Experto Universitario
Periodismo de Campo



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Experto Universitario

Periodismo de Campo

Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **450 h.**
Acceso web: **www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/experto-universitario/periodismo-campo**

Índice

01 Presentación — pág. 4

02 Objetivos — pág. 8

03 Dirección del curso — pág. 12

04 Estructura y contenido — pág. 16

05 Metodología — pág. 22

06 Titulación — pág. 30

01

Presentación

El periodismo internacional transmite lo que ocurre en el otro extremo del mundo, permite que ciertos hechos no queden silenciados ni impunes y facilita que la globalización no se dé solamente a efectos económicos, sino también en la información. Pero para que se realice de manera efectiva, es fundamental realizar un trabajo de campo. En este programa se le enseña al estudiante las claves del periodismo de campo para que logre adquirir las habilidades necesarias y lograr el éxito profesional.





Capacítate con este completísimo Experto Universitario y notarás cómo aumentan tus capacidades en el sector del periodismo"

Este Experto Universitario proporciona al periodista profesional conocimiento especializado para trabajar sobre el terreno como periodista internacional. Trabajar en un país que no es el propio es complejo por las diferencias contextuales propias del mismo y por el interés informativo que suscite el lugar. Para trabajar fuera de su país, el periodista necesita una serie de conocimientos prácticos con una base común independientemente del lugar en el que se trabaje, como elecciones o manifestaciones.

Informar desde un país diferente cultural y políticamente necesita de un conocimiento exhaustivo del contexto para evitar problemas con las autoridades locales u otros actores, así como para evitar la representación estereotipada de culturas ajenas.

Por ello, es primordial contar con una preparación especializada sobre el trabajo de campo. Así mismo, también es importante contar con unas habilidades específicas para la investigación periodística, lo que permite a los reporteros investigar en profundidad un tema que no ha salido a la luz pública: delitos o corrupción.

Pero en el trabajo de campo hay cuestiones de una gran importancia que no se suele estudiar en las universidades, como es la faceta de preproducción: cómo se desplaza el periodista a la zona de interés, cómo plantear el reportaje antes de empezar el trabajo de campo, qué material va a necesitar o con quién va a colaborar.

Pera llevar a cabo todo este trabajo de manera adecuada, es preciso contar con profesionales altamente cualificados y, por ello, TECH ha diseñado este completísimo Experto Universitario que le dará al estudiante las claves para poder desarrollar su labor con total profesionalidad.

Además, esta formación cuenta con la ventaja de cursarse en un formato 100% online, lo que le permitirá al estudiante no solo ajustar su tiempo de estudio según sus necesidades, sino también poder formarse desde cualquier lugar, siempre que cuente con conexión a internet y un ordenador o dispositivo móvil.

Este **Experto en Periodismo de Campo** ofrece las características de una especialización de alto nivel científico, docente y tecnológico. Estas son algunas de sus características más destacadas:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en periodismo internacional
- Sus contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos, recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Las novedades sobre el periodismo internacional
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- Su especial hincapié en metodologías innovadoras en el periodismo internacional
- El sistema interactivo de aprendizaje basado en algoritmos para la toma de decisiones sobre las situaciones planteadas en periodismo y comunicación digital
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

Si quieres desarrollar tu labor con total profesionalidad y competir con los mejores, no lo dudes más y especialízate en TECH”

Los periodistas más cualificados serán capaces de transmitir mejores informaciones sobre lo que sucede en el mundo”

Nosotros ponemos a tu disposición la mejor capacitación del momento en periodismo internacional. Tú solo tienes que poner las ganas por estudiar.

Te ofrecemos la mejor metodología docente y multitud de casos prácticos para simular entornos reales a los que podrás enfrentarte en el desarrollo de tu profesión.

Incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito del periodismo, que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un aprendizaje inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el alumno deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen. Para ello, el profesional contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos en Periodismo de Campo y con gran experiencia.



02

Objetivos

Este programa está orientado al profesional del periodismo, de modo que pueda adquirir las herramientas necesarias para desarrollarse en este campo específico, conociendo las últimas tendencias y profundizando en aquellas cuestiones que configuran la vanguardia de esta área. Solo con la preparación adecuada, el periodista será capaz de plasmar todo lo que suceda en el ámbito internacional.





