Experto Universitario

Creación y Gestión en Televisión



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Experto Universitario

Creación y Gestión en Televisión

Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **600 h.**
Acceso web: **www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/experto-universitario/experto-creacion-gestion-television**

Índice

01 Presentación — *pág. 4*

02 Objetivos — *pág. 8*

03 Estructura y contenido — *pág. 12*

04 Metodología — *pág. 20*

05 Titulación — *pág. 28*

01

Presentación

Conseguir un producto audiovisual de éxito requiere un conocimiento y una experiencia que comience por las claves de creación del mismo y se prolongue de forma eficiente, hasta la gestión de todos sus aspectos. Este tándem es el proceso imprescindible para abrir camino a cualquier proyecto en este sector. Este programa llevará al estudiante al aprendizaje más completo, en una capacitación de la más alta calidad; la seña de identidad de todos los programas de TECH.





Conoce e incorpora a tu práctica profesional todos los aspectos de la Creación y Gestión de Televisión imprescindibles para encaminar tus proyectos hasta el éxito"

La industria audiovisual es hoy por hoy uno de los campos de acción más grandes a nivel mundial, su desarrollo y avance tecnológico han traído consigo nuevas variaciones y formatos que 20 años atrás eran impensables. Por tal motivo, cada vez son más las corporaciones e industrias televisivas que buscan profesionales capacitados para cumplir con sus objetivos.

Para competir en el contexto audiovisual cualquier profesional requiere de los conocimientos profundos en todas y cada una de las fases del proceso de creación de un producto. Desde las fases creativas de planificación y guion hasta las partes más técnicas en la gestión y la planificación, se hace necesario un conocimiento amplio no solo de la parte más concreta sino también del momento y del contexto del sector.

A raíz de esto, TECH lanza para el profesional del medio un experto que le ayudará de forma técnica al proceso de la Creación y Gestión en Televisión, brindando al estudiante bases y diferentes formatos, como lo son: el género informativo, el entretenimiento, el documental, el interactivo y otros tantos más que se desglosan de estos principales.

Es, por tanto, que TECH con su modalidad 100% online, ayudará al profesional del sector televisivo a profundizar en el proceso de creación para la televisión. Nutrido de un amplio material diseñado por expertos en la materia, además de descargable, el estudiante podrá estudiar a su disposición, desde cualquier dispositivo móvil con acceso a internet y desde el lugar que desee.

Este **Experto Universitario en Creación y Gestión en Televisión** ofrece las características de un programa de alto nivel docente y tecnológico. Estas son algunas de sus características más destacadas:

- Última tecnología en software de enseñanza online
- Sistema docente intensamente visual, apoyado en contenidos gráficos y esquemáticos de fácil asimilación y comprensión
- Desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en activo
- Sistemas de vídeo interactivo de última generación
- Enseñanza apoyada en la telepráctica
- Sistemas de actualización y reciclaje permanente
- Aprendizaje autorregulable: total compatibilidad con otras ocupaciones
- Ejercicios prácticos de autoevaluación y constatación de aprendizaje
- Grupos de apoyo y sinergias educativas: preguntas al experto, foros de discusión y conocimiento
- Comunicación con el docente y trabajos de reflexión individual
- Disponibilidad de los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet
- Bancos de documentación complementaria disponible permanentemente, incluso después del programa

Todos los aspectos que el profesional del audiovisual debe conocer acerca de la Creación y Gestión de Televisión”

No nos conformamos con la teoría: te llevamos al saber hacer más práctico y competente”

El personal docente está integrado por profesionales en activo. De esta manera TECH se asegura de ofrecer el objetivo de actualización que pretende. Un cuadro multidisciplinar de profesores capacitados y experimentados en diferentes entornos, que desarrollarán los conocimientos teóricos, de manera eficiente, pero, sobre todo, pondrán al servicio del programa los conocimientos prácticos derivados de su propia experiencia: una de las cualidades diferenciales de esta capacitación.

Este dominio de la materia se complementa con la eficacia del diseño metodológico de este programa. Elaborado por un equipo multidisciplinario de expertos en *e-Learning* integra los últimos avances en tecnología educativa. De esta manera, se podrá estudiar con un elenco de herramientas multimedia cómodas y versátiles que le darán al estudiante la operatividad que necesita en su capacitación.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas: un planteamiento que concibe el aprendizaje como un proceso eminentemente práctico. Para conseguirlo de forma remota, TECH usará la telepráctica: con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo, y el *learning from an expert* el estudiante podrá adquirir los conocimientos como si estuviese enfrentándose al supuesto que está aprendiendo en ese momento. Un concepto que le permitirá integrar y fijar el aprendizaje de una manera más realista y permanente.

Un aprendizaje contextualizado y real que te permitirá llevar a la práctica tus aprendizajes a través de nuevas habilidades y competencias.

Las formas de Creación y Gestión en Televisión y la interpretación de su mensaje, en una capacitación de alto interés para el profesional de esta área.



02

Objetivos

Los objetivos que TECH se propone en cada uno de sus programas están centrados en lograr un impulso global al desarrollo de sus alumnos, no solo en el terreno académico, en el cual se ponen los más altos estándares de calidad, sino también en el personal. Para ello ofrece un desarrollo estimulante y flexible que permita conseguir la satisfacción de completar las metas de forma eficaz.





