Experto Universitario

Creación y Gestión Cinematográfica



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Experto Universitario

Creación y Gestión Cinematográfica

Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **600 h.**
Acceso web: **www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/experto-universitario/experto-creacion-gestion-cinematografica**

Índice

01 Presentación — pág. 4

02 Objetivos — pág. 8

03 Estructura y contenido — pág. 14

04 Metodología — pág. 20

05 Titulación — pág. 28

01

Presentación

Para trabajar en la industria cinematográfica el profesional de esta área necesita las capacidades necesarias para afrontar los diferentes retos de la especialidad. Este programa le mostrará las claves de trabajo referentes a la creación de un proyecto cinematográfico y a la gestión del mismo mediante un aprendizaje de calidad y el apoyo de la universidad online más grande del mundo; la seña de identidad de todos los expertos de TECH.





Aprende todas las claves de la creación y la gestión cinematográfica en un Experto Universitario de alta intensidad y efectividad educativa"

La Creación Cinematográfica es un proceso complejo. Su envergadura a nivel material, de capital humano y de producción lleva asociada una forma de trabajo estructurada que pone en juego las habilidades de los profesionales que se mueven en este terreno.

La implicación de numerosos agentes en diferentes áreas hace que se imponga una necesidad de gestión que se apoye en el más amplio conocimiento de todos los aspectos de esta industria y de sus desarrollos de base.

En esta capacitación se llevará al profesional a lo largo del aprendizaje completo de los diferentes temas de relevancia y de su aplicación práctica, en un proceso de crecimiento profesional y personal estimulante y eficaz.

Durante esta capacitación se irán dando las claves necesarias para comprender e intervenir en cada una de estas áreas, para coordinar el trabajo de los diferentes agentes implicados y para actuar con seguridad y solvencia en casa uno de los momentos creativos y técnicos.

Todos los aspectos de la creación y la gestión cinematográfica que el profesional del medio audiovisual debe conocer para crecer en esta área de trabajo"

Este **Experto Universitario en Creación y Gestión Cinematográfica** contiene el programa más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- Última tecnología en software de enseñanza online
- Sistema docente intensamente visual, apoyado en contenidos gráficos y esquemáticos de fácil asimilación y comprensión
- Desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en activo
- Sistemas de vídeo interactivo de última g eneración
- Enseñanza apoyada en la telepráctica
- Sistemas de actualización y reciclaje permanente
- Aprendizaje autoregulable: total compatibilidad con otras ocupaciones
- Ejercicios prácticos de autoevaluación y constatación de aprendizaje
- Grupos de apoyo y sinergias educativas: preguntas al experto, foros de discusión y conocimiento
- Comunicación con el docente y trabajos de reflexión individual
- Disponibilidad de los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet
- Bancos de documentación complementaria disponible permanentemente, incluso después del programa

Un aprendizaje contextualizado y real que te permitirá llevar a la práctica tus aprendizajes a través de nuevas habilidades y competencias"

Una capacitación de alto interés para el profesional de esta área y para quienes quieren buscar su oportunidad profesional en ella.

Un programa práctico y real que te permitirá avanzar de manera paulatina y segura.

Nuestro personal docente está integrado por profesionales en activo. De esta manera nos aseguramos de ofrecerte el objetivo de actualización educativa que pretendemos. Un cuadro multidisciplinar de profesores capacitados y experimentados en diferentes entornos, que desarrollarán los conocimientos teóricos, de manera eficiente, pero, sobre todo, pondrán al servicio del programa los conocimientos prácticos derivados de su propia experiencia: una de las cualidades diferenciales de esta capacitación.

Este dominio de la materia se complementa con la eficacia del diseño metodológico de este Experto Universitario. Elaborado por un equipo multidisciplinario de expertos en *e-Learning* integra los últimos avances en tecnología educativa. De esta manera, podrás estudiar con un elenco de herramientas multimedia cómodas y versátiles que te darán la operatividad que necesitas en tu capacitación.

