Máster Título Propio

Gestión de Stocks y Almacenes



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Máster Título Propio

Gestión de Stocks y Almacenes

Modalidad: **Online**

Duración: **12 meses**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **1500 h.**

Acceso web: **www.techtitute.com/ingenieria/master/master-gestion-stocks-almacenes**

Índice

01 Presentación — pág. 4

02 Objetivos — pág. 8

03 Competencias — pág. 14

04 Estructura y contenido — pág. 18

05 Metodología — pág. 30

06 Titulación — pág. 38

01

Presentación

Cuando se habla de negocio, debe hablarse de rentabilidad y, en toda empresa que comercialice el producto que sea, existen procesos fundamentales que deben manejarse de manera adecuada para cumplir con el propósito inicial: ser productivos y rentables. Entre ellos, la Gestión de Stoks y Almacenes cumple una función vital dentro de la dirección empresarial ya que tiene que ver con el control de la materia prima y productos terminados en general. Para dominar esta serie de procesos se ha creado un programa exclusivo, diseñado bajo una metodología de enseñanza vanguardista completamente en línea, para que el profesional se capacite con todo lo necesario, en un máximo de 12 meses en total armonía con su agenda actual.





Capacítate en Gestión de Stocks y Almacenes y abre un abanico de posibilidades para tu evolución profesional. Matricúlate ahora y titúlate en 12 meses”

Dentro de la dirección de una empresa existen retos a diario a los que enfrentarse, por lo cual es imprescindible contar con un equipo capacitado que se encargue de entender y controlar las operaciones en cada una de las áreas de competencia. Tanto la gestión de personas, recursos económicos, materiales y de infraestructura como la operatividad en sí, forma parte de un gran conjunto que debe funcionar de forma orquestada, para el correcto funcionamiento y la rentabilidad del negocio.

En este caso, hablar del control de stock es hablar de uno de los factores más determinantes para cualquier comercio o empresa distribuidora, porque de ello dependen directamente otros procesos transversales, para la utilidad y beneficio de la empresa. Vigilar su mantenimiento, conocer las normativas generales y legalidad en torno a ello, dominar los sistemas adecuados, gestionarlo de forma eficiente en sí, permitirá que se mantengan los flujos operativos correctos sin correr riesgos innecesarios.

Para lograrlo es imprescindible el estudio y capacitación en el área, con lo cual este Máster Título Propio en Gestión de Stocks y Almacenes ha sido diseñado con la finalidad de dotar al profesional o empresario de todo lo necesario, para dominar el tema y desempeñarse de forma eficiente dentro de cualquier empresa productiva o distribuidora; elevando sus ratios financieras.

Desde conocer todo lo referente a la organización de la empresa y sus elementos: la dirección de Recursos Humanos, elementos de mercadotecnia y finanzas, la estructura y tipos de aprovisionamiento y almacenes, la planificación y control de la producción, la gestión logística y distribución, la ingeniería de procesos y de productos, la industria 4.0, los sistemas de operaciones, la gestión de almacenes y la seguridad laboral e industrial.

Serán 10 módulos de estudio, en los que comprender a profundidad todos los temas de interés dentro de la administración y manejo eficiente de inventario y su forma de almacenamiento en la empresa, se hará de forma sencilla y ágil gracias a la metodología *Relearning* implementada por TECH, y que ha revolucionado el mundo de la enseñanza universitaria. Todo el contenido disponible desde el primer día, a través del más seguro e inteligible campus virtual, para alcanzar la titulación en 12 meses con la calidad y flexibilidad que se necesita en la actualidad.

Este **Máster Título Propio en Gestión de Stocks y Almacenes** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Ingeniería Industrial
- Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

Más que controlar lo que entra y sale de la empresa, aprenderás a gestionar todos los recursos de los que depende el éxito del negocio con una visión vanguardista"

Capacítate para la gestión operativa dentro de la empresa, controlando riesgos internos y externosque predominen e intervengan en el correcto aprovisionamiento y productividad”

Esta titulación te brindará los conocimientos más actualizados en materia de Gestión de Stocks y Almacenes en un entorno de la industria 4.0.

TECH te permite avanzar hacia el desarrollo de nuevas capacidades que te harán evolucionar en tu entorno laboral, con una metodología de estudio cómoda y eficiente.

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeos interactivos realizados por reconocidos expertos.



02

Objetivos

Que el alumno comprenda los aspectos fundamentales y principios de las funciones logísticas para el correcto almacenaje, conservación y resguardo de productos y materia prima dentro de la empresa es la idea principal planteada en este programa de actualización. Generando un nuevo criterio y visión global, basada en el estudio de nuevas herramientas digitales y funcionales, con probados resultados. Así, el profesional desarrollará una serie de habilidades, que le permitirán desenvolverse de manera eficiente en entornos organizacionales exigentes y modernos, gracias a los conocimientos dados en este Máster Título propio.





Perfiles con habilidades vanguardistas y capaces de asumir riesgos por que cuentan con la capacitación requerida, son los que requiere el campo industrial. Titúlate ahora y potencia tu talento"

Objetivos generales

- Comprender los elementos que componen el sistema de dirección, de la cultura empresarial y del poder organizativo
- Desarrollar de forma innovadora y creativa, estrategias de sistemas de producción según los conocimientos adquiridos de mecánica, materiales y fabricación
- Analizar la importancia de la planificación de la producción como herramienta clave para la rentabilidad de la empresa
- Identificar estrategias adecuadas para planificar la gestión logística y distribución de acuerdo a las necesidades demandadas
- Considerar la digitalización dentro de los procesos de cambio en la industria
- Profundizar en las operaciones de almacén, transporte, distribución y servicio al cliente
- Conocer la logística industrial y la problemática de la gestión de almacenes para proyectar correctamente los sistemas de manutención necesarios en una industria determinada
- Ahondar en la normativa vigente para desarrollar un correcto sistema de gestión de la prevención en la organización
- Profundizar en la importancia de la correcta gestión de personas para el desarrollo eficiente de los procesos dentro de una empresa





Objetivos específicos

Módulo 1. Introducción a la organización de empresas

- Identificar las principales características de los marcos jurídicos internacionales que regulan el sector empresarial
- Identificar los principios fundamentales de la gestión de las áreas funcionales de la empresa: producción, inversión, financiación y comercialización
- Explicar los aspectos que, desde la sostenibilidad, pueden afectar a la gestión de la empresa
- Identificar los conceptos de empresa y organización y su evolución teórica
- Proponer acciones para favorecer la dirección empresarial adecuada, considerando la competitividad y la dirección estratégica
- Explicar la relación entre la empresa y el mercado en situaciones propuestas
- Identificar los aspectos fundamentales del gobierno corporativo y de la responsabilidad social
- Identificar las principales características del sistema de dirección, de la cultura empresarial y del poder organizativo

