Experto Universitario
Estrategia y Campaña Electoral



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Experto Universitario

Estrategia y Campaña Electoral

Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **600 h.**
Acceso web: **www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/experto-universitario/experto-estrategia-campana-electoral**

Índice

01
Presentación
pág. 4

02
Objetivos
pág. 8

03
Dirección del curso
pág. 12

04
Estructura y contenido
pág. 16

05
Metodología
pág. 22

06
Titulación
pág. 30

01

Presentación

Para los periodistas que trabajan en Comunicación Política, es crucial tener un conocimiento profundo sobre todas aquellas metodologías y técnicas efectivas a la hora de realizar una campaña electoral exitosa. En este sentido, este prestigioso plan académico de TECH es un programa intensivo que prepara al alumno para afrontar retos y decisiones empresariales en el ámbito de la estrategia para la campaña elector. Su objetivo principal es favorecer el crecimiento personal y profesional del estudiante, ayudándole a conseguir el éxito.





Actualiza tus conocimientos en materia de estrategias de Comunicación Política y revaloriza tu perfil profesional”

El contenido del Experto Universitario en Estrategia y Campaña Electoral está pensado para favorecer el desarrollo de las competencias profesionales del periodista que permitan la toma de decisiones con un mayor rigor en entornos inciertos.

A lo largo de esta capacitación, el periodista analizará multitud de casos prácticos mediante el trabajo individual y en equipo. Se trata, por tanto, de una auténtica inmersión en situaciones reales de negocio.

Este Experto Universitario trata en profundidad las estrategias de comunicación de cara a una buena campaña electoral y está diseñado para capacitar a auténticos comunicadores que entiendan el mundo político desde una perspectiva estratégica, internacional e innovadora.

Un plan pensado para conseguir una mejora exponencial en el alumno, enfocado hacia la excelencia en su práctica profesional y que le prepara para alcanzar el éxito en su práctica diaria en el ámbito de la comunicación y el Marketing Político. Un programa que entiende las necesidades académicas del profesional y que otorga un contenido innovador basado en las últimas tendencias, apoyado por la mejor metodología educativa y con un claustro excepcional. Un cóctel perfecto que otorgará al alumno competencias para resolver situaciones críticas de forma creativa y eficiente.

Este **Experto Universitario en Estrategia y Campaña Electoral** contiene el programa académico más completo y actualizado del panorama universitario. Las características más destacadas de la capacitación son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Periodismo y Comunicación Política
- Sus contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos, recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Las novedades sobre la Comunicación Política
- Los ejercicios prácticos donde se realiza un proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- Su especial hincapié en metodologías innovadoras en Periodismo y Comunicación Política
- El sistema interactivo de aprendizaje basado en algoritmos para la toma de decisiones sobre las situaciones planteadas en Periodismo y Comunicación Política
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

Aprenderás de la mano de los mejores profesionales del sector y adquirirás una serie de competencias que aumentarán el valor de tu currículo”

Un programa pensado en ti, enfocado en tus necesidades y diseñado en la excelencia académica"

