Experto Universitario

Periodismo Deportivo Especializado

Avalado por la NBA



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Experto Universitario

Periodismo Deportivo Especializado

Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **600 h.**
Acceso web: **www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/experto-universitario/experto-periodismo-deportivo-especializado**

Índice

01
Presentación
pág. 4

02
Objetivos
pág. 8

03
Dirección del curso
pág. 14

04
Estructura y contenido
pág. 20

05
Metodología
pág. 28

06
Titulación
pág. 36

01

Presentación

El Periodismo Deportivo Especializado se mueve en un territorio en el que dominar los diferentes aspectos de este tipo de comunicación es esencial. En este ámbito se incorporan elementos que se mueven en el territorio de la emoción de manera muy directa, pero sin perder la base imprescindible de un periodismo de calidad. Este programa es la mejor herramienta de especialización que encontrarás para educarte en este sector. Con la última tecnología educativa y el prestigio de TECH, el egresado adquirirá unas competencias y habilidades únicas, mediante una metodología 100% online. De modo que será el propio alumno quien determine sus horarios, sin tener que realizar incómodos desplazamientos y pudiendo acceder a su capacitación en cualquier momento y lugar.





Incorpora a tus herramientas profesionales las técnicas y formas de trabajo del Periodismo Deportivo Especializado con el dominio de una forma de comunicación que se mueve con sus propias claves comunicativas”

El periodismo deportivo es un fenómeno singular que se ha desarrollado de forma extraordinaria en los últimos años hasta convertirse actualmente no solo en la parcela del periodismo especializado con más cabeceras del país, sino también en una de las secciones estrella de los diarios generalistas impresos y digitales de referencia, así como de la programación de los principales medios radiofónicos y televisivos. El gran volumen de oferta que aglutina el periodismo deportivo hace que hoy día sea el producto más consumido y demandado y, por consiguiente, el que mayor incidencia tiene en los modos de hacer y decir de los ciudadanos, especialmente entre los más jóvenes, grandes aficionados al deporte que tienden a emular a sus ídolos adoptando unas determinadas pautas expresivas y de conducta.

De esta forma, la presente capacitación expone las claves para aprovechar las posibilidades que ofrece un sitio web: las retransmisiones digitales en directo, las redes sociales, los blogs, la creación y gestión de una identidad digital, los sistemas de medición de audiencias o las estrategias publicitarias. Especializa al profesional periodista en Social Media para que éste pueda ejercer su profesión en ámbitos colaborativos y adaptarse al entorno cambiante que han marcado los nuevos medios sociales. Además, aborda la importancia de la estadística, las fuentes de información de datos más relevantes y cómo exprimirlas para diseccionar el juego e interpretarlo para fundamentar contenido periodístico de calidad.

El alumno encontrará en esta titulación universitaria el novedoso método Relearning, que le permite avanzar de un modo mucho más natural en la adquisición de conceptos a lo largo de los 6 meses de duración del programa, eliminando la tediosa tarea de memorizar utilizada en metodologías obsoletas. Y es que tan solo necesita de un dispositivo electrónico con conexión a internet para poder acceder al temario de este programa. Además, tiene la libertad de poder distribuir la carga lectiva, haciendo aún más fácil compatibilizar una titulación universitaria con las responsabilidades laborales y/o personales.

Además, como broche a una experiencia académica de máximo nivel, TECH ha logrado que varios referentes del Periodismo Deportivo a nivel internacional participen en este programa mediante la realización de 10 masterclasses en formato vídeo en las que compartirán, además de sus estrategias de éxito, las claves para contribuir a una prensa libre y de la máxima calidad.

Este **Experto Universitario en Periodismo Deportivo Especializado** contiene el programa más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- Última tecnología en software de enseñanza online
- Sistema docente intensamente visual, apoyado en contenidos gráficos y esquemáticos de fácil asimilación y comprensión
- Desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en activo
- Sistemas de vídeo interactivo de última generación
- Enseñanza apoyada en la telepráctica
- Sistemas de actualización y reciclaje permanente
- Aprendizaje autoregulable: total compatibilidad con otras ocupaciones
- Ejercicios prácticos de autoevaluación y constatación de aprendizaje
- Grupos de apoyo y sinergias educativas: preguntas al experto, foros de discusión y conocimiento
- Comunicación con el docente y trabajos de reflexión individual
- Disponibilidad de los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet
- Bancos de documentación complementaria disponible permanentemente, incluso después del experto

Un programa apoyado en la mejor tecnología, que te permitirá aprender de manera fluida y eficaz”

El cuadro docente de este programa incluye a varios profesionales de prestigio internacional del ámbito del Periodismo Deportivo, los cuales han accedido a elaborar 10 masterclasses exclusivas para esta titulación"

Edúcate en uno de los campos más interesantes del periodismo con la seguridad de la mayor universidad online del mundo en español.

Con profesores expertos en esta área de trabajo, esta capacitación es una oportunidad única de desarrollo profesional.

