Experto Universitario
Periodismo Deportivo

Avalado por la NBA



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Experto Universitario

Periodismo Deportivo

Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **600 h.**
Acceso web: **www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/experto-universitario/experto-periodismo-deportivo**

Índice

01 Presentación — pág. 4

02 Objetivos — pág. 8

03 Dirección del curso — pág. 12

04 Estructura y contenido — pág. 18

05 Metodología — pág. 26

06 Titulación — pág. 34

01

Presentación

El periodismo deportivo tiene sus propias claves de actuación. En un escenario tan apasionado, los tonos y maneras de transmitir se mueven en un espectro distinto al habitual. Sin embargo, la esencia sigue siendo la misma: estar en el sitio, presenciar lo que acontece y saber contarlo. Este programa es la mejor herramienta de especialización que encontrarás para capacitarte en este sector. Con la última tecnología educativa y el prestigio de TECH, la universidad online más grande del mundo, en español.





La oportunidad perfecta para especializarte en Periodismo Deportivo con un programa de alta calidad que te proporcionará las competencias de un profesional de primera línea en esta área de trabajo"

El programa en Periodismo Deportivo es el único en su especialidad que afronta y resuelve los múltiples desafíos de la nueva y compleja realidad del periodismo deportivo desde todos sus ámbitos. Vamos directos a las claves actuales de la profesión, a las soluciones (prueba-error) que están planteando los grandes, medianos y pequeños medios de comunicación en un mundo informativo que se ha atomizado en su vertiente periodística y publicitaria

Docentes de reconocido prestigio y profesionales con muchos años de experiencia, hemos analizado profundamente las alternativas educativas que ofrece el mercado para abordar con éxito los nuevos retos a los que se enfrenta la profesión. El programa en Periodismo Deportivo que ofrece TECH Universidad Tecnológica es, sin duda, el más completo de todos porque abordamos la especialización en sus múltiples vertientes.

El programa en Periodismo Deportivo ofrece a los profesionales del periodismo la opción práctica, dinámica y flexible para actualizar técnicas y conceptos en su especialidad, así como para descubrir procesos innovadores aplicables a la práctica de su profesión.

Para garantizar la máxima calidad de los contenidos, TECH ha recurrido a un equipo de directores invitados con amplia experiencia comentando, analizando y retransmitiendo la liga de baloncesto más importante del mundo, la NBA. A través de una serie de masterclass aportarán una perspectiva práctica distintiva sobre temas como el lenguaje deportivo o los entornos del periodismo en el deporte.

Este programa cubre muchas de las carencias educativas que tienen algunos de los actuales profesionales de los medios de comunicación en otras disciplinas deportivas (baloncesto, ciclismo, tenis, deportes de motor), constituye un valor fundamental para quienes aspiran a ser los nuevos referentes del periodismo deportivo.

Este **Experto Universitario en Periodismo Deportivo** contiene el programa docente más completo y actualizado del mercado. Las características más destacadas son:

- Última tecnología en software de enseñanza online
- Sistema docente intensamente visual, apoyado en contenidos gráficos y esquemáticos de fácil asimilación y comprensión
- Desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en activo
- Sistemas de vídeo interactivo de última generación
- Enseñanza apoyada en la telepráctica
- Sistemas de actualización y reciclaje permanente
- Aprendizaje autoregulable: total compatibilidad con otras ocupaciones
- Ejercicios prácticos de autoevaluación y constatación de aprendizaje
- Grupos de apoyo y sinergias educativas: preguntas al experto, foros de discusión y conocimiento
- Comunicación con el docente y trabajos de reflexión individual
- Disponibilidad de los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet
- Bancos de documentación complementaria disponible permanentemente, incluso después del experto

Los docentes invitados de este Experto Universitario te darán su distintiva perspectiva internacional acerca del Periodismo Deportivo, aportando su propia experiencia en la NBA"

Un Experto Universitario apoyado en la mejor tecnología, que te permitirá aprender de manera fluida y eficaz"

Aprende todos los aspectos que el profesional de éxito en comunicación política debe dominar.

Con profesores expertos en esta área de trabajo, esta capacitación es una oportunidad única de desarrollo profesional.