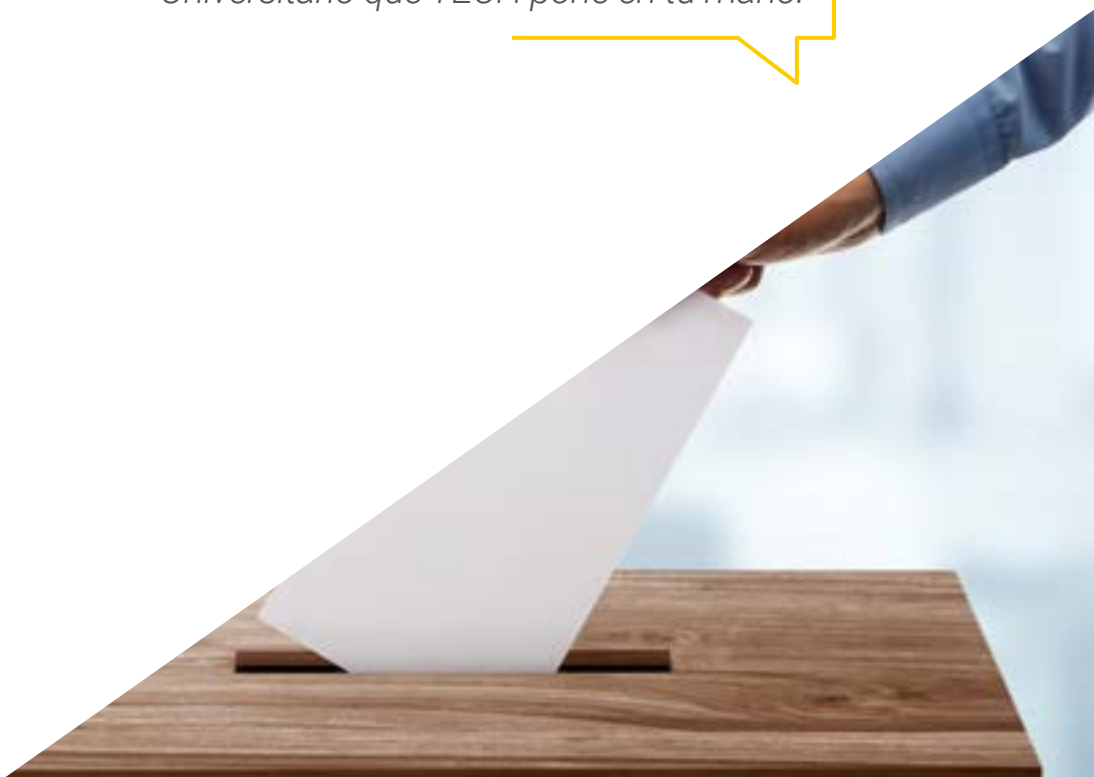
Te convertirás en un auténtico experto en Estrategias y Campaña Electoral cursando este Experto Universitario de TECH.

Aprende a diseñar estrategias exitosas en campañas electorales con este Experto Universitario que TECH pone en tu mano.

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales pertenecientes al ámbito del Periodismo y la comunicación, que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un aprendizaje inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el alumno deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen. Para ello, el profesional contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos en el campo del Periodismo Judicial y con gran experiencia.



02

Objetivos

El principal objetivo que persigue TECH con el diseño de este programa académico es capacitar a los profesionales del Periodismo para que sean capaces de desarrollar competencias de gran valor en el área de la estrategia comunicacional para campañas electorales. Un objetivo que se fundamenta con la dotación de material didáctico de excelencia que otorga al alumno el impulso que necesita para posicionarse con éxito en este sector.





No pierdas esta gran oportunidad educativa y conviértete en un profesional exitoso en la Comunicación Política. Entrarás en un sector en auge"

Objetivos generales

- Conocer los fundamentos del *Management*, la Estrategia, el Marketing y la Comunicación
- Comprender el funcionamiento de las Instituciones y las organizaciones políticas
- Conocer los objetivos y herramientas de Marketing y Comunicación Política
- Conocer cómo aplicar las herramientas de Marketing y comunicación en función del producto político: programa, partido y candidato
- Conocer las etapas y desarrollo de una campaña política y electoral

TECH pone a tu disposición el contenido más novedoso del sector con un solo objetivo: impulsarte para que consigas todos tus objetivos profesionales"





Objetivos específicos

Módulo 1. El Marketing Electoral

- Describir los componentes del mercado electoral y realizar una investigación
- Analizar el comportamiento electoral
- Describir los estudios de intención de voto
- Aprender cómo realizar un diagnóstico de campaña electoral, un plan de campaña y a desarrollar un producto electoral

Módulo 2. El Marketing Electoral

- Ver cuál es el plan de acciones en una campaña electoral y postelectoral
- Analizar los diferentes sistemas electorales
- Saber cómo funcionan los *Data Science y los Big Data*
- Ver qué es el *Coaching Político*

