Experto Universitario
Innovación Empresarial



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Experto Universitario
Innovación Empresarial

Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **600 h.**
Acceso web: **www.techtitute.com/ingenieria/experto-universitario/experto-innovacion-empresarial**

Índice

01 Presentación — *pág. 4*

02 Objetivos — *pág. 8*

03 Estructura y contenido — *pág. 12*

04 Metodología — *pág. 20*

05 Titulación — *pág. 28*

01

Presentación

Desarrollar ideas innovadoras dentro de una organización con el fin de generar valor es una de las funciones más demandadas en entornos empresariales modernos, debido a que de ello depende su éxito frente a los competidores, logrando un mejor posicionamiento. Esa transformación de los procesos tradicionales determina la consecución de innumerables beneficios, traducido en crecimiento y reconocimiento en el mundo empresarial. Con la finalidad de que el profesional de hoy pueda lograrlo y perfeccionar cada vez más sus habilidades, se ha creado este programa de actualización donde se desarrollan a profundidad todos los aspectos de la innovación empresarial. Con una metodología de estudio 100% online y basada en el *Relearning,* que permite un aprendizaje efectivo y eficiente adecuado a la agenda actual.





Este programa te permitirá implementar el concepto de innovación en los proyectos de gestión empresarial. Conviértete en experto en pocos meses”

Las empresas de hoy se encuentran en entornos cada vez más competitivos y para destacar, se hace indispensable la generación de ideas innovadoras, que al aplicarlas correctamente de acuerdo con los procesos ajustados a la gestión empresarial se traduzcan en beneficios y crecimiento. Es por ello que se hace necesario estar a la vanguardia de las tendencias y necesidades actuales.

Toda gestión inicia con una intención, un objetivo definido. La diferenciación del profesional reposa en las ideas y su forma de ejecución. En el sector empresarial, para la dirección de los sistemas productivos y administrativos, es indispensable generar un pensamiento crítico e innovador, un perfil actualizado con el dominio de las nuevas herramientas y conocimientos que hacen eficiente al líder competente.

Es allí, donde la capacitación y actualización cumple un rol protagónico. Programas como este Experto Universitario en Innovación Empresarial poseen lo necesario para llevar al trabajador hacia el camino del éxito, en el desarrollo de un perfil profesional distinguido. Serán 4 módulos de estudio, donde el alumno profundizará sobre innovación empresarial, innovación e iniciativa emprendedora, creación de empresas, diseños de productos y gestión de la innovación.

Aplicará herramientas para desarrollar la creatividad de forma individual y grupal, diseñará un plan de negocio para una organización real, identificará los aspectos fundamentales del diseño de sistemas productivos, conocerá sus propias capacidades y motivaciones como emprendedor, analizará las tendencias de futuro relacionadas con la innovación empresarial, podrá identificar e implantar los diferentes modelos de innovación empresarial; todo ello gracias a la más innovadora metodología de estudio.

Una metodología impulsada por TECH, en su propósito por expandir programas exclusivos de aprendizaje y capacitar al profesional ante las demandas y exigencias actuales y futuras. Un total de 600 horas de aprendizaje basado en el *Relearning* y 100% online, con múltiples recursos multimedia, formatos de contenido teórico y práctico, disponibles desde el primer día, lo cual sin duda ha revolucionado los cimientos del entorno universitario actual.

Este **Experto Universitario en Innovación Empresarial** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Ingeniería Industrial
- Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

Con este programa aplicarás metodologías para el diseño de productos y creación de empresas sostenibles en entornos innovadores y competitivos”

Podrás consultar y descargar todos los contenidos desde el primer día para tu estudio 100% online y desde la comodidad de tu lugar favorito"

Diseña como un experto procesos de gestión de organizaciones industriales que tengan en cuenta la innovación y la sostenibilidad.

Ser un profesional capaz de desarrollar soluciones innovadoras para la empresa, es lo más demandado en el entorno laboral actual y futuro.

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.



02

Objetivos

Este Experto universitario se plantea como objetivo dotar al profesional de los conocimientos más destacados en materia de Innovación Empresarial, profundizando en el concepto y teniéndolo en cuenta como factor indispensable en los procesos productivos exitosos para la actualidad y el futuro en entornos empresariales de gran competitividad. Combinando para ello, múltiples recursos de enseñanza con la más avanzada tecnología y metodología de estudio, con el contenido más exclusivo del entorno universitario online actual.