Aprende de manera eficiente y estimulante y consigue tus metas profesionales con la calidad de un programa de gran impacto educativo”

Objetivos generales

- Aprender todas las fases de la creación de contenidos audiovisuales en televisión
- Aprender cómo se gestionan y se configuran los nuevos negocios en el panorama contemporáneo
- Conocer cómo se gestionan y producen los contenidos audiovisuales

Conviértete en un experto en Creación y Gestión en Televisión y crece como profesional con el impulso de una capacitación de primer nivel"

Objetivos específicos

Módulo 1. Teoría y técnica de la realización

- Conocer el entorno de trabajo del equipo de realización: medios tecnológicos, rutinas técnicas y equipo humano. Figura del realizador en contextos profesionales: competencias y responsabilidades
- Conocer el recorrido creativo de la idea, desde el guion hasta el producto en pantalla
- Aprender los fundamentos básicos de los elementos de la puesta en escena
- Ser capaz de analizar y prever los medios necesarios a partir de una secuencia
- Adquirir la capacidad de planificar secuencias narrativas y documentales en función de los medios disponibles
- Conocer las técnicas básicas de realización
- Identificar y usar adecuadamente las herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual
- Aprender a poner en práctica de los elementos y los procesos fundamentales del relato audiovisual
- Conocer las características, usos y necesidades de los proyectos audiovisuales multicámara
- Ser capaz de trasladar programas de televisión del plató a la pantalla
- Comprender las necesidades y ventajas del trabajo en equipo en proyectos audiovisuales multicámara

Módulo 2. Géneros, formatos y programación en televisión

- Conocer el concepto de género aplicado a la producción de ficción y el entretenimiento televisivo
- Distinguir e interpretar los diversos géneros de la producción de ficción y el entretenimiento televisivo y su evolución a lo largo del tiempo
- Tener capacidad para el análisis cultural, social y económico de los géneros televisivos como elemento vertebrador de las prácticas de creación y consumo audiovisual
- Conocer las modificaciones e hibridaciones que se producen en los géneros televisivos en el contexto de la televisión contemporánea
- Reconocer los distintos formatos en el contexto del actual panorama televisivo
- Identificar las claves de un formato, su estructura, funcionamiento y factores de impacto
- Saber interpretar, analizar y comentar un formato televisivo desde una perspectiva profesional, estética y cultural
- Conocer las claves teóricas y del contexto profesional, social y cultural de la programación de televisión, con especial atención a la programación de televisión en el modelo televisivo español
- Tener conocimiento de las principales técnicas y procesos de la programación en la televisión generalista
- Entender y analizar de manera crítica los procesos de la oferta televisiva, su evolución y realidad actual, en relación con el fenómeno de la recepción y los contextos sociales y culturales en los que ésta se produce

Módulo 3. El público audiovisual

- Conocer, a nivel teórico, las corrientes de estudios dedicados a la recepción audiovisual
- Identificar las diferencias existentes entre las diferentes formas de abordar el estudio de la recepción audiovisual y cuál es el estado de la cuestión actual
- Comprender el funcionamiento de las redes sociales como parte fundamental del entorno audiovisual actual
- Comprender los vínculos entre público y contenido
- Comprender las transformaciones derivadas de la digitalización