Módulo 3. La Campaña Electoral: herramientas de actuación convencionales

- Estudiar la innovación política
- Estudiar los diferentes aspectos del votante a tener en cuenta
- Analizar el *Branding* Político
- Describir los fundamentos del liderazgo político y de los mensajes políticos
- Profundizar en la creación de una estrategia de contenido

Módulo 4. La Campaña Electoral: herramientas de actuación online

- Estudiar la Comunicación Electoral
- Ver qué son los gabinetes de comunicación y cómo funcionan
- Conocer las estrategias de relaciones públicas
- Ver cómo se construye el discurso político
- Analizar el debate electoral y los encuentros con los electores

03

Dirección del curso

El diseño de este programa académico ha sido creado por un equipo de profesionales del Periodismo y loa Comunicación Política, con años de experiencia profesional y docente. Todos ellos, conscientes de la necesidad actual en el sector del Periodismo y la comunicación de una capacitación de calidad, han querido unir sus conocimientos para trasladar al alumno el plan de estudios más completo del mercado, lo que le permitirá desarrollarse en el ámbito de la estrategia para campañas electorales y alcanzar unas competencias profesionales de primer nivel.





El mejor cuadro docente está en la mejor universidad. No dejes pasar esta oportunidad educativa"

Dirección



D. López Rausell, Adolfo

- Director de TECH Business School
- Dirección Técnica en Proyectos y Estudios de Mercado en Investgroup
- Gerencia en Club de Innovación de la Comunidad Valenciana
- Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales de la Universitat De Valencia
- Diplomado en Marketing en ESEM Escuela de Negocio



04

Estructura y contenido

La estructura de los contenidos ha sido diseñada por un equipo de profesionales en Periodismo y el Marketing Político quienes, conscientes de la relevancia de la actualidad de la capacitación en este ámbito como medio para poder profundizar en el área de conocimiento, han diseñado un completísimo temario pensado especialmente para formar a los profesionales de las Ciencias de la Información sobre las singularidades y características del mundo de la Comunicación Política. Así, tras finalizar la capacitación, el alumno estará mucho más preparado para ejercer su trabajo en este ámbito de una forma más autónoma y competente.





Un contenido de primera, ideado a partir de casos prácticos que enseñarán al profesional a hacer frente al día a día en su profesión"

Módulo 1. El Marketing Electoral

1.1. Componentes del Mercado Electoral
- 1.1.1. Introducción al Mercado Electoral
- 1.1.2. Censo Electoral
- 1.1.3. La oferta electoral: partidos y coaliciones

1.2. Comportamiento Electoral
- 1.2.1. Introducción
- 1.2.2. Tendencias de voto
- 1.2.3. Motivaciones de voto

1.3. Investigación del Mercado Electoral
- 1.3.1. Contenidos de investigación
- 1.3.2. Técnicas cualitativas
- 1.3.3. Técnicas cuantitativas

1.4. Estudios de intención de voto
- 1.4.1. Estudios previos a las elecciones
- 1.4.2. Encuestas a pie de urna
- 1.4.3. Estimaciones de voto

1.5. Diagnóstico de Situación Electoral
- 1.5.1. Análisis de la Demanda Electoral
- 1.5.2. Análisis oferta de partidos
- 1.5.3. Análisis oferta de candidatos

1.6. Plan de Campaña Electoral
- 1.6.1. Introducción
- 1.6.2. Etapas de la Campaña Electoral
- 1.6.3. Plazos de la Campaña Electoral

1.7. Producto Electoral
- 1.7.1. Programa Electoral
- 1.7.2. Candidatos
- 1.7.3. Marcas Políticas

1.8. Organización de Campaña Electoral
- 1.8.1. Comité de Campaña Electoral
- 1.8.2. Equipos de trabajo

1.9. Plan de acciones en Campaña Electoral
- 1.9.1. Acciones Personales
- 1.9.2. Acciones virtuales
- 1.9.3. Acciones de publicidad electoral
- 1.9.4. Seguimiento de acciones electorales