Ser un profesional experto en Innovación Empresarial te hará ser más atractivo frente a los entornos productivos y laborales exigentes, abriéndote paso a las mejoras deseadas”

Objetivos generales

- Comprender el concepto de la innovación en el entorno empresarial para desarrollar soluciones efectivas implementando modelos eficientes
- Entender el momento actual y tendencias futuras relacionadas con la innovación empresarial
- Analizar el comportamiento del emprendedor y empresario en la evolución de los tiempos, para entender los modelos actuales
- Comprender el proceso de financiación de startups, formas de capital y tipos de inversores en el marco de la creación de empresas
- Contemplar la sostenibilidad como concepto dentro de la gestión de la innovación industrial
- Analizar los aspectos fundamentales del diseño de sistemas productivos y el ciclo de vida del producto
- Conocer los aspectos fundamentales de la transformación digital de las empresas y su aprovechamiento para la gestión de la innovación
- Profundizar en las metodologías de la innovación especialmente *Desing Thinking*
- Desarrollar estrategias de comercio electrónico dentro de la gestión empresarial
- Profundizar en los sistemas de gestión I+D+i



Objetivos específicos

Módulo 1. Innovación

- Entender el concepto de innovación
- Identificar e implantar los diferentes modelos de innovación empresarial
- Identificar y priorizar los problemas y oportunidades de innovación
- Desarrollar soluciones innovadoras para la empresa
- Identificar y distinguir los riesgos relacionados con la innovación

Módulo 2. Innovación e Iniciativa Emprendedora

- Conocer la evolución de la imagen del emprendedor y empresario en la sociedad según épocas y regiones
- Entender el fundamento intelectual de las herramientas para fomentar la innovación y el emprendimiento
- Analizar las tendencias de futuro relacionadas con la innovación empresarial
- Distinguir y analizar los diferentes tipos de innovación

Módulo 3. Creación de Empresas

- Identificar las propias capacidades y motivaciones como emprendedor
- Identificar de forma práctica los aspectos básicos del proyecto empresarial de creación de una empresa
- Aplicar herramientas para desarrollar la creatividad de forma individual y grupal
- Identificar las principales fases del proceso de financiación
- Aplicar la metodología y modelos de diseño de productos y de innovación en casos concretos propuestos
- Explicar el ciclo de financiación de *Startups*, formas de capital y tipos de inversores
- Identificar los aspectos fundamentales de los ciclos de vida del producto y cliente
- Diseñar un plan de negocio para una organización real

Módulo 4. Diseño de Productos y Gestión de la Innovación

- Identificar los aspectos fundamentales del diseño de sistemas productivos
- Aplicar criterios de innovación sostenible en el diseño de productos
- Analizar el ciclo de vida del diseño de productos y sus fases
- Diseñar procesos de gestión de organizaciones industriales que tengan en cuenta la innovación y la sostenibilidad
- Aplicar los criterios relacionados con el ciclo de vida del producto en la búsqueda de productos sostenibles
- Identificar las principales características de la innovación como estrategia empresarial desde la perspectiva sostenible

