Diplomado

Coaching, Competencias de un Coach para Psicólogos



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Diplomado

Coaching, Competencias de un Coach para Psicólogos

Modalidad: **Online**
Duración: **3 meses**
Avalado por: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **300 h.**
Acceso web: **www.techtitute.com/psicologia/curso-universitario/coaching-competencias-coach-psicologos**

Índice

01 Presentación — pág. 4

02 Objetivos — pág. 8

03 Dirección del curso — pág. 12

04 Estructura y contenido — pág. 16

05 Metodología — pág. 26

06 Titulación — pág. 34

01

Presentación

El Coaching es una disciplina que se ha introducido profundamente en el campo de la empresa aportando un acompañamiento a empresas, grupos y personas para la consecución de objetivos. Conociendo la importancia que esta disciplina tiene en diferentes entornos, TECH ha diseñado este programa que tiene como objetivo capacitar a los psicólogos para que sean capaces de ejercer como coach, entendiendo en profundidad todas las singularidades de esta profesión y ejerciendo el trabajo con unas mayores garantías de éxito y acierto en la proposición de tareas y actividades que potencien las habilidades del paciente tratado.





Este Diplomado en Coaching, Competencias de un Coach para Psicólogos generará una sensación de seguridad en el desempeño de tu profesión, que te ayudará a crecer personal y profesionalmente"

El Coaching nace ante nuevas necesidades y retos del mundo de la empresa y de las personas. Recibe influencias muy antiguas de la Filosofía Socrática y Pitagórica, pero también de los más recientes descubrimientos en Neurociencias.

Es natural que el Coaching tenga mucho que aportar a la psicología, dado el gran número de retos que le plantea la acelerada transformación social y económica que estamos viviendo, así como la incertidumbre en cuáles son los objetivos capacitivos necesarios para afrontar con garantía los retos del futuro inmediato.

Los aprendizajes implican siempre procesos enfocados a objetivos (al menos académicos) que revelan dificultades y bloqueos, por lo que se hace necesario trabajar con las emociones, la autoestima y las propias creencias, y en esta labor es clave la figura del psicólogo.

Conocer las bases y fundamentos de la práctica del Coaching, sus diversos métodos, aspectos y tipologías es básico para comprender la potente herramienta que es en manos de psicólogos que tengan una actitud proactiva. Esto es exactamente lo que abordará este Diplomado de TECH, en el que el psicólogo aprenderá a ejercer como coach teniendo una perspectiva mucho más completa del modelo de trabajo en este campo.

Entrar en el proceso de una sesión de Coaching, observar los diversos roles del coach, el coachee, el objetivo y sobre todo el compromiso con la acción permite comprender más profundamente la singularidad del Coaching en relación a otros modos de acompañamiento. Pues la responsabilidad es siempre del cliente. El coach tiene la responsabilidad de sostener el proceso.

Este **Diplomado en Coaching Educativo en Psicología, Competencias de un Coach** contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado. Las características más destacadas del programa son:

- El desarrollo de casos clínicos presentados por expertos en Coaching Educativo
- Sus contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos, recogen una información científica y asistencial sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Las novedades sobre Coaching Educativo
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- Su especial hincapié en metodologías innovadoras en Coaching Educativo
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

Actualiza tus conocimientos a través del Diplomado en Coaching, Competencias de un Coach para Psicólogos”

Conviértete en coach a través de este Diplomado que te catapultará hacia el éxito profesional"

Mejora en tu praxis diaria y posiciónate como un profesional de prestigio con este completísimo programa que TECH pone en tus manos.

Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en Coaching para Psicología.

Incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito del Coaching Educativo, que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades científicas de referencia.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un estudio inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el psicólogo deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, el especialista contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos en el campo del Coaching Educativo y con gran experiencia.



02

Objetivos

El Diplomado en Coaching, Competencias de un Coach para Psicólogos está orientado a facilitar la actuación del profesional dedicado a trabajar con niños, adolescentes y adultos en el ámbito psicológico. De esta forma, se consigue una mejoría latente en el niño y adolescente y una consolidación del profesional de la psicología dentro del sector. Todo ello, permite tanto la mejoría del paciente, como el crecimiento del psicólogo, que será capaz de trabajar en instituciones de diversa índole con éxito.





Esta acción capacitiva nace con un solo fin: capacitarte para que ejerzas como coach conociendo todas las singularidades de la profesión"

Objetivos generales

- Proporcionar al alumnado una capacitación avanzada, de carácter especializado y basada en un conocimiento teórico e instrumental
- Adquirir y desarrollar las competencias y habilidades necesarias para obtener una cualificación como profesional de la Psicología con competencias en Coaching Educativo, mediación y resolución de conflictos, motivación para el aprendizaje, gestión emocional y liderazgo de aula

Da el paso para ponerte al día en las últimas novedades en Coaching Educativo en Psicología, Competencias de un Coach"