1.10. El resultado electoral
- 1.10.1. Análisis Postelectoral
- 1.10.2. Interpretación de los resultados electorales
- 1.10.3. Consecuencias políticas y electorales del resultado

Módulo 2. Construcción de la Estrategia Política y Electoral

2.1. Sistemas Electorales
- 2.1.1. Marco normativo
- 2.1.2. Regulaciones electorales

2.2. *Data Science & Big Data*
- 2.2.1. *Business Intelligence*
- 2.2.2. Metodología y análisis de grandes volúmenes de datos
- 2.2.3. Extracción, tratamiento y carga de datos

2.3. Coaching Político
- 2.3.1. Concepto de Coaching
- 2.3.2. Metodologías de Coaching Político
- 2.3.3. Ventajas del Coaching Político

2.4. Innovación política
- 2.4.1. Beneficios de la innovación
- 2.4.2. Fuentes de generación de ideas
- 2.4.3. Ideas y soportes innovadores

2.5. Comportamiento del votante
- 2.5.1. Procesamiento de la información política
- 2.5.2. Evaluación de los mensajes
- 2.5.3. Modelos de decisión del voto
- 2.5.4. Tiempos de decisión del voto

2.6. Segmentación de votantes
- 2.6.1. Características del votante
- 2.6.2. Votantes movilizados: fieles y volátiles
- 2.6.3. Targeting y Microtargeting

2.7. *Branding* Político
- 2.7.1. Construcción de la Marca Política
- 2.7.2. Importancia de la Marca Política
- 2.7.3. Marca política y marca candidato

2.8. Liderazgo político
- 2.8.1. Definición
- 2.8.2. Estilos de liderazgo en política
- 2.8.3. Posicionamiento del candidato

2.9. Mensajes políticos
- 2.9.1. Proceso creativo en Campaña Electoral
- 2.9.2. Mensaje central: posicionamiento de la organización
- 2.9.3. Mensajes tácticos: positivos y negativos

2.10. Estrategias en contenidos y *Storytelling*
- 2.10.1. *Blogging Corporativo*
- 2.10.2. Estrategia de Marketing de contenidos
- 2.10.3. Creación de un plan de contenidos
- 2.10.4. Estrategia de curación de contenidos

Módulo 3. La Campaña Electoral: Herramientas de Actuación Convencionales

3.1. Comunicación Electoral
- 3.1.1. La imagen en campañas electorales
- 3.1.2. Publicidad política
- 3.1.3. Plan de Comunicación Electoral
- 3.1.4. Auditorías de Comunicación Electoral

3.2. Gabinetes de comunicación
- 3.2.1. Identificación de oportunidades y necesidades informativas
- 3.2.2. Gestión de reportajes y entrevistas a portavoces
- 3.2.3. *Press-Room* Virtual y E-Comunicación
- 3.2.4. Compra de espacios publicitarios

3.3. Relaciones públicas
- 3.3.1. Estrategia y práctica de las RRPP
- 3.3.2. Normas de protocolo y ceremonial
- 3.3.3. Organización de actos y gestión creativa

3.4. El discurso político
- 3.4.1. Estructura narrativa
- 3.4.2. Narración basada en PNL
- 3.4.3. Oratoria política

3.5. Debates Electorales
- 3.5.1. Preparación: temas, intervenciones y replicas
- 3.5.2. La imagen del candidato
- 3.5.3. Comunicación verbal y no verbal

3.6. Encuentros con electores
- 3.6.1. *Meeting* Central de campaña
- 3.6.2. Eventos sectoriales
- 3.6.3. Encuentros segmentados

3.7. Publicidad Electoral: campañas 360º
- 3.7.1. *Claim* Central y complementarios de campaña
- 3.7.2. Fotos y videos electorales
- 3.7.3. Medios de difusión

3.8. Logística de la campaña
- 3.8.1. Organización de eventos
- 3.8.2. Distribución física de contenidos
- 3.8.3. Recursos Humanos en la logística electoral