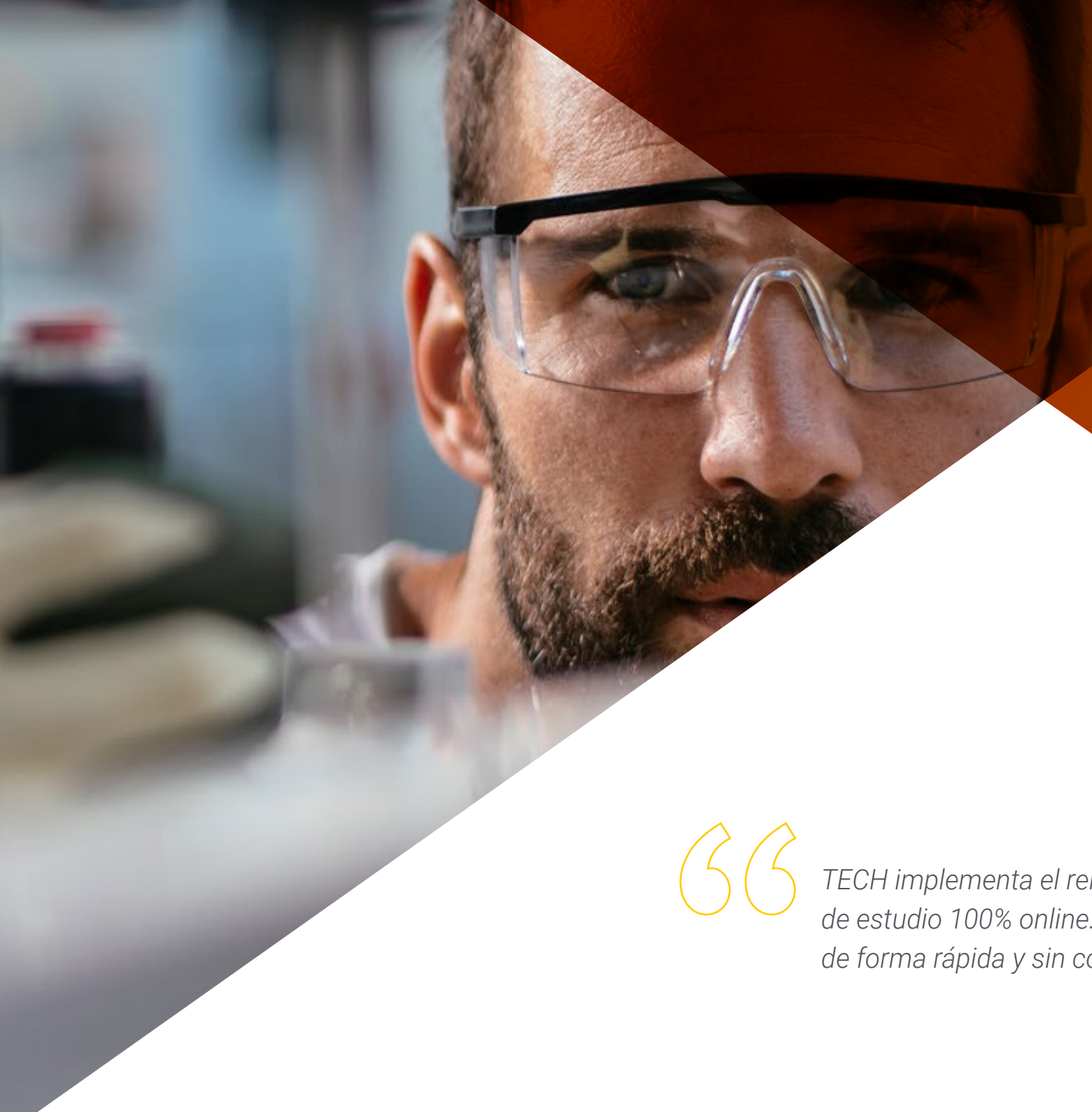
Con este programa serás capaz de diseñar un plan de negocio para una organización real, basado en la innovación. Matricúlate ahora”

03

Estructura y contenido

Este programa de actualización exclusivo de TECH, ha sido estructurado en 4 módulos, con contenido dirigido a los profesionales del sector industrial que desean especializarse en el área de innovación. Gracias a la diversidad de formatos escritos y audiovisuales, el profesional adquirirá de forma dinámica y cómoda los conocimientos especializados. Sin duda, una eficiente e innovadora metodología basada en el *relearning* y 100% *online* que le permitirá avanzar en una capacitación adaptada a su presente.





TECH implementa el relearning como metodología de estudio 100% online. Esto te permite aprender de forma rápida y sin complicaciones"

Módulo 1. Innovación

1.1. La innovación
- 1.1.1. Innovación y errores de concepto
- 1.1.2. Premisas básicas de la innovación
- 1.1.3. Redefinición de la innovación
- 1.1.4. Errores comunes
  - 1.1.4.1. Caer en la trampa de la consistencia y el compromiso
  - 1.1.4.2. Confundir problemas técnicos con problemas de innovación
  - 1.1.4.3. Desarrollar soluciones tácticas para problemas estratégicos y viceversa

1.2. Pensamiento y cultura Innovadora
- 1.2.1. El talento necesario para innovar
  - 1.2.1.1. El mito del experto
  - 1.2.1.2. En la variedad está el éxito
  - 1.2.1.3. El talento de las empresas innovadoras
  - 1.2.1.4. Perfil ideal del director de innovación de una empresa
- 1.2.2. La cultura colaborativa
  - 1.2.2.1. Sin colaboración no existe la innovación
  - 1.2.2.2. Hacia una cultura de colaboración
  - 1.2.2.3. Valores
- 1.2.3. Modelos para sembrar una cultura de innovación

