Experto Universitario

Postproducción de la Imagen Digital



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Experto Universitario

Postproducción de la Imagen Digital

Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **450 h.**
Acceso web: **www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/experto-universitario/experto-postproduccion-imagen-digital**

Índice

01
Presentación
pág. 4

02
Objetivos
pág. 8

03
Dirección del curso
pág. 12

04
Estructura y contenido
pág. 16

05
Metodología
pág. 22

06
Titulación
pág. 30

01

Presentación

Las fotografías editadas son cada vez más populares y el poder de la postproducción es cada vez más importante. Todo ello se debe a la creciente accesibilidad de la tecnología empleada para el tratamiento de imágenes, situación que probablemente provoque un cambio gradual en la percepción humana de lo que llamamos "arte fotográfico". Con este programa académico, TECH ofrece a los alumnos capacitarse en una profesión en auge que augura un aumento de las oportunidades laborales en un mundo cada vez más orientado al teletrabajo.





La Postproducción de la Imagen Digital ofrece muchas oportunidades laborales. Con TECH conviértete en un Experto Universitario y ejerce una de las profesiones creativas con más futuro profesional"

Los programas de edición de fotos también se han vuelto cada vez más accesibles y fáciles de usar, con el fin de permitir realmente a cualquier persona editar fotos. Sin embargo, la complejidad del uso de este tipo de software no asegura el éxito en la obtención de imágenes de alta calidad visual y artística: se hace necesaria la especialización para lograr la excelencia. Más aún al tener en cuenta el crecimiento de la demanda de este tipo de profesionales en el seno de empresas de comunicación de sectores como el periodismo, el Marketing y la publicidad.

La Postproducción es, por sus propias características, una herramienta muy potente que debe ser tratada con altas dosis de profesionalidad. Aunque no es más que una herramienta destinada a enfatizar las características positivas de las fotografías, pero precisamente por eso debe ser usada con buen pulso.

Modificar una imagen implica modificar la información y, ulteriormente, la verdad. En ámbitos de la comunicación como el periodismo, una alteración excesiva o injusta de una imagen conlleva consecuencias éticas que pueden actuar en perjuicio del medio de comunicación o del propio periodista.

En otras disciplinas, como el Marketing o la publicidad, la creatividad del especialista puede ser libertada en mayor grado, pues la misma naturaleza del mensaje requiere, de hecho, grandes dosis de originalidad. Recordemos que Internet está caracterizado por una abundancia de contenidos que abruman al internauta en una lucha constante por hacerse con su atención. Será la misión del Experto Universitario en Postproducción de la Imagen Digital cautivar a los usuarios.

En este contexto, TECH se enorgullece en lanzar este título académico, cuyo objetivo ulterior no es otro que favorecer la inserción laboral de cuantos lo obtengan.

Este **Experto Universitario en Postproducción de la Imagen Digital** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en el campo
- Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

Potencia tu creatividad con el conocimiento más vanguardista a través de un programa íntegramente enfocado en dotarte con las últimas técnicas de Postproducción de la Imagen Digital”

Dominar las diferentes técnicas y procedimientos de postproducción te permitirá ser un activo valioso al interno de las empresas de comunicación"

Aprovecha la oportunidad de disponer de un equipo docente experto en el campo de la Postproducción de la Imágenes Digitales.

Forja tu propio estilo a través de los conocimientos que adquirirás en este Experto Universitario.

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del programa. Para ello, el profesional contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.



02

Objetivos

Esta capacitación se ha propuesto forjar profesionales de la Postproducción de la Imagen Digital que cuenten con la maestría y los conocimientos requeridos para hacer frente a la demanda de imágenes de alta calidad y nivel artístico por parte de empresas de todos los sectores. No hay Marketing ni comunicación sin imágenes, por lo que los especialistas en esta rama de la fotografía son altamente cotizados. Conscientes de ello, TECH ofrece este programa académico.