El diseño de este programa está basado en el Aprendizaje Basado en Problemas: un planteamiento que concibe el aprendizaje como un proceso eminentemente práctico. Para conseguirlo de forma remota, usaremos la telepráctica: con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo, y el *Learning from an Expert* podrás adquirir los conocimientos como si estuvieses enfrentándote al supuesto que estás aprendiendo en ese momento. Un concepto que te permitirá integrar y fijar el aprendizaje de una manera más realista y permanente.



02

Objetivos

Los objetivos que TECH propone en cada uno de sus programas educativos están centrados en lograr un impulso global al desarrollo de los alumnos, no solo en el terreno académico, en el cual se ponen los más altos estándares de calidad, sino también en el personal. Para ello, se ofrece un desarrollo educativo estimulante y flexible que le permita conseguir la satisfacción de completar sus metas de forma eficaz.





Aprende de manera eficiente y estimulante y consigue tus metas profesionales con la calidad de un programna de gran impacto educativo"

Objetivos generales

- Aprender los aspectos necesarios sobre creación cinematográfica
- Conocer cómo se determina la gestión de un proyecto cinematográfico

Conviértete en un Experto Universitario en Creación y Gestión Cinematográfica y crece como profesional con el impulso de una capacitación de primer nivel"





Objetivos específicos

Módulo 1. Teoría y técnica de la realización

- Conocer el entorno de trabajo del equipo de realización: medios tecnológicos, rutinas técnicas y equipo humano. Figura del realizador en contextos profesionales: competencias y responsabilidades
- Conocer el recorrido creativo de la idea, desde el guion hasta el producto en pantalla
- Aprender los fundamentos básicos de los elementos de la puesta en escena
- Ser capaz de analizar y prever los medios necesarios a partir de una secuencia
- Adquirir la capacidad de planificar secuencias narrativas y documentales en función de los medios disponibles
- Conocer las técnicas básicas de realización
- Identificar y usar adecuadamente las herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual
- Aprender a poner en práctica de los elementos y los procesos fundamentales del relato audiovisual
- Conocer las características, usos y necesidades de los proyectos audiovisuales multicámara
- Ser capaz de trasladar programas de televisión del plató a la pantalla
- Comprender las necesidades y ventajas del trabajo en equipo en proyectos audiovisuales multicámara

Módulo 2. Producción audiovisual

- Conocer los orígenes históricos de la producción audiovisual y su evolución en la sociedad contemporánea
- Identificar los conceptos teóricos que definen los procesos de producción de las obras audiovisuales
- Conocer el marco jurídico y la legislación que articula el sector de la producción audiovisual y sus repercusiones en los distintos formatos de producción
- Ser capaz de identificar el diseño de producción de una obra audiovisual a partir del análisis de sus fuentes de financiación
- Identificar las diferentes partidas del presupuesto de una obra audiovisual
- Señalar decisiones de producción a partir de la copia definitiva de una producción audiovisual
- Definir las vías de explotación y comercialización de las producciones audiovisuales
- Identificar y clasificar los equipos humanos y los medios técnicos adecuados y necesarios para cada fase del proyecto: preproducción, grabación/rodaje, postproducción
- Controlar el proceso de amortización de las producciones audiovisuales

Módulo 3. Guion de cine

- Conocer, identificar y aplicar teorías, recursos y métodos en los procesos de elaboración y de análisis de relatos audiovisuales
- Adquirir la capacidad para percibir críticamente el paisaje audiovisual que ofrece el universo comunicativo que nos rodea considerando los mensajes icónicos como fruto de un colectivo social, producto de las condiciones sociopolíticas, económicas y culturales de una época histórica determinada
- Tener la capacidad de definir y desarrollar temas de investigación o creación personal innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación
- Asimilar y aplicar los fundamentos teórico-prácticos de las tecnologías, las técnicas, los recursos y los procedimientos que se requieren para la creación y producción de contenidos audiovisuales
- Comprender e identificar los modelos comunicativos y narrativos de los medios audiovisuales y su relación con la sociedad y la cultura
- Aplicar los conocimientos adquiridos, la comprensión de estos y sus capacidades a la resolución de problemas complejos y/o especializados en el ámbito profesional de la comunicación audiovisual
- Utilizar y organizar de manera adecuada los medios técnicos, materiales y las tareas necesarias para la elaboración de una obra audiovisual
- Gestionar el diseño y la realización de una obra audiovisual, ajustándose al guion, plan de trabajo o presupuesto previo
- Planificar y gestionar los recursos humanos, presupuestarios y medios técnicos en las diversas fases de la producción y promoción de una obra audiovisual
- Elaborar informes, análisis o investigaciones sobre aspectos generales de la comunicación audiovisual o sobre obras audiovisuales, conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación y considerando el contexto sociopolítico y cultural de su producción y circulación



