Experto Universitario

Industria, Diseño y Planificación en la Organización de Eventos



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Experto Universitario

Industria, Diseño y Planificación en la Organización de Eventos

Modalidad: **Online**

Duración: **6 meses**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **450 h.**

Acceso web: **www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/experto-universitario/experto-industria-diseno-planificacion-organizacion-eventos**

Índice

01 Presentación — pág. 4

02 Objetivos — pág. 8

03 Dirección del curso — pág. 12

04 Estructura y contenido — pág. 16

05 Metodología — pág. 22

06 Titulación — pág. 30

01

Presentación

Los eventos se han transformado en una excelente oportunidad para generar negocios. Es notoria la evolución, en torno a todo lo que a comunicación en el ámbito empresarial se refiere. Responder a la necesidad de generar una diferencia en los productos y servicios de las marcas, para que destaquen dentro de un mundo tan competitivo. Así, como transmitir mensajes claros y adecuados a cada tipo de público, ha impulsado una necesidad de adaptación y actualización constante. Este programa ha sido diseñado para que el profesional obtenga los conocimientos más actualizados, para desempeñarse de forma eficiente en el sector de la organización de eventos. Con una modalidad 100% en línea para una titularse en un máximo de 6 meses.





Un evento correctamente organizado es una potente herramienta comunicacional. Aprende todo lo que necesitas, para desenvolverte como un profesional en el sector, con este Experto Universitario en Industria, Diseño y Planificación en la Organización de Eventos”

Cuando las formas y herramientas de comunicación cambian vertiginosamente, se suelen perder habilidades para la realización de un trabajo eficiente. Dominar las técnicas y procedimientos más adecuados, a cada proyecto para generar resultados efectivos y eficientes, es lo que busca todo profesional que necesita integrar los eventos a su planificación actual; o se desempeña como organizador de eventos para su entorno de negocio.

Este Experto Universitario en Industria, Diseño y Planificación en la Organización de Eventos, aporta los conocimientos requeridos por el profesional para que brinde soluciones innovadoras en su entorno laboral. Al conocer las nuevas tendencias del mercado, vertientes y modelos de actuación acorde a la estrategia planteada y según el tipo de público al que va dirigido.

Su diseño en 3 módulos especializados bajo una moderna metodología de estudio 100% en línea, permite al alumno obtener de forma cómoda y ágil las herramientas para desarrollarse profesionalmente en áreas de estrategia, comunicación, organización, planificación, operativa y logística.

Los variados recursos multimedia, también facilitan el aprendizaje de los contenidos más especializados, seleccionados por docentes expertos y activos laboralmente en la industria de la organización de eventos. Se analizarán casos reales en el mundo de las comunicaciones y el periodismo; lo que ampliará la visión del profesional frente a las infinitas posibilidades.

Este **Experto Universitario en Industria, Diseño y Planificación en la Organización de Eventos** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Comunicación, Marketing y Organización de Eventos
- Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

Potencia tu perfil profesional actual. Aplica las más correctas e innovadoras estrategias para la organización de eventos en beneficio de tu empresa y clientes. Matricúlate ahora”

Si deseas profesionalizarte en el mundo de la organización de eventos sin interferir en tus actividades actuales, este es tu programa. Con su metodología 100% online y titulación en 6 meses, tendrás la flexibilidad que necesitas"

Dominarás el diseño de los eventos en el contexto de la economía de la experiencia: la co-creación, el design thinking y el marketing.

Conoce en profundidad el diseño de los eventos, atendiendo a las características adecuadas a cada estrategia y tipo de público, desde una perspectiva empresarial.

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.



02

Objetivos

La Organización de Eventos es una herramienta fundamental en el sector de la comunicación y el marketing. Así, como es la forma de interrelación en el mundo de los negocios en general. Es por eso, que este Experto Universitario en Industria, Diseño y Planificación en la Organización de Eventos, está enfocado en brindar una especialización en técnicas y procedimientos adecuados, hacia el desarrollo y aplicación de ideas innovadoras, con la finalidad de acertar en las estrategias planteadas.