Con este Experto Universitario aprenderás a transformar tus ideas en material altamente valioso para las empresas"

Objetivos generales

- Crear un concepto con una estructura narrativa audiovisual
- Aprender a usar el proceso de postproducción en favor del fotógrafo
- Construir un portfolio personal de calidad y alto impacto en el mercado
- Desarrollo del talento creativo y la actitud profesional
- Puesta en marcha de un portfolio profesional y una marca individual

Aprovecha la oportunidad y adquiere las herramientas para potenciar tus conocimientos en este campo"





Objetivos específicos

Módulo 1. Técnicas de creatividad

- Conocer y saber aplicar técnicas de creatividad en el proceso de creación fotográfica
- Encontrar fuentes de inspiración
- Reconocer el valor comunicativo y artístico del documento fotográfico
- Aprender a crear escenarios y ambientes característicos para nuestras creaciones fotográficas
- Identificar oportunidades creativas en diferentes entornos

Módulo 2. Edición avanzada con Photoshop

- Dominar las técnicas de edición de imágenes digitales a través de este software

Módulo 3. Documentación fotográfica

- Adquirir una visión global de la documentación fotográfica
- Conocer los procesos documentales para la preservación de la foto como documento
- Indagar en las principales bases de datos de imágenes en el entorno digital
- Entender la foto como dato: metadatos en un contexto *Smart* para la búsqueda y catalogación
- Conocer los derechos de autor en el ámbito de la propiedad intelectual
- Utilizar o conocer las galerías de imágenes y de contenido gráfico vinculadas a la actividad cultural, periodística o de carácter profesional

03

Dirección del curso

Siempre con la finalidad de ofrecer capacitaciones de alto nivel a su alumnado, TECH Universidad Tecnológica ha convocado un claustro de profesores de alto nivel. Su encomiable experiencia pasa así a ponerse al servicio del alumno, quien tendrá la oportunidad de beber de sus conocimientos. Se trata de profesionales de la fotografía, del Marketing, de la publicidad y del periodismo que entienden la Postproducción de la Imagen Digital como un ingrediente indispensable para una buena comunicación.





Los docentes del Experto Universitario, profesionales en activo en este campo de trabajo, te proporcionarán una visión amplia y contemporánea de la realidad de la profesión"

Dirección



Dña. García Barriga, María

- Profesional del Marketing Digital
- Más de 15 años de experiencia en generación de contenidos de diversa índole: logística y distribución, moda y literatura o conservación del patrimonio artístico
- Ha trabajado en grandes medios de comunicación como RTVE y Telemadrid
- Licenciada en Ciencias de la Información por la UCM
- Posgrado en Marketing y Comunicación en Empresas de Moda y Lujo por la UCM
- MBA de ISEM Fashion Business School, la Escuela de Negocios de Moda de la Universidad de Navarra
- Candidata al Doctorado en Creación de Tendencias de Moda
- Autora de *El patrón de la eternidad: creación de una identidad en espiral para la automatización de tendencias de moda*

Profesores

Dña. Rodríguez Flomenboim, Florencia

- Creativa escénica de diferentes obras teatrales, centrándose en la simbología de la imagen
- Posee un abanico laboral muy amplio, que va desde la asesoría de imagen, la gestión de *Showrooms* e implementación de *Concept Stores*, el *Coolhunting*, llegando a desempeñar las funciones de productora y editora de moda en diferentes editoriales, agencias y firmas
- Licenciada en Artes Escénicas por la ESAD de Murcia
- Diplomada en Relaciones Internacionales por el ITC Sraffa de Milán
- Maestría en Producción de Moda, Editorial y Diseño de Moda en American Modern School of Design

Dña. Martín Zapata, Lucía

- Docente de Historia de la fotografía, Fotografía Street Style y Fotografía Básica en EFTI, MadPhoto, Escuela Lens, Universidad de Burgos
- Directora de estudio de fotografía
- Fotógrafa en Exberliner, Sugarhigh
- Fotógrafa en Festivales Cíclope, Luna Land
- Fotógrafa en Fashion Week NYC (para Vanidad)
- Fotógrafa en Desigual
- Fotógrafa en Hablatumúsica, Mansolutely, Perrier
- Docente en Instituto Europeo de Diseño de Madrid
- Máster Profesional de Fotografía en Escuela Internacional de Fotografía
- Máster en Fotografía Analógica/artística en Escuela ARCO de Lisboa

Dña. Alarcón, Patricia

- Consultora de Comunicación
- Fundadora del programa Málaga se cuida en Cope Málaga
- Colaboradora del suplemento de Salud del Diario La Razón
- Project Manager en Palacio de Ferias y Congresos de Málaga
- Responsable de Relaciones Institucionales en CIT
- Directora de Comunicación en Grupo Quironsalud en Málaga
- Colaboradora en Psychologies
- Colaboradora en AR
- Colaboradora en Grupo Planeta
- Colaboradora en Grupo Hearst
- Miembro del equipo del Servicio de Informativos en Cadena Cope
- Técnico de comunicaciones en prensa escrita
- Técnico de comunicaciones en America´s Cup
- Candidata a Doctora en Humanidades y Sociedad Digital en Universidad Internacional de La Rioja
- Máster de Formación del Profesorado
- Grado en Humanidades en Universidad Internacional de La Rioja
- Licenciada en Periodismo en Universidad de Málaga