Módulo 2. Sistemas de producción, aprovisionamiento y almacenes

- Identificar los aspectos fundamentales de modelos y estrategias de sistemas de producción
- Aplicar de forma innovadora y creativa los conocimientos adquiridos de mecánica, materiales y fabricación
- Identificar las fases y operaciones de los procesos de fabricación

- Considerar cálculos y medidas para la implantación de productos y de instalaciones
- Evaluar la infraestructura industrial (instalaciones y equipos) para asegurar condiciones de uso óptimas
- Comprender el diseño de proyectos de implantación de productos y de instalaciones
- Utilizar equipos multidisciplinares e internacionales
- Identificar y diseñar los tipos y planes de mantenimiento

Módulo 3. Planificación y control de la producción

- Alcanzar unos conocimientos detallados de la dinámica de trabajo de las unidades productivas, y la interacción entre sus funciones
- Afrontar la importancia de la planificación de la producción como herramienta clave para la rentabilidad de la empresa
- Profundizar en los fundamentos del pensamiento *Lean* y sus principales diferencias frente a los procesos de manufactura tradicional
- Analizar e implantar los diferentes sistemas de planificación de la producción
- Establecer planes de mantenimiento adecuados a cada organización industrial

Módulo 4. Gestión logística y distribución

- Identificar los aspectos fundamentales y principios de las funciones logísticas en la empresa
- Explicar el valor estratégico de la logística como un factor de ventaja competitiva de las empresas en un mundo cada vez más global y digital
- Diseñar la cadena de suministro adecuada a las necesidades de un determinado negocio
- Identificar estrategias adecuadas para planificar y gestionar la demanda y el transporte
- Proponer acciones para favorecer la adecuada gestión del almacenamiento y la manipulación
- Proponer estrategias para mejorar la gestión de la producción en contextos concretos
- Identificar tácticas para favorecer la gestión de compras y aprovisionamiento

Módulo 5. Innovación, e-Logistics y tecnología en la cadena de suministro

- Identificar los cambios necesarios para la mejora en la gestión y dirección de la empresa, basado en la orientación de la estrategia al entorno digital
- Entender el entorno competitivo en el que se desarrolla nuestro negocio
- Implementar estrategias de digitalización de una industria, tomando las decisiones correctas para alcanzar los objetivos marcados
- Liderar procesos de cambio en la industria basados en la digitalización
- Llevar a cabo estrategias de comercio electrónico

Módulo 6. La industria 4.0

- Analizar los orígenes de la llamada Cuarta Revolución Industrial y del concepto Industria 4.0
- Profundizar en los principios claves de la Industria 4.0, las tecnologías en las que se apoyan y la potencialidad de todas ellas en su aplicación a los distintos sectores productivos
- Identificar los aspectos fundamentales de la transformación digital de las empresas
- Entender la era virtual actual que vivimos y su capacidad de liderazgo, de lo que dependerá el éxito y supervivencia de los procesos de transformación digital en los que se involucre cualquier tipo de industria
- Seleccionar herramientas tecnológicas adecuadas para las situaciones propuestas

Módulo 7. Operaciones: planificación, fabricación y almacenes

- Implementar técnicas para desarrollar la interacción entre tienda y logística
- Gestionar el catálogo de productos, las compras y aprovisionamientos necesarios
- Controlar y organizar las operaciones de almacén, transporte, distribución y servicio al cliente
- Implementar herramientas para el control logístico y económico de las operaciones

Módulo 8. Gestión de almacenes

- Introducir al alumno en la logística industrial y la problemática de la gestión de almacenes
- Dotar al alumno de forma práctica en las técnicas de cálculo de stocks y lotes económicos
- Describir los sistemas de manutención y almacenaje que se utilizan fundamentalmente en nuestro entorno
- Adquirir la capacidad para proyectar correctamente un almacén y determinar los sistemas de manutención necesarios en una industria determinada

Módulo 9. Seguridad laboral e industrial

- Dar cumplimiento a la normativa vigente y disponer de la documentación mínima requerida para desarrollar un correcto sistema de gestión de la prevención
- Analizar la gestión operativa de la prevención de riesgos laborales para poder realizar una gestión eficaz en tema de prevención de riesgos
- Elaborar una adecuada identificación de peligros y evaluación de riesgos en la seguridad y salud en el trabajo
- Enfocar el sistema de gestión de prevención de riesgos laborales en el principal objetivo de minimizar los accidentes laborales y, además, priorizando la mejora continua

Módulo 10. Dirección de Recurso Humanos

- Identificar las principales características de los modelos de gestión de personas
- Explicar el valor estratégico de las personas en su organización
- Aplicar herramientas para favorecer los procesos de dirección de recursos humanos de forma exitosa
- Identificar los principales aspectos legales y normativos relacionados con la gestión de recursos humanos
- Analizar y planificar las necesidades de personal en distintos aspectos de la realidad laboral
- Aplicar procesos de selección, contratación, retención, formación y despido a personas del equipo en casos concretos propuestos
- Diseñar estrategias para la retención de talento en una organización real
- Aplicar los conceptos básicos sobre prevención de riesgos laborales y responsabilidad social corporativa en casos propuestos

Con este Máster Título Propio podrás generar acciones que favorezcan la gestión empresarial adecuada, tomando en cuenta la competitividad y la dirección estratégica”

03

Competencias

El egresado de este programa académico entenderá las políticas de control de stocks, normativas, sistemas de almacenaje y planificación con el entorno global de la producción hacia un entorno más sostenible y automatizado; así como proyectar correctamente un almacén y determinar los sistemas de manutención necesarios en una industria determinada. Se capacitará, ante las nuevas demandas que surgen en la Industria 4.0 y en la era digital para la empresa del mañana, donde los procesos productivos se ven influenciados por una nueva cultura de gestión organizacional, dentro de los almacenes y la logística de la empresa.





