Experto Universitario
Fotoperiodismo Deportivo

Avalado por la NBA



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Experto Universitario

Fotoperiodismo Deportivo

Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **450 h.**
Acceso web: **www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/experto-universitario/experto-fotoperiodismo-deportivo**

Índice

01 Presentación — pág. 4

02 Objetivos — pág. 10

03 Dirección del curso — pág. 14

04 Estructura y contenido — pág. 20

05 Metodología — pág. 26

06 Titulación — pág. 34

01

Presentación

El poder de la imagen deportiva, en una era basada en la espectacularización, adquiere una importancia notable que requiere de conocimientos más amplios y específicos para poder intervenir con la especialización necesaria para diferenciarse en este sector. Este Experto Universitario pone a su servicio un compendio de competencias que esta especialización ha reunido para ofrecer el aprendizaje más intensivo y completo del mercado docente online, incluyendo el uso de nuevos medios y técnicas y el control del impacto en redes sociales y su aprovechamiento.





Incluye en tu capacidad profesional la captura, edición y difusión profesional de imágenes deportivas de calidad e impacto y compite en un sector ágil e innovador que necesita profesionales reciclados, que incluyan una nueva visión de este campo"

El experto comienza con un imprescindible repaso en el módulo "Historia del Periodismo Fotográfico", que aborda la evolución histórica desde la aparición de la fotografía y su aplicación en el campo periodístico. En esa trayectoria se examinarán los aspectos técnicos e históricos que la condicionaron.

Analiza los trabajos de los fotoperiodistas más relevantes de la Historia, desde Roger Fenton en la guerra de Crimea hasta los actuales del ámbito nacional e Internacional: Jacob Riis, Erich Salomon, Donald McCullin, James Nachtwey, Gervasio Sánchez, etc.

Apartado importantísimo es el de delimitar qué entendemos por Periodismo Fotográfico y otras fórmulas análogas y cercanas que podemos incluir dentro de este campo tan difuso, a veces. Todo ello siendo conscientes de la importancia del medio fotográfico, pero también de todas sus limitaciones.

Haremos mención especial a la evolución histórica del fotoperiodismo español y del papel de la mujer en él. En el primer caso debemos centrarnos con especial atención en la guerra civil española por ser el contexto donde se gestó rápidamente la edad de oro de este género; y en el segundo, en la figura de la mujer que creó a Robert Capa, el fotoperiodista más legendario de todos los tiempos, esto es: Gerda Taro.

El experto ofrece una visión más concreta en la profesión actual, veremos cómo el Periodismo Fotográfico aúna el arte de la fotografía y el oficio del periodismo. En su esencia están la vertiente artística y estética de la imagen y la parte informativa de la misma. El Periodismo Fotográfico es, en definitiva, una especialidad periodística que tiene como finalidad informar a través de la fotografía. El fotoperiodismo deportivo se rige, por tanto, por los criterios de actualidad e inmediatez de la noticia, pero también por el valor testimonial del reportaje y la plasticidad de la entrevista, lo que implica que interviene en todos y cada uno de los géneros del periodismo. La única diferencia, esencial por otra parte, es que su materia prima no es la palabra, sino la imagen.

En este módulo se desarrollará la gama de géneros dentro del fotoperiodismo y las variantes de especialización que intervienen en el mismo, como el fotoperiodismo de sucesos, de conflicto, medioambiental o callejero. Ese recorrido teórico y práctico por





los géneros y subgéneros permitirá construir un relato visual de la información y ajustar el enfoque y la preparación previa del fotoperiodista según el tipo de trabajo al que se enfrente.

Se trata de, por una parte, examinar las cualidades que debe tener la imagen en función del género periodístico para la que se utilice y, por otra, ahondar en los criterios de especialización que se han de tener en cuenta en la praxis profesional. En este sentido, el fotoperiodista debe saber qué nivel de investigación previa requiere una cobertura, sobre todo en los fotorreportajes en profundidad y en el subgénero de conflictos bélicos.

El módulo abordará también cuestiones éticas y legales de los diferentes géneros, haciendo especial hincapié en la edición de imágenes (pixelado) y la necesidad del fotoperiodista de conocer las limitaciones en el ejercicio de su profesión desde un punto de vista normativo y deontológico. Para ello, se realizará una aproximación a los derechos fundamentales que intervienen en el fotoperiodismo, como son el derecho a la información, a la intimidad y a la propia imagen o la especial protección de la que gozan los menores de edad y las personas con diversidad funcional.

Una visión moderna y actual de la fotografía deportiva, dirigido a romper los moldes arcaicos más habituales en este sector"

En otro orden de cosas, el fotoperiodismo deportivo, o la imagen periodística en el deporte, ha sido y es determinante a la hora de valorar el estado de forma del periodismo deportivo a nivel nacional e internacional. Tradicionalmente, el papel del periodista deportivo ha sido relegado a una posición desprestigiada y desvalorada, especialmente por sus propios compañeros de oficio, quienes han denominado comúnmente como '*Toy Department*' a la redacción de deportes.

Esto mismo ocurre en el ámbito académico con los estudios relacionados con la comunicación y el deporte. Por ello, y eligiendo la figura del fotoperiodista deportivo como uno de los más olvidados en este mismo sector, este módulo se centra en descubrir y valorar la obra fotoperiodística en torno al deporte. El alumno experimentará un recorrido histórico por las imágenes más icónicas que representan a los acontecimientos y figuras deportivas más trascendentes.