Objetivos específicos

- Conocer el Coaching y sus fuentes epistemológicas
- Tomar conciencia de los actores implicados en el proceso de Coaching
- Conocer los ámbitos de actuación del Coaching
- Hacerse consciente de las diferencias entre Coaching, Mentoring y Psicoterapia.
- Familiarizarse con los agentes en el proceso de Coaching
- Manejar los conceptos básicos del Coaching y las estructuras más utilizadas en procesos de Coaching
- Apreciar la importancia de la comunicación en los procesos de Coaching.
- Identificar diferentes estilos de comunicación
- Conocer los componentes de la comunicación
- Comprender la capacidad de los actos comunicativos para generar sentido y realidad
- Adquirir capacidades de escucha activa
- Conocer el proceso de calibración
- Comprender la importancia del Rapport
- Asumir la importancia del feedback en la comunicación
- Apreciar la importancia de generar Insights
- Aprender la confrontación respetuosa para generar aprendizajes

03

Dirección del curso

La estructura de los contenidos ha sido diseñada por un equipo de profesionales de los mejores centros educativos y universidades del territorio nacional, conscientes de la relevancia de la actualidad de la capacitación innovadora, y comprometidos con la enseñanza de calidad mediante las nuevas tecnologías educativas. Este equipo de profesionales, comprometidos con preparar a docentes de primer nivel, ha diseñado esta completísima especialización que habilitará a los profesionales para ejercer con éxito en instituciones sociosanitarias y educativas pudiendo influir correctamente en el desarrollo de niños y adolescentes.





Aprende de profesionales de referencia, los últimos avances en los procedimientos en el ámbito de la Coaching Educativo"

Dirección



D. Riquelme Mellado, Francisco

- Especialista en Coaching Educativo
- Licenciado en Bellas Artes por la Universidad Politécnica de Valencia
- Máster Especialista Universitario en Arte Terapia por la Escuela de Psicología Práctica de Murcia
- Formación Gestalt con el programa SAT (Fundación Claudio Naranjo)
- Coach certificado ICF y ASESCO - AECOP con competencias en PNL y Sistémica
- Formador de formadores para Cefire Orihuela y CPR Murcia
- Docente en la Consejería de Educación de la Región de Murcia con 25 años de experiencia. Catedrático de la especialidad de Dibujo
- Coordinador de los Proyectos de Artes Visuales en las Aulas Hospitalarias de la Región de Murcia
- Miembro del equipo cero y formador del Proyecto Educación Responsable en la Región de Murcia (Fundación Botín)
- Escribe para la revista educativa INED21. Proyecto Educativo: "Una Educación para Ser"
- Bloguero y divulgador educativo

Profesores

D. Blas García, José

- Maestro en Aulas Hospitalarias del Hospital Clínico Universitario Virgen de la Arrixaca de Murcia
- Maestro y licenciado en psicopedagogía por la Universidad de Murcia
- Máster en Educación y Comunicación Audiovisual por la Universidad Internacional de Andalucía
- Profesor asociado al Departamento de Organización Escolar en la Facultad de Educación de la Universidad de Murcia

D. González Lorca, Enrique

- Profesor Servicios a la Comunidad
- Psicólogo especialidad sanitaria y RRHH
- Coach certificado

Dña. Jurado, Pilar

- Neurocoach Certificada como Experta en Coaching a nivel Internacional por la INA
- Graduada en educación primaria. Especialidad en intercultural y dificultades del aprendizaje
- Graduada en Educación Primaria por la Universidad de Murcia, especialidad en Intercultural y dificultades del aprendizaje
- Formadora de "Gestión del Cambio" con herramientas como Lego serius play, en el Centro de Alto Rendimiento Humano de Anna Fortea

Dña. Vicente Galant, Carola

- Maestra de Pedagogía Terapéutica en el IES Azud de Alfeitamí en Almoradí (Alicante) y coordinadora en el centro del Prácticum del Máster de Formación del Profesorado de Secundaria en la Universidad Miguel Hernández de Elche y la Universidad de Alicante
- Diplomada en la Escuela Universitaria de Formación del Profesorado especialidad Educación Infantil de la Universidad de Alicante (1985/1988), ejerciendo como maestra de Educación Infantil durante quince años
- Licenciada en Psicopedagogía en la UOC (Universitat Oberta de Catalunya) (2006/2013)
- Máster en Pedagogía Sistémica CUDEC (Madrid 2014/2016)
- Preparadora de oposiciones a la enseñanza pública

Dña. Cabero Lourdes

- Coach profesional ejecutiva, de equipos y organizaciones
- Mentora, consultora de desarrollo directivo, formadora en programas "Líder-Coach" y "Coaching de equipos"
- Psicóloga, con una carrera en el área desarrollo de persona

Dña. Gonzalez Velez, Virginia

- Coach Formadora y Experta en Wellbeing Organizacional I
- Coach Ejecutivo
- Coaching y Desarrollo Talento I Desde el Silencio a la Acción con Propósito

04

Estructura y contenido

La estructura de los contenidos ha sido diseñada por un equipo de expertos en psicología y educación, que han tenido en cuenta para su elaboración las últimas estrategias y novedades del Coaching especialmente a nivel educativo. Estos contenidos serán la principal baza del profesional de la psicología a la hora de crecer y consolidarse dentro de este sector con unas mayores garantías de éxito, atendiendo a niños y adolescentes de forma óptima y ayudándolos en su proceso de desarrollo cognitivo y emocional. Todo esto, posibilitará que el profesional se posicione como un psicólogo de prestigio.





