Experto Universitario

Marketing y Digitalización en Organización de Eventos



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Experto Universitario

Marketing y Digitalización en Organización de Eventos

Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **450 h.**
Acceso web: **www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/experto-universitario/experto-marketing-digitalizacion-organizacion-eventos**

Índice

01 Presentación — pág. 4

02 Objetivos — pág. 8

03 Dirección del curso — pág. 12

04 Estructura y contenido — pág. 16

05 Metodología — pág. 22

06 Titulación — pág. 30

01

Presentación

Hace al menos una década la digitalización se ha introducido en la organización de los eventos. Pero es ahora, luego de vivir una pandemia que golpeó fuertemente al sector, cuando ha explotado una nueva tendencia del uso de la tecnología para la planificación y puesta en marcha de un evento. En el ámbito corporativo, los eventos han sido vitales para establecer una comunicación efectiva dentro de la empresa; pero a nivel comunicacional, los eventos como conciertos o entregas de premios a colectivos como la música o el cine, han tenido que reinventarse frente a una nueva normalidad; no obstante, al ser cada vez más tecnológicos, debe prevalecer la experiencia humana. Para entenderlo y aplicarlo de forma profesional, este programa ofrece el contenido más actualizado y completo bajo la metodología *relearning*, 100% online, titulándose en 6 meses.





Conoce cómo aplicar la digitalización y el marketing en la organización de los eventos, para aprovechar todas sus ventajas y alcanzar resultados diferenciadores a corto plazo"

El no poder reunir a un cierto número de personas en un espacio de forma presencial, dio paso a una tendencia de eventos digitales que abrieron la visión hacia nuevos estilos organizacionales. Sin embargo, el no conocer la nueva dinámica de forma profesional genera consecuencias adversas a los objetivos planteados, que se suelen traducir en importantes pérdidas.

El profesional del sector comunicacional que entiende la importancia que tienen los eventos, como potente herramienta de interrelación y negocios, busca implementar la mayor creatividad posible en sus planificaciones, que, aunado a correctos procedimientos basados en la sapiencia, proporcionan el alcance de los objetivos planteados.

Entender todo, sobre las nuevas tendencias de organización de eventos en la era digital, es posible con este Experto Universitario en Marketing y Digitalización en Organización de Eventos; ya que aporta los conocimientos requeridos para que el profesional se desempeñe de forma eficiente, ante los nuevos retos que implica la necesidad del uso de las herramientas digitales.

Son 3 módulos mediante los cuales el alumno estudiará, entre otros temas relacionados con el título de este programa: los retos globales de la comunicación, la sostenibilidad como estrategia, los modelos de análisis en el marketing, el comportamiento del consumidor y análisis de marca; comprenderá la implementación del plan de comunicación en los eventos y la relación con los medios de comunicación y agencias publicitarias.

Así, como impulsar una marca gracias a los medios digitales y técnicas especializadas como el benchmarking, la segmentación y análisis de marketing. El desarrollo de este programa 100% en línea, ofrece la flexibilidad que el alumno requiere en la actualidad. Permitiéndole titularse de forma ágil y segura en un plazo no mayor a 6 meses.

Este **Experto Universitario en Marketing y Digitalización en Organización de Eventos** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Comunicación, Marketing y Organización de Eventos
- Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

Tener ponentes e invitados de otros países en tus eventos, sin tener grandes gastos de inversión es posible en la era digital. Aprende cómo lograrlo de manera eficiente con el timing y coordinación adecuada"

¿Estás preparado ante la revolución digital actual y lo que viene? Este Experto Universitario te capacita para que domines las más efectivas herramientas en marketing y digitalización en organización de eventos. Inicia ahora"

Plató y Streaming, el dúo dinámico de los eventos virtuales. Conoce todo lo necesario para saber introducirlos de forma correcta en el desarrollo de tus proyectos.

Matricúlate ahora y conviértete en experto en pocos meses y de forma online. En una de las áreas más solicitadas del mundo empresarial y con más oportunidades en el sector del emprendimiento.

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.



02

Objetivos

Adaptarse a la nueva realidad frente a la organización de eventos digitales y la implementación en el mundo comunicacional, mediante el correcto análisis de marketing, es el objetivo que se plantea este Experto Universitario. Así, como dotar al alumno de los conocimientos en torno a los medios técnicos, los nuevos procedimientos y cómo hacer posibles eventos de carácter híbrido o 100% digital. Todo esto fundamentado en una metodología de estudio completamente en línea y respaldado por expertos seleccionados por TECH, para que el profesional alcance su preparación hacia el éxito.