Con las competencias adquiridas en este programa, podrás abordar de forma eficiente los retos diarios que se presentan en una organización y contribuir en la mejora de su rentabilidad"

Competencias generales

- Desarrollar principios fundamentales de la gestión de las áreas funcionales de la empresa: producción, inversión, financiación y comercialización
- Dominar los aspectos fundamentales y principios de las funciones logísticas en la empresa
- Controlar las operaciones de almacén, transporte, distribución y servicio al cliente
- Liderar procesos logísticos novedosos en la industria basados en la digitalización
- Proyectar correctamente un almacén y determinar los sistemas de manutención necesarios en una industria específica
- Conocer el entorno competitivo en el que se desarrolla nuestro negocio
- Comprender la interacción entre las unidades productivas y las operaciones logísticas para el buen funcionamiento de la empresa
- Desarrollar el conocimiento adquirido de los tipos y planes de mantenimiento
- Resolución de problemas en entornos novedosos y en contextos interdisciplinares
- Comprender las tendencias de transformación en las empresas de la actualidad
- Implementar las principales características del sistema de dirección, de la cultura empresarial y del poder organizativo





Competencias específicas

- Generar acciones que favorezcan la dirección empresarial adecuada, tomando en cuenta la competitividad y la gestión estratégica
- Realizar cálculos y medidas para la implantación de productos y de instalaciones
- Diseñar proyectos de implantación de productos y de instalaciones
- Implantar los diferentes sistemas de planificación de la producción
- Dominar las tácticas que favorezcan la gestión de compras, aprovisionamiento, demanda y transporte
- Impulsar la digitalización como parte de la mejora continua de los procesos productivos y logísticos de la gestión empresarial
- Seleccionar herramientas tecnológicas adecuadas para el control logístico y económico de las operaciones
- Proyectar de manera eficiente un almacén y determinar los sistemas de manutención necesarios en una industria específica
- Cumplir la normativa vigente en materia de riesgos laborales y dar cabida a una gestión operativa eficiente con planes y proyectos que mejoren la seguridad y la salud en el trabajo
- Aplicar de forma correcta los procesos de gestión de personal, tomando en cuenta los aspectos legales, las necesidades, la retención y la responsabilidad social corporativa
- Dominar las técnicas de cálculo de stocks y lotes económicos
- Gestionar el catálogo de productos, las compras y la interacción entre la tienda y la logística

04

Estructura y contenido

Este Máster Título Propio ha sido estructurado en 10 módulos especializados, mediante los cuales el alumno podrá ahondar en los aspectos fundamentales de la Gestión de Stocks y Almacenes, en un entorno moderno y sostenible. Cada temática será desarrollada bajo una metodología basada en el *Relearning*, que facilita la comprensión y retención de conceptos por parte del alumno, de un modo completamente en línea brindando la flexibilidad que el profesional de hoy necesita. Los contenidos estarán disponibles desde el primer día para su consulta desde cualquier dispositivo en variedad de formatos para hacer el proceso más dinámico.





Los contenidos presentados en diversos formatos, estarán disponibles desde el primer día para su consulta o descarga desde cualquier dispositivo con conexión a internet"

Módulo 1. Introducción a la Organización de Empresas

1.1. La empresa y sus elementos
- 1.1.1. El concepto de empresa
- 1.1.2. Funciones y clasificaciones de objetivos empresariales
- 1.1.3. El empresariado
- 1.1.4. Tipos de empresa

1.2. La empresa como sistema
- 1.2.1. Conceptos del sistema
- 1.2.2. Los modelos
- 1.2.3. Subsistema de la empresa
- 1.2.4. Subsistema de valores

1.3. El entorno de la empresa
- 1.3.1. Entorno y valor
- 1.3.2. Entorno general
- 1.3.3. Entorno específico
- 1.3.4. Herramientas de análisis

1.4. La función directiva
- 1.4.1. Conceptos básicos
- 1.4.2. ¿Qué es dirigir?
- 1.4.3. La toma de decisiones
- 1.4.4. El liderazgo

1.5. La planificación empresarial
- 1.5.1. Plan empresarial
- 1.5.2. Elementos de la planificación
- 1.5.3. Etapas
- 1.5.4. Herramientas de planificación

1.6. El control empresarial
- 1.6.1. Conceptos, tipos y terminología
- 1.6.2. Control de gestión
- 1.6.3. Control de calidad
- 1.6.4. Cuadro de mando integral

1.7. La organización empresarial
- 1.7.1. Conceptos básicos
- 1.7.2. Estructura organizativa
- 1.7.3. Dimensiones culturales
- 1.7.4. Modelos estructurales

1.8. Dirección de Recursos Humanos
- 1.8.1. Motivación
- 1.8.2. Reclutamiento y selección
- 1.8.3. Formación del personal
- 1.8.4. Evaluación del rendimiento

1.9. Elementos de mercadotecnia y finanzas
- 1.9.1. Concepto y etapas
- 1.9.2. Mercadotecnia y mercados
- 1.9.3. Mercadotecnia estratégica
- 1.9.4. Relación y sinergias

Módulo 2. Sistemas de Producción, Aprovisionamiento y Almacenes

2.1. Estructura y tipos de producción
- 2.1.1. Sistema y estrategias de producción
- 2.1.2. Sistema de gestión de inventario
- 2.1.3. Indicadores de producción

2.2. Estructura, tipos, canales de venta
- 2.2.1. Estructura de Ventas: organización, canales y sector
- 2.2.2. Estructura de Ventas: oficinas y grupos de ventas
- 2.2.3. Determinación de una estructura de ventas

2.3. Estructura y tipos de aprovisionamiento
- 2.3.1. Función del aprovisionamiento
- 2.3.2. Gestión de aprovisionamiento
- 2.3.3. Proceso de decisión de la compra

2.4. Diseño de plantas de producción
- 2.4.1. Arquitectura industrial y distribución en planta
- 2.4.2. Tipos básicos de la distribución en planta
- 2.4.3. Características para una distribución en planta adecuada

2.5. Diseño de almacenes
- 2.5.1. Diseño avanzado de almacenes
- 2.5.2. Recoger y clasificar
- 2.5.3. Control de flujo de materiales

2.6. Diseño de procesos
- 2.6.1. Definición del diseño de procesos
- 2.6.2. Principios del diseño de procesos
- 2.6.3. Modelado de procesos

2.7. Asignación de recursos
- 2.7.1. Introducción a la asignación de recursos
- 2.7.2. Gestión de proyectos
- 2.7.3. Distribución de recursos

2.8. Control de las operaciones industriales
- 2.8.1. Control de procesos y sus características
- 2.8.2. Ejemplos de procesos industriales
- 2.8.3. Controles industriales