Este Diplomado en Coaching, Competencias de un Coach para Psicólogos contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado"

Modulo 1. El Coaching

1.1. ¿Qué es el Coaching?
- 1.1.1. Un proceso dirigido a un objetivo
  - 1.1.1.1. La importancia de definir el objetivo
  - 1.1.1.2. Empezar por el final
  - 1.1.1.3. ¿Cómo definir un objetivo *SMARTER*?
  - 1.1.1.4. Del objetivo aparente al objetivo real
  - 1.1.1.5. Características del objetivo
- 1.1.2. Un proceso entre personas
  - 1.1.2.1. Marco o contexto de Coaching
  - 1.1.2.2. La relación de Coaching
  - 1.1.2.3. Influencias en el proceso de Coaching
  - 1.1.2.4. La Confianza
  - 1.1.2.5. El respeto
- 1.1.3. El vínculo
- 1.1.4. Un proceso comunicacional
  - 1.1.4.1. El poder del Lenguaje
  - 1.1.4.2. La escucha activa
  - 1.1.4.3. La ausencia de juicio
  - 1.1.4.4. Comunicación no verbal
- 1.1.5. Un proceso orientado a la acción
  - 1.1.5.1. La importancia de la acción
  - 1.1.5.2. Diseño de un plan de acción
  - 1.1.5.3. Seguimiento
  - 1.1.5.4. Evaluación
  - 1.1.5.5. Un proceso creativo
  - 1.1.5.6. Generar opciones
  - 1.1.5.7. Elegir opciones

1.2. Orígenes y antecedentes del Coaching
- 1.2.1. Orígenes filosóficos y Mayéutica
  - 1.2.1.1. Presocráticos
  - 1.2.1.2. La Mayéutica de Sócrates
  - 1.2.1.3. Platón
  - 1.2.1.4. Influencias filosóficas posteriores
- 1.2.2. Influencias de la Psicología Humanista
  - 1.2.2.1. Bases de la Psicología Humanista
  - 1.2.2.2. Confianza en la capacidad del cliente
  - 1.2.2.3. Enfoque en las potencialidades y posibilidades
- 1.2.3. Aportes de la Psicología Positiva
  - 1.2.3.1. Bases de la Psicología Positiva
  - 1.2.3.2. Condiciones para la Psicología Positiva
  - 1.2.3.3. Fortalezas Humanas
  - 1.2.3.4. Sentido y Propósito para la Vida
- 1.2.4. *The Winner Game*
  - 1.2.4.1. La práctica deliberada
  - 1.2.4.2. La mejora en el rendimiento deportivo
  - 1.2.4.3. *Galwain*
- 1.2.5. Orientalismo
  - 1.2.5.1. Importancia del proceso o camino
  - 1.2.5.2. Objetivos como propósitos
  - 1.2.5.3. Desapego de las expectativas y logros
  - 1.2.5.4. Comprender el sufrimiento
  - 1.2.5.5. El Poder del Presente

1.2.6. Otras influencias
1.2.6.1. Psicología Sistémica
1.2.6.2. Psicología Gestalt
1.2.6.3. Concepto de Flow
1.2.6.4. Enseñanzas Zen
1.2.6.5. *Management*
1.2.6.6. Neurociencias
1.2.6.7. Epigenética

1.3. Escuelas y corrientes actuales
1.3.1. Escuela Americana
1.3.1.1. Enfoque del Coaching Práctico
1.3.1.2. Thomas Leonard
1.3.1.3. Otros exponentes
1.3.2. Escuela Europea
1.3.2.1. Coaching Humanista
1.3.2.2. John Whitmore
1.3.2.3. Otros exponentes del Coaching Europeo
1.3.3. Escuela Latinoamericana
1.3.3.1. Enfoque del Coaching Ontológico
1.3.3.2. Rafael Echeverría y Julio Olalla
1.3.3.3. Otros exponentes del Coaching Latinoamericano

1.4. Diferencias entre el Coaching y otros abordajes
1.4.1. Especificidades de la relación en Coaching
1.4.1.1. La responsabilidad del coachee
1.4.1.2. El papel del coach
1.4.1.3. La consecución de objetivos
1.4.2. Límites del Coaching
1.4.2.1. Condiciones psicológicas del coachee
1.4.2.2. Revisión del coach y trabajo personal
1.4.2.3. Malestar y neurosis en los procesos de Coaching
1.4.2.4. Señales de Psicosis en el coachee
1.4.2.5. Consideraciones sobre la derivación del coachee a profesionales de la Psicoterapia
1.4.2.6. Abordaje de procesos de Coaching con coachees en tratamiento psiquiátrico
1.4.3. Psicoterapia
1.4.3.1. Enfoque Psicoterapéutico
1.4.3.2. El enfoque Psicodinámico
1.4.3.3. El enfoque Humanista
3.4.3.4. Enfoque Gestáltico
3.4.3.5. Enfoque Conductual
3.4.3.6. Enfoque Junguiano
3.4.3.7. Enfoque Sistémico
3.4.3.8. Complementación de la Psicoterapia con procesos de Coaching
1.4.4. *Mentoring*
1.4.4.1. Objetivos en *Mentoring*
1.4.4.2. Relaciones en *Mentoring*
1.4.4.3. El poder de la confianza en *Mentoring*
1.4.4.4. Asesoramiento en *Mentoring*
1.4.4.5. Límites del *Mentoring*
1.4.4.6. Complementación del *Mentoring* con procesos de Coaching
1.4.5. *Consulting*
1.4.5.1. Relaciones en *Consulting*
1.4.5.2. Objetivos del *Consulting*
1.4.5.3. Complementación del *Consulting* con procesos de Coaching