Módulo 4. Gestión y promoción de productos audiovisuales

- Conocer los conceptos fundamentales que rigen la distribución, la comercialización y la difusión de un producto audiovisual en la sociedad contemporánea
- Identificar las distintas ventanas de exhibición audiovisual y supervisión de las amortizaciones
- Conocer las estrategias de producción ejecutiva en el desarrollo y posterior distribución de proyectos audiovisuales
- Identificar el diseño de comercialización de una producción audiovisual a través de su repercusión en los distintos medios audiovisuales contemporáneos
- Conocer la historia y problemática contemporánea de los festivales de cine
- Identificar las distintas categorías y modalidades de los festivales de cine
- Analizar e interpretar las lógicas económicas, culturales y estéticas de los festivales de cine a nivel local, nacional y global

03

Estructura y contenido

El temario del Experto Universitario se configura como un recorrido a través de todos y cada uno de los conocimientos necesarios para comprender y asumir las formas de trabajo de este campo. Con un planteamiento centrado en la aplicación práctica que le permitirá crecer como profesional desde el primer momento de la capacitación.





Un temario completo centrado en la adquisición de conocimientos y su conversión en habilidades reales, creado para impulsarte hacia la excelencia"

Módulo 1. Teoría y técnica de la realización

1.1. La realización como construcción de la obra audiovisual. El equipo de trabajo
- 1.1.1. Del guion literario al guion técnico o escaleta
- 1.1.2. El equipo de trabajo

1.2. Los elementos de la puesta en pantalla. Los materiales de la construcción
- 1.2.1. La preadaptación espacial. Dirección artística
- 1.2.2. Los elementos de la puesta en pantalla

1.3. La preproducción. Los documentos de la realización
- 1.3.1. El guion técnico
- 1.3.2. La planta escenográfica
- 1.3.3. El *Storyboard*
- 1.3.4. Planificar
- 1.3.5. El plan de rodaje

1.4. El valor expresivo del sonido
- 1.4.1. Tipología de los elementos sonoros
- 1.4.2. Construcción del espacio sonoro

1.5. El valor expresivo de la luz
- 1.5.1. Valor expresivo de la luz
- 1.5.2. Técnicas de iluminación básicas

1.6. Técnicas básicas de rodaje monocámara
- 1.6.1. Usos y técnicas del rodaje monocámara
- 1.6.2. El subgénero del *Found Footage*. Cine de ficción y documental
- 1.6.3. La realización monocámara en televisión

1.7. El montaje
- 1.7.1. El montaje como ensamblaje. La reconstrucción del espacio-tiempo
- 1.7.2. Técnicas de montaje no lineal

1.8. Postproducción y etalonaje
- 1.8.1. Postproducción
- 1.8.2. Concepto de montaje vertical
- 1.8.3. Etalonaje

1.9. Los formatos y el equipo de realización
- 1.9.1. Formatos multicámara
- 1.9.2. El estudio y el equipo





1.10. Claves, técnicas y rutinas en la realización multicámara
- 1.10.1. Técnicas multicámara
- 1.10.2. Algunos formatos habituales

Módulo 2. Producción audiovisual

2.1. La producción audiovisual
- 2.1.1. Conceptos de introducción
- 2.1.2. La industria audiovisual

2.2. El equipo de producción
- 2.2.1. Los profesionales
- 2.2.2. El productor y el guion

2.3. El proyecto audiovisual
- 2.3.1. La gestión de proyectos
- 2.3.2. Evaluación del proyecto
- 2.3.3. Presentación de proyectos

