Experto Universitario
Análisis de la Imagen



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Experto Universitario

Análisis de la Imagen

Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **450 h.**
Acceso web: **www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/experto-universitario/experto-analisis-imagen**

Índice

01 Presentación — *pág. 4*

02 Objetivos — *pág. 8*

03 Estructura y contenido — *pág. 12*

04 Metodología — *pág. 18*

05 Titulación — *pág. 26*

01

Presentación

La capacidad comunicativa de la imagen es de sobra conocida. Sin embargo, este proceso de interacción con el espectador funciona con unos códigos y una forma de trabajo específicos, que el profesional que se mueva en esta área debe conocer para poder conseguir los mejores resultados en su aplicación. Este programa llevará al estudiante al aprendizaje de los diferentes momentos y características del producto audiovisual en el contexto internacional en una capacitación de la más alta calidad; la seña de identidad de todos los programas de TECH





Conoce los códigos y territorios específicos de trabajo en los que se mueve el uso de la imagen en el sector audiovisual"

La comunicación audiovisual tiene en el uso de la imagen su mayor potencia. Su capacidad de transmisión de información se mueve a diferentes niveles y aporta un contingente de datos que se perciben en diferentes planos.

Aparentemente, este uso de la imagen es sencillo. Pero, en la práctica, las claves que determinan el impacto que produce en los receptores de mensaje y el éxito del producto como resultado final, se ve directamente afectado por el manejo de estas claves y su aplicación práctica.

Los profesionales de esta área necesitan conocer este campo y realizar un completo análisis de la imagen en el contexto audiovisual para poder aportar a sus proyectos audiovisuales el impacto buscado con la solvencia de los mejores del sector.

Todos los aspectos que el profesional del medio audiovisual debe conocer acerca del uso de la imagen en el medio audiosivual”

Este **Experto Universitario en Análisis de la Imagen** ofrece las características de un programa de alto nivel docente y tecnológico. Estas son algunas de sus características más destacadas:

- Última tecnología en software de enseñanza online
- Sistema docente intensamente visual, apoyado en contenidos gráficos y esquemáticos de fácil asimilación y comprensión
- Desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en activo
- Sistemas de vídeo interactivo de última generación
- Enseñanza apoyada en la telepráctica
- Sistemas de actualización y reciclaje permanente
- Aprendizaje autorregulable: total compatibilidad con otras ocupaciones
- Ejercicios prácticos de autoevaluación y constatación de aprendizaje
- Grupos de apoyo y sinergias educativas: preguntas al experto, foros de discusión y conocimiento
- Comunicación con el docente y trabajos de reflexión individual
- Disponibilidad de los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet
- Bancos de documentación complementaria disponible permanentemente, incluso después del programa

No nos conformamos con la teoría: te llevamos al saber hacer más práctico y competente"

