Experto Universitario

Gestión de Productos Audiovisuales



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Experto Universitario

Gestión de Productos Audiovisuales

Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **450 h.**
Acceso web: **www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/experto-universitario/experto-gestion-productos-audiovisuales**

Índice

01 Presentación — *pág. 4*

02 Objetivos — *pág. 8*

03 Estructura y contenido — *pág. 12*

04 Metodología — *pág. 16*

05 Titulación — *pág. 26*

01

Presentación

Conocer las bases del funcionamiento del mercado audiovisual y de su producción es adquirir la capacidad de intervenir de manera profesional en esta área. Una capacitación que le servirá para impulsar sus productos hasta la más alta calidad. Este Experto Universitario lo llevará al aprendizaje más completo, en una capacitación de la más alta calidad; la seña de identidad de todos los programas de TECH.





Aprende todo lo necesario para realizar con calidad la Gestión de Productos Audiovisuales, con el acierto del dominio de los conocimientos necesarios”

Aprender acerca del mercado audiovisual y su industria necesita del estudio de los entresijos del sistema. Conocer los autores de culto, los sistemas y claves comunicativos es fundamental y será por ello una de las áreas de trabajo de esta capacitación.

Además este completo programa le dará acceso a los contenidos más interesantes en el entorno de la gestión de entornos audiovisuales. En este punto aprender cuáles son los retos actuales del panorama digital y entender lo que suponen en cuanto a organización de los nuevos negocios es una condición imprescindible.

Un completo recorrido que le llevará también hasta el análisis de la situación contemporánea de la producción audiovisual en múltiples contextos.

Todos los aspectos que el profesional del audiovisual debe conocer acerca del Gestión de Productos Audiovisuales”

Este **Experto Universitario en Gestión de Productos Audiovisuales** contiene el programa más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- Última tecnología en software de enseñanza online
- Sistema docente intensamente visual, apoyado en contenidos gráficos y esquemáticos de fácil asimilación y comprensión
- Desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en activo
- Sistemas de vídeo interactivo de última generación
- Enseñanza apoyada en la telepráctica
- Sistemas de actualización y reciclaje permanente
- Aprendizaje autoregulable: total compatibilidad con otras ocupaciones
- Ejercicios prácticos de autoevaluación y constatación de aprendizaje
- Grupos de apoyo y sinergias educativas: preguntas al experto, foros de discusión y conocimiento
- Comunicación con el docente y trabajos de reflexión individual
- Disponibilidad de los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet
- Bancos de documentación complementaria disponible permanentemente, incluso después del experto

No nos conformamos con la teoría: te llevamos al Saber Hacer más práctico y competente"

Nuestro personal docente está integrado por profesionales en activo. De esta manera nos aseguramos de ofrecerte el objetivo de actualización capacitiva que pretendemos. Un cuadro multidisciplinar de profesores formados y experimentados en diferentes entornos, que desarrollarán los conocimientos teóricos, de manera eficiente, pero, sobre todo, pondrán al servicio del curso los conocimientos prácticos derivados de su propia experiencia: una de las cualidades diferenciales de esta capacitación.

Este dominio de la materia se complementa con la eficacia del diseño metodológico de este Experto Universitario. Elaborado por un equipo multidisciplinario de expertos en *e-Learning* integra los últimos avances en tecnología educativa. De esta manera, podrá estudiar con un elenco de herramientas multimedia cómodas y versátiles que le darán la operatividad que necesita en su capacitación.

El diseño de este programa está basado en el Aprendizaje Basado en Problemas: un planteamiento que concibe el aprendizaje como un proceso eminentemente práctico. Para conseguirlo de forma remota, usaremos la telepráctica: con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo, y el *learning from an expert* podrás adquirir los conocimientos como si estuvieses enfrentándote al supuesto que estás aprendiendo en ese momento. Un concepto que te permitirá integrar y fijar el aprendizaje de una manera más realista y permanente.

Un aprendizaje contextualizado y real que te permitirá llevar a la práctica tus aprendizajes a través de nuevas habilidades y competencias.

Las formas de Gestión de Productos Audiovisuales y la interpretación de su mensaje, en una capacitación de alto interés para el profesional de esta área.



02

Objetivos

Los objetivos que TECH popone en cada uno de sus programas capacitivos están centrados en lograr un impulso global al desarrollo de los alumnos, no solo en el terreno académico, en el cual se pone los más altos estándares de calidad, sino también en el personal. Para ello, se ofrece un desarrollo estimulante y flexible que le permite conseguir la satisfacción de completar sus metas de forma eficaz.





