Experto Universitario
Metodologías en Innovación Empresarial



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Experto Universitario
Metodologías en Innovación Empresarial

Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **450 h.**
Acceso web: **www.techtitute.com/ingenieria/experto-universitario/experto-metodologias-innovacion-empresarial**

Índice

01 Presentación — *pág. 4*

02 Objetivos — *pág. 8*

03 Estructura y contenido — *pág. 12*

04 Metodología — *pág. 18*

05 Titulación — *pág. 26*

01

Presentación

Toda organización busca destacar dentro del tejido industrial dentro del cual se encuentre, brindar mayor notoriedad a la marca, escalar posiciones, ampliar su reconocimiento y destacar sus productos como los primeros dentro del amplio sector productivo. Para ello requiere de brindar soluciones únicas y específicas, lo cual sin duda se traduciría en un aumento de su rentabilidad financiera. Es por eso que los profesionales que están al frente de acometer decisiones, deben aplicar metodologías adecuadas a cada necesidad, bien sea centradas en los clientes, así como en los procesos internos de la propia empresa. Con el objetivo de conocer cada una de ellas de manera profunda, se ha creado este programa de actualización con una duración de 6 meses y la metodología de enseñanza más vanguardista del entorno universitario online: el *Relearning*.





Este programa te permitirá implementar metodologías como Futures Thinking y Desing Thinking en tu entorno organizacional. Conviértete en experto en pocos meses"

Existen metodologías innovadoras que pueden mejorar muchas facetas de un negocio o empresa, incluyendo a sus clientes. La tendencia actual en los contextos organizacionales es cambiar la manera tradicional de trabajar y aplicar nuevas técnicas que impliquen a todo el entorno. Ser más colaborativos, involucrar a distintas ramas de un equipo o de una empresa, o sencillamente tener en cuenta a las personas a las que afecta ese problema y para quienes se va a diseñar una solución.

En este Experto Universitario se explicarán las metodologías con mayor efectividad en el entorno de la innovación industrial, pero iniciando desde cómo crear una empresa, entendiendo todos sus componentes básicos y el nuevo espíritu emprendedor. Se estudiará el *Future thinking,* el cómo transformar el hoy desde el mañana, creando una previsión de futuro, desarrollando en el alumno las técnicas de estimulación mental y previsión colaborativa para pasar de la predicción a la acción.

Del mismo modo, se analizará la metodología centrada en las personas, el *Desing Thinking,* sus riesgos y errores más habituales en la práctica, el *Customer Journey.* Se analizarán los casos en los que no se debe aplicar esta metodología, los riesgos y errores más habituales en su implementación, así como también, recomendaciones finales y *checklist.*

Serán 3 módulos de estudio donde el profesional podrá especializarse en las herramientas más innovadoras utilizadas en el contexto industrial actual, llevando al alumno a obtener el éxito en su desempeño laboral actual y abriéndose paso a un futuro prometedor. Todo, a través de la metodología más vanguardista del entorno universitario *online* actual, impulsada por TECH, con un total de 450 horas de aprendizaje basado en el *relearning,* con variedad de recursos multimedia y formatos de contenido teórico y práctico, disponibles desde el primer día para facilitar y dinamizar el proceso de aprendizaje.

Este **Experto Universitario en Metodologías en Innovación Empresarial** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Ingeniería Industrial
- Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

Con este programa aplicarás metodologías innovadoras para el diseño de productos y creación de empresas sostenibles en entornos modernos y competitivos”

Ser un profesional capaz de desarrollar soluciones innovadoras para la empresa, es lo más demandado en el entorno laboral actual y futuro. Matricúlate ahora y destaca”

Consulta y descarga todos los contenidos desde el primer día para tu estudio 100% online y desde la comodidad de tu dispositivo favorito.

Integra el Design Thinking como principal herramienta de creatividad e innovación en la empresa del siglo XXI.

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.