1.3. Las habilidades blandas como motor de la innovación
- 1.3.1. La revolución de las habilidades blandas
  - 1.3.1.1. La revolución 4.0
  - 1.3.1.2. La revolución blanda
  - 1.3.1.3. Las habilidades blandas
  - 1.3.1.4. Habilidades blandas vs. Habilidades duras
- 1.3.2. Las habilidades blandas
  - 1.3.2.1. Las habilidades blandas necesarias para la innovación
  - 1.3.2.2. Desarrollo de habilidades blandas para innovar en ti
  - 1.3.2.3. Desarrollo de habilidades blandas para innovar en los negocios





1.4. Ecosistemas de innovación
- 1.4.1. El ecosistema de innovación
  - 1.4.1.1. La triple y cuádruple hélice
  - 1.4.1.2. Protagonistas de los ecosistemas de innovación
  - 1.4.1.3. Construcción de un ecosistema de innovación para un negocio
- 1.4.2. Innovación abierta
  - 1.4.2.1. Beneficios y debilidades de los distintos modelos
  - 1.4.2.2. Cuando y cuanto conviene abrir la innovación
  - 1.4.2.3. Ejemplos
- 1.4.3. Principales herramientas de innovación colaborativa
  - 1.4.3.1. Herramientas análogas
  - 1.4.3.2. Herramientas digitales
  - 1.4.3.3. Proceso de elección para el negocio

1.5. Sistema de innovación empresarial
- 1.5.1. Sistemas de innovación
  - 1.5.1.1. La importancia del tamaño
  - 1.5.1.2. El sistema de innovación, un traje a medida para nuestra organización
  - 1.5.1.3. Tipos de sistemas de innovación
- 1.5.2. El ciclo de innovación
  - 1.5.2.1. El método científico
  - 1.5.2.2. Fases del ciclo de innovación
  - 1.5.2.3. Gestión del fracaso
- 1.5.3. Elementos fundamentales de un sistema
  - 1.5.3.1. Gestión del conocimiento
  - 1.5.3.2. Medir la innovación
  - 1.5.3.3. Financiar la innovación

1.6. Identificación de problemas y oportunidades de Innovación
- 1.6.1. Identificación de problemas
  - 1.6.1.1. Problemas operativos y estratégicos
  - 1.6.1.2. Clasificación de problemas
  - 1.6.1.3. Cómo elaborar un mapa de problemas

1.6.3. Priorización de Problemas
1.6.3.1. Descartando problemas técnicos
1.6.3.2. La matriz de priorización
1.6.3.3. Ejercicios grupales
1.6.4. Disección de problemas y definición de retos
1.6.4.1. Problemas Vs. Retos
1.6.4.2. Disección de problemas
1.6.4.3. Definición de retos
1.6.4.4. Dimensionamiento de retos (potencial retorno)
1.7. Desarrollo de soluciones innovadoras
1.7.1. Diseño de soluciones innovadoras
1.7.1.1. Técnicas de creatividad
1.7.1.2. *Building blocks* para innovar
1.7.1.3. Entrenamiento en creatividad
1.7.2. Identificación de riesgos
1.7.2.1. Riesgos de generación
1.7.2.2. Riesgos de mercado
1.7.2.3. Riesgos financieros
1.7.2.4. Matriz de priorización de soluciones hipotéticas
1.7.3. Experimentación y validación iterativa
1.7.3.1. Razonamiento para experimentar y no encuestar
1.7.3.2. Diseño de pruebas y experimentos según tipo de riesgo
1.7.3.3. Medición de resultados, análisis, conclusiones e iteración
1.8. Estrategias de Innovación en el Sector Público
1.8.1. Estrategias y tácticas públicas de innovación
1.8.1.1. Políticas públicas de fomento de la innovación
1.8.1.2. Acciones públicas para el impulso de la innovación
1.8.1.3. Beneficios tributarios o financieros
1.8.2. Sistemas y planes de Innovación regionales
1.8.2.1. Diagnóstico regional de innovación
1.8.2.2. Foco de un sistema o plan de innovación regional
1.8.2.3. Diseño de sistemas y planes de innovación regionales
1.8.3 Entidades pública de fomento a la innovación
1.8.3.1. Otros
1.8.3.2. Centros de investigación públicos
1.8.3.3. Parques de innovación públicos
1.8.3.4. Empresas públicas innovadoras
1.9. Desarrollos urbanos sostenibles innovadores e inteligentes (*SmartCities*)
1.9.1. Fomento de la innovación en el desarrollo sostenible e inteligente
1.9.1.1. La innovación como motor del desarrollo sostenible
1.9.1.2. Estrategias nacionales de desarrollo sostenible
1.9.1.3. Impactos buscados
1.9.2. La innovación de las ciudades inteligentes
1.9.2.1. *Smart Cities*
1.9.2.2. La innovación en el desarrollo de las ciudades
1.9.2.3. Fomento del ecosistema innovador de las ciudades
1.9.2.4. La cooperación público privada
1.9.3. La innovación en las regiones inteligentes
1.9.3.1. La innovación en el desarrollo de las regiones
1.9.3.2. Fomento del ecosistema innovador de las regiones
1.9.3.3. El impacto de las regiones inteligentes
1.10. Financiación Pública de la Innovación
1.10.1. Financiar la Innovación
1.10.1.1. Razones para la financiación
1.10.1.2. Objetivos de la financiación de la innovación
1.10.1.3. Beneficios de financiar la innovación
1.10.2. Financiación pública de la innovación
1.10.2.1. La financiación pública
1.10.2.2. Fuentes de financiación europea
1.10.2.3. Impacto de proyectos financiados con financiación Pública