El equipo de Profesores del Experto Universitario en Periodismo Deportivo posee una amplísima experiencia en docencia como Profesores de Periodismo Deportivo a nivel universitario, tanto en programas de Grado como de Postgrado, y una amplísima experiencia como profesionales en activo, lo cual les permite conocer, de primera mano, la profunda transespecialización que sufre el sector de la comunicación. Sus experiencias directas, sus conocimientos, así como la capacidad analítica de quienes ostentan un cargo directivo, constituyen la mejor fuente para captar las claves del presente y del futuro de una profesión vocacional y apasionante para quienes son amantes del deporte y la comunicación.

La Metodología propia de los programas que se ofrecen en TECH, en formato online, permite romper las barreras que imponen las obligaciones laborales y la difícil conciliación con la vida personal. Acceder a la especialización presencial es prácticamente imposible para quienes se encuentran involucrados en la exigencia laboral diaria.

Todo este compendio educativo hace de este programa un título de especialización en Periodismo Deportivo, que compila todos los aspectos que se hacen relevantes e imprescindibles para convertir al profesional del Periodismo en un auténtico experto dentro de los campos relacionados con el Periodismo Deportivo.



02

Objetivos

El programa en Periodismo Deportivo está dirigido a obtener un grado de especialización que permita al profesional de periodismo desarrollar su carrera en esta área de forma óptima. Para ello se ha desarrollado el imprescindible contenido teórico que servirá como fundamentación a la práctica, que se desarrollará de forma intensiva a lo largo de todo el programa.





Conoce la forma de trabajo de todos los ámbitos del periodismo deportivo, los métodos más actuales de trabajo y los diferentes campos en que se puede desarrollar esta actividad. Todo ello con la calidad de TECH"

Objetivos generales

- Analizar las tendencias actuales y las formas en las que se manifiesta el periodismo deportivo
- Examinar las habilidades personales y profesionales de un comunicador deportivo
- Identificar las oportunidades para sacar partido a la generación de contenido especializado, original y de valor para el usuario
- Generar conocimiento especializado sobre la organización y gestión, hoy día, en una redacción deportiva multimedia
- Desarrollar conocimiento especializado sobre la actividad deportiva y las entidades que componen el tejido empresarial en este ámbito
- Determinar los perfiles y habilidades necesarias para las empresas deportivas
- Identificar la importancia de la comunicación en el ámbito deportivo
- Generar conocimiento especializado sobre el marketing y el patrocinio deportivo
- Presentar a la fotografía como parte importante dentro del discurso periodístico
- Demostrar que, de una manera u otra, las imágenes sustentan las historias
- Reconocer el valor capital del fotoperiodista
- Establecer un acercamiento a las distintas vertientes de la fotografía deportiva
- Ofrecer las claves para un correcto uso del lenguaje del deporte
- Dar a conocer la diversidad terminológica existente en el universo deportivo
- Aplicar los conocimientos sobre el uso del lenguaje a la redacción periodística de crónicas, noticias, reportajes o entrevistas



Objetivos específicos

Módulo 1. El periodismo deportivo

- Analizar el rumbo del periodismo deportivo: "hacia dónde se mueve"
- Profundizar en las formas de organización de las redacciones deportivas
- Identificar las oportunidades que ofrece la tecnologización del periodismo
- Examinar las cualidades del buen periodista deportivo
- Definir las distintas fuentes del periodismo deportivo
- Especificar los códigos éticos y deontológicos que rigen al periodista deportivo
- Identificar las señas de los distintos géneros del periodismo deportivo

Módulo 2. El periodismo deportivo y sus múltiples entornos

- Analizar el impacto del deporte en la sociedad
- Profundizar en el conocimiento de las organizaciones deportivas
- Definir las funciones de los departamentos de comunicación de las empresas deportivas
- Examinar los cambios producidos en la gestión de empresas deportivas
- Definir las distintas áreas de las organizaciones deportivas
- Abordar el desarrollo del marketing y la publicidad en el deporte
- Profundizar en la historia del deporte

Módulo 3. Especialización deportiva

- Identificar las claves del desarrollo de un evento deportivo para ofrecer la interpretación más certera
- Analizar los entresijos de las siguientes disciplinas: rugby, baloncesto, ciclismo, atletismo, deportes de motor, tenis y golf
- Definir las claves de los reglamentos de disciplinas deportivas con menor proyección mediática
- Avanzar en la especialización en materia polideportiva
- Definir los patrones para una óptima distribución de los contenidos
- Concretar las pautas de la crónica en función de cada disciplina deportiva
- Examinar el funcionamiento de eventos de prestigio como el Expertos de Augusta de golf, la Copa Davis de tenis, las grandes vueltas de ciclismo