Aprende de manera eficiente y estimulante y consigue tus metas profesionales con la calidad de un curso de gran impacto capacitivo"

Objetivos generales

- Conocer la estructura de la que está conformado el sistema audiovisual
- Aprender cómo se gestionan y se configuran los nuevos negocios en el panorama contemporáneo
- Conocer cómo se gestionan y producen los contenidos audiovisuales

Impulsamos tu crecimiento profesional con este Experto Universitario en Gestión de Productos Audiovisuales de alta calidad profesional"



Objetivos específicos

Módulo 1. Estructura del sistema audiovisual

- Conocer la base del funcionamiento del sistema audiovisual (fijar contenidos fundamentales, conocer de autores/textos trabajados en cada tema)
- Adquirir la capacidad de análisis teórico y crítico de las estructuras organizativas de la comunicación audiovisual (comprender las ideas principales, relacionar conceptos y elementos)
- Ahondar en el marco histórico, económico-político, social y tecnológico en el que se producen, distribuyen y consumen los productos audiovisuales
- Aprender la naturaleza e interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores
- Identificar los problemas y debates actuales que atañen al sistema audiovisual

Módulo 2. Industrias culturales y nuevos modelos de negocios de la comunicación

- Estudiar las transformaciones acontecidas en las industrias culturales en la oferta y el consumo en las redes digitales, en sus aspectos económicos, políticos y socioculturales
- Profundizar en los retos que el entorno digital ha planteado en los modelos de negocio de las empresas periodísticas y otras industrias culturales tradicionales
- Analizar y diseñar estrategias innovadoras que contribuyan a la mejora en los procesos de gestión y toma de decisiones, así como al desarrollo de productos informativos en consonancia con las necesidades de públicos y anunciantes
- Entender los cambios en los procesos de organización y gestión de los recursos estratégicos, humanos, materiales y técnicos de los nuevos negocios en el entorno digital

Módulo 3. Gestión y promoción de productos audiovisuales

- Conocer los conceptos fundamentales que rigen la distribución, la comercialización y la difusión de un producto audiovisual en la sociedad contemporánea
- Identificar las distintas ventanas de exhibición audiovisual y supervisión de las amortizaciones
- Conocer las estrategias de producción ejecutiva en el desarrollo y posterior distribución de proyectos audiovisuales
- Identificar el diseño de comercialización de una producción audiovisual a través de su repercusión en los distintos medios audiovisuales contemporáneos
- Conocer la historia y problemática contemporánea de los festivales de cine
- Identificar las distintas categorías y modalidades de los festivales de cine
- Analizar e interpretar las lógicas económicas, culturales y estéticas de los festivales de cine a nivel local, nacional y global

03

Estructura y contenido

El temario del Experto Universitario se configura como un recorrido a través de todos y cada uno de los conocimientos necesarios para comprender y asumir las formas de trabajo de este campo. Con un planteamiento centrado en la aplicación práctica que le permitirá crecer como profesional desde el primer momento de la capacitación.





Un temario completo centrado en la adquisición de conocimientos y su conversión en habilidades reales, creado para impulsarte hacia la excelencia"

Módulo 1. Estructura del sistema audiovisual

1.1. Una introducción a las industrias culturales (IC)
- 1.1.1. Conceptos de cultura. Cultura-comunicación
- 1.1.2. Teoría y evolución de las IC: tipología y modelos

1.2. Industria cinematográfica I
- 1.2.1. Características y agentes principales
- 1.2.2. Estructura del sistema cinematográfico

1.3. Industria cinematográfica II
- 1.3.1. La industria cinematográfica estadounidense
- 1.3.2. Las productoras independientes
- 1.3.3. Problemas y debates en la industria cinematográfica

1.4. Industria cinematográfica III
- 1.4.1. La regulación cinematográfica: estado y cultura. Políticas de protección y promoción de la cinematografía
- 1.4.2. Caso de estudio

1.5. Industria televisiva I
- 1.5.1. La televisión económica
- 1.5.2. Modelos fundadores
- 1.5.3. Transformaciones

1.6. Industria televisiva II
- 1.6.1. La industria televisiva norteamericana
- 1.6.2. Características principales
- 1.6.3. La regulación estatal

