Experto Universitario

Periodismo Deportivo, Online, Radio, Televisión, Datos e Investigación

Avalado por la NBA



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Experto Universitario

Periodismo Deportivo, Online, Radio, Televisión, Datos e Investigación

Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **600 h.**
Acceso web: **www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/experto-universitario/experto-periodismo-deportivo-online-radio-television-datos-investigacion**

Índice

01
Presentación
pág. 4

02
Objetivos
pág. 8

03
Dirección del curso
pág. 12

04
Estructura y contenido
pág. 18

05
Metodología
pág. 26

06
Titulación
pág. 34

01

Presentación

El periodismo se ha vuelto multimedia, y el sector deportivo de esta profesión no es una excepción. El profesional necesita manejar con soltura los diferentes estilos comunicativos y herramientas de los diferentes canales. Este programa es la mejor herramienta que el profesional de la comunicación puede encontrar para dar un paso decisivo en este ámbito, profundizando en el uso de redes sociales, la voz como herramienta periodística y herramientas avanzadas de análisis. Todo ello en un formato 100% online, flexible y adaptable a toda clase de ritmos profesionales o personales.





Aprende de manera eminentemente práctica la manera de trabajar en Periodismo Deportivo, Online, en Radio y Televisión, utilizando los datos y la Investigación y ponte en primera línea en esta área de trabajo"

Este programa ofrece una visión especializada sobre el periodismo deportivo online-digital, cómo es y cómo funciona, analiza su evolución, las herramientas de las que se sirve y los últimos avances. Además, un equipo de directores invitados, con una trayectoria dilatada en la narración y análisis deportivo en la NBA, aportarán su propia experiencia profesional. A través de una serie de diferentes masterclass sobre el periodismo deportivo online, de televisión y de radio, el periodista captará las claves esenciales para incorporar la metodología práctica más avanzada a su propia praxis diaria.

Expone las claves para aprovechar las posibilidades que ofrece un sitio web: las retransmisiones digitales en directo, las redes sociales, los blogs, la creación y gestión de una identidad digital, los sistemas de medición de audiencias o las estrategias publicitarias. Especializa al profesional periodista en Social Media para que éste pueda ejercer su profesión en ámbitos colaborativos y adaptarse al entorno cambiante que han marcado los nuevos medios sociales.

La radio deportiva que se realiza hoy, de hecho, es fruto de su última gran amenaza: la retransmisión televisiva de todos los partidos de fútbol y el uso de la 'doble pantalla' del espectador. Al mismo tiempo, el usuario ve el partido en el televisor y lo comenta en su otra pantalla -el móvil- a través de las redes sociales. A la radio le queda, al menos, el consuelo de que la tecnología permite elegir audio y muchos espectadores prefieren optar por los narradores radiofónicos, que han perdido protagonismo en pos de un nuevo modelo narrativo en las retransmisiones deportivas más cercano al magazine.

En la especialización deportiva, concretamente, aborda la importancia de la estadística, las fuentes de información de datos más relevantes y cómo exprimirlas para diseccionar el juego e interpretarlo para fundamentar contenido periodístico de calidad. Finalmente, analiza las fuentes habituales del periodista deportivo y revela las particularidades, peligros y dificultades de su relación con los mismos.

Este **Experto Universitario en Periodismo Deportivo, Online, Radio, Televisión, Datos e Investigación** contiene el programa más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- Última tecnología en software de enseñanza online
- Sistema docente intensamente visual, apoyado en contenidos gráficos y esquemáticos de fácil asimilación y comprensión
- Desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en activo
- Sistemas de vídeo interactivo de última generación
- Enseñanza apoyada en la telepráctica
- Sistemas de actualización y reciclaje permanente
- Aprendizaje autorregulable: total compatibilidad con otras ocupaciones
- Ejercicios prácticos de autoevaluación y constatación de aprendizaje
- Grupos de apoyo y sinergias educativas: preguntas al experto, foros de discusión y conocimiento
- Comunicación con el docente y trabajos de reflexión individual
- Disponibilidad de los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet
- Bancos de documentación complementaria disponible permanentemente, incluso después del programa

Un programa apoyado en la mejor tecnología, que te permitirá aprender de manera fluida y eficaz"

Benefíciate de los conocimientos de expertos que han trabajado en la NBA al más alto nivel, conociendo sus procesos de análisis y retransmisión deportiva en extensas masterclass"

El equipo de Profesores del Experto Universitario en Periodismo Deportivo, Online, Radio, Televisión, Datos e Investigación posee una amplísima experiencia en docencia como Profesores de Periodismo Deportivo, Online, Radio, Televisión, Datos e Investigación a nivel universitario, tanto en programas de grado como de postgrado, y una amplísima experiencia como profesionales en activo, lo cual les permite conocer, de primera mano, la profunda transformación que sufre el sector de la comunicación. Sus experiencias directas, sus conocimientos, así como la capacidad analítica de quienes ostentan un cargo directivo, constituyen la mejor fuente para captar las claves del presente y del futuro de una profesión vocacional y apasionante para quienes son amantes del deporte y la comunicación.

La metodología propia de los programas que se ofrecen en TECH Universidad Tecnológica, en formato online, permite romper las barreras que imponen las obligaciones laborales y la difícil conciliación con la vida personal. Acceder a la capacitación presencial es prácticamente imposible para quienes se encuentran involucrados en la exigencia laboral diaria.