Módulo 4. El lenguaje deportivo

- Estudiar la importancia del lenguaje deportivo en el contexto de la lengua común
- Conocer la etimología y el uso de las palabras deportivas
- Estudiar la presencia de palabras y expresiones del lenguaje del deporte en otras áreas y secciones informativas
- Analizar la aportación del lenguaje periodístico del deporte y sus innovaciones (neologismos) en la evolución de los diccionarios
- Conocer los errores léxicos y semánticos más habituales que se cometen en el día a día periodístico en deportes
- Conocer y analizar los extranjerismos del mundo del deporte
- Analizar los recursos retóricos más comunes dentro del discurso periodístico deportivo
- Estudiar y utilizar cómo queda recogido el lenguaje deportivo en glosarios y libros de estilo de medios periodísticos, así como otros recursos disponibles online para el correcto manejo del idioma

03

Dirección del curso

El Experto Universitario en Periodismo Deportivo es impartido por profesionales del sector, con amplia experiencia en periodismo y en docencia y que tratarán de darte una visión Por ello, se ha elaborado un programa educativo especialmente enfocado al desarrollo profesional desde una perspectiva totalmente ajustada a la realidad del sector.





Aprende de la mano de expertos en la materia y comienza a moverte en una profesión dinámica y de gran interés"

Directores Invitados



D. Morales, Carlos

- Entrenador asistente de la selección de baloncesto femenina de Puerto Rico
- Analista de baloncesto en ESPN
- Miembro de la National Association of Basketball Coaches y de la World Association of Basketball Coaches
- Licenciado en Administración de negocios y educación física



D. Álvaro, Martín

- Analista y comentarista de baloncesto con amplia trayectoria internacional
- Licenciado en la Universidad de Harvard
- Máster en Administración de Empresas en Harvard Business School

Dirección



D. Pérez Zorrilla, Carlos

- Periodista Especializado en Deportes
- Jefe de Sección en el Diario Estadio Deportivo
- Jefe de Contenidos Digitales en el Diario Estadio Deportivo
- Redactor Web de Turismo y Deporte en Andalucía
- Colaborador en Onda Cero Sevilla
- Colaborador en Canal Sur Radio
- Licenciado en Periodismo en el Centro Andaluz de Estudios Empresariales (CEADE)

Profesores

D. Palomo Armesto, Álvaro

- Redactor de Contenido Web en Medina Media
- Redactor Multimedia en Estadio Deportivo
- Jefe de Prensa en CD Patín Macarena
- Redactor en El Correo de Andalucía
- Redactor en El Diario de Sevilla
- Licenciado en Periodismo por la Universidad de Sevilla

D. García Collado, José Enrique

- Redactor en ESTADIO Deportivo
- Licenciado en Periodismo por la Universidad de Sevilla
- Periodista y Experto en Big Data Deportivo por la Universidad de Valladolid
- Experto en Big Data Deportivo por la Universidad de Valladolid
- Máster en Community Management en la escuela CEDECO
- Curso de especialización en Publicidad Programá/ca en Skiller Academy

D. Adorna León, Joaquín

- Profesor en Periodismo Deportivo en Universidad de Sevilla
- Periodista y analista en Besoccer
- Director Editorial. Estadio Deportivo
- Licenciado en Periodismo por la Universidad de Sevilla
- Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad de Sevilla

Dña. Chávez González, Luisa María

- Colaboradora en la web Decibelios AM
- Colaboradora en el programa Aún no es viernes, del Sevilla FC Radio
- Redactora en Ooh! Jerez
- Redactora en prácticas en Estadio Deportivo
- Redactora en prácticas en Diario de Sevilla
- Graduada en Periodismo por la Universidad de Sevilla
- Coautora del libro Por si nunca eres





Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en esta materia para aplicarla a tu práctica diaria"

04

Estructura y contenido

Los contenidos de esta capacitación han sido desarrollados por los diferentes profesores de este curso, con una finalidad clara: conseguir que nuestro alumnado adquiera todas y cada una de las habilidades necesarias para convertirse en verdaderos expertos en Periodismo Deportivo. El contenido de este programa te permitirá aprender todos los aspectos de las diferentes disciplinas implicadas es esta área: Un programa completísimo y muy bien estructurado que te llevará hacia los más elevados estándares de calidad y éxito.