2.4. Modalidades de producción y financiación
- 2.4.1. Financiación de la producción audiovisual
- 2.4.2. Modos de producción audiovisual
- 2.4.3. Recursos para la financiación previa

2.5. El equipo de producción y el desglose del guion
- 2.5.1. El equipo de producción
- 2.5.2. El desglose del guion

2.6. Los espacios del rodaje
- 2.6.1. Las localizaciones
- 2.6.2. Los decorados

2.7. El reparto y los contratos del rodaje
- 2.7.1. El reparto o casting
- 2.7.2. La prueba de casting
- 2.7.3. Contratos, derechos y seguros

2.8. El plan de trabajo y el presupuesto de la obra audiovisual
- 2.8.1. El plan de trabajo
- 2.8.2. El presupuesto

2.9. La producción en el rodaje o grabación
  2.9.1. La preparación del rodaje
  2.9.2. El equipo y los medios del rodaje
2.10. La postproducción y el balance final de la obra audiovisual
  2.10.1. El montaje y la postproducción
  2.10.2. Balance final y explotación

Módulo 3. Guion de cine

3.1. El guion cinematográfico I. De la idea a la historia
  3.1.1. Proceso para hacer un guion: definiciones básicas. (Guion, idea, sinopsis, argumento/escaleta, tratamiento, tema, acontecimiento narrativo, escena, secuencia y acto)
  3.1.2. Consejos para hacer una buena historia
  3.1.3. Texto y subtexto
3.2. El guion cinematográfico II: escribir para la pantalla
  3.2.1. Tipos de guion. (Guion clásico -Plot Driven Film-, Guion no-clásico -Character Driven Film-). Paradigmas de estudio
  3.2.2. Las herramientas del guion (objetivo, obstáculo/conflicto, premisa, tensión principal, tema, unidad, exposición, ironía dramática, sorpresa, desarrollo de la historia, probabilidad)
  3.2.3. Decisiones previas a la ejecución de un guion: eje narrativo y punto de vista, focalización, género, estilo, síntesis argumental, argumento
3.3. El personaje en el guion cinematográfico
  3.3.1. Creación de personajes: drama y psicoanálisis; de Ibsen a Freud
  3.3.2. Herramientas para construir personajes o técnicas de caracterización
  3.3.3. Exposición del personaje
  3.3.4. El mito del Héroe (Paradigmas del cambio)
  3.3.5. Los personajes secundarios
  3.3.6. Tipos de conflicto
3.4. La estructura del guion
  3.4.1. El drama escenificado (acciones y acontecimientos). Unidades, partes y concordancia y discordancia final
  3.4.2. La estructura dramática. El manejo de la información
  3.4.3. Tramas y subtramas
  3.4.4. Escena: escribir, seleccionar, máximas para conseguir una buena escena
  3.4.5. Otros recursos y técnicas narrativas
3.5. La ejecución del guion clásico
  3.5.1. El primer acto
  3.5.2. El segundo acto
  3.5.3. El tercer acto
3.6. Los diálogos. Formatos del guion
  3.6.1. Las normas del diálogo cinematográfico
  3.6.2. Usos y funciones
  3.6.3. Los diálogos en el guion de cine
  3.6.4. El formato del guion
  3.6.5. Las presentaciones del guion
3.7. La reescritura del guion. El Pitching
  3.7.1. El proceso de mejora del guion
  3.7.2. Detectar lo que no funciona
  3.7.3. El arte de solucionar los problemas: de la escena a la estructura
  3.7.4. El Pitching: presentando el guion
  3.7.5. Mecanismos creativos para idear los relatos cinematográficos
  3.7.6. Casos de estudio. El método de Stephen King
3.8. Las adaptaciones cinematográficas I: teoría y análisis de la adaptación
  3.8.1. Las relaciones entre literatura y cine: influencias mutuas
  3.8.2. Autoría y adaptación
  3.8.3. Tipología de la adaptación
3.9. Las adaptaciones cinematográficas II: teoría y análisis de la adaptación
  3.9.1. La representación espacial y temporal
  3.9.2. El punto de vista: de la literatura al cine
  3.9.3. El Remake
3.10. Estudio de casos
  3.10.1. El Padrino (Francis Ford Coppola, 1972)
  3.10.2. El silencio de los corderos (Jonathan Demme, 1991)
  3.10.3. La lista de Schindler (Steven Spielberg, 1993)
  3.10.4. La familia de Pascual Duarte (Camilo José Cela) y su adaptación cinematográfica Pascual Duarte (Ricardo Franco, 1976)