Todo este compendio educativo hace de este programa un título de especialización en Periodismo Deportivo, Online, Radio, Televisión, Datos e Investigación, que compila todos los aspectos que se hacen relevantes e imprescindibles para convertir al profesional del Periodismo en un auténtico experto dentro de los campos relacionados con el Periodismo Deportivo, Online, Radio, Televisión, Datos e Investigación.

Capacítate en uno de los campos más interesantes del periodismo con TECH Universidad Tecnológica.

Con profesores expertos en esta área de trabajo, esta capacitación es una oportunidad única de desarrollo profesional.



02

Objetivos

El programa en Periodismo Deportivo, Online, Radio, Televisión, Datos e Investigación está dirigido a obtener un grado de especialización que permita al profesional de periodismo desarrollar su carrera en esta área de forma óptima. Para ello se ha desarrollado el imprescindible contenido teórico que servirá como fundamentación a la práctica, que se desarrollará de forma intensiva a lo largo de todo el programa.





Conoce la forma de trabajo de todos los ámbitos del Periodismo Deportivo, Online, Radio, Televisión, Datos e Investigación, los métodos más actuales de trabajo y los diferentes campos en que se puede desarrollar esta actividad. Todo ello con la calidad de TECH Universidad Tecnológica"

Objetivos generales

- Analizar el impacto del deporte en la sociedad
- Profundizar en el conocimiento de las organizaciones deportivas
- Definir las funciones de los departamentos de comunicación de las empresas deportivas
- Examinar los cambios producidos en la gestión de empresas deportivas
- Definir las distintas áreas de las organizaciones deportivas
- Abordar el desarrollo del marketing y la publicidad en el deporte
- Profundizar en la historia del deporte
- Examinar el escenario radiofónico actual, y de la radio deportiva en particular, detectando las amenazas que suponen las nuevas tecnologías y las fortalezas con las que cuenta la radio
- Analizar e identificar los diferentes tipos de programas deportivos radiofónicos que existen en la actualidad
- Fundamentar la evolución histórica de la radio deportiva desde su nacimiento hasta la actualidad y conocer los hitos que han marcado su avance
- Compilar las necesarias competencias periodísticas en el ámbito del deporte para poder ejercer con rigor un periodismo tan especializado como el deportivo
- Definir la transformación del modelo tradicional de radio, convertida como otros medios en 'transmedia', para ser capaz de visualizar alternativas en el periodismo deportivo del futuro
- Examinar el panorama actual del deporte en televisión, con la doble vía que ofrecen canales generalistas y temáticos, y con dos estilos enfrentados, programas de calidad y programas "telebasura"
- Analizar e identificar los diferentes formatos que abordan la información deportiva: informativos, programas y retransmisiones
- Evaluar el impacto de las nuevas tecnologías en la televisión, la revolución que ha supuesto en el consumo de contenidos deportivos, y su aplicación en la cobertura y emisión del deporte
- Concretar los momentos decisivos que la cobertura informativa del deporte ha tenido en la historia de la televisión
- Compilar, gestionar e interpretar datos relevantes a través de herramientas digitales específicas
- Dominar herramientas y recursos para visualizar datos de forma clara y atractiva
- Analizar en profundidad eventos deportivos
- Establecer relaciones con las principales fuentes del periodismo deportivo de investigación

Nuestro objetivo es sencillo: ofrecerte una capacitación de alta calidad, con los recursos docentes más desarrollados para que consigas los mejores resultados con poco esfuerzo"

Objetivos específicos

Módulo 1. El periodismo deportivo online/digital

- Dominar la metodología y las técnicas empleadas por los medios de comunicación online
- Analizar cómo gestionar estrategias en las redes sociales
- Emprender y gestionar la marca personal
- Desarrollar en el Community Manager conocimiento especializado para gestionar la comunicación con la audiencia
- Estructurar, organizar y rentabilizar los espacios de una página web
- Determinar los estilos del periodismo narrativo

Módulo 2. El periodismo deportivo en radio

- Desarrollar las habilidades necesarias y específicas para generar contenidos para cualquier formato radiofónico
- Examinar los agentes internos y externos que participan en la elaboración de un programa deportivo de radio
- Desarrollar conocimiento especializado sobre las técnicas que permiten mejorar la voz como herramienta esencial de la radio
- Analizar las nuevas plataformas radiofónicas que dan soporte y aumentan la difusión de la radio deportiva
- Demostrar el uso las redes sociales como medio para potenciar los mensajes de los programas deportivos
- Evaluar cómo actúa un periodista de radio en la cobertura diaria de la actualidad
- Realizar mediciones de audiencias y establecer las técnicas que se utilizan para la interactividad con los oyentes