Un completísimo programa docente, estructurado en unidades didácticas muy bien desarrolladas, orientadas a un aprendizaje eficaz y rápido, compatible con tu vida personal y profesional"

Módulo 1. El Periodismo Deportivo

1.1. Presente y futuro del Periodismo Deportivo
- 1.1.1. Nuevas tendencias y el mercado actual
  - 1.1.1.1. Tendencia a la especialización periodística microperiodismo. Periodismo de nicho
    - 1.1.1.1.1. El periodismo con 'apellidos' (del periodista todoterreno, al especialista)
    - 1.1.1.1.2. La credibilidad del especialista
  - 1.1.1.2. Narrativa transmedia
  - 1.1.1.3. Hiperlocalismo y globalización
  - 1.1.1.4. Innovación en temas y enfoques
- 1.1.2. El periodista multimedia
  - 1.1.2.1. Una función, muchos soportes para ejercerla
    - 1.1.2.1.1. Prensa (radio, Tv, online, redes sociales)
  - 1.1.2.2. Similitudes y diferencias entre cada medio
- 1.1.3. El usuario: eje de la producción de contenidos y modelo de gestión
- 1.1.4. La evolución de las redacciones
  - 1.1.4.1. Redacciones independientes y mixtas
- 1.1.5. Los freelance
- 1.1.6. Reporteros y enviados especiales
- 1.1.7. El *Crowdfunding* o micromecenazgo
- 1.1.8. El comercio electrónico
- 1.1.9. Los principales periodistas deportivos de España

1.2. Las fuentes
- 1.2.1. La agenda
- 1.2.2. Las agencias de información
- 1.2.3. Las agencias de representación
- 1.2.4. La relación con los deportistas
  - 1.2.4.1. Los futbolistas y su nube
  - 1.2.4.2. Practicantes de deportes minoritarios
- 1.2.5. El "*Off the Record*"

1.3. Documentación
- 1.3.1. La documentación en los distintos medios
- 1.3.2. ¿Cómo y dónde buscar inespecialización?

1.4. Ética y deontología periodística
- 1.4.1. Principios éticos generales
  - 1.4.1.1. El valor de la imparcialidad
- 1.4.2. Deontología especializada
- 1.4.3. ¿Publicidad engañosa? ¿publicidad subliminal?
- 1.4.4. Responsabilidades educativas

1.5. Géneros y estilos
- 1.5.1. Técnicas de creatividad. Romper los modelos
- 1.5.2. La crónica como género estrella
- 1.5.3. En radio
- 1.5.4. En televisión
- 1.5.5. Online

1.6. El deporte discapacitado y la irrupción del deporte femenino
- 1.6.1. Deporte y discapacidad en Europa y en España
- 1.6.2. El deporte minoritario en la prensa deportiva
- 1.6.3. La mujer deportista y periodista

1.7. Dimensión internacional del deporte
- 1.7.1. El deporte como elemento integrador
- 1.7.2. Deporte y propaganda

1.8. Los medios oficiales de clubes
- 1.8.1. Perfiles en redes sociales
  - 1.8.1.1. El deportista, nueva fuente de información en los nuevos medios
- 1.8.2. Los medios del F.C. Barcelona, el Real Madrid, el Athlético de Madrid
  - 1.8.2.1. Acceso directo a los protagonistas
- 1.8.3. Los efectos del coronavirus en el desarrollo de las ruedas de prensa y la zona mixta



1.9. Gabinetes de comunicación
- 1.9.1. Estrategias de comunicación para crear una buena reputación e imagen de marca
- 1.9.2. Gabinetes de comunicación de instituciones deportivas
  - 1.9.2.1. Acceso a entrevistas

1.10. Historia del periodismo deportivo nacional e internacional
- 1.10.1. Historia del Periodismo Deportivo en España
- 1.10.2. Figuras del Periodismo Deportivo en España
- 1.10.3. Historia del periodismo internacional
- 1.10.4. Los grandes medios deportivos Internacionales

Módulo 2. El periodismo deportivo y sus múltiples entornos

2.1. Entorno social del deporte
- 2.1.1. Aspectos sociales vinculados al deporte. Sociología del deporte
- 2.1.2. El Deporte, fenómeno de enorme impacto sociocultural

2.2. Entorno económicio del deporte
- 2.2.1. Economía del deporte
- 2.2.2. Profesiones vinculadas al deporte y profesionales del deporte