Módulo 2. Innovación e Iniciativa Emprendedora

2.1. Introducción a la investigación en *entrepreneurship*
- 2.1.1. Iniciativa emprendedora
- 2.1.2. Virtudes y defectos de un plan de negocio

2.2. Introducción a la investigación en innovación
- 2.2.1. Semblanza histórica de la innovación empresarial
- 2.2.2. Procesos de transferencia tecnológica

2.3. Creatividad
- 2.3.1. El marco teórico de la ideación y creación
- 2.3.2. Creatividad e innovación
- 2.3.3. Empresas creativas
- 2.3.4. Herramientas creativas
- 2.3.5. Selección de ideas

2.4. Emprendimientos ágiles
- 2.4.1. El modelo *lean start up*
- 2.4.2. Desarrollo de productos y servicios con *Agile*
- 2.4.3. *DevOps* en los emprendimientos TIC

2.5. Gestión de la innovación
- 2.5.1. Análisis de los tipos de innovación
- 2.5.2. Palancas de la innovación
- 2.5.3. Alcance de la innovación
- 2.5.4. Análisis comparado de casos de innovación
- 2.5.5. Gestión del I+D

2.6. Contexto emprendedor: sociedad de la información
- 2.6.1. El emprendedor y su tiempo
- 2.6.2. Oportunidades y retos del emprendedor contemporáneo

2.7. Globalización
- 2.7.1. La globalización
- 2.7.2. Abogado y detractores
- 2.7.3. Influencia en el proyecto emprendedor
- 2.7.4. Análisis económico de los entornos internacionales

2.8. Gestión de proyectos
- 2.8.1. El plan de negocio
- 2.8.2. Gestión convencional de proyectos
- 2.8.3. Gestión ágil de proyectos

2.9. Intraemprendimiento
- 2.9.1. Especificidades del intraemprendimiento
- 2.9.2. Análisis comparado de casos de intraemprendimiento

2.10. Tendencias de futuro
- 2.10.1. Nuevos nichos de emprendimiento
- 2.10.2. Emprendimiento social
- 2.10.3. Emprendimiento por seniors

Módulo 3. Creación de Empresas

3.1. Espíritu emprendedor
- 3.1.1. Emprendedor
- 3.1.2. Características del emprendedor
- 3.1.3. Tipos de emprendedores

3.2. Emprender y trabajar en equipo
- 3.2.1. Trabajo en equipo
- 3.2.2. Características del trabajo en equipo
- 3.2.3. Ventajas y desventajas de trabajar en equipo

3.3. Creación de una empresa
- 3.3.1. Ser empresario
- 3.3.2. Concepto y modelo de empresa
- 3.3.3. Etapas del proceso de creación de empresas

3.4. Componentes básicos de una empresa
- 3.4.1. Distintos enfoques
- 3.4.2. Los 8 componentes de una empresa
  - 3.4.2.1. Clientes
  - 3.4.2.2. Entorno
  - 3.4.2.3. Tecnología
  - 3.4.2.4. Recursos materiales

3.4.2.5. Recursos humanos
3.4.2.6. Finanzas
3.4.2.7. Redes empresariales
3.4.2.8. Oportunidad

3.5. Propuesta de valor
3.5.1. La propuesta de valor
3.5.2. Generación de ideas
3.5.3. Recomendaciones generales de propuestas de valor

3.6. Herramientas de ayuda para el emprendedor
3.6.1. *Lean Startup*
3.6.2. *Design Thinking*
3.6.3. *Open Innovation*

3.7. *Lean Startups*
3.7.1. *Lean Startup*
3.7.2. La metodología *Lean Startup*
3.7.3. Fases por las que atraviesa una *startup*