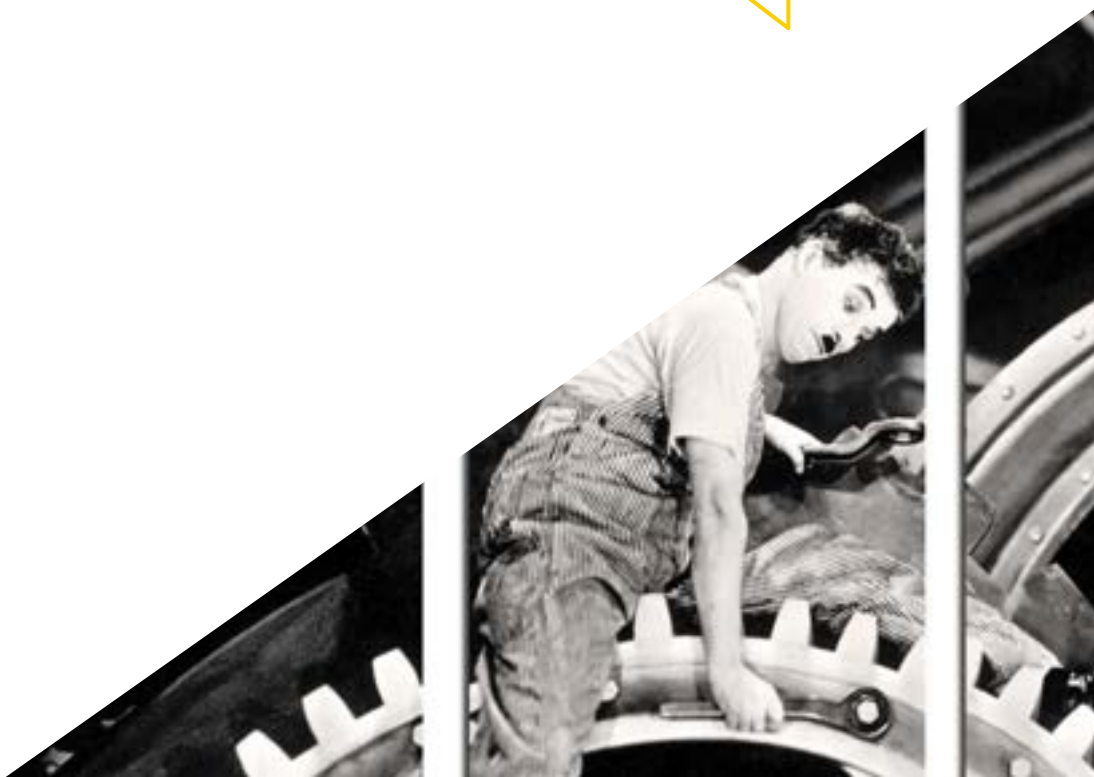
Las formas de análisis de la imagen audiovisual y la interpretación de su mensaje, en una capacitación de alto interés para el profesional de esta área.

Un programa práctico y real que te permitirá avanzar de manera paulatina y segura.

El personal docente está integrado por profesionales en activo. De esta manera TECH se asegura de ofrecer el objetivo de actualización que pretende. Un cuadro multidisciplinar de profesores capacitados y experimentados en diferentes entornos, que desarrollarán los conocimientos teóricos, de manera eficiente, pero, sobre todo, pondrán al servicio del programa los conocimientos prácticos derivados de su propia experiencia: una de las cualidades diferenciales de esta capacitación.

Este dominio de la materia se complementa con la eficacia del diseño metodológico de este programa. Elaborado por un equipo multidisciplinario de expertos en *e-Learning* integra los últimos avances en tecnología educativa. De esta manera, se podrá estudiar con un elenco de herramientas multimedia cómodas y versátiles que le darán al estudiante la operatividad que necesita en su capacitación.

