Experto Universitario
Estrategia Empresarial



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Experto Universitario

Estrategia Empresarial

Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **600 h.**
Acceso web: **www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/experto-universitario/experto-estrategia-empresarial**

Índice

01
Presentación
pág. 4

02
Objetivos
pág. 8

03
Dirección del curso
pág. 12

04
Estructura y contenido
pág. 16

05
Metodología
pág. 22

06
Titulación
pág. 30

01

Presentación

Cada vez las empresas son más conscientes de la importancia que tiene la comunicación en el cumplimiento de sus objetivos. Por ello, cada vez demandan más periodistas y comunicadores especialistas en esta materia. En este sentido, este prestigioso programa académico de TECH contiene un plan de estudios intensivo que prepara al alumno para afrontar retos y decisiones corporativas en el ámbito de la estrategia de comunicación empresarial. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional ayudando al estudiante a conseguir el éxito.





No te pierdas esta capacitación de altísimo nivel que te permitirá crecer y posicionarte como un periodista experto en comunicación y Estrategia Empresarial”

El contenido del Experto Universitario en Estrategia Empresarial está pensado para favorecer el desarrollo de las competencias profesionales del periodista que permitan la toma de decisiones con un mayor rigor en entornos inciertos.

A lo largo de esta capacitación, el periodista analizará multitud de casos prácticos mediante el trabajo individual y en equipo. Se trata, por tanto, de una auténtica inmersión en situaciones reales relativas a la Estrategia Empresarial.

Este Experto Universitario trata en profundidad los diferentes tipos de estrategias que se pueden generar en el seno de la empresa a nivel comunicativo y que pueden otorgar grandes resultados a diversos niveles. Todo ello, desde una perspectiva global, internacional e innovadora.

Un plan pensado para ti, enfocado a tu mejora profesional y que te prepara para alcanzar la excelencia en el ámbito de la estrategia empresarial. Un programa que entiende tus necesidades y las de tu empresa mediante un contenido innovador basado en las últimas tendencias y apoyado por la mejor metodología educativa y un claustro excepcional, que te otorgará competencias para resolver situaciones críticas de forma creativa y eficiente.

Además, al cursarse en un formato 100% online, permite al estudiante dirigir completamente sus horas de estudio, sin necesidad de desplazarse a ningún centro educativo.

Este **Experto Universitario en Estrategia Empresarial** contiene el programa más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Periodismo y Comunicación Política
- Sus contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos, recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Las novedades sobre el la Comunicación Política
- Los ejercicios prácticos donde se realiza un proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- Su especial hincapié en metodologías innovadoras en Periodismo y Comunicación Política
- El sistema interactivo de aprendizaje basado en algoritmos para la toma de decisiones sobre las situaciones planteadas en Periodismo y Comunicación Política
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

Una buena comunicación es crucial para el éxito de una empresa. Con programas como este, los periodistas aprenden a diseñar estrategias empresariales exitosas y a potenciar los resultados de sus actividades”

Una capacitación académica repleta de material teórico y práctico especialmente pensado para llevar al éxito al periodista en su praxis diaria”

La comunicación es la clave para llevar a una organización política al éxito. Aprende a diseñar estrategias exitosas de Marketing Político con este Experto Universitario que TECH pone en tu mano.

El profesional del Periodismo que ejerce como experto en Estrategia Empresarial debe saber las fórmulas más novedosas para ejercer su profesión.

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales pertenecientes al ámbito del Periodismo y la comunicación, que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un aprendizaje inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el alumno deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen. Para ello, el profesional contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos en el campo de la Comunicación Empresarial y con gran experiencia.



02

Objetivos

El objetivo de TECH es capacitar a profesionales del periodismo altamente cualificados para su desarrollo competencial y promoción laboral. Un objetivo que se complementa de manera global, con el impulso de su desarrollo humano que siente las bases de una sociedad más responsable y comprometida, una sociedad mejor. En este Experto Universitario, este objetivo se materializa al proporcionar las herramientas necesarias para poder enfrentar el reto de crear una planificación estratégica de comunicación empresarial. Una meta que podrás dar por adquirida, con un curso de alta intensidad y precisión.





