Experto Universitario
Periodismo Económico



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Experto Universitario

Periodismo Económico

Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Titulación: **TECH - Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **600 h.**
Acceso web: www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/experto-universitario/experto-periodismo-economico

Índice

01
Presentación
pág. 4

02
Objetivos
pág. 8

03
Dirección del curso
pág. 12

04
Estructura y contenido
pág. 16

05
Metodología
pág. 22

06
Titulación
pág. 30

01

Presentación

El periodista económico es el intérprete de los fenómenos que en este campo acontecen. Su labor, en tiempos convulsos, se convierte en una prioridad en cualquier medio de comunicación. Para desarrollarla con calidad el profesional requiere de conocimientos amplios y específicos en el sector económico, con un manejo completo y preciso de la terminología de este campo y el conocimiento y comprensión de los fenómenos que se producen. Este Experto Universitario pone a tu disposición un recorrido de alta capacitación que te permitirá avanzar en este campo convirtiéndote en un especialista en periodismo económico, abriéndote camino en un trabajo de alta demanda en los medios actuales.





Adquiere las capacidades de un especialista en periodismo económico con este Experto Universitario de alta calidad y completa actualidad"

Este Experto Universitario comienza sentando las bases teórico-prácticas del periodismo económico. A partir de la justificación y la explicación de la necesidad de la especialización periodística, se facilitan los conceptos básicos para abordar el periodismo económico como una rama del periodismo especializado.

En este Experto se estudiarán todos estos conceptos imprescindibles para entender la situación actual del periodismo en general y del periodismo económico en particular. Se hará a través de ejemplos, con casos prácticos que permitan familiarizarse con la lectura y la consulta de publicaciones especializadas en periodismo económico.

Se analiza cómo la economía tiene su reflejo en los medios de comunicación tradicionales y locales, reconduciendo los enfoques informativos y exponiendo de una manera más natural los contextos en los que se desarrollan los hechos sobre los que se informa por alejados que parezcan de los flujos económicos dominantes.

Desarrolla, con ejemplos concretos, cómo un medio no especializado informa de la actualidad económica, qué lenguaje utiliza y a qué tipo de información se le da prevalencia, ayuda a discernir qué información no se da y a entender por qué.

Además, ofrece una visión general de cómo el deporte, tanto a nivel profesional como a nivel amateur, tiene sus importantes implicaciones en la economía. Sólo comprendiendo esas implicaciones, se podrá entender la importancia del deporte en la sociedad actual llegando a ser, en más de una ocasión, cuestiones de Estado.

A lo largo del estudio, nos detendremos en la terminología y los conceptos de la Economía y la Empresa, que se encuentran afectados por el devenir de los sucesos sociales y económicos propios de nuestros días.

Las crisis económicas que vienen determinadas por la evolución de ciclo económico, la proliferación de mercados internacionales, las relaciones entre empresas que superan con mayor frecuencia las barreras nacionales, continentales, junto con el avance de la tecnología hacen que la economía en general, de las empresas y los ciudadanos en particular estén cada vez más conectados.

Así, identificaremos la terminología propia de las últimas décadas y otros conceptos más recientes, como la reconversión de antiguos conceptos en nuevos términos de economía y empresa. Un recorrido completo e intensivo que te llevará al saber hacer más interesante para el periodista actual.

Este **Experto Universitario online en Periodismo Económico** el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Las características más destacadas de la capacitación son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Periodismo Económico.
- Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional.
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje.
- Su especial hincapié en metodologías innovadoras.
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual.
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet.

Impulsa tu CV con una capacitación intensiva en periodismo económico y da a tu trayectoria profesional un impulso hacia la máxima competitividad”

Crece con el apoyo de un Experto Universitario de alta calidad que pone a tu servicio todas las herramientas que puedas necesitar"

Con profesores expertos en esta área de trabajo, esta especialización es una oportunidad única de desarrollo profesional.

Con la mejor tecnología del mercado docente online, este programa te permitirá aprender de manera fluida y eficaz.

El equipo de Profesores del Experto en Periodismo Económico posee una amplísima experiencia en docencia a nivel universitario, tanto en programas de Grado como de Postgrado. Además, ofrecen al Experto su visión como profesionales en activo, lo cual les permite conocer, de primera mano, la profunda transformación que sufre el sector de la comunicación.

La Metodología propia de los programas que se ofrecen en TECH Universidad, en formato online, permite romper las barreras que imponen las obligaciones laborales y la difícil conciliación con la vida personal. Acceder a la formación presencial es prácticamente imposible para quienes se encuentran involucrados en la exigencia laboral diaria. Por ello este Experto es la respuesta de calidad a tu necesidad de especialización.

Todo este compendio formativo hace de este Experto un título de especialización en Periodismo Económico que compila todos los aspectos que se hacen relevantes e imprescindibles para convertir al profesional del Periodismo en un auténtico experto dentro de los campos relacionados con este tipo de información.



02

Objetivos

El Experto Universitario en Periodismo Económico permitirá al profesional de periodismo desarrollar su carrera en periodismo económico de forma intensiva y flexible. Para ello se ha desarrollado el imprescindible contenido teórico que te habilitará con los conocimientos y herramientas necesarias para pasar a la práctica, que se desarrollará de forma intensiva a lo largo de todo el curso.