Si tu objetivo es desarrollar tu profesión en el ámbito internacional, en TECH te ofrecemos lo que estás buscando"

Objetivos generales

- Desarrollar conocimiento especializado para informar desde el extranjero
- Abordar las dificultades y complejidad de trabajar en un país diferente
- Proporcionar las herramientas al alcance del periodista
- Desarrollar las características y ejemplos del periodismo narrativo y del periodismo de investigación
- Reconocer los potenciales temas de un reportaje o investigación
- Identificar las técnicas del periodismo de investigación y del periodismo narrativo
- Analizar los procesos de producción de una noticia internacional, desde la preproducción hasta la venta a los medios de comunicación
- Examinar los perfiles de los diferentes periodistas de internacional
- Desarrollar los formatos y géneros periodísticos internacionales más populares

Desarrolla tus habilidades para convertirte en un periodista versátil que esté a la vanguardia en las últimas tendencias"





Objetivos específicos

- Analizar las diferencias entre las distintas culturas
- Dominar las herramientas al servicio del periodista
- Determinar la metodología de trabajo como corresponsal
- Hacer uso de una ética responsable para comprender las realidades de otras regiones
- Determinar la metodología adecuada para cada tipo de investigación y periodista
- Evaluar los diferentes tipos de fuentes de información
- Identificar los desafíos y peligros del periodismo de investigación para poder actuar sin exponerse
- Desarrollar las técnicas esenciales para tratar las fuentes
- Establecer las herramientas idóneas para elaborar una crónica o perfil periodístico
- Potenciar las habilidades para elaborar una pieza narrativa
- Analizar el funcionamiento de los medios de comunicación internacionales y la difusión de la información
- Discernir qué fuentes de información son fiables en un contexto internacional
- Generar conocimiento especializado para verificar los datos y a contrastar las *Fake News*
- Desarrollar las técnicas del fotoperiodismo y del periodismo audiovisual
- Examinar las agendas de los medios
- Identificar las tendencias de los medios de comunicación a la hora de explicar las noticias
- Repasar los casos en los que no se ha respetado la ética periodística

03

Dirección del curso

El diseño de este programa ha sido creado por un equipo de profesionales del periodismo, con años de experiencia profesional y docente. Todos ellos, conscientes de la necesidad actual en el sector del periodismo de una capacitación de calidad, han querido unir sus conocimientos para trasladar al estudiante la especialización más completa del mercado, lo que le permitirá desarrollarse en el ámbito del periodismo internacional.





La mejor manera de aprender es estudiando con los mejores. Y nosotros te ofrecemos esa oportunidad”

Dirección



Dña. Chato Vázquez, Carmen

- Licenciada en Comunicación Audiovisual. Universidad San Pablo-CEU. Madrid. 2005
- Experta Universitaria en Prevención y Gestión de Crisis Internacionales por la Universidad Carlos III de Madrid en 2008
- Experta Universitaria en Comunicación Pública y Defensa por el Instituto Universitario Gutiérrez Mellado- UNED en 2009
- Técnico de apoyo y logística en el programa COPOLAD II. Fundación Internacional y para Iberoamérica de Administración y Política Pública (FIIAPP). Madrid. 2016-2020
- Periodista autónomo. 2013-2016

Profesores

D. Salinas Quevedo, Juan

- Periodista especializado en Cultura, Derechos sociales y Deportes
- Periodista autónomo. Desde 2019
- Periodista. Columna Cero. Desde 2017
- Responsable RPA Costumer Engagement. ADA Mobile. Desde 2016

Dra. Del Paso Gallego, Ana

- Periodista, analista de Relaciones Internacionales, asesora de Comunicación y profesora de universidad
- Licenciada en Periodismo por la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid (1983)
- Periodista autónomo de medios estadounidenses en España (desde 2015)
- Profesora asociada en el Departamento de Periodismo y Comunicación Global de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid (desde septiembre de 2019)
- Profesora en diferentes universidades de España
- Primer Premio Elcano de Periodismo otorgado por la Armada (1997)
- Premio UNICEF de Periodismo por su cobertura en la guerra del Golfo en Irak (1991)
- Patrona Fundación Paz y Cooperación, colaboradora de Naciones Unidas y candidata a Premios Príncipe de Asturias