Prepárate hacia el logro de tus metas. Inicia el camino de la profesionalización en un área que te abrirá un abanico de posibilidades"

Objetivos generales

- Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales en el mercado MICE para establecer unes adecuadas políticas en línea con los objetivos y estrategias de la empresa de organización de eventos en el ámbito de turismo
- Evaluar los procedimientos operativos del ámbito del turismo de negocios y eventos de hacer un análisis completo de su proceso productivo en términos de excelencia y calidad del Servicio
- Adquirir y comprender los conocimientos que aporten una especialización u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
- Desarrollar habilidades de relaciones interpersonales que permitan gestionar equipos de trabajo multidisciplinares y multiculturales
- Conocer en profundidad las tendencias actuales en materia de organización de eventos
- Dominar la digitalización del evento, las herramientas más utilizadas en la actualidad y nuevas tendencias



Objetivos específicos

Módulo 1. La Industria de los Eventos y el Turismo de Negocios

- Profundizar en el conocimiento de los key players del sector MICE
- Dominar la importancia de los Convention Bureaus y la co-creación con ellos
- Dirigir la comercialización de un destino/evento
- Conocer en profundidad la industria de los eventos a nivel global y su importancia económica
- Desarrollar las competencias necesarias para poder dirigir una empresa de eventos en función de la tipología del mismo

Módulo 2. Diseño de los Eventos

- Dominar el diseño de los eventos en el contexto de la economía de la experiencia, la co-creación, design thinking y el marketing
- Aprender a planificar los eventos para aumentar el retorno de la inversión (ROI)
- Aprender la importancia de los eventos como herramienta de marketing de acuerdo a las tendencias del mercado
- Generar experiencias en los eventos (Marketing experiencial) y experiencias inmersivas
- Diseñar de forma eficiente los espacios, la señalética, la personalización

Módulo 3. Planificación de los Eventos

- Aprender a crear el cronograma del evento de acuerdo a los parámetros establecidos
- Realizar las escaletas de cada una de las partes del evento
- Conocer de manera profunda cómo organizar los espacios, qué prioridades y qué tipos de formato utilizar
- Gestionar la distribución del contenido y de los ponentes en función de las necesidades y prioridades
- Planificar los accesos, la seguridad el transporte, en función del estudio de las posibilidades del destino y de la sede, sus capacidades, su infraestructura y su oferta

Con este programa conseguirás las competencias y habilidades necesarias para triunfar en Organización de Eventos. No dejes pasar la oportunidad de prepararte hacia un futuro de éxito”

03

Dirección del curso

Para diseñar este Experto Universitario se ha reunido un equipo docente con amplia experiencia en organización de eventos, dentro de la industria y las comunicaciones. Quienes están actualmente desarrollando con éxito su labor profesional y que, gracias a su amplio bagaje en el campo empresarial; así como en el campo académico o de docencia ofrecerán al alumno una enseñanza exclusiva. Apoyados de la plataforma y metodología de estudio más segura y vanguardista implementada por TECH.





Durante todo el proceso de aprendizaje estarás apoyado por docentes expertos, recibiendo un trato directo y personalizado”

Dirección



D. Gil Tomas, Tommy

- Fundador y director general de Atelier MICE, empresa organizadora de congresos y eventos
- Director de Desarrollo de Creativialab S.L
- Director Barcelona Congréso Médic S.L
- Más de 25 años de trabajo dedicados al mundo MICE
- Docente con más de 20 años de experiencia
- Diplomado en Dirección de Marketing y Máster en Marketing Farmacéutico por ISM-ESIC
- Diplomado en Derecho Tributario por ESINE



04

Estructura y contenido

Para entender la industria de los eventos y el turismo de negocios a nivel global; así como para manejar el diseño adecuado y ejecutar la planificación precisa, de acuerdo a cada necesidad y objetivo, se ha estructurado el contenido en 3 módulos con un enfoque práctico y experiencial. Lo cual, permitirá al profesional una visión amplia y actual sobre el tema de estudio. Al presentarse el material en diversos formatos, se otorga dinamismo y se facilita el proceso de aprendizaje, en un entorno totalmente en línea.