Aprende de manera enfocada en la práctica, cómo planificar, conseguir y transmitir la información económica con calidad de experto"

Objetivos generales

- Establecer las bases teóricas para comprender la importancia del periodismo económico como una de las vertientes principales del periodismo especializado.
- Aportar las herramientas básicas para comprender la necesidad de la especialización periodística como un valor elemental en la perspectiva de futuro del periodismo.
- Mostrar cómo afronta un periódico local y no especializado la temática económica
- Determinar los condicionantes de las noticias económicas, tanto en la elección temática como en la manera de abordarla.
- Examinar el marco socioeconómico en el que se encuentran las actividades deportivas.
- Asimilar los distintos modelos de negocio asociados al deporte.
- Reconocer cómo la actividad económica del deporte tiene impacto en otros aspectos de la sociedad.
- Identificar los conceptos relevantes dentro de las principales áreas de conocimiento de la economía y la empresa.
- Definir aquella terminología clave que evite la confusión al lector, al especialista en economía y empresa, y establecer las pautas que debe seguir el redactor al presentar las ideas fundamentales.
- Profundizar en la especialización en terminología de la Economía y la Empresa, así como la identificación de las áreas de conocimiento subyacentes y relevantes de las mismas.
- Presentar y Proponer un glosario actualizado de los términos de Economía y de Empresa que permitan desarrollar de forma autónoma y especializada la labor correcta de elaboración de textos.


PAPEL ¿AUTORIZO O NO AUTORIZO?: LA GRAN TRAMPA DE LA LETRA PEQUEÑA EN INTERNET

DOMINGO

EL MUNDO

JOSÉ LUIS ESCRIVÁ "LA REFORMA DE LAS PENSIONES ES CLAVE PARA ACCEDER A LOS FONDOS DE LA UE"

555.237.619€

EL CONTRATO FARAÓNICO DE MESSI QUE ARRUINA AL BARÇA

EL JUGADOR ARGENTINO FIRMÓ, EN NOVIEMBRE DE 2017, UN DOCUMENTO QUE LE OTORGA HASTA 138 MILLONES POR TEMPORADA ENTRE FIJO Y VARIABLE

EL ACUERDO INCLUYE DOS PRIMAS: UNA SÓLO POR ACEPTAR LA RENOVACIÓN (15.225.000€) Y OTRA EN CONCEPTO DE "FIDELIDAD" (77.929.955€)

PESE A LAS DECEPCIONES EN LA CHAMPIONS, QUE OFRECE LOS INCENTIVOS MÁS ALTOS, YA SE HA ASEGURADO EL 92% DEL TOTAL Y SIGUE SUMANDO

¿CÓMO HA RECOMPENSADO EN ESTOS AÑOS EL JUGADOR ARGENTINO AL CLUB?

EL DÍA QUE MESSI CONFISCÓ EL BARÇA

UN ACUERDO HECHO DE RODILLAS

UN HOMBRE NUNCA PUEDE SER UN DIOS

EL PP SE ENCOMIENDA AL 'EFECTO AYUSO' PARA FRENAR A VOX EN CATALUÑA

LA APM DENUNCIA LOS ATAQUES A PERIODISTAS EN LAS WEBS DE PODEMOS

MGS Seguros

30% DESCUENTO

Seguro de Hogar y Autos

Encuentra a tu mediador de MGS más cercano

www.mgs.es

CRÓNICA

EL BICHO PESCADO EN IBIZA QUE QUIEREN USAR PARA FRENAR EL COVID

DEL 'PACIENTE CERO' ALEMÁN QUE LLEGÓ A LA GOMERA AL TSUNAMI DE LA TERCERA OLA

Objetivos específicos

Módulo 1. Periodismo Económico

- Aportar las nociones básicas de periodismo especializado y de periodismo económico.
- Comprender la necesidad de la especialización periodística como herramienta de diferenciación del periodismo en un contexto de infoxicación.
- Desarrollar conceptos fundamentales para la comprensión del periodismo económico.
- Conocer la perspectiva histórica para comprender la situación actual y visualizar la perspectiva de futuro del periodismo económico.

Módulo 2. Periodismo Económico en un periódico local

- Diferenciar entre una noticia objetiva y una información condicionada.
- Mostrar algunas de las rutinas informativas (y vicios) en las noticias económicas.
- Analizar hasta qué punto ha influido la cuantificación del lenguaje económico en el periodismo local.
- Acercar al estudiante a una realidad sobre el periodista de temas económicos muy alejada de la visión que se puede mostrar en películas, series y demás obras de ficción.
- Facilitar al alumno las herramientas para que se forme un criterio propio sobre las noticias económicas que aparecen en los medios de comunicación local.
- Subrayar la traslación de lo macroeconómico a lo microeconómico a través del periodismo local.

Módulo 3. Periodismo, Economía y Deporte

- Analizar las distintas formas de estructuración de las sociedades deportivas y como se constituyen en principales actores de un negocio macroeconómico.
- Examinar la importancia mediática del deporte así como su repercusión social.
- Considerar y reflexionar los grandes impactos económicos que generan ciertos eventos deportivos.
- Estudiar el nuevo periodismo deportivo y la importancia que tienen las redes sociales en él.