1.7. Industria televisiva III
- 1.7.1. La televisión de servicio público en Europa
- 1.7.2. Crisis y debates

1.8. Los ejes del cambio
- 1.8.1. Los nuevos procesos en el audiovisual
- 1.8.2. Debates regulatorios

1.9. Televisión Digital Terrestre (TDT)
- 1.9.1. Papel del Estado y experiencias
- 1.9.2. Las nuevas características del sistema televisivo

1.10. Nuevos operadores en el paisaje audiovisual
- 1.10.1. Plataformas de servicios *Over-the-top* (OTT)
- 1.10.2. Consecuencias de su aparición

Módulo 2. Industrias culturales y nuevos modelos de negocios de la comunicación

2.1. Los conceptos de cultura, economía, comunicación, tecnología, IC
- 2.1.1. Cultura, economía, comunicación
- 2.1.2. Las industrias culturales

2.2. Tecnología, comunicación y cultura
- 2.2.1. La cultura artesanal mercantilizada
- 2.2.2. Del espectáculo en vivo a las artes plásticas
- 2.2.3. Museos y patrimonio

2.3. Los grandes sectores de las industrias culturales
- 2.3.1. Los productos editoriales
- 2.3.2. Las IC de flujo
- 2.3.3. Los modelos híbridos

2.4. La era digital en las industrias culturales
- 2.4.1. Las industrias culturales digitales
- 2.4.2. Nuevos modelos en la

2.5. Medios digitales y medios de comunicación en la
- 2.5.1. El negocio de la prensa online
- 2.5.2. La radio en el entorno digital
- 2.5.3. Particularidades de los medios de comunicación en la

2.6. La globalización y la diversidad en la cultura
- 2.6.1. Concentración, internacionalización y globalización de las industrias culturales
- 2.6.2. La lucha por la diversidad cultural

2.7. Las políticas culturales y de cooperación
- 2.7.1. Políticas culturales
- 2.7.2. El papel de los estados y de las regiones de países

2.8. La diversidad musical en la nube
- 2.8.1. El sector de la música hoy en día
- 2.8.2. La nube
- 2.8.3. Iniciativas latino/iberoamericanas

2.9. Diversidad en la industria audiovisual
- 2.9.1. Del pluralismo a la diversidad
- 2.9.2. Diversidad, cultura y comunicación
- 2.9.3. Conclusiones y propuestas

2.10. Diversidad audiovisual en internet
- 2.10.1. El sistema audiovisual en la era del internet
- 2.10.2. La oferta televisiva y la diversidad
- 2.10.3. Conclusiones

Módulo 3. Gestión y promoción de productos audiovisuales

3.1. La distribución audiovisual
- 3.1.1. Introducción
- 3.1.2. Los actores de la distribución
- 3.1.3. Los productos de la comercialización
- 3.1.4. Los ámbitos de la distribución audiovisual
- 3.1.5. Distribución nacional
- 3.1.6. Distribución internacional

3.2. La empresa de distribución
- 3.2.1. La estructura organizativa
- 3.2.2. La negociación del contrato de distribución
- 3.2.3. Los clientes internacionales

3.3. Ventanas de explotación, contratos y ventas internacionales
- 3.3.1. Ventanas de explotación
- 3.3.2. Contratos de distribución internacional
- 3.3.3. Las ventas internacionales

3.4. Marketing cinematográfico
- 3.4.1. Marketing en el cine
- 3.4.2. La cadena de valor de la producción cinematográfica
- 3.4.3. Los medios publicitarios al servicio de la promoción
- 3.4.4. Las herramientas para el lanzamiento

3.5. La investigación de mercado en el cine
- 3.5.1. Introducción
- 3.5.2. Fase de preproducción
- 3.5.3. Fase de postproducción
- 3.5.4. Fase de comercialización

3.6. Redes sociales y promoción cinematográfica
- 3.6.1. Introducción
- 3.6.2. Promesas y límites de las redes sociales
- 3.6.3. Los objetivos y su medición
- 3.6.4. Calendario de promoción y estrategias
- 3.6.5. Interpretar lo que dicen las redes

3.7. La distribución audiovisual en internet I
- 3.7.1. El nuevo mundo de la distribución audiovisual
- 3.7.2. El proceso de la distribución en internet
- 3.7.3. Los productos y las posibilidades en el nuevo escenario
- 3.7.4. Nuevos modos de distribución

3.8. La distribución audiovisual en internet II
- 3.8.1. Claves del nuevo escenario
- 3.8.2. Los peligros de la distribución en internet
- 3.8.3. El *video on demand* (VOD) como nueva ventana de distribución