3.8. Secuencia en el planteamiento de negocio
3.8.1. Validar hipótesis
3.8.2. PMV: Producto Mínimo Viable
3.8.3. Medir: *Lean Analytics*
3.8.4. Pivotar o perseverar

3.9. Innovar
3.9.1. Innovación
3.9.2. La capacidad de innovar, la creatividad y el crecimiento
3.9.3. El ciclo de innovación

3.10. Creatividad
3.10.1. La creatividad como habilidad
3.10.2. El proceso de creatividad
3.10.3. Tipos de creatividad

Módulo 4. Diseño de Productos y Gestión de la Innovación

4.1. QFD en Diseño y Desarrollo del producto (*Quality Function Deployment*)
4.1.1. De la voz del cliente a los requerimientos técnicos
4.1.2. La casa de la Calidad. Fases para su desarrollo
4.1.3. Ventajas y limitaciones

4.2. *Design Thinking* (Pensamiento de Diseño)
4.2.1. Diseño, necesidad, tecnología y estrategia
4.2.2. Etapas del proceso
4.2.3. Técnicas y herramientas utilizadas

4.3. Ingeniería concurrente
4.3.1. Fundamentos de la ingeniería concurrente
4.3.2. Metodologías de la ingeniería concurrente
4.3.4. Herramientas utilizadas

4.4. Programa. Planificación y definición
4.4.1. Requerimientos. Gestión de la calidad
4.4.2. Fases de desarrollo. Gestión del tiempo
4.4.3. Materiales, factibilidad, procesos. Gestión del coste
4.4.4. Equipo de proyecto. Gestión de los recursos humanos
4.4.5. Información. Gestión de las comunicaciones
4.4.6. Análisis de riesgos. Gestión del riesgo

4.5. Producto. Su diseño (CAD) y desarrollo
4.5.1. Gestión de la información. PLM. Ciclo de vida del producto
4.5.2. Modos y efectos de fallo del producto
4.5.3. Construcción CAD. Revisiones
4.5.4. Planos de producto y fabricación
4.5.5. Verificación diseño

4.6. Prototipos. Su desarrollo
4.6.1. Prototipado rápido
4.6.2. Plan de control
4.6.3. Diseño de experimentos
4.6.4. Análisis de los sistemas de medida



4.7. Proceso productivo. Diseño y desarrollo
- 4.7.1. Modos y efectos de fallo del proceso
- 4.7.2. Diseño y construcción de utillajes de fabricación
- 4.7.3. Diseño y construcción de utillajes de control (galgas)
- 4.7.4. Fase de ajustes
- 4.7.5. Puesta en planta producción
- 4.7.6. Evaluación inicial del proceso

4.8. Producto y proceso. Su validación
- 4.8.1. Evaluación de los sistemas de medición
- 4.8.2. Ensayos de validación
- 4.8.3. Control estadístico del proceso (SPC)
- 4.8.4. Certificación producto

4.9. Gestión del Cambio. Mejora y acciones correctivas
- 4.9.1. Tipos de cambio
- 4.9.2. Análisis de la variabilidad, mejora
- 4.9.3. Lecciones aprendidas y prácticas probadas
- 4.9.4. Proceso del cambio

4.10. Innovación y Transferencia Tecnológica
- 4.10.1. Propiedad Intelectual
- 4.10.2. Innovación
- 4.10.3. Transferencia Tecnológica

Matricúlate ahora y conviértete en un experto en Innovación Empresarial en tan solo 6 meses”

04

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

En TECH empleamos el Método del Caso

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Somos la primera universidad online en español que combina los case studies de Harvard Business School con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

Este programa intensivo de Ingeniería de TECH Universidad Tecnológica te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer el crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso, en TECH Universidad Tecnológica utilizarás los *case studies* de Harvard, con la cual tenemos un acuerdo estratégico, que nos permite acercar a nuestros alumnos los materiales de la mejor universidad del mundo.