No pierdas esta gran oportunidad educativa y conviértete en un profesional exitoso en la comunicación empresarial. Entrarás en un sector en auge"

Objetivos generales

- Conocer los fundamentos del management, la estrategia, el marketing y la comunicación
- Comprender el funcionamiento de las empresas y sus estrategias de comunicación
- Conocer los objetivos y herramientas de marketing y comunicación empresarial

TECH pone a tu disposición el contenido más novedoso del sector con un solo objetivo: impulsarte para que consigas todos tus objetivos profesionales"



Objetivos específicos

Módulo 1. Management y Estrategia de Empresas y Organizaciones

- Aprender en qué consiste el General Management y sus funciones
- Estudiar el concepto de desarrollo directivo y liderazgo
- Describir la elaboración de un plan estratégico
- Conocer el concepto de dirección estratégica
- Recorrer las características y peculiaridades de la estrategia digital, la estrategia corporativa y la estrategia tecnológica
- Desarrollar la implantación de la Estrategia
- Profundizar en dirección financiera
- Revisar todos los aspectos necesarios de la dirección estratégica de recursos humanos

Módulo 2. Comunicación Corporativa

- Aprender cómo funciona y se gestiona la comunicación en las organizaciones
- Analizar las tendencias en comunicación empresariaEstudiar la comunicación publicitaria
- Estudiar los efectos de la comunicación comercial y publicitaria
- Aprender sobre comunicación en momentos de crisis
- Estudiar acerca de la reputación digital
- Ver los fundamentos de la comunicación interna
- Saber qué es y cómo se desarrolla el branding
- Aprender qué es y cómo se plantea un plan de comunicación integral
- Aprender sobre el diseño y la estructura organizacional

Módulo 3. Organizaciones: Gestión de Crisis y Responsabilidad Social

- Definir qué es la responsabilidad social corporativa
- Estudiar qué es la responsabilidad social dentro de una organización
- Ver cómo se realiza la gestión de la reputación, los riesgos y las crisis
- Reconocer los conflictos en las organizaciones
- Estudiar acerca de lobbies y grupos de presión y de la negociación
- Saber lo que es una estrategia de marca

Módulo 4. Marketing y Comunicación Institucional

- Analizar la acción política en las instituciones
- Ver lo que es y cómo funciona el marketing institucional y la comunicación pública
- Elaborar estrategias de comunicación institucional
- Saber cómo se planifica la agenda política institucional
- Estudiar cómo se realiza una comunicación gubernamental y el concepto de gobierno abierto
- Analizar la comunicación en las democracias y qué es la democracia digital
- Aprender qué es y cómo funciona la responsabilidad social en las instituciones

03

Dirección del curso

El diseño de este programa académico ha sido creado por un equipo de profesionales del Periodismo y la comunicación, con años de experiencia profesional y docente. Todos ellos, conscientes de la necesidad actual en el sector de una preparación de calidad, han querido unir sus conocimientos para trasladarte la capacitación más completa del mercado, lo que le permitirá al alumno desarrollarse en el ámbito del Periodismo de y la Comunicación Empresarial con mayores garantías de éxito.





El mejor cuadro docente está en TECH. No dejes pasar esta oportunidad educativa"

Dirección



D. López Rausell, Adolfo

- Director de TECH Business School
- Dirección Técnica en Proyectos y Estudios de Mercado en Investgroup
- Gerencia en Club de Innovación de la Comunidad Valenciana
- Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales de la Universitat De Valencia
- Diplomado en Marketing en ESEM Escuela de Negocio



Aprende, de la mano de los mejores profesionales del sector, las últimas novedades en estrategia de comunicación empresarial y conviértete en un profesional codiciado"

04

Estructura y contenido

El temario de este programa ha sido ideado y creado por un equipo de profesionales en Periodismo y el Marketing quienes, conscientes de la importancia de la comunicación en empresas de todos los tamaños, han diseñado un completísimo compendio de contenidos pensado especialmente para capacitar a los profesionales de las Ciencias de la Información sobre las singularidades y características del mundo de la Comunicación Estratégica.