1.4.6. *Councelling*
1.4.6.1. Relaciones en *Councelling*
1.4.6.2. Objetivos y ámbitos
1.4.6.3. Complementación del *Councelling* con procesos de Coaching
1.4.7. *Empowerment*
1.4.7.1. Definición
1.4.7.2. Procesos
1.4.7.3. Tipos
1.4.8. Otros abordajes
1.4.8.1. Arteterapia
1.4.8.2. Musicoterapia
1.4.8.3. Dramaterapia
1.4.8.4. Danzaterapia
1.4.8.5. Terapias corporales e integrativas cuerpo-mente

1.5. Ámbitos del Coaching
1.5.1. *Coaching Live*
1.5.1.1. Personal
1.5.1.2. Familiar
1.5.1.3. De pareja
1.5.2. Coaching Deportivo
1.5.2.1. Coaching deportivo profesional
1.5.2.2. Coaching para la forma física y la salud
1.5.2.3. Coaching Ejecutivo
1.5.2.4. Coaching de equipos
1.5.2.5. Coaching Empresarial
1.5.2.6. Coaching Nutricional
1.5.2.7. Coaching Sistémico
1.5.2.8. PsicoCoaching
1.5.2.9. Coaching Transformacional
1.5.2.10. Coaching Educativo

1.6. Competencias de un Coach
1.6.1. Código deontológico
1.6.1.1. Ecología
1.6.1.2. Confidencialidad
1.6.1.3. Establecimiento de la Alianza
1.6.1.4. Generación el vínculo
1.6.1.5. Honestidad
1.6.1.6. Transparencia
1.6.1.7. Respeto
1.6.1.8. Compromiso
1.6.2. Habilidades internas
1.6.2.1. Autoconocimiento
1.6.2.2. Vulnerabilidad
1.6.2.3. Proactividad
1.6.2.4. Empatía
1.6.2.5. Reflexión
1.6.3. Habilidades externas
1.6.3.1. Comunicación eficaz
1.6.3.2. Escucha activa
1.6.3.3. Admiración
1.6.3.4. Asertividad
1.6.3.5. Retroalimentación
1.6.3.6. Gestión del proceso
1.6.3.7. Silencio
1.6.3.8. Motivación
1.6.4. Asociaciones de Coaching
1.6.4.1. International *Coach Federation*
1.6.4.2. Asociación Española de Coaching
1.6.4.3. Asociación Española de Coaching y Consultoría de Procesos
1.6.4.4. *International Coaching Community*
1.6.4.5. Asociación Internacional de Coaching y Psicología

1.6.5. Certificaciones y formación en Coaching
1.6.5.1. Requisitos para una formación de calidad
1.6.5.2. Programas acreditados
1.6.5.3. Certificación de coaches profesionales
1.6.5.4. Proceso de certificación
1.6.6. Las 11 competencias de ICF
1.6.6.1. Establecer los cimientos
1.6.6.2. Crear la relación
1.6.6.3. Comunicar con efectividad
1.6.6.4. Facilitar aprendizaje y resultado
1.7. Estructura de una sesión
1.7.1. Roles del coach y coachee
1.7.1.1. Rol y responsabilidades del Coach
1.7.1.2. Rol y responsabilidades del Coachee
1.7.1.3. Proceso de Coaching
1.7.1.4. Definir objetivos
1.7.1.5. Plan de acción
1.7.1.6. Compromiso
1.7.1.7. Alianzas
1.7.1.8. Evaluación
1.7.2. Patrocinador
1.7.2.1. La Empresa, dirección o institución como patrocinadora
1.7.2.2. Objetivos de la Empresa y del Coachee
1.7.2.3. Responsabilidad en el proceso de Coaching
1.7.3. Estructura y encuadre
1.7.3.1. Situación inicial
1.7.3.2. Situación deseada
1.7.3.3. Distancia entre el inicio y la meta de Coaching
1.7.4. Alianza y contrato
1.7.4.1. La conveniencia de una Alianza
1.7.4.2. El contrato y aspectos contractuales
1.7.4.3. Diferencias y complementariedad entre Alianza y contrato
1.7.5. Tipos de sesiones según su finalidad
1.7.5.1. De contacto
1.7.5.2. De inicio de proceso
1.7.5.3. De desarrollo
1.7.5.4. De seguimiento
1.7.5.5. De evaluación
1.7.5.6. De cierre
1.7.6. Cierre de la relación
1.7.6.1. Evaluación del proceso
1.7.6.2. Evaluación de la relación
1.7.6.3. Evaluación de la consecución de objetivos
1.8. Modelos
1.8.1. Wasick
1.8.2. *PIE*
1.8.3. *STIR*
1.8.4. Modelo *GROW*
1.8.4.1. Objetivo
1.8.4.2. Realidad
1.8.4.3. Opciones
1.8.4.4. Acción
1.8.5. Modelo *OUTCOMES*
1.8.5.1. Objetivos
1.8.5.2. Razones
1.8.5.3. Actuar desde el presente
1.8.5.4. Clarificar la diferencia
1.8.5.5. Generar opciones
1.8.5.6. Motivar a la acción
1.8.5.7. Entusiasmo y estímulos
1.8.5.8. Apoyos