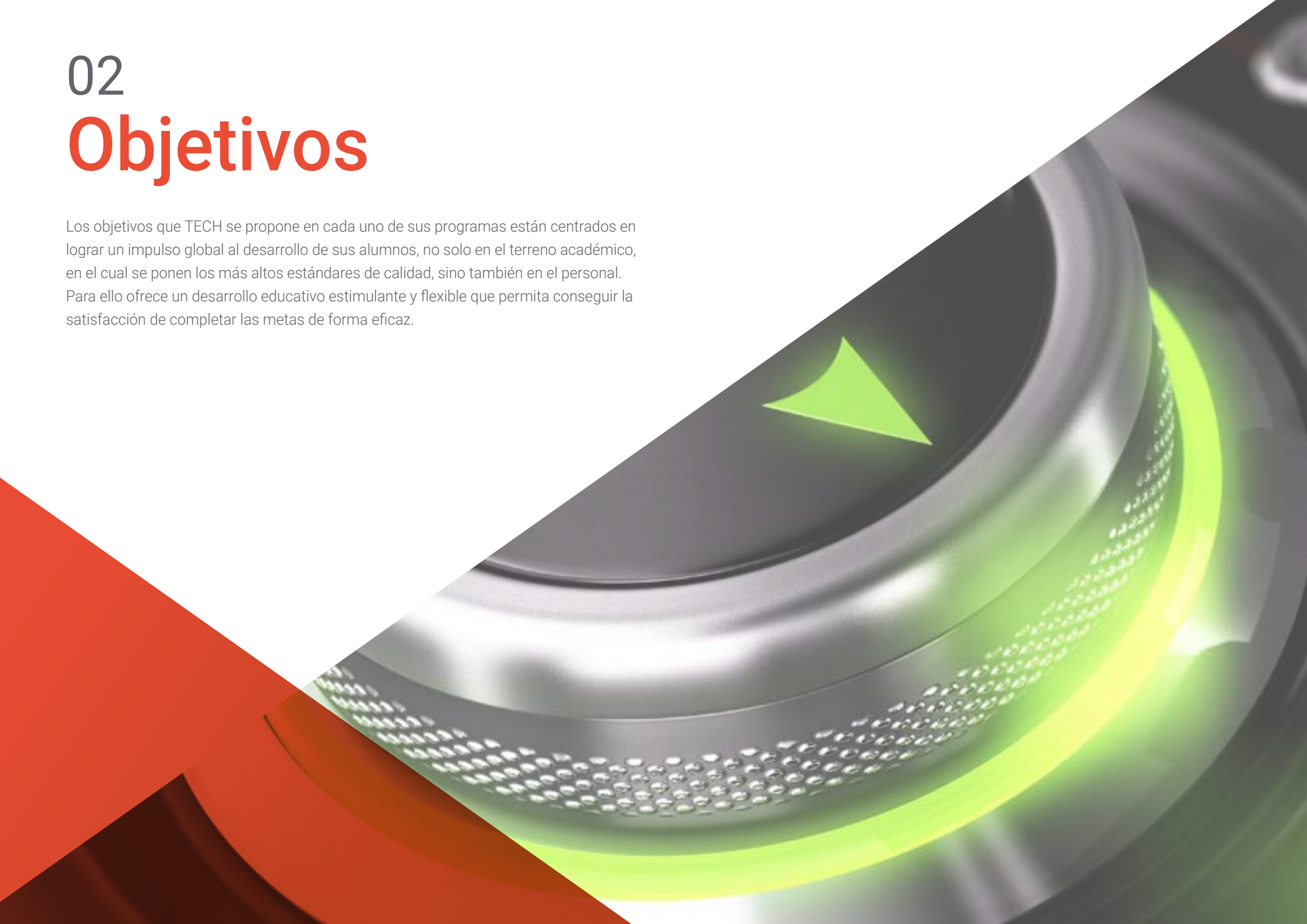
El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas: un planteamiento que concibe el aprendizaje como un proceso eminentemente práctico. Para conseguirlo de forma remota, TECH usará la telepráctica: con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo, y el *learning from an expert* el estudiante podrá adquirir los conocimientos como si estuviese enfrentándose al supuesto que está aprendiendo en ese momento. Un concepto que le permitirá integrar y fijar el aprendizaje de una manera más realista y permanente.



02

Objetivos

Los objetivos que TECH se propone en cada uno de sus programas están centrados en lograr un impulso global al desarrollo de sus alumnos, no solo en el terreno académico, en el cual se ponen los más altos estándares de calidad, sino también en el personal. Para ello ofrece un desarrollo educativo estimulante y flexible que permita conseguir la satisfacción de completar las metas de forma eficaz.





Aprende de manera eficiente y estimulante y consigue tus metas profesionales con la calidad de un programa de gran impacto educativo"

Objetivos generales

- Reconocer los diferentes códigos comunicativos de la imagen en el entorno audiovisual
- Realizar un análisis completo de la imagen audiovisual

Impulsamos tu crecimiento profesional con este Experto Universitario en Análisis de la Imagen de alta calidad profesional"



Objetivos específicos

Módulo 1. Comunicación visual

- Conocer las principales concepciones de la imagen
- Identificar los procesos de percepción de la imagen visual
- Señalar los elementos básicos de la gramática de la imagen
- Analizar el papel de la imagen visual en la sociedad contemporánea
- Analizar imágenes de manera aislada y de manera contextual o secuencial
- Relacionar los procesos de diseño y producción de mensajes visuales con el ejercicio de la actividad periodística y el diseño editorial

Módulo 2. Análisis de la imagen audiovisual

- Aprender la base de la naturaleza y del funcionamiento de la imagen en movimiento
- Comprender los principios del discurso audiovisual (cine y televisión)
- Tener la capacidad para interpretar y analizar los mecanismos que determinan la producción de significados de la imagen en movimiento
- Identificar la pertenencia a un determinado estilo en la imagen en movimiento
- Adquirir habilidades elementales para el análisis de la construcción formal y narrativa de los relatos audiovisuales
- Desarrollar una capacidad crítica y creativa respecto al discurso audiovisual y a su evolución en el contexto de la cultura audiovisual contemporánea