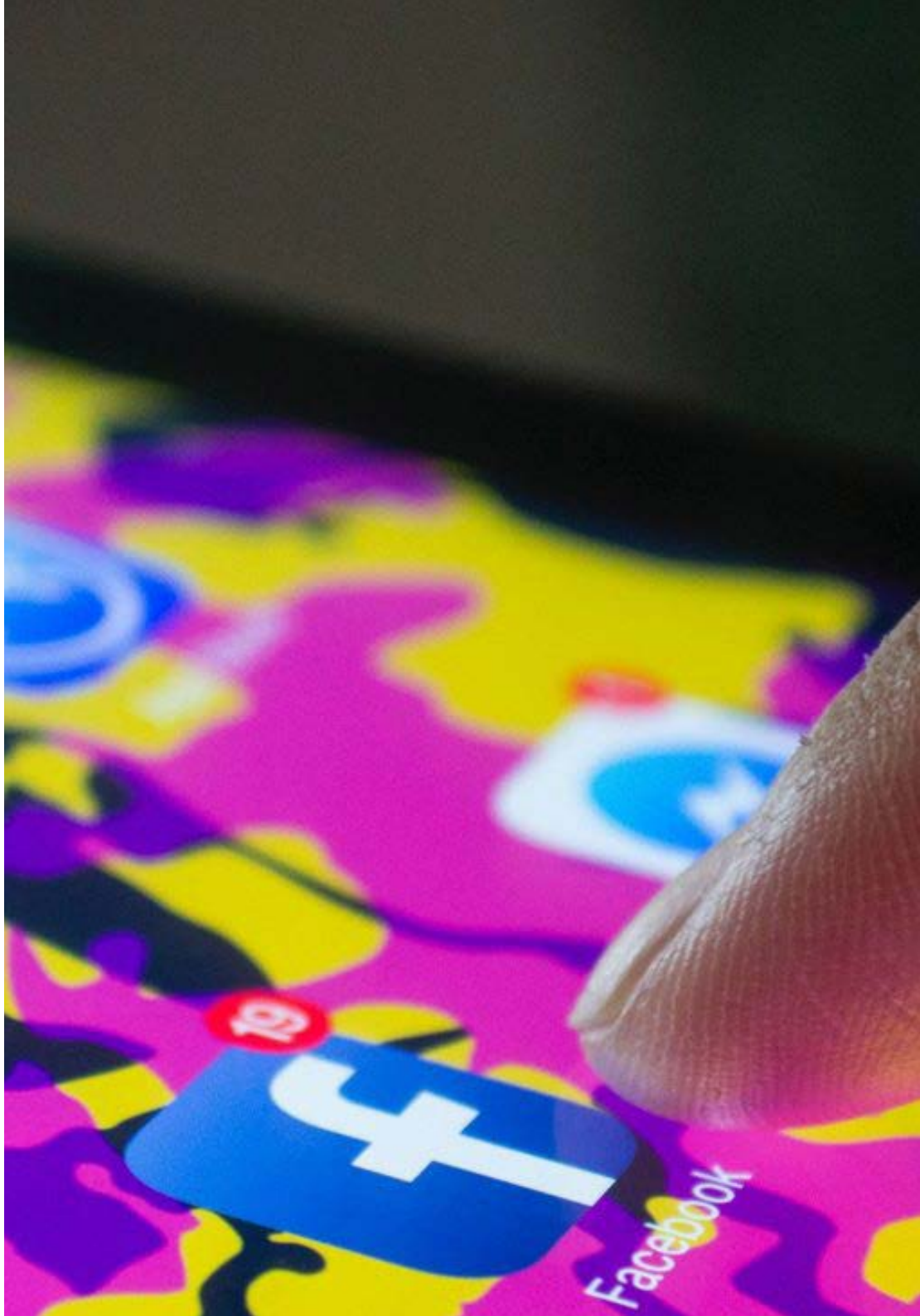




Los límites los pones tú, la digitalización te abre las puertas hacia lo infinito"