02

Objetivos

Desarrollar un pensamiento crítico en el trabajador de hoy, que idee soluciones innovadoras para el futuro de la empresa, es la finalidad de este programa de actualización que profundiza en las Metodologías en Innovación Empresarial, teniendo en cuenta el proceso de creación de la empresa para diseñar así, perfiles profesionales integrales. Combinando para ello, múltiples recursos de enseñanza con la más avanzada tecnología y metodología de estudio, con el contenido más exclusivo del entorno universitario online actual.





Ser un profesional experto en Metodologías en Innovación Empresarial te hará ser más atractivo frente a los entornos productivos y competitivos, abriéndote paso a innumerables oportunidades"

Objetivos generales

- Comprender el concepto de la innovación en el entorno empresarial para desarrollar soluciones efectivas implementando modelos eficientes
- Entender el momento actual y tendencias futuras relacionadas con la innovación empresarial
- Analizar el comportamiento del emprendedor y empresario en la evolución de los tiempos, para entender los modelos actuales
- Comprender el proceso de financiación de *Startups*, formas de capital y tipos de inversores en el marco de la creación de empresas
- Contemplar la sostenibilidad como concepto dentro de la gestión de la innovación industrial
- Analizar los aspectos fundamentales del diseño de sistemas productivos y el ciclo de vida del producto
- Conocer los aspectos fundamentales de la transformación digital de las empresas y su aprovechamiento para la Gestión de la Innovación
- Profundizar en las metodologías de la innovación especialmente *Desing Thinking*
- Desarrollar estrategias de comercio electrónico dentro de la gestión empresarial
- Profundizar en los sistemas de gestión I+D+i





Objetivos específicos

Módulo 1. Future Thinking: ¿cómo transformar el hoy desde el mañana?

- Entender como la creatividad y la innovación se han convertido en los motores de la economía
- Capacidad de resolución de problemas en entornos novedosos y en contextos interdisciplinares
- Saber gestionar el proceso de creación y puesta en práctica de ideas novedosas sobre temas determinados
- Adquirir conocimientos específicos para la gestión de las empresas y organizaciones en el nuevo contexto de las industrias creativas

Módulo 2. Metodologías de la Innovación: *Desing Thinking*

- Comprender los principales retos de la transformación digital en cada ámbito de la empresa
- Dominar la metodología *Design Thinking* como principal herramienta de creatividad e innovación en la empresa del siglo XXI
- Entender el impacto del cambio constante en los negocios
- Distinguir y entender las principales tendencias de transformación que se están produciendo en las empresas actuales

Módulo 3. Creación de Empresas

- Identificar las propias capacidades y motivaciones como emprendedor
- Identificar de forma práctica los aspectos básicos del proyecto empresarial de creación de una empresa
- Aplicar herramientas para desarrollar la creatividad de forma individual y grupal
- Identificar las principales fases del proceso de financiación
- Aplicar la metodología y modelos de diseño de productos y de innovación en casos concretos propuestos
- Explicar el ciclo de financiación de startups, formas de capital y tipos de inversores
- Identificar los aspectos fundamentales de los ciclos de vida del producto y cliente
- Diseñar un plan de negocio para una organización real

03

Estructura y contenido

Este programa de actualización ha sido estructurado en 3 módulos, con contenido dirigido a los profesionales del sector industrial que desean especializarse en la creación de empresas, teniendo en consideración las diversas metodologías en innovación organizacional que le ayuden a alcanzar el éxito en entornos competitivos actuales y futuros. Desde el primer día el alumno contará con el contenido en diversos formatos escritos y audiovisuales, de forma completamente en línea, adquiriendo de forma dinámica y cómoda los conocimientos especializados.





TECH implementa el Relearning como metodología de estudio 100% online. Esto te permite aprender contenidos de calidad, de forma rápida y eficiente"

Módulo 1. *Future thinking*: cómo transformar el hoy desde el mañana

1.1. Metodología *Futures Thinking*
- 1.1.1. El *Futures Thinking*
- 1.1.2. Beneficios del uso de esta metodología
- 1.1.3. El papel del "futurista" en la empresa creativa

1.2. Señales de cambio
- 1.2.1. La señal de cambio
- 1.2.2. Identificación de las señales de cambio
- 1.2.3. La interpretación de las señales

1.3. Tipos de futuros
- 1.3.1. Viaje al pasado
- 1.3.2. Los cuatro tipos de futuros
- 1.3.3. Aplicación de la metodología *Futures Thinking* en el trabajo

1.4. *Future Forecasting*
- 1.4.1. En busca de *Drivers*
- 1.4.2. ¿Cómo crear una previsión de futuro?
- 1.4.3. ¿Cómo escribir un futuro escenario?