3.9. Nuevos espacios para la distribución
- 3.9.1. Introducción
- 3.9.2. La revolución Netflix

3.10. Los festivales de cine
- 3.10.1. Introducción
- 3.10.2. El papel de los festivales de cine en la distribución y exhibición

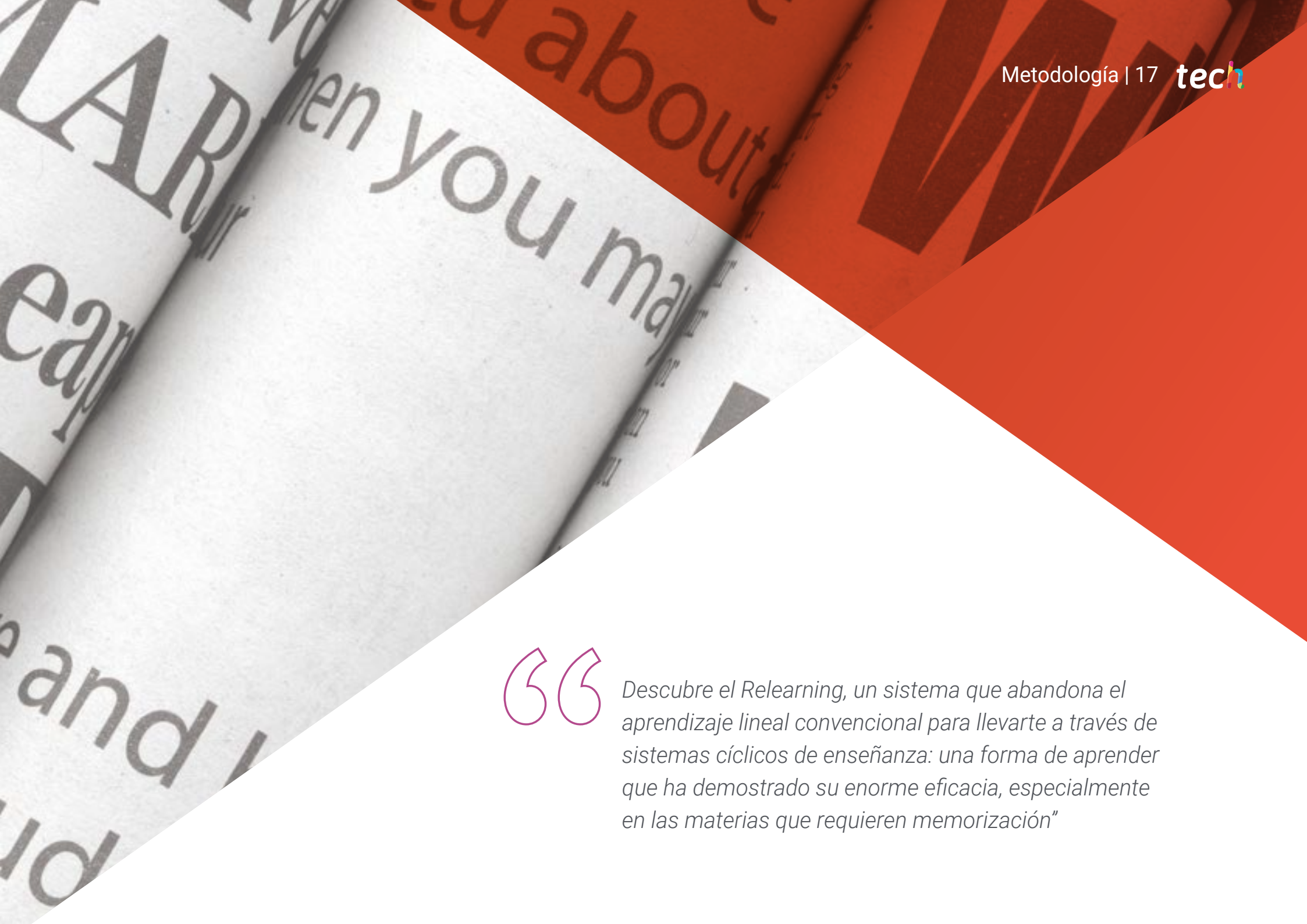
04