Entenderás porque estudiar en TECH, es la mejor opción. La metodología empleada, el sistema de estudio online y el equipo de profesionales que lo respaldan, hará que vivas una experiencia única"

Módulo 1. La industria de los eventos y el turismo de negocios

1.1. El Mundo MICE
- 1.1.1. ¿Qué es el sector MICE?
- 1.1.2. ¿A quiénes engloban?
- 1.1.3. ¿Cuál es su ámbito de actuación?

1.2. Actores y Radiografía del sector; impacto económico
- 1.2.1. Impacto económico del sector en España
- 1.2.2. Número de eventos y personas que mueve anualmente
- 1.2.3. Expectativas de crecimiento en la era post – Covid

1.3. Congresos, Convenciones, Incentivos
- 1.3.1. ¿Qué es una Convención, un Congreso y un Incentivo?
- 1.3.2. Principales diferencias de estos eventos
- 1.3.3. Tipos de Convenciones, Congresos e Incentivos

1.4. Ferias
- 1.4.1. Principales características de las Ferias
- 1.4.2. Tipos de Ferias
- 1.4.3. La exposición comercial

1.5. El rol de los *Convention Bureau*
- 1.5.1. ¿Qué es un *Convention Bureau*?
- 1.5.2. Propósito de un *Convention Bureau*
- 1.5.3. Coordinación ente público y privado

1.6. Comercialización de un destino
- 1.6.1. Puntos fuertes y débiles del destino
- 1.6.2. Amenazas y fortalezas del destino
- 1.6.3. Diferenciación y ventajas competitivas

1.7. Eventos culturales
- 1.7.1. El mercado de los eventos culturales
- 1.7.2. Tipos de eventos culturales
- 1.7.3. Cómo gestionar eventos culturales rentables





1.8. Eventos musicales
- 1.8.1. Estudio del mercado de los grandes conciertos en España
- 1.8.2. Importancia del *Ticketing*
- 1.8.3. *Merchandising* y patrocinio de los conciertos

1.9. Eventos Sociales
- 1.9.1. El Mercado de las Bodas en España
- 1.9.2. El rol del *Wedding Planner*
- 1.9.3. Celebraciones y otras fiestas

1.10. Eventos Deportivos
- 1.10.1. Grandes eventos deportivos
- 1.10.2. Normativa de los eventos deportivos
- 1.10.3. *Sponsoring*

Módulo 2. Diseño de los eventos

2.1. Gestión de proyectos
- 2.1.1. Recopilación información, inicio proyecto: ¿Qué debemos saber?
- 2.1.2. Estudio posibles ubicaciones
- 2.1.3. Pros y contras de las opciones elegidas

2.2. Técnicas de Investigación. *Desing Thinking*
- 2.2.1. Mapas de actores
- 2.2.2. *Focus Group*
- 2.2.3. *Bench Marking*

2.3. *Desing Thinking* Experiencial
- 2.3.1. Inmersión cognitiva
- 2.3.2. Observación encubierta
- 2.3.3. *World* Café

2.4. Definición Público Objetivo
- 2.4.1. A quién va dirigido el evento
- 2.4.2. Por qué hacemos el evento
- 2.4.3. Qué se pretende con el evento

2.5. Tendencias
- 2.5.1. Nuevas tendencias de puesta en escena
- 2.5.2. Aportaciones digitales
- 2.5.3. Eventos inmersivos y experienciales

2.6. Personalización y Diseño Espacio
- 2.6.1. Adecuación del espacio a la marca
- 2.6.2. Branding
- 2.6.3. Manual de Marca

2.7. Marketing Experiencial
- 2.7.1. Vivir la experiencia
- 2.7.2. Evento inmersivo
- 2.7.3. Fomentar el recuerdo

2.8. Señalética
- 2.8.1. Técnicas de señalética
- 2.8.2. La visión del asistente
- 2.8.3. Coherencia del relato. Evento con la señalética

2.9. Las Sedes del Evento
- 2.9.1. Estudios de las posibles sedes. Los 5 por qué
- 2.9.2. Elección de la sede en función del evento
- 2.9.3. Criterios de selección

2.10. Propuesta de puesta en escena. Tipos escenarios
- 2.10.1. Nuevas propuestas de puesta en escena
- 2.10.2. Priorización de proximidad con ponente
- 2.10.3. Escenarios afines a la interacción