2.3. Gestión deportiva
- 2.3.1. Gestión de empresas deportivas
  - 2.3.1.1. Estructura y organización de la empresa deportiva
  - 2.3.1.2. Organigrama y distribución de tareas
- 2.3.2. Gestión de clubes deportivos
- 2.3.3. Organización del deporte Amateur y profesional
  - 2.3.3.1. Niveles de competición
- 2.3.4. El alto rendimiento
- 2.3.5. Ética empresarial
- 2.3.6. La aportación de las nuevas tecnologías
  - 2.3.6.1. Aplicaciones móviles para reserva de instalaciones

2.4. Claves de la organización deportiva
- 2.4.1. Estructura funcional y órganos rectores
  - 2.4.1.1. El papel de las federaciones
  - 2.4.1.2. Las sociedades anónimas deportivas
  - 2.4.1.3. Los clubes deportivos

2.5. Derecho deportivo
- 2.5.1. Fundamentos jurídicos del deporte
- 2.5.2. Contratación de deportistas
  - 2.5.2.1. Del derecho de tanteo a la cláusula de rescisión
  - 2.5.2.2. Los contratos de los deportistas
  - 2.5.2.3. Los derechos de imagen
  - 2.5.2.4. Los representantes
- 2.5.3. Asociacionismo deportivo y peñas
- 2.5.4. Fiscalización a las federaciones deportivas
- 2.5.5. Responsabilidad civil

2.6. Gestión de la comunicación en el ámbito del deporte
- 2.6.1. Habilidades directivas comunicacionales
  - 2.6.1.1. Liderazgo (el líder natural)
  - 2.6.1.2. Toma de decisiones
  - 2.6.1.3. Negociación
  - 2.6.1.4. Gestión de crisis
- 2.6.2. Comunicación corporativa interna y externa
- 2.6.3. Maneras de dirigir y formación de equipost

2.7. Deporte y salud
- 2.7.1. Plan Nacional Antidopaje
- 2.7.2. Principios de medicina deportiva. Traumatología
  - 2.7.2.1. Los términos médicos más usados en la prensa deportiva y las lesiones más frecuentes
- 2.7.3. Prevención de riesgos laborales
- 2.7.4. Seguridad en la práctica deportiva

2.8. Psicología del deporte
- 2.8.1. Relevancia y funciones de la psicología en el deporte
- 2.8.2. Psicología y rendimiento deportivo





2.9. Publicidad y patrocinio deportivo
- 2.9.1. La relevancia del marketing en el mundo del deporte
- 2.9.2. Técnicas de marketing comercial aplicadas al periodismo deportivo
  - 2.9.2.1. Venta de publicidad en prensa, radio, tv y online
- 2.9.3. *Branding*
  - 2.9.3.1. Imagen de marca
  - 2.9.3.2. Creación de marca propia
  - 2.9.3.3. Necesidades de comunicación. Las claves del éxito
- 2.9.4. Rentabilidad vs. Riesgo
- 2.9.5. Medición del retorno de la Inversión
- 2.9.6. Las fundaciones deportivas

2.10. El deporte como espectáculo de masas
- 2.10.1. Importancia del deporte como espectáculo de masas

Módulo 3. Especialización deportiva

3.1. Administración de contenidos y especialización en rugby
- 3.1.1. Distribución de contenidos
- 3.1.2. Pulso entre la especialización y la visión panorámica
- 3.1.3. Estilo: argot, neologismos y extranjerismos
- 3.1.4. Entresijos del rugby
- 3.1.5. Cómo enfrentarse a una ficha técnica
- 3.1.6. Otras reglas y conceptos necesarios para el especialista
- 3.1.7. Copa del Mundo
- 3.1.8. Seis naciones
- 3.1.9. Crónica y tratamiento informativo

3.2. Especialización en baloncesto
- 3.2.1. Introducción
- 3.2.2. Baloncesto FIBA vs. Baloncesto NBA
- 3.2.3. Principales infracciones
- 3.2.4. Otras consideraciones
- 3.2.5. Tipos de defensas colectivas
- 3.2.6. Visión panorámica/Draft de la NBA
- 3.2.7. A sondear el mercado