04

Estructura y contenido

Los contenidos de este programa académico han sido estructurados con base en las exigencias que presenta el conocimiento de la Postproducción de la Imagen Digital. El equipo docente ha creado un temario bien delimitado que promete enseñar al alumno hasta el último detalle relacionado con la materia. En este sentido, los 3 módulos que componen este título profundizan en cada pormenor de la práctica de la postproducción aplicada a la Imagen Digital.





Te ofrecemos los conocimientos más punteros del mercado universitario: conviértete con TECH en un profesional cotizado por las empresas"

Módulo 1. Técnicas de creatividad

1.1. La creatividad
- 1.1.1. Dinámica de la creatividad y tipos de pensamientos
- 1.1.2. Diferencia entre creatividad e innovación
- 1.1.3. Creatividad en la fotografía

1.2. El pensamiento creativo y la biología de la creatividad
- 1.2.1. La creatividad y la inteligencia
- 1.2.2. Características de la creatividad y del proceso creativo (cuantificación creativa, fases, niveles de Taylor, factores de Torrance)
- 1.2.3. Medio social y creatividad

1.3. Técnicas de creatividad
- 1.3.1. El bloqueo creativo
- 1.3.2. Creatividad y técnicas de generación de ideas. ¿Para qué sirven los métodos y técnicas de creatividad?
- 1.3.3. Técnicas de creatividad: del *Brainstorming* al CRE-IN

1.4. La inspiración y la finalidad de la fotografía
- 1.4.1. La inspiración en el proceso creativo
- 1.4.2. El lenguaje fotográfico. Género: imaginario o interpretación. Géneros fotográficos. Categorías fotográficas
- 1.4.3. El valor documental de la fotografía. El peso de fotografía como documento histórico. La fotografía como texto informativo. La fotografía como representación. La fotografía como género artístico

1.5. Entornos I: el paisaje y la naturaleza
- 1.5.1. Fotografía del paisaje. Explorar o localizar
- 1.5.2. Sujetos de la fotografía del paisaje
- 1.5.3. La luz como elemento diferencial: amanecer y atardecer, la mejor luz, las estaciones

1.6. Entornos II: la ciudad y la atmósfera urbana
- 1.6.1. ¿Qué es el paisaje urbano? Los entornos urbanos. Imagen, ambiente y paisaje urbano. Los gestos urbanos
- 1.6.2. La fotografía como ventana indiscreta a los ambientes urbanos. Cámara y ciudad. La vida urbana en la fotografía
- 1.6.3. Los tres grandes referentes de la fotografía urbana: Henry Cartier-Bresson, Eve Arnold, Robert Capa

1.7. Entornos III: el retrato y las modelos
- 1.7.1. El retrato. Evolución histórica del retrato
- 1.7.2. El autorretrato
- 1.7.3. Composición de la imagen. Planos Fotográficos. Bocetaje. Ambiente lumínico Fondos y vestuario

1.8. Entornos específicos: la moda, los viajes y el deporte
- 1.8.1. ¿Qué es la fotografía de moda?. Historia y conceptos
- 1.8.2. Fotografía de viajes: el mundo en el objetivo
- 1.8.3. Fotografía deportiva. Características de una sesión fotográfica de deportes. El valor de la fotografía en el entorno deportivo. Nuevas tendencias: los "*Sportraits*"

1.9. Creación de ambientes personalizados
- 1.9.1. Democratización de la fotografía a partir de la era digital. Jugar con el arte
- 1.9.2. La composición en la fotografía. Crear ambientes con la luz natural y del flash. Capturar los detalles
- 1.9.3. Fotografía virtual

1.10. La puesta en escena y el contexto
- 1.10.1. ¿Qué es la puesta en escena? Análisis del marco teórico
- 1.10.2. La puesta en escena y la fotografía
- 1.10.3. La percepción de la imagen. *Le Tableau Vivant*. La foto y el problema de la representación