Módulo 3. Planificación de los eventos

3.1. Timing y Organización del programa
- 3.1.1. Tiempo disponible para la organización del evento
- 3.1.2. Días de duración del evento
- 3.1.3. Actividades del evento

3.2. Organización de los espacios
- 3.2.1. Número de asistentes previstos
- 3.2.2. Números de salas simultáneas
- 3.2.3. Formatos de sala

3.3. Los Ponentes e Invitados
- 3.3.1. Elección de los ponentes
- 3.3.2. Contacto y confirmación de ponentes
- 3.3.3. Gestión de la asistencia de los ponentes

3.4. Protocolo
- 3.4.1. Rango de las personalidades invitadas
- 3.4.2. Disposición de la Presidencia
- 3.4.3. Organización de los parlamentos

3.5. Seguridad
- 3.5.1. Control de acceso: el punto de vista de la seguridad
- 3.5.2. Coordinación con las FCSE
- 3.5.3. Control interno de los espacios

3.6. Emergencias
- 3.6.1. Plan de evacuación
- 3.6.2. Estudio de las necesidades en caso de emergencia
- 3.6.3. Creación punto asistencia médica



3.7. Capacidades
- 3.7.1. Evaluación de las capacidades
- 3.7.2. Distribución de los asistentes en la sede
- 3.7.3. Capacidades máximas y decisiones a tomar

3.8. Accesos
- 3.8.1. Estudio de número de accesos
- 3.8.2. Capacidad de cada uno de los accesos
- 3.8.3. Cálculo Timing para entrada y salida en cada acceso

3.9. Transporte
- 3.9.1. Evaluación de las posibilidades de transporte
- 3.9.2. Accesibilidad en el transporte
- 3.9.3. Transporte propio o público. Pros y contras

3.10. Ubicaciones
- 3.10.1. Cuántas ubicaciones tiene el evento
- 3.10.2. Dónde están ubicadas
- 3.10.3. Facilidad de acceso a las sedes

Matricúlate ahora y vive la experiencia de titularte como Organizador de Eventos de forma 100% online y en 6 meses"

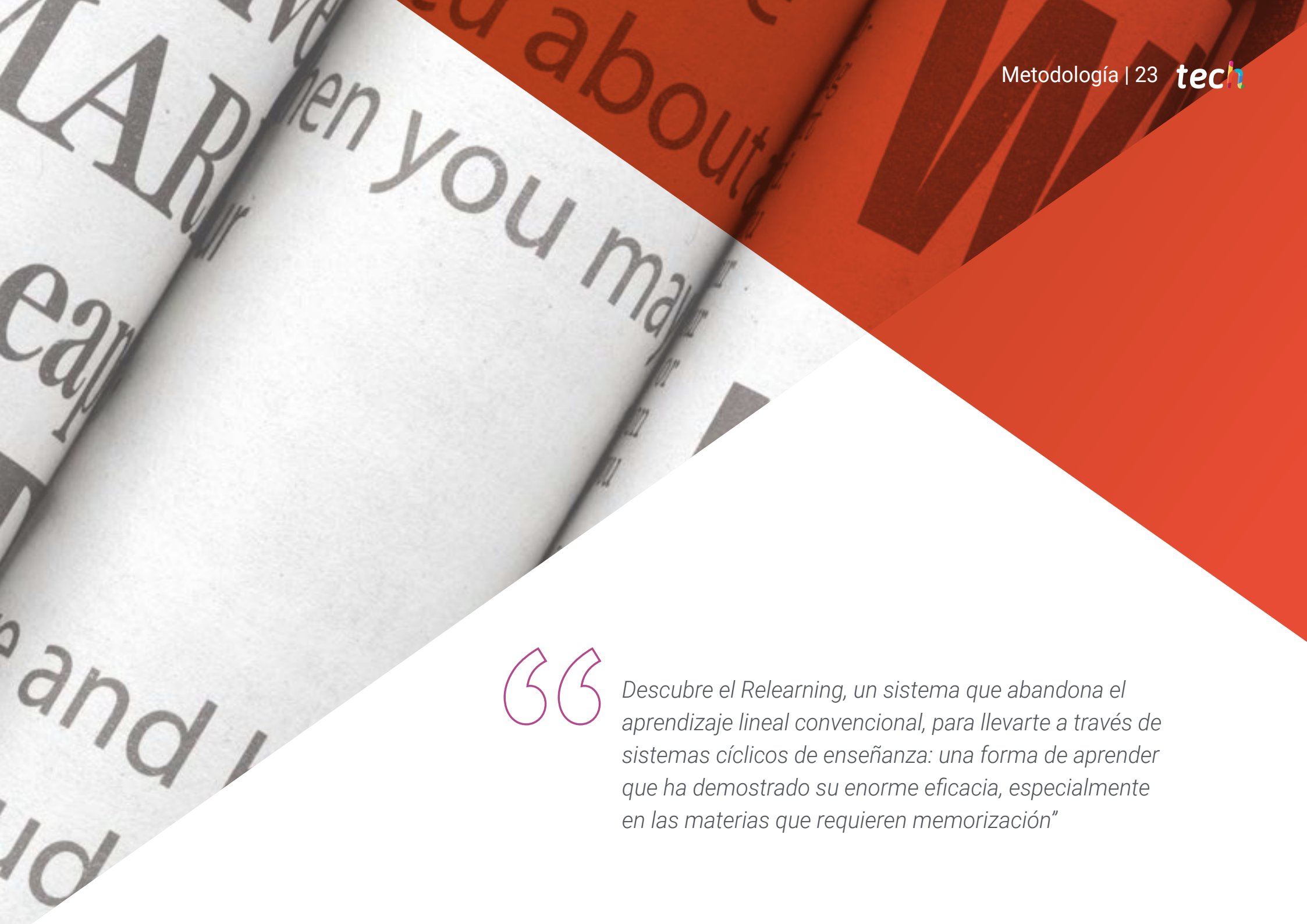
05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional, para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