Módulo 4. Guion de televisión: programas y ficción

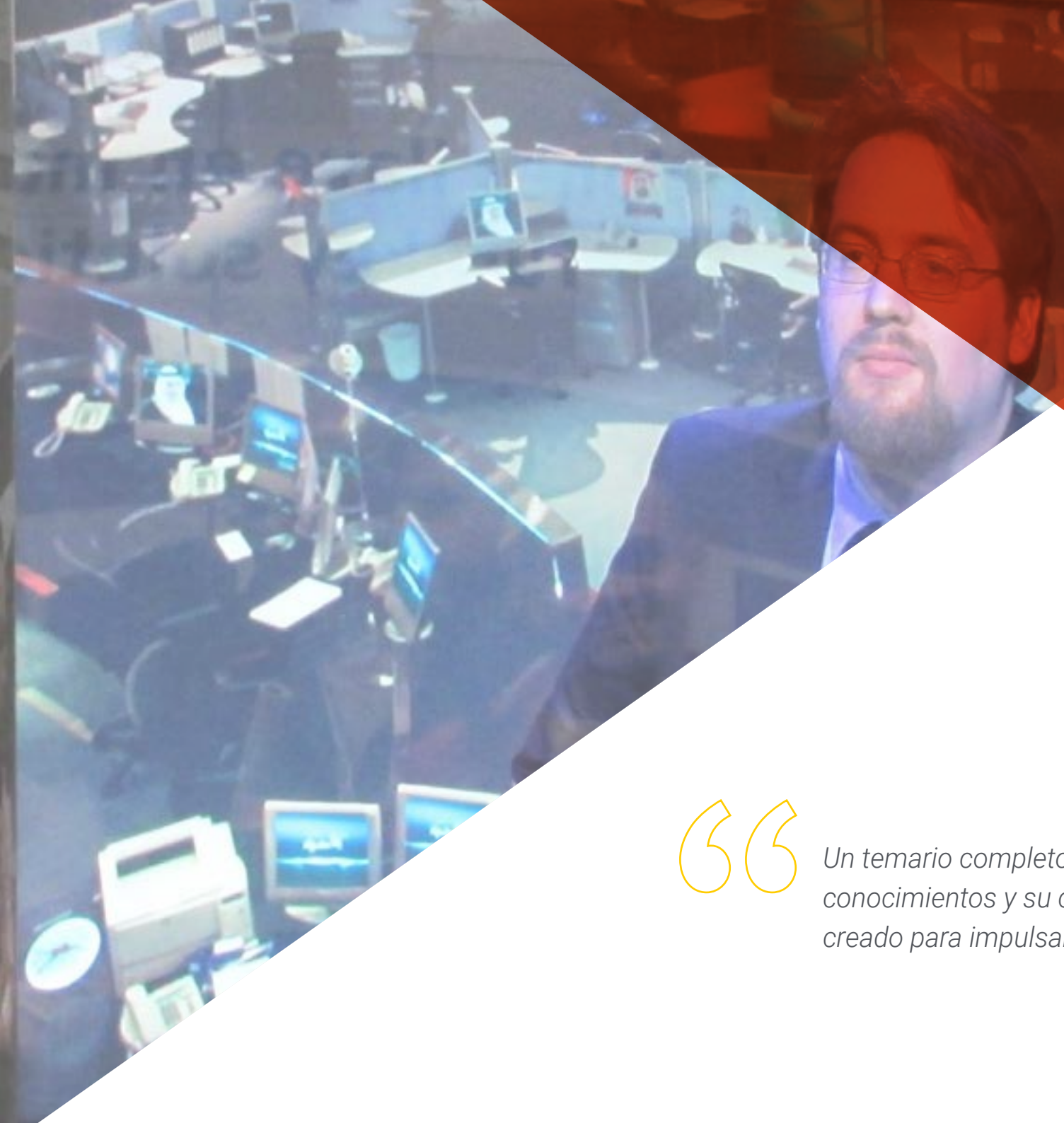
- Entender del proceso creativo e industrial en la elaboración de un guion de ficción para televisión
- Identificar los diferentes géneros de programas de televisión con el objeto de determinar las técnicas de guion que requieren
- Conocer las distintas herramientas de las que dispone un guionista de televisión
- Aprender cómo se relaciona un formato de programa de televisión con sus técnicas de escritura
- Comprender las bases de la dinámica de un formato de programa de televisión
- Obtener una visión global de las franquicias internacionales de formatos de programas de TV
- Utilizar un punto de vista crítico al analizar los diversos géneros y formatos de programas de televisión en base a su guion
- Conocer las formas de presentar un proyecto de guion de una serie de TV

03

Estructura y contenido

El temario del programa se configura como un completísimo recorrido a través de todos y cada uno de los conocimientos necesarios para comprender y asumir las formas de trabajo de este campo. Con un planteamiento centrado en la aplicación práctica que le permitirá al estudiante crecer como profesional desde el primer momento de la capacitación.





Un temario completo centrado en la adquisición de conocimientos y su conversión en habilidades reales, creado para impulsarte hacia la excelencia"

Módulo 1. Teoría y técnica de la realización

1.1. La realización como construcción de la obra audiovisual. El equipo de trabajo
- 1.1.1. Del guion literario al guion técnico o escaleta
- 1.1.2. El equipo de trabajo: el departamento de dirección en cine

1.2. Los elementos de la puesta en pantalla. Los materiales de la construcción
- 1.2.1. La selección espacial
- 1.2.2. La preadaptación espacial. Dirección artística

1.3. La preproducción. Los documentos de la realización
- 1.3.1. El guion técnico
- 1.3.2. La planta escenográfica
- 1.3.3. El *storyboard*
- 1.3.4. Planificar. Conciliar los aspectos artísticos con los productivos
- 1.3.5. El plan de rodaje

1.4. El valor expresivo del sonido
- 1.4.1. Tipología de los elementos sonoros
- 1.4.2. Construcción del espacio sonoro

1.5. El valor expresivo de la luz
- 1.5.1. Valor expresivo de la luz
- 1.5.2. Técnicas de iluminación básicas

1.6. Técnicas básicas de rodaje monocámara
- 1.6.1. Usos y técnicas del rodaje monocámara
- 1.6.2. El subgénero del *found footage* (metraje encontrado): cine de ficción y documental
- 1.6.3. Realización monocámara en exteriores para televisión

1.7. El montaje
- 1.7.1. El montaje como ensamblaje. La reconstrucción del espacio-tiempo
- 1.7.2. Técnicas de preparación del montaje no lineal

1.8. Postproducción y etalonaje
- 1.8.1. Postproducción
- 1.8.2. Concepto de montaje vertical
- 1.8.3. Etalonaje





1.9. Los formatos y el equipo de realización
  1.9.1. Formatos multicámara
  1.9.2. El estudio y el equipo
1.10. Claves, técnicas y rutinas en la realización multicámara
  1.10.1. Claves para contenidos en multicámara
  1.10.2. Técnicas multicámara
  1.10.3. Monitorización y rutinas
  1.10.4. Algunos formatos habituales