3.9. Propaganda y *Merchandising* Electoral
- 3.9.1. Anuncios institucionales
- 3.9.2. Buzoneo electoral
- 3.9.3. Material de regalo

3.10. Recaudación y gestión de fondos de campaña
- 3.10.1. Argumentos para la recaudación
- 3.10.2. Actividades de recaudación
- 3.10.3. Plataformas de *Crowdfunding*
- 3.10.4. Gestión ética de los fondos

Módulo 4. La Campaña Electoral: Herramientas de Actuación Online

4.1. Plataformas Social Media
- 4.1.1. Plataformas generalistas, profesionales y *Microblogging*
- 4.1.2. Plataformas de vídeo, imagen y movilidad

4.2. Estrategias en Social Media
- 4.2.1. Las relaciones públicas corporativas y Social Media
- 4.2.2. Definición de la estrategia a seguir en cada medio
- 4.2.3. Análisis y evaluación de resultados

4.3. Web Social
- 4.3.1. La organización en la era de la conversación
- 4.3.2. La web 2.0 son las personas
- 4.3.3. Entorno digital y nuevos formatos de comunicación

4.4. Desarrollo de Campañas de *Emailing*
- 4.4.1. Listas de suscriptores, leads y clientes
- 4.4.2. Herramientas y recursos en Email Marketing
- 4.4.3. Redacción online para campañas de Email Marketing

4.5. Mobile Marketing
- 4.5.1. Nuevos hábitos de consumo y movilidad
- 4.5.2. Modelo SoLoMo
- 4.5.3. Las 4 Ps del Marketing Mix en movilidad

4.6. Tendencias en Mobile Marketing
- 4.6.1. *Mobile Publishing*
- 4.6.2. *Advergaming y Gammification*
- 4.6.3. Geolocalización *Mobile*
- 4.6.4. Realidad aumentada

4.7. Contra-Comunicación: *Fake News*
- 4.7.1. Objetivos de las noticias falsas en campaña
- 4.7.2. Creación de una noticia falsa
- 4.7.3. Difusión de las noticias falsas
- 4.7.4. Legislación sobre noticias falsas

4.8. Inbound Marketing Político
- 4.8.1. Funcionamiento del Inbound Marketing Político
- 4.8.2. Atracción de tráfico hacia marca política
- 4.8.3. Marketing de contenidos
- 4.8.4. Conversión de Leads a electores o votantes

4.9. Análisis Web
- 4.9.1. Fundamentos de la analítica web
- 4.9.2. Medios clásicos vs. medios digitales
- 4.9.3. Metodología de base del analista web

4.10. Métricas digitales
- 4.10.1. Métricas básicas
- 4.10.2. Ratios
- 4.10.3. Establecimiento de objetivos y KPI

Un programa académico de categoría pensado para alumnos de primer nivel como tú”