1.5. Técnicas de estimulación mental
- 1.5.1. Pasado, futuro y empatía
- 1.5.2. Hechos vs. Experiencia
- 1.5.3. Caminos alternativos

1.6. Previsión colaborativa
- 1.6.1. El futuro como un juego
- 1.6.2. *Future Wheel*
- 1.6.3. El futuro desde distintos enfoques

1.7. Victorias épicas
- 1.7.1 Del descubrimiento a la propuesta de innovación
- 1.7.2. La victoria épica
- 1.7.3. La equidad en el juego del futuro





1.8. Futuros preferentes
- 1.8.1. El futuro preferente
- 1.8.2. Técnicas
- 1.8.3. Trabajar desde el futuro hacia atrás

1.9. De la predicción a la acción
- 1.9.1. Imágenes del futuro
- 1.9.2. Artefactos del futuro
- 1.9.3. Hoja de ruta

1.10. ODS. Una visión global y multidisciplinar del futuro
- 1.10.1. Desarrollo sostenible como objetivo mundial
- 1.10.2. La gestión del ser humano en la naturaleza
- 1.10.3. Sostenibilidad social

Módulo 2. Metodologías de la Innovación: *Desing Thinking*

2.1. *Design Thinking*: innovación centrada en las personas
- 2.1.1. Entender los principios fundamentales del *Design Thinking*
- 2.1.2. Objetivos y limitaciones
- 2.1.3. Beneficios, dentro del contexto actual

2.2. Fases del *Design Thinking*
- 2.2.1. Comprender el flujo de desarrollo de esta metodología
- 2.2.2. Desafíos en cada una de las fases de un proyecto
- 2.2.3. Errores y mala praxis

2.3. Metodologías de investigación en *Design Thinking* I
- 2.3.1. Metodologías I
- 2.3.2. Objetivos, beneficios y limitaciones I
- 2.3.3. Aplicación en la práctica I

2.4. Metodologías de investigación en *Design Thinking* II
- 2.4.1. Metodologías II
- 2.4.2. Objetivos, beneficios y limitaciones II
- 2.4.3. Aplicación en la práctica II

2.5. El *Customer Journey*
- 2.5.1. El *Customer Journey*
- 2.5.2. Objetivos, beneficios y casos de uso
- 2.5.3. Aplicación en la práctica

2.6. Flujo de trabajo en *Design Thinking* I: la inmersión
- 2.6.1. Objetivos
- 2.6.2. Procedimiento
- 2.6.3. Desafíos y buenas prácticas

2.7. Flujo de trabajo en *Design Thinking* II: la ideación
- 2.7.1. Objetivos
- 2.7.2. Procedimiento
- 2.7.3. Desafíos y buenas prácticas

2.8. Flujo de trabajo en *Design Thinking* III: la implementación
- 2.8.1. Objetivos
- 2.8.2. Procedimiento
- 2.8.3. Desafíos y buenas prácticas

2.9. Flujo de trabajo en *Design Thinking* IV: testado y cierre
- 2.9.1. Objetivos
- 2.9.2. Procedimiento
- 2.9.3. Desafíos y precauciones previas a la implementación de soluciones

2.10. Buenas y malas prácticas en *Design thinking*
- 2.10.1. Riesgos y errores más habituales en la práctica del *Design Thinking*
- 2.10.2. Casos en los que no debemos aplicar esta metodología
- 2.10.3. Recomendaciones finales y *checklist*