El equipo de Profesores del Experto Universitario en Periodismo Deportivo Especializado posee una amplísima experiencia en docencia como Profesores de Periodismo Deportivo Especializado a nivel universitario, tanto en programas de Grado como de Postgrado, y una amplísima experiencia como profesionales en activo, lo cual les permite conocer, de primera mano, la profunda transformación que sufre el sector de la comunicación. Sus experiencias directas, sus conocimientos, así como la capacidad analítica de quienes ostentan un cargo directivo, constituyen la mejor fuente para captar las claves del presente y del futuro de una profesión vocacional y apasionante para quienes son amantes del deporte y la comunicación.

La Metodología propia de los programas que se ofrecen en TECH Universidad Tecnològica, en formato online, permite romper las barreras que imponen las obligaciones laborales y la difícil conciliación con la vida personal. Acceder a la capacitación presencial es prácticamente imposible para quienes se encuentran involucrados en la exigencia laboral diaria.

Todo este compendio educativo hace de este programa un título de especialización en Periodismo Deportivo Especializado, que compila todos los aspectos que se hacen relevantes e imprescindibles para convertir al profesional del Periodismo en un auténtico experto dentro de los campos relacionados con el Periodismo Deportivo Especializado.



02

Objetivos

El programa en Periodismo Deportivo Especializado está dirigido a obtener un grado de especialización que permita al profesional de periodismo desarrollar su carrera en esta área de forma óptima. Para ello se ha desarrollado el imprescindible contenido teórico que servirá como fundamentación a la práctica, que se desarrollará de forma intensiva a lo largo de todo el programa.





El lenguaje especializado, el uso de datos, la relación y gestión de las fuentes de información, etc. Aprenderás todo lo necesario para crear informaciones deportivas de calidad"

Objetivos generales

- Ofrecer las claves para un correcto uso del lenguaje del deporte
- Dar a conocer la diversidad terminológica existente en el universo deportivo
- Aplicar los conocimientos sobre el uso del lenguaje a la redacción periodística de crónicas, noticias, reportajes o entrevistas
- Analizar el impacto del deporte en la sociedad
- Profundizar en el conocimiento de las organizaciones deportivas
- Definir las funciones de los departamentos de comunicación de las empresas deportivas
- Examinar los cambios producidos en la gestión de empresas deportivas
- Definir las distintas áreas de las organizaciones deportivas
- Abordar el desarrollo del marketing y la publicidad en el deporte
- Profundizar en la historia del deporte
- Compilar la terminología imprescindible para el manejo de los contenidos audiovisuales que se ofrecen en televisión
- Exponer todos los agentes internos y externos que participan en la retransmisión de un evento deportivo
- Evaluar las similitudes y diferencias entre la televisión y la radio en la retransmisión de un evento deportivo
- Desarrollar las técnicas que permiten el uso de la voz como herramienta, aplicando el ritmo y la entonación que requieren la televisión
- Concretar cuál es el funcionamiento de una redacción deportiva en televisión y cómo interactúan sus distintos miembros
- Demostrar la importancia de los derechos de retransmisión y el poder que la televisión tiene en la toma de decisiones a la hora de organizar un evento deportivo
- Interpretar las audiencias y el efecto que ha supuesto la tecnología en los telespectadores, que han abandonado su papel pasivo
- Valorar la figura del presentador de deportes en televisión, las técnicas y herramientas de que dispone, y la forma de 'actuar' en función del tipo de programa
- Definir los elementos que participan en la grabación, edición, montaje y postproducción de un vídeo en televisión
- Desarrollar competencias para una óptima distribución de los contenidos polideportivos
- Compilar conocimientos avanzados de las disciplinas deportivas de mayor proyección mediática
- Analizar las claves de casi cincuenta disciplinas más para reforzar una apta visión panorámica en materia polideportiva
- Examinar las pautas más recomendables a la hora de abordar la crónica y otros géneros periodísticos (para cubrir estos deportes)
- Generar conocimiento especializado en materia de reglamentos, estrategias, etc. Que posteriormente enriquezcan las piezas periodísticas



Objetivos específicos

Módulo 1. El lenguaje deportivo

- Estudiar la importancia del lenguaje deportivo en el contexto de la lengua común
- Conocer la etimología y el uso de las palabras deportivas
- Estudiar la presencia de palabras y expresiones del lenguaje del deporte en otras áreas y secciones informativas
- Analizar la aportación del lenguaje periodístico del deporte y sus innovaciones (neologismos) en la evolución de los diccionarios
- Conocer los errores léxicos y semánticos más habituales que se cometen en el día a día periodístico en deportes
- Conocer y analizar los extranjerismos del mundo del deporte
- Analizar los recursos retóricos más comunes dentro del discurso periodístico deportivo
- Estudiar y utilizar cómo queda recogido el lenguaje deportivo en glosarios y libros de estilo de medios periodísticos, así como otros recursos disponibles online para el correcto manejo del idioma

Módulo 2. El periodismo deportivo online/digital

- Dominar la metodología y las técnicas empleadas por los medios de comunicación online
- Analizar cómo gestionar estrategias en las redes sociales
- Emprender y gestionar la marca personal
- Desarrollar en el Community Manager conocimiento especializado para gestionar la comunicación con la audiencia
- Estructurar, organizar y rentabilizar los espacios de una página web
- Determinar los estilos del periodismo narrativo