Módulo 3. El periodismo deportivo en televisión

- Compilar la terminología imprescindible para el manejo de los contenidos audiovisuales que se ofrecen en televisión
- Exponer todos los agentes internos y externos que participan en la retransmisión de un evento deportivo
- Evaluar las similitudes y diferencias entre la televisión y la radio en la retransmisión de un evento deportivo
- Desarrollar las técnicas que permiten el uso de la voz como herramienta, aplicando el ritmo y la entonación que requieren la televisión
- Concretar cuál es el funcionamiento de una redacción deportiva en televisión y cómo interactúan sus distintos miembros
- Demostrar la importancia de los derechos de retransmisión y el poder que la televisión tiene en la toma de decisiones a la hora de organizar un evento deportivo
- Interpretar las audiencias y el efecto que ha supuesto la tecnología en los telespectadores, que han abandonado su papel pasivo
- Valorar la figura del presentador de deportes en televisión, las técnicas y herramientas de que dispone, y la forma de 'actuar' en función del tipo de programa
- Definir los elementos que participan en la grabación, edición, montaje y postproducción de un vídeo en televisión

Módulo 4. Periodismo de datos y de investigación

- Analizar el deporte desde la perspectiva del periodismo de datos
- Seleccionar las fuentes de datos apropiadas para la elaboración de noticias específicas sobre estadísticas
- Fundamentar informaciones u opiniones con datos relevantes
- Compilar, tratar, gestionar, filtrar y comparar estadísticas
- Acceder, discriminar y publicar información confidencial y filtraciones

03

Dirección del curso

El programa en Periodismo Deportivo, Online, Radio, Televisión, Datos e Investigación es impartido por profesionales del sector, con amplia experiencia en periodismo y en docencia y que tratarán de darte una visión real de la profesión. Por ello, se ha elaborado un programa educativo especialmente enfocado al desarrollo profesional desde una perspectiva totalmente ajustada a la realidad del sector.





Aprende de la mano de expertos en la materia y comienza a moverte en una profesión dinámica y de gran interés"

Directores Invitados



D. Morales, Carlos

- Entrenador asistente de la selección de baloncesto femenina de Puerto Rico
- Analista de baloncesto en ESPN
- Miembro de la National Association of Basketball Coaches y de la World Association of Basketball Coaches
- Licenciado en Administración de negocios y educación física



D. Álvaro, Martín

- Analista y comentarista de baloncesto con amplia trayectoria internacional
- Licenciado en la Universidad de Harvard
- Máster en Administración de Empresas en Harvard Business School

Dirección



D. Pérez Zorrilla, Carlos

- Periodista Especializado en Deportes
- Jefe de Sección en el Diario Estadio Deportivo
- Jefe de Contenidos Digitales en el Diario Estadio Deportivo
- Redactor Web de Turismo y Deporte en Andalucía
- Colaborador en Onda Cero Sevilla
- Colaborador en Canal Sur Radio
- Licenciado en Periodismo en el Centro Andaluz de Estudios Empresariales (CEADE)

Profesores

D. Palomo Armesto, Álvaro

- Redactor de Contenido Web en Medina Media
- Redactor Multimedia en Estadio Deportivo
- Jefe de Prensa en CD Patín Macarena
- Redactor en El Correo de Andalucía
- Redactor en El Diario de Sevilla
- Licenciado en Periodismo por la Universidad de Sevilla

D. García Collado, José Enrique

- Redactor en ESTADIO Deportivo
- Licenciado en Periodismo por la Universidad de Sevilla
- Periodista y Experto en Big Data Deportivo por la Universidad de Valladolid
- Experto en Big Data Deportivo por la Universidad de Valladolid
- Máster en Community Management en la escuela CEDECO
- Curso de especialización en Publicidad Programá/ca en Skiller Academy

D. Adorna León, Joaquín

- Profesor en Periodismo Deportivo en Universidad de Sevilla
- Periodista y analista en Besoccer
- Director Editorial. Estadio Deportivo
- Licenciado en Periodismo por la Universidad de Sevilla
- Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad de Sevilla

Dña. Chávez González, Luisa María

- Colaboradora en la web Decibelios AM
- Colaboradora en el programa Aún no es viernes, del Sevilla FC Radio
- Redactora en Ooh! Jerez
- Redactora en prácticas en Estadio Deportivo
- Redactora en prácticas en Diario de Sevilla
- Graduada en Periodismo por la Universidad de Sevilla
- Coautora del libro Por si nunca eres





Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en esta materia para aplicarla a tu práctica diaria”

04

Estructura y contenido

Los contenidos de esta especialización han sido desarrollados por los diferentes profesores de este programa, con una finalidad clara: conseguir que nuestro alumnado adquiera todas y cada una de las habilidades necesarias para convertirse en verdaderos expertos en Periodismo Deportivo, Online, Radio, Televisión, Datos e Investigación. El contenido de este programa te permitirá aprender todos los aspectos de las diferentes disciplinas implicadas es esta área: un programa completísimo y muy bien estructurado que te llevará hacia los más elevados estándares de calidad y éxito.