El valor de una buena imagen deportiva en un determinado contexto puede trascender a otros ámbitos periodísticos como la política, la economía y lo social. En esta línea, es imprescindible reconocer las diferencias entre un fotoperiodista encargado de aquello que rodea a una sola disciplina deportiva, capaz de entender el desarrollo del juego y empatizar con el deportista en los momentos capitales, y aquellos otros caracterizados por realizar su trabajo en distintas prácticas deportivas. Esta especialización será determinante para poder captar y reflejar no solo lo que ocurre durante el evento deportivo sino también aquello que lo enmarca, como los momentos previos al inicio, las reacciones reflejadas en el aficionado y los distintos protagonistas durante su transcurso o las emociones surgidas tras la finalización del evento.

Por último, es importante tener presente, además, que el poder de la imagen deportiva sirve para romper con modelos tradicionales o, contrariamente, mantener un discurso cada vez más caduco. En una era basada en la espectacularización y donde, gracias a las redes sociales y las distintas nuevas plataformas digitales, la imagen aumenta su valor como material noticioso y descriptivo. Por ello, comprender el papel de la mujer representada a través de la imagen periodística en los diferentes medios deportivos es fundamental para, con una mirada retrospectiva, avanzar hacia un tratamiento equitativo, ético y capaz de abandonar la sexualización o el éxito como motivos excepcionales para la representación de la mujer en la práctica deportiva.

Este **Experto Universitario en Fotoperiodismo Deportivo** te ofrece las características de un programa de alto nivel científico, docente y tecnológico. Estas son algunas de sus características más destacadas:

- Última tecnología en software de enseñanza online
- Sistema docente intensamente visual, apoyado en contenidos gráficos y esquemáticos de fácil asimilación y comprensión
- Desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en activo
- Sistemas de vídeo interactivo de última generación
- Enseñanza apoyada en la telepráctica
- Sistemas de actualización y reciclaje permanente
- Aprendizaje autorregulable: total compatibilidad con otras ocupaciones
- Ejercicios prácticos de autoevaluación y constatación de aprendizaje
- Grupos de apoyo y sinergias educativas: preguntas al experto, foros de discusión y conocimiento
- Comunicación con el docente y trabajos de reflexión individual
- Disponibilidad de los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet
- Bancos de documentación complementaria disponible permanentemente, incluso después del curso

Un proceso real de adquisición de habilidades especializadas que te permitirá realizar fotografías de impacto que te diferencien de la competencia"

Aprende cómo crear portadas para medios de comunicación, con imágenes de alto interés e impacto"

Adquiere la rapidez en la toma de decisiones y la agilidad técnica que necesitas para la toma de imágenes deportivas de calidad.

Con un análisis histórico de los grandes fotógrafos deportivos de la historia, como base para desarrollar tu trabajo con una orientación de calidad diferenciadora.

El equipo de docentes del Experto en Fotoperiodismo Deportivo posee una amplísima experiencia en docencia a nivel universitario, tanto en programas de Grado como de Postgrado, y una amplísima experiencia como profesionales en activo, lo cual les permite conocer, de primera mano, la profunda transformación que sufre ese sector, con la incorporación de los nuevos modelos de espectador o receptor de los mensajes, el control de las redes, etc. Sus experiencias directas, sus conocimientos, así como la capacidad analítica del profesorado constituyen la mejor fuente para captar las claves del presente y del futuro de una profesión vocacional y apasionante para quienes son amantes del deporte y la comunicación.

La Metodología propia del Experto Universitario de TECH Universidad Tecnológica, en formato online, permite romper las barreras que imponen las obligaciones laborales y la difícil conciliación con la vida personal.

Todo este compendio educativo hace de este Experto Universitario un título de especialización que compila todos los aspectos que se hacen relevantes e imprescindibles para convertir al profesional del Periodismo en un auténtico experto dentro de esta profesión.



02

Objetivos

Los aprendizajes necesarios en todas y cada una de las áreas de desarrollo del fotoperiodismo deportivo, en un aprendizaje completo que incluye los conocimientos generales y culturales necesarios para interpretar el panorama profesional y adaptarse a cada exigencia, capturando y editando imágenes espectaculares, impactantes e interesantes para cualquier medio de comunicación.





Consigue tu objetivo de mejora profesional, con la seguridad de estar incorporando a tu especialización y a tu capacidad los avances más interesantes y eficientes en el área de la fotografía deportiva"

Objetivos generales

- Examinar los distintos géneros fotográficos relacionados con el periodismo
- Analizar la importancia de la fotografía dentro del periodismo
- Desarrollar la evolución de la prensa fotográfica desde su aparición
- Estudiar a los fotógrafos y las obras más importantes de Historia del fotoperiodismo
- Distinguir los géneros y especialidades del fotoperiodismo
- Aplicar las técnicas y especificidades de cada uno de ellos a la praxis
- Discriminar las diferencias entre el fotoperiodismo con fines informativos y de opinión
- Analizar la figura y las funciones del fotoperiodista deportivo
- Establecer una metodología apropiada para trabajar en diferentes eventos deportivos
- Identificar el valor de la obra de la fotografía deportiva en la historia reciente
- Generar conocimiento especializado sobre la importancia de la fotografía en las portadas de medios deportivos