1.8.6. Modelo *ACHIEVES*
1.8.6.1. Asess curre y situation
1.8.6.2. Create Brainstorming of alternatives
1.8.6.3. *Home Goals*
1.8.6.4. Iniciar opciones
1.8.6.5. Evaluar opciones
1.8.6.6. Validar el programa de acciones
1.8.6.7. *Entourage momentum*

1.9. Coaching Coactivo
1.9.1. Fundamentos del Coaching Coactivo
1.9.2. El Modelo de Coaching Coactivo
1.9.3. La relación de Coaching Coactivo
1.9.4. Contextos
1.9.4.1. Escucha
1.9.4.2. Intuición
1.9.4.3. Curiosidad
1.9.4.4. Impulsar y profundizar
1.9.4.5. Autogestión
1.9.5. Principios y prácticas
1.9.5.1. Plenitud
1.9.5.2. Proceso
1.9.5.3. Equilibrio
1.9.5.4. Combinando

1.10. El Coaching como herramienta para la evolución de los grupos, empresas y comunidades
1.10.1. Retos actuales de empresas e instituciones
1.10.2. Coaching Organizacional
1.10.3. Objetivos de las empresas





1.10.4. Servicios del Coaching para empresas
- 1.10.4.1. Ejecutivo
- 1.10.4.2. Formaciones específicas
- 1.10.4.3. *Shadow Coaching*
- 1.10.4.4. Coaching grupal
- 1.10.4.5. Coaching (sistémico) de equipos
- 1.10.4.6. Herramientas psicométricas de diagnóstico
- 1.10.4.7. Motivaciones y valores

1.10.5. Herramientas psicométricas de diagnóstico
- 1.10.5.1. *MBTI*
- 1.10.5.2. *FIRO-B*
- 1.10.5.3. *Feedback 360*
- 1.10.5.4. *DISC*
- 1.10.5.5. *Belbin*
- 1.10.5.6. Evolución en sistemas y comunidades
- 1.10.5.7. Gestión del cambio y la innovación a través del Coaching
- 1.10.5.8. Herramientas básicas de Coaching
  - 1.10.5.8.1. Rueda de la vida personal
  - 1.10.5.8.2. Rueda docente
  - 1.10.5.8.3. Rueda alumno
  - 1.10.5.8.4. Análisis DAFO personal
  - 1.10.5.8.5. Ventana de Johari
  - 1.10.5.8.6. Esquema *GROW*
  - 1.10.5.8.7. Círculo de control, influencia y preocupación
  - 1.10.5.8.8. Cabeza, corazón, vientre
  - 1.10.5.8.9. *VAK*

Módulo 2. Comunicación

2.1. La comunicación
- 2.1.1. Componentes de la comunicación
  - 2.1.1.1. Lenguaje
  - 2.1.1.2. Emocionalidad
  - 2.1.1.3. Cuerpo
- 2.1.2. Elementos de la comunicación
  - 2.1.2.1. Emisor
  - 2.1.2.2. Receptor
  - 2.1.2.3. Mensaje
  - 2.1.2.4. Canal
  - 2.1.2.5. Contexto
  - 2.1.2.6. Códigos
  - 2.1.2.7. Feedback
- 2.1.3. Estilos de comunicación
  - 2.1.3.1. Jerárquica
  - 2.1.3.2. Agresiva
  - 2.1.3.3. Pasiva
  - 2.1.3.4. Asertiva
- 2.1.4. Beneficios de la comunicación asertiva
  - 2.1.4.1. Conexión
  - 2.1.4.2. Vínculo
  - 2.1.4.3. Confianza
- 2.1.5. Finalidad de la comunicación

2.2. Niveles de la Comunicación
- 2.2.1. Intrapersonal
  - 2.2.1.1. Instancias psíquicas
  - 2.2.1.2. Autodiálogos
  - 2.2.1.3. Reconocimiento de personajes internos y los autodiálogos
  - 2.2.1.4. Relaciones internas
  - 2.2.1.5. Efectos de los auto-diálogos en la gestión de estados internos
  - 2.2.1.6. El asistente interior
- 2.2.2. Interpersonal
  - 2.2.2.1. Conversación pública
  - 2.2.2.2. Habilidades de la Comunicación
  - 2.2.2.3. La importancia de la Comunicación no verbal
- 2.2.3. Coherencia y congruencia de niveles
  - 2.2.3.1. Incoherencia
  - 2.2.3.2. Coherencia
  - 2.2.3.3. Gestión de la congruencia de niveles