Un contenido de primer orden, en formato multimedia y adaptado a las necesidades actuales de la profesión"

Módulo 1. Management y Estrategia de Empresas y Organizaciones

1.1 *General Management*
- 1.1.1. Concepto de *General Management*
- 1.1.2. La acción del Director General
- 1.1.3. El Director General y sus funciones
- 1.1.4. Transformación del trabajo de la Dirección

1.2. Desarrollo Directivo y Liderazgo
- 1.2.1. Concepto de Desarrollo Directivo
- 1.2.2. Concepto de Liderazgo
- 1.2.3. Teorías del Liderazgo
- 1.2.4. Estilos de Liderazgo
- 1.2.5. La inteligencia en el Liderazgo
- 1.2.6. Los desafíos del líder en la actualidad

1.3. Planificación y Estrategia
- 1.3.1. El plan en una Estrategia
- 1.3.2. Posicionamiento Estratégico
- 1.3.3. La Estrategia en la Empresa
- 1.3.4. Planificación

1.4. Dirección Estratégica
- 1.4.1. El concepto de Estrategia
- 1.4.2. El proceso de Dirección Estratégica
- 1.4.3. Enfoques de la Dirección Estratégica

1.5. Estrategia Digital
- 1.5.1. Estrategia Tecnológica y su impacto sobre la innovación digital
- 1.5.2. Planificación estratégica de las tecnologías de la información
- 1.5.3. Estrategia e internet

1.6. Estrategia Corporativa
- 1.6.1. Concepto de Estrategia Corporativa
- 1.6.2. Tipos de Estrategias Corporativas
- 1.6.3. Herramientas de definición de Estrategias Corporativas

1.7 Estrategia Corporativa y Estrategia Tecnológica
- 1.7.1. Creación de valor para clientes y accionistas
- 1.7.1. Decisiones estratégicas de SI/TI
- 1.7.3. Estrategia Corporativa vs. Estrategia Tecnológica y Digital





Módulo 2. Comunicación Corporativa

2.1. La comunicación en las organizaciones
- 2.1.1. Las organizaciones, las personas y la sociedad
- 2.1.2. Evolución histórica del comportamiento organizativo
- 2.1.3. Comunicación bidireccional

2.2. Tendencias en la Comunicación Empresarial
- 2.2.1. Generación y distribución de contenidos corporativos
- 2.2.2. Comunicación Empresarial en la Web 2.0
- 2.2.3. Implementación de métricas en el proceso de comunicación

2.3. Comunicación Publicitaria
- 2.3.1. Comunicación de Marketing Integrada
- 2.3.2. Plan de Comunicación Publicitaria
- 2.3.3. El *Merchandising* como técnica de comunicación

2.4. Efectos de los Medios de Comunicación
- 2.4.1. Eficacia de la Comunicación Comercial y Publicitaria
- 2.4.2. Teorías sobre los efectos de los medios
- 2.4.3. Modelos sociales y de co-creación

2.5. Agencias, medios y canales online
- 2.5.1. Agencias integrales, creativas y online
- 2.5.2. Medios tradicionales y nuevos medios
- 2.5.3. Canales online
- 2.5.2. Otros *Players* Digitales

2.6. Comunicación en situaciones de crisis
- 2.6.1. Definición y tipos de crisis
- 2.6.2. Fases de la crisis
- 2.6.3. Mensajes: contenidos y momentos

2.7. Comunicación y reputación digital
- 2.7.1. Informe de reputación online
- 2.7.2. Netiqueta y buenas prácticas en las redes sociales
- 2.7.3. *Branding y Networking* 2.0

2.8. Comunicación interna
- 2.8.1. Programas de motivación, acción social, participación y entrenamiento con RRHH
- 2.8.2. Instrumentos y soportes de comunicación interna
- 2.8.3. El plan de comunicación interna

2.9. *Branding*
- 2.9.1. La marca y sus funciones
- 2.9.2. La creación de marca (*Branding*)
- 2.9.3. Arquitectura de Marca

2.10. Plan de Comunicación Integral
- 2.10.1. Auditoria y diagnóstico
- 2.10.2. Elaboración del plan de comunicación
- 2.10.3. Medida de los resultados: los KPI y el ROI

Módulo 3. Organizaciones: Gestión de Crisis y Responsabilidad Social

3.1. Diseño Organizacional
- 3.1.1. Concepto de Diseño Organizacional
- 3.1.2. Estructuras Organizativas
- 3.1.3. Tipos de Diseños Organizacionales

3.2. Estructura de la Organización
- 3.2.1. Principales mecanismos de coordinación
- 3.2.2. Departamentos y organigramas
- 3.2.3. Autoridad y responsabilidad
- 3.2.4. El *Empowerment*

3.3 Responsabilidad Social Corporativa
- 3.3.1. El compromiso social
- 3.3.2. Organizaciones sostenibles
- 3.3.3. La ética en las organizaciones