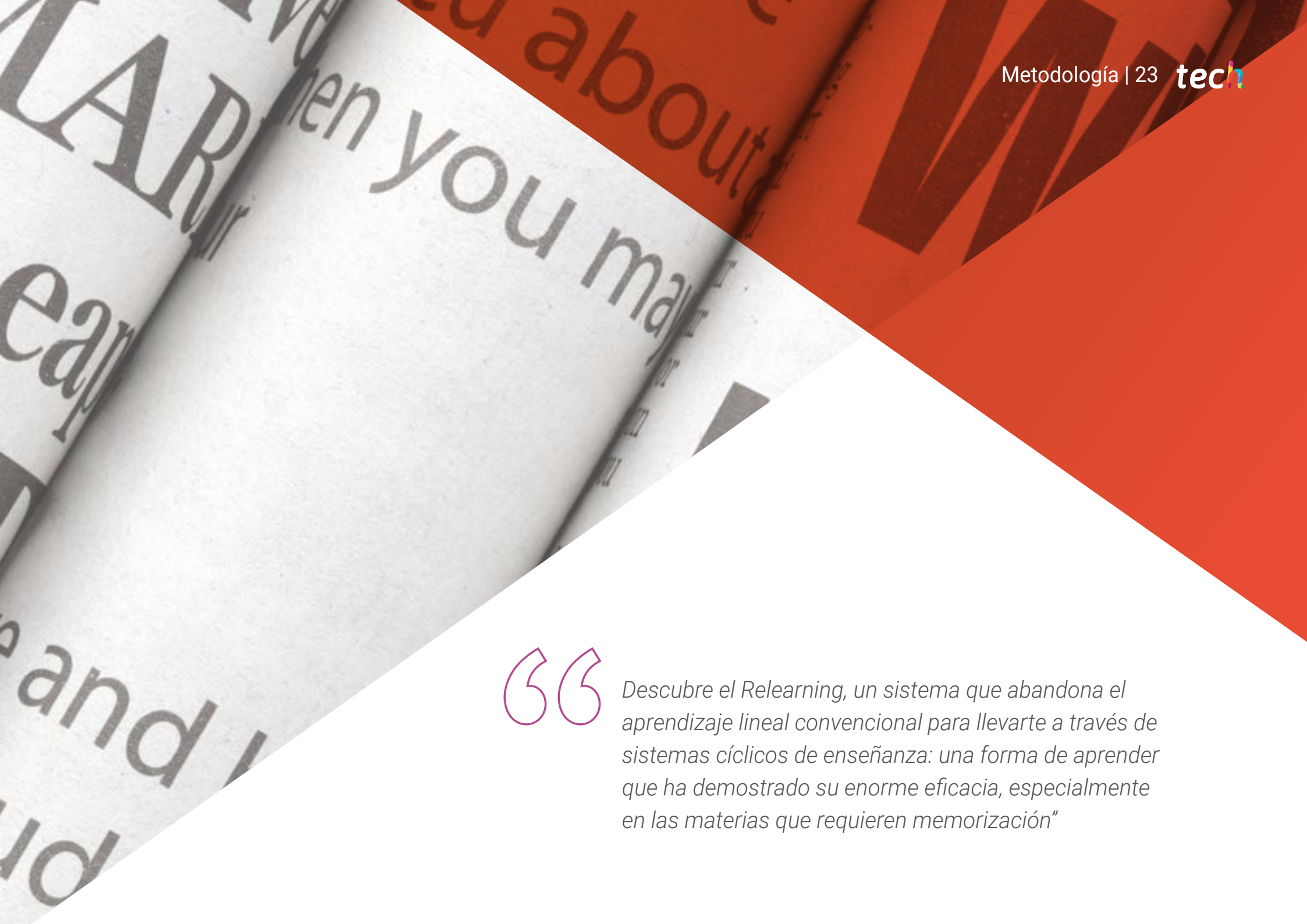
05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