Módulo 4. Conceptos y terminología de economía y empresa

- Profundizar e identificar la terminología propia de la Economía General, macroeconomía y microeconomía, para contextualizar la situación económica actual y su influencia en la sociedad y en las empresas.
- Presentar a través de su terminología las organizaciones y las empresas, así como las principales relaciones con su entorno y otras organizaciones.
- Identificar el papel de las Finanzas, los mercados financieros y la bolsa en la economía actual y su relevancia en la sociedad y en las empresas.
- Definir a través de su terminología la contabilidad, como instrumento clave en la gestión, en la tributación, en la presentación de estados financieros y la determinación de la rentabilidad empresarial.

03

Dirección del curso

El Experto en Periodismo Económico es impartido por profesionales del sector, con amplia experiencia en periodismo y en docencia y que tratarán de darte una visión actualizada y cercana de la profesión. Por ello, se ha elaborado un programa formativo especialmente enfocado al desarrollo profesional desde una perspectiva totalmente ajustada a la realidad del sector.





Aprende de la mano de expertos en la materia y comienza a moverte en una profesión dinámica y de gran interés"

Dirección



Dr. Ronda Iglesias, Javier

- Profesor Doctor en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla
- Profesor Asociado. Periodismo II. Universidad de Sevilla. España. Géneros y Estilos Periodísticos. Grado en Periodismo
- Profesor Asociado. Periodismo II. Universidad de Sevilla. España. Redacción Periodística (Radio). Grado en Periodismo
- Profesor Asociado. Periodismo II. Universidad de Sevilla. Sevilla. España Máster en Comunicación Institucional y Política. Doctorado. Director de Trabajo Fin de Máster
- Profesor Asociado. Periodismo II. Universidad de Sevilla. Sevilla. España. Licenciatura en Periodismo. Periodismo en Sucesos y Tribunales. Coordinador



Dña. Campra García de Viguera, María de los Ángeles

- Directora de Comunicación de la Asociación de Jefes y Directivos de la Policía Local de Andalucía, AJDEPLA
- Ponente en la UNED de Ceuta como experta en Gabinetes de Comunicación en el Curso de Verano "Imagen y Poder de los Medios de Comunicación"
- Ponente en la UNED de Ceuta como experta en Gabinetes de Comunicación en las Jornadas "Violencia de Género y Medios de Comunicación"
- Directora de Comunicación de laCasa de Galicia en Sevilla, Lar Gallego
- Directora de Comunicación de la Clínica Estética GOLDEN
- Directora de Comunicación de la Fundación +21
- Directora de Comunicación de la Federación Nacional de Cofradías de Pescadores
- Asesora de Comunicación de Unixa Abogados y Consultores

Profesores

Dra. Sánchez-Gey, Nuria
- Profesora del Grado en Comunicación y del Grado en Comunicación Comunicación Digital, en el Centro Universitario San Isidoro
- Profesora en el Máster de Periodismo Deportivo, en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla
- Profesora en la Escuela de Reportero de Andalucía
- Doctora en Comunicación. Doctorado Interuniversitario en Comunicación de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla, en la línea de Periodismo
- Licenciada en Periodismo por la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad de Sevilla

D. Figuereo Benítez, Juan Carlos
- Departamento de Redacción, en GN10 DIGITAL NEWS,S.A
- Grado en Periodismo, en la Universidad de Sevilla
- Máster Universitario en Comunicación Institucional y Política, en la Universidad de Sevilla
- Cursando Máster en Comunicación, Cultura, Sociedad y Política en UNED
- Cursando Doctorando interuniversitario en Comunicación en Universidades de Cádiz, Huelva, Málaga y Sevilla

Dr. Ramón Jerónimo, Juan Manuel
- Profesor Titular en la Universidad Pablo de Olavide
- Doctor en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Pablo de Olavide Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Sevilla
- Licenciado en Investigación y Técnicas de Mercado por la Universidad de Sevilla
- Investigación en control y gestión del riesgo, rendimiento y eficiencia en las relaciones interorganizativas, desde la perspectiva de la cadena de valor (clientes, proveedores, distribuidores) en entorno nacionales e internacionales

D. García Latorre, Andrés
- Editor / redactor / coordinador del periódico LA VOZ de Cádiz
- Licenciado en Periodismo por la Facultad de Comunicación de Sevilla
- Máster Multimedia PRISA
- Especialización Community Management Fundación Uned
- Ponente de dos seminarios sobre política y comunicación en la Universidad de Cádiz
- Radio Sevilla (Cadena SER)
- Diario de Cádiz

D. Mateo Martín, Ignacio
- Redactor en ABC de Sevilla en la sección de Economía y en la sección de Andalucía
- Máster Oficial en Relaciones Internacionales por la Universidad Pablo de Olavide en conjunto con la Universidad Internacional de Andalucía
- Licenciado en Periodismo por la Universidad de Sevilla
- Redactor en Europa Press Andalucía. Responsable del área Sucesos y Tribunales, corresponsal en la provincia de Cádiz para el servicio andaluz de noticias, redactor de fin de semana
- Miembro del gabinete de prensa de Agencia de Medio Ambiente y Agua de Andalucía
- Redactor en Estadio Deportivo, diario deportivo andaluz de Unidad Editorial
- Redacción de artículos y contenidos para la edición impresa

Dña. Pérez Sigüenza, Marta
- Profesora en la Universidad Pablo de Olavide
- Doble grado en Negocios y Leyes por la Universidad Pablo de Olavide
- MBA por la Universidad de Málaga

04

Estructura y contenido

El temario de este Experto Universitario se ha creado para conseguir que nuestro alumnado adquiera todas y cada una de las habilidades necesarias para convertirse en verdaderos expertos en Periodismo Económico. Un compendio amplio que te permitirá aprender todos los aspectos de las diferentes disciplinas implicadas es esta área con la calidad de un programa muy bien estructurado que te llevará hacia los más elevados estándares de calidad y éxito.