Módulo 4. Gestión y promoción de productos audiovisuales

4.1. La distribución audiovisual
- 4.1.1. Introducción
- 4.1.2. Los actores de la distribución
- 4.1.3. Los productos de la comercialización
- 4.1.4. Los ámbitos de la distribución audiovisual
- 4.1.5. Distribución nacional
- 4.1.6. Distribución internacional

4.2. La empresa de distribución
- 4.2.1. La estructura organizativa
- 4.2.2. La negociación del contrato de distribución
- 4.2.3. Los clientes internacionales

4.3. Ventanas de explotación, contratos y ventas internacionales
- 4.3.1. Ventanas de explotación
- 4.3.2. Contratos de distribución internacional
- 4.3.3. Las ventas internacionales

4.4. Marketing cinematográfico
- 4.4.1. Marketing en el cine
- 4.4.2. La cadena de valor de la producción cinematográfica
- 4.4.3. Los medios publicitarios al servicio de la promoción
- 4.4.4. Las herramientas para el lanzamiento

4.5. La investigación de mercado en el cine
- 4.5.1. Introducción
- 4.5.2. Fase de preproducción
- 4.5.3. Fase de postproducción
- 4.5.4. Fase de comercialización

4.6. Redes sociales y promoción cinematográfica
- 4.6.1. Introducción
- 4.6.2. Promesas y límites de las redes sociales
- 4.6.3. Los objetivos y su medición
- 4.6.4. Calendario de promoción y estrategias
- 4.6.5. Interpretar lo que dicen las redes

4.7. La distribución audiovisual en internet I
- 4.7.1. El nuevo mundo de la distribución audiovisual
- 4.7.2. El proceso de la distribución en internet
- 4.7.3. Los productos y las posibilidades en el nuevo escenario
- 4.7.4. Nuevos modos de distribución

4.8. La distribución audiovisual en internet II
- 4.8.1. Claves del nuevo escenario
- 4.8.2. Los peligros de la distribución en internet
- 4.8.3. El *video on demand* (VOD) como nueva ventana de distribución

4.9. Nuevos espacios para la distribución
- 4.9.1. Introducción
- 4.9.2. La revolución Netflix

4.10. Los festivales de cine
- 4.10.1. Introducción
- 4.10.2. El papel de los festivales de cine en la distribución y exhibición

Estudia a tu ritmo, con la flexibilidad de un programa que compagina el aprendizaje con otras ocupaciones de forma cómoda y real”