En TECH empleamos el Método del caso

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las Universidades tradicionales de todo el mundo"



Nuestra Universidad es la primera en el mundo que combina los case studies de Harvard Business School con un sistema de aprendizaje 100 % online basado en la reiteración.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

Este programa intensivo de Periodismo y Comunicación de TECH Universidad Tecnológica prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer el crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso TECH utiliza los case studies de la Harvard, con la que tenemos un acuerdo estratégico que nos permite acercar a nuestros alumnos los materiales de la mejor universidad del mundo.

> *Somos la única Universidad online que ofrece los materiales de Harvard como material docente en sus cursos"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

Nuestra Universidad es la primera en el mundo que combina los case studies de Harvard University con un sistema de aprendizaje 100 % online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

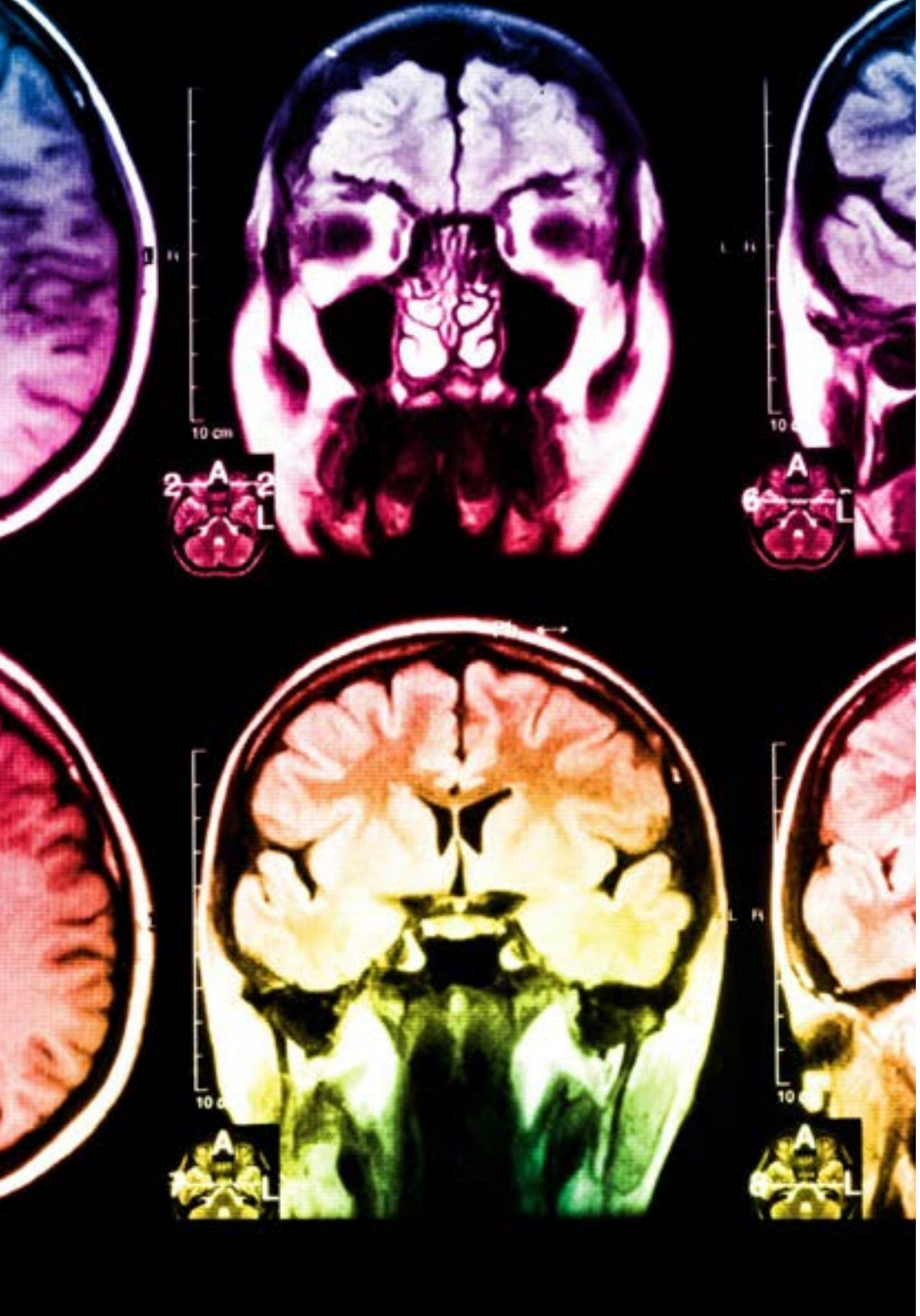
Potenciamos los case studies de Harvard con el mejor método de enseñanza 100 % online: el Relearning.

En 2019 obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH se aprende con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra Universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 hemos conseguido mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes. En ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes, los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

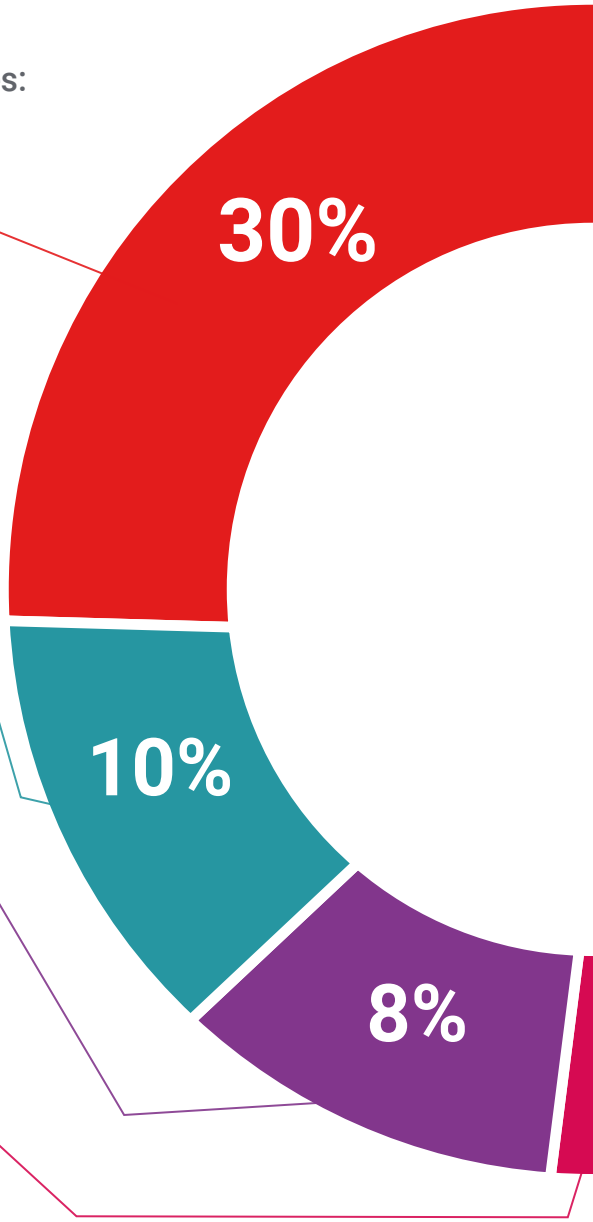
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