Estructurado en unidades didácticas completas, orientadas a un aprendizaje eficaz y rápido, este programa es totalmente compatible con tu vida personal y profesional"

Módulo 1. Periodismo Económico

1.1. Panorama actual del periodismo económico
- 1.1.1. Condicionantes estructurales
- 1.1.2. Rutinas laborales
- 1.1.3. Entorno tecnológico

1.2. Conceptos importantes de Periodismo Económico
- 1.2.1. ¿Qué es el periodismo especializado?
- 1.2.2. Ramas del periodismo especializado
- 1.2.3. El periodismo económico

1.3. Origen de la especialización periodística. El Periodismo Económico
- 1.3.1. Saturación mediática de la información generalista
- 1.3.2. Crisis de lectores de la prensa escrita
- 1.3.3. Fragmentación de la audiencia de masas

1.4. Aparición de publicaciones especializadas
- 1.4.1. Perspectiva histórica
- 1.4.2. Principales cabeceras
- 1.4.3. Incorporación de los especialistas a las redacciones generalistas

1.5. Nuevas funciones de los medios de comunicación tradicionales
- 1.5.1. La información de calidad
- 1.5.2. Los medios de referencia
- 1.5.3. Slow journalism

1.6. Niveles de especialización en la Prensa Económica
- 1.6.1. Periodismo económico en publicaciones generalistas
- 1.6.2. Prensa especializada
- 1.6.3. Periodismo económico en radio y televisión

1.7. El ejercicio del periodismo económico
- 1.7.1. Principales géneros periodísticos
- 1.7.2. Publicaciones de referencia en periodismo económico en el mundo
- 1.7.3. Publicaciones de referencia en periodismo económico en España

1.8. Dificultades de comunicación entre periodistas y especialistas. Cambio de roles en la relación con las fuentes de información.
- 1.8.1. Tipología de las fuentes de información
- 1.8.2. Fuentes primarias para el periodismo económico
- 1.8.3. La relación con los gabinetes de comunicación

1.9. Los Grandes Medios especializados
- 1.9.1. Bloomberg
- 1.9.2. The Economist
- 1.9.3. Wall Street Journal
- 1.9.4. Financial Times

1.10. Perspectivas de futuro del periodismo económico
- 1.10.1. El mercado de la información
- 1.10.2. Necesidad de especialización
- 1.10.3. Las oportunidades laborales

Módulo 2. El Periodismo Económico en un periódico local

2.1. Economía en un medio local
- 2.1.1. ¿Qué información económica interesa en un periódico local?
- 2.1.2. El problema del interés: ser preciso y ser accesible
- 2.1.3. ¿Qué peso tiene la información económica en un periódico local?

2.2. El periodista de economía en un medio local
- 2.2.1. ¿Quién se encarga de elaborar la información económica?
- 2.2.2. Las ventajas del periodista local en el campo de la economía
- 2.2.3. Las amenazas del periodista local

2.3. El periodismo local en las crisis
- 2.3.1. ¿Qué consideramos una crisis y cómo condiciona la información?
- 2.3.2. La crisis económica de 2008
- 2.3.3. La Covid-19 y su Difusión

2.4. Los eventos locales y la economía
- 2.4.1. La economía para medir el éxito de un evento
- 2.4.2. Carnaval de Cádiz como ejemplo de economía de fiestas
- 2.4.3. La Motorada, cuando la economía supera al evento

2.5. Los conflictos laborales y repercusión mediática en Prensa Económica
- 2.5.1. Las movilizaciones obreras
- 2.5.2. Los despidos
- 2.5.3. La posición del periodista

2.6. Relación del periodista con las empresas
- 2.6.1. Anunciantes y 'contraanunciantes'
- 2.6.2. Interés de la empresa contra el interés del lector
- 2.6.3. Los gabinetes vuelven a condicionar

2.7. Grandes empresas y su reflejo en la Sección de Prensa Económica
- 2.7.1. ¿Qué hace grande a una empresa?
- 2.7.2 Navantia, histórica del sector
- 2.7.3. Airbus, la esperanza

2.8. Interlocutores económicos en el periodismo local
- 2.8.1. Empresarios
- 2.8.2. Sindicatos
- 2.8.3. Políticos

2.9. El paro. Información versus Propaganda
- 2.9.1. Cifras e historias en la Prensa Local
- 2.9.2. La importancia del contexto
- 2.9.3. La información contra la propaganda

2.10. La Economía en un periódico fuera del periódico
- 2.10.1. Los suplementos como alternativa
- 2.10.2. Los eventos
- 2.10.3. Estar en un periódico sin aparecer