2.9. Control de las operaciones de almacén
- 2.9.1. Operaciones de almacén
- 2.9.2. Control de inventario y sistemas de ubicación
- 2.9.3. Técnicas de gestión de almacenamiento

2.10. Operaciones de Mantenimiento
- 2.10.1. Mantenimiento industrial y tipología
- 2.10.2. Planificación del mantenimiento
- 2.10.3. Gestión de mantenimiento asistido por ordenador

Módulo 3. Planificación y Control de la Producción

3.1. Fases de la planificación de la producción
- 3.1.1. Planificación avanzada
- 3.1.2. Previsión de ventas, métodos
- 3.1.3. Definición del *Takt-Time*
- 3.1.4. Plan de materiales. MRP- Stock mínimo
- 3.1.5. Plan de personal
- 3.1.6. Necesidad de equipamiento

3.2. Plan de producción (PDP)
- 3.2.1. Factores a tener en cuenta
- 3.2.2. Planificación *Push*
- 3.2.3. Planificación *Pull*
- 3.2.4. Sistemas mixtos

3.3. Kanban
- 3.3.1. Tipos de Kanban
- 3.3.2. Usos del Kanban
- 3.3.3. Planificación autónoma: 2-bin Kanban

3.4. Control de la producción
- 3.4.1. Desviaciones del PDP y reporte
- 3.4.2. Seguimiento del rendimiento en producción: OEE
- 3.4.3. Seguimiento de la capacidad total: TEEP

3.5. Organización de la producción
- 3.5.1. Equipo de producción
- 3.5.2. Ingeniería de procesos
- 3.5.3. Mantenimiento
- 3.5.4. Control de materiales

3.6. Mantenimiento Productivo Total (TPM)
- 3.6.1. Mantenimiento Correctivo
- 3.6.2. Mantenimiento Autónomo
- 3.6.3. Mantenimiento Preventivo
- 3.6.4. Mantenimiento Predictivo
- 3.6.5. Indicadores de eficiencia del mantenimiento MTBF - MTTR

3.7. Distribución en planta
- 3.7.1. Factores condicionantes
- 3.7.2. Producción en línea
- 3.7.3. Producción en células de trabajo
- 3.7.4. Aplicaciones
- 3.7.5. Metodología SLP

3.8. *Just-In-Time* (JIT)
- 3.8.1. Descripción y orígenes del JIT
- 3.8.2. Objetivos
- 3.8.3. Aplicaciones del JIT. Secuenciación de producto

3.9. Teoría de las restricciones (TOC)
- 3.9.1. Principios fundamentales
- 3.9.2. Los 5 pasos de TOC y su aplicación
- 3.9.3. Ventajas e inconvenientes

3.10. *Quick Response Manufacturing* (QRM)
- 3.10.1. Descripción
- 3.10.2. Puntos clave para la estructuración
- 3.10.3. Implementación del QRM

Módulo 4. Gestión Logística y Distribución

4.1. Introducción a los Sistemas Logísticos
- 4.1.1. Introducción al sistema logístico
- 4.1.2. Diseño de sistema logístico
- 4.1.3. Sistemas de información logística

4.2. Tipologías de la Cadena de Suministro (SCM)
- 4.2.1. Cadena de suministro
- 4.2.2. Beneficios de la gestión de la cadena de suministro
- 4.2.3. Gestión logística en la cadena de suministro

4.3. Logística interna
- 4.3.1. Cálculo de necesidades
- 4.3.2. Tipología de almacenes en un sistema justo a tiempo (JIT)
- 4.3.3. Suministros de fabricación DOUKI SEISAN
- 4.3.4. Manipulación de materiales ajustados

4.4. Distribución y transporte
- 4.4.1. Funciones de la distribución y el transporte
- 4.4.2. Tipos de redes de distribución
- 4.4.3. Diseño de una red de distribución

4.5. Control de las operaciones logísticas
- 4.5.1. Sistema logístico
- 4.5.2. Beneficios del control de las operaciones logísticas
- 4.5.3. Tablero de control de las operaciones logísticas

4.6. Interacciones de la Cadena de Suministro con todas las áreas
- 4.6.1. Áreas a considerar en la interacción
- 4.6.2. Interrelaciones en Cadena de Suministro (SCM)
- 4.6.3. Problemas de integración en Cadena de Suministro (SCM)

4.7. Costes de la logística
- 4.7.1. Costes a considerar según área
- 4.7.2. Problemas de los costes logísticos
- 4.7.3. Optimización de costes logísticos

4.8. Sistemas de Información
- 4.8.1. Mapa de sistemas base
- 4.8.2. Tipología de sistemas de información
- 4.8.3. Sistemas de información en la cadena de suministro

Módulo 5. Innovación, e-Logistics y tecnología en la cadena de suministro

5.1. Ingeniería de procesos e ingeniería de productos
- 5.1.1. Estrategias de innovación
- 5.1.2. Innovación abierta
- 5.1.3. Organización y cultura innovadoras
- 5.1.4. Equipos multifuncionales

5.2. Lanzamiento e industrialización de nuevos productos
- 5.2.1. Diseño de nuevos productos
- 5.2.2. *Lean Design*
- 5.2.3. Industrialización de nuevos productos
- 5.2.4. Fabricación y montaje

5.3. Digital *e-Commerce Management*
- 5.3.1. Nuevos modelos de negocio *e-Commerce*
- 5.3.2. Planificación y desarrollo de un plan estratégico de comercio electrónico
- 5.3.3. Estructura tecnológica en *e-Commerce*

5.4. Operaciones y logística en el comercio electrónico
- 5.4.1. Gestión digital del punto de venta
- 5.4.2. *Contact Center Management*
- 5.4.3. Automatización en la gestión y seguimiento de procesos

5.5. *e-Logistics*. B2C y B2B
- 5.5.1. *e-Logistics*
- 5.5.2. El B2C: *e-Fullfilment*, la última milla
- 5.5.3. El B2B: *e-Procurement. Market Places*

5.6. *Digital Pricing*
- 5.6.1. Medios y pasarelas de pago online
- 5.6.2. Promociones electrónicas
- 5.6.3. Temporización digital de precios
- 5.6.4. *e-Auctions*

5.7. Aspectos legales del *e-Commerce*
- 5.7.1. Normativa de la UE y de España
- 5.7.2. Protección de datos
- 5.7.3. Aspectos fiscales del *e-Commerce*
- 5.7.4. Condiciones Generales de Venta