Módulo 3. Introducción a la psicología de la comunicación

- Aprender las bases históricas de la psicología y su evolución
- Conocer la psicología social
- Aprender sobre cognición social
- Descubrir cómo funciona la psicología de la personalidad
- Saber cómo funcionan las emociones
- Conocer acerca de la persuasión de receptores del mensaje y la comunicación

03

Estructura y contenido

El temario del programa se configura como un completísimo recorrido a través de todos y cada uno de los conocimientos necesarios para comprender y asumir las formas de trabajo de este campo. Con un planteamiento centrado en la aplicación práctica que le permitirá al estudiante crecer como profesional desde el primer momento de la capacitación.





Un temario completo centrado en la adquisición de conocimientos y su conversión en habilidades reales, creado para impulsarte hacia la excelencia"

Módulo 1. Comunicación visual

1.1. La comunicación visual
- 1.1.1. Introducción
- 1.1.2. Comunicación visual y alfabetización visual
  - 1.1.2.1. El aprendizaje de la cultura visual
  - 1.1.2.2. Lenguaje natural o lenguaje arbitrario
- 1.1.3. Cualidades de la comunicación visual
  - 1.1.3.1. Inmediatez
  - 1.1.3.2. Reglas básicas de selección, verificación, citación y referencia bibliográfica
  - 1.1.3.3. Grado de complejidad del mensaje
- 1.1.4. Definición de la comunicación visual

1.2. El diseño gráfico
- 1.2.1. Introducción
- 1.2.2. El diseño
- 1.2.3. El diseño gráfico
  - 1.2.3.1. El grafismo
  - 1.2.3.2. Diseño y arte
- 1.2.4. Diseño gráfico y comunicación
- 1.2.5. Ámbitos de aplicación del diseño gráfico

1.3. Antecedentes y evolución de la comunicación visual
- 1.3.1. Introducción
- 1.3.2. El problema del origen
- 1.3.3. La prehistoria
- 1.3.4. La edad antigua
  - 1.3.4.1. Grecia
  - 1.3.4.2. Roma
- 1.3.5. La Edad Media
- 1.3.6. El Renacimiento: surgimiento de la imprenta en Europa
- 1.3.7. Del siglo XVI al XVIII
- 1.3.9. El siglo XIX y la primera mitad del siglo XX

1.4. El significado de los mensajes visuales
- 1.4.1. Introducción
- 1.4.2. La imagen, objeto significante
- 1.4.3. La cualidad representacional de la imagen: la iconicidad
  - 1.4.3.1. Tipo, *pattern y form*
- 1.4.4. La cualidad plástica de la imagen
  - 1.4.4.1. El signo plástico
- 1.4.5. La cualidad simbólica
- 1.4.6. Otros códigos visuales

1.5. La persuasión
- 1.5.1. Introducción
- 1.5.2. La persuasión de la publicidad
- 1.5.3. Características

1.6. Elementos relativos a la representación de la imagen
- 1.6.1. Introducción
- 1.6.2. Elementos relativos a la representación de la imagen
- 1.6.3. La articulación de la representación de la imagen
  - 1.6.3.1. El concepto de la representación
  - 1.6.3.2. La articulación de la representación
  - 1.6.3.3. La significación plástica
- 1.6.4. Elementos morfológicos de la imagen
- 1.6.5. Elementos escalares de la imagen
  - 1.6.5.1. El tamaño
  - 1.6.5.2. La escala
  - 1.6.5.3. La proporción
  - 1.6.5.4. El formato

1.7. La composición
- 1.7.1. Introducción
- 1.7.2. La composición o sintaxis visual
- 1.7.3. El equilibrio
- 1.7.4. Elementos dinámicos de la representación
- 1.7.5. La composición normativa

1.8. El color y la luz
- 1.8.1. Introducción
- 1.8.2. Luz, color y percepción
  - 1.8.2.1. La luz y el espectro cromático visible
  - 1.8.2.2. La percepción de la luz y los colores
  - 1.8.2.3. La capacidad de adaptación del sistema perceptivo
  - 1.8.2.4. La temperatura de color de una fuente de luz
- 1.8.3. Los colores primarios
- 1.8.4. Técnicas básicas de reproducción del color
- 1.8.5. Dimensiones del color
- 1.8.6. Tipos de armonía y construcción de paletas
- 1.8.7. Funciones plásticas del color