Módulo 3.Periodismo de datos y de investigación

- Analizar el deporte desde la perspectiva del Periodismo de Datos
- Seleccionar las fuentes de datos apropiadas para la elaboración de noticias específicas sobre estadísticas
- Fundamentar informaciones u opiniones con datos relevantes
- Compilar, tratar, gestionar, filtrar y comparar estadísticas
- Acceder, discriminar y publicar información confidencial y filtraciones

Módulo 4. Los grandes eventos deportivos

- Compilar los hechos más relevantes de la historia de los grandes eventos deportivos (Juegos Olímpicos, Mundiales de fútbol y los torneos más importantes de otras disciplinas como el motor, el tenis, el baloncesto o el golf) desde sus orígenes hasta la actualidad
- Evaluar las circunstancias políticas, sociales, económicas y culturales en los que se desarrollan y que dan pleno sentido a los mismos
- Exponer las técnicas, recursos, habilidades y circunstancias en las que se realiza la cobertura informativa de un gran evento como un Mundial de Fútbol, unos Juegos Olímpicos o el Mundial de Fórmula Uno
- Demostrar cómo se organiza un gran evento en sus cuatro fases (diseño, desarrollo, gestión y finalización) definiendo el tipo de evento, la estructura y los objetivos estratégicos
- Concretar el caso de práctico de la organización de una final de la Copa Davis de tenis, con la creación de un comité organizador, una estrategia de medios y la organización de la prensa
- Demostrar la importancia de los derechos de retransmisión y el poder que la televisión tiene en la toma de decisiones a la hora de organizar un evento deportivo
- Interpretar la cesión de los derechos de explotación de imágenes y cómo afecta directamente al desarrollo del periodismo deportivo
- Valorar el papel de la mujer en su participación en los grandes eventos deportivos: desde la creación de sus propios Juegos en la Antigua Grecia a la búsqueda de la igualdad en la actualidad





Nuestro objetivo es sencillo: ofrecerte una capacitación de alta calidad, con los recursos docentes más desarrollados para que consigas los mejores resultados con poco esfuerzo"

03

Dirección del curso

El programa en Periodismo Deportivo Especializado es impartido por profesionales del sector, con amplia experiencia en periodismo y en docencia y que tratarán de darte una visión real de la profesión. Por ello, se ha elaborado un programa educativo especialmente enfocado al desarrollo profesional desde una perspectiva totalmente ajustada a la realidad del sector.





Aprende de la mano de expertos en la materia y comienza a moverte en una profesión dinámica y de gran interés”

Directores Invitados



D. Morales, Carlos

- Entrenador asistente de la selección de baloncesto femenina de Puerto Rico
- Analista de baloncesto en ESPN
- Miembro de la National Association of Basketball Coaches y de la World Association of Basketball Coaches
- Licenciado en Administración de negocios y educación física



D. Álvaro, Martín

- Analista y comentarista de baloncesto con amplia trayectoria internacional
- Licenciado en la Universidad de Harvard
- Máster en Administración de Empresas en Harvard Business School

Dirección



D. Pérez Zorrilla, Carlos

- Periodista Especializado en Deportes
- Jefe de Sección en el Diario Estadio Deportivo
- Jefe de Contenidos Digitales en el Diario Estadio Deportivo
- Redactor Web de Turismo y Deporte en Andalucía
- Colaborador en Onda Cero Sevilla
- Colaborador en Canal Sur Radio
- Licenciado en Periodismo en el Centro Andaluz de Estudios Empresariales (CEADE)

Profesores

D. Palomo Armesto, Álvaro

- Redactor de Contenido Web en Medina Media
- Redactor Multimedia en Estadio Deportivo
- Jefe de Prensa en CD Patín Macarena
- Redactor en El Correo de Andalucía
- Redactor en El Diario de Sevilla
- Licenciado en Periodismo por la Universidad de Sevilla

D. García Collado, José Enrique

- Redactor en ESTADIO Deportivo
- Licenciado en Periodismo por la Universidad de Sevilla
- Periodista y Experto en Big Data Deportivo por la Universidad de Valladolid
- Experto en Big Data Deportivo por la Universidad de Valladolid
- Máster en Community Management en la escuela CEDECO
- Curso de especialización en Publicidad Programá/ca en Skiller Academy

D. Adorna León, Joaquín

- Profesor en Periodismo Deportivo en Universidad de Sevilla
- Periodista y analista en Besoccer
- Director Editorial. Estadio Deportivo
- Licenciado en Periodismo por la Universidad de Sevilla
- Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad de Sevilla

Dña. Chávez González, Luisa María

- Colaboradora en la web Decibelios AM
- Colaboradora en el programa Aún no es viernes, del Sevilla FC Radio
- Redactora en Ooh! Jerez
- Redactora en prácticas en Estadio Deportivo
- Redactora en prácticas en Diario de Sevilla
- Graduada en Periodismo por la Universidad de Sevilla
- Coautora del libro Por si nunca eres





Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en esta materia para aplicarla a tu práctica diaria"

04

Estructura y contenido

Los contenidos de esta capacitación han sido desarrollados por los diferentes profesores de este programa, con una finalidad clara: conseguir que nuestro alumnado adquiera todas y cada una de las habilidades necesarias para convertirse en un verdadero experto en Periodismo Deportivo Especializado.