Módulo 3. Creación de Empresas

3.1. Espíritu emprendedor
- 3.1.1. Emprendedor
- 3.1.2. Características del emprendedor
- 3.1.3. Tipos de emprendedores

3.2. Emprender y trabajar en equipo
- 3.2.1. Trabajo en equipo
- 3.2.2. Características del trabajo en equipo
- 3.2.3. Ventajas y desventajas de trabajar en equipo

3.3. Creación de una empresa
- 3.3.1. Ser empresario
- 3.3.2. Concepto y modelo de empresa
- 3.3.3. Etapas del proceso de creación de empresas

3.4. Componentes básicos de una empresa
- 3.4.1. Distintos enfoques
- 3.4.2. Los 8 componentes de una empresa
  - 3.4.2.1. Clientes
  - 3.4.2.2. Entorno
  - 3.4.2.3. Tecnología
  - 3.4.2.4. Recursos materiales
  - 3.4.2.5. Recursos humanos
  - 3.4.2.6. Finanzas
  - 3.4.2.7. Redes empresariales
  - 3.4.2.8. Oportunidad

3.5. Propuesta de valor
- 3.5.1. La propuesta de valor
- 3.5.2. Generación de ideas
- 3.5.3. Recomendaciones generales de propuestas de valor



3.6. Herramientas de ayuda para el emprendedor
- 3.6.1. *Lean Startup*
- 3.6.2. *Design Thinking*
- 3.6.3. *Open Innovation*

3.7. *Lean Startups*
- 3.7.1. *Lean Startup*
- 3.7.2. La metodología *Lean Startup*
- 3.7.3. Fases por las que atraviesa una *Startup*

3.8. Secuencia en el planteamiento de negocio
- 3.8.1. Validar hipótesis
- 3.8.2. PMV: Producto Mínimo Viable
- 3.8.3. Medir: *Lean Analytics*
- 3.8.4. Pivotar o perseverar

3.9. Innovar
- 3.9.1. Innovación
- 3.9.2. La capacidad de innovar, la creatividad y el crecimiento
- 3.9.3. El ciclo de innovación

3.10. Creatividad
- 3.10.1. La creatividad como habilidad
- 3.10.2. El proceso de creatividad
- 3.10.3. Tipos de creatividad

Matricúlate ahora y conviértete en un experto en Metodologías en Innovación Empresarial en tan solo 6 meses”

04

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

En TECH empleamos el Método del Caso

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Somos la primera universidad online en español que combina los case studies de Harvard Business School con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

Este programa intensivo de Ingeniería de TECH Universidad Tecnológica te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer el crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso, en TECH Universidad Tecnológica utilizarás los *case studies* de Harvard, con la cual tenemos un acuerdo estratégico, que nos permite acercar a nuestros alumnos los materiales de la mejor universidad del mundo.

> *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores facultades del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH es la primera universidad en el mundo que combina los *case studies* de Harvard University con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