Módulo 2. Edición avanzada con Photoshop

2.1. Elementos principales del programa: herramientas fundamentales
- 2.1.1. Texto
- 2.1.2. Formas
- 2.1.3. Trazos

2.2. Edición con capas
- 2.2.1. Estilos de capas
- 2.2.2. Transformar capas
- 2.2.3. Modos de fusión

2.3. Histograma
- 2.3.1. Iluminación: sombras, medios tonos y luces
- 2.3.2. Equilibrio de color: tono y saturación
- 2.3.3. Exposición



2.4. Color
- 2.4.1. Color frontal y de fondo
- 2.4.2. Panel color y panel de muestras
- 2.4.3. Sustitución de color

2.5. Herramientas de pintura y edición
- 2.5.1. Pincel
- 2.5.2. Lápiz
- 2.5.3. Bote de pintura y degradados

2.6. Herramientas de selección
- 2.6.1. Marcos
- 2.6.2. Lazos
- 2.6.3. Varita mágica

2.7. Máscaras y capas de ajuste
- 2.7.1. Concepto y aplicación de las máscaras de capa
- 2.7.2. Las capas de ajuste
- 2.7.3. Panel máscaras

2.8. Filtros
- 2.8.1. Galería de filtros
- 2.8.2. Filtros de enfoque y desenfoque
- 2.8.3. Filtros artísticos

2.9. Herramientas de retoque
- 2.9.1. Tampón de clonar
- 2.9.2. Enfocar y desenfocar
- 2.9.3. Sobreexponer y subexponer

2.10. Corrección de errores
- 2.10.1. Ojos rojos
- 2.10.2. Pincel corrector y parche
- 2.10.3. Corrección de distorsión de la cámara

Módulo 3. Documentación fotográfica

3.1. La fotografía como documento
- 3.1.1. La fotografía
- 3.1.2. Vínculos con otras profesiones
- 3.1.3. Paradigmas y retos de la documentación fotográfica en la sociedad digital

3.2. Centros de documentación fotográfica
- 3.2.1. Centros públicos y privados: funciones y rentabilidad
- 3.2.2. Patrimonio fotográfico nacional
- 3.2.3. Fuentes fotográficas

3.3. El fotógrafo como analista documental
- 3.3.1. Polisemia de la fotografía: de la creación al tratamiento documental
- 3.3.2. Funciones del documentalista gráfico y normativa
- 3.3.3. Análisis de la fotografía: aspectos técnicos, académicos y profesionales

3.4. El profesional de la fotografía: la protección de los derechos
- 3.4.1. La fotografía como actividad comercial
- 3.4.2. Derechos de autor y propiedad intelectual
- 3.4.3. El uso de la fotografía en Internet: la diferencia entre obras fotográficas y meras fotografías

3.5. Localización de fotografías: sistemas de búsqueda y recuperación
- 3.5.1. Bancos de imágenes
- 3.5.2. Procedimiento estándar para la recuperación de fotografías
- 3.5.3. Evaluación de resultados y análisis de contenido

3.6. Metadatos y marcas de agua
- 3.6.1. Búsqueda de fotografías y metadatos: el estándar IPTC (International Press Telecommunications Council)
- 3.6.2. EXIF: metadatos técnicos para ficheros de cámara digitales
- 3.6.3. Marcas de agua digitales

3.7. Bases de datos de imágenes
- 3.7.1. Digitalización: el nuevo reto de la documentación fotográfica
- 3.7.2. Bases de datos: el control de la información y su difusión
- 3.7.3. Recursos gratuitos o de pago y licencias





3.8. Selección fotográfica
- 3.8.1. Las galerías de fotografía profesional: la comercialización online de la obra artística
- 3.8.2. Galerías fotográficas digitales: diversidad y riqueza
- 3.8.3. Fotografía y fomento de la actividad cultural digital

3.9. La fotografía como discurso
- 3.9.1. Fotorrelatos: historias e imágenes
- 3.9.2. Fotogalerías: de la acción cultural a los fines comerciales
- 3.9.3. Fotoperiodismo y fotografía documental: el impulso de las fundaciones

3.10. Documentación fotográfica y arte
- 3.10.1. Actividad cultural digital y arte fotográfico
- 3.10.2. Preservación y difusión del arte fotográfico en galerías internacionales
- 3.10.3. Retos del fotógrafo profesional en la era digital

Lograrás impulsar tus habilidades en postproducción al siguiente nivel con este programa con valor curricular de excelencia”