Objetivos generales

- Comprender la nueva realidad en la organización de los eventos tras la gran crisis que ha significado la pandemia del COVID 19
- Conocer en profundidad las tendencias actuales en materia de organización de eventos
- Dominar la digitalización del evento, las herramientas más utilizadas en la actualidad y nuevas tendencias
- Desarrollar habilidades de relaciones interpersonales que permitan gestionar equipos de trabajo multidisciplinares y multiculturales
- Entender la importancia y organización de los eventos híbridos
- Entender las diferentes formas de patrocinar un evento, el entorno deontológico y legal o de *compliance* de los diferentes sectores



Objetivos específicos

Módulo 1. Estrategias de dirección en marketing y comunicación

- Desarrollar el plan comunicacional y su importancia para el evento
- Dominar las acciones y herramientas de publicidad y marketing para eventos
- Evaluar el nuevo comportamiento del consumidor
- Determinar el valor y propósito de la marca
- Implementar los Objetivos de Desarrollo Sostenible en los eventos
- Explorar diferentes modelos de análisis internos y externos

Módulo 2. Dirección de marketing y digitalización de los eventos

- Comprender las nuevas tecnologías de la comunicación
- Manejar la segmentación, las métricas y análisis de *Big data*
- Evaluar las bondades y dificultades de la digitalización en los eventos
- Entender y aplicar el *Benchmarking*
- Gestionar la reputación de la marca
- Dominar las redes sociales y sus ecosistemas en beneficio del desarrollo del evento

Módulo 3. Digitalización de los eventos; desarrollo de un evento digital

- Analizar la nueva realidad en la organización de los eventos tras la crisis que ha significado la pandemia del COVID 19
- Descubrir todo acerca de los eventos digitales y cómo llevarlos a cabo
- Conocer en profundidad los eventos híbridos, la importancia que tienen actualmente y el futuro de los mismos
- Analizar la regidoría de un evento digital y su importancia. La escaleta y los *timings*
- Realizar un plató virtual. Conocer sus elementos: croma, *backscreen*, realidad aumentada, entre otros
- Análisis de las audiencias y capacidades, formas de interacción tanto presenciales como virtuales

Croma, Trasera, Pantallas leds, Kyros... todos son elementos de un evento virtual, ¿Los conoces? Aprende todo sobre ello y más, en este Experto Universitario en Marketing y Digitalización en Organización de Eventos"

03

Dirección del curso

Un equipo docente con amplia experiencia en organización de eventos, dentro de la industria y las comunicaciones, están al frente de este programa. Al estar actualmente desarrollando su labor profesional con éxito, ofrecerán al alumno una enseñanza actualizada y exclusiva; acompañándolos en todo el proceso de aprendizaje, desde la más segura plataforma digital e innovadora metodología 100% en línea implementada por TECH.





Un experto en organización de eventos siempre será capaz de ofrecer respuestas oportunas ante las situaciones que se presenten. Aprende de profesionales con más de 20 años de experiencia, quienes te guiarán en esta capacitación"

Dirección



D. Gil Tomas, Tommy

- Fundador y director general de Atelier MICE, empresa organizadora de congresos y eventos
- Director de Desarrollo de Creativialab S.L
- Director Barcelona Congréso Médic S.L
- Más de 25 años de trabajo dedicados al mundo MICE
- Docente con más de 20 años de experiencia
- Diplomado en Dirección de Marketing y Máster en Marketing Farmacéutico por ISM-ESIC
- Diplomado en Derecho Tributario por ESINE

Profesores

Dr. Perelló Sobrepere, Marc

- Director del Área Digital y de Estrategia. Creativialab S.L
- Dircom y responsable del Área de Comunicación y Marketing. Avantia Group
- Dircom y responsable del Área de Comunicación y Marketing. Managing Incompetence
- Docente de marketing y comunicación en la EU Business School, la Universitat Abat Oliba CEU y el Johan Cruyff Institute
- Doctor en Ciencias de la Comunicación. Universidad Ramon Llull, Barcelona
- Máster en Humanidades y Ciencias Sociales. Universidad CEU Abat Oliba, Barcelona
- Grado en Periodismo. Universidad CEU Abat Oliba, Barcelona
- Grado en Publicidad y RRPP. Universidad CEU Abat Oliba, Barcelona



04

Estructura y contenido

Este Experto Universitario ofrece los conocimientos más específicos para desarrollarse eficientemente en el sector de Organización de Eventos, en la actual era Covid-19 y era digital. Estructurando 3 módulos de manera tal, que el alumno comprenda la importancia y oportunidades que presenta la digitalización y aplique los análisis de marketing de forma correcta. Los diversos formatos online desarrollados por el equipo de docentes, harán mucho más dinámico el proceso de aprendizaje, titulándose en 6 meses.