Objetivos específicos

Módulo 1

- Analizar las necesidades de los antecedentes históricos del fotoperiodismo actual
- Presentar la figura de Francisco de Goya como precursor del fotoperiodismo
- Determinar las aplicaciones informativas que puede ofrecer la fotografía
- Establecer las limitaciones de veracidad que presenta la fotografía
- Delimitar las fronteras entre los distintos ángulos fotográficos y periodísticos
- Examinar el contexto histórico en el que nace la fotografía y su relación con la aparición en la prensa gráfica
- Abordar la importancia del desarrollo tecnológico en la Historia de la fotografía y del fotoperiodismo
- Examinar el impacto de la fotografía como medio de documentación desde su aparición hasta la primera etapa del siglo XX
- Analizar el contexto histórico a nivel periodístico del período de Entreguerras para comprender el auge del fotoperiodismo
- Generar conocimiento especializado sobre la obra de algunos de los fotoperiodistas más importantes de la última etapa del siglo XX antes de la irrupción de la fotografía digital
- Ver qué ha cambiado a nivel de prensa con la llegada del desarrollo digital y de Internet
- Destacar el papel de fotógrafas importantes de la Historia
- Establecer una evolución histórica del fotoperiodismo en España

Módulo 2

- Establecer los parámetros técnicos que diferencian unos géneros de otros
- Identificar, a partir de la imagen, la variedad de géneros fotoperiodísticos
- Examinar las técnicas de edición que se aplican a los géneros
- Proponer una metodología para la fotonoticia. para el fotorreportaje. para el retrato fotoperiodístico y para el ensayo fotoperiodístico
- Identificar los criterios de especialización en el fotoperiodismo

Módulo 3

- Analizar las fotografías icónicas en el mundo del deporte
- Estudiar a referentes históricos y actuales en el fotoperiodismo deportivo
- Reconocer las particularidades de distintas disciplinas deportivas
- Explorar el lenguaje deportivo a través de la imagen
- Reflexionar sobre el tratamiento de la diversidad en el deporte a través de la imagen
- Determinar la importancia de la imagen en la celebración de unos Juegos Olímpicos
- Investigar el papel de la mujer en el deporte

03

Dirección del curso

Un cuadro docente formado por especialistas en periodismo, comunicación y fotoperiodismo. Con larga experiencia en docencia, incluyen en su capacidad la habilidad para la enseñanza y la experiencia en fotoperiodismo en medios de comunicación. Un compendio de aptitudes que conforman un cuadro docente de altísima calidad para una capacitación excepcional.





Los docentes del Experto Universitario, profesionales en activo en este campo de trabajo, te proporcionarán una visión amplia y contemporánea de la realidad de la profesión"

Dirección



D. Sedano, Jon

- Graduado en Periodismo (2017)
- Máster en Investigación y nuevas audiencias (2018)
- Escuela Doctoral de Otoño en Comunicación celebrada en la Universidad de Málaga (2019)
- Doctoral Summer School celebrada en la Universidad de Alicante en 2019
- Doctoral Summer School celebrada en la Universidad de Navarra en 2018
- Profesor de Fotoperiodismo en la Universidad de Málaga
- Profesor del taller "Fotoperiodismo: Ética ante el riesgo biológico y la emergencia sanitaria" en las XIV Jornadas Internacionales de la Universidad de Málaga sobre Seguridad, Emergencias y Catástrofes
- Profesor del taller "Fotoperiodismo: Ética ante la desolación" en las XIV Jornadas Internacionales de la Universidad de Málaga sobre Seguridad, Emergencias y Catástrofes
- Profesor del taller "Verificación en la Era Digital: Bulos, fake news y desinformación" de la Universidad de Málaga
- Profesor del taller "Comunicación y micronarrativas a través de Instagram" en la Universidad de Málaga
- Producción de guías educativas audiovisuales: planificación narrativa, técnica y legal
- Corresponsal multimedia en Diario SUR
- Freelance en El País
- Director del medio especializado La Casa de EL
- Colaborador en Radio 4G
- Colaborador en Radio Pizarra
- Articulista en ECC Ediciones
- Articulista en revista Dolmen

Profesores

Dr. Cano Galindo, Juan

- Doctor en Periodismo por la Universidad de Málaga en 2020
- Licenciado en Periodismo por la Universidad de Málaga en 2002
- Diplomado en Magisterio por la Universidad de Almería en 2000
- Profesor sustituto interino en el departamento de Periodismo de la Universidad de Málaga (2020/21) de las asignaturas Técnicas del Mensaje en Prensa y Técnicas del Mensaje en Radio y Televisión
- Profesor asociado en la Escuela de Estudios Universitarios EADE-Málaga (2013-) de las asignaturas Redacción Periodística II y Taller de Prensa
- Colaborador del Prácticum de Criminología en la Universidad de Málaga (2008-2012)
- Periodista de Diario SUR (2001-) especializado en sucesos, tribunales e investigación
- Colaborador de Espejo Público (2013-) en Antena 3TV
- Colaborador de Expediente Marlasca (2017-)en La Sexta
- Colaborador en Vaya Mañana (2018/19) en Canal Sur
- Colaborador en Hoy en Día (2019-) en Canal Sur
- Colaborador en La Noche de Adolfo Arjona (2018/19) en La Cope
- Colaborador de En Casa de Herrero (2019-) en es.Radio