Un completísimo programa docente, estructurado en unidades didácticas muy bien desarrolladas, orientadas a un aprendizaje eficaz y rápido, compatible con tu vida personal y profesional"

Módulo 1. El periodismo deportivo online/digital

1.1. Panorama de los medios de comunicación online
- 1.1.1. Métodos y técnicas
  - 1.1.1.1. Tecnología aplicada al periodismo deportivo
  - 1.1.1.2. La app y la versión móvil
- 1.1.2. Los últimos avances tecnológicos
- 1.1.3. La implantación de los esports

1.2. Las redes sociales como herramienta periodística
- 1.2.1. Herramientas de control en el uso de redes sociales
- 1.2.2. Análisis estratégico de las redes sociales
- 1.2.3. Marketing digital en redes
- 1.2.4. Emprender (marca personal) y gestionar (reputación en redes). Nuestra identidad digital
- 1.2.5. Las redes sociales más utilizadas
  - 1.2.5.1. Twitter
  - 1.2.5.2. Facebook
  - 1.2.5.3. Instagram
  - 1.2.5.4. YouTube
  - 1.2.5.5. Otras herramientas: Snapchap, Periscope, etc.
- 1.2.6. Derechos de las imágenes en la red
- 1.2.7. El mundo de los blogs deportivos

1.3. Estructura de la web deportiva
- 1.3.1. Organización de espacios
- 1.3.2. Redacción de piezas informativas
- 1.3.3. Los peligros de la inmediatez

1.4. Analítica, evolución y métricas
- 1.4.1. Evolución de los sistemas de medición de audiencias
  - 1.4.1.1. Métodos pasivos (*Web Centric*)
    - 1.4.1.1.1. Los logfiles
    - 1.4.1.1.2. Los tags o etiquetas
  - 1.4.1.2. Métodos activos (*User Centric*)
  - 1.4.1.3. Sistemas de medición híbridos
    - 1.4.1.3.1. ComScore
    - 1.4.1.3.2. Nielsen





1.4.2. Los adservers
1.4.2.1. Evolución
1.4.2.1.1. Unchin, MeasureMap, Doubleclick, Google Analytics
1.4.3. La publicidad programática y sus riesgos
1.4.3.1. Actores implicados en el proceso: Ad Exchanges, DSP (*Demand Side Plataform*), Data Partners, SSP (*Supply Side Platform*)

1.5. El comportamiento de la audiencia en el negocio digital
1.5.1. Posicionamiento SEO Y SEM
1.5.1.1. Ventajas y diferencias entre SEO Y SEM
1.5.1.2. Cinco técnicas avanzadas de SEO
1.5.2. Los leads
1.5.2.1. Los registros
1.5.2.2. MQL (*Marketing Qualified Lead*)
1.5.2.3. SQL (*Sales Qualified Lead*)
1.5.2.4. CPC, CTR, CPA, CPM y CPL
1.5.3. Identificación de comunidades
1.5.3.1. Descubrir sus necesidades
1.5.3.2. El Engagement con los usuarios
1.5.3.3. Perfiles de los usuarios activos
1.5.4. Monitorización de usuarios en redes sociales
1.5.4.1. Los distintos tipos de audiencia en redes sociales
1.5.4.2. Monitorizar como consumen los contenidos
1.5.4.3. Interacción con los usuarios
1.5.5. Los chatbots

1.6. Estrategias publicitarias en medios digitales
1.6.1. Crear un ecosistema digital
1.6.2. Proyectos de *Imbound* Marketing
1.6.3. Las newsletter
1.6.4. El Community Manager en los medios deportivos

1.7. La importancia del vídeo
1.7.1. Retransmisiones en vivo
1.7.2. Canales de YouTube

1.8. Periodismo deportivo en prensa escrita
1.8.1. Los periódicos deportivos impresos
1.8.2. De tirada nacional
1.8.2.1. Las ediciones regionales. Cuadernillos

1.8.3. La prensa más cercana. Deportivos locales
1.8.4. Diseño y maquetación de publicaciones deportivas
1.8.4.1. La infografía y el grafismo
1.8.5. Periódicos deportivo online
1.8.5.1. Plataformas digitales. Orbyt, kiosko, etc.
1.8.6. El deporte en medios generalistas
1.8.6.1. La prensa general y la prensa deportiva
1.8.6.2. Suplementos especiales
1.8.6.3. Páginas especializadas y publirreportajes
1.8.7. Revistas especializadas
1.8.8. La prensa deportiva internacional
1.8.9. Ventas de la prensa deportiva
1.9. Periodismo narrativo
1.9.1. Crónicas, reportajes, entrevistas, perfiles, artículos o columnas de opinión, editoriales
1.9.1.1. Evolución y estilo de las crónicas
1.9.2. Información y opinión
1.9.2.1. Las firmas
1.10. La crisis del siglo XXI. El dificultoso tránsito a lo digital
1.10.1. El dificultoso tránsito a lo digital

