Máster Título Propio

Gestión de la Organización Industrial



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Máster Título Propio

Gestión de la Organización Industrial

Modalidad: **Online**

Duración: **12 meses**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **1500 h.**

Acceso web: **www.TECHtitute.com/ingenieria/master/master-gestion-organizacion-industrial**

Índice

01 Presentación — pág. 4

02 Objetivos — pág. 8

03 Competencias — pág. 14

04 Estructura y contenido — pág. 18

05 Metodología — pág. 30

06 Titulación — pág. 38

01

Presentación

Dentro del mundo empresarial, establecer un puente entre las necesidades de la sociedad, el conocimiento científico-tecnológico y la gestión de procesos productivos, es un hecho conocido tanto histórico como en la era moderna. Pero mantenerse y adecuarse a los nuevos modelos e incentivar el espíritu innovador desde el emprendimiento, sin descuidar los aspectos fundamentales de la gestión de proyectos, exige el desarrollo de conocimientos específicos para el perfil del nuevo líder. En este programa se despliegan los temas fundamentales para la Gestión de la Organización Industrial en la actualidad, de modalidad completamente en línea para titularse en 12 meses.





Desarróllate en Gestión de la Organización Industrial e incorpora a tu práctica profesional los últimos avances en esta área tan importante para el mercado"

Tomar las mejores decisiones en el campo de la gestión organizacional, requiere comprender en profundidad el contexto actual de los mercados, las capacidades de la empresa, los elementos que la componen, su actual proceso productivo y prever los riesgos a los que se pueden enfrentar y los límites a alcanzar. Tratar asuntos como la competencia perfecta, el coste de transacción y acciones gubernamentales o reguladoras, son parte de los elementos a evaluar.

Este Máster Título propio en Gestión de la Organización Industrial tiene un enfoque único y diferenciado. Con el análisis de situaciones reales en contextos empresariales y con un enfoque de investigación para potenciar el perfil de los nuevos gerentes y líderes de una empresa, que sean capaces de diseñar nuevos modelos productivos sostenibles acordes a las necesidades de la organización industrial y su entorno.

Se desarrollarán los principios fundamentales de la gestión de las áreas funcionales de la empresa: producción, inversión, financiación y comercialización, atendiendo al marco de regulación actual en materia de calidad y seguridad industrial. Dotando al profesional de todos los conocimientos sobre la dinámica de trabajo de las unidades productivas y la interacción entre sus funciones, para comprender la importancia de los mismos en el logro de resultados eficientes adecuados a la planificación estratégica planteada.

Por tanto, los profesionales en el ámbito de la Gestión de Empresas serán capaces de generar valor desde diferentes perspectivas y cargos, como la dirección general, financiera o comercial aportando soluciones progresistas en contextos de innovación e internacionalización. Cabe destacar, que el proceso de aprendizaje es completamente en línea con una duración de 12 meses, bajo una metodología *Relearning*, que le permite al profesional capacitarse sin sacrificar tareas de su vida diaria, obteniendo la calidad y flexibilidad que necesita.

Este **Máster Título Propio en Gestión de la Organización Industrial** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Ingeniería Industrial
- Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido, recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

La Gestión de la Organización Industrial es la clave de los procesos en entornos empresariales para la generación de valor y obtención de riquezas"

Esta titulación te brindará los conocimientos más actualizados en materia de diseño de productos y gestión de la innovación. Matricúlate ahora y titúlate en 12 meses"

Domina el diseño de planes de desarrollo y mejora continua para los procesos productivos de la empresa.

TECH te ofrece una innovadora metodología de estudio 100% en línea, lo que te permitirá combinar tus actividades actuales con tu proceso de capacitación.

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.



02

Objetivos

Que el profesional comprenda los principios fundamentales de la gestión de las áreas funcionales de la empresa, como la producción, inversión, financiación y comercialización es el principal objetivo de este Máster Título propio en Gestión de la Organización Industrial. Tomando en cuenta aspectos que, desde la sostenibilidad, pueden afectar a la gestión de la empresa y su rentabilidad. Para que así, sea capaz de brindar soluciones avanzadas en pro del buen funcionamiento y desarrollo de la organización.





Los entornos empresariales necesitan profesionales capacitados en áreas gerenciales que les ayuden a emprender caminos hacia el éxito. Ésta es tu oportunidad. Inicia ahora"

Objetivos generales

- Comprender el funcionamiento de la empresa y los elementos que la componen
- Desarrollar nuevos modelos y estrategias de producción dentro de la empresa
- Comprender los nuevos diseños de producción dentro de la empresa atendiendo a la sostenibilidad y ciclo de vida del producto
- Atender las políticas de regulación en materia de calidad y seguridad industrial
- Acometer procesos de producción fundamentados en la calidad atendiendo a la resolución de problemas
- Entender la importancia de la planificación dentro de los procesos productivos, las dinámicas de trabajo de las unidades productivas y la interacción entre sus funciones
- Analizar las necesidades de la organización industrial para el diseño de planes de mantenimiento ajustado al contexto actual y futuro
- Conocer el nuevo modelo de empresa en el contexto del emprendimiento, sus componentes y diferentes propuestas de valor
- Entender la importancia de la creatividad y la innovación en el planteamiento del negocio
- Analizar las diferentes herramientas para impulsar emprendimientos en la era digital
- Profundizar en el funcionamiento de los sistemas de gestión logística y distribución de la empresa
- Analizar la influencia del sistema de información en la cadena de suministro
- Comprender las metodologías en los procesos de gestión de proyectos empresariales
- Profundizar en la prevención de accidentes laborales dentro de las plantas industriales o sitios de trabajo, los riesgos y marcos legales a los que adecuarse
- Entender las diferentes estrategias organizacionales a seguir para responder a situaciones críticas en la empresa