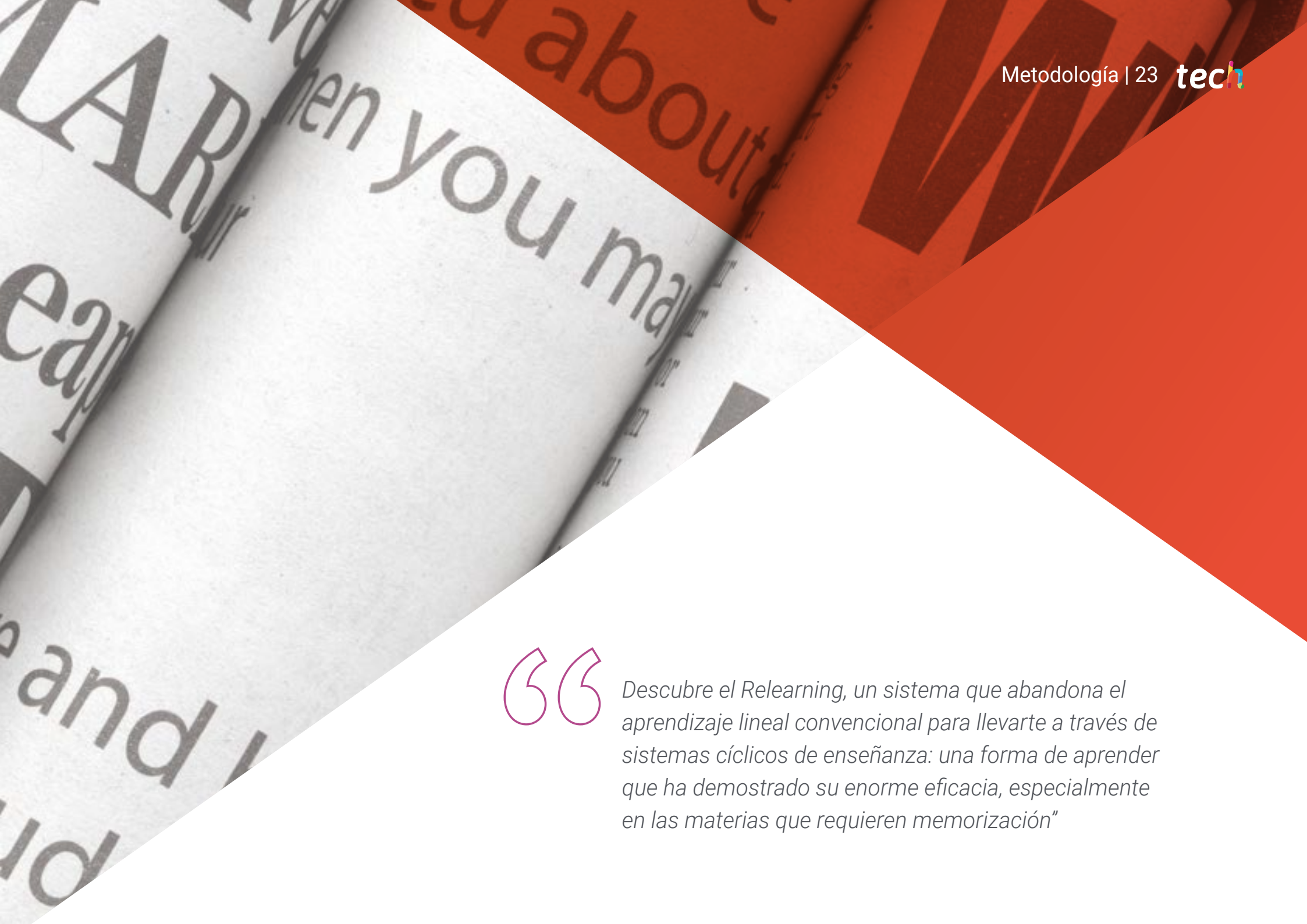
05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning.***