D. González, Rafael

- Licenciado en Historia por la Universidad de Málaga en 2003
- Formación Académica
- Master en Educación Formación Académica
- Fotografía de Exteriores en la Escuela de Apertura (Málaga)
- Fotografía analógica en la Escuela de Apertura (Málaga)
- Talleres diversos con José Manuel Navia, Ricky Dávila, Gervasio Sánchez, Jesús Gabaldón. Experiencia Docente
- Profesor de Geografía e Historia desde 2007 en diversos centros de la Junta de Andalucía
- Cursos de Fotografía a título personal. Experiencia Profesional
- Colaboración con ONG en proyectos fotográficos en Marruecos (2007). Proyectos personales en Cuba (2010)
- Experiencia Profesional
- Proyecto fotográfico en colaboración con ONG en Palestina e Israel (2012)
- Proyecto personal en campos de refugiados saharauis en Tindouf (2012)
- Proyecto fotográfico personal en la India (2012)
- Colaboración con ONG Mil Colinas en proyecto fotográfico en Ruanda (2014)
- Colaboración con ONG y Misiones religiosas en proyectos fotográficos en Uganda (2012)
- Otros trabajos de retratos. Líneas de Investigación, Publicaciones, Congresos
- Libro y vídeo: El camino de Ruanda

D. Puertas Graell, David

- Licenciado en Periodismo por la Universidad de Málaga en 2013
- Miembro de Digilab: Media, Strategy and Regulation (URL), reconocido como Grupo de Investigación consolidado por Generalitat de Catalunya (2016 – 2020)
- Estudiante de doctorado y becario de investigación en la Facultad de Comunicación y Relaciones Internacionales Blanquerna – Universidad Ramón Llull (10/2016 –)
- Estancia doctoral en la Universidad de Aarhus (Dinamarca) (2019)
- Máster en Investigación en Comunicación Periodística, Universidad de Málaga (2014 – 2015)
- Profesional del Community Manager. Estudios sobre comunicación y medios, DEUSTO (12 – 13)
- Licenciado en Periodismo, Universidad de Málaga (2009 – 2013)
- Participación como profesor en la Winter School 2021 de la Facultad de Comunicación y Relaciones Internacionales, Blanquerna. Universidad Ramón Llull (Enero, 2021)
- Participación como profesor en el Máster Universitario en Comunicación Política y Social, Blanquerna. Universidad Ramon Llull. (Febrero, 2020). Coordinado por Elena Yeste
- Participación como profesor en la Winter School 2020 de la Facultad de Comunicación y Relaciones Internacionales, Blanquerna. Universidad Ramón Llull (Enero, 2020)
- Redactor en Delena Formación (10/2014 – 10/2015)
- Redactor de contenidos en Media Esfera Comunicacion y Marketing Digital (04/2015 – 09/2015)
- Editor jefe en tiroapuerta.com (09/2013 – 09/2014)
- Redactor asistente de contenidos virales en Columna Zero (09/2013 – 09/2014)
- Miembro de producción de la película documental 'La Memoria Encontrada' con la participación de la Universidad de Málaga y Filmoteca de Andalucía (10/2012 – 06/2013)
- Redactor en Granada Hoy (Grupo Joly) (08/2012 – 10/2012)

Una experiencia de aprendizaje única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional"



04

Estructura y contenido

El contenido de esta capacitación te permitirá aprender todos los aspectos de las diferentes disciplinas implicadas es esta área a través de un programa completísimo y muy bien estructurado que te llevará hacia los más elevados estándares de calidad y éxito. Un repaso completo que te llevará de forma estimulante e intensiva al máximo nivel en tu aprendizaje.





Un temario amplio y actualizado, para conseguir un aprendizaje estimulante y muy eficiente, convirtiendo tu esfuerzo en capacidad real de trabajo"

Módulo 1. Historia del Periodismo Fotográfico

1.1 Antecedentes del fotoperiodismo
- 1.1.1. Periodistas, reporteros, fotógrafos, autores…
- 1.1.2. Los primeros reporteros desde Herodoto de Halicarnaso
- 1.1.3. Informadores de los grandes acontecimientos
- 1.1.4. El nacimiento de la prensa gráfica
- 1.1.5. Francisco de Goya, precursor del fotoperiodismo

1.2. La fotografía como útil periodístico
- 1.2.1. La fotografía, ¿un medio objetivo?
- 1.2.2. Las imágenes fotográficas como fuentes de información
- 1.2.3. La fotografía entre la manipulación y la propaganda
- 1.2.4. Funciones de la fotografía en el periodismo
- 1.2.5. El fenómeno paparazzi
- 1.2.6. Del ensayo fotográfico a la fotografía de autor como fronteras
- 1.2.7. Interpretación de la imagen periodística

1.3. El nacimiento de la fotografía
- 1.3.1. El contexto histórico de la revolución industrial
- 1.3.2. Las heliografías de Nicéphore Niépce
- 1.3.3. La difusión del daguerrotipo
- 1.3.4. La multiplicación de imágenes con Fox Talbot

1.4. La influencia de la evolución tecnológica en el fotoperiodismo
- 1.4.1. Del daguerrotipo a los carretes de película
- 1.4.2. Evolución de las cámaras fotográficas hasta la época digital
- 1.4.3. Evolución de los medios de reproducción y difusión hasta Internet