Expertos te mostrarán con casos reales la importancia de comprender las nuevas tendencias de la organización de eventos en la era Covid-19 y era digital"

Módulo 1. Estrategias de dirección en marketing y comunicación

1.1. Comunicación Estratégica
- 1.1.1. Comunicación Estratégica en Eventos
- 1.1.2. La importancia del entorno en la estrategia
- 1.1.3. La apuesta de las marcas por el *Long term return*

1.2. Comportamiento del Consumidor
- 1.2.1. Nueva interpretación de la Pirámide de Maslow
- 1.2.2. Psicología del consumidor actual
- 1.2.3. Google reivindica un nuevo modelo de comportamiento

1.3. Propósito de Marca
- 1.3.1. Importancia actual del propósito de marca
- 1.3.2. Encontrar el valor y propósito de la marca
- 1.3.3. Integración o coexistencia del propósito con RSC

1.4. Sostenibilidad como estrategia
- 1.4.1. Descubrimiento y practica de la sostenibilidad
- 1.4.2. Comunicación de los objetivos de desarrollo sostenible
- 1.4.3. Implementación de los ODS en los eventos

1.5. Retos Globales de la Comunicación
- 1.5.1. Teorías del marketing Internacional
- 1.5.2. Cross - Cultural Marketing y su aplicación
- 1.5.3. Trasladar marcas y mensajes hacia otros países

1.6. Publicidad y Marketing
- 1.6.1. Publicidad tradicional y digital
- 1.6.2. Creatividad: Arte o Ciencia
- 1.6.3. Acciones y herramientas para eventos

1.7. Modelos de Análisis
- 1.7.1. Análisis internos: DAFO y CAME
- 1.7.2. Análisis estratégicos: Boston y Ansoff
- 1.7.3. Análisis externos: 5 fuerzas de Porter y PESTEL





1.8. Relación con medios de Comunicación
  1.8.1. Ruedas de Prensa, comunicados y otras herramientas
  1.8.2. Formación de Portavoces
  1.8.3. Comunicación de Crisis
1.9. Relación con Agencias
  1.9.1. Concursos, contratos y otras prácticas
  1.9.2. Gestión e implementación de proyectos
  1.9.3. Medición y resultados de proyectos
1.10. El Plan de Comunicación
  1.10.1. El Plan de Comunicación
  1.10.2. Desarrollo de la parte táctica del Plan de Comunicación
  1.10.3. Implementación y seguimiento del Plan de Comunicación

Módulo 2. Dirección de marketing y digitalización de los eventos

2.1. Digitalización en Eventos
  2.1.1. Nuevas Tecnologías de la Comunicación
  2.1.2. Eventos Digitales
  2.1.3. *Big Data*. Métricas y Analíticas
2.2. Segmentación Digital
  2.2.1. Nuevos Públicos y tipologías de usuarios
  2.2.2. Nuevas variables de Segmentación
  2.2.3. El *Buyer* Persona y su Desarrollo
2.3. Digitalización de la Información
  2.3.1. Pensar y comunicar en digital
  2.3.2. Nuevos Modelos *Knowlenge Management*
  2.3.3. *Fake news* y otros enemigos de la digitalización
2.4. Gestión de la Reputación a Nivel Digital
  2.4.1. Marca Personal
  2.4.2. *Social Listening*
  2.4.3. *Inboud Marketing*

2.5. *Branding* Digital
- 2.5.1. *Branding* de marca
- 2.5.2. *Branding* de evento
- 2.5.3. Acciones a llevar a cabo en función de la cuenta explotación

2.6. El Proceso de *Benchmarking*
- 2.6.1. Propósito del evento
- 2.6.2. Análisis de la Competencia
- 2.6.3. *Benchmarking* de resultados

2.7. Campañas para eventos
- 2.7.1. *Brainstorming* y bajada de ideas
- 2.7.2. Parte interna y externa de la campaña
- 2.7.3. Implementación y seguimiento de la Campaña