Dña. Negrete, Ana Belén

- Responsable del Departamento de Contenidos de MarketiNet España
- Editora y Reportera del Periódico REFORMA. México, España e Irlanda
- Máster en Asuntos Internacionales (especialidad en Economía) por la Universidad Pontificia de Comillas
- Licenciada en Comunicación audiovisual por la Universidad Complutense de Madrid
- Especialización en Recolección de Datos y Análisis de Encuestas por la Universidad de Michigan (Coursera)
- Trabajó para la Secretaría de Estado para la UE. Ministerio de Asuntos Exteriores de España
- Periodista autónomo entre 2006 y 2010

Dña. Pérez, Alba

- Periodista
- Grado en Periodismo. Universidad Complutense de Madrid (UCM). 2011- 2015
- Máster en Marketing, Consultoría y Comunicación política. Universidad Santiago de Compostela (USC). 2018- 2019
- Técnico Superior en Marketing Digital & Inbound Marketing. Internacional de Marketing (IM). 2019

04

Estructura y contenido

La estructura de los contenidos ha sido diseñada por un equipo de profesionales en periodismo y otras áreas relacionadas, conscientes de la relevancia en la actualidad de la preparación para poder profundizar en el área de conocimiento, para realizar trabajos de calidad profesional mediante las nuevas herramientas disponibles.





Contamos con el programa de aprendizaje más completo y actualizado del mercado, lo que te permitirá adentrarte en un apasionante mundo con todas las garantías de éxito"

Módulo 1. Periodismo práctico en el ámbito del periodismo internacional

1.1. Materiales
- 1.1.1. Tecnología
- 1.1.2. Periodismo móvil

1.2. Herramientas digitales
- 1.2.1. Software
- 1.2.2. Redes sociales

1.3. Ambientes de trabajo
- 1.3.1. Elecciones
- 1.3.2. Eventos deportivos
- 1.3.3. Cumbres internacionales

1.4. Seguridad
- 1.4.1. Manifestaciones
- 1.4.2. Conflictos

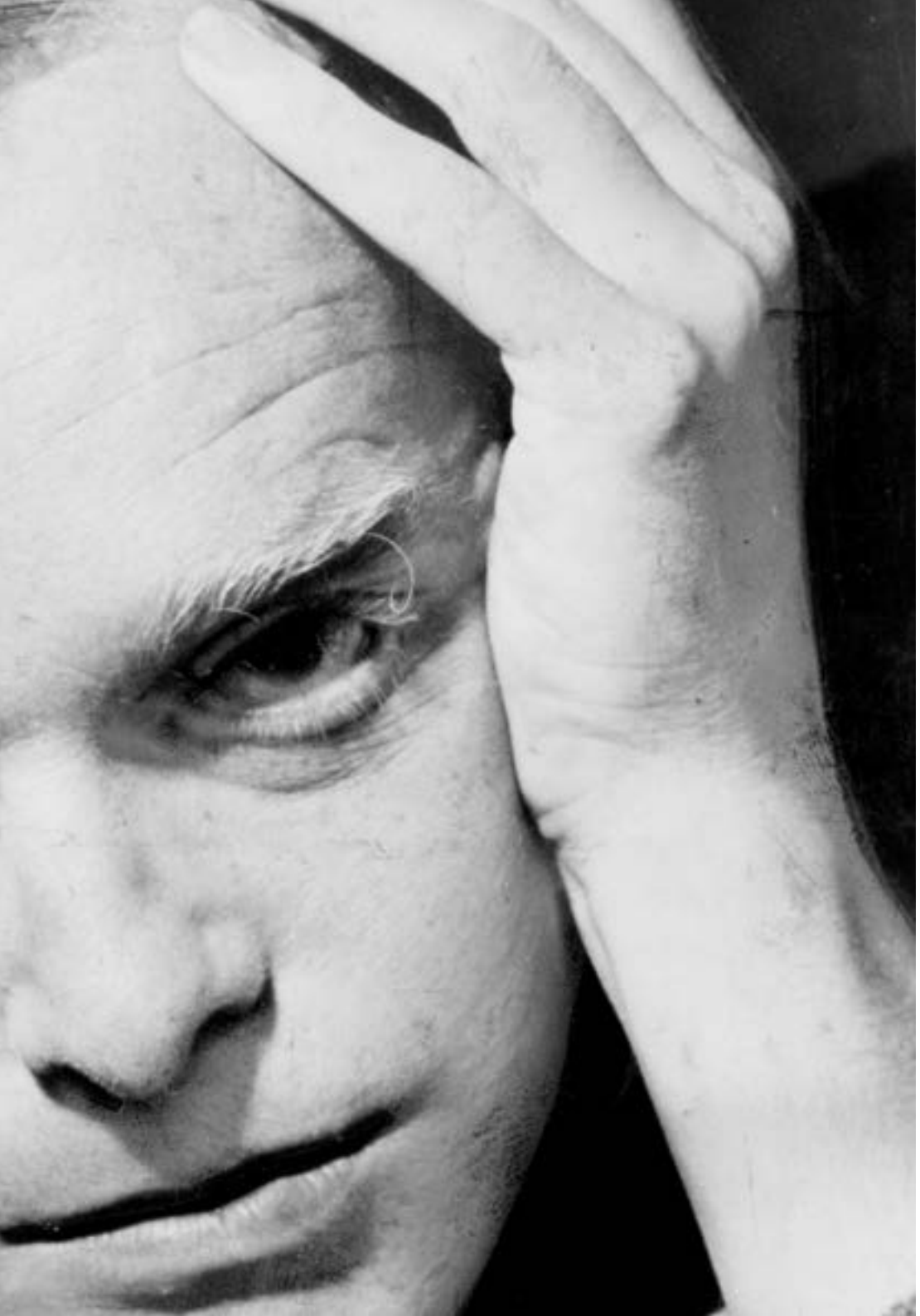
1.5. Periodismo autónomo
- 1.5.1. ¿Cómo trabajar como periodista autónomo?
- 1.5.2. Información práctica