1.5. Los primeros fotógrafos: documentalistas y fotoperiodistas
- 1.5.1. Los primeros años de fotografía documental
- 1.5.2. Los primeros fotógrafos en la guerra
- 1.5.3. Fotógrafos en busca de la “foto-noticia”

1.6. El auge del fotoperiodismo en la época de Entreguerras
- 1.6.1. El mundo enfrentado: comunismo contra fascismo
- 1.6.2. El nacimiento del fotoperiodismo en Alemania
- 1.6.3. La construcción de Robert Capa

1.7 El fotoperiodismo de la segunda mitad del siglo XX
- 1.7.1. La creación de las grandes agencias y revistas. *Magnum* y *Life*
- 1.7.2. La figura de Enrique Meneses, el “Capa” español
- 1.7.3. James Nachtwey y los fotoperiodistas de carrete

1.8 La fotografía en la prensa digital actual
- 1.8.1. La necesidad de inmediatez
- 1.8.2. De las cámaras réflex a la fotografía móvil
- 1.8.3. Los móviles y redes sociales
- 1.8.4. Ensayo y reportaje fotográfico actual
- 1.8.5. Agencias y cooperativas fotográficas
- 1.8.6. Premios de fotoperiodismo actuales

1.9 El papel de la mujer en la Historia del fotoperiodismo
- 1.9.1. Detrás de Robert Capa, la figura de Gerda Taro
- 1.9.2. Dorothea Lange
- 1.9.3. Margaret Burke-White
- 1.9.4. Lee Miller
- 1.9.5. Berenice Abbott
- 1.9.6. Diana Arbus
- 1.9.7. Lisette Model
- 1.9.8. Joana Biarnés
- 1.9.9. Cristina García Rodero
- 1.9.10. Otras fotoperiodistas de la Historia

1.10 Historia del fotoperiodismo en España
- 1.10.1. Primeros fotógrafos extranjeros
- 1.10.2. La fotografía documental
- 1.10.3. La guerra civil
- 1.10.4. La postguerra
- 1.10.5. El grupo de AFAL
- 1.10.6. Los años setenta y la transición
- 1.10.7. Nuevas iniciativas de la fotografía documental
- 1.10.8. El auge de centros, encuentros, jornadas

Módulo 2. Géneros Fotoperiodísticos y especialización

2.1. Fotonoticia
- 2.1.1. Aparición del género de la fotonoticia en España
- 2.1.2. Evolución de la fotonoticia
- 2.1.3. La importancia de la imagen
- 2.1.4. El texto en la fotonoticia
- 2.1.5. Diferencias entre la fotonoticia y la foto que es noticia: la foto informativa

2.2. Fotorreportaje corto
- 2.2.1. Historia del fotorreportaje: de Jacob Ribbs a Cartier-Bresson. Ejemplos
- 2.2.2. Características
- 2.2.3. Las 5 W' en el fotorreportaje
- 2.2.4. Metodología

2.3. Fotorreportaje profundo
- 2.3.1. Comunicación de Marketing Integrada
- 2.3.2. Características
- 2.3.3. La investigación previa
- 2.3.4. Metodología

2.4. Ensayo fotoperiodístico
- 2.4.1. El ensayo como forma de expresión periodística
- 2.4.2. La importancia del autor y el punto de vista en el ensayo
- 2.4.3. La iconografía en el ensayo. La visión de conjunto

2.5. Retrato fotoperiodístico
- 2.5.1. La entrevista en el fotoperiodismo
- 2.5.2. La importancia del detalle
- 2.5.3. La foto-sello
- 2.5.4. La foto de reseña

2.6. Imagen de recurso
- 2.6.1. La importancia de la imagen de recurso
- 2.6.2. La labor de documentación. El archivo fotográfico
- 2.6.3. La imagen como recurso en la maquetación

2.7. Fotoperiodismo de sucesos
- 2.7.1. Evolución de la fotografía en el periodismo de sucesos
- 2.7.2. La inmediatez en el periodismo de sucesos
- 2.7.3. El valor de lo testimonial frente a la calidad de la imagen
- 2.7.4. La edición de la fotografía en los sucesos
- 2.7.5. Consideraciones éticas

2.8. Fotoperiodismo de conflicto
- 2.8.1. Historia y evolución
- 2.8.2. Exponentes del fotoperiodismo de conflicto. De Gervasio Sánchez a Linsey Addario
- 2.8.3. La investigación previa
- 2.8.4. Peligros del fotoperiodismo de conflicto
- 2.8.5. Las imágenes de menores en el fotoperiodismo de conflicto

2.9. Fotoperiodismo medioambiental
- 2.9.1. El medio ambiente como eje narrativo
- 2.9.2. La estética de la imagen
- 2.9.3. La fotodenuncia

2.10. Fotoperiodismo callejero
- 2.10.1. La calle como hábitat de la fotografía
- 2.10.2. Nuevos escenarios del fotoperiodismo callejero
- 2.10.3. Inmortalizar lo cotidiano: disparar desde la cadera
- 2.10.4. El ciudadano como reportero gráfico

Módulo 3. Fotoperiodismo deportivo

3.1. La figura del fotoperiodista deportivo
- 3.1.1. Introducción
- 3.1.2. Funciones y fuentes de la fotografía deportiva
- 3.1.3. El lenguaje deportivo a través de la imagen