Módulo 2. El periodismo deportivo en radio

2.1. La radio deportiva hoy
2.1.1. Programas deportivos diarios
2.1.1.1. Programas nacionales
2.1.1.2. Programas nacionales nocturnos
2.1.1.3. Programas regionales y locales
2.1.2. Programas de multiconexión
2.1.2.1. Carrusel deportivo
2.1.2.2. Boletines informativos
2.1.2.3. Magazine deportivo
2.1.3. Tipos de programas
2.1.3.1. Informativos
2.1.3.2. Tertulias
2.2. Las nuevas tecnologías y el futuro de la radio
2.2.1. Los podcasts
2.2.2. La radio híbrida
2.3. Nuevas formas de consumo de radio
2.3.1. Plataformas
2.3.2. Redes sociales
2.4. Claves prácticas para la radio
2.4.1. Elaboración del guion de un programa
2.4.2. El arte de improvisar
2.4.3. Cobertura diaria de la actualidad
2.5. La producción
2.5.1. Las funciones del productor
2.5.2. La producción de programas especiales
2.6. Formatos radiofónicos
2.6.1. Noticias y breves
2.6.2. Reportajes
2.6.3. La entrevista
2.6.4. La opinión
2.6.4.1. Monólogos
2.6.4.2. Tertulianos
2.6.5. El humor
2.7. Retransmisiones deportivas
2.7.1. Técnicas y modelos
2.7.1.1. Retransmisiones In Situ y desde el estudio
2.7.1.2. El micrófono inalámbrico
2.7.2. Evolución de la narración
2.7.3. El canon de la Liga de Futbol Profesional (LFP) a las Emisoras de Radio
2.8. La voz como herramienta
2.8.1. Conceptos básicos: timbre, tono y volumen
2.8.2. Dicción y vocalización
2.8.3. La respiración diafragmática
2.8.4. La entonación
2.9. Publicidad en la radio deportiva
2.9.1. Los nuevos formatos publicitarios
2.9.1.1. Las audiencias
2.9.1.1.1. Análisis del Estudio General de Medios (EGM)
2.9.1.2. Técnicas para lograr la participación de oyentes



2.10. Historia de la radio deportiva española
- 2.10.1. Los orígenes
- 2.10.2. Momentos históricos
- 2.10.3. Un cambio de modelo tras el éxito de "Super García"
- 2.10.4. Radio marca, la primera radio temática

Módulo 3. El periodismo deportivo en televisión

3.1. Panorama televisivo actual
- 3.1.1. El deporte hoy en televisión
  - 3.1.1.1. Canales temáticos
  - 3.1.1.2. Canales generalistas
  - 3.1.1.3. Periodismo Deportivo de calidad
  - 3.1.1.4. "Telebasura" deportiva
- 3.1.2. Formatos: informativos, programas y retransmisiones

3.2. Las nuevas teconologías aplicadas a la televisión
- 3.2.1. La revolución del consumo de televisión
- 3.2.2. Sistemas de conexión y envío
- 3.2.4. Nuevas tecnologías aplicadas al deporte

3.3. Contenidos deportivos audiovisuales
- 3.3.1. La escaleta de un programa deportivo en televisión
- 3.3.2. Instrumentos para crear el relato audiovisual
- 3.3.3. Los géneros
- 3.3.4. Directos y diferidos

3.4. Retransmisiones deportivas
- 3.4.1. La escaleta de una retransmisión
- 3.4.2. La unidad móvil
- 3.4.3. El narrador
- 3.4.4. Los comentaristas
- 3.4.5. Las nuevas opciones de audio (radio-Tv)
- 3.4.6. Similitudes y diferencias con la narración radiofónica
- 3.4.7. *Flash Interview*
- 3.4.8. Los derechos de imágenes

3.5. Las redacciones de televisión
- 3.5.1. El productor
- 3.5.2. El realizador
- 3.5.3. Los comentaristas
- 3.5.4. Redactor ENG (*Electronic News-Gathering*)
- 3.5.5. Modelos de redacción y funcionamiento
- 3.5.6. El control de televisión

3.6. El presentador y sus herramientas
- 3.6.1. El Auto-Cue o Prompter
- 3.6.2. La expresión corporal

3.7. Las audiencias
- 3.7.1. La audiencia multipantalla
- 3.7.2. Indicadores y/o medidores (audímetros)
- 3.7.2. Análisis e interpretación de audiencias

3.8. Grabación, edición, montaje y prosproducción de vídeo
- 3.8.1. La cámara digital profesional
- 3.8.2. El lenguaje audiovisual
  - 3.8.2.1. La imagen
  - 3.8.2.2. Tipos de plano
  - 3.8.2.3. La música. ¿Cómo y cuándo utilizarla?
- 3.8.3. Estructura de textos en televisión
- 3.8.4. Programas de montaje

3.9. Claves prácticas para ejercer en televisión
- 3.9.1. Educar la voz
  - 3.9.1.1. La misma herramienta. Un uso diferente a la radio
  - 3.9.1.2. La entonación y ritmo en televisión
- 3.9.2. El arte del directo. La naturalidad

3.10. Historia del deporte en televisión
- 3.10.1. Leni Rinfestahl. Antecedente de las retransmisiones deportivas
- 3.10.2. La evolución de las retransmisiones deportivas

Módulo 4. Periodismo de datos y de investigación

4.1. El periodismo de datos
- 4.1.1. La documentación periodística
- 4.1.2. La infografía
- 4.1.3. El *Fact Cheking*
- 4.1.4. La representación gráfica
- 4.1.5. La importancia actual del periodismo de datos
  - 4.1.5.1. Hitos de la materia en los últimos años

4.2. La estadística
- 4.2.1. Concepto y usos
- 4.2.2. Objetivos de la estadística
- 4.2.3. Tipos de estadística
- 4.2.4. Aplicación al periodismo
  - 4.2.4.1. Aplicación al periodismo deportivo

4.3. Análisis inteligente de datos
- 4.3.1. Clasificación inteligente de datos
- 4.3.2. Minería de datos

4.4. Formato de periodismo de datos
- 4.4.1. Internet, prensa, Tv, radio
- 4.4.2. Principales herramientas para cada medio
- 4.4.3. ¿Cómo elaborar un reportaje de datos para web y papel?