2.8. Herramientas Digitales
- 2.8.1. Fijación de objetivos y estrategias
- 2.8.2. Selección de canales y plataformas
- 2.8.3. Optimización de los resultados en tiempo real

2.9. Redes Sociales
- 2.9.1. Conocimiento y uso de las Redes Sociales
- 2.9.2. Roles más importantes para un evento
- 2.9.3. Ejecución del directo de Redes Sociales para un evento

2.10. Dirección de equipos de Marketing y Comunicación
- 2.10.1. Habilidades de Liderazgo
- 2.10.2. Claves para un *Management* pragmático
- 2.10.3. Gestión del día a día

Módulo 3. Digitalización de los eventos; desarrollo de un evento digital

3.1. La Era Covid – 19 en los Eventos
- 3.1.1. Aspectos importantes a conocer
- 3.1.2. Seguimiento constante. Normas sanitarias gubernamentales
- 3.1.3. Timing para tomar decisiones

3.2. Planificación Evento Digital. Escaleta
- 3.2.1. Creación de la Escaleta
- 3.2.2. Elementos a tener en cuenta en la Escaleta
- 3.2.3. Aspectos a reflejar en la escaleta. Prioridades

3.3. Elección de Proveedores
- 3.3.1. Elección del *Partner* tecnológico
- 3.3.2. Requisitos a solicitar al proveedor
- 3.3.3. Elección de proveedores. Factor Precio vs. Factor Valor. Experiencia

3.4. Gestión de Redes e Internet
- 3.4.1. Aspectos a tener en cuenta de la Gestión de Redes
- 3.4.2. Contratación de servicios de internet
- 3.4.3. Pruebas de esfuerzo y de saturación de las redes

3.5. Objetivos de Alcance. Audiencia
- 3.5.1. Determinar la audiencia a la que se quiere llegar
- 3.5.2. Retransmisión en otros idiomas
- 3.5.3. Salas a retransmitir

3.6. Interacción de los asistentes. Votación
- 3.6.1. Realización del sistema de interacción
- 3.6.2. Elementos a tener en cuenta en la interacción de los asistentes
- 3.6.3. Formas y procedimientos para desarrollar la interacción



3.7. Videos introducción. *Kyrons.* Música
- 3.7.1. *Kyrons*
- 3.7.2. Importancia de las Introducciones
- 3.7.3. Recursos a tener en cuenta

3.8. Coordinación presencial y digital. Ponentes in situ y en remoto
- 3.8.1. Contacto con los Ponentes
- 3.8.2. Entrega del programa de acción a los ponentes
- 3.8.3. *Timing* y organización ponentes. Normas a seguir

3.9. Generación de Platós Virtuales
- 3.9.1. Croma
- 3.9.2. Trasera
- 3.9.3. Pantalla de *Leds*

3.10. Regidoría del Evento Virtual e Híbrido
- 3.10.1. Seguimiento del evento a través de la regidoría
- 3.10.2. Escaleta y orden de la retransmisión
- 3.10.3. Resolución de incidencias del directo

Alcanzar titulaciones de calidad, mientras continúas con tu agenda diaria es posible. Matricúlate ahora y vive la experiencia 100% online y en 6 meses”