5.8. El almacén en el *e-Commerce*
- 5.8.1. Peculiaridades del almacén en el *e-Commerce*
- 5.8.2. Diseño y planificación del almacén
- 5.8.3. Infraestructuras. Equipos fijos y móviles
- 5.8.4. Zonificación y ubicaciones

5.9. El diseño de la tienda online
- 5.9.1. Diseño y usabilidad
- 5.9.2. Funcionalidades más comunes
- 5.9.3. Alternativas tecnológicas

5.10. *Supply Chain Management* y tendencias de futuro
- 5.10.1. Futuro del e-Business
- 5.10.2. La realidad hoy y futuro del *e-Commerce*
- 5.10.3. Modelos Operativos SC para Empresas Globales

Módulo 6. La Industria 4.0

6.1. Definición de Industria 4.0
- 6.1.1. Características

6.2. Beneficios de la Industria 4.0
- 6.2.1. Factores clave
- 6.2.2. Principales ventajas

6.3. Revoluciones industriales y visión de futuro
- 6.3.1. Las revoluciones industriales
- 6.3.2. Factores clave en cada revolución
- 6.3.3. Principios tecnológicos base de posibles nuevas revoluciones

6.4. La transformación digital de la industria
- 6.4.1. Características de la digitalización de la industria
- 6.4.2. Tecnologías disruptivas
- 6.4.3. Aplicaciones en la industria

6.5. Cuarta revolución industrial. Principios clave de la Industria 4.0
- 6.5.1. Definiciones
- 6.5.2. Principios clave y aplicaciones

6.6. Industria 4.0 e Internet Industrial
- 6.6.1. Origen del IIoT
- 6.6.2. Funcionamiento
- 6.6.3. Pasos a seguir para su implantación
- 6.6.4. Beneficios

6.7. Principios de "Fábrica Inteligente"
- 6.7.1. La fábrica inteligente
- 6.7.2. Elementos que definen una fábrica inteligente
- 6.7.3. Pasos para desplegar una fábrica inteligente

6.8. El estado de la Industria 4.0
- 6.8.1. El estado de la industria 4.0 en diferentes sectores
- 6.8.2. Barreras para la implantación de la industria 4.0

6.9. Desafíos y riesgos
- 6.9.1. Análisis DAFO
- 6.9.2. Retos y desafíos

6.10. Papel de las capacidades tecnológicas y el factor humano
- 6.10.1. Tecnologías disruptivas de la Industria 4.0
- 6.10.2. La importancia del factor humano. Factor clave





Módulo 7. Operaciones: Planificación, Fabricación y Almacenes

7.1. Previsión de la demanda
- 7.1.1. Sistema de Planificación y Control de Producción
- 7.1.2. Demanda y tipos de demanda
- 7.1.3. Previsión de la demanda y metodología

7.2. Planificación de recursos y de fabricación. Capacidad
- 7.2.1. Planificación agregada de producción
- 7.2.2. Sistema de planificación maestra de producción
- 7.2.3. Sistema de planificación aproximada de capacidad

7.3. Secuenciación
- 7.3.1. Planificación de requerimientos de materiales
- 7.3.2. Planificación de requerimientos de capacidad
- 7.3.3. Planificación de recursos de fabricación (MRPII)

7.4. Preparación de fabricación
- 7.4.1. Sistema de lanzamiento y control de actividades de producción
- 7.4.2. Programación de la producción
- 7.4.3. Secuenciación. Control de producción

7.5. Control del mantenimiento
- 7.5.1. Control de mantenimiento
- 7.5.2. Ciclo de control de mantenimiento
- 7.5.3. Diseño de un plan de mantenimiento

7.6. *Lean Warehouse*
- 7.6.1. Introducción al *Lean Manufacturing*
- 7.6.2. Estructura del sistema *Lean*
- 7.6.3. Técnicas *Lean*

7.7. Diseño y gestión de almacenes
- 7.7.1. Diseño avanzado de almacenes
- 7.7.2. *Picking y Sorting*
- 7.7.3. Control de flujo de materiales

7.8. Costes en fabricación
- 7.8.1. Costes de producción
- 7.8.2. Otros costes generales de fabricación
- 7.8.3. Sistemas de costes

7.9. Costes en almacenes
- 7.9.1. Introducción a los costes de almacenaje
- 7.9.2. Clasificación de costes de almacenaje
- 7.9.3. Valoración de los inventarios

7.10. Sistemas de información en planificación y fabricación
- 7.10.1. Sistemas de información generales
- 7.10.2. Sistemas de información en planificación y fabricación
- 7.10.3. Operaciones de mercado

7.11. Sistemas de información en almacenes
- 7.11.1. Sistemas de información en almacenes
- 7.11.2. Tecnologías de la información en almacenes
- 7.11.3. Opciones de mercado

Módulo 8. Gestión de Almacenes

8.1. Introducción a la logística industrial
- 8.1.1. Conceptos previos
- 8.1.2. Evolución del concepto de logística
- 8.1.3. El sistema logístico de la empresa
- 8.1.4. Conceptos avanzados y nuevas tendencias en logística

8.2. El inventario de materiales
- 8.2.1. Conceptos básicos
- 8.2.2. Funciones básicas del inventario
- 8.2.3. Tipos de inventarios
- 8.2.4. Costes relacionados con el inventario
- 8.2.5. Clasificación ABC

8.3. Aprovisionamiento y gestión de inventarios
- 8.3.1. La Función de Aprovisionamiento
- 8.3.2. Selección y evaluación de proveedores
- 8.3.3. El Lote económico
- 8.3.4. Stock base y stock de seguridad
- 8.3.5. Sistemas de reposición de stocks
- 8.3.6. Gestión de inventarios

8.4. Técnicas modernas de gestión de stocks
- 8.4.1. Conceptos básicos
- 8.4.2. Planificación de las necesidades de materiales (MRP)
- 8.4.3. Filosofía *Just in time* (JIT)
- 8.4.4. Tecnología de la producción optimizada (OPT)
- 8.4.5. Comparación MRP/JIT/OPT

8.5. Logística de almacenes I
- 8.5.1. Introducción al almacenaje
- 8.5.2. Clases de almacenes
- 8.5.3. Distribución en planta del almacén
- 8.5.4. Unidades de carga y paletización

8.6. Logística de almacenes II
- 8.6.1. Sistemas de almacenaje
- 8.6.2. Equipos de manutención
- 8.6.3. Elementos de diseño de almacenes
- 8.6.4. Metodología del proyecto