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

> *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

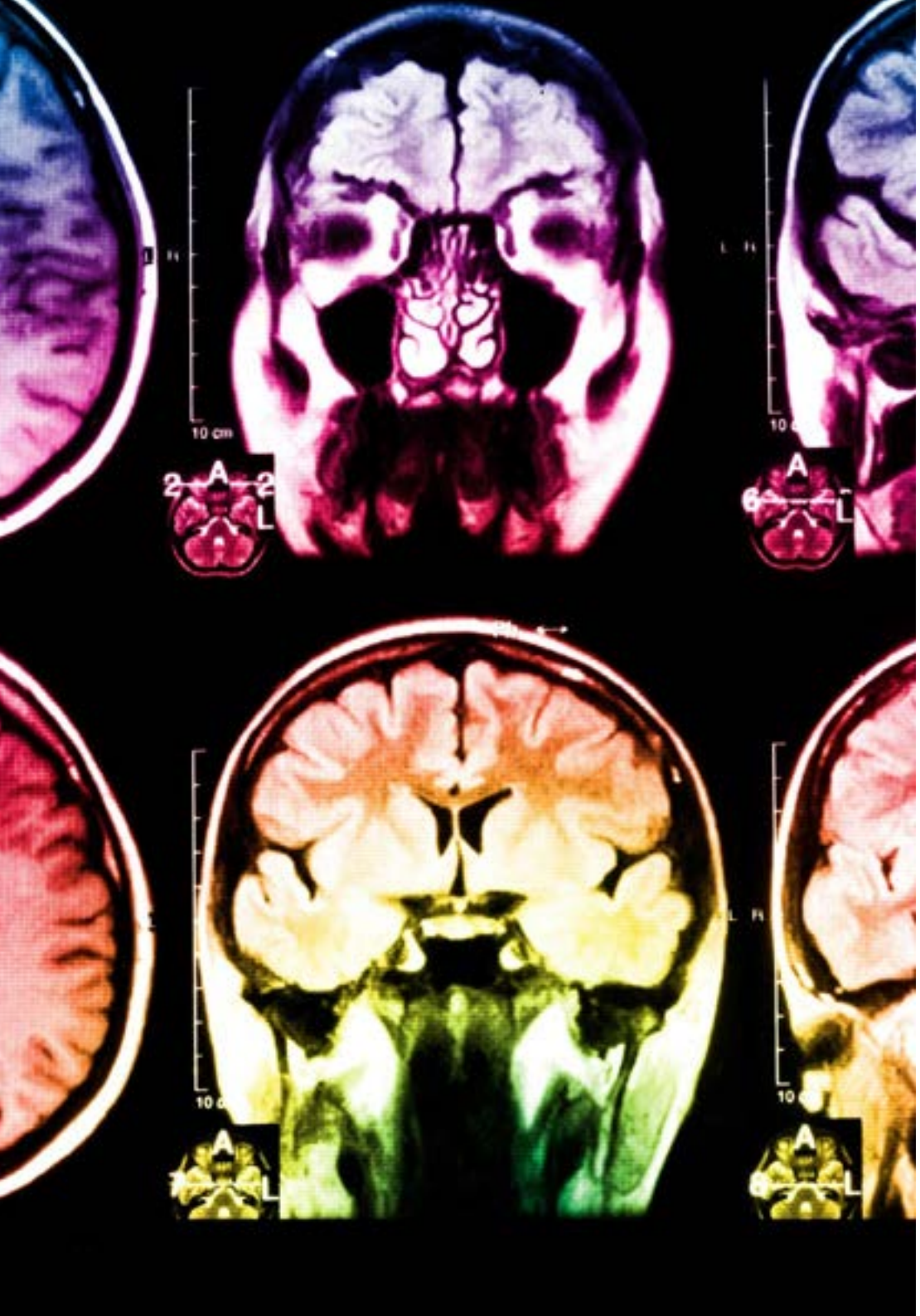
Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH se aprende con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