3.2. Equipo fotográfico
- 3.2.1. Cámaras y características requeridas
- 3.2.2. Material complementario
- 3.2.3. Selección y edición

3.3 Posicionamiento del fotógrafo en los terrenos de juego
- 3.3.1. Colocación y la importancia del tipo de objetivo usado
  - 3.3.1.1. Futbol
  - 3.3.1.2. Baloncesto
  - 3.3.1.3. Ciclismo
  - 3.3.1.4. Otros

3.4. Referentes actuales
- 3.4.1. Fotoperiodistas deportivos españoles I
- 3.4.2. Fotoperiodistas deportivos españoles II
- 3.4.3. Fotoperiodistas deportivos extranjeros

3.5. Premios fotográficos
- 3.5.1. *World Press Photo*
- 3.5.2. *Sony World Photography Awards*
- 3.5.3. Otros

3.6. La imagen principal de portada en los principales medios deportivos en España
- 3.6.1. Marca
- 3.6.2. AS
- 3.6.3. *Sports*
- 3.6.4. Mundo Deportivo

3.7. Análisis de fotografías icónicas
- 3.7.1. Selección y estudio de fotografías reconocibles por su impacto I
- 3.7.2. Selección y estudio de fotografías reconocibles por su impacto II
- 3.7.3. Publicaciones históricas
  - 3.7.3.1. *Sports Illustrated*
  - 3.7.3.2. El Gráfico
  - 3.7.3.3. Don Balón
  - 3.7.3.4. Otras

3.8. El poder la imagen en los Juegos Olímpicos: Barcelona '92
- 3.8.1. La ciudad de Barcelona: fotografía de una metamorfosis
- 3.8.2. La obra olímpica
- 3.8.3. El legado simbólico

3.9. Tratamiento de la diversidad I
- 3.9.1. Racismo
- 3.9.2. Género
- 3.9.3. El papel invisible de la mujer en las portadas deportivas

3.10. Tratamiento de la diversidad II
- 3.10.1. Vigilando las fronteras de la sexualidad
- 3.10.2. Estudio de caso: Caster Semenya
- 3.10.3. Otros casos similares



Aprende, practica y coloca tu CV entre los más competitivos del sector”

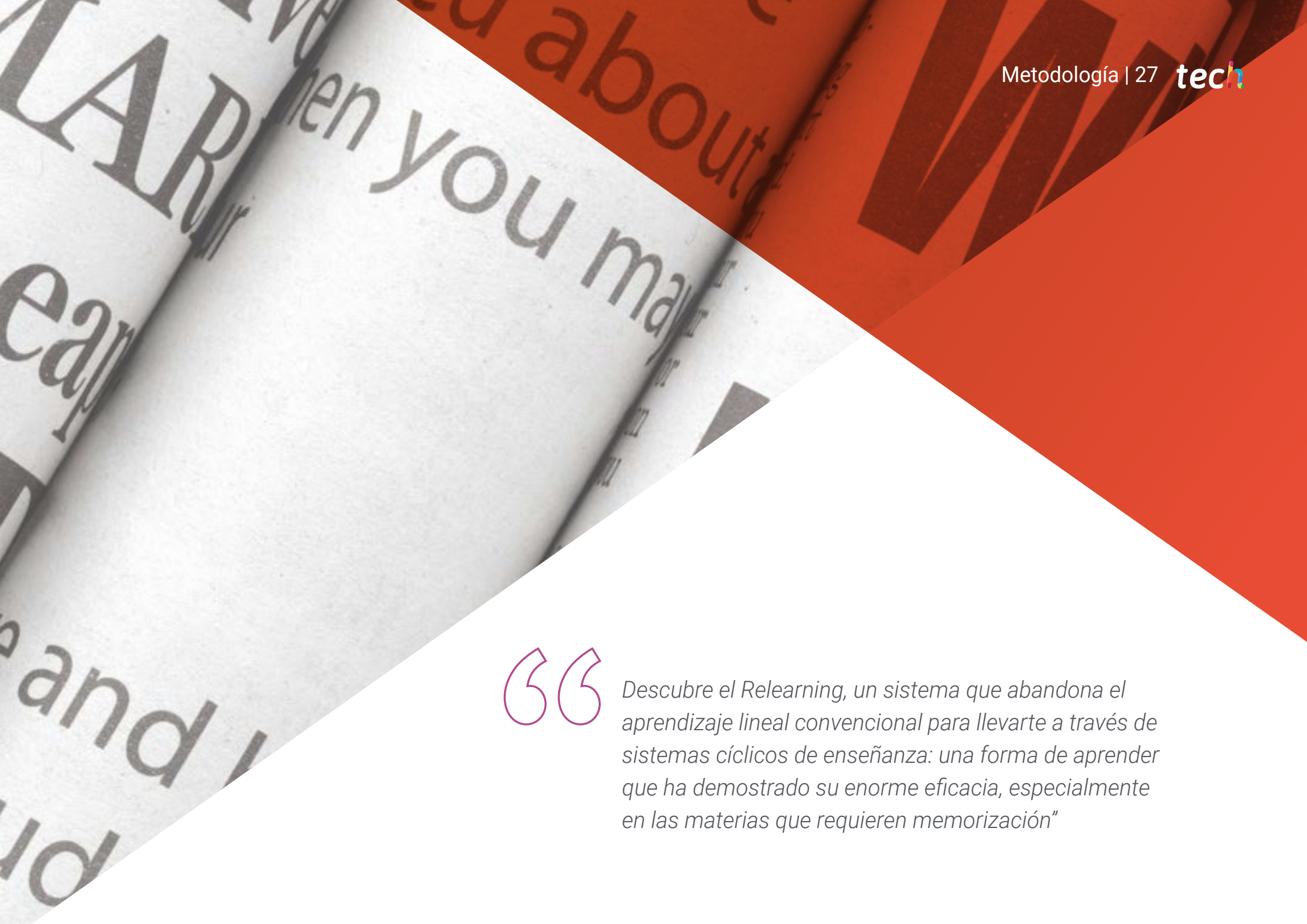
05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