1.9. La tipografía
- 1.9.1. Introducción
- 1.9.2. Estructura formal y medición de los tipos
- 1.9.3. Clasificación de tipos de letra
- 1.9.4. La composición del texto
- 1.9.5. Cuestiones que afectan a la legibilidad

1.10. El diseño editorial y la infografía
- 1.10.1. Introducción
- 1.10.2. Diseño editorial
- 1.10.3. Infografía
- 1.10.4. Funciones del diseño periodístico
- 1.10.5. Acotación final del término diseño periodístico
- 1.10.6. Arbitrariedad o naturalidad del diseño periodístico
- 1.10.7. Articulación del lenguaje visual del diseño periodístico

Módulo 2. Análisis de la imagen audiovisual

2.1. Fundamentos teóricos y metodología de análisis
- 2.1.1. Diferencias entre la crítica y el análisis fílmico: el método científico
- 2.1.2. Criterios de la crítica cinematográfica (Laurent Jullier)
- 2.1.3. Preparación del análisis audiovisual: la selección de los elementos de análisis
- 2.1.4. Técnicas para el análisis audiovisual: la imagen audiovisual como lenguaje
- 2.1.5. Fases del análisis audiovisual

2.2. El análisis fílmico: instrumental y métodos I
- 2.2.1. La propuesta de Jaques y Michel Marie Aumont
- 2.2.2. La propuesta de Francesco Casetti y Federico di Chio

2.3. El análisis fílmico: instrumental y métodos II
- 2.3.1. El análisis fílmico según David Bordwell

2.4. El enfoque histórico del análisis cinematográfico
- 2.4.1. Los enfoques tradicionales
- 2.4.2. La propuesta de Robert Allen y David Gomery
- 2.4.3. Estudio de caso

2.5. El análisis de la imagen cinematográfica
- 2.5.1. La verosimilitud espacial y la planificación con fines dramáticos y psicológicos del modelo clásico
- 2.5.2. Los procesos de identificación. Psicosis (Alfred Hitchcock, 1960)
- 2.5.3. Otros estudios de caso desde una aproximación estética

2.6. Aproximación cultural al análisis de la imagen fílmica
- 2.6.1. Análisis fílmico y cultura popular
- 2.6.2. Masculinidades posmodernas
- 2.6.3. Construyendo la mujer
- 2.6.4. Género, etnia y sexualidad en la construcción de la identidad
- 2.6.5. Conclusiones del estudio

2.7. El análisis de la imagen televisiva
- 2.7.1. De las primeras series de culto a la irrupción de la HBO
- 2.7.2. Cuestiones generales sobre la ficción televisiva contemporánea
- 2.7.3. Los Soprano y la sofisticación de las series de ficción
- 2.7.4. 24 (Joel Surnow y Robert Cochran, 2001-2010): la innovación en la narrativa televisiva
- 2.7.5. El realismo en *The Wire* (D. Simon y E. Burns, 2002-2008)
- 2.7.6. *Breaking Bad* (Vince Gilligan, 2008-2011)

2.8. El enfoque histórico del análisis televisivo
- 2.8.1. Utilidad del análisis televisivo desde una perspectiva histórica
- 2.8.2. Estudios de caso
- 2.8.3. Mad men (Mathew Weiner, 2007-2015). Diferentes enfoques de análisis: perspectiva histórica, la representación de la mujer, análisis de la puesta en escena y la dirección artística, análisis narrativo y la construcción de los personajes

2.9. Análisis de informativos audiovisuales
- 2.9.1. Análisis de los productos audiovisuales informativos

2.10. Análisis de la imagen publicitaria
- 2.10.1. Análisis de los productos audiovisuales persuasivos

Módulo 3. Introducción a la psicología de la comunicación

3.1. Historia de la psicología
- 3.1.1. Introducción
- 3.1.2. Comenzamos con el estudio de la psicología
- 3.1.3. La ciencia en evolución. Cambios históricos y paradigmáticos
- 3.1.4. Paradigmas y etapas en la psicología
- 3.1.5. La ciencia cognitiva