Módulo 3. Periodismo, Economía y Deporte

3.1. Deporte profesional, deporte amateur y deporte electrónico. Un negocio Macroeconómico
- 3.1.1. El deporte profesional, un negocio macroeconómico. Los fichajes y las comisiones
- 3.1.2. El interés mediático en el deporte amateur: el caso del fútbol femenino
- 3.1.3. El fenómeno de los e-sports

3.2. Diferentes modelos de sociedades deportivas. Los imperios Deportivos
- 3.2.1. Las sociedades deportivas. El valor del socio
- 3.2.2. Las sociedades anónimas deportivas. Los nuevos inversores, la notoriedad social
- 3.2.3. Las franquicias norteamericanas (NBA, MLB, NFL y NHL) y los 'imperios' deportivos (Red Bull, City Football Group, Pozzo, Duchatelet…)

3.3. Deporte como espectáculo de masas y socialización.El Deporte en la Prensa Económica I
- 3.3.1. Los deportes ya ignoran las fronteras: NBA, fútbol americano (Superbowl)
  - 3.3.1.1. Ruptura de horarios: el seguimiento de madrugada (América) abre otra puerta
- 3.3.2. El fenómeno de los estadios-museos
- 3.3.3. El Covid-19 enfría la industria del deporte

3.4. La idolatría vende. El Deporte en la Prensa Económica II
- 3.4.1. Referentes para consumidores permeables: niños, adolescentes y jóvenes
- 3.4.2. Héroes sin fronteras: la globalización expande la captación de admiradores
- 3.4.3. Las estrellas, polos fundamentales en la venta de derechos televisivos

3.5. El deporte como pilar de las audiencias televisivas. El Deporte en la Prensa Económica III
- 3.5.1. La fuerza del directo, de la emoción y de la masa enardecida
- 3.5.2. Un señuelo clave para implantar las plataformas de pago
- 3.5.3. Adiós al carrusel. Horarios extraños para el aficionado local

3.6. Los patrocinadores: 'Quid pro quo'
- 3.6.1. Las casas de apuestas, ese mal necesario para los clubes
- 3.6.2. El conflicto moral de las casas de apuestas y los medios
- 3.6.3. Los patrocinadores locales, básicos para la supervivencia del deporte amateur. El compromiso moral del periodista local

3.7. Los grandes impactos deportivos en la economía global y en la Prensa Económica
- 3.7.1. Juegos Olímpicos y Mundiales de fútbol como turbinas económicas. El caso de Barcelona 92
- 3.7.2. La Liga de Campeones como fuente de riqueza y potenciación turística
- 3.7.3. Las leyes Bosman y Simutenkov. Paraísos fiscales y particularidades en la tributación fiscal

3.8. El seguimiento mediático moldea los nuevos formatos. Rentabilidad Económica y Prensa
- 3.8.1. Liga de Campeones, Liga Europea, Copa Libertadores, ¿Superliga europea?
- 3.8.2. La adaptación de los deportes en búsqueda de la Rentabilidad Económica. La Copa Davis reinventada
- 3.8.3. La Nations League y el adiós a los amistosos de selecciones

3.9. El 'clickbait' gira el foco para buscar rentabilidad
- 3.9.1. Cuando el deporte deja de ser deporte en los medios
- 3.9.2. El peligro de la sobreexposición en redes sociales
- 3.9.3. La potencialidad comercial del lado 'humano' del ídolo

3.10. La reinvención estilística del periodismo deportivo para captar audiencias. Repercusión en Prensa Económica
- 3.10.1. El receptor resabiado: jugar a ser 'periodistas'
- 3.10.2. Ex deportistas como focos para atraer audiencia
- 3.10.3. El nuevo lenguaje deportivo del formato digital

Módulo 4. Conceptos y Terminología de Economía y Empresa

4.1. Economía General para Periodistas Económicos I
- 4.1.1. Macroeconomía
- 4.1.2. Microeconomía
- 4.1.3. Economía Internacional

4.2. Economía y Estructura del Mercado. Economía General para Periodistas Económicos II
- 4.2.1. Compradores y Demanda
- 4.2.2. Vendedores y Oferta
- 4.2.3. Redes y otras estructuras

4.3. Organizaciones, Empresas y Sociedades. Fuentes informativas del periodismo económico I
- 4.3.1. Organización como entidad
- 4.3.2. Empresa, marca y entorno
- 4.3.3. Formas jurídicas de las empresas

4.4. Otras Estructuras organizativas como fuentes informativas para el Periodista Económico II
- 4.4.1. Grupos Empresariales
- 4.4.2. Fundaciones
- 4.4.3. Cadenas de valor

4.5. Empresa y Estrategia. Conceptos clave en Periodismo Económico I
- 4.5.1. Planificación y estrategia
- 4.5.2. Estrategias genéricas y tradicionales
- 4.5.3. Nuevas estrategias de la empresa

4.6. Mercados y Finanzas Conceptos Clave en Periodismo Económico II
- 4.6.1. Mercado bursátil y cotizaciones.
- 4.6.2. Análisis fundamental y análisis técnico
- 4.6.3. Futuros, opciones y otros derivados financieros
- 4.6.4. Mercados Financieros Internacionales

4.7. Dirección Financiera I
- 4.7.1. Fuentes de Financiación
- 4.7.2. Estructura Financiera Empresarial
- 4.7.3. Fincabilidad, solvencia y liquidez
- 4.7.4. Cobros y pagos