Objetivos específicos

Módulo 1. Introducción a la organización de empresas

- Identificar las principales características de los marcos jurídicos internacionales que regulan el sector empresarial
- Identificar los principios fundamentales de la gestión de las áreas funcionales de la empresa: producción, inversión, financiación y comercialización
- Explicar los aspectos que, desde la sostenibilidad, pueden afectar a la gestión de la empresa
- Identificar los conceptos de empresa y organización y su evolución teórica
- Proponer acciones para favorecer la dirección empresarial adecuada, considerando la competitividad y la dirección estratégica
- Explicar la relación entre la empresa y el mercado en situaciones propuestas
- Identificar los aspectos fundamentales del gobierno corporativo y de la responsabilidad social
- Identificar las principales características del sistema de dirección, de la cultura empresarial y del poder organizativo

Módulo 2. Sistemas de producción, aprovisionamiento y almacenes

- Identificar los aspectos fundamentales de modelos y estrategias de sistemas de producción
- Aplicar de forma innovadora y creativa los conocimientos adquiridos de mecánica, materiales y fabricación
- Identificar las fases y operaciones de los procesos de fabricación
- Realizar cálculos y medidas para la implantación de productos y de instalaciones

- Evaluar la infraestructura industrial (instalaciones y equipos) para asegurar condiciones de uso óptimas
- Diseñar proyectos de implantación de productos y de instalaciones
- Utilizar equipos multidisciplinares e internacionales
- Identificar y diseñar los tipos y planes de mantenimiento

Módulo 3. Diseño de productos y gestión de la innovación

- Identificar los aspectos fundamentales del diseño de sistemas productivos
- Aplicar criterios de innovación sostenible en el diseño de productos
- Analizar el ciclo de vida del diseño de productos y sus fases
- Diseñar procesos de gestión de organizaciones industriales que tengan en cuenta la innovación y la sostenibilidad
- Aplicar los criterios relacionados con el ciclo de vida del producto en la búsqueda de productos sostenibles
- Identificar las principales características de la innovación como estrategia empresarial desde la perspectiva sostenible

Módulo 4. Gestión de la calidad

- Identificar los aspectos fundamentales de la regulación actual en materia de calidad y seguridad industrial
- Identificar las principales características de los diferentes modelos de gestión de la calidad
- Aplicar modelos de gestión de la calidad en determinados entornos industriales
- Analizar la gestión de la calidad desde una visión integral del proceso
- Utilizar adecuadamente herramientas que aseguren la calidad
- Planificar procesos de gestión de localidad en contextos reales
- Analizar, controlar y tomar decisiones para la mejora continua de procesos industriales
- Identificar y seleccionar métodos de mejora de los procesos y de resolución de problemas de calidad

Módulo 5. Planificación y control de la producción

- Alcanzar unos conocimientos detallados de la dinámica de trabajo de las unidades productivas y la interacción entre sus funciones
- Afrontar la importancia de la planificación de la producción como herramienta clave para la rentabilidad de la empresa
- Profundizar en los fundamentos del pensamiento *Lean* y sus principales diferencias frente a los procesos de manufactura tradicional
- Analizar e implantar los diferentes sistemas de planificación de la producción
- Establecer planes de mantenimiento adecuados a cada organización industrial

Módulo 6. Creación de empresas

- Identificar las propias capacidades y motivaciones como emprendedor
- Identificar de forma práctica los aspectos básicos del proyecto empresarial de creación de una empresa
- Aplicar herramientas para desarrollar la creatividad de forma individual y grupal
- Identificar las principales fases del proceso de financiación
- Aplicar la metodología y modelos de diseño de productos y de innovación en casos concretos propuestos
- Explicar el ciclo de financiación de *Startups*, formas de capital y tipos de inversores
- Identificar los aspectos fundamentales de los ciclos de vida del producto y cliente
- Diseñar un plan de negocio para una organización real

Módulo 7. Gestión logística y distribución

- Identificar los aspectos fundamentales y principios de las funciones logísticas en la empresa
- Explicar el valor estratégico de la logística como un factor de ventaja competitiva de las empresas en un mundo cada vez más global y digital
- Diseñar la cadena de suministro adecuada a las necesidades de un determinado negocio
- Identificar estrategias adecuadas para planificar y gestionar la demanda y la gestión del transporte
- Proponer acciones para favorecer la adecuada gestión del almacenamiento y la manipulación
- Proponer estrategias para mejorar la gestión de la producción en contextos concretos
- Identificar tácticas para favorecer la gestión de compras y aprovisionamiento