> *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

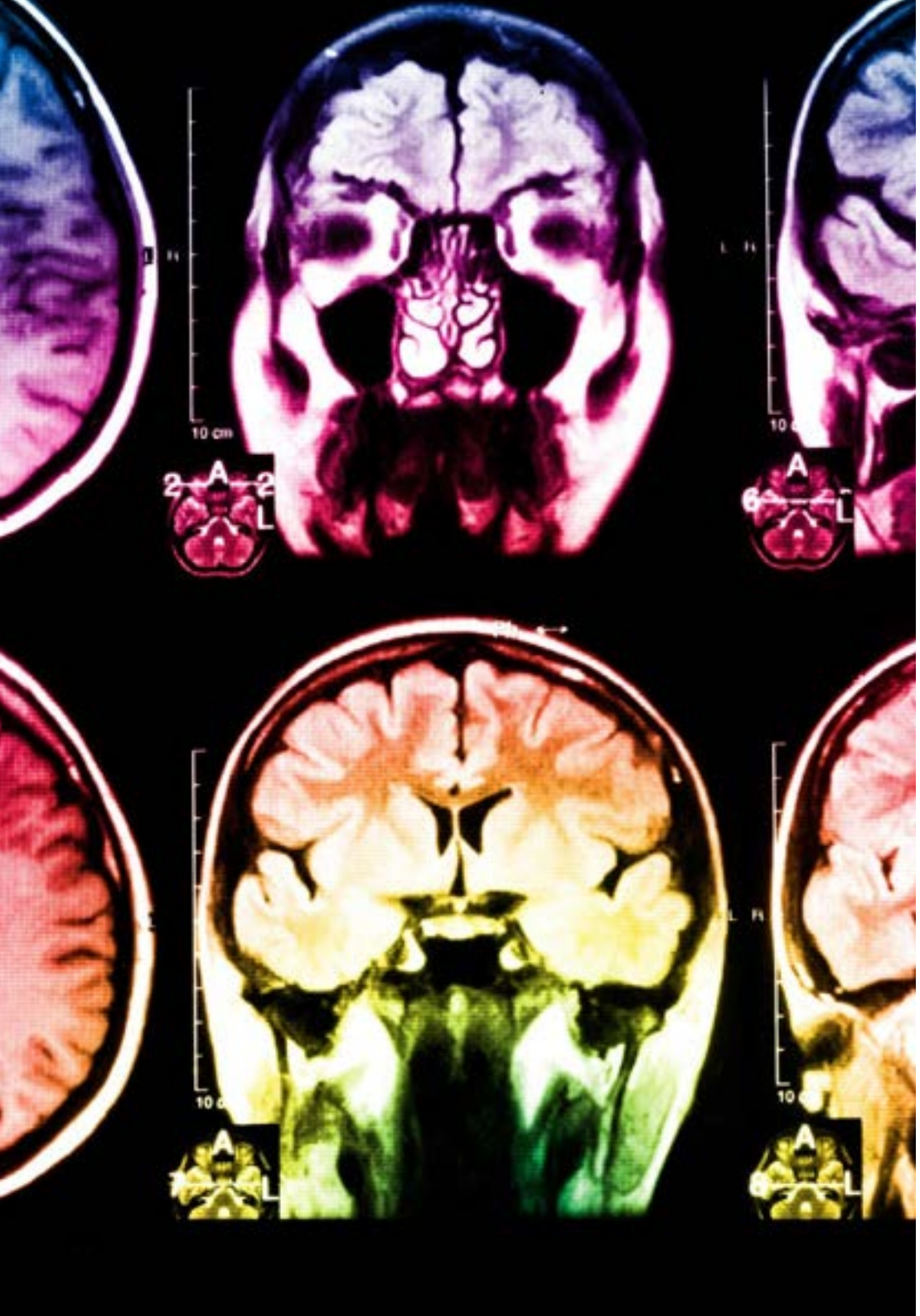
Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH se aprende con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

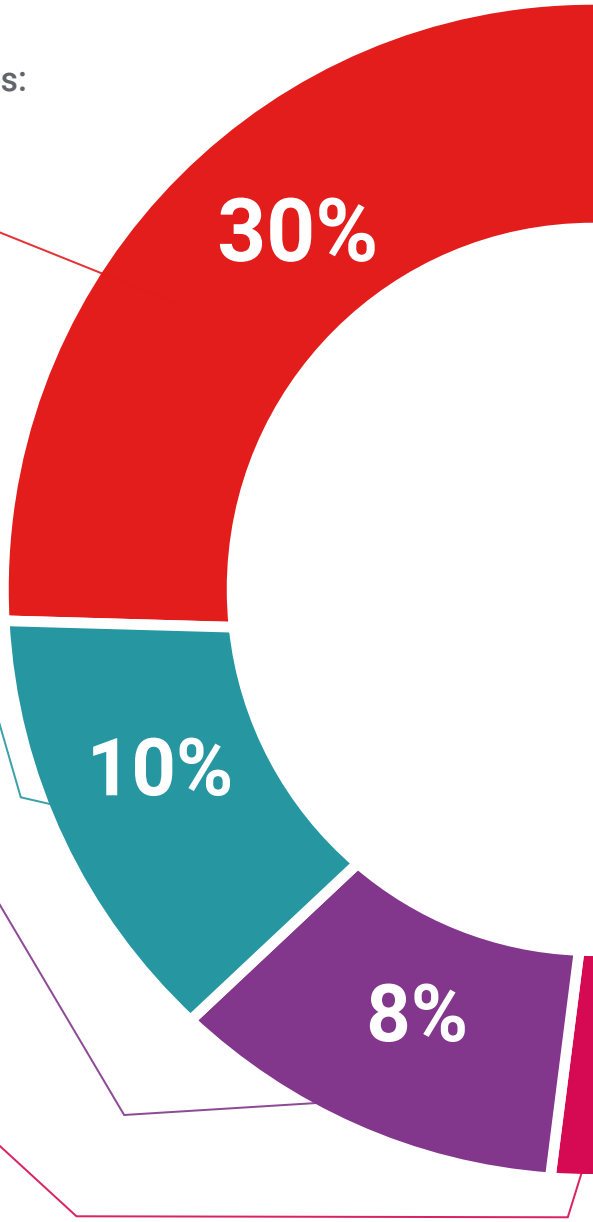
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