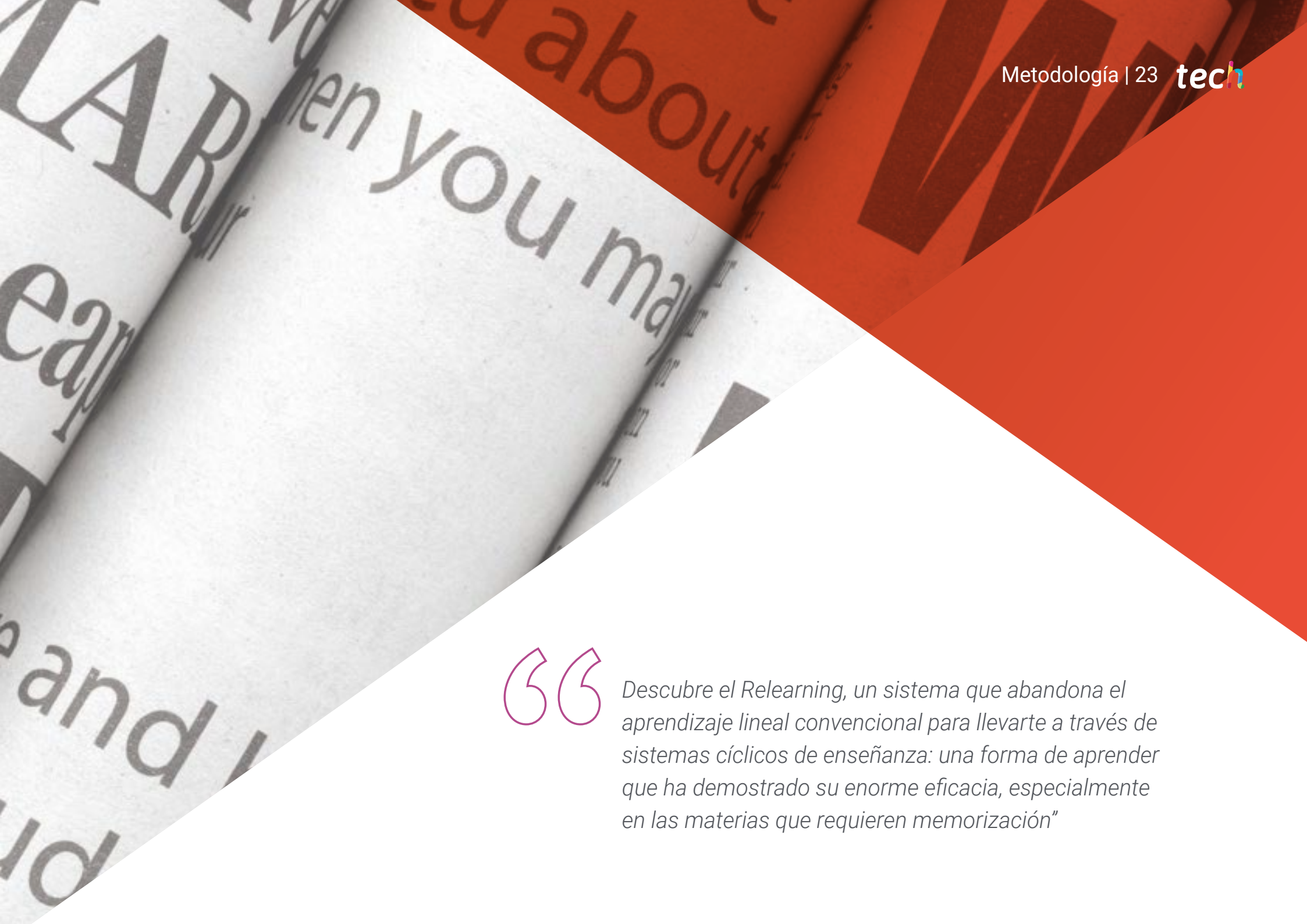
05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

En TECH empleamos el Método del Caso

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Nuestra universidad es la primera en el mundo que combina los case studies de Harvard Business School con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

Este programa intensivo de Periodismo y Comunicación de TECH Universidad Tecnológica te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer el crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso, en TECH utilizarás los *case studies* de Harvard, con la cual tenemos un acuerdo estratégico, que nos permite acercar a nuestros alumnos los materiales de la mejor universidad del mundo.

> *Somos la única universidad online que ofrece los materiales de Harvard como material docente en sus cursos"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

Nuestra universidad es la primera en el mundo que combina los *case studies* de Harvard University con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

