSITARIO

en

Fotoperiodismo Móvil, Redes Sociales y Ética Fotográfica

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 450 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



tech universidad tecnológica

Experto Universitario

Fotoperiodismo Móvil, Redes Sociales y Ética Fotográfica

Modalidad: **Online**

Duración: **6 meses**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **450 h.**

Experto Universitario

Fotoperiodismo Móvil, Redes Sociales y Ética Fotográfica



tech universidad tecnológica