4.5. Introducción al Big Data
- 4.5.1. Definición
  - 4.5.1.1. Las V's del Big Data
  - 4.5.1.2. El análisis predictivo
  - 4.5.1.3. Moneyball
  - 4.5.1.4. Big Data en el deporte

4.6. Herramientas de análisis e interpretación de datos
- 4.6.1. Excel
- 4.6.2. Sap Predictive Analytics

4.6.3. Sas Analytics
4.6.4. Qlik View
4.6.5. Tableau Public
4.6.6. Penatho
4.6.7. Klipfolio
4.6.8. Sisense
4.6.9. Cyfe
4.6.10. Power BI

4.7. Inteligecia artificial
4.7.1. La importancia de la inteligencia artificial
4.7.2. La inteligencia artificial en el deporte
4.7.3. La inteligencia artificial en el Periodismo Deportivo

4.8. *Machine Learning*
4.8.1. *Machine Learning* en el deporte
4.8.2. *Machine Learning* en el periodismo
4.8.3. *Artificial Neuronal Networks*
4.8.4. *Deep Learning*
4.8.5. Glosario de términos relacionados

4.9. Fuentes de información de datos en el deporte
4.9.1. Fuentes de información de datos en el fútbol
4.9.1.1. Transfermarkt
4.9.1.2. Sofascore
4.9.1.3. WhoScored
4.9.1.4. Stats Zone
4.9.1.5. Football-line ups
4.9.1.6. *Soccer Association*
4.9.1.7. *World Referee*
4.9.1.8. WyScout
4.9.1.9. InStat Scout
4.9.1.10. ProFootball DB
4.9.2. Fuentes de información de datos en otros deportes

4.10. El periodismo de investigación
4.10.1. Características del periodista de investigación
4.10.2. Cualidades del periodista de investigación
4.10.3. La relación con las fuentes
4.10.3.1. Los clubes
4.10.3.2. Los deportistas
4.10.3.3. Las instituciones
4.10.3.4. El director deportivo
4.10.3.5. Los agentes de los deportistas
4.10.3.6. El mercado de fichajes
4.10.4. La filtración

Una capacitación completa que te llevará a través de los conocimientos necesarios, para competir entre los mejores”

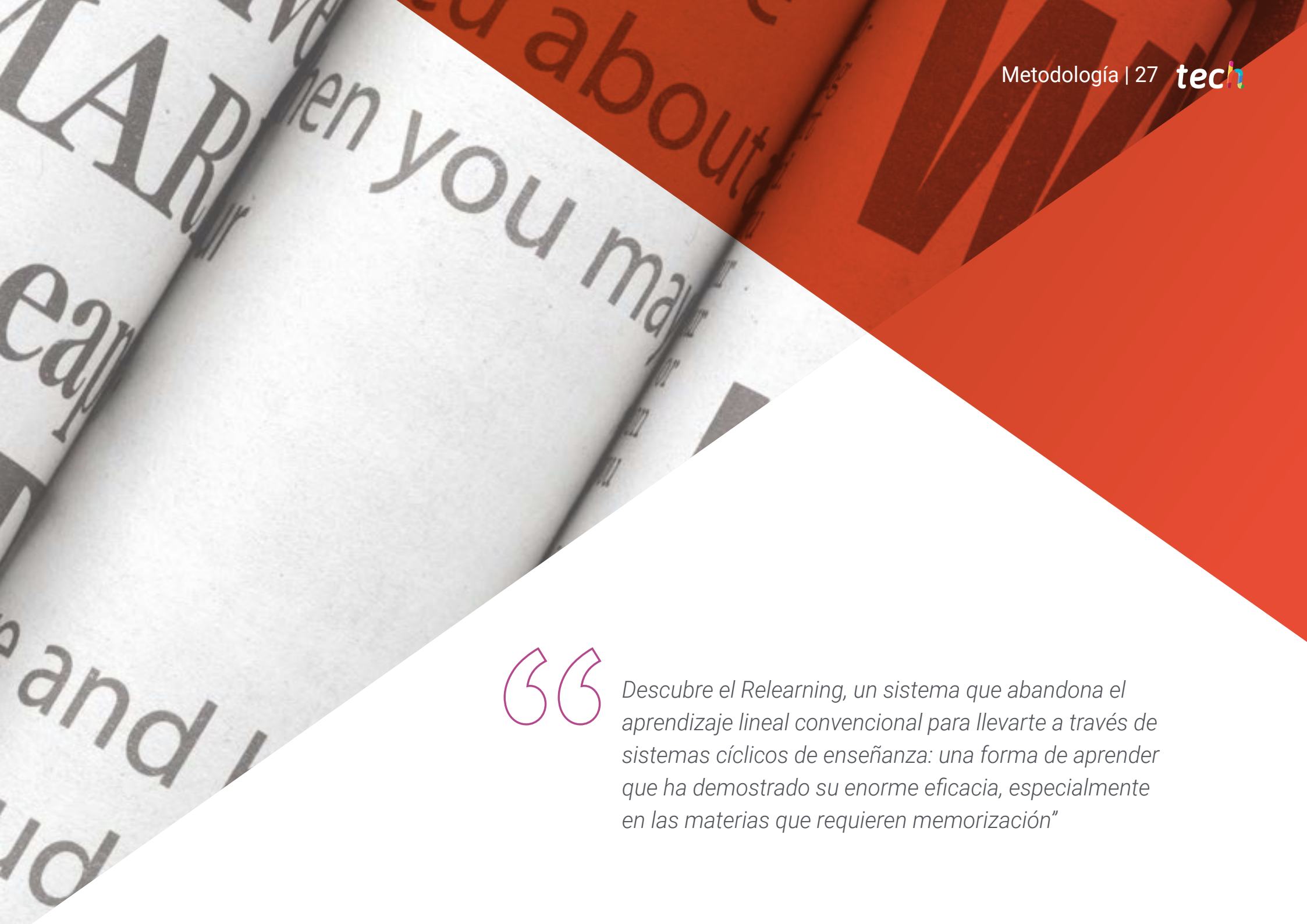
05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