3.2.8. La crónica en baloncesto
3.2.9. Otros géneros periodísticos
3.3. Especialización en ciclismo
3.3.1. Introducción
3.3.2. Breve diccionario de ciclismo
3.3.3. Peculiaridades de la crónica en ciclismo
3.3.4. ¿Cómo descifrar las clasificaciones?
3.3.5. UCI World Tour
3.3.6. Ciclismo en pista
3.4. Especialización en atletismo
3.4.1. Introducción
3.4.2. Pequeño diccionario de términos de atletismo
3.4.3. Recomendaciones estilísticas
3.4.4. La crónica en el atletismo
3.4.5. Banco de resultados y datos
3.4.6. Principales competiciones
3.4.7. Récords
3.4.8. Dopaje
3.5. Especialización en deportes de motor
3.5.1. Introducción
3.5.2. Especialización en motociclismo
3.5.3. Pequeño diccionario de motociclismo
3.5.4. Crónica de motociclismo
3.5.5. Especialización en Fórmula 1
3.5.6. Pequeño diccionario de Fórmula 1
3.5.7. Crónica de Fórmula 1
3.5.8. Rally. La importancia del Dakar
3.5.9. Campeonato Mundial de Rallies (WRC)
3.6. Especialización en tenis
3.6.1. Introducción
3.6.2. Breve diccionario de términos tenísticos
3.6.3. Claves de la crónica en tenis
3.6.4. Sistema de puntuación en los rankings
3.6.5. La pista de tenis
3.6.6. Tenis olímpico
3.6.7. Copa Davis
3.6.8. Copa Federación
3.7. Especialización en golf
3.7.1. Introducción
3.7.2. Breve diccionario de golf
3.7.3. El campo de golf
3.7.4. Principales torneos
3.7.5. Crónica de golf
3.7.6. Interpretación de los resultados
3.7.7. Golf en los Juegos Olímpicos
3.8. Otros deportes I
3.8.1. Introducción
3.8.2. Ajedrez
3.8.3. Alpinismo
3.8.4. Bádminton
3.8.5. Balonmano
3.8.6. Balonmano playa
3.8.7. Béisbol
3.8.8. Biatlón
3.8.9. Boxeo
3.8.10. Críquet
3.8.11. Curling
3.8.12. Duatlón/Triatlón
3.8.13. Esgrima
3.8.14. Esquí
3.8.15. Fútbol americano
3.9. Otros deportes II
3.9.1. Fútbol playa
3.9.2. Fútbol sala
3.9.3. Gimnasia artística
3.9.4. Gimnasia rítmica

3.9.5. Halterofilia
3.9.6. Hípica
3.9.7. Hockey hielo
3.9.8. Hockey hierba
3.9.9. Hockey patines
3.9.10. Judo
3.9.11. Kárate
3.9.12. Lucha
3.9.13. Natación
3.9.14. Natación sincronizada
3.9.15. Pádel
3.9.16. Deporte paralímpico
3.9.17. Patinaje
3.9.18. Piragüismo

3.10. otros deportes III
3.10.1. Polo
3.10.2. Remo
3.10.3. Salto
3.10.4. Skeleton
3.10.5. Snooker
3.10.6. Surf
3.10.7. Tenis de mesa
3.10.8. Tiro deportivo
3.10.9. Taekwondo
3.10.10. Turf
3.10.11. Vela
3.10.12. Voleibol
3.10.13. Vóley playa
3.10.14. Waterpolo

Módulo 4. El lenguaje deportivo

4.1. El lenguaje del deporte, ámbito universal y de ampliación del idioma
4.1.1. Lenguaje deportivo y lengua común
4.1.2. El lenguaje deportivo en otros periodismos (política, economía)
4.2. Voces extranjeras del deporte
4.2.1. Etimología, usos y abusos
4.3. Laboratorio de creación de palabras
4.3.1. los neologismos deportivos
4.4. Información y entretenimiento con las palabras
4.5. Terreno abonado para las metáforas
4.5.1. A caballo entre el periodismo y la literatura
4.6. Un amplio margen de mejora: impropiedades léxicas habituales y otros errores evitables
4.6.1. Confusión semántica de palabras
4.6.2. Clichés y lugares comunes
4.6.3. Coloquialismos y vulgarismos
4.7. Lenguaje y violencia en los espectáculos deportivos
4.8. Lenguaje inclusivo
4.9. El uso responsable de las palabras: los libros de estilo
4.10. El uso responsables de las palabras: los diccionarios de uso y terminológicos
4.10.1. Otras herramientas y recursos para seguir aprendiendo

Una capacitación completa que te llevará a través de los conocimientos necesarios, para competir entre los mejores”