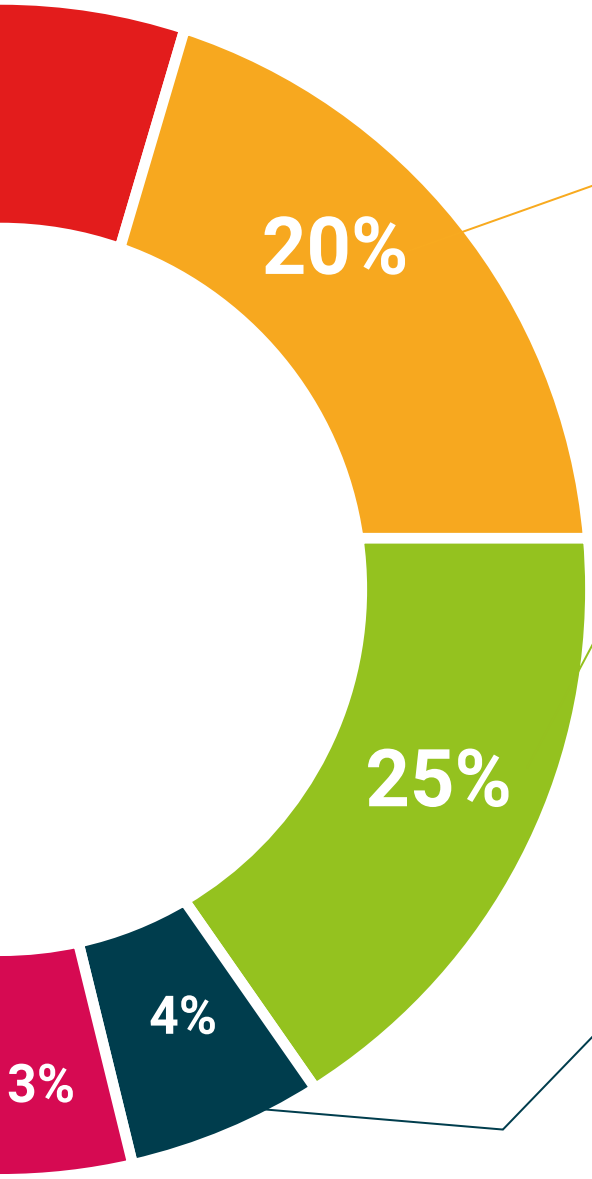
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case Studies

Completarán una selección de los mejores cases studies de la materia que se emplean en Harvard. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos: para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

06

Titulación

El Experto Universitario en Industria, Diseño y Planificación en la Organización de Eventos garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Experto Universitario en Industria, Diseño y Planificación en la Organización de Eventos** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Industria, Diseño y Planificación en la Organización de Eventos**

Nº Horas Oficiales: **450 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

EXPERTO UNIVERSITARIO

en

Industria, Diseño y Planificación en la Organización de Eventos

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 450 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Experto Universitario

Industria, Diseño y Planificación en la Organización de Eventos

Modalidad: **Online**

Duración: **6 meses**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **450 h.**

Experto Universitario

Industria, Diseño y Planificación en la Organización de Eventos



tech universidad tecnológica