8.7. Manutención industrial
- 8.7.1. Introducción a la manutención industrial
- 8.7.2. Sistemas de manutención en producción

8.8. Transporte y distribución física
- 8.8.1. La función del transporte
- 8.8.2. Modos de transporte
- 8.8.3. Administración de la flota de vehículos
- 8.8.4. Planificación de rutas de reparto
- 8.8.5. Utilización eficiente de flotas de vehículos

8.9. Integración de actividades logísticas
- 8.9.1. Evolución de la cadena de producción
- 8.9.2. Circuitos y flujos logísticos
- 8.9.3. Soluciones logísticas

8.10. La seguridad y la prevención en el almacén
- 8.10.1. Seguridad en el almacén
- 8.10.2. Evaluación de Riesgos en el almacén y su prevención
- 8.10.3. Ergonomía y accidentes laborales en el almacén

Módulo 9. Seguridad Laboral e Industrial

9.1. El trabajo y la salud: los riesgos profesionales. Factores de riesgo
- 9.1.1. La gestión de la prevención
- 9.1.2. El trabajo
- 9.1.3. La salud de los profesionales
- 9.1.4. Factores de riesgo inherentes a la actividad laboral
- 9.1.5. Influencia de las condiciones de trabajo en la gestión de la prevención
- 9.1.6. Técnicas de prevención y técnicas de protección
- 9.1.7. Los equipos de protección individual: funciones, utilidad y selección para cada actividad laboral

9.2. Daños derivados del trabajo. Los accidentes de trabajo y las enfermedades profesionales
- 9.2.1. Daños para la salud. Accidente de trabajo y enfermedad profesional
- 9.2.2. Accidentes de trabajo. Tipos
- 9.2.3. Regla de la proporción accidentes/incidentes
- 9.2.4. Repercusiones de los accidentes de trabajo
- 9.2.5. Enfermedad profesional: cómo afrontarla equitativamente y sosteniblemente

9.3. Marco legislativo y normativo básico en materia de prevención de riesgos laborales
- 9.3.1. Evolución histórica del marco legislativo en materia preventiva
- 9.3.2. Legislación y Reglamentación de carácter internacional. Normativa de la Unión Europea
- 9.3.3. Normativa Nacional
- 9.3.4. Normativa específica
- 9.3.5. Empresa y obligaciones derivadas de la prevención de riesgos laborales
- 9.3.6. Responsabilidades y sanciones. Derechos y obligaciones del trabajador
- 9.3.7. Delegados de prevención
- 9.3.8. Comité de seguridad y salud

9.4. Organismos públicos relacionados con la seguridad y la salud en el trabajo
- 9.4.1. Organismos públicos
- 9.4.2. Organismos Europeos
- 9.4.3. Organismos Nacionales

9.5. Sistemas de gestión de la PRL. El modelo de la Ley 31/1995
- 9.5.1. La gestión de la prevención según la Ley de PRL
- 9.5.2. El Plan de Prevención
- 9.5.3. La evaluación de los riesgos
- 9.5.4. Planificación de los riesgos o planificación de actividad preventiva
- 9.5.5. Vigilancia de la salud
- 9.5.6. Información y formación
- 9.5.7. Medidas de emergencia
- 9.5.8. Elaboración de la memoria anual
- 9.5.9. Auditorías de la actividad laboral en base a la normativa vigente

9.6. Documentación sobre prevención de riesgos: recogida, elaboración y archivo
- 9.6.1. Tratamiento de la información obtenida
- 9.6.2. Actuaciones a desarrollar a partir de la información recogida

9.7. Gestión operativa de la prevención de riesgos laborales
- 9.7.1. Planificación y gestión operativa de los riesgos
- 9.7.2. Ejecución de los procesos de la prevención
- 9.7.3. Control y ajuste de la realización de los procesos
- 9.7.4. Auditorías del sistema de prevención
- 9.7.5. Coste de los accidentes de trabajo: contingencia, prestaciones e incapacidades

9.8. Riesgos asociados a las condiciones de seguridad e higiene. Cómo minimizarlos
- 9.8.1. Mala iluminación
- 9.8.2. Exposición a sustancias contaminantes
- 9.8.3. Exposición al ruido

9.9. Riesgos asociados al medio ambiente de trabajo. Cómo minimizarlos
- 9.9.1. Radiaciones ionizantes
- 9.9.2. Campos eléctricos y campos magnéticos
- 9.9.3. Radiación óptica

9.10. Riesgos asociados a la psicosociología aplicada al trabajo. ¿Cómo minimizarlos?
- 9.10.1. Contenido, carga, ritmo y tiempo de trabajo
- 9.10.2. Participación y control de la actividad laboral
- 9.10.3. Cultura organizacional: influencia en la gestión y prevención de riesgos

Módulo 10. Dirección de Recursos Humanos

10.1. Comportamiento organizacional
- 10.1.1. Teoría de la organización
- 10.1.2. Elementos clave del cambio en las organizaciones
- 10.1.3. Perspectivas e instrumentos para la gestión del conocimiento

10.2. Dirección estratégica de personas
- 10.2.1. Diseño de puestos de trabajo, reclutamiento y selección
- 10.2.2. Formación y desarrollo de carreras
- 10.2.3. Planteamiento estratégico de la dirección de personas
- 10.2.4. Diseño e implementación de políticas y prácticas de personal





10.3. Desarrollo directivo y liderazgo
- 10.3.1. Liderazgo y estilos de liderazgo
- 10.3.2. Motivación
- 10.3.3. Inteligencia emocional
- 10.3.4. Capacidades y habilidades del líder 2.0
- 10.3.5. Reuniones eficaces

10.4. Gestión del cambio
- 10.4.1. Análisis del rendimiento
- 10.4.2. Liderar el cambio. Resistencia al cambio
- 10.4.3. Gestión de procesos de cambio
- 10.4.4. Gestión de equipos multiculturales

10.5. Negociación y gestión de conflictos
- 10.5.1. Técnicas de negociación efectiva
- 10.5.2. Conflictos interpersonales
- 10.5.3. Negociación intercultural

10.6. Comunicación directa
- 10.6.1. Comunicación interpersonal
- 10.6.2. Habilidades comunicativas e influencia

10.7. Gestión de equipos y desempeño de personas
- 10.7.1. Calidad de vida laboral y bienestar psicológico
- 10.7.2. Equipos de trabajo y la dirección de reuniones
- 10.7.3. *Coaching* y gestión de equipos
- 10.7.4. Gestión de la igualdad y diversidad