3.4. La Responsabilidad Social en las Organizaciones
- 3.4.1. Gestión de la RSC en las organizaciones
- 3.4.2. La RSC hacia los empleados
- 3.4.3. La acción sostenible

3.5. Gestión de la Reputación
- 3.5.1. La gestión de la reputación corporativa
- 3.5.2. El enfoque reputacional de la marca
- 3.5.3. La gestión reputacional del liderazgo



3.6. Gestión de los riesgos reputacionales y la crisis
- 3.6.1. Escuchar y gestionar percepciones
- 3.6.2. Procedimientos, manual de crisis y planes de contingencia
- 3.6.3. Formación de portavoces en situaciones de emergencia

3.7. Conflictos en las Organizaciones
- 3.7.1. Conflictos interpersonales
- 3.7.2. Condiciones de conflictividad
- 3.7.3. Consecuencias de los conflictos

3.8. *Lobbies* y grupos de presión
- 3.8.1. Grupos de opinión y su actuación en empresas e instituciones
- 3.8.2. Relaciones institucionales y *Lobbying*
- 3.8.3. Áreas de intervención, instrumentos reguladores, estrategia y medios de difusión

3.9. Negociación
- 3.9.1. Negociación intercultural
- 3.9.2. Enfoques para la negociación
- 3.9.3. Técnicas de negociación efectiva
- 3.9.4. La reestructuración

3.10. Estrategia de Marca Corporativa
- 3.10.1. Imagen pública y Stakeholders
- 3.10.2. Estrategia y gestión de branding corporativo
- 3.10.3. Estrategia de comunicación corporativa alineada con la identidad de marca

Módulo 4. Marketing y Comunicación Institucional

4.1. Acción Política en las Instituciones
- 4.1.1. Concepto de institución
- 4.1.2. Tipos de instituciones y colectivos sociales
- 4.1.3. Actuaciones institucionales

4.2. Marketing Institucional
- 4.2.1. Mercados Institucionales: ciudadanos y entidades
- 4.2.2. Oferta Institucional
- 4.2.3. Satisfacción ciudadana

4.3. Planes de Marketing en las Instituciones
- 4.3.1. Análisis del entorno institucional
- 4.3.2. Objetivos de la institución
- 4.3.3. Acciones estratégicas y operativas

4.4. Comunicación Pública
- 4.4.1. Agentes políticos de comunicación
- 4.4.2. Medios formales de comunicación: prensa e instituciones
- 4.4.3. Medios informales de comunicación: redes y opinadores

4.5. Estrategias de Comunicación Institucional
- 4.5.1. Contenidos de Información Institucional
- 4.5.2. Objetivos de Comunicación Institucional
- 4.5.3. Principales estrategias de comunicación

4.6. Planificación de la agenda política institucional
- 4.6.1. Elaboración de la agenda institucional
- 4.6.2. Diseño de Campañas Institucionales
- 4.6.3. Colectivos objetivo de las campañas

4.7. Comunicación Gubernamental: Gobierno Abierto
- 4.7.1. Concepto de Gobierno Abierto
- 4.7.2. Medios de Comunicación
- 4.7.3. Tipos de mensajes

4.8. Comunicación Política en las democracias
- 4.8.1. Demanda de información en las sociedades democráticas
- 4.8.2. Las Instituciones como fuentes de información
- 4.8.3. Los medios de Comunicación

4.9. La Democracia Digital
- 4.9.1. Concepto de Democracia Digital
- 4.9.2. Dialogo social en internet
- 4.9.3. Elementos de utilización en internet

4.10. Responsabilidad social en las instituciones
- 4.10.1. Derechos humanos y responsabilidad social
- 4.10.2. Cambio climático y responsabilidad social
- 4.10.3. La ética institucional