1.6. Trabajar en Asia y Rusia
- 1.6.1. Asia
- 1.6.2. Rusia

1.7. Trabajar en Europa y Estados Unidos
- 1.7.1. Europa
- 1.7.2. Estados Unidos

1.8. Trabajar en África y Latinoamérica
- 1.8.1. África
- 1.8.2. Latinoamérica





1.9. Ética Periodística
- 1.9.1. Protección de las fuentes
- 1.9.2. Obtención información
- 1.9.3. Estereotipos y prejuicios

1.10. Periodismo internacional aplicado a medios escritos y digitales y a medios audiovisuales
- 1.10.1. Periodismo internacional aplicado a medios escritos y digitales
  - 1.10.1.1. Periodismo en línea
  - 1.10.1.2. Periodismo escrito
- 1.10.2. Periodismo internacional aplicado a medios audiovisuales
  - 1.10.2.1. Radio
  - 1.10.2.2. Televisión

Módulo 2. Periodismo de investigación y periodismo narrativo dentro del periodismo internacional

2.1. Historia del periodismo internacional de investigación
- 2.1.1. ¿Qué es el periodismo de investigación?
- 2.1.2. Grandes periodistas de investigación internacional
- 2.1.3. Ejemplos de investigaciones internacionales
  - 2.1.3.1. El caso de la Iglesia en The Boston Globe
  - 2.1.3.2. El caso Nixon
  - 2.1.3.3. El descubrimiento de los Gulag

2.2. Técnicas del periodismo de investigación internacional
- 2.2.1. Búsqueda del tema
- 2.2.2. ¿Cómo obtener documentación?
- 2.3.3. Verificar la información

2.3. Fuentes de información
- 2.3.1. Tipo de fuentes
  - 2.3.1.1. Fuentes documentales
  - 2.3.1.2. Fuentes personales
  - 2.3.1.3. Fuentes oficiales

2.4. Desafíos del periodismo internacional de investigación
- 2.4.1. Seguridad
- 2.4.2. Cuidar las fuentes

2.5. La entrevista, clave para un buen reportaje de investigación
- 2.5.1. Características
- 2.5.2. Tipos de entrevista
- 2.5.3. Metodología

2.6. Historia del periodismo internacional narrativo
- 2.6.1. ¿Qué es el periodismo narrativo?
- 2.6.2. Nuevo periodismo
- 2.6.3. Periodismo gonzo
- 2.6.4. Los padres del periodismo internacional narrativo
  - 2.6.4.1. Hunter Thompson
  - 2.6.4.2. Tom Wolfe
  - 2.6.4.3. Truman Capote
  - 2.6.4.4. Norman Mailer
  - 2.6.4.5. Rodolfo Walsh
  - 2.6.4.6. Tomás Eloy Martínez

2.7. El perfil y la crónica periodística internacional
- 2.7.1. Perfil. Características y ejemplos
- 2.7.2. Crónica. Características y ejemplos