10.8. Gestión del conocimiento y del talento
- 10.8.1. Gestión del Capital Humano
- 10.8.2. Entorno, estrategia y métrica
- 10.8.3. Innovación en la gestión de personas
- 10.8.4. Comunicación interna y plan de comunicación integral
- 10.8.5. Barreras para la comunicación empresarial

05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

> *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores facultades del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

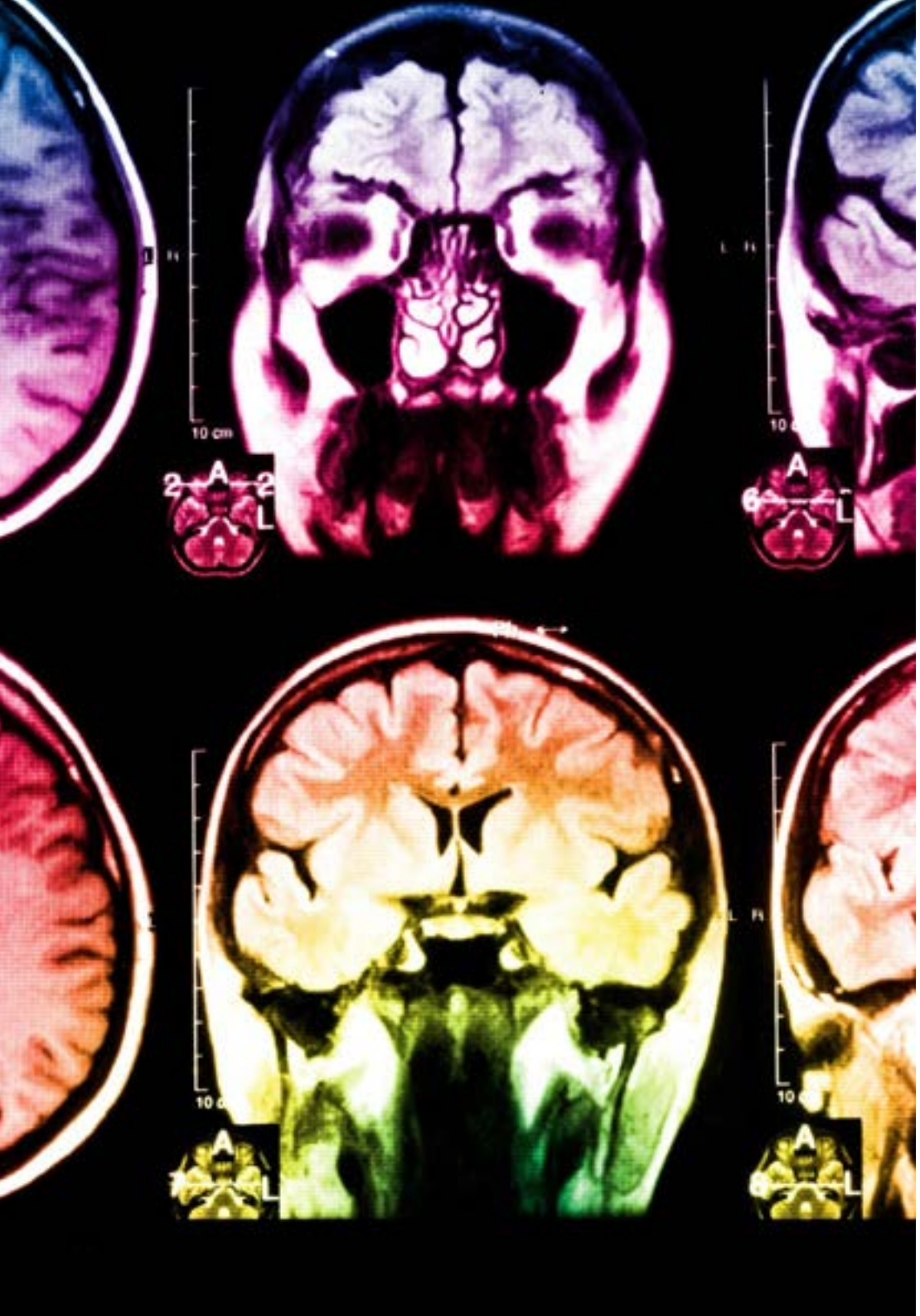
Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019 obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH se aprende con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, se combinan cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu capacitación, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

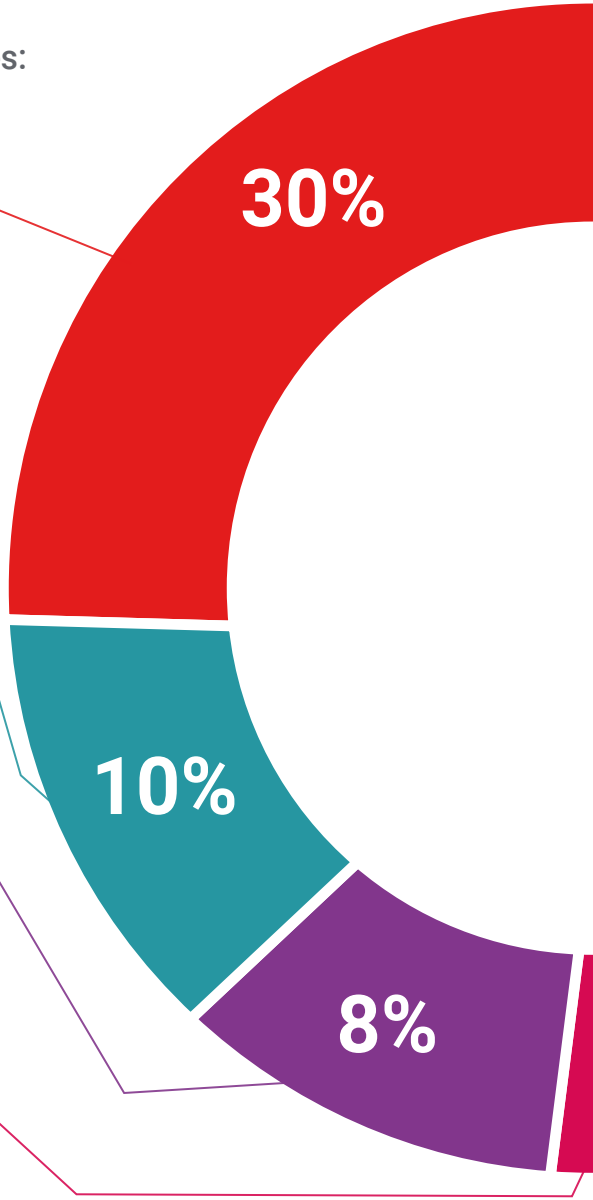
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