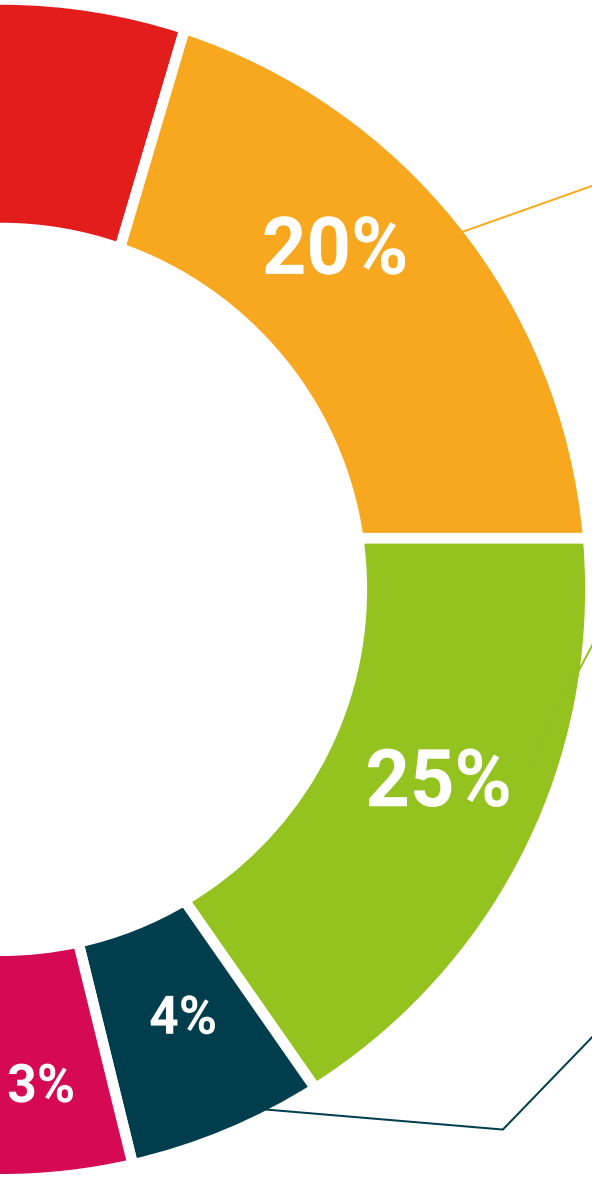
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

06

Titulación

El Experto Universitario en Estrategia y Campaña Electoral garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Experto Universitario en Estrategia y Campaña Electoral** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reúne los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Estrategia y Campaña Electoral**

N.º Horas Oficiales: **600 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación n°_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

EXPERTO UNIVERSITARIO

en

Estrategia y Campaña Electoral

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 600 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Experto Universitario

Estrategia y Campaña Electoral

Modalidad: **Online**

Duración: **6 meses**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **600 h.**

Experto Universitario

Estrategia y Campaña Electoral



tech universidad tecnológica