05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

> *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

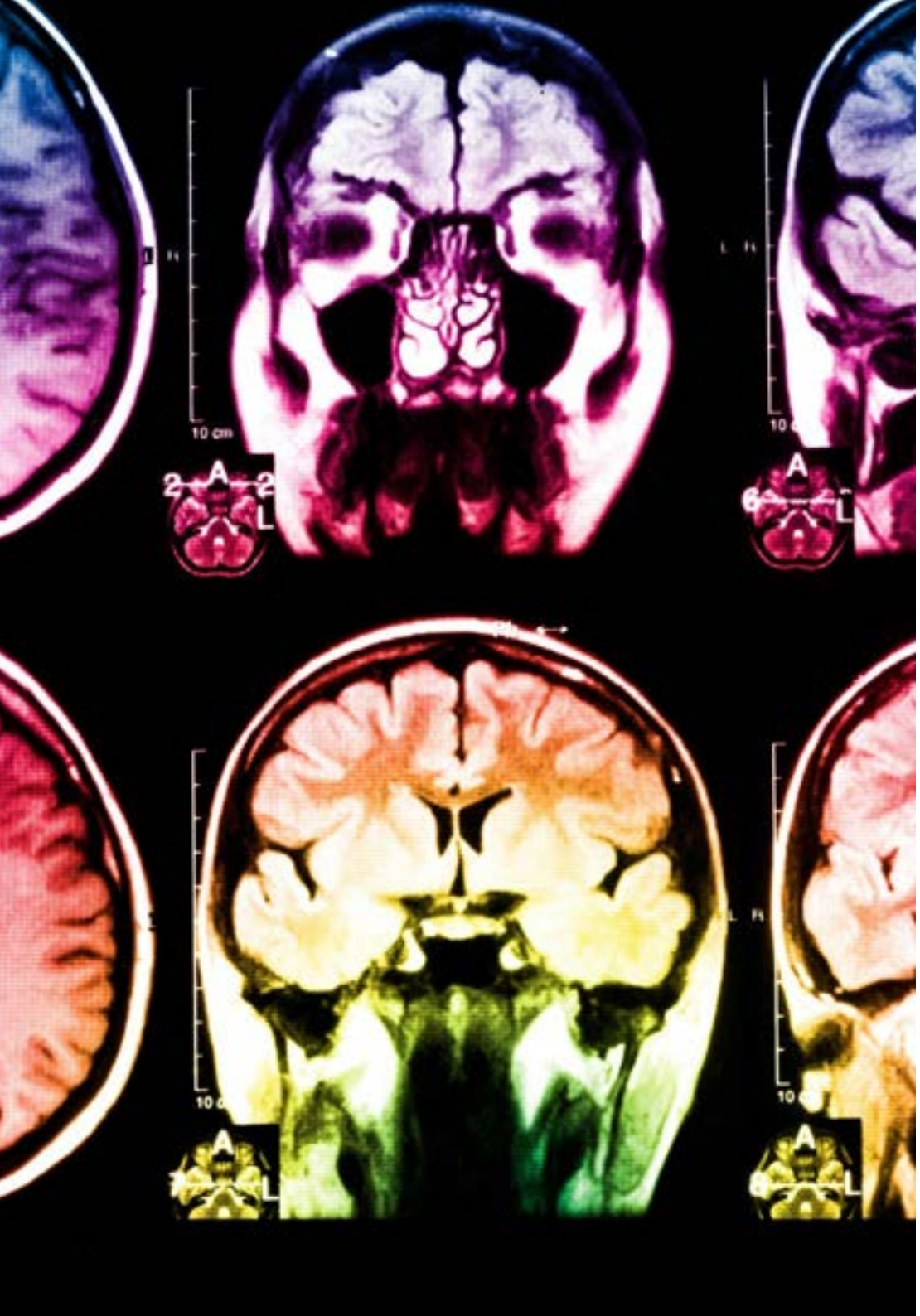
Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH se aprende con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