05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

> *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

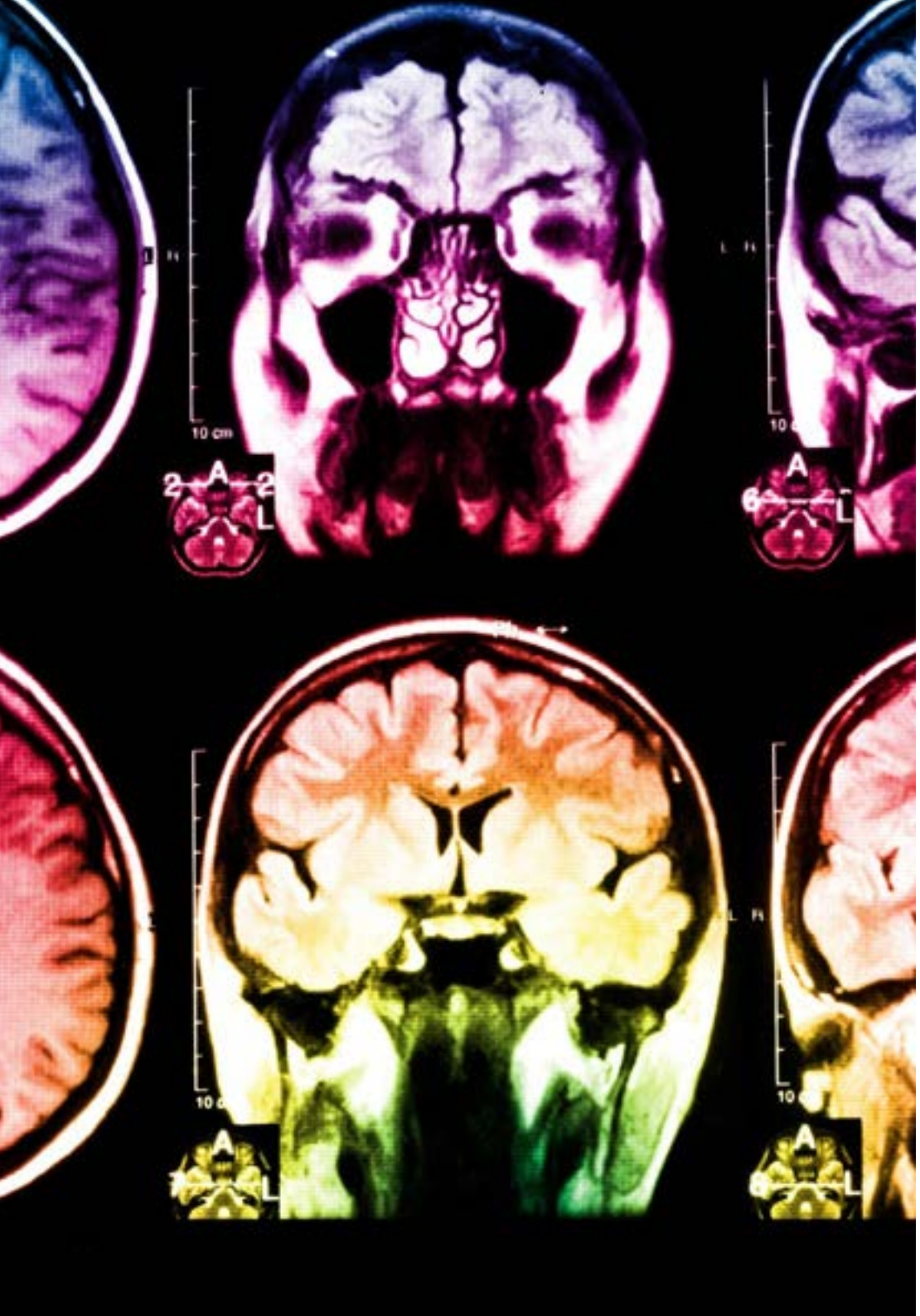
Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH se aprende con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