3.2. Psicología social
- 3.2.1. Introducción
- 3.2.2. Comenzando con el estudio de la psicología social: la influencia
- 3.2.3. Empatía, altruismo y conducta de ayuda



3.3. Cognición social
- 3.3.1. Introducción
- 3.3.2. Pensar y conocer, necesidades vitales
- 3.3.3. La cognición social
- 3.3.4. Organizando la información
- 3.3.5. El pensamiento: prototípico o categorial
- 3.3.6. Los errores que cometemos al pensar: los sesgos inferenciales
- 3.3.7. El procesamiento automático de la información

3.4. Psicología de la personalidad
- 3.4.1. Introducción
- 3.4.2. ¿Qué es el yo? Identidad y personalidad
- 3.4.3. La autoconciencia
- 3.4.4. La autoestima
- 3.4.5. El autoconocimiento
- 3.4.6. Variables interpersonales en la configuración de la personalidad
- 3.4.7. Variables macrosociales en la configuración de la personalidad
- 3.4.8. Una nueva perspectiva en el estudio de la personalidad. La personalidad narrativa

3.5. Las emociones
- 3.5.1. Introducción
- 3.5.2. ¿De qué hablamos cuando nos emocionamos?
- 3.5.3. La naturaleza de las emociones
- 3.5.4. La emoción como preparación para la acción
- 3.5.5. Emociones y personalidad
- 3.5.6. Desde otra perspectiva. Las emociones sociales

3.6. Psicología de la comunicación. Persuasión y cambio de actitudes
- 3.6.1. Introducción
- 3.6.2. Las actitudes
- 3.6.3. Modelos históricos en el estudio de la comunicación persuasiva
- 3.6.4. El modelo de probabilidad de elaboración
- 3.6.5. Los procesos de comunicación a través de los medios
  - 3.6.5.1. Una perspectiva histórica

3.7. El emisor
- 3.7.1. Introducción
- 3.7.2. La fuente de la comunicación persuasiva
- 3.7.3. Características de la fuente. La credibilidad
- 3.7.4. Características de la fuente. El atractivo
- 3.7.5. Características del emisor. El poder
- 3.7.6. Procesos en la comunicación persuasiva. Mecanismos basados en la cognición primaria
- 3.7.7. Nuevos procesos en la comunicación. Mecanismos basados en la cognición secundaria

3.8. El mensaje
- 3.8.1. Introducción
- 3.8.2. Comenzamos estudiando la composición del mensaje
- 3.8.3. Tipos de mensajes: mensajes racionales frente a mensajes emocionales
- 3.8.4. Mensajes emocionales y comunicación: mensajes inductores de miedo

3.9. El receptor
- 3.9.1. Introducción
- 3.9.2. El papel del receptor según el modelo de probabilidad de elaboración
- 3.9.3. Necesidades y motivos del receptor: su incidencia para el cambio de actitudes
- 3.9.4. Necesidad de estima y comunicación

3.10. Nuevas aproximaciones al estudio de la comunicación
- 3.10.1. Introducción
- 3.10.2. El procesamiento no consciente de la información. Los procesos automáticos
- 3.10.3. La medición de los procesos automáticos en la comunicación
- 3.10.4. Primeros pasos en los nuevos paradigmas
- 3.10.5. Las teorías de sistemas de procesamiento duales
  - 3.10.5.1. Principales limitaciones de las teorías de sistemas duales