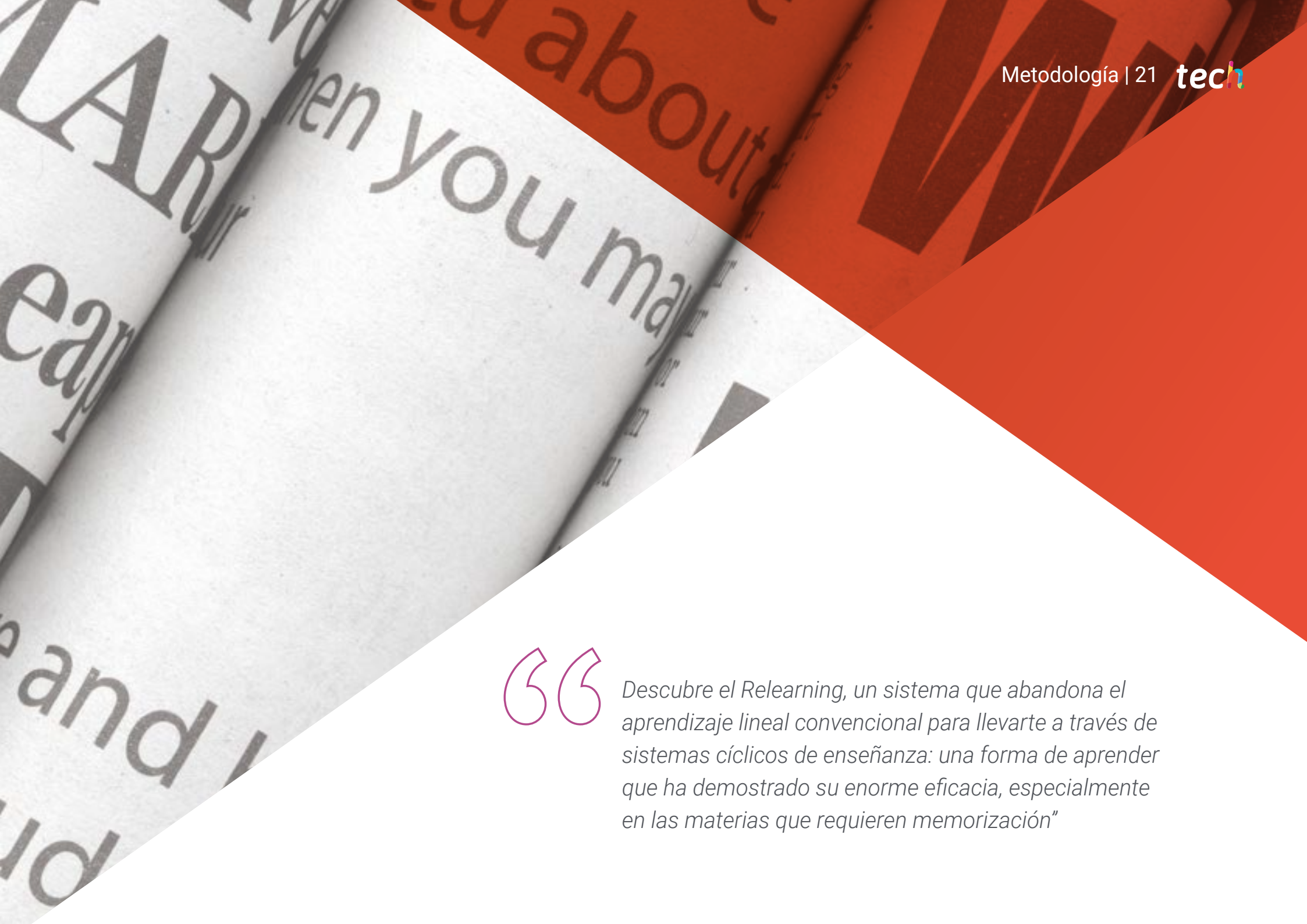
04

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

> *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

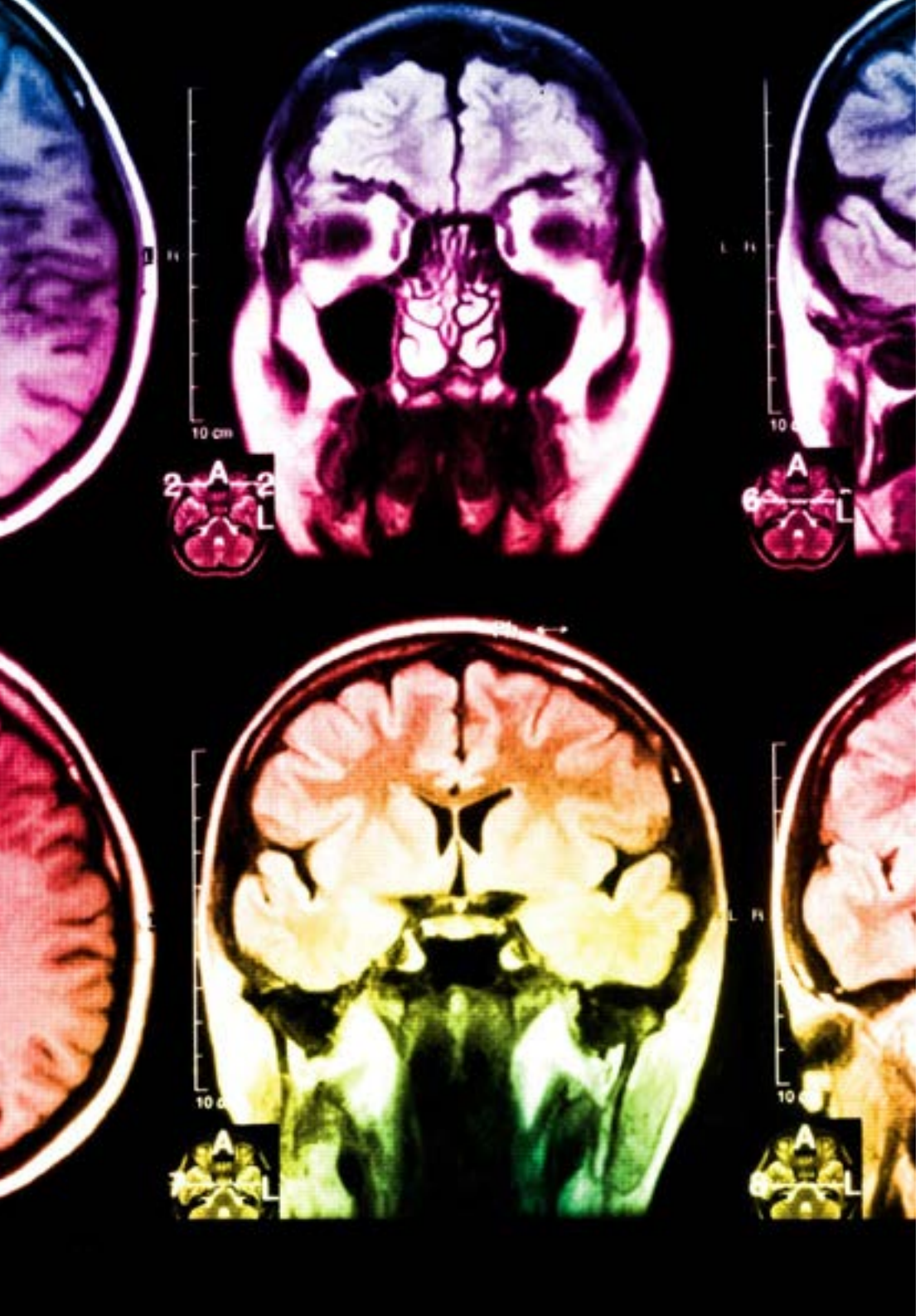
Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH se aprende con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

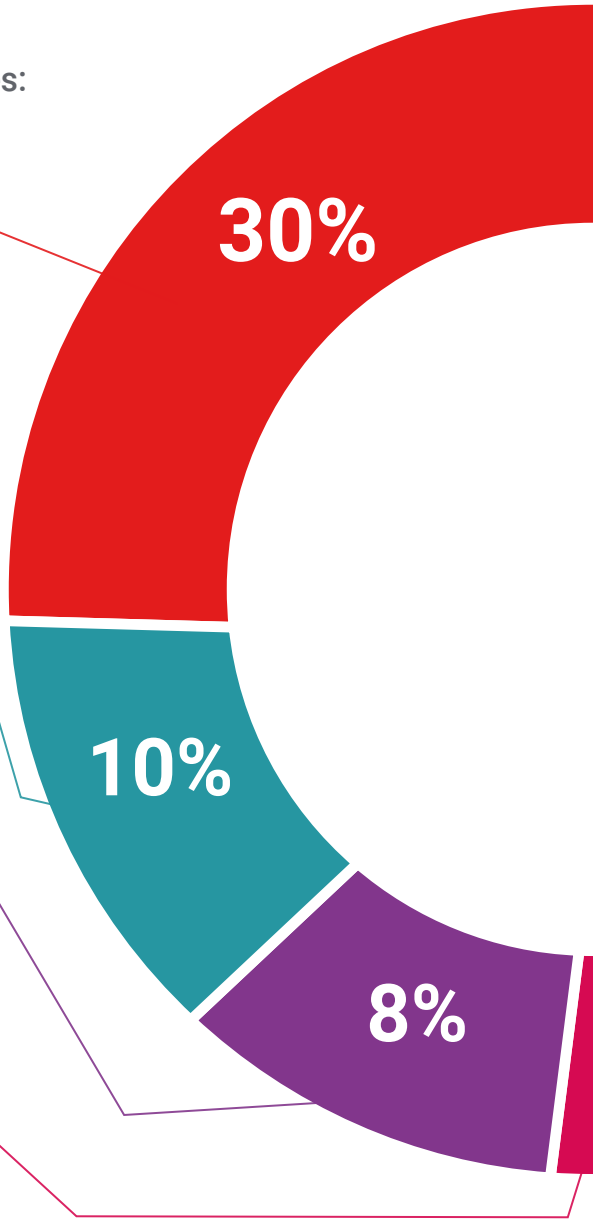
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