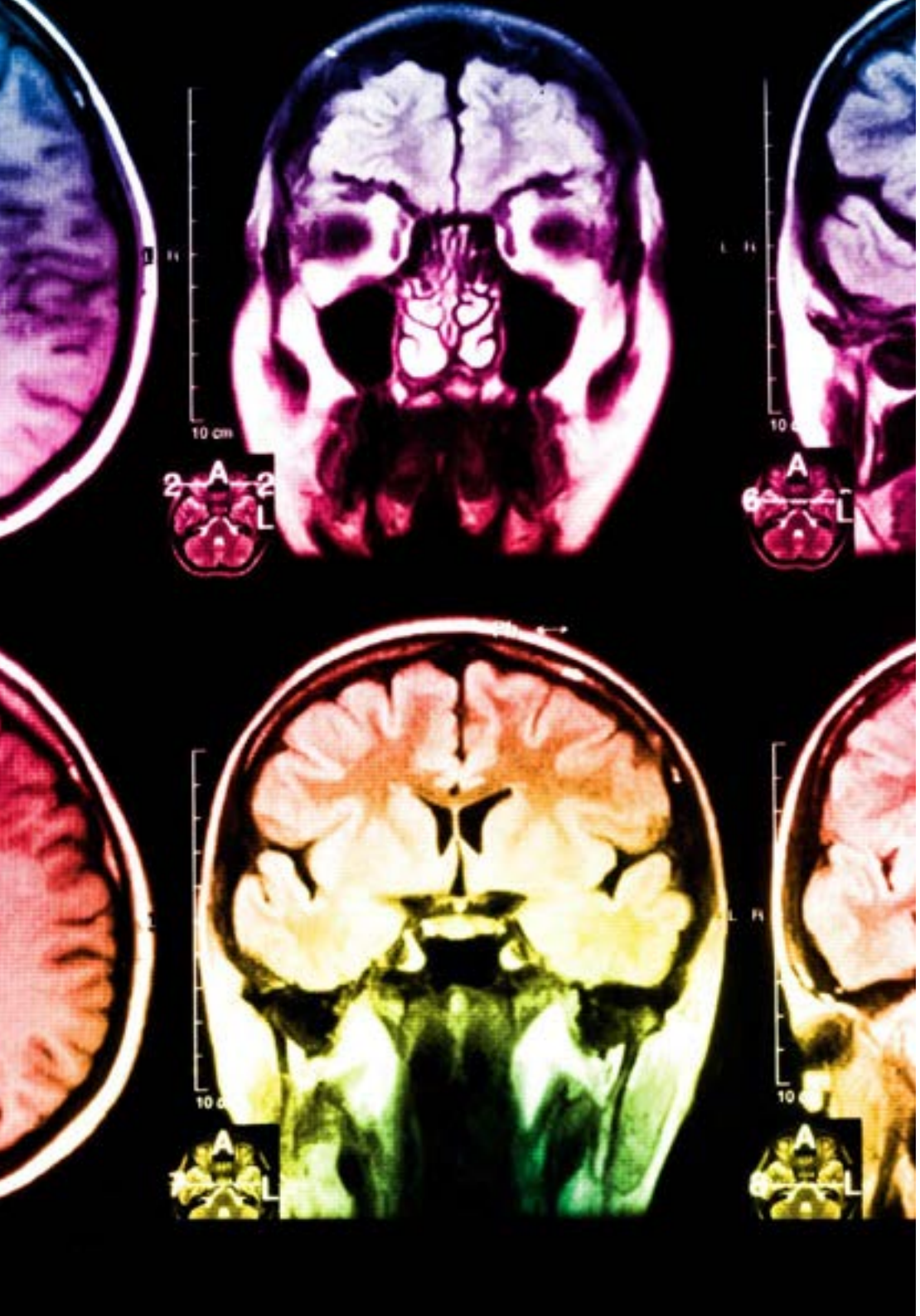
Potenciamos los *case studies* de Harvard con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH se aprende con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