2.8. ¿Cómo contar historias en el ámbito internacional?
- 2.8.1. La importancia de las escenas
- 2.8.2. El ritmo
- 2.8.3. El lenguaje

2.9. Periodismo internacional a fuego lento
- 2.9.1. *Showing* y *Telling*
- 2.9.2. El uso de la primera persona
- 2.9.3. La mirada
- 2.9.4. La autoedición
- 2.9.5. Metodología

2.10. Crónicas periodísticas internacionales
- 2.10.1. Grandes crónicas periodísticas
  - 2.10.1.1. A sangre fría, Truman Capote
  - 2.10.1.2. Operación masacre, de Rodolfo Walsh
  - 2.10.1.3. Voces de Chernóbil, Svetlana Aleksiévich
- 2.10.2. Grandes cronistas actuales
  - 2.10.2.1. Martín Caparrós
  - 2.10.2.2. Leila Guerriero
  - 2.10.2.3. Agus Morales
- 2.10.3. Medios dedicados al periodismo narrativo
  - 2.10.3.1. Gatopardo
  - 2.10.3.2. 5W
  - 2.10.3.3. Soho

Módulo 3. Periodismo internacional y ética profesional

3.1. Medios internacionales. Medios vs. Agencias
- 3.1.1. Principales medios internacionales
- 3.1.2. ¿De qué manera informan los medios y qué influencia tienen?

3.2. Preproducción
- 3.2.1. ¿Cómo planear un reportaje?
- 3.2.2. ¿Qué llevar?
- 3.2.3. La figura del fixer

3.3. Fuentes de información
- 3.3.1. Organismos internacionales
- 3.3.2. Cancillerías
- 3.3.3. Embajadas
- 3.3.4. Gobierno
- 3.3.5. Agencias y medios de comunicación
- 3.3.6. Corresponsales
- 3.3.7. Expertos

3.4. Verificación de datos y *Fake News*
- 3.4.1. Tipos de verificación
  - 3.4.1.1. Fuentes
  - 3.4.1.2. Imágenes
  - 3.4.1.3. Fechas
  - 3.4.1.4. Origen
- 3.4.2. Criterios para contrastar las fake news

3.5. Perfiles del periodista internacional
- 3.5.1. Corresponsal
- 3.5.2. Enviado especial
- 3.5.3. Analista
- 3.5.4. Periodista autónomo

3.6. Géneros periodísticos
- 3.6.1. Géneros informativos
- 3.6.2. Géneros de opinión

3.7. Periodismo audiovisual y prensa
- 3.7.1. Fotoperiodismo
- 3.7.2. Periodismo audiovisual
- 3.7.3. Prensa escrita (periódico en papel y digital)
- 3.7.4. Radio

3.8. Establecimiento de agendas y venta de temas a los medios
- 3.8.1. Criterios de noticiabilidad internacional
- 3.8.2. ¿Cómo funcionan las agendas de los medios?
- 3.8.3. Vender los temas internacionales a los medios

3.9. Tendencias y ética periodística
- 3.9.1. ¿Qué es tema y por qué?
- 3.9.2. Tendencia a la conflictividad
- 3.9.3. Ética periodística

3.10. La tecnología en el contexto internacional
- 3.10.1. Filtración documentos a partir del caso Wikileaks
- 3.10.2. Campañas influencia (Cambridge *Analytics*), desinformación, censura.... etc.)

Una experiencia de capacitación única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional"