Módulo 2. Géneros, formatos y programación en televisión

2.1. El género televisivo
  2.1.1. Los géneros en la televisión: introducción a los sistemas y procesos de creación y programación televisiva
  2.1.2. Tipología de los géneros: programas de plató, magacines, concursos, humor, reality show y ficción
  2.1.3. Modelos de los géneros televisivos y su evolución histórica
2.2. Los géneros en televisión
  2.2.1. Los géneros de no ficción en el panorama televisivo actual
  2.2.2. Los géneros de ficción y estudio de caso: la ficción en la televisión norteamericana (desde los orígenes hasta los primeros años del siglo XXI)
2.3. El formato televisivo. Fuentes de la creatividad
  2.3.1. Teoría sobre las diferencias entre formato, género y programa y franquicia
  2.3.2. El valor del formato en televisión
  2.3.3. Atributos del formato televisivo
  2.3.4. Efectos de la utilización de formatos en televisión
  2.3.5. Origen del formato: fuentes de la creatividad; teoría y técnicas de creatividad; etapas del proceso creativo
2.4. El proceso creativo en la programación televisiva
  2.4.1. El proceso creativo en entretenimiento
    2.4.1.1. Creación, desarrollo, estructura del trabajo
  2.4.2. El proceso creativo en ficción
    2.4.2.1. Equipos, etapas y plazos
    2.4.2.2. Elementos para la creación de formatos televisivos de ficción
    2.4.2.3. La biblia de una serie de televisión

2.5. Análisis de formatos
- 2.5.1. Tipos de análisis
- 2.5.2. Elementos para tener en cuenta
- 2.5.3. Análisis de formatos de ficción: la telenovela, la sitcom o comedia de situación, TV *movies* y miniseries
- 2.5.4. Análisis de formatos de no ficción: los grandes concursos históricos, el *talk show* (características, evolución y variantes), el *talent show*

2.6. Vender el formato. El *pitching*
- 2.6.1. Venta de un formato televisivo: nociones de Industria y mercados
- 2.6.2. Nociones de producción que inciden en los formatos
- 2.6.3. El *pitching*
- 2.6.4. La distribución del formato televisivo: el *Format package*

2.7. Introducción a la programación televisiva
- 2.7.1. Enfoques y definiciones
- 2.7.2. El papel de la programación en televisión: objetivos, análisis previos, el plan de emisión, posicionamiento
- 2.7.3. Proceso básico de programación
- 2.7.4. Orígenes y evolución de la programación televisiva
- 2.7.5. Modelos de programación: de la paleotelevisión a la neotelevisión

2.8. Los modelos de programación televisiva I
- 2.8.1. Estados Unidos y Reino Unido
  - 2.8.1.1. Al servicio de la industria (1928-1959)
  - 2.8.1.2. Irrupción como mass media (1950-1969)
  - 2.8.1.3. Universalización de las audiencias (1960-1975)
  - 2.8.1.4. Proceso de desregulación (1975-1985)
  - 2.8.1.5. Afán de especialización (1985-2004)
- 2.8.2. España
  - 2.8.2.1. La televisión como industria cultural
  - 2.8.2.2. Evolución de las programaciones televisivas en España
  - 2.8.2.3. Prehistoria de la televisión en España: orígenes y años cincuenta
  - 2.8.2.4. La programación televisiva con el monopolio de RTVE
  - 2.8.2.5. Transformación del mercado televisivo tras la ruptura del monopolio
  - 2.8.2.6. La programación televisiva en los años noventa y comienzos del siglo XXI



2.9. El estudio de las audiencias
- 2.9.1. Conceptos de audiencia e historia de la medición de audiencias
- 2.9.2. La medición de audiencia: funciones, tendencias, métodos
- 2.9.3. Índices de audiencia en televisión: términos y conceptos clave
- 2.9.4. Indicadores de audiencia
- 2.9.5. Los audímetros: funcionamiento y tipos
- 2.9.6. La recogida de datos de la medición de audiencias en televisión
- 2.9.7. El sondeo. Técnica y sus límites
- 2.9.8. Factores que influyen en la audiencia de un programa

2.10. El ejercicio profesional de las programaciones televisivas
- 2.10.1. La función del programador y el departamento de programación
- 2.10.2. El consumo televisivo
- 2.10.3. La configuración de la parrilla televisiva
- 2.10.4. Técnicas y estrategias de programación: localización, formato, estrellas, empresariales, corporativas, situación publicitaria
- 2.10.5. Breves aspectos sobre la legislación

Módulo 3. El público audiovisual

3.1. Las teorías de la recepción I
- 3.1.1. Introducción a las teorías de la recepción
- 3.1.2. Las primeras corrientes en los estudios de la recepción

3.2. Las teorías de la recepción II
- 3.2.1. El cambio de paradigma en las teorías de recepción
- 3.2.2. Una propuesta teórica para analizar el público audiovisual: las aportaciones de Janet Staiger