El contenido de este programa te permitirá aprender todos los aspectos de las diferentes disciplinas implicadas es esta área: Un programa completísimo y muy bien estructurado que te llevará hacia los más elevados estándares de calidad y éxito.





Completo y eficiente, este programa se apoya en una estructura didáctica que, de manera progresiva, te llevará al total dominio de esta materia"

Módulo 1. El lenguaje deportivo

1.1. El lenguaje del deporte, ámbito universal y de ampliación del idioma
  1.1.1. Lenguaje deportivo y lengua común
  1.1.2. El lenguaje deportivo en otros periodismos (política, economía)
1.2. Voces extranjeras del deporte
  1.2.1. Etimología, usos y abusos
1.3. Laboratorio de creación de palabras
  1.3.1. Los neologismos deportivos
1.4. Información y entretenimiento con las palabras
1.5. Terreno abonado para las metáforas
  1.5.1. A caballo entre el periodismo y la literatura
1.6. Un amplio margen de mejora: impropiedades léxicas habituales y otros errores evitables
  1.6.1. Confusión semántica de palabras
  1.6.2. Clichés y lugares comunes
  1.6.3. Coloquialismos y vulgarismos
1.7. Lenguaje y violencia en los espectáculos deportivos
1.8. Lenguaje inclusivo
1.9. El uso responsable de las palabras: los libros de estilo
1.10. El uso responsables de las palabras: los diccionarios de uso y terminológicos
  1.10.1. Otras herramientas y recursos para seguir aprendiendo

Módulo 2. El periodismo deportivo online/digital

2.1. Panorama de los medios de comunicación online
  2.1.1. Métodos y técnicas
    2.1.1.1. Tecnología aplicada al periodismo deportivo
    2.1.1.2. La app y la versión móvil
  2.1.2. Los últimos avances tecnológicos
  2.1.3. La implantación de los esports
2.2. Las redes sociales como herramienta periodística
  2.2.1. Herramientas de control en el uso de redes sociales
  2.2.2. Análisis estratégico de las redes sociales
  2.2.3. Marketing digital en redes





2.2.4. Emprender (marca personal) y gestionar (reputación en redes). Nuestra identidad digital
2.2.5. Las redes sociales más utilizadas
2.2.5.1. Twitter
2.2.5.2. Facebook
2.2.5.3. Instagram
2.2.5.4. YouTube
2.2.5.5. Otras herramientas: Snapchat, Periscope, etc.
2.2.6. Derechos de las imágenes en la red
2.2.7. El mundo de los blogs deportivos
2.3. Estructura de la web deportiva
2.3.1. Organización de espacios
2.3.2. Redacción de piezas informativas
2.3.3. Los peligros de la inmediatez
2.4. Analítica, evolución y métricas
2.4.1. Evolución de los sistemas de medición de audiencias
2.4.1.1. Métodos pasivos (*Web Centric*)
2.4.1.1.1. Los logfiles
2.4.1.1.2. Los tags o etiquetas
2.4.1.2. Métodos activos (*User Centric*)
2.4.1.3. Sistemas de medición híbridos
2.4.1.3.1. ComScore
2.4.1.3.2. Nielsen
2.4.2. Los adservers
2.4.2.1. Evolución
2.4.2.1.1. Unchin, MeasureMap, Doubleclick, Google Analytics
2.4.3. La publicidad programática y sus riesgos
2.4.3.1. Actores implicados en el proceso: Ad Exchanges, DSP (*Demand Side Plataform*), Data Partners, SSP (*Supply Side Platform*)
2.5. El comportamiento de la audiencia en el negocio digital
2.5.1. Posicionamiento SEO Y SEM
2.5.1.1. Ventajas y diferencias entre SEO Y SEM
2.5.1.2. Cinco técnicas avanzadas de SEO

2.5.2. Los leads
2.5.2.1. Los registros
2.5.2.2. MQL (*Marketing Qualified Lead*)
2.5.2.3. SQL (*Sales Qualified Lead*)
2.5.2.4. CPC, CTR, CPA, CPM y CPL
2.5.3. Identificación de comunidades
2.5.3.1. Descubrir sus necesidades
2.5.3.2. El Engagement con los usuarios
2.5.3.3. Perfiles de los usuarios activos
2.5.4. Monitorización de usuarios en redes sociales
2.5.4.1. Los distintos tipos de audiencia en redes sociales
2.5.4.2. Monitorizar como consumen los contenidos
2.5.4.3. Interacción con los usuarios
2.5.5. Los chatbots
2.6. Estrategias publicitarias en medios digitales
2.6.1. Crear un ecosistema digital
2.6.2. Proyectos de *Imbound* Marketing
2.6.3. Las newsletter
2.6.4. El Community Manager en los medios deportivos
2.7. La importancia del vídeo
2.7.1. Retransmisiones en vivo
2.7.2. Canales de YouTube
2.8. Periodismo deportivo en prensa escrita
2.8.1. Los periódicos deportivos impresos
2.8.2. De tirada nacional
2.8.2.1. Las ediciones regionales. Cuadernillos
2.8.3. La prensa más cercana. Deportivos locales
2.8.4. Diseño y maquetación de publicaciones deportivas
2.8.4.1. La infografía y el grafismo
2.8.5. Periódicos deportivo online
2.8.5.1. Plataformas digitales. Orbyt, kiosko, etc.
2.8.6. El deporte en medios generalistas
2.8.6.1. La prensa general y la prensa deportiva
2.8.6.2. Suplementos especiales
2.8.6.3. Páginas especializadas y publirreportajes