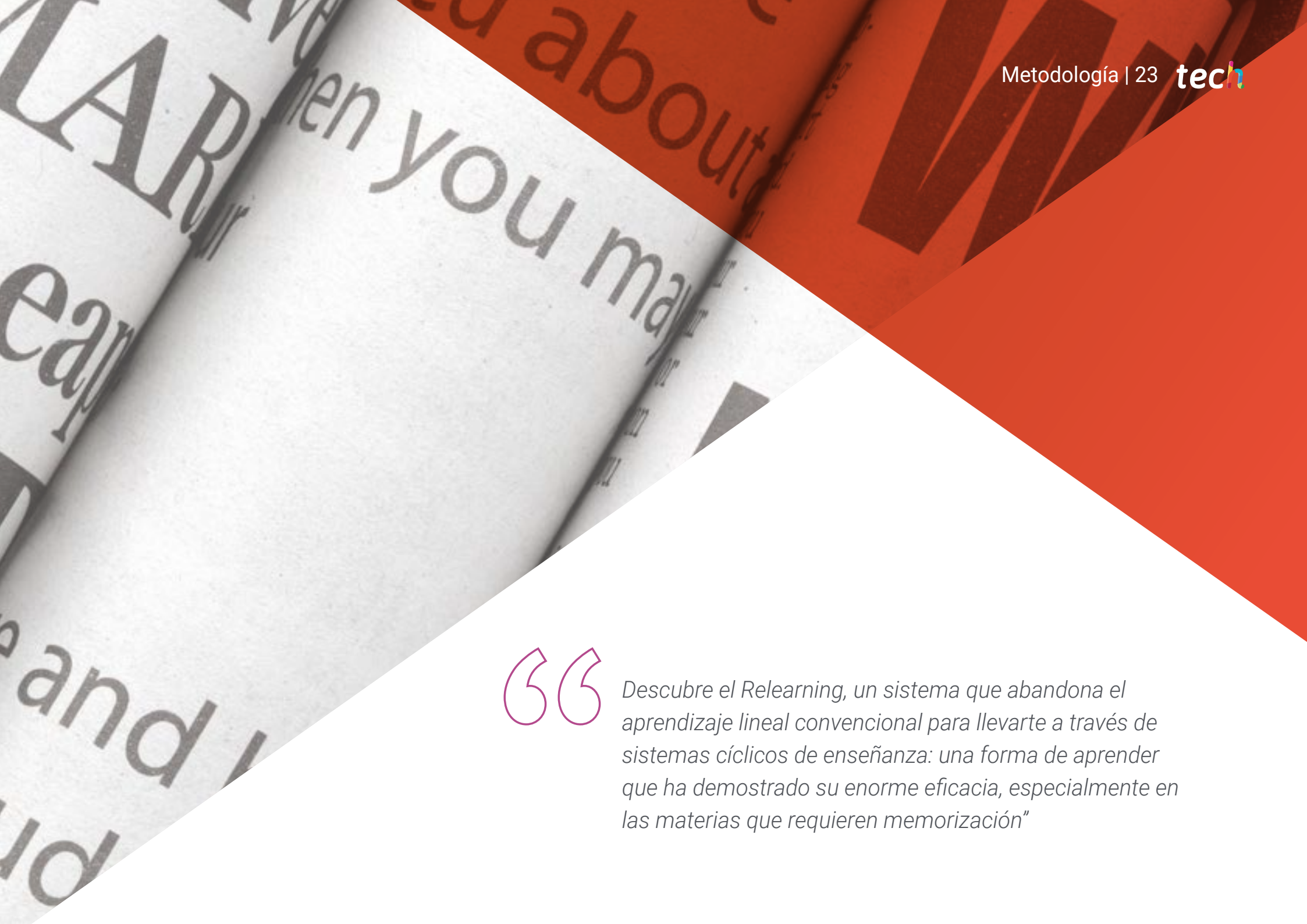
05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

En TECH empleamos el Método del caso

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Nuestra universidad es la primera en el mundo que combina los case studies de Harvard Business School con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

Este programa de Periodismo y Comunicación de TECH Universidad Tecnológica es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en este área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional ayudándote a conseguir el éxito. Para ello nos basamos en los case studies de la Harvard Business School, con la que tenemos un acuerdo estratégico que nos permite emplear los materiales con los que se estudia en la más prestigiosa Universidad del mundo: HARVARD.

> *Somos la única universidad online que ofrece los materiales de Harvard como material docente en sus cursos"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

Nuestra universidad es la primera en el mundo que combina los *case studies* de Harvard University con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