3.3. El público cinematográfico I
- 3.3.1. Evolución en EE.UU
- 3.3.2. Caso de estudio aplicado

3.4. El público cinematográfico II
- 3.4.1. Evolución en España
- 3.4.2. Caso de estudio aplicado

3.5. Las audiencias televisivas I
- 3.5.1. ¿Por qué estudiarlas?
- 3.5.2. La medición de audiencias: estudios cuantitativos tradicionales
- 3.5.3. Limitaciones y crisis en el entorno digital

3.6. Las audiencias televisivas II
- 3.6.1. Postaudiencia. Medición del público en Internet y en la TDT
- 3.6.2. Hacia un nuevo modelo de análisis: cultura de la convergencia

3.7. Públicos y audiencias en la actualidad I
- 3.7.1. Las audiencias y las minorías: las implicaciones del género, sexualidad y raza/etnicidad en relación con los medios
- 3.7.2. Nuevas aproximaciones al concepto de audiencia: etnografía, fandom, comunidad, transmedia, transtextualidad
- 3.7.3. Comportamientos de los fans

3.8. Públicos y audiencias en la actualidad II
- 3.8.1. El espectador de estrellas cinematográficas
- 3.8.2. El espectador de películas/series de culto
- 3.8.3. Del cine a casa: experiencias espectatoriales colectivas e individuales
- 3.8.4. El efecto de la violencia, el horror y las imágenes sexualmente explícitas en el espectador
- 3.8.5. El lugar de la memoria en el espectador audiovisual

3.9. Estudios aplicados I
- 3.9.1. La recepción de La Venus rubia (Josef von Sternberg, 1932): la censura contra los fans
- 3.9.2. La recepción crítica de La Naranja Mecánica (Stanley Kubrick, 1971) en Estados Unidos

3.10. Estudios aplicados II
- 3.10.1. El silencio de los corderos (Jonathan Demme, 1991): la producción de significados culturales para la comunidad gay y feminista en Estados Unidos
- 3.10.2. Las audiencias de Game of Thrones/Juego de tronos (HBO, 2011-2019): la transversalidad y globalidad de la cultura fan
- 3.10.3. La recepción crítica de la comedia madrileña en el contexto de la Transición democrática española

Módulo 4. Guion de televisión: programas y ficción

4.1. La escritura dramática para medios audiovisuales
- 4.1.1. Elementos básicos de la escritura dramática (nociones básicas de narrativa audiovisual): el personaje, la acción, la sinopsis, el conflicto, el diálogo, el punto de vista y la identificación, mecanismos dramáticos, las lógicas narrativas

4.2. El guion de ficción para televisión
- 4.2.1. Los condicionantes de la trama y la escritura para televisión: guion de cine y guion de televisión, necesidades de la escritura de ficción para televisión, diferencias entre los modelos de escritura para televisión, Condicionantes de la escritura para producción: el «sudoku»
- 4.2.2. La escaleta: herramienta de trabajo
- 4.2.3. Formatos de ficción televisiva
- 4.2.4. La creación de una serie para televisión
  - 4.2.4.1. El punto de partida: el desarrollo del concepto
  - 4.2.4.2. Los fundamentos del proyecto: la biblia
  - 4.2.4.3. Estructura
  - 4.2.4.4. Desarrollo de las líneas argumentales: tramas y mapa de tramas
  - 4.2.4.5. Construcción de los personajes y el proceso de caracterización
  - 4.2.4.6. Los diálogos
  - 4.2.4.7. Escaleta
  - 4.2.4.8. Reescritura: pulir la estructura de la escaleta y los diálogos
  - 4.2.4.9. Organización de equipos de guion: la serie diaria, el procedimental, el serial de prime time
  - 4.2.4.10. Capítulo piloto
  - 4.2.4.11. La presentación de proyectos: el *pitching*
  - 4.2.4.12. El dossier de venta
- 4.2.5. Casos de estudio: la escritura de guion en Cuéntame cómo pasó (TVE)

4.3. El guion de programas de entretenimiento: una introducción
- 4.3.1. Panorama general e histórico sobre la situación actual de los shows para televisión
- 4.3.2. ¿Cómo crear un programa de televisión?
- 4.3.3. Los concursos y sus elementos
- 4.3.4. Magazines: el ritmo y la estructura

4.4. Programas cómicos I
- 4.4.1. El humor: *sketches* y corrección política en TV
- 4.4.2. Programas de chistes
- 4.4.3. Programas de cámaras ocultas
- 4.4.4. Programas de vídeos (subtipos)
- 4.4.5. El monólogo televisivo
- 4.4.6. *Crowdpleasers*

4.5. Programas cómicos II
- 4.5.1. Shows diarios y *late night shows*
- 4.5.2. El guion y el humor de las noticias de actualidad: el infoshow (el Intermedio como caso de estudio)

4.6. Reality shows
- 4.6.1. Históricos, clásicos de encierro, búsqueda de talento, cambio de roles, *life style*, *docu soap*, tv de la humillación
- 4.6.2. Pautas para crear un reality
- 4.6.3. El guion en los realities
- 4.6.4. Los límites de la realidad