2.3. Actos lingüísticos
- 2.3.1. Declaración
  - 2.3.1.1. Definición de Declaración
  - 2.3.1.2. Hechos y acuerdos
  - 2.3.1.3. Autoridad y normas
- 2.3.2. Promesa
  - 2.3.2.1. Definición de Promesa
  - 2.3.2.2. Compromiso
  - 2.3.2.3. La ecuación de la confianza
- 2.3.3. Juicio
  - 2.3.3.1. Definición de Juicio
  - 2.3.3.2. Según la autoridad
  - 2.3.3.3. Según la tradición
- 2.3.4. Afirmación
  - 2.3.4.1. Definición de afirmación
  - 2.3.4.2. Designación
- 2.3.5. El Lenguaje como constructor de realidad

2.4. La escucha activa
- 2.4.1. ¿Qué es la escucha activa?
- 2.4.2. Componentes de la escucha activa
  - 2.4.2.1. Disposición y actitud
  - 2.4.2.2. Intención
  - 2.4.2.3. Empatía
  - 2.4.2.4. Respeto
  - 2.4.2.5. Feedback positivo
- 2.4.3. La escucha activa en entornos de aprendizaje
  - 2.4.3.1. Finalidad de la escucha activa
  - 2.4.3.2. Beneficios
- 2.4.4. Intenciones de la escucha activa
  - 2.4.4.1. Conciencia
  - 2.4.4.2. Responsabilidad
  - 2.4.4.3. Acción

2.5. Calibración
- 2.5.1. Concepto de calibración
- 2.5.2. Proceso de calibración
  - 2.5.2.1. Observación corporal
  - 2.5.2.2. Emocionalidad
  - 2.5.2.3. Lenguaje
- 2.5.3. Aplicaciones de la calibración en Coaching y Educación
  - 2.5.3.1. Observación de estados grupales
  - 2.5.3.2. Observación de subgrupos e individuos
  - 2.5.3.3. Comprensión y aceptación
  - 2.5.3.4. Valoración
  - 2.5.3.5. Ser conscientes
  - 2.5.3.6. Actuar desde las necesidades del otro

2.6. *Rapport*
- 2.6.1. Concepto de *Rapport*
- 2.6.2. El arte de domar a los caballos
- 2.6.3. Usos del *Rapport*
- 2.6.4. Procedimientos para generar *Rapport*
  - 2.6.4.1. Movimientos y gestos
  - 2.6.4.2. Palabras y lenguaje
  - 2.6.4.3. Emociones
  - 2.6.4.4. Energía
  - 2.6.4.5. Aplicación del *Rapport* en Coaching
  - 2.6.4.6. Aplicación del *Rapport* en Educación

2.7. *Feedback*
- 2.7.1. Concepto de *Feedback*
- 2.7.2. Finalidad de un buen *Feedback*
  - 2.7.2.1. Nutrir el proceso de comunicación
  - 2.7.2.2. Autoestima
  - 2.7.2.3. Motivación
  - 2.7.2.4. Información
- 2.7.3. El *Feedback* como refuerzo de la comunicación
- 2.7.4. La necesidad de un buen *Feedback* en Educación

2.8. El arte de la pregunta y la confrontación para generar aprendizajes
- 2.8.1. Tipos de preguntas
- 2.8.2. La confrontación
- 2.8.3. Finalidad de la confrontación
- 2.8.4. ¿Cuándo usar la confrontación?
- 2.8.5. Estrategias para usar la confrontación adecuadamente
- 2.8.6. *Insight* y aprendizajes desde la confrontación
  - 2.8.6.1. Concepto de *Insight*
  - 2.8.6.2. Detección del *Insight*
  - 2.8.6.3. Comprobar el *Insight*

05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

En TECH empleamos el Método del Caso

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos clínicos simulados, basados en pacientes reales en los que deberán investigar, establecer hipótesis y, finalmente, resolver la situación. Existe abundante evidencia científica sobre la eficacia del método. Los especialistas aprenden mejor, más rápido y de manera más sostenible en el tiempo.

Con TECH el psicólogo experimenta una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo.



Según el Dr. Gérvas, el caso clínico es la presentación comentada de un paciente, o grupo de pacientes, que se convierte en «caso», en un ejemplo o modelo que ilustra algún componente clínico peculiar, bien por su poder docente, bien por su singularidad o rareza. Es esencial que el caso se apoye en la vida profesional actual, intentando recrear los condicionantes reales en la práctica profesional del psicólogo.

¿Sabías que este método fue desarrollado en 1912, en Harvard, para los estudiantes de Derecho? El método del caso consistía en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y justificasen cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard"

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los psicólogos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al psicólogo una mejor integración del conocimiento la práctica clínica.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.