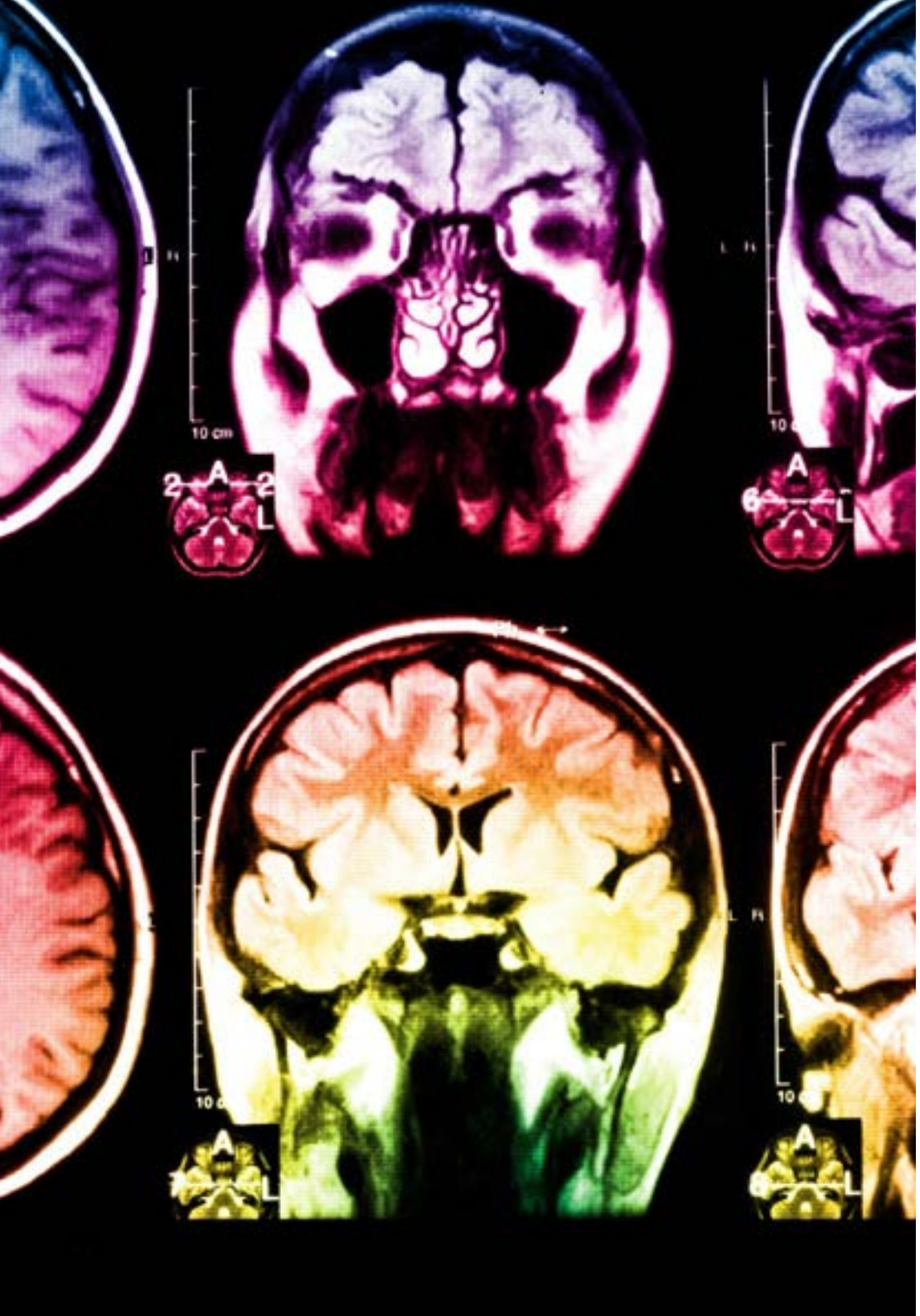
Potenciamos los *case studies* de Harvard con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH se aprende con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