4.7. *Talent*/*coach* shows
- 4.7.1. *Talent* shows
- 4.7.2. *Coach* shows
- 4.7.3. *Game* shows

4.8. Documentales I
- 4.8.1. Modos de representación de la realidad
  - 4.8.1.1. Documental expositivo, documental observacional, documental interactivo, documental reflexivo, documental poético, documental expresivo
- 4.8.2. Fases en la escritura del guion del documental
  - 4.8.2.1. Idea, historia; sinopsis; escaleta/tratamiento; guion de rodaje/ guion de montaje
- 4.8.3. Recursos narrativos en el guion documental
  - 4.8.3.1. Los personajes, la acción, la voz del narrador/la voz del del autor, las entrevistas, el material de archivo, el color, imagen 2D/3D. efectos digitales, la música, otros recursos narrativos



4.9. Documentales II
- 4.9.1. Tendencias actuales del documental
  - 4.9.1.1. Transformaciones del documental o cine de no ficción en el escenario digital
  - 4.9.1.2. Nuevas tendencias del documental contemporáneo fruto de la triple hibridación tecnológica, narrativa y creativa
- 4.9.2. Subgéneros del documental contemporáneo
  - 4.9.2.1. *Fake* o *mockumentary*
  - 4.9.2.2. Documental colaborativo
  - 4.9.2.3. Cine-diario
  - 4.9.2.4. Cine familiar
  - 4.9.2.5. *Found footage documentary*
  - 4.9.2.6. Documental experimental, etc.

4.10. Nuevos formatos (*hoax*, *scripted reality*, etc.)
- 4.10.1. Nuevos formatos e hibrodaciones: estudios de caso
- 4.10.2. *Undercovered boss*/el jefe infiltrado
- 4.10.3. *House Hunters*
- 4.10.4. *Fixer Upper*
- 4.10.5. El aprendiz
- 4.10.6. *Catfish*
- 4.10.7. Pesadilla en la cocina
- 4.10.8. *Keeping up with the* Kardashians
- 4.10.9. Las *campos*
- 4.10.10. Alaska y Mario

Estudia a tu ritmo, con la flexibilidad de un programa que compagina el aprendizaje con otras ocupaciones de forma cómoda y real"