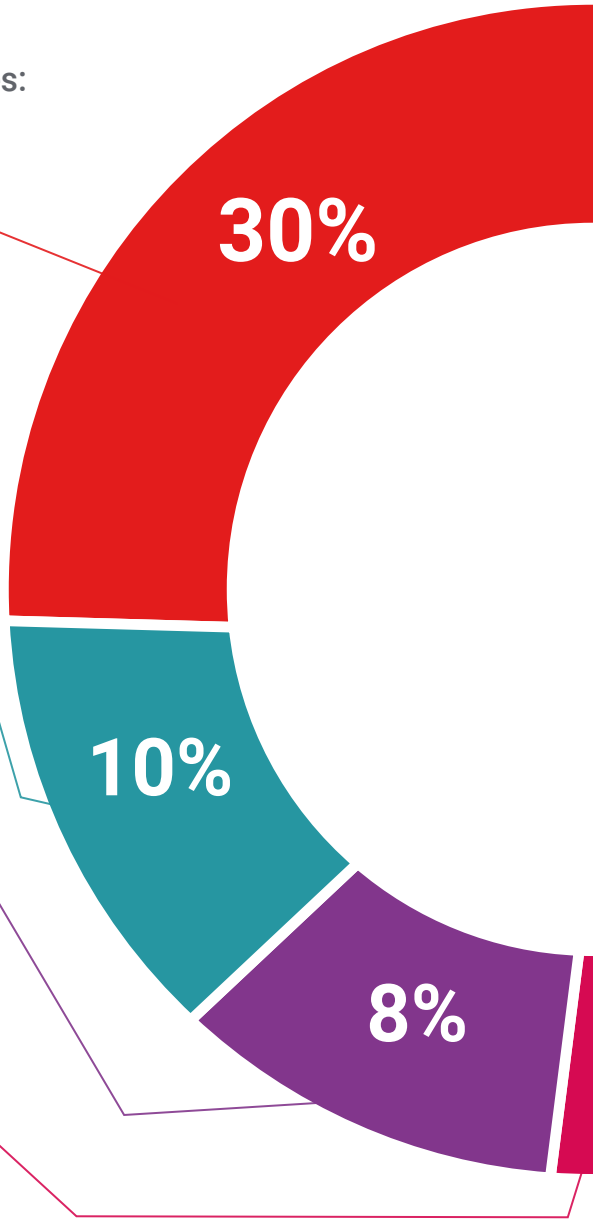
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

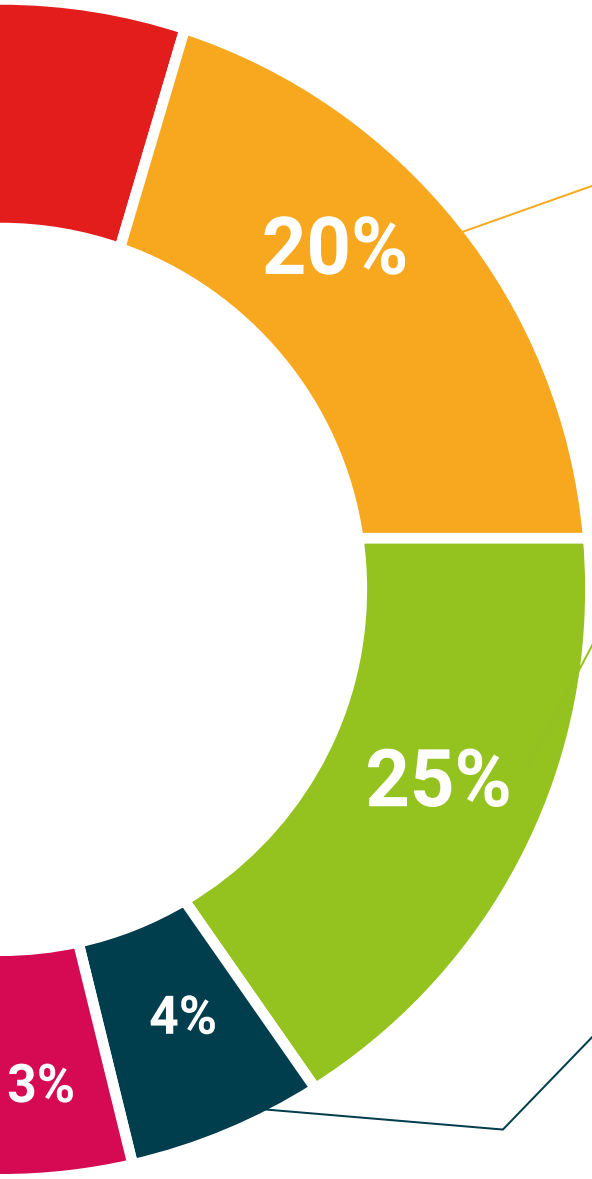
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

06

Titulación

El Experto Universitario en Periodismo Deportivo garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Experto Universitario en Periodismo Deportivo** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Periodismo Deportivo**

N.º Horas Oficiales: **600 h.**

Avalado por la NBA


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

EXPERTO UNIVERSITARIO

en

Periodismo Deportivo

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 600 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Experto Universitario
Periodismo Deportivo

Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **600 h.**

Experto Universitario
Periodismo Deportivo

Avalado por la NBA



tech universidad tecnológica