> *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

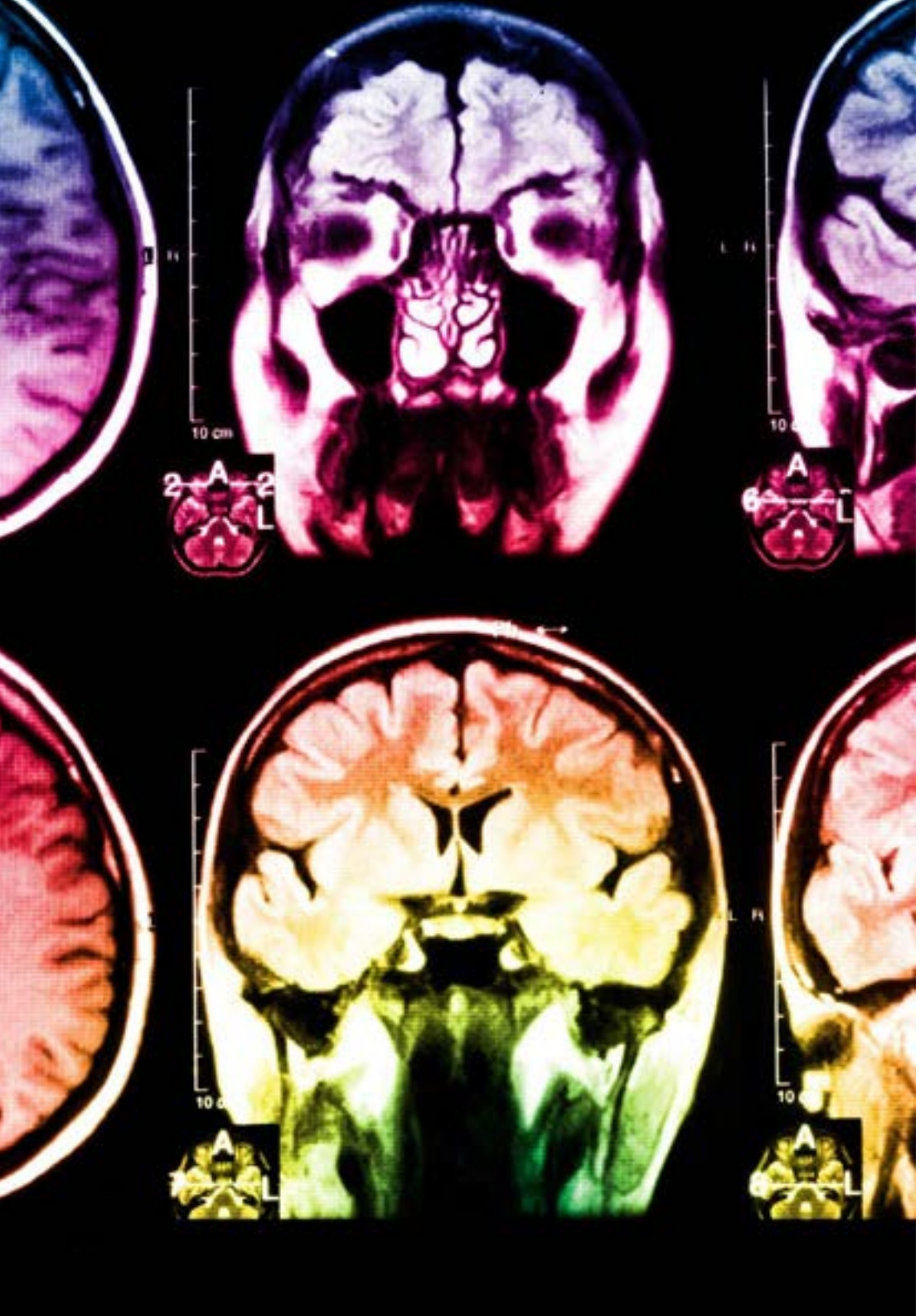
Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH se aprende con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