2.8.7. Revistas especializadas
2.8.8. La prensa deportiva internacional
2.8.9. Ventas de la prensa deportiva
2.9. Periodismo narrativo
2.9.1. Crónicas, reportajes, entrevistas, perfiles, artículos o columnas de opinión, editoriales
2.9.1.1. Evolución y estilo de las crónicas
2.9.2. Información y opinión
2.9.2.1. Las firmas
2.10. La crisis del siglo XXI. El dificultoso tránsito a lo digital
2.10.1. El dificultoso tránsito a lo digital

Módulo 3. Periodismo de datos y de investigación

3.1. El periodismo de datos
3.1.1. La documentación periodística
3.1.2. La infografía
3.1.3. El *Fact Cheking*
3.1.4. La representación gráfica
3.1.5. La importancia actual del periodismo de datos
3.1.5.1. Hitos de la materia en los últimos años
3.2. La estadística
3.2.1. Concepto y usos
3.2.2. Objetivos de la estadística
3.2.3. Tipos de estadística
3.2.4. Aplicación al periodismo
3.2.4.1. Aplicación al periodismo deportivo
3.3. Análisis inteligente de datos
3.3.1. Clasificación inteligente de datos
3.3.2. Minería de datos
3.4. Formato de periodismo de datos
3.4.1. Internet, prensa, Tv, radio
3.4.2. Principales herramientas para cada medio
3.4.3. ¿Cómo elaborar un reportaje de datos para web y papel?

3.5. Introducción al Big Data
- 3.5.1. Definición
  - 3.5.1.1. Las V's del Big Data
  - 3.5.1.2. El análisis predictivo
  - 3.5.1.3. Moneyball
  - 3.5.1.4. Big Data en el deporte

3.6. Herramientas de análisis e interpretación de datos
- 3.6.1. Excel
- 3.6.2. Sap Predictive Analytics
- 3.6.3. Sas Analytics
- 3.6.4. Qlik View
- 3.6.5. Tableau Public
- 3.6.6. Penatho
- 3.6.7. Klipfolio
- 3.6.8. Sisense
- 3.6.9. Cyfe
- 3.6.10. Power BI

3.7. Inteligecia artificial
- 3.7.1. La importancia de la inteligencia artificial
- 3.7.2. La inteligencia artificial en el deporte
- 3.7.3. La inteligencia artificial en el Periodismo Deportivo

3.8. *Machine Learning*
- 3.8.1. *Machine Learning* en el deporte
- 3.8.2. *Machine Learning* en el periodismo
- 3.8.3. *Artificial Neuronal Networks*
- 3.8.4. *Deep Learning*
- 3.8.5. Glosario de términos relacionados

3.9. Fuentes de información de datos en el deporte
- 3.9.1. Fuentes de información de datos en el fútbol
  - 3.9.1.1. Transfermarkt
  - 3.9.1.2. Sofascore
  - 3.9.1.3. WhoScored
  - 3.9.1.4. Stats Zone
  - 3.9.1.5. Football-line ups
  - 3.9.1.6. *Soccer Association*
  - 3.9.1.7. *World Referee*
  - 3.9.1.8. WyScout
  - 3.9.1.9. InStat Scout
  - 3.9.1.10. ProFootball DB
- 3.9.2. Fuentes de información de datos en otros deportes

3.10. El periodismo de investigación
- 3.10.1. Características del periodista de investigación
- 3.10.2. Cualidades del periodista de investigación
- 3.10.3. La relación con las fuentes
  - 3.10.3.1. Los clubes
  - 3.10.3.2. Los deportistas
  - 3.10.3.3. Las instituciones
  - 3.10.3.4. El director deportivo
  - 3.10.3.5. Los agentes de los deportistas
  - 3.10.3.6. El mercado de fichajes
- 3.10.4. La filtración

Módulo 4. Los grandes eventos deportivos

4.1. Historia de los grandes eventos I
- 4.1.1. Introducción e hitos históricos en los Juegos Olímpicos
- 4.1.2. Medallero histórico de países y deportistas
- 4.1.3. La "Guerra Fría" trasladada al deporte
  - 4.1.3.1. Moscú 1980, los "juegos del boicot"
  - 4.1.3.2. El "robo del siglo". Final de baloncesto EEUU-URSS en Múnich 72

4.2. Historia de los grandes eventos II
- 4.2.1. Introducción e hitos históricos en la Copa Mundial de Fútbol
- 4.2.2. De Uruguay 1930 a Rusia 2018
  - 4.2.2.1. Palmarés y datos más relevantes
- 4.2.3. El poder y el fútbol: la pelota manchada
  - 4.2.3.1. El partido de la muerte y otros episodios
  - 4.2.3.2. "La mano de dios" de Maradona venga la pérdida de las Malvinas