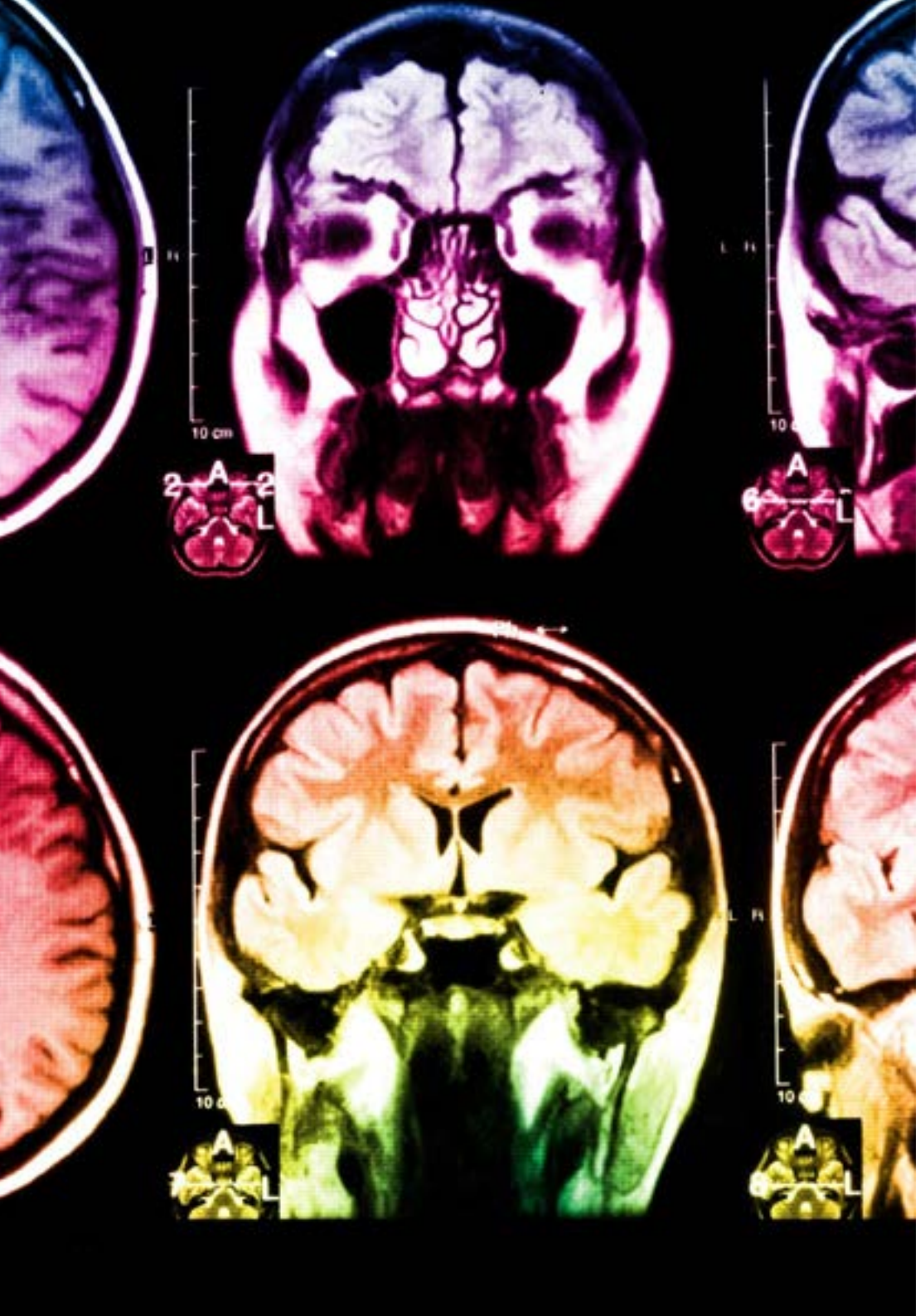
Relearning Methodology

En TECH potenciamos el método del caso de Harvard con la mejor metodología de enseñanza 100% online del momento: el Relearning.

Nuestra universidad es la primera en el mundo que combina el estudio de casos clínicos con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina un mínimo de 8 elementos diferentes en cada lección, y que suponen una auténtica revolución con respecto al simple estudio y análisis de casos.

El psicólogo aprenderá mediante casos reales y resolución de situaciones complejas en entornos simulados de aprendizaje. Estos simulacros están desarrollados a partir de softwares de última generación que permiten facilitar el aprendizaje inmersivo.





Situado a la vanguardia pedagógica mundial, el método Relearning ha conseguido mejorar los niveles de satisfacción global de los profesionales que finalizan sus estudios, con respecto a los indicadores de calidad de la mejor universidad online en habla hispana (Universidad de Columbia).

Con esta metodología se han capacitado más de 150.000 psicólogos con un éxito sin precedentes en todas las especialidades clínicas. Nuestra metodología pedagógica está desarrollada en un entorno de máxima exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu capacitación, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, se combinan cada uno de estos elementos de forma concéntrica.

La puntuación global que obtiene nuestro sistema de aprendizaje es de 8.01, con arreglo a los más altos estándares internacionales.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Últimas técnicas y procedimientos en vídeo

TECH acerca al alumno las técnicas más novedosas, los últimos avances educativos y al primer plano de la actualidad en psicología. Todo esto, en primera persona, con el máximo rigor, explicado y detallado para contribuir a la asimilación y comprensión del estudiante. Y lo mejor de todo, pudiéndolo ver las veces que quiera.