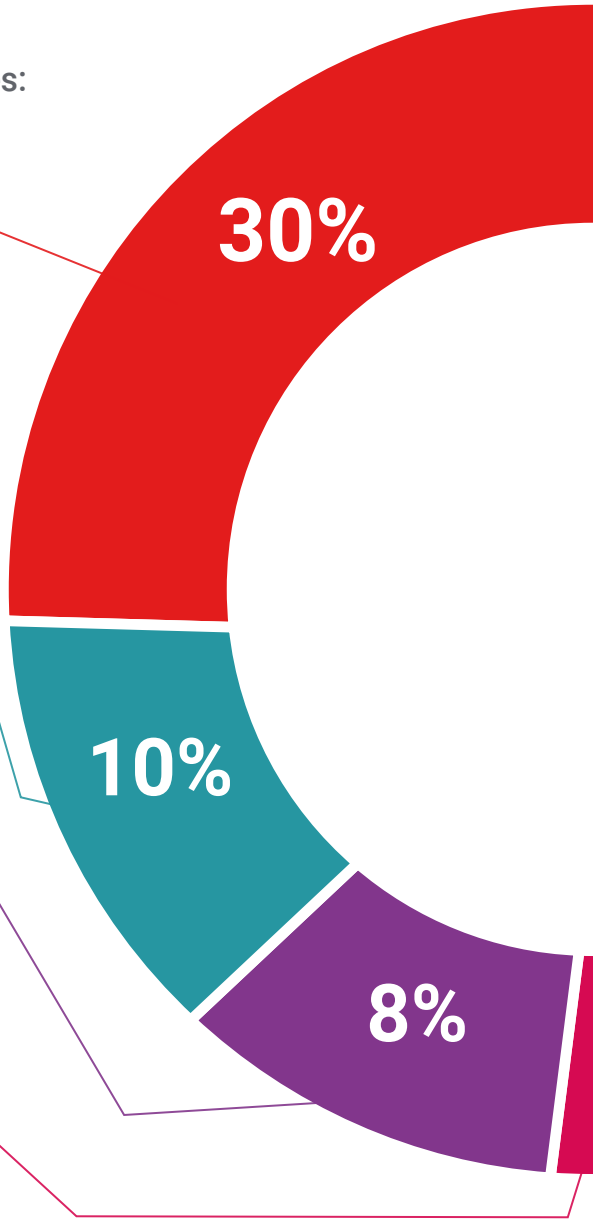
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

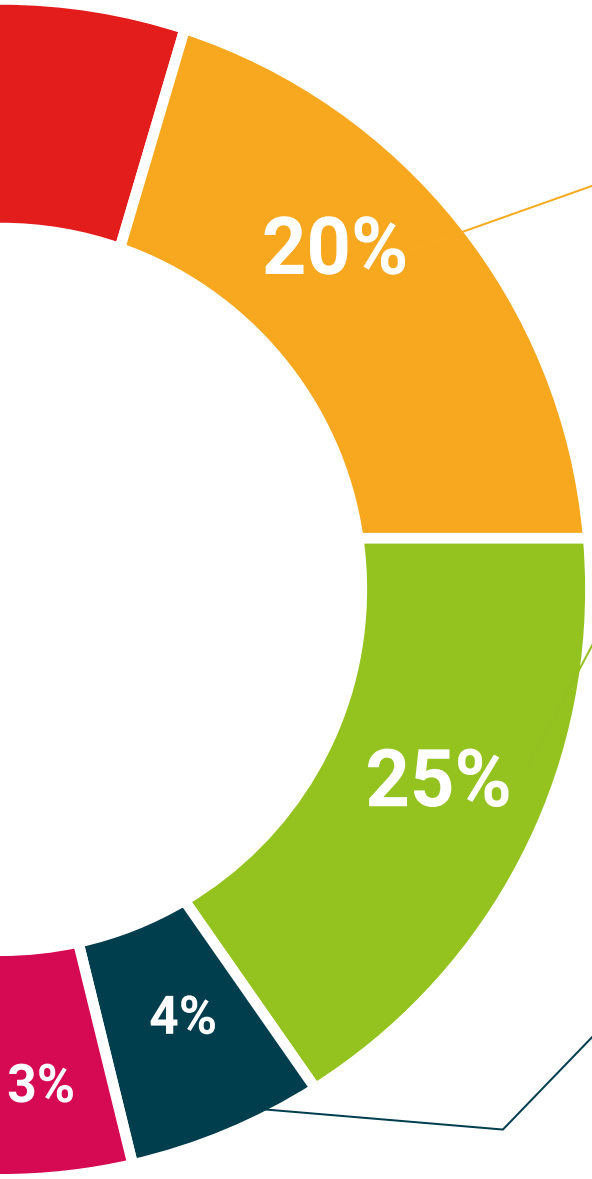
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

06

Titulación

El Experto Universitario en Periodismo Deportivo, Online, Radio, Televisión, Datos e Investigación garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites"

Este **Experto Universitario en Periodismo Deportivo, Online, Radio, Televisión, Datos e Investigación** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Periodismo Deportivo, Online, Radio, Televisión, Datos e Investigación**

N.º Horas Oficiales: **600 h.**

Avalado por la NBA


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

EXPERTO UNIVERSITARIO

en

Periodismo Deportivo, Online, Radio, Televisión, Datos e Investigación

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 600 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Experto Universitario

Periodismo Deportivo, Online, Radio, Televisión, Datos e Investigación

Modalidad: **Online**

Duración: **6 meses**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **600 h.**

Experto Universitario

Periodismo Deportivo, Online, Radio, Televisión, Datos e Investigación

Avalado por la NBA



tech universidad tecnológica