04

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

> *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

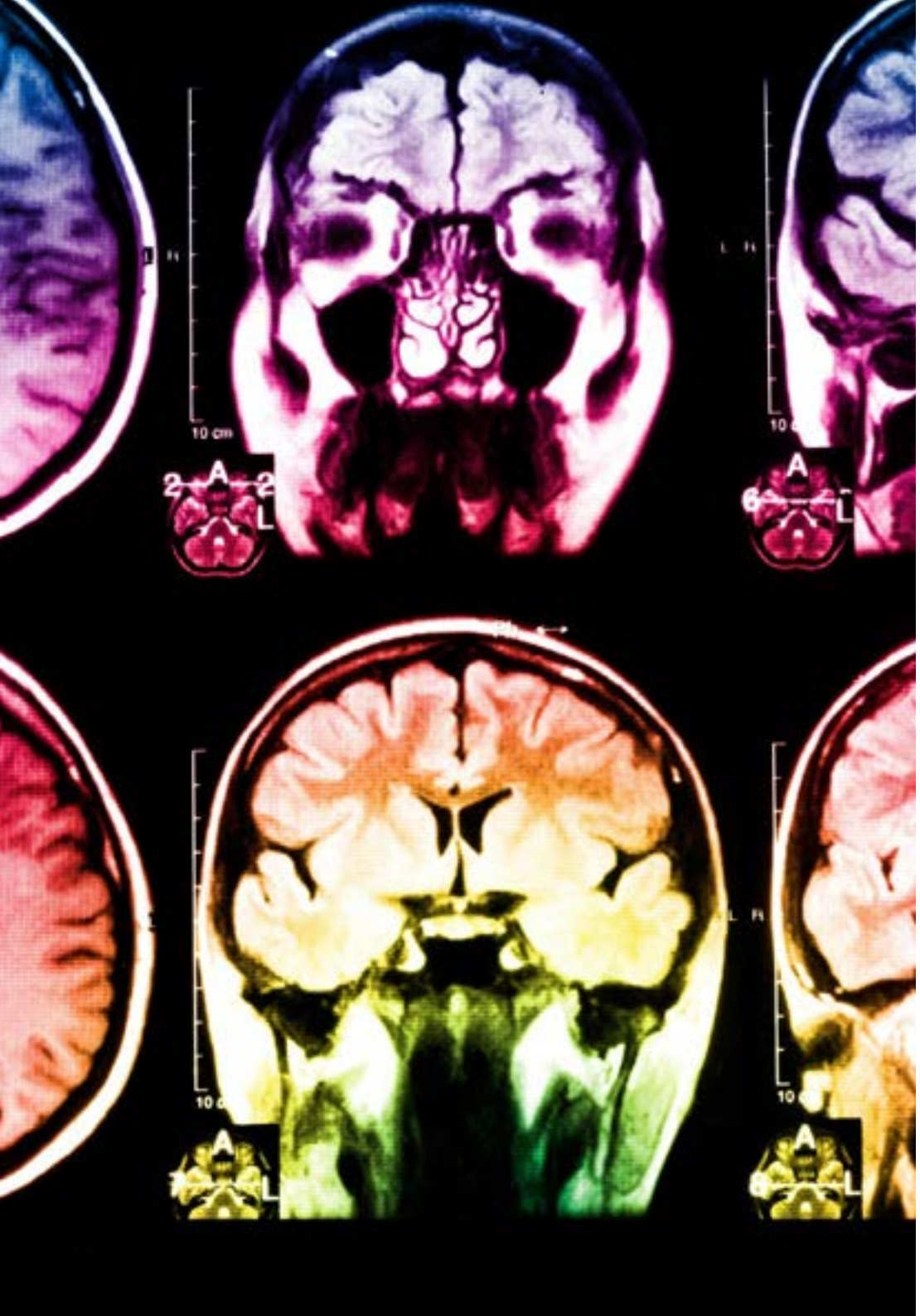
Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH se aprende con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