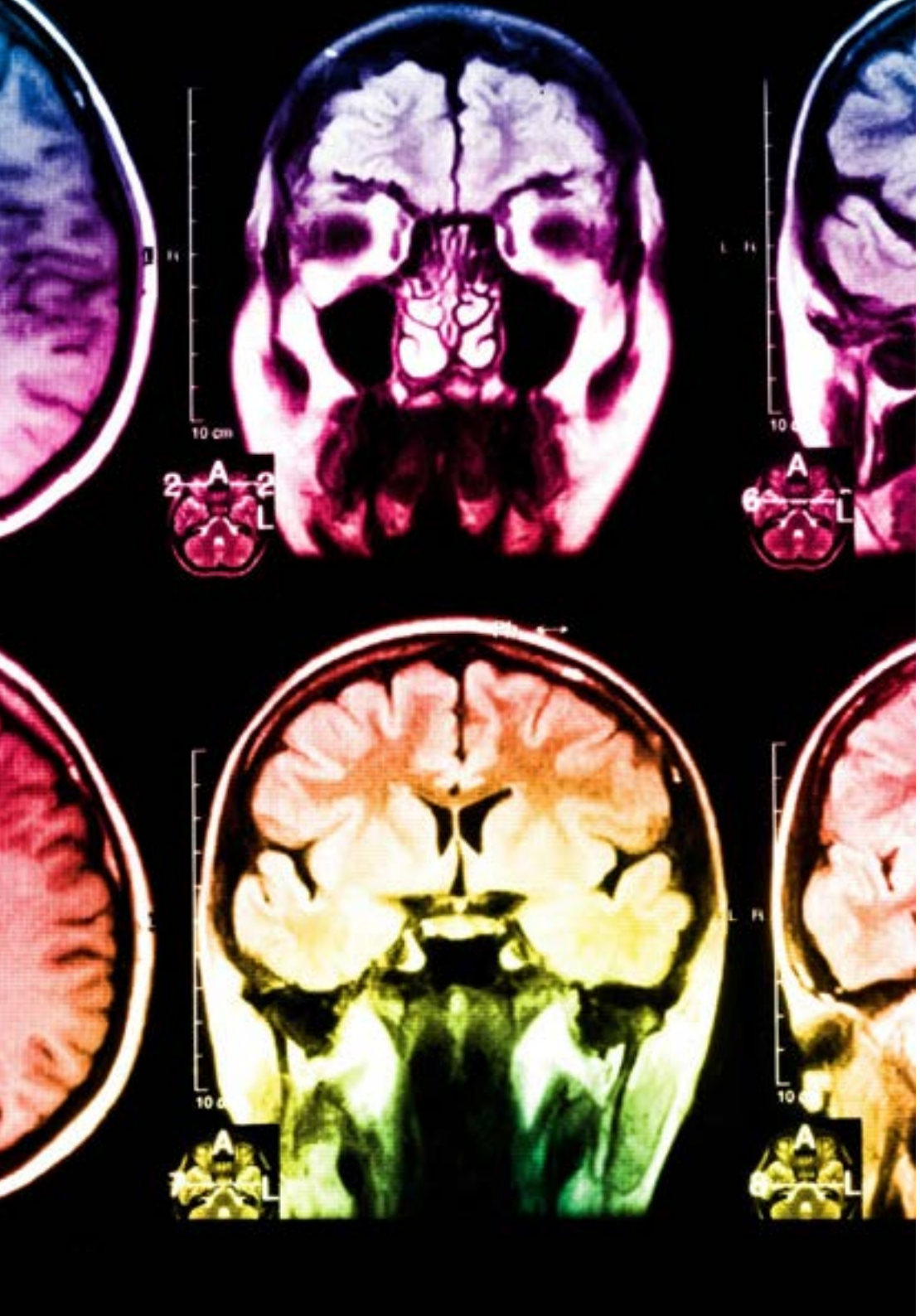
Potenciamos los *case studies* de Harvard con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019 obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH se aprende con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, se combinan cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu capacitación, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

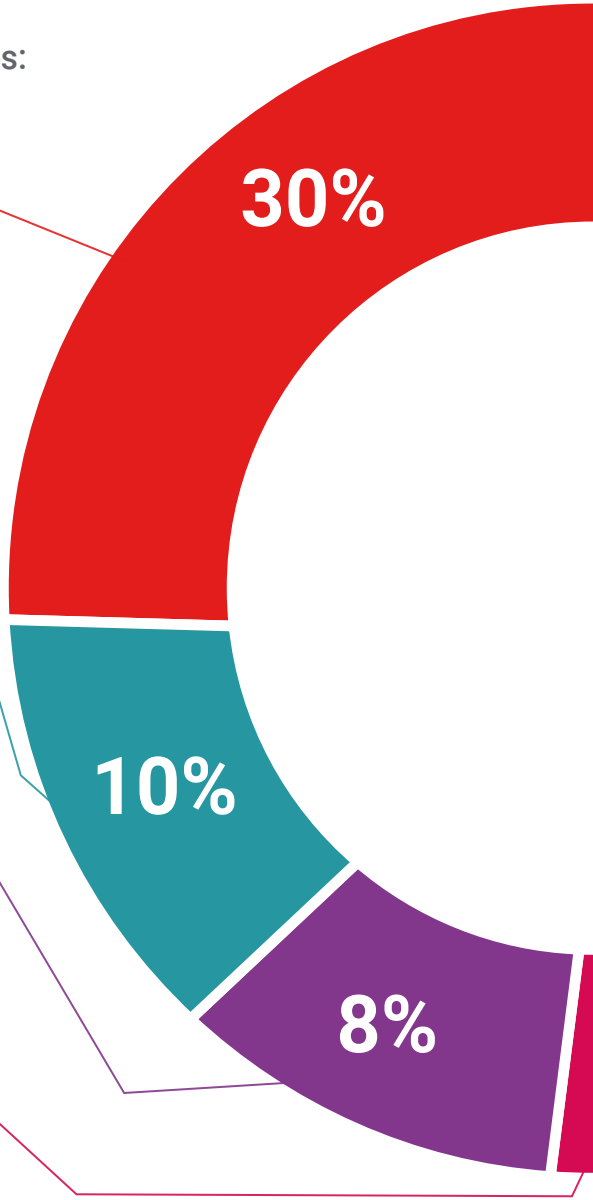
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