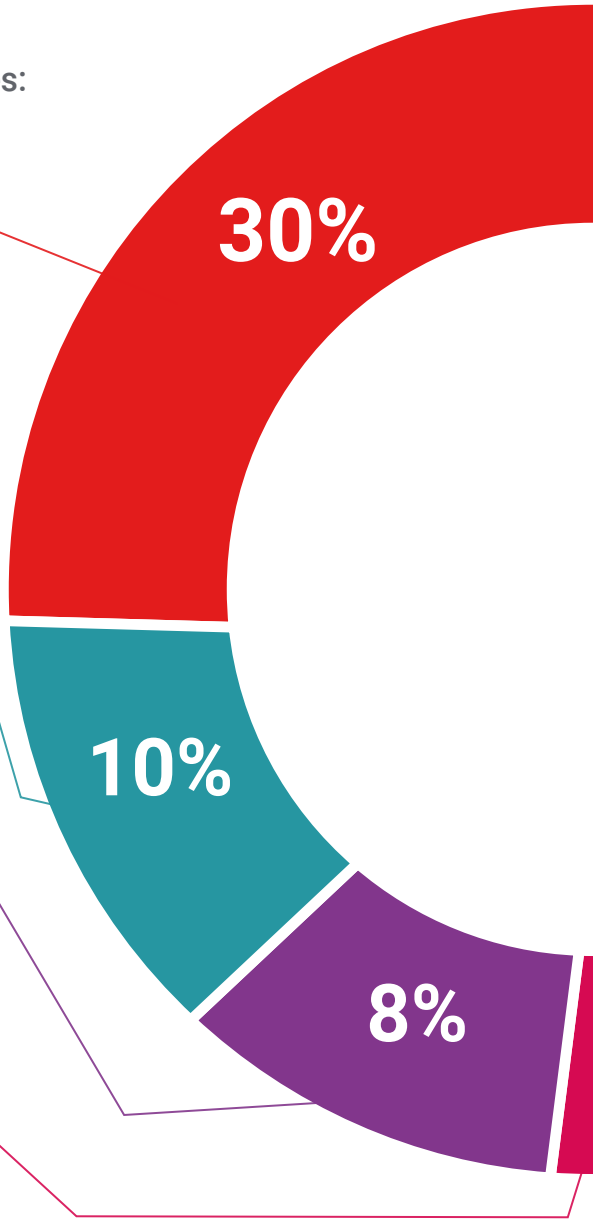
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

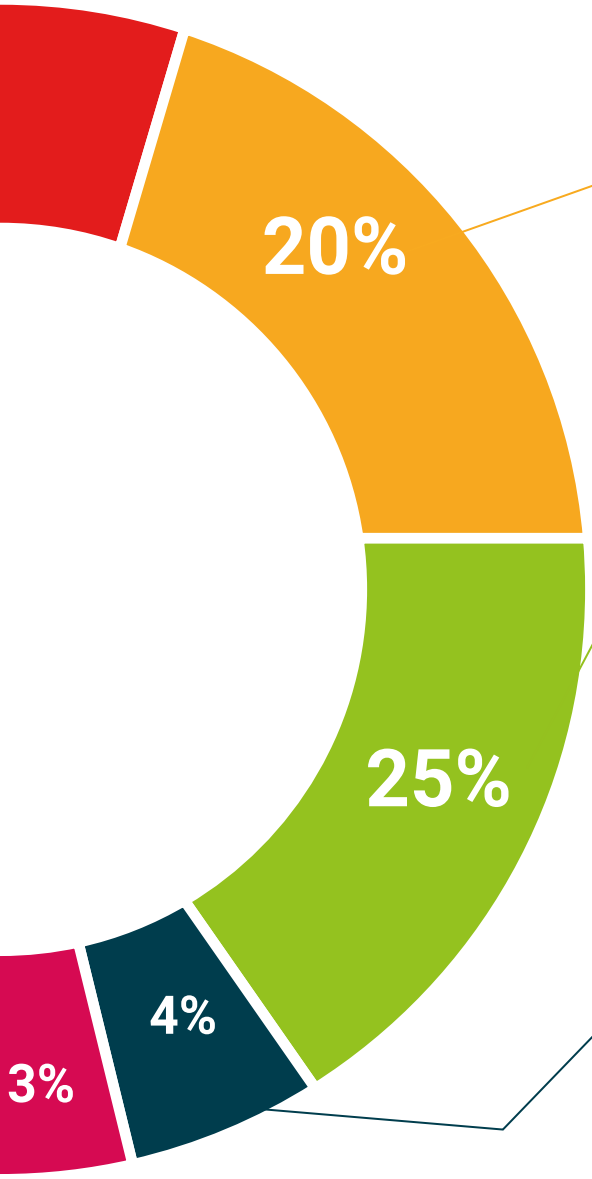
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

05

Titulación

El Experto Universitario en Gestión de Productos Audiovisuales garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por la TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Experto Universitario en Gestión de Productos Audiovisuales** contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Gestión de Productos Audiovisuales**

N.º Horas Oficiales: **450 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

EXPERTO UNIVERSITARIO

en

Gestión de Productos Audiovisuales

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 450 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Experto Universitario

Gestión de Productos Audiovisuales

Modalidad: **Online**

Duración: **6 meses**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **450 h.**

Experto Universitario

Gestión de Productos Audiovisuales



tech universidad tecnológica