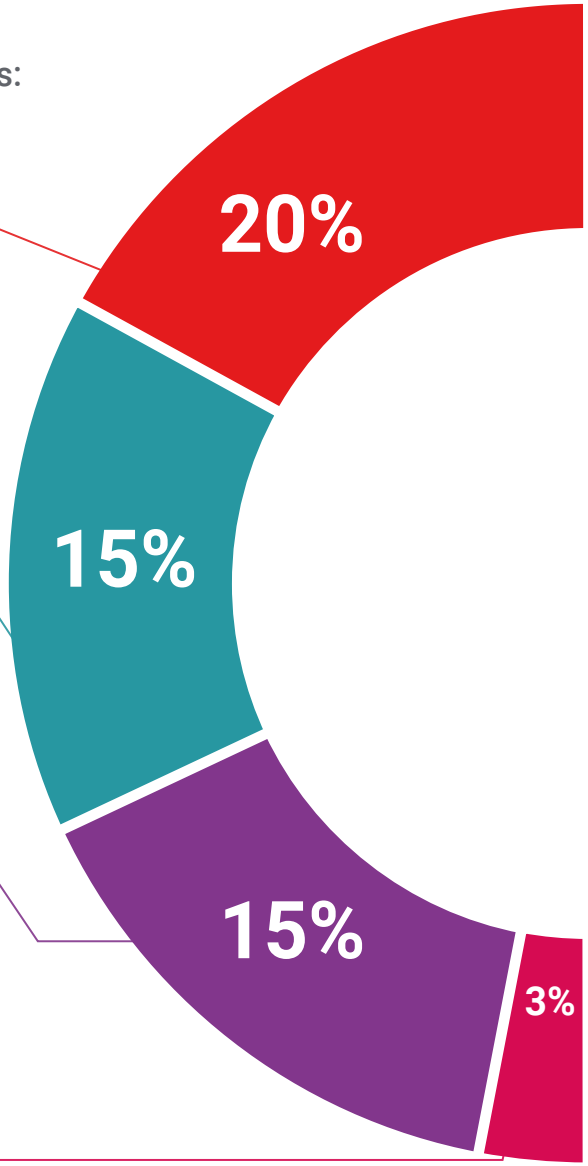
Resúmenes interactivos

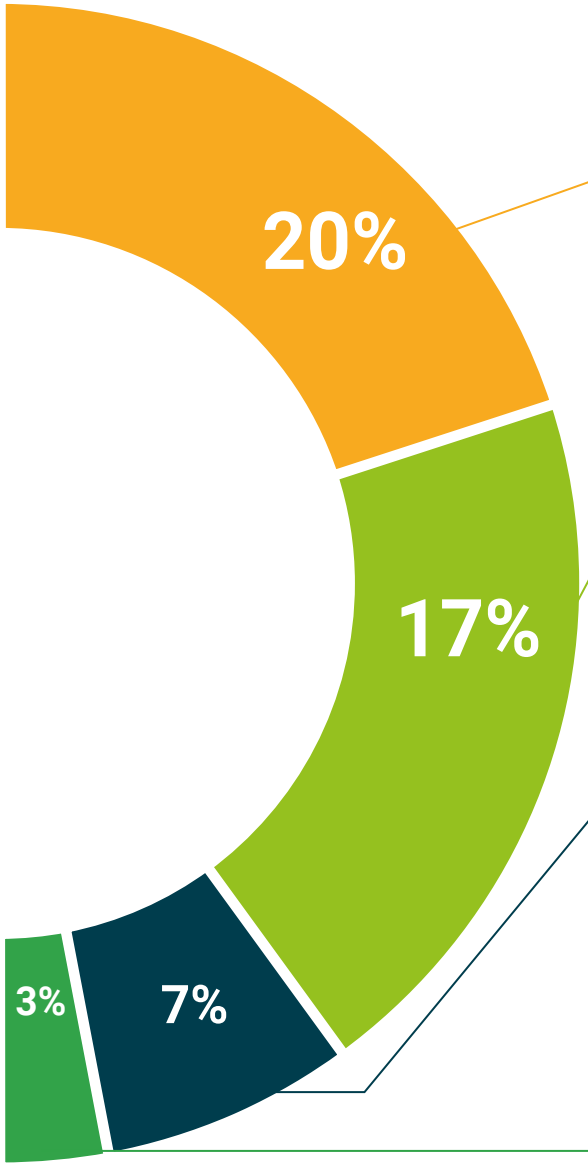
El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Análisis de casos elaborados y guiados por expertos

El aprendizaje eficaz tiene, necesariamente, que ser contextual. Por eso, TECH presenta los desarrollos de casos reales en los que el experto guiará al alumno a través del desarrollo de la atención y la resolución de las diferentes situaciones: una manera clara y directa de conseguir el grado de comprensión más elevado.

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.

06

Titulación

El Diplomado en Coaching, Competencias de un Coach para Psicólogos garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Diplomado expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Diplomado en Coaching, Competencias de un Coach para Psicólogos** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de Diplomado emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnlógica** expresará la calificación que haya obtenido en el Diplomado, y reunirá requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Diplomado en Coaching, Competencias de un Coach para Psicólogos**

Nº Horas: **300**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

DIPLOMADO

en

Coaching, Competencias de un Coach para Psicólogos

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 300 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Diplomado

Coaching, Competencias de un Coach para Psicólogos

Modalidad: **Online**

Duración: **3 meses**

Avalado por: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **300 h.**

Diplomado

Coaching, Competencias de un Coach para Psicólogos



tech universidad tecnológica