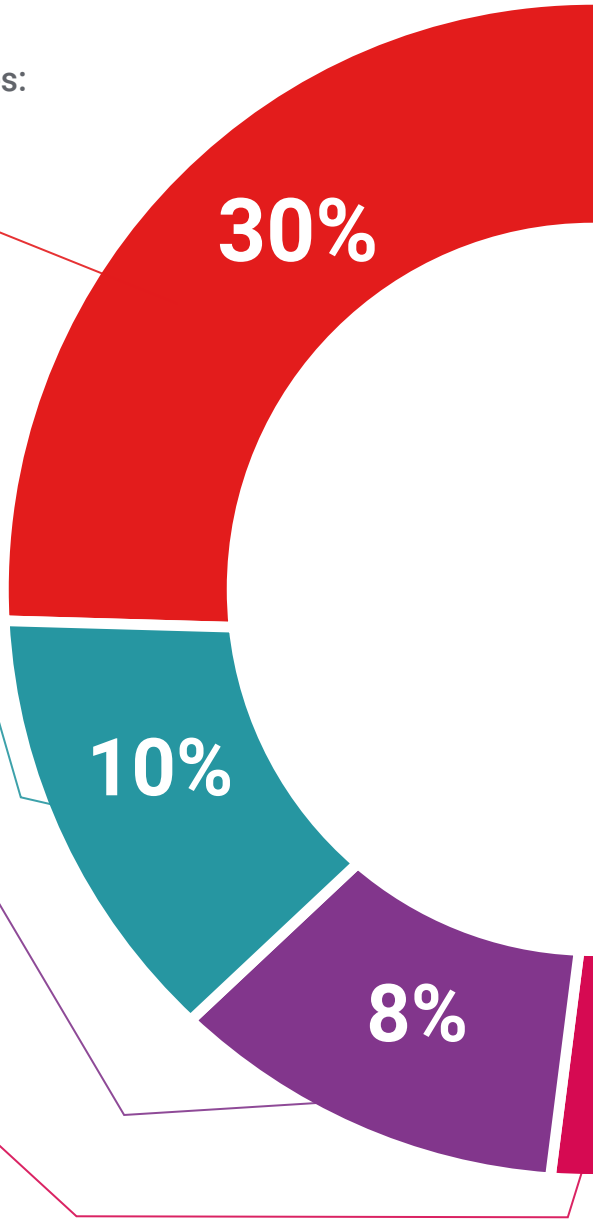
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

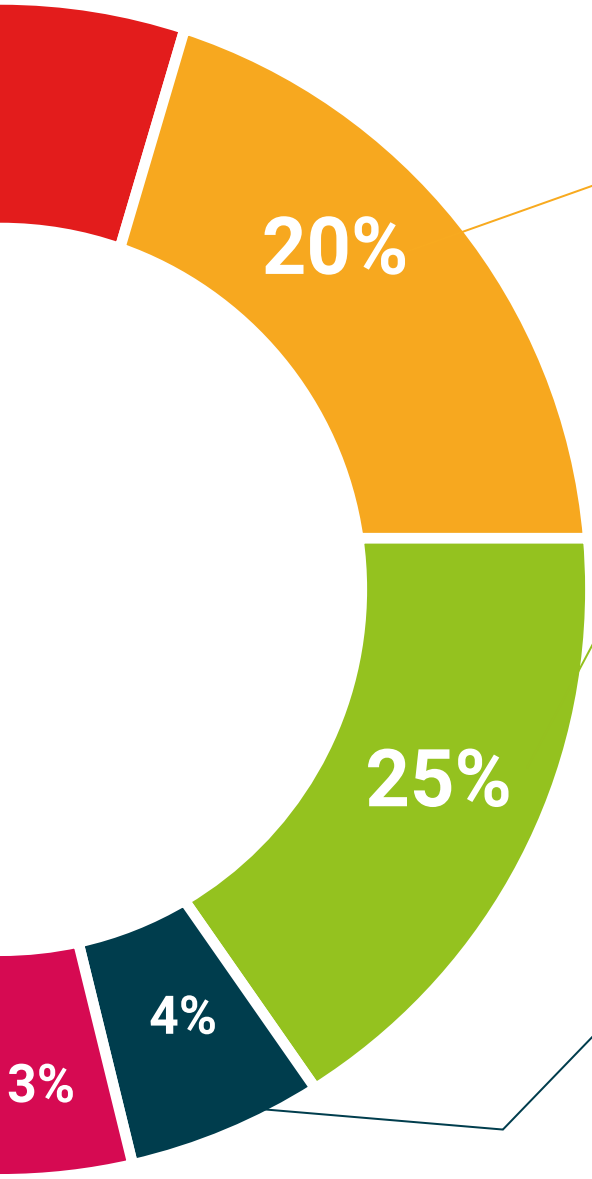
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

05

Titulación

El Experto Universitario en Análisis de la Imagen garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título Experto Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Experto Universitario en Análisis de la Imagen** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Análisis de la Imagen**

N.º Horas Oficiales: **450 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

EXPERTO UNIVERSITARIO

en

Análisis de la Imagen

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 450 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

salud

personas

enseñanza

comunidad

innovación

conocimiento

instituciones



tech universidad tecnológica

Experto Universitario

Análisis de la Imagen

Modalidad: **Online**

Duración: **6 meses**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **450 h.**

Experto Universitario
Análisis de la Imagen



tech universidad tecnológica