> *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores facultades del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH es la primera universidad en el mundo que combina los *case studies* de Harvard University con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

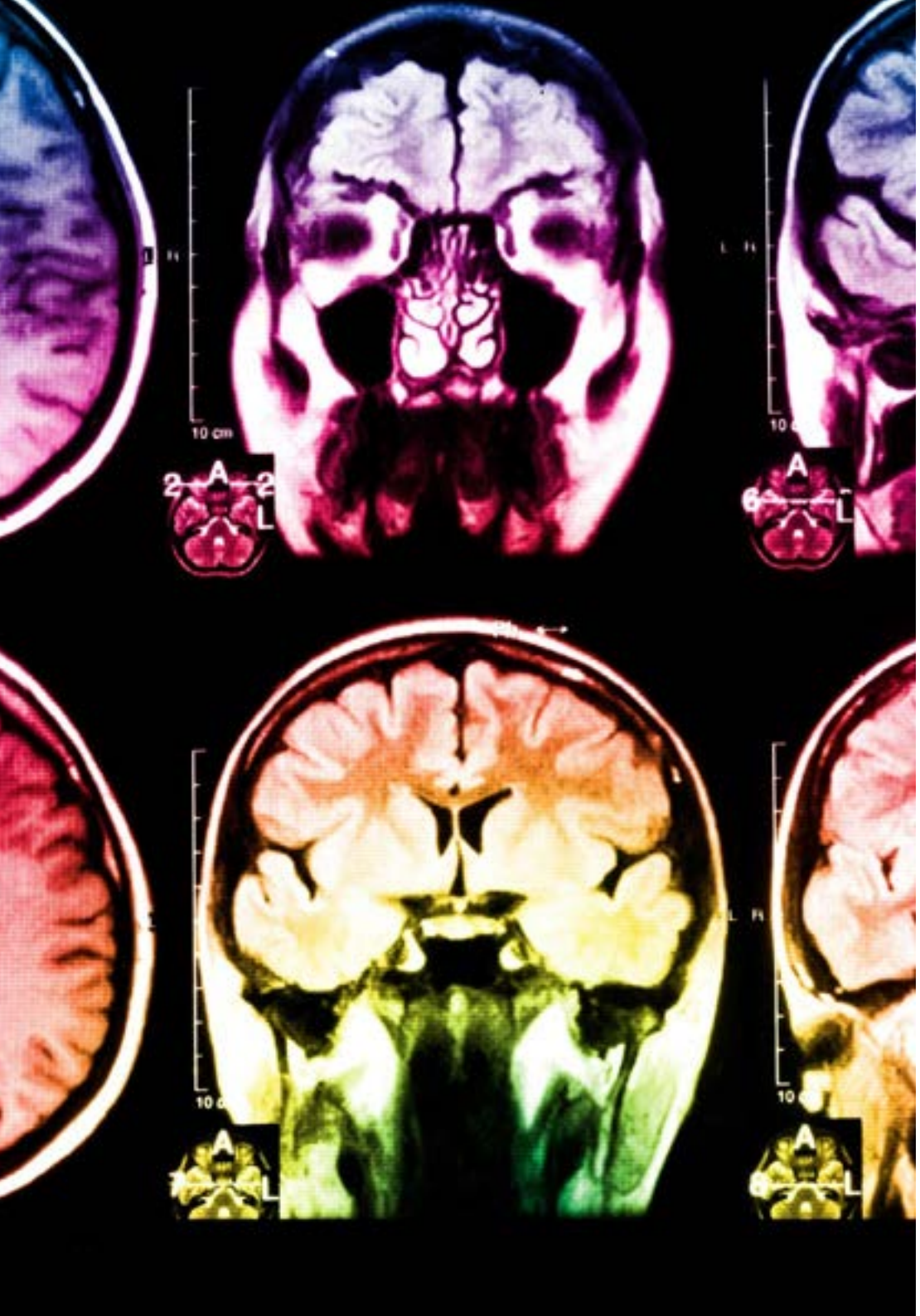
Potenciamos los *case studies* de Harvard con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

> *En 2019 obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.*

En TECH se aprende con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, se combinan cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu capacitación, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