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

> *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

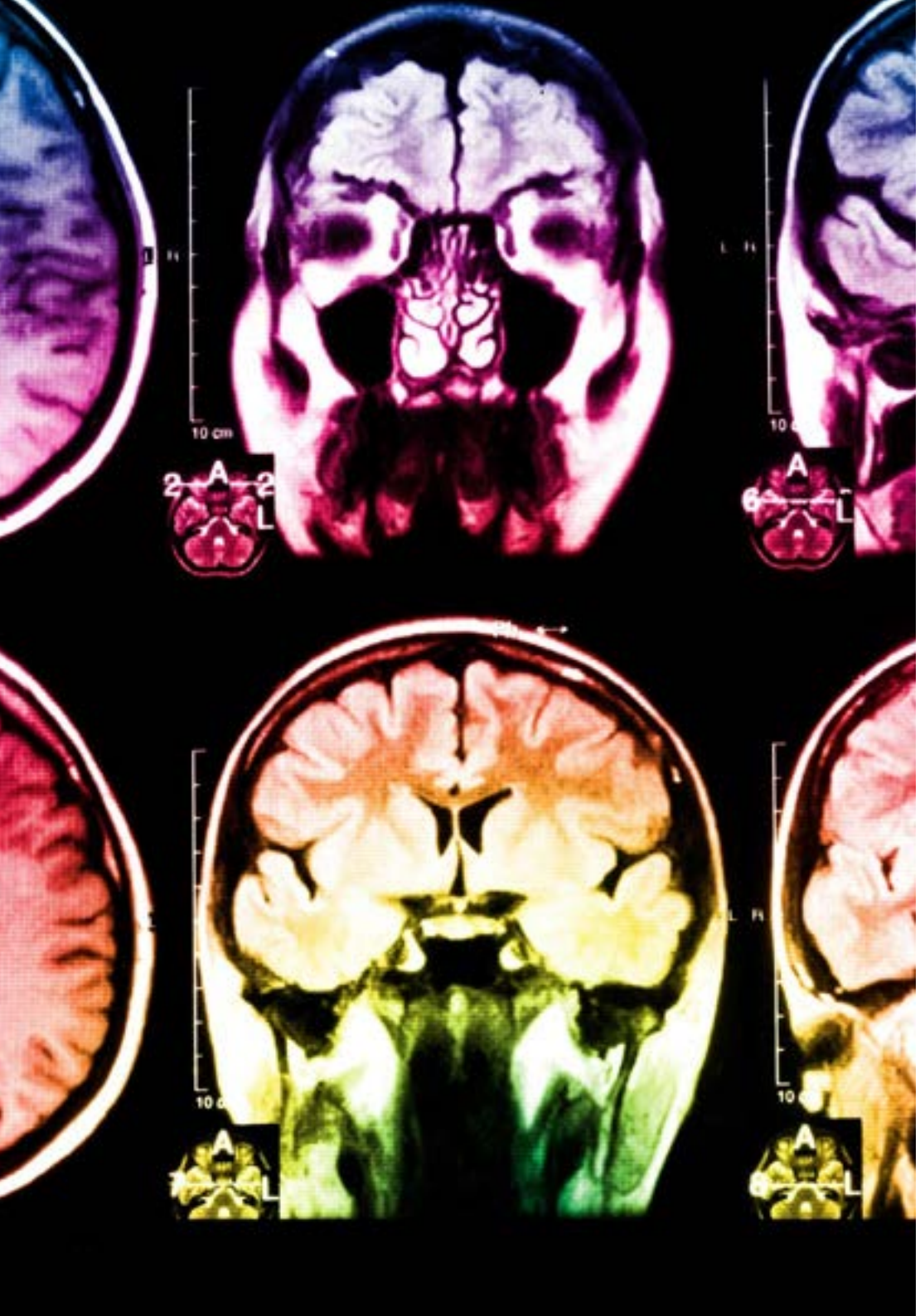
Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH se aprende con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