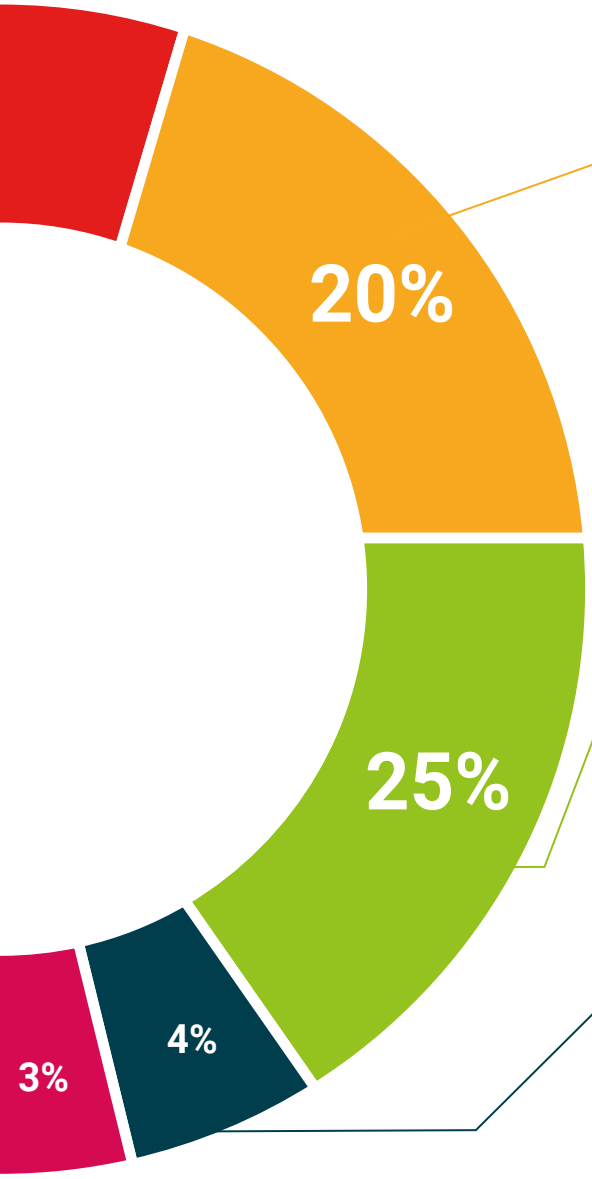
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

06

Titulación

El Máster Título Propio en Gestión de Stocks y Almacenes garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Máster Propio expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Máster Título Propio en Gestión de Stocks y Almacenes** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Máster Propio** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Máster Título Propio, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Máster Título Propio en Gestión de Stocks y Almacenes**

N.º Horas Oficiales: **1.500 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

MÁSTER TÍTULO PROPIO

en

Gestión de Stocks y Almacenes

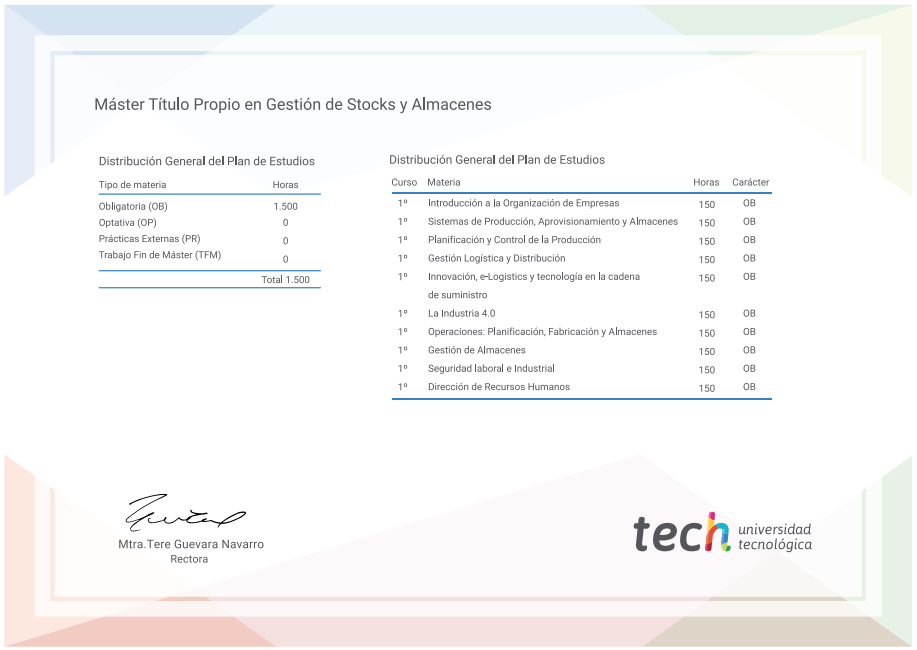
Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 1.500 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos


Máster Título Propio en Gestión de Stocks y Almacenes

Distribución General del Plan de Estudios

Tipo de materia	Horas
Obligatoria (OB)	1.500
Optativa (OP)	0
Prácticas Externas (PR)	0
Trabajo Fin de Máster (TFM)	0
	Total 1.500

Distribución General del Plan de Estudios

Curso	Materia	Horas	Carácter
1º	Introducción a la Organización de Empresas	150	OB
1º	Sistemas de Producción, Aprovisionamiento y Almacenes	150	OB
1º	Planificación y Control de la Producción	150	OB
1º	Gestión Logística y Distribución	150	OB
1º	Innovación, e-Logistics y tecnología en la cadena de suministro	150	OB
1º	La Industria 4.0	150	OB
1º	Operaciones: Planificación, Fabricación y Almacenes	150	OB
1º	Gestión de Almacenes	150	OB
1º	Seguridad laboral e Industrial	150	OB
1º	Dirección de Recursos Humanos	150	OB

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

tech universidad tecnológica

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Máster Título Propio

Gestión de Stocks y Almacenes

Modalidad: **Online**

Duración: **12 meses**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **1500 h.**

Máster Título Propio

Gestión de Stocks y Almacenes



tech universidad tecnológica