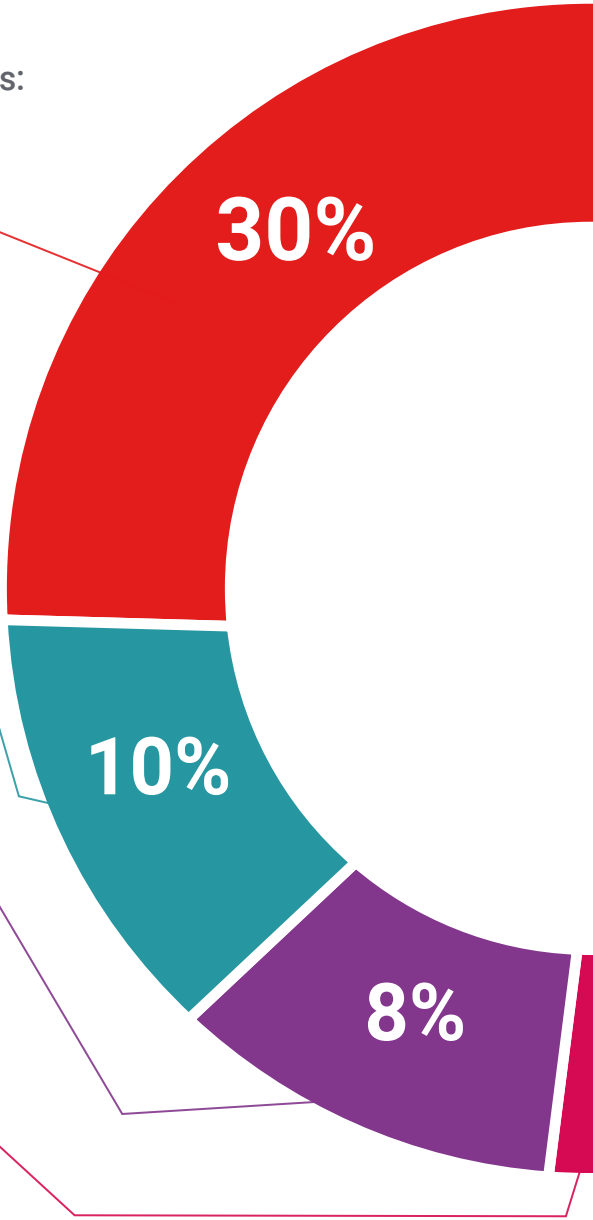
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

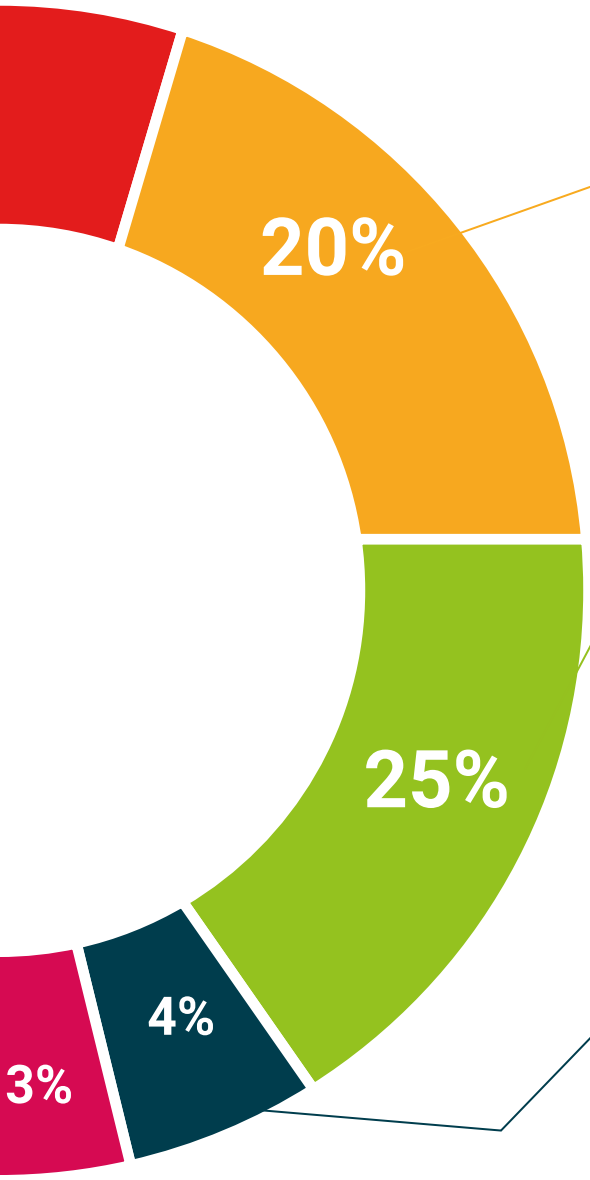
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores cases studies de la materia que se emplean en Harvard. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

06

Titulación

El Experto Universitario en Periodismo de Campo garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título Experto Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Experto Universitario en Periodismo de Campo** contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de las evaluación, el alumno recibirá por correo postal*, con acuse de recibo, su correspondiente **Título de Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reúnirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en**

N.º Horas Oficiales: **450 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

EXPERTO UNIVERSITARIO

en

Periodismo de Campo

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 450 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Experto Universitario
Periodismo de Campo

Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **450 h.**

Experto Universitario
Periodismo de Campo



tech universidad tecnológica