En TECH empleamos el Método del Caso

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Nuestra universidad es la primera en el mundo que combina los case studies de Harvard Business School con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

Este programa intensivo de Periodismo y Comunicación de TECH Universidad Tecnológica te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer el crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso, en TECH utilizarás los *case studies* de Harvard, con la cual tenemos un acuerdo estratégico, que nos permite acercar a nuestros alumnos los materiales de la mejor universidad del mundo.

> *Somos la única universidad online que ofrece los materiales de Harvard como material docente en sus cursos"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

Nuestra universidad es la primera en el mundo que combina los *case studies* de Harvard University con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

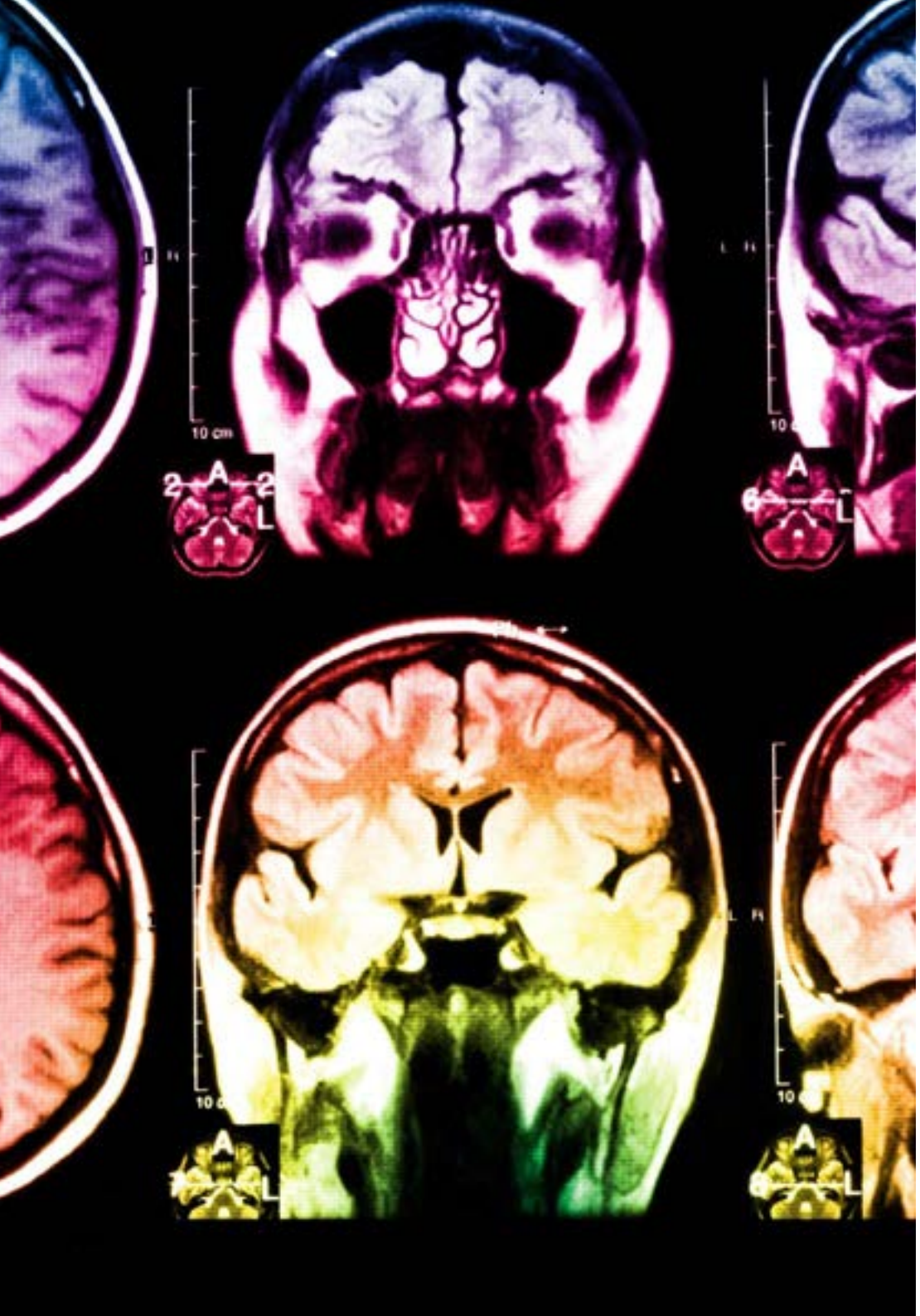
Potenciamos los *case studies* de Harvard con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH se aprende con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