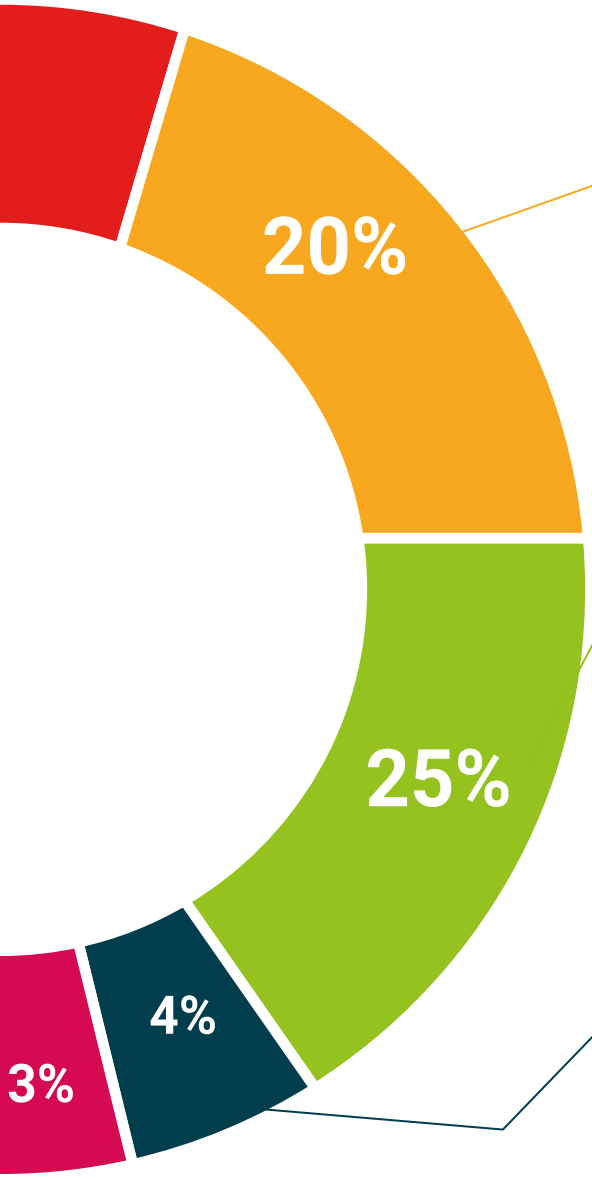
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

05

Titulación

El Experto Universitario en Creación y Gestión Cinematográfica garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Experto Universitario en Creación y Gestión Cinematográfica** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Creación y Gestión Cinematográfica**

N.º Horas Oficiales: **600 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

EXPERTO UNIVERSITARIO

en

Creación y Gestión Cinematográfica

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 600 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Experto Universitario

Creación y Gestión Cinematográfica

Modalidad: **Online**

Duración: **6 meses**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **600 h.**

Experto Universitario

Creación y Gestión Cinematográfica



tech universidad tecnológica