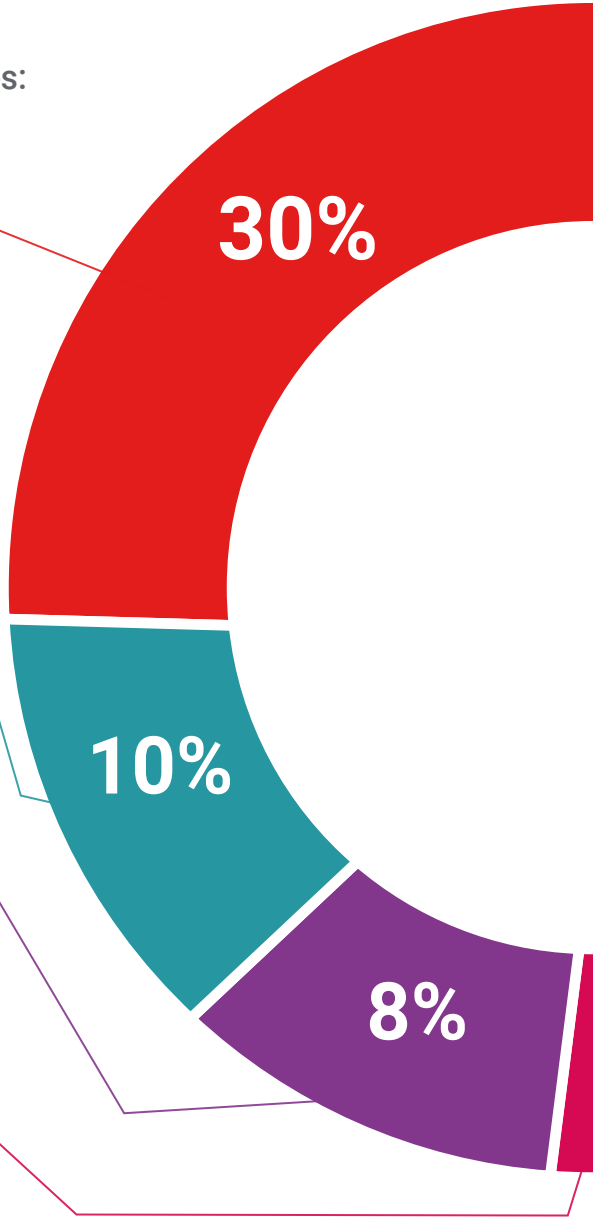
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

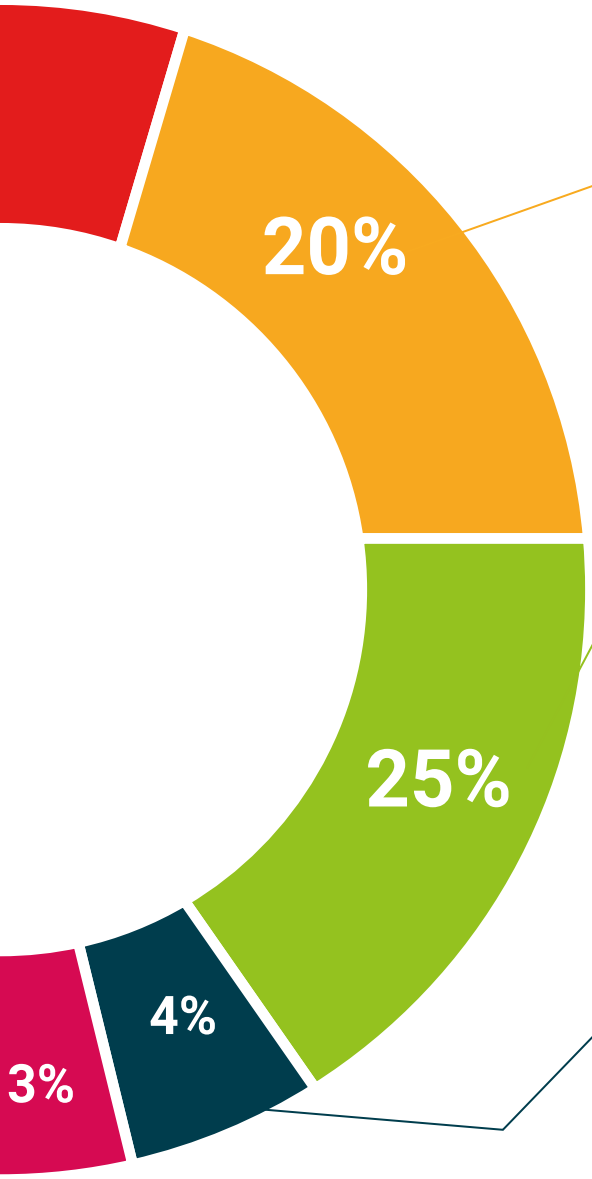
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

06

Titulación

El Experto Universitario en Postproducción de la Imagen Digital garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Experto Universitario en Postproducción de la Imagen Digital** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Postproducción de la Imagen Digital**

N.º Horas Oficiales: **450 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

EXPERTO UNIVERSITARIO

en

Postproducción de la Imagen Digital

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 450 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Experto Universitario
Postproducción de la Imagen Digital

Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **450 h.**

Experto Universitario

Postproducción de la Imagen Digital



tech universidad tecnológica