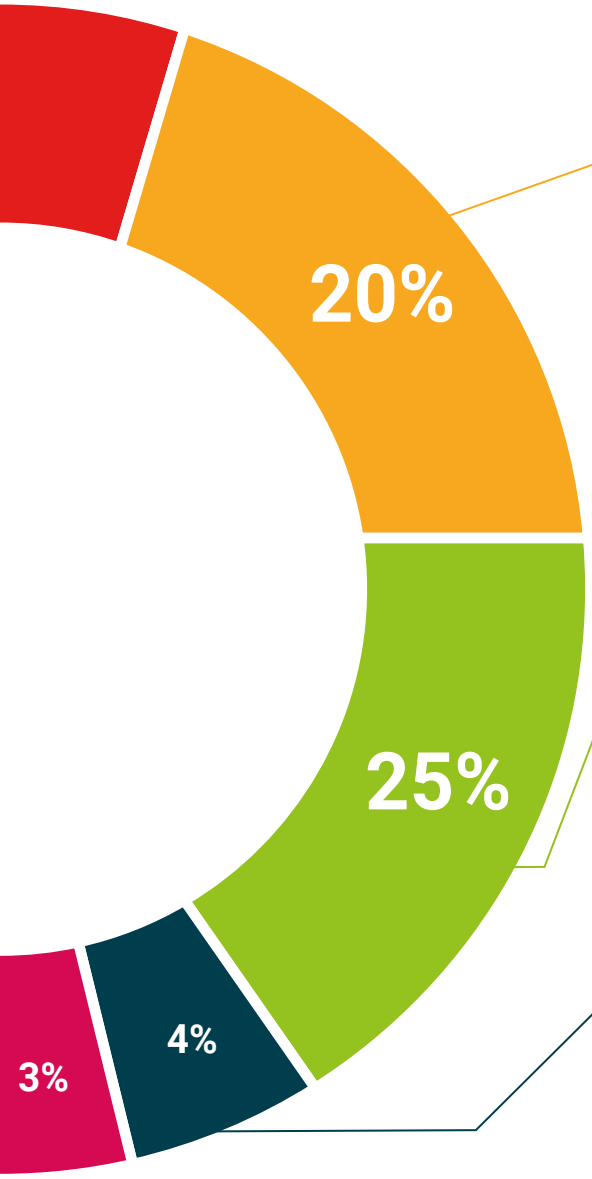
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores cases studies de la materia que se emplean en Harvard. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

05

Titulación

El Experto Universitario en Metodologías en Innovación Empresarial garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Experto Universitario en Metodologías en Innovación Empresarial** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Metodologías en Innovación Empresarial**

N.º Horas Oficiales: **450 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

EXPERTO UNIVERSITARIO

en

Metodologías en Innovación Empresarial

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 450 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



tech universidad tecnológica

Experto Universitario
Metodologías en Innovación Empresarial

Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **450 h.**

Experto Universitario
Metodologías en Innovación Empresarial



tech universidad tecnológica