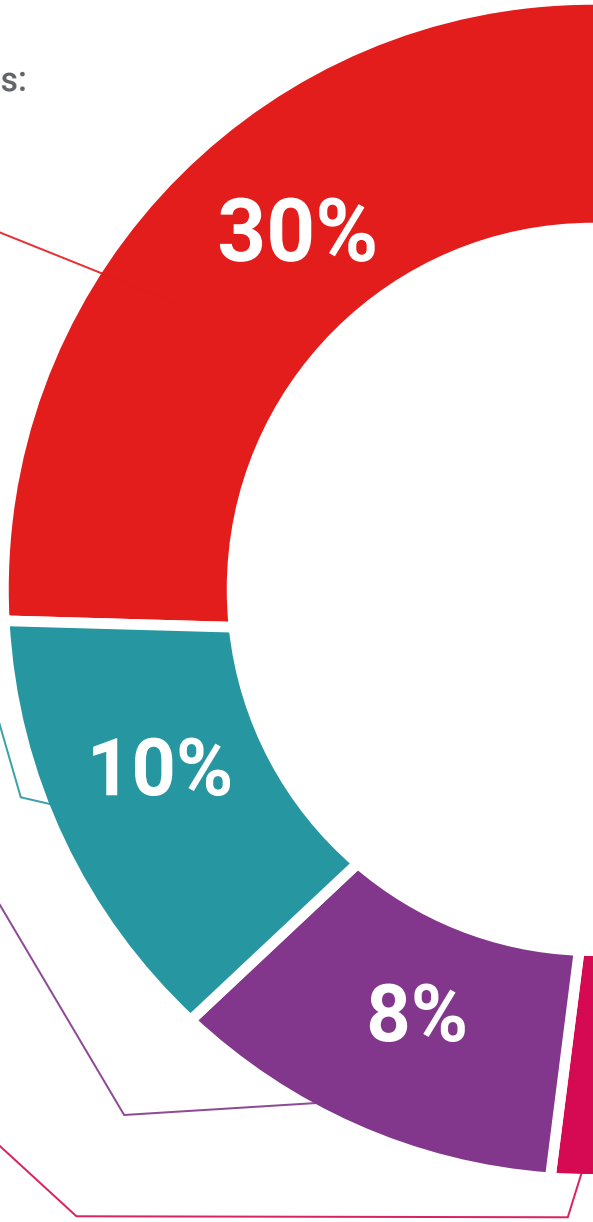
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

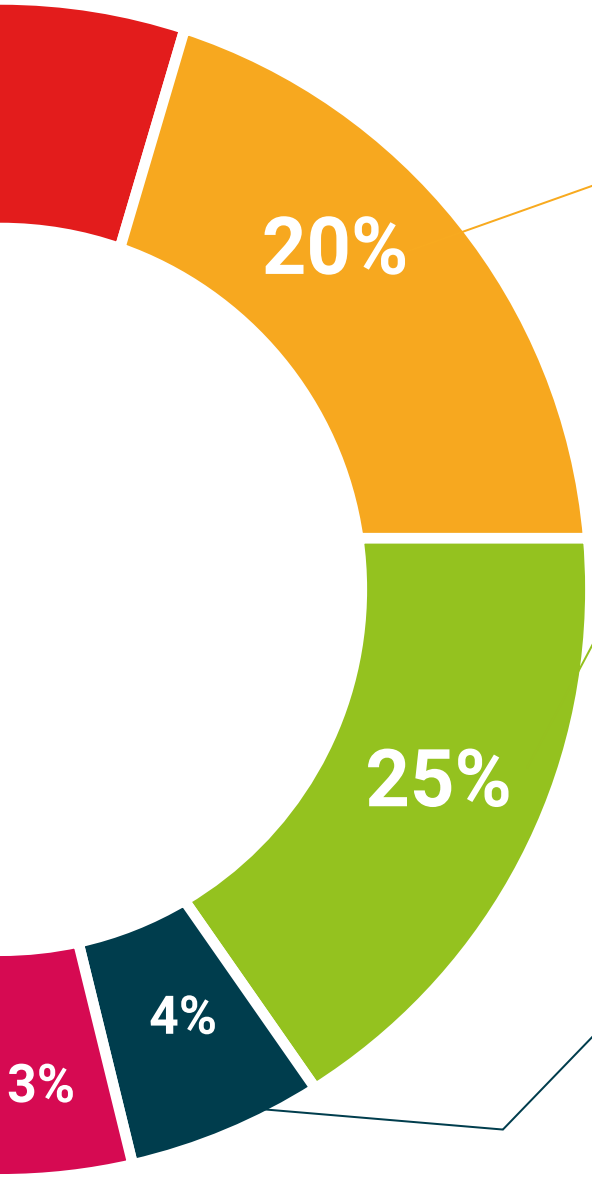
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores cases studies de la materia que se emplean en Harvard. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

06

Titulación

El Experto Universitario en Marketing y Digitalización en Organización de Eventos garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Experto Universitario en Marketing y Digitalización en Organización de Eventos** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Marketing y Digitalización en Organización de Eventos**

Nº Horas Oficiales: **450 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

EXPERTO UNIVERSITARIO

en

Marketing y Digitalización en Organización de Eventos

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 450 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Experto Universitario

Marketing y Digitalización en Organización de Eventos

Modalidad: **Online**

Duración: **6 meses**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **450 h.**

Experto Universitario

Marketing y Digitalización en Organización de Eventos



tech universidad tecnológica