Módulo 8. Gestión de proyectos empresariales

- Introducir al alumno en la gerencia, la dirección y la administración de proyectos de empresa de carácter multidisciplinar
- Planear, organizar, asegurar y coordinar los recursos y las personas de la organización
- Adquirir la capacidad de aplicar los conocimientos en cualquier tipo de proyecto y situación
- Controlar los tiempos, presupuestos y alcance de los proyectos empresariales
- Gestionar y dirigir proyectos en el ámbito de la ingeniería de organización industrial

Módulo 9. Seguridad laboral e industrial

- Dar cumplimiento a la normativa vigente y disponer de la documentación mínima requerida para desarrollar un correcto sistema de gestión de la prevención
- Analizar la gestión operativa de la prevención de riesgos laborales para poder realizar una gestión eficaz en tema de prevención de riesgos
- Elaborar una adecuada identificación de peligros y evaluación de riesgos en la seguridad y salud en el trabajo
- Enfocar el sistema de gestión de prevención de riesgos laborales en el principal objetivo de minimizar los accidentes laborales y, además, priorizar la mejora continua

Módulo 10. Gestión de crisis en las organizaciones

- Identificar diferentes situaciones de crisis en la empresa y sus implicaciones
- Analizar el comportamiento de la organización y los criterios de intervención para la eficiente resolución de situaciones de crisis
- Identificar las técnicas más adecuadas para el abordaje de situaciones de crisis o riesgo con técnicas orientadas a la gestión eficiente
- Formular estrategias de comunicación y de negociación que permitan asumir un liderazgo adaptativo y estratégico
- Diseñar procesos de negociación positiva y de gestión de comunicación en crisis para casos propuestos

Profundiza en los más recientes avances en la Gestión de la Organización Industrial y alcanza todos tus objetivos profesionales”

03

Competencias

Durante el desarrollo de este Máster Título Propio en Gestión de la Organización Industrial, el alumno podrá desarrollar una serie de competencias destinadas a convertirse en un profesional especializado y actualizado en esta área. Así, conocerá la empresa y sus elementos, estará capacitado para desenvolverse en el entorno empresarial, gestionando sistemas de producción y logística; así como el diseño de productos, planes y procesos; además de obtener un amplio conocimiento en cuanto a las normativas legales, prevención, seguridad y la gestión de crisis.





Desarrolla las mejores competencias para convertirte en un gran líder empresarial gracias a este Máster Título Propio"

Competencias generales

- Generar criterios propios en cuanto a la importancia de la organización de empresa para el cumplimiento de los objetivos y metas
- Aplicar las herramientas para la planificación empresarial
- Desarrollar el perfil de liderazgo dentro de la gestión empresarial
- Entender el funcionamiento del departamento de recursos humanos y la importancia que tiene para la empresa
- Dominar los conceptos de mercadotecnia y finanzas para la gestión empresarial
- Manejar las diferentes estructuras dentro del Sistemas de Producción, su diseño y control de operaciones
- Generar nuevos modelos de diseños de productos adecuados a la gestión de la innovación
- Comprender el funcionamiento de los sistemas de gestión de calidad dentro de las organizaciones
- Aplicar metodologías de mejora continua en el desarrollo de la gestión de calidad
- Dominar las fases de la planificación de la producción
- Gestionar la organización de la producción de acuerdo a los modelos más implementados en la industria
- Generar propuestas de valor en el marco de la creación de empresas y el espíritu de emprendimiento
- Comprender los procedimientos de gestión logística y distribución dentro del proceso productivo de la empresa
- Desarrollar proyectos empresariales fundamentados en metodologías ágiles
- Generar planes de seguridad y prevención laboral de acuerdo a los riesgos asociados a la empresa y sus procesos productivos
- Diseñar planes que atiendan diferentes casuísticas presentadas dentro de la empresa que puedan afectarla negativamente



Competencias específicas

- Comprender el sistema de dirección, de la cultura empresarial y del poder organizativo
- Generar acciones que favorezcan la dirección empresarial, considerando la competitividad y la dirección estratégica
- Gestionar equipos multidisciplinares, nacionales e internacionales
- Activar procesos de gestión de organizaciones industriales que tengan en cuenta la innovación y la sostenibilidad
- Accionar frente a la toma de decisiones en los procesos de gestión de mejora continua
- Diseñar planes efectivos para los procesos de gestión de localidad
- Implementar diferentes sistemas de planificación de la producción
- Generar un espíritu de emprendimiento para el proceso productivo de la empresa
- Diseñar planes de negocio luego de un estudio de casos
- Comprender los principios de las funciones logísticas en la empresa
- Gerenciar, dirigir y administrar proyectos de empresa de carácter multidisciplinar
- Desarrollar y gestionar de forma eficaz el plan de prevención de riesgos de una empresa
- Plantear planes de actuación frente a situaciones de crisis dentro de la empresa

04

Estructura y contenido

Los contenidos de este Máster Título Propio en Gestión de la Organización Industrial han sido estructurados en 10 módulos especializados, mediante los que el alumno podrá ahondar en los aspectos fundamentales del entorno empresarial, desde la creación de la empresa hasta el desarrollo de planes de seguridad y gestión de crisis. Conocer los nuevos modelos de diseño de producto, las cadenas de suministro, las metodologías adecuadas a cada estructura empresarial, la mercadotecnia, las finanzas, el dominio de los sistemas productivos y logísticos en entornos nacionales e internacionales, es parte de los temas a desarrollar durante 12 meses mediante numerosos recursos multimedia como ejercicios prácticos, resúmenes interactivos, vídeos explicativos o clases magistrales, todo 100% online.