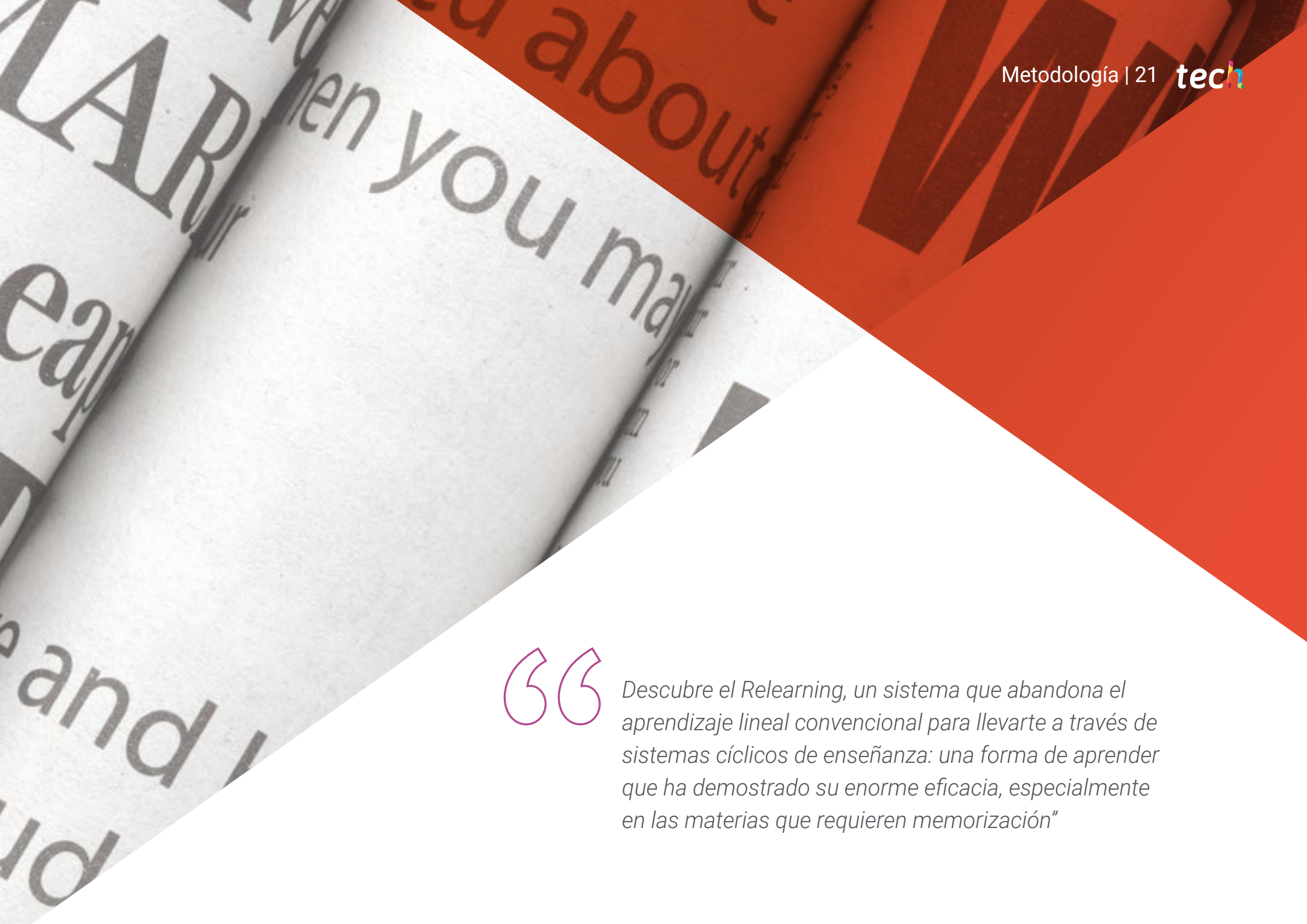
04

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

> *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

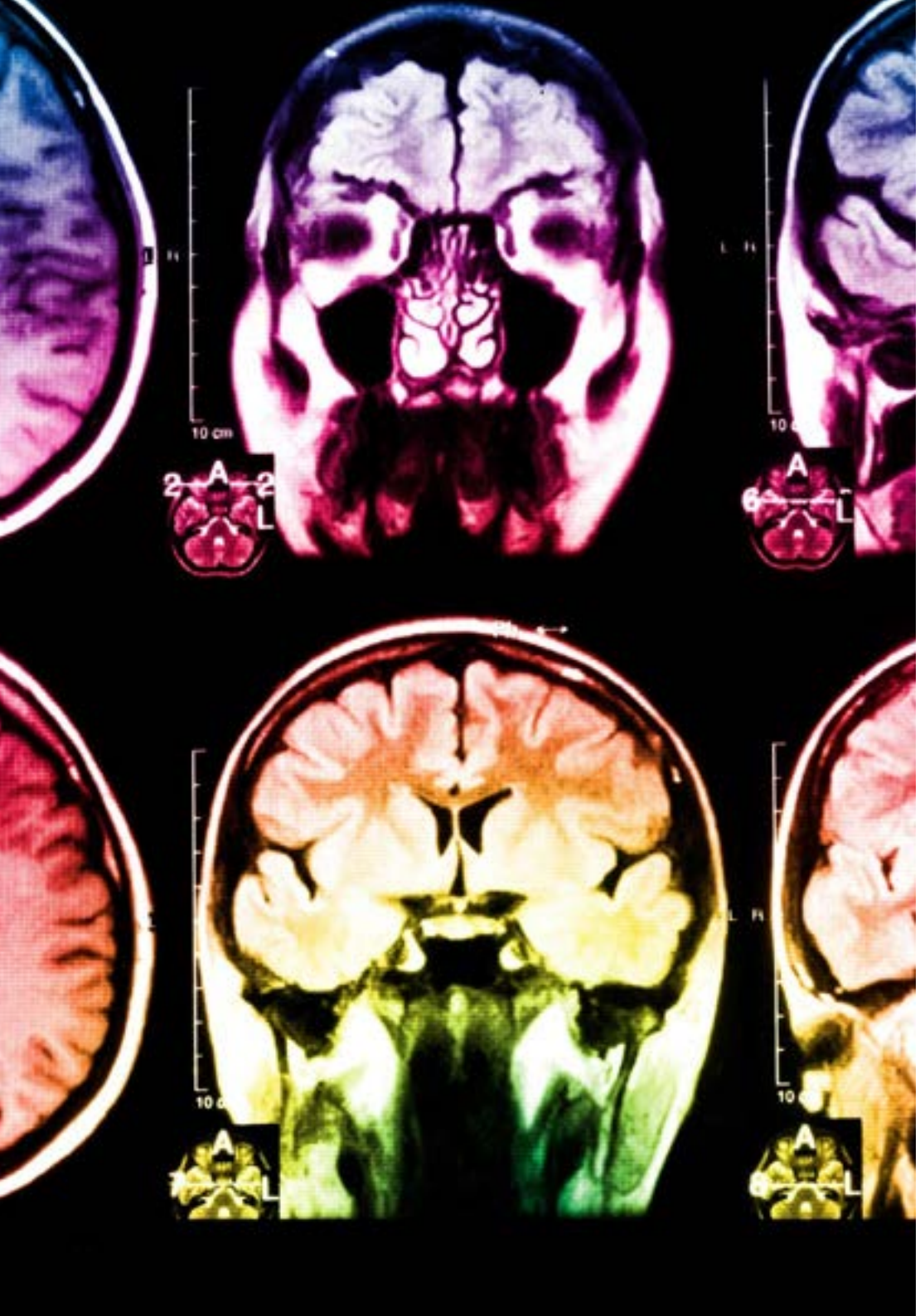
Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH se aprende con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