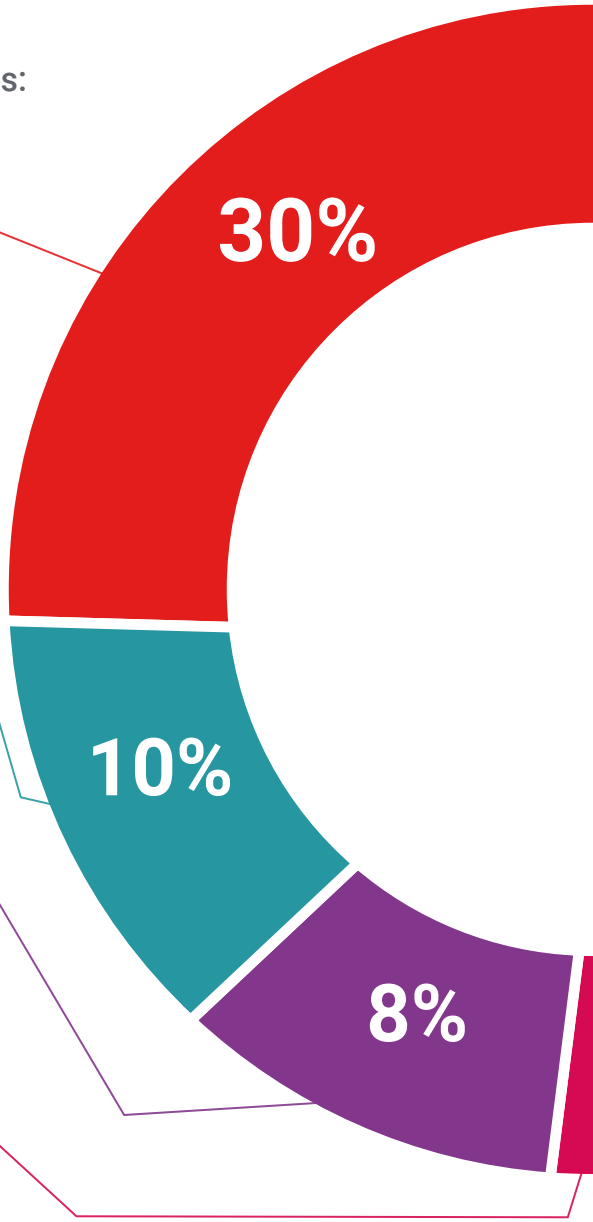
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

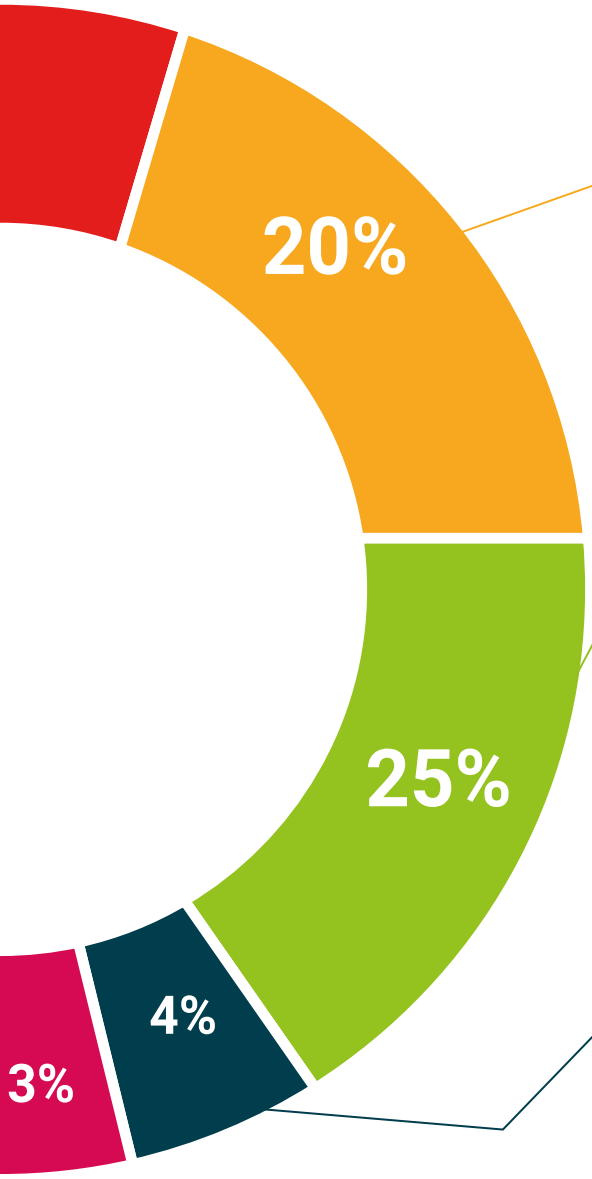
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores cases studies de la materia que se emplean en Harvard. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

06

Titulación

El Experto Universitario en Fotoperiodismo Deportivo garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Experto Universitario en Fotoperiodismo Deportivo** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reunirá requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Fotoperiodismo Deportivo**

N.º Horas Oficiales: **450 h.**

Avalado por la NBA


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

EXPERTO UNIVERSITARIO

en

Fotoperiodismo Deportivo

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 450 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Experto Universitario
Fotoperiodismo Deportivo

Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **450 h.**

Experto Universitario
Fotoperiodismo Deportivo

Avalado por la NBA



tech universidad tecnológica