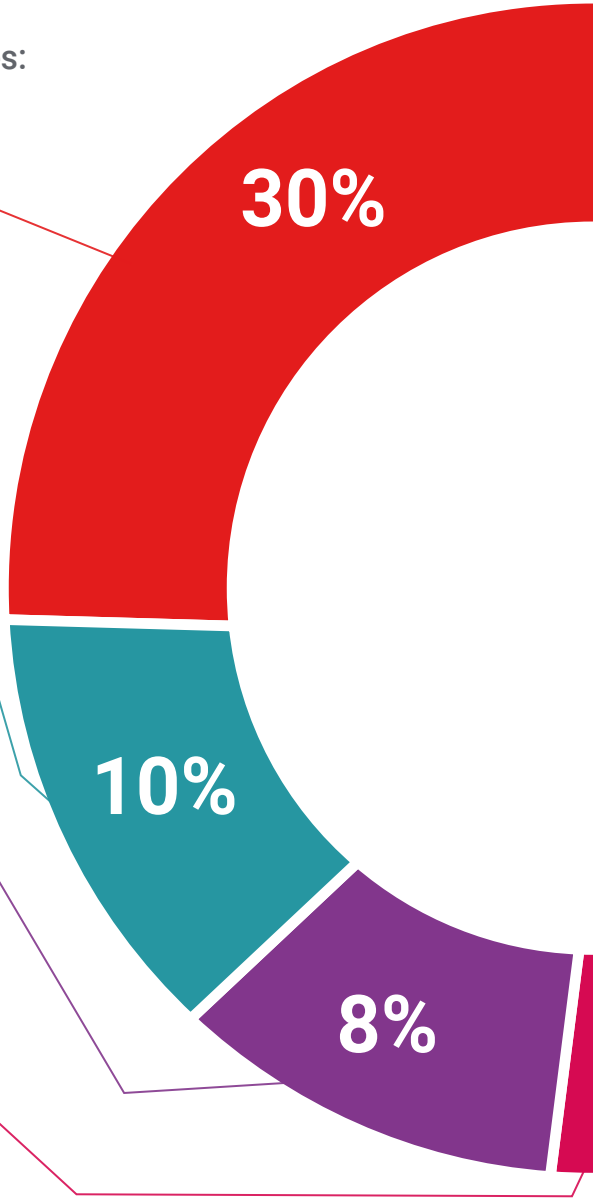
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

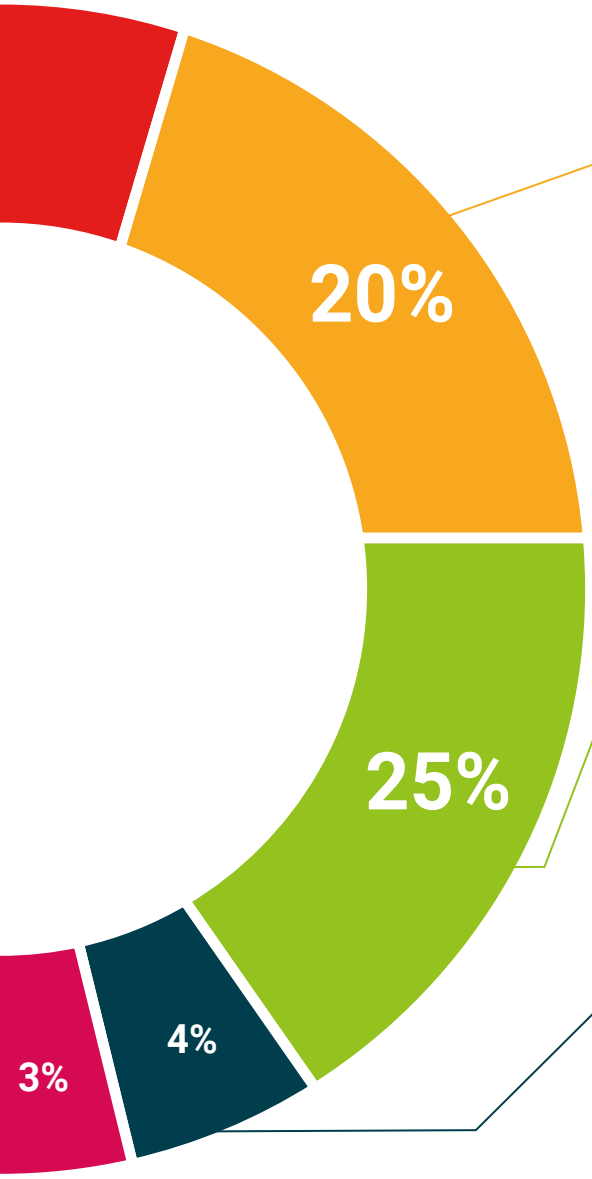
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores cases studies de la materia que se emplean en Harvard. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

05

Titulación

El Experto Universitario en Innovación Empresarial garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Experto Universitario en Innovación Empresarial** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Innovación Empresarial**

N.º Horas Oficiales: **600 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

EXPERTO UNIVERSITARIO

en

Innovación Empresarial

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 600 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



tech universidad tecnológica

Experto Universitario
Innovación Empresarial

Modalidad: **Online**

Duración: **6 meses**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **600 h.**

Experto Universitario
Innovación Empresarial



tech universidad tecnológica