4.8. Contabilidad y Empresa: Contabilidad Financiera y los datos informativos II
- 4.8.1. Plan General de Contabilidad
- 4.8.2. Estructura Contable
- 4.8.3. Cuadro de Cuentas

4.9. Contabilidad y Empresa: Contabilidad Interna y la noticia económica III
- 4.9.1. Contabilidad Interna
- 4.9.2. Cálculo del valor
- 4.9.3. Gestión de Inventarios
- 4.9.4. Estructuras de Costes
- 4.9.5. Análisis del punto de equilibrio

4.10. Terminología clave para periodistas económicos
- 4.10.1. Introducción
- 4.10.2. Confusiones frecuentes
- 4.10.3. Glosario de Términos

Con la mejor tecnología del mercado docente online, este programa te permitirá aprender de manera fluida y eficaz"

05

Metodología

Esta capacitación te ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de una forma de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.
Este sistema de enseñanza es utilizado en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional, para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una manera de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

En TECH empleamos el Método del caso

Nuestro programa te ofrece un método revolucionario de desarrollo de tus habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar tus competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las Universidades tradicionales de todo el mundo"



Nuestra Universidad es la primera en el mundo que combina los case studies de Harvard Business School con un sistema de aprendizaje 100 % online basado en la reiteración.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

Este programa de Periodismo y Comunicación de TECH Universidad Tecnológica es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en este área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional ayudándote a conseguir el éxito. Para ello nos basamos en los case studies de la Harvard Business School, con la que tenemos un acuerdo estratégico que nos permite emplear los materiales con los que se estudia en la más prestigiosa Universidad del mundo: HARVARD.

> *Somos la única Universidad online que ofrece los materiales de Harvard como material docente en sus cursos"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

Nuestra Universidad es la primera en el mundo que combina los case studies de Harvard University con un sistema de aprendizaje 100 % online basado en la reiteración, que combina 16 elementos didácticos diferentes en cada lección.

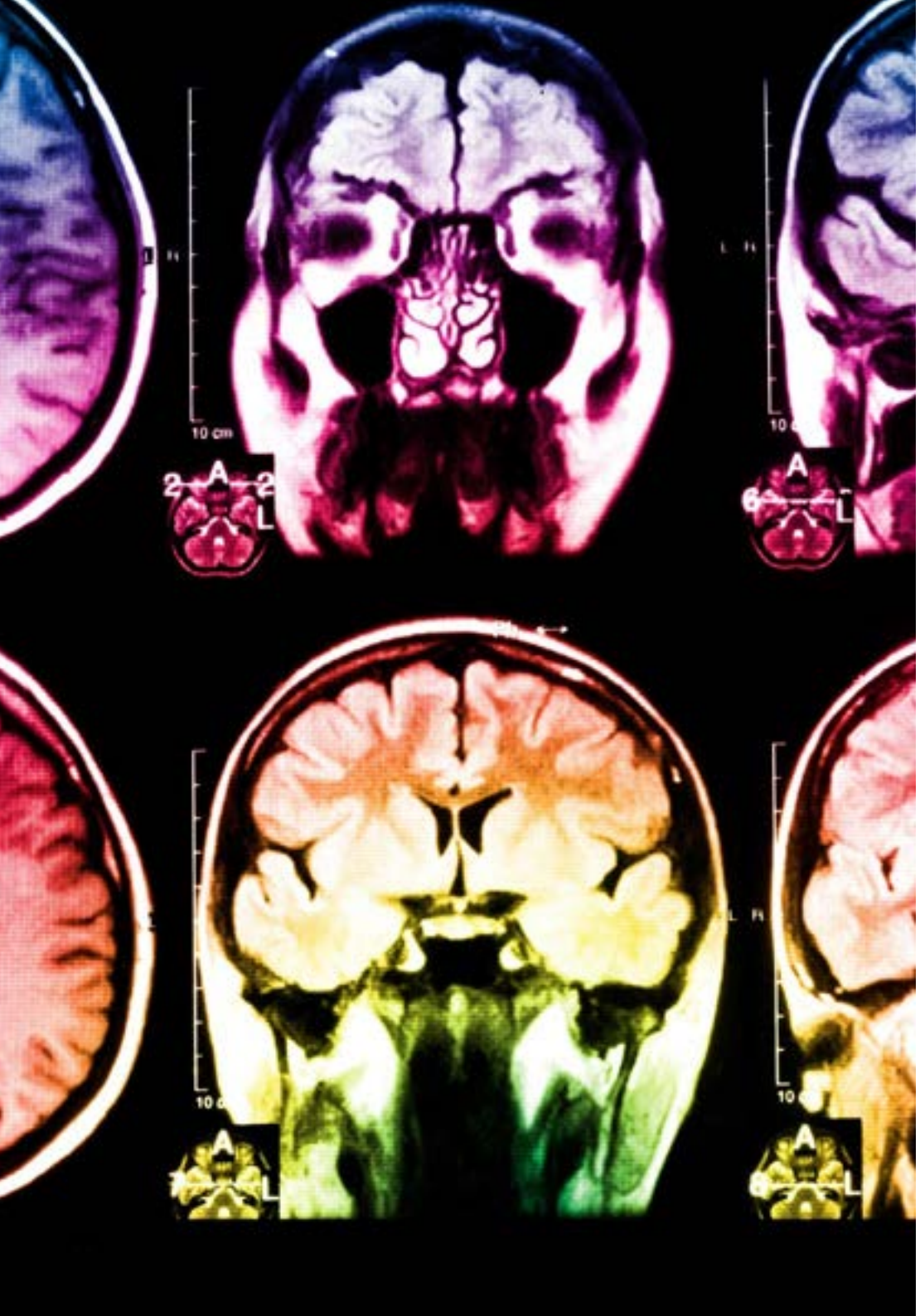
Potenciamos los case studies de Harvard con el mejor método de enseñanza 100 % online: el Relearning.