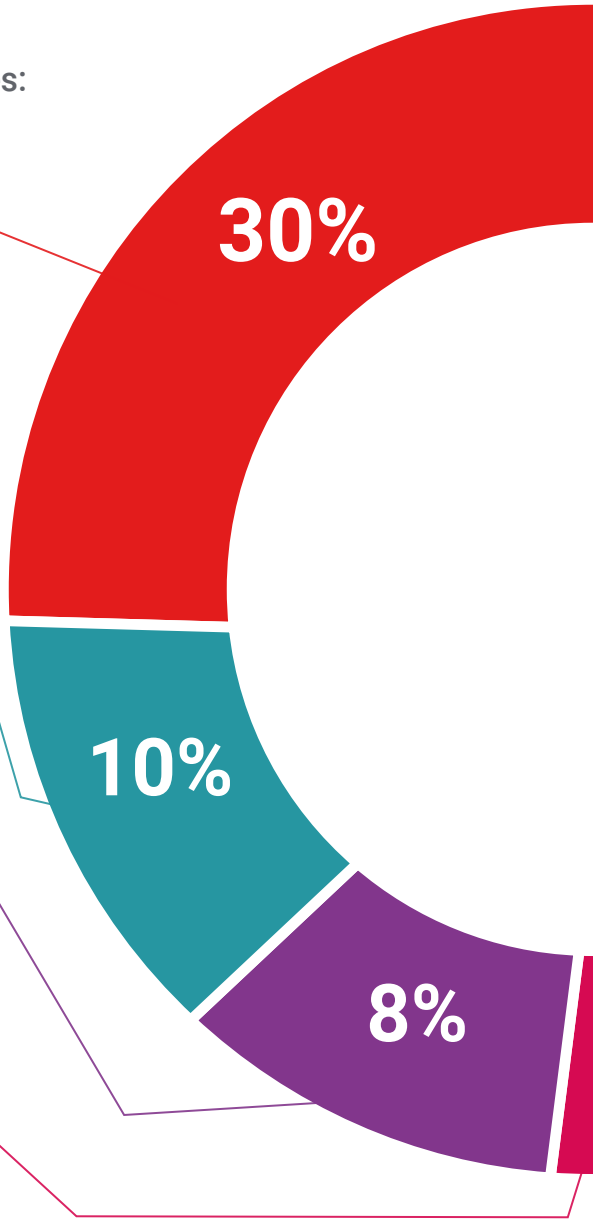
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

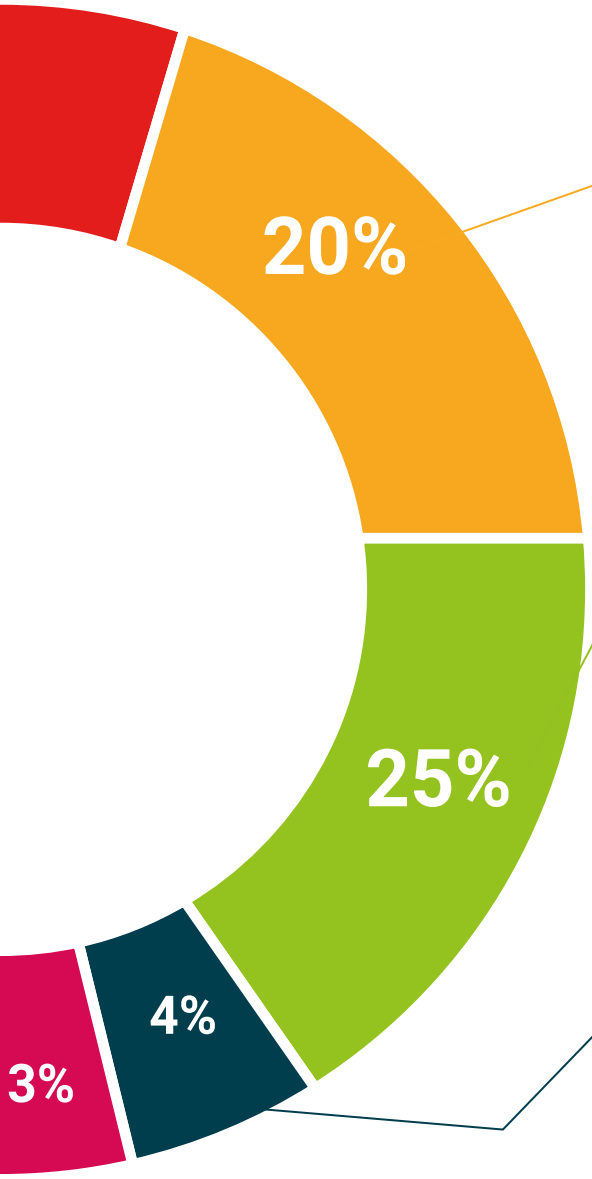
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

05

Titulación

El Experto Universitario en Creación y Gestión en Televisión garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título Experto Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Experto Universitario en Creación y Gestión en Televisión** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Creación y Gestión en Televisión**

N.º Horas Oficiales: **600 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

EXPERTO UNIVERSITARIO

en

Creación y Gestión en Televisión

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 600 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Experto Universitario

Creación y Gestión en Televisión

Modalidad: **Online**

Duración: **6 meses**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **600 h.**

Experto Universitario
Creación y Gestión en Televisión



tech universidad tecnológica