Los contenidos más actualizados en relación con la creación de empresas y entornos productivos, lo tienes en este Máster Título Propio"

Módulo 1. Introducción a la organización de empresas

1.1. La empresa y sus elementos
- 1.1.1. El concepto de empresa
- 1.1.2. Funciones y clasificaciones de objetivos empresariales
- 1.1.3. El empresariado
- 1.1.4. Tipos de empresa

1.2. La empresa como sistema
- 1.2.1. Conceptos del sistema
- 1.2.2. Los modelos
- 1.2.3. Subsistema de la empresa
- 1.2.4. Subsistema de valores

1.3. El entorno de la empresa
- 1.3.1. Entorno y valor
- 1.3.2. Entorno general
- 1.3.3. Entorno específico
- 1.3.4. Herramientas de análisis

1.4. La función directiva
- 1.4.1. Conceptos básicos
- 1.4.2. ¿Qué es dirigir?
- 1.4.3. La toma de decisiones
- 1.4.4. El liderazgo

1.5. La planificación empresarial
- 1.5.1. Plan empresarial
- 1.5.2. Elementos de la planificación
- 1.5.3. Etapas
- 1.5.4. Herramientas de planificación

1.6. El control empresarial
- 1.6.1. Conceptos, tipos y terminología
- 1.6.2. Control de gestión
- 1.6.3. Control de calidad
- 1.6.4. Cuadro de mando integral

1.7. La organización empresarial
- 1.7.1. Conceptos básicos
- 1.7.2. Estructura organizativa
- 1.7.3. Dimensiones culturales
- 1.7.4. Modelos estructurales

1.8. Dirección de Recursos Humanos
- 1.8.1. Motivación
- 1.8.2. Reclutamiento y selección
- 1.8.3. Formación del personal
- 1.8.4. Evaluación del rendimiento

1.9. Elementos de mercadotecnia y finanzas
- 1.9.1. Concepto y etapas
- 1.9.2. Mercadotecnia y mercados
- 1.9.3. Mercadotecnia estratégica
- 1.9.4. Relación y sinergias

Módulo 2. Sistemas de producción, aprovisionamiento y almacenes

2.1. Estructura y tipos de producción
- 2.1.1. Sistema y estrategias de producción
- 2.1.2. Sistema de gestión de inventario
- 2.1.3. Indicadores de producción

2.2. Estructura, tipos, canales de venta
- 2.2.1. Estructura de Ventas: organización, canales y sector
- 2.2.2. Estructura de Ventas: oficinas y grupos de ventas
- 2.2.3. Determinación de una estructura de ventas

2.3. Estructura y tipos de aprovisionamiento
- 2.3.1. Función del aprovisionamiento
- 2.3.2. Gestión de aprovisionamiento
- 2.3.3. Proceso de decisión de la compra

2.4. Diseño de plantas de producción
- 2.4.1. Arquitectura industrial y distribución en planta
- 2.4.2. Tipos básicos de la distribución en planta
- 2.4.3. Características para una distribución en planta adecuada

2.5. Diseño de almacenes
- 2.5.1. Diseño avanzado de almacenes
- 2.5.2. Recoger y clasificar
- 2.5.3. Control de flujo de materiales

2.6. Diseño de procesos
- 2.6.1. Definición del diseño de procesos
- 2.6.2. Principios del diseño de procesos
- 2.6.3. Modelado de procesos

2.7. Asignación de recursos
- 2.7.1. Introducción a la asignación de recursos
- 2.7.2. Gestión de proyectos
- 2.7.3. Distribución de recursos

2.8. Control de las operaciones industriales
- 2.8.1. Control de procesos y sus características
- 2.8.2. Ejemplos de procesos industriales
- 2.8.3. Controles industriales

2.9. Control de las operaciones de almacén
- 2.9.1. Operaciones de almacén
- 2.9.2. Control de inventario y sistemas de ubicación
- 2.9.3. Técnicas de gestión de almacenamiento

2.10. Operaciones de Mantenimiento
- 2.10.1. Mantenimiento industrial y tipología
- 2.10.2. Planificación del mantenimiento
- 2.10.3. Gestión de mantenimiento asistido por ordenador

Módulo 3. Diseño de productos y gestión de la innovación

3.1. QFD en Diseño y Desarrollo del producto (*Quality Function Deployment*)
- 3.1.1. De la voz del cliente a los requerimientos técnicos
- 3.1.2. La casa de la Calidad. Fases para su desarrollo
- 3.1.3. Ventajas y limitaciones

3.2. *Design Thinking* (Pensamiento de Diseño)
- 3.2.1. Diseño, necesidad, tecnología y estrategia
- 3.2.2. Etapas del Proceso
- 3.2.3. Técnicas y herramientas utilizadas

3.3. Ingeniería Concurrente
- 3.3.1. Fundamentos de la Ingeniería concurrente
- 3.3.2. Metodologías de la ingeniería concurrente
- 3.3.3. Herramientas utilizadas

3.4. Programa. Planificación y definición
- 3.4.1. Requerimientos. Gestión de la calidad
- 3.4.2. Fases de desarrollo. Gestión del tiempo
- 3.4.3. Materiales, factibilidad, procesos. Gestión del coste
- 3.4.4. Equipo de proyecto. Gestión de los recursos humanos
- 3.4.5. Información. Gestión de las comunicaciones
- 3.4.6. Análisis de riesgos. Gestión del riesgo

3.5. Producto. Su diseño (CAD) y desarrollo
- 3.5.1. Gestión de la información. PLM. Ciclo de vida del producto
- 3.5.2. Modos y efectos de fallo del producto
- 3.5.3. Construcción CAD. Revisiones
- 3.5.4. Planos de producto y fabricación
- 3.5.5. Verificación diseño

3.6. Prototipos. Su desarrollo
- 3.6.1. Prototipado rápido
- 3.6.2. Plan de control
- 3.6.3. Diseño de experimentos
- 3.6.4. Análisis de los sistemas de medida

3.7. Proceso productivo. Diseño y desarrollo
- 3.7.1. Modos y efectos de fallo del proceso
- 3.7.2. Diseño y construcción de utillajes de fabricación
- 3.7.3. Diseño y construcción de utillajes de control (galgas)
- 3.7.4. Fase de ajustes
- 3.7.5. Puesta en planta producción
- 3.7.6. Evaluación inicial del proceso

3.8. Producto y proceso. Su validación
- 3.8.1. Evaluación de los sistemas de medición
- 3.8.2. Ensayos de validación
- 3.8.3. Control estadístico del proceso (SPC)
- 3.8.4. Certificación producto

3.9. Gestión del Cambio. Mejora y acciones correctivas
- 3.9.1. Tipos de cambio
- 3.9.2. Análisis de la variabilidad, mejora
- 3.9.3. Lecciones aprendidas y prácticas probadas
- 3.9.4. Proceso del cambio

3.10. Innovación y Transferencia Tecnológica
- 3.10.1. Propiedad Intelectual
- 3.10.2. Innovación
- 3.10.3. Transferencia Tecnológica

Módulo 4. Gestión de la calidad

4.1. La Calidad Total
- 4.1.1. La Gestión de la Calidad Total
- 4.1.2. Cliente externo y cliente interno
- 4.1.3. Los Costes de Calidad
- 4.1.4. La Mejora Continua y la Filosofía de Deming

4.2. Sistema de Gestión de la Calidad ISO 9001:15
- 4.2.1. Los 7 Principios de la Gestión de la Calidad en ISO 9001:15
- 4.2.2. El enfoque a procesos
- 4.2.3. Requisitos norma ISO 9001:15
- 4.2.4. Etapas y recomendaciones para su implantación
- 4.2.5. Despliegue Objetivos en un modelo tipo Hoshin Kanri
- 4.2.6. Auditoria de certificación

4.3. Sistemas Integrados de Gestión
- 4.3.1. Sistema de Gestión Medioambiental: ISO 14000
- 4.3.2. Sistema de Gestión de Riesgos Laborales: ISO 45001
- 4.3.3. La Integración de los Sistemas de Gestión

4.4. La Excelencia en la gestión: modelo EFQM
- 4.4.1. Principios y fundamentos del modelo EFQM
- 4.4.2. Los nuevos criterios del modelo EFQM
- 4.4.3. Herramienta de diagnóstico EFQM: matrices REDER

4.5. Herramientas de la Calidad
- 4.5.1. Las herramientas básicas
- 4.5.2. SPC Control Estadístico del Proceso
- 4.5.3. Plan de Control y Pautas de Control para la Gestión de la Calidad del producto

4.6. Herramientas Avanzadas y Herramientas de Resolución de Problemas
- 4.6.1. AMFE
- 4.6.2. Informe 8D
- 4.6.3. Los 5 Por Qué
- 4.6.4. Los 5W + 2H
- 4.6.5. *Benchmarking*

4.7. Metodología de Mejora Continua I: PDCA
- 4.7.1. El ciclo PDCA y sus Etapas
- 4.7.2. Aplicación del Ciclo PDCA al desarrollo del *Lean Manufacturing*
- 4.7.3. Claves para el éxito de proyectos PDCA

4.8. Metodología de Mejora Continua II: *Six-Sigma*
- 4.8.1. Descripción del *Six-Sigma*
- 4.8.2. Principios del *Six-Sigma*
- 4.8.3. Selección de proyectos *Six-Sigma*
- 4.8.4. Etapas en un proyecto *Six-Sigma*. Metodología DMAIC
- 4.8.5. Roles en el *Six-Sigma*
- 4.8.6. *Six-Sigma* y Lean Manufacturing

4.9. Calidad Proveedores. Auditorias. Ensayos y Laboratorio
- 4.9.1. Calidad de recepción. Calidad Concertada
- 4.9.2. Auditorías Internas Sistema de Gestión
- 4.9.3. Auditorias de Producto y de Proceso
- 4.9.4. Fases para realizar Auditorías
- 4.9.5. Perfil del auditor
- 4.9.6. Ensayos, Laboratorio y Metrología

4.10. Aspectos organizativos en la Gestión de la Calidad
- 4.10.1. El papel de la Dirección en la Gestión de la Calidad
- 4.10.2. Organización del Área de Calidad y la relación con otras áreas
- 4.10.3. Los Círculos de Calidad

Módulo 5. Planificación y control de la producción

5.1. Fases de la planificación de la producción
- 5.1.1. Planificación avanzada
- 5.1.2. Previsión de ventas, métodos
- 5.1.3. Definición del *Takt Time*
- 5.1.4. Plan de materiales. MRP *Stock Mínimo*
- 5.1.5. Plan de personal
- 5.1.6. Necesidad de equipamiento

5.2. Plan de producción (PDP)
- 5.2.1. Factores a tener en cuenta
- 5.2.2. Planificación *Push*
- 5.2.3. Planificación *Pull*
- 5.2.4. Sistemas mixtos

5.3. *Kanban*
- 5.3.1. Tipos de Kanban
- 5.3.2. Usos del Kanban
- 5.3.3. Planificación autónoma: 2-bin Kanban

5.4. Control de la producción
- 5.4.1. Desviaciones del PDP y reporte
- 5.4.2. Seguimiento del rendimiento en producción: OEE
- 5.4.3. Seguimiento de la capacidad total: TEEP

5.5. Organización de la producción
- 5.5.1. Equipo de producción
- 5.5.2. Ingeniería de procesos
- 5.5.3. Mantenimiento
- 5.5.4. Control de Materiales

5.6. Mantenimiento Productivo Total (TPM)
- 5.6.1. Mantenimiento Correctivo
- 5.6.2. Mantenimiento Autónomo
- 5.6.3. Mantenimiento Preventivo
- 5.6.4. Mantenimiento Predictivo
- 5.6.5. Indicadores de eficiencia del mantenimiento MTBF - MTTR

5.7. Distribución en planta
- 5.7.1. Factores condicionantes
- 5.7.2. Producción en línea
- 5.7.3. Producción en células de trabajo
- 5.7.4. Aplicaciones
- 5.7.5. Metodología SLP

5.8. *Just in Time* (JIT)
- 5.8.1. Descripción y orígenes del JIT
- 5.8.2. Objetivos
- 5.8.3. Aplicaciones del JIT. Secuenciación de producto

5.9. Teoría de las restricciones (TOC)
- 5.9.1. Principios fundamentales
- 5.9.2. Los 5 pasos de TOC y su aplicación
- 5.9.3. Ventajas e inconvenientes

5.10. *Quick Response Manufacturing* (QRM)
- 5.10.1. Descripción
- 5.10.2. Puntos clave para la estructuración
- 5.10.3. Implementación del QRM

Módulo 6. Creación de empresas

6.1. Espíritu emprendedor
- 6.1.1. Emprendedor
- 6.1.2. Características del emprendedor
- 6.1.3. Tipos de emprendedores

6.2. Emprender y trabajar en equipo
- 6.2.1. Trabajo en equipo
- 6.2.2. Características del trabajo en equipo
- 6.2.3. Ventajas y desventajas de trabajar en equipo

6.3. Creación de una empresa
- 6.3.1. Ser empresario
- 6.3.2. Concepto y modelo de empresa
- 6.3.3. Etapas del proceso de creación de empresas

6.4. Componentes básicos de una empresa
- 6.4.1. Distintos enfoques
- 6.4.2. Los 8 componentes de una empresa
  - 6.4.2.1. Clientes
  - 6.4.2.2. Entorno
  - 6.4.2.3. Tecnología
  - 6.4.2.4. Recursos materiales





6.4.2.5. Recursos humanos
6.4.2.6. Finanzas
6.4.2.7. Redes empresariales
6.4.2.8. Oportunidad

6.5. Propuesta de valor
6.5.1. La propuesta de valor
6.5.2. Generación de ideas
6.5.3. Recomendaciones generales de propuestas de valor

6.6. Herramientas de ayuda para el emprendedor
6.6.1. *Lean Startup*
6.6.2. *Design Thinking*
6.6.3. *Open Innovation*

6.7. *Lean Startups*
6.7.1. *Lean Startup*
6.7.2. La metodología *Lean Startup*
6.7.3. Fases por las que atraviesa una *Startup*

6.8. Secuencia en el planteamiento de negocio
6.8.1. Validar hipótesis
6.8.2. PMV: Producto Mínimo Viable
6.8.3. Medir: *Lean Analytics*
6.8.4. Pivotar o perseverar

6.9. Innovar
6.9.1. Innovación
6.9.2. La capacidad de innovar, la creatividad y el crecimiento
6.9.3. El ciclo de innovación

6.10. Creatividad
6.10.1. La creatividad como habilidad
6.10.2. El proceso de creatividad
6.10.3. Tipos de creatividad

Módulo 7. Gestión logística y distribución

7.1. Introducción a los Sistemas Logísticos
- 7.1.1. Introducción al sistema logístico
- 7.1.2. Diseño de sistema logístico
- 7.1.3. Sistemas de información logística

7.2. Tipologías de la Cadena de Suministro (SCM)
- 7.2.1. Cadena de suministro
- 7.2.2. Beneficios de la gestión de la cadena de suministro
- 7.2.3. Gestión logística en la cadena de suministro

7.3. Logística interna
- 7.3.1. Cálculo de necesidades
- 7.3.2. Tipología de almacenes en un sistema justo a tiempo (JIT)
- 7.3.3. Suministros de fabricación *Douki Seisan*
- 7.3.4. Manipulación de materiales ajustados

7.4. Distribución y transporte
- 7.4.1. Funciones de la distribución y el transporte
- 7.4.2. Tipos de redes de distribución
- 7.4.3. Diseño de una red de distribución

7.5. Control de las operaciones logísticas
- 7.5.1. Sistema logístico
- 7.5.2. Beneficios del control de las operaciones logísticas
- 7.5.3. Tablero de control de las operaciones logísticas

7.6. Interacciones de la Cadena de Suministro con todas las áreas
- 7.6.1. Áreas a considerar en la interacción
- 7.6.2. Interrelaciones en Cadena de Suministro (SCM)
- 7.6.3. Problemas de integración en Cadena de Suministro (SCM)

7.7. Costes de la logística
- 7.7.1. Costes a considerar según área
- 7.7.2. Problemas de los costes logísticos
- 7.7.3. Optimización de costes logísticos

7.8. Sistemas de Información
- 7.8.1. Mapa de sistemas base
- 7.8.2. Tipología de sistemas de información
- 7.8.3. Sistemas de información en la cadena de suministro

Módulo 8. Gestión de proyectos empresariales

8.1. El proyecto
- 8.1.1. Elementos fundamentales del proyecto
- 8.1.2. El director de proyecto
- 8.1.3. El entorno en el que operan los proyectos

8.2. Gestión del alcance del proyecto
- 8.2.1. Análisis del alcance
- 8.2.2. Planificación del alcance del proyecto
- 8.2.3. Control del alcance del proyecto

8.3. Gestión del cronograma
- 8.3.1. La Importancia de la planificación
- 8.3.2. Gestionar la Planificación del Proyecto. *Project Schedule*
- 8.3.3. Tendencias en la gestión del tiempo

8.4. Gestión de costes
- 8.4.1. Análisis de los costes del proyecto
- 8.4.2. Selección financiera de proyectos
- 8.4.3. Planificación de los costes del proyecto
- 8.4.4. Control de los costes del proyecto

8.5. Calidad, recursos y adquisiciones
- 8.5.1. Calidad total y dirección de proyectos
- 8.5.2. Recursos del proyecto
- 8.5.3. Adquisiciones. El sistema de contratación

8.6. Interesados del proyecto y sus comunicaciones
- 8.6.1. La importancia de los *Stakeholders*
- 8.6.2. Gestión de los interesados del proyecto
- 8.6.3. Las comunicaciones del proyecto

8.7. Gestión de los riesgos del proyecto
- 8.7.1. Principios fundamentales en la gestión de riesgos
- 8.7.2. Procesos directivos para la gestión de los riesgos del proyecto
- 8.7.3. Tendencias en la gestión de riesgos

8.8. Dirección integrada de proyectos
- 8.8.1. Planificación estratégica y dirección de proyectos
- 8.8.2. Plan para la dirección del proyecto
- 8.8.3. Procesos de ejecución y control
- 8.8.4. Cierre del proyecto

8.9. Metodologías ágiles I: *Scrum*
- 8.9.1. Principios de Ágil y *Scrum*
- 8.9.2. Equipo *Scrum*
- 8.9.3. Eventos de *Scrum*
- 8.9.4. Artefactos de *Scrum*

8.10. Metodologías ágiles II: *kanban*
- 8.10.1. Principios de *kanban*
- 8.10.2. *Kanban y Scrumban*
- 8.10.3. Certificaciones

Módulo 9. Seguridad laboral e industrial

9.1. El trabajo y la salud: los riesgos profesionales. Factores de riesgo
- 9.1.1. La gestión de la prevención
- 9.1.2. El trabajo
- 9.1.3. La salud de los profesionales
- 9.1.4. Factores de riesgo inherentes a la actividad laboral
- 9.1.5. Influencia de las condiciones de trabajo en la gestión de la prevención
- 9.1.6. Técnicas de prevención y técnicas de protección
- 9.1.7. Los equipos de protección individual: funciones, utilidad y selección para cada actividad laboral

9.2. Daños derivados del trabajo. Los accidentes de trabajo y las enfermedades profesionales
- 9.2.1. Daños para la salud. Accidente de trabajo y enfermedad profesional
- 9.2.2. Accidentes de trabajo. Tipos
- 9.2.3. Regla de la proporción accidentes/incidentes
- 9.2.4. Repercusiones de los accidentes de trabajo
- 9.2.5. Enfermedad profesional: ¿cómo afrontarla equitativamente y sosteniblemente?

9.3. Marco legislativo y normativo básico en materia de prevención de riesgos laborales
- 9.3.1. Evolución histórica del marco legislativo en materia preventiva
- 9.3.2. Legislación y Reglamentación de carácter internacional. Normativa de la Unión Europea
- 9.3.3. Normativa Nacional
- 9.3.4. Normativa Específica
- 9.3.5. Empresa y obligaciones derivadas de la prevención de riesgos laborales
- 9.3.6. Responsabilidades y sanciones. Derechos y obligaciones del trabajador
- 9.3.7. Delegados de prevención
- 9.3.8. Comité de seguridad y salud

9.4. Organismos públicos relacionados con la seguridad y la salud en el trabajo
- 9.4.1. Organismos Públicos
- 9.4.2. Organismos Europeos
- 9.4.3. Organismos Nacionales

9.5. Sistemas de gestión de la PRL. El modelo de la Ley 31/1995
- 9.5.1. La gestión de la prevención según la Ley de PRL
- 9.5.2. El Plan de Prevención
- 9.5.3. La evaluación de los riesgos
- 9.5.4. Planificación de los riesgos o planificación de actividad preventiva
- 9.5.5. Vigilancia de la salud
- 9.5.6. Información y formación
- 9.5.7. Medidas de emergencia
- 9.5.8. Elaboración de la memoria anual
- 9.5.9. Auditorías de la actividad laboral en base a la normativa vigente

9.6. Documentación sobre prevención de riesgos: recogida, elaboración y archivo
- 9.6.1. Tratamiento de la información obtenida
- 9.6.2. Actuaciones a desarrollar a partir de la información recogida

9.7. Gestión operativa de la prevención de riesgos laborales
- 9.7.1. Planificación y gestión operativa de los riesgos
- 9.7.2. Ejecución de los procesos de la prevención
- 9.7.3. Control y ajuste de la realización de los procesos
- 9.7.4. Auditorías del sistema de prevención
- 9.7.5. Coste de los accidentes de trabajo: contingencia, prestaciones e incapacidades

9.8. Riesgos asociados a las condiciones de seguridad e higiene. ¿Cómo minimizarlos?
- 9.8.1. Mala iluminación
- 9.8.2. Exposición a sustancias contaminantes
- 9.8.3. Exposición al ruido

9.9. Riesgos asociados al medio ambiente de trabajo. ¿Cómo minimizarlos?
- 9.9.1. Radiaciones ionizantes
- 9.9.2. Campos eléctricos y campos magnéticos
- 9.9.3. Radiación óptica

9.10. Riesgos asociados a la psicosociología aplicada al trabajo. Cómo minimizarlos
- 9.10.1. Contenido, carga, ritmo y tiempo de trabajo
- 9.10.2. Participación y control de la actividad laboral
- 9.10.3. Cultura organizacional: influencia en la gestión y prevención de riesgos

Módulo 10. Gestión de crisis en las organizaciones

10.1. Diseño organizacional
- 10.1.1. Concepto de diseño organizacional
- 10.1.2. Estructuras organizativas
- 10.1.3. Tipos de diseños organizacionales

10.2. Estructura de la organización
- 10.2.1. Principales mecanismos de coordinación
- 10.2.2. Departamentos y organigramas
- 10.2.3. Autoridad y responsabilidad
- 10.2.4. El *Empowerment*

10.3. Responsabilidad social corporativa
- 10.3.1. El compromiso social
- 10.3.2. Organizaciones sostenibles
- 10.3.3. La ética en las organizaciones

10.4. La responsabilidad social en las organizaciones
- 10.4.1. Gestión de la RSC en las organizaciones
- 10.4.2. La RSC hacia los empleados
- 10.4.3. La acción sostenible

10.5. Gestión de la reputación
- 10.5.1. La gestión de la reputación corporativa
- 10.5.2. El enfoque reputacional de la marca
- 10.5.3. La gestión reputacional del liderazgo

10.6. Gestión de los riesgos reputacionales y la crisis
- 10.6.1. Escuchar y gestionar percepciones
- 10.6.2. Procedimientos, manual de crisis y planes de contingencia
- 10.6.3. Formación de portavoces en situaciones de emergencia

10.7. Conflictos en las organizaciones
- 10.7.1. Conflictos interpersonales
- 10.7.2. Condiciones de conflictividad
- 10.7.3. Consecuencias de los conflictos



10.8. *Lobbies* y grupos de presión
- 10.8.1. Grupos de opinión y su actuación en empresas e instituciones
- 10.8.2. Relaciones institucionales y *Lobbying*
- 10.8.3. Áreas de intervención, instrumentos reguladores, estrategia y medios de difusión

10.9. Negociación
- 10.9.1. Negociación intercultural
- 10.9.2. Enfoques para la negociación
- 10.9.3. Técnicas de negociación efectiva
- 10.9.4. La reestructuración

10.10. Estrategia de marca corporativa
- 10.10.1. Imagen pública y *Stakeholders*
- 10.10.2. Estrategia y gestión de *Branding Corporativo*
- 10.10.3. Estrategia de comunicación corporativa alineada con la identidad de marca

Conocerás las más útiles herramientas de ayuda para el emprendedor, para generar propuestas de valor únicas. No dejes pasar esta oportunidad. Ahora es tu momento"

05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

En TECH empleamos el Método del Caso

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Somos la primera universidad online en español que combina los case studies de Harvard Business School con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

Este programa intensivo de Ingeniería de TECH Universidad Tecnológica te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer el crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso, en TECH Universidad Tecnológica utilizarás los *case studies* de Harvard, con la cual tenemos un acuerdo estratégico, que nos permite acercar a nuestros alumnos los materiales de la mejor universidad del mundo.

> *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores facultades del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH es la primera universidad en el mundo que combina los *case studies* de Harvard University con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