En 2019 obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra Universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 hemos conseguido mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprendemos, desaprendemos, olvidamos y reaprendemos). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología hemos formado a más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes. En ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes, los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

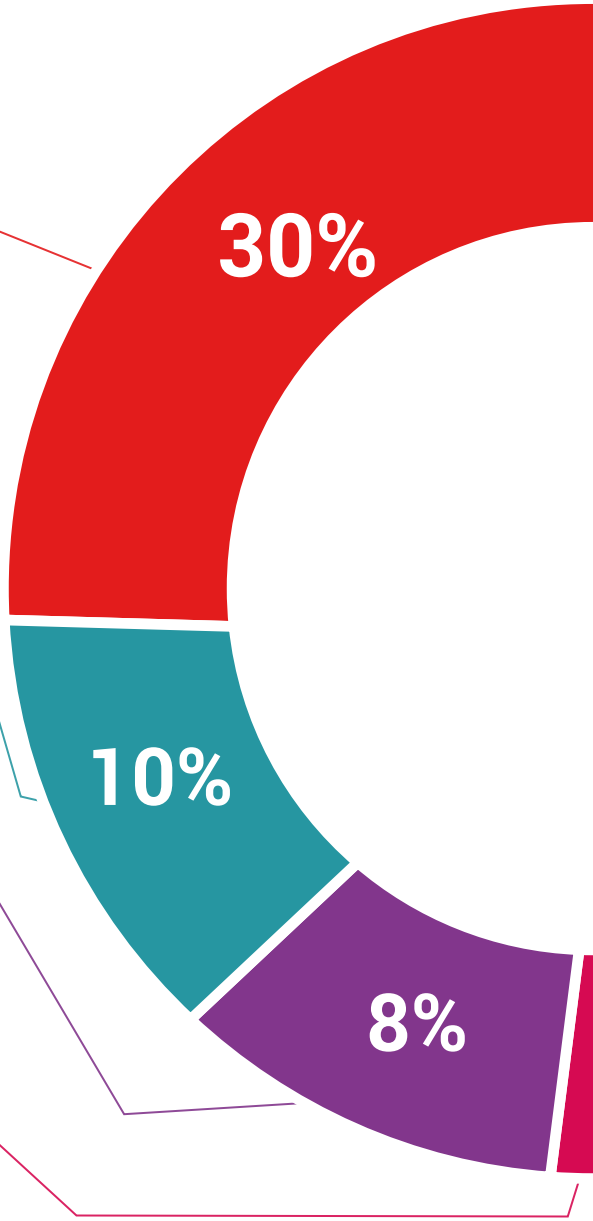
El denominado Learning from an expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.

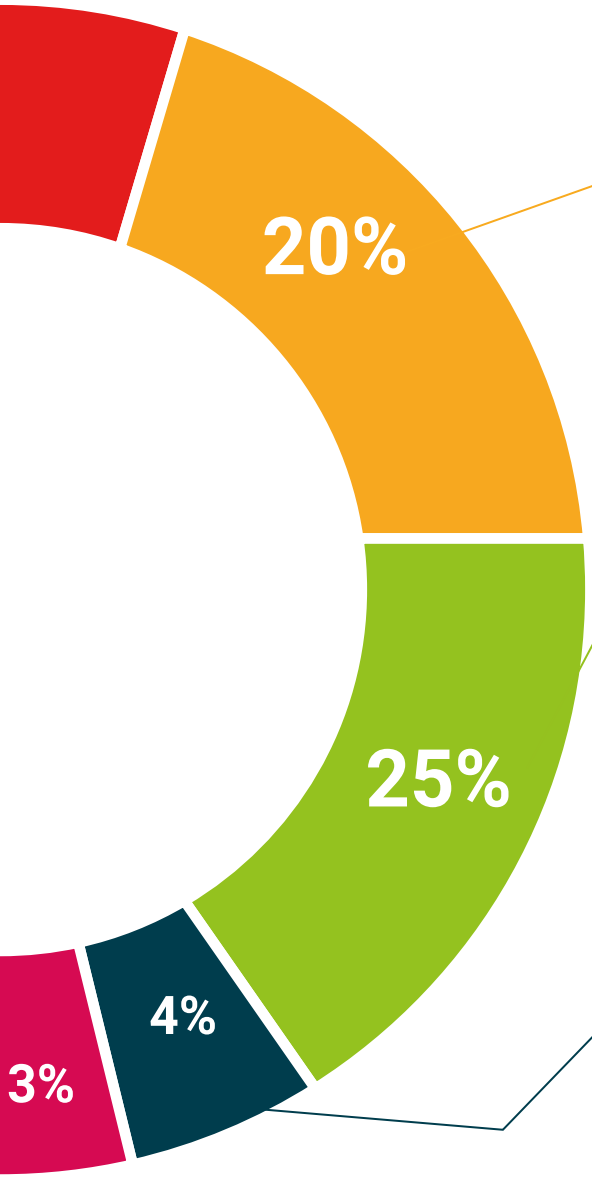
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales..., en nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores cases studies de la materia que se emplean en Harvard. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.