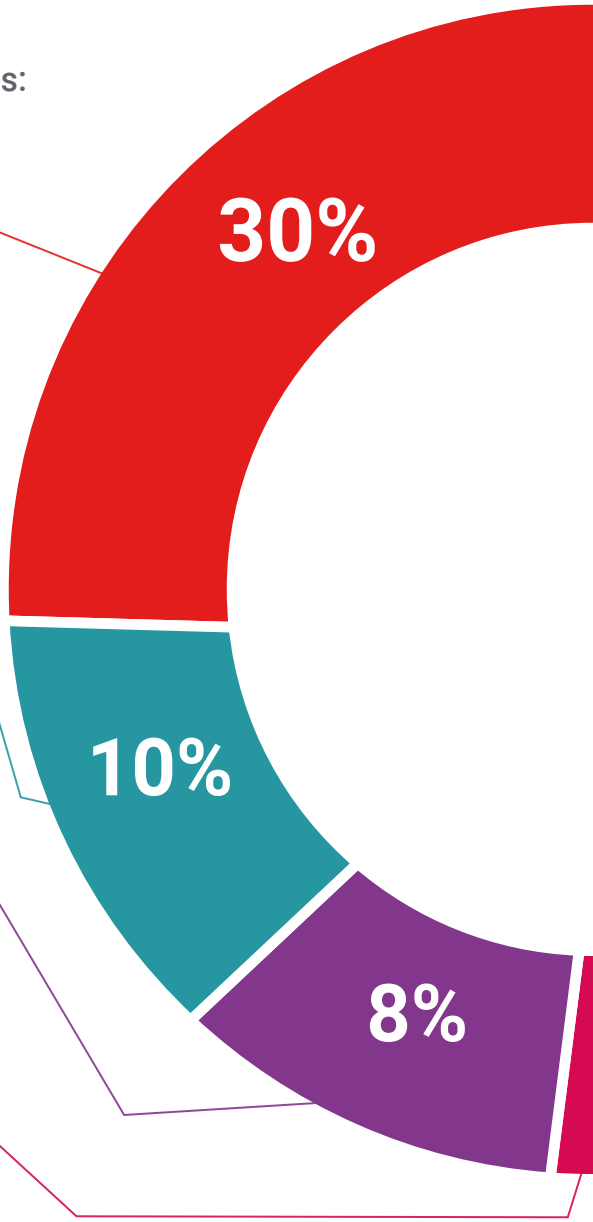
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

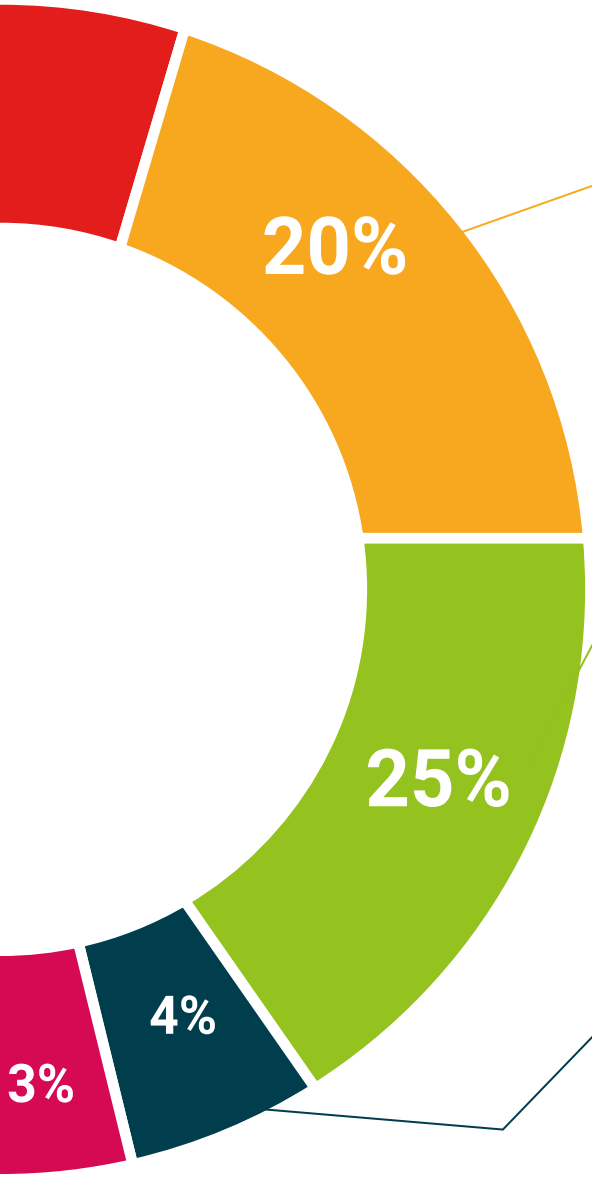
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

06

Titulación

El Experto Universitario en Estrategia Empresarial garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Experto Universitario en Estrategia Empresarial** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo, su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Estrategia Empresarial**

N.º Horas Oficiales: **600 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

EXPERTO UNIVERSITARIO

en

Estrategia Empresarial

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 600 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra. Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Experto Universitario
Estrategia Empresarial

Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **600 h.**

Experto Universitario
Estrategia Empresarial



tech universidad tecnológica