4.3. Historia de los grandes eventos III
- 4.3.1. Tenis: los 4 Grand Slam
- 4.3.2. Fútbol: Eurocopa y Copa América; Champions League y Copa Libertadores
- 4.3.3. Gofl: TheMajors
- 4.3.4. Motor: Mundial de Fórmula 1 y Moto GP
- 4.3.5. Baloncesto: Copa Mundial de Baloncesto de la FIBA y Final NBA
- 4.3.6. El fenómeno Super Bowl

4.4. La cobertura informativa de un mundial de futbol
- 4.4.1. El IBC (*International Broadcast Centre* o Centro Internacional de Transmisiones)
- 4.4.2. Similitudes y diferencias en función del medio

4.5. La cobertura informativa de unos Juegos Olímpicos
- 4.5.1. El IBC, centro de operaciones para la prensa
- 4.5.2. La villa olímpica

4.6. La cobertura informativa de un Mundial de Fórmula 1
- 4.6.1. La gran caravana itinerante
- 4.6.2. Días de entrenamientos, días de competición
- 4.6.3. Medios con y sin derechos

4.7. La organización de un gran evento
- 4.7.1. Definir el tipo de evento y los objetivos estratégicos
- 4.7.2. La estructura organizativa
- 4.7.3. Vías de financiación y promoción
- 4.7.4. Protocolo deportivo

4.8. Así se organiza una Copa Davis
- 4.8.1. Las 4 fases clave: diseño, desarrollo, gestión y finalización
- 4.8.2. El comité organizador
  - 4.8.2.1. Gestión de recursos humanos y voluntariado
- 4.8.3. Estrategia de medios
- 4.8.4. Organización de la prensa

4.9. Los derechos de retransmisión
- 4.9.1. La cesión de derechos de explotación de imagen
- 4.9.2. El periodismo deportivo, la televisión y los derechos televisivos
- 4.9.3. La información, condicionada por la posesión de los derechos

4.10. El papel de mujer en los grandes eventos deportivos
- 4.10.1. Una lucha histórica contra la desigualdad
  - 4.10.1.1. Los Juegos Hereos en la Antigüa Grecia
- 4.10.2. Participación en los Juegos Olímpicos 1900
  - 4.10.2.1. Los Juegos Mundiales Femeninos (1922 y 1926)
- 4.10.3. Hacia la igualdad

Una capacitación completa que te llevará a través de los conocimientos necesarios, para competir entre los mejores”

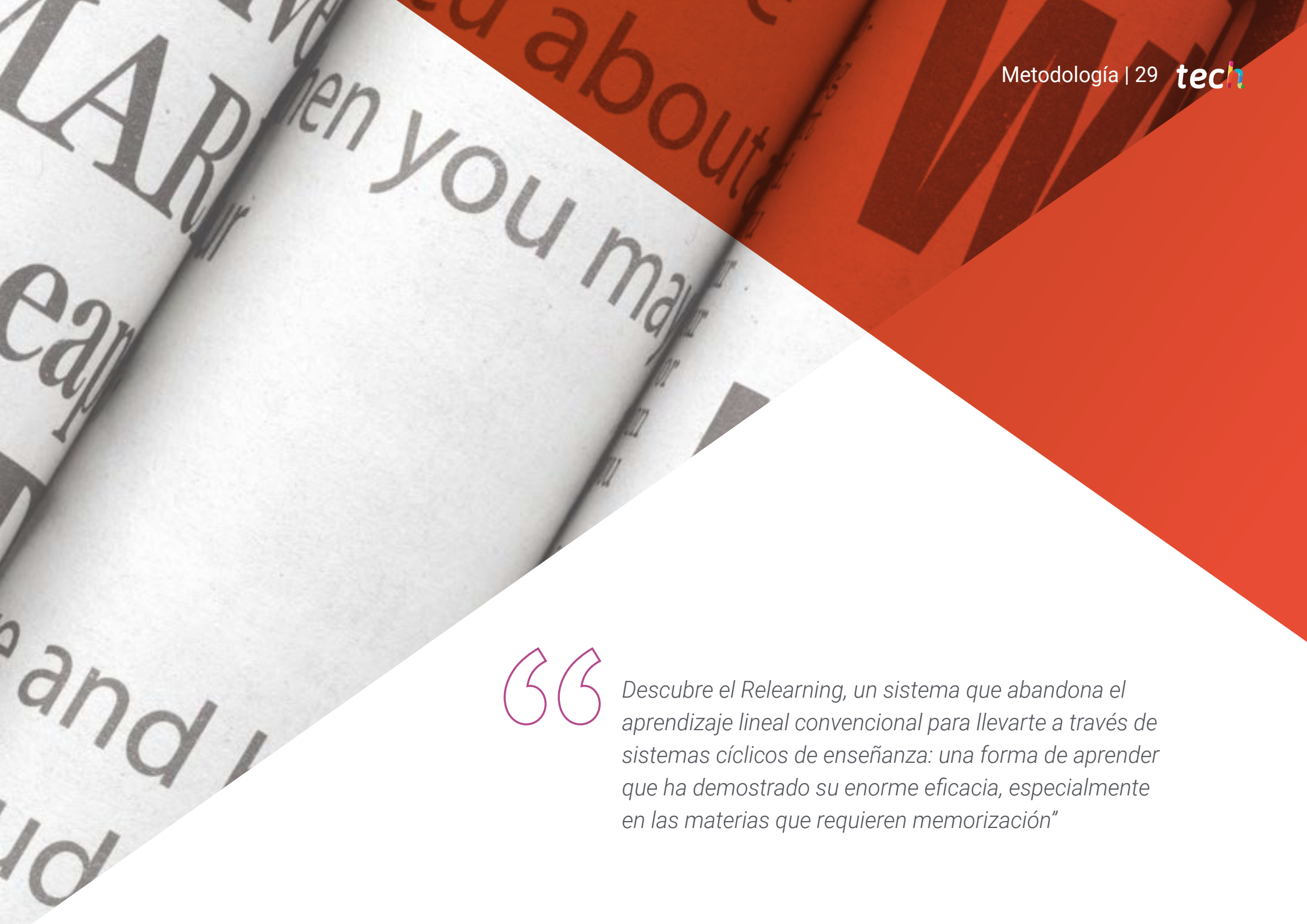
05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

> *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

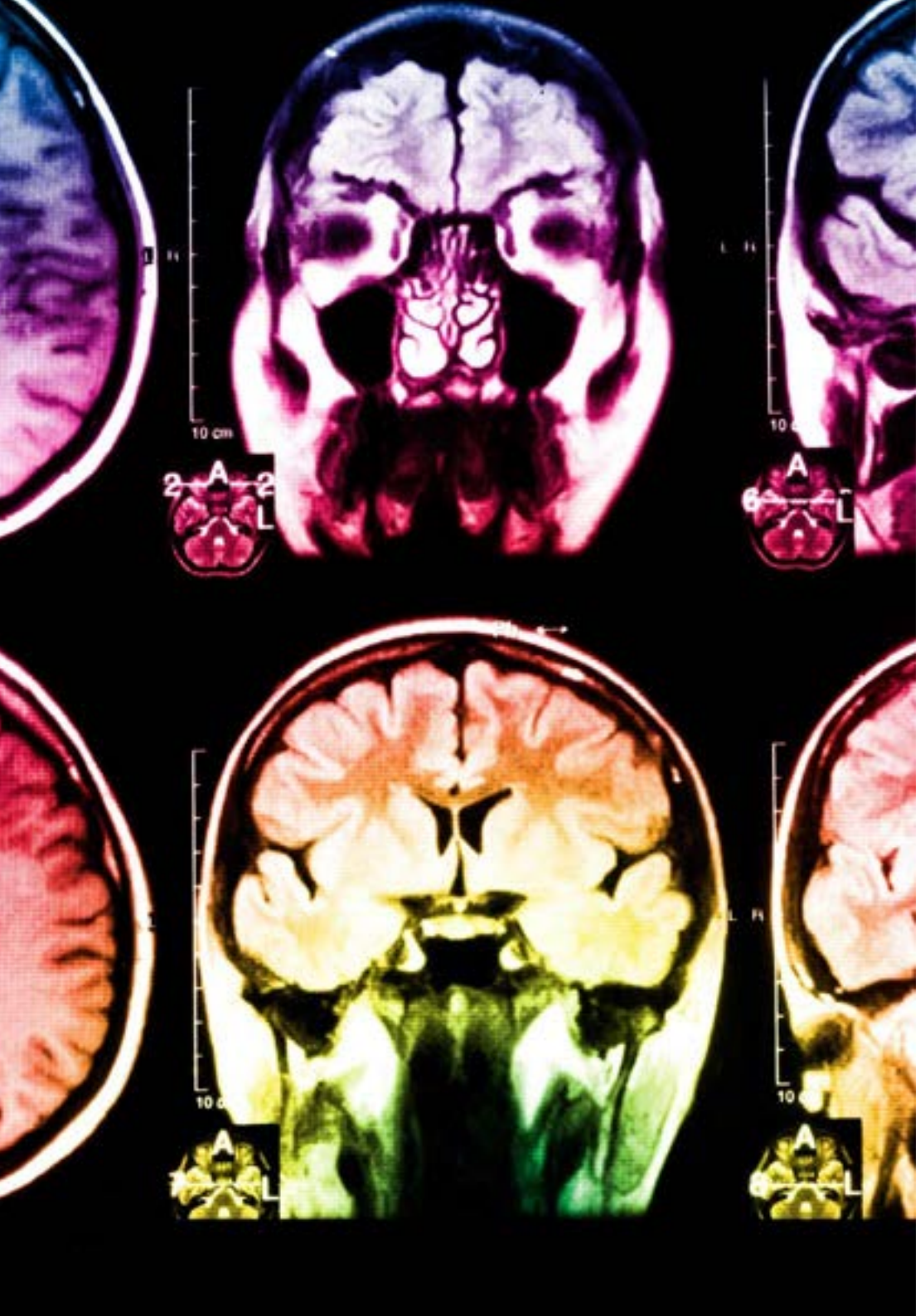
Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH se aprende con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

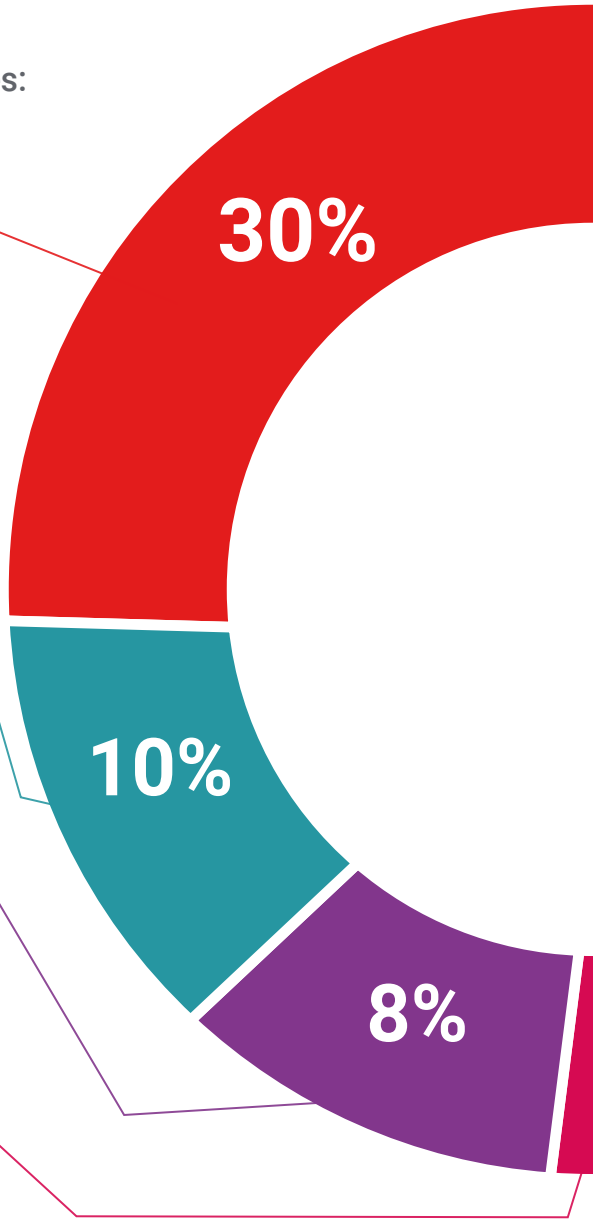
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

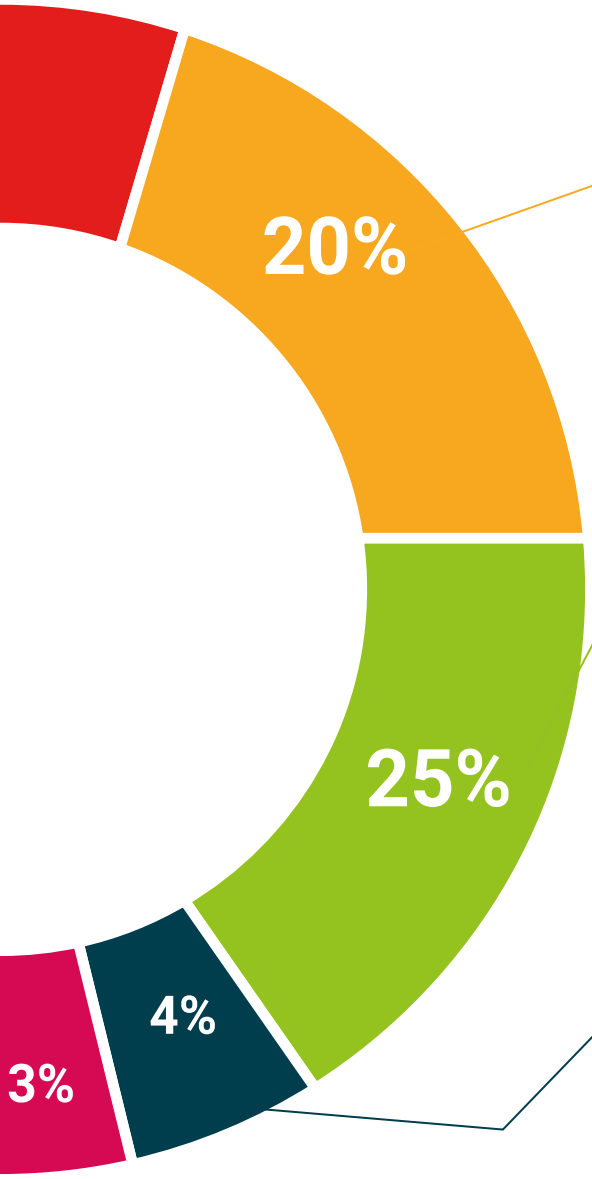
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

05

Titulación

El Experto Universitario en Periodismo Deportivo Digital garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites"

Este **Experto Universitario en Periodismo Deportivo Especializado** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno, recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Periodismo Deportivo Especializado**

N.º Horas Oficiales: **600 h.**

Avalado por la NBA


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

EXPERTO UNIVERSITARIO

en

Periodismo Deportivo Especializado

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 600 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Experto Universitario
Periodismo Deportivo Especializado

Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **600 h.**

Experto Universitario

Periodismo Deportivo Especializado

Avalado por la NBA



tech universidad tecnológica