06

Titulación

El **Experto en Periodismo Económico** garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título universitario de Experto expedido por **TECH - Universidad Tecnológica.**





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Experto en Periodismo Económico** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de las evaluaciones por parte del alumno, éste recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Experto Título Propio emitido por **TECH - Universidad Tecnológica.**

El título expedido por la Universidad expresará la calificación que haya obtenido en el Experto y reúne los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Experto en Periodismo Económico**

Nº Horas Oficiales: **600 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

EXPERTO UNIVERSITARIO

en

Periodismo Económico

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 600 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

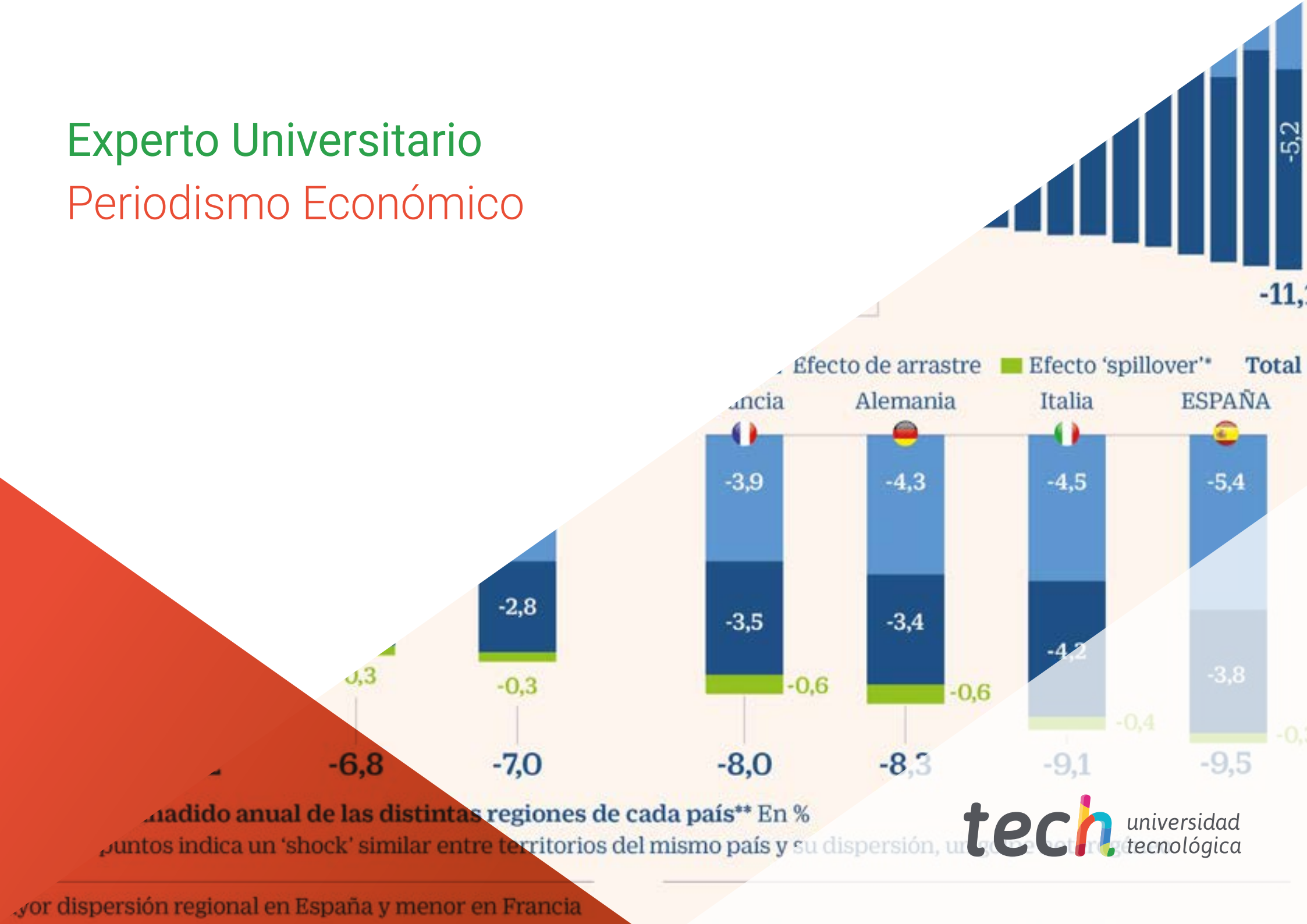
*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su titulo en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención con un coste añadido de 140€ más gastos de envío del título apostillado.

tech universidad tecnológica

Experto Universitario
Periodismo Económico

Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Titulación: **TECH - Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **600 h.**

Experto Universitario
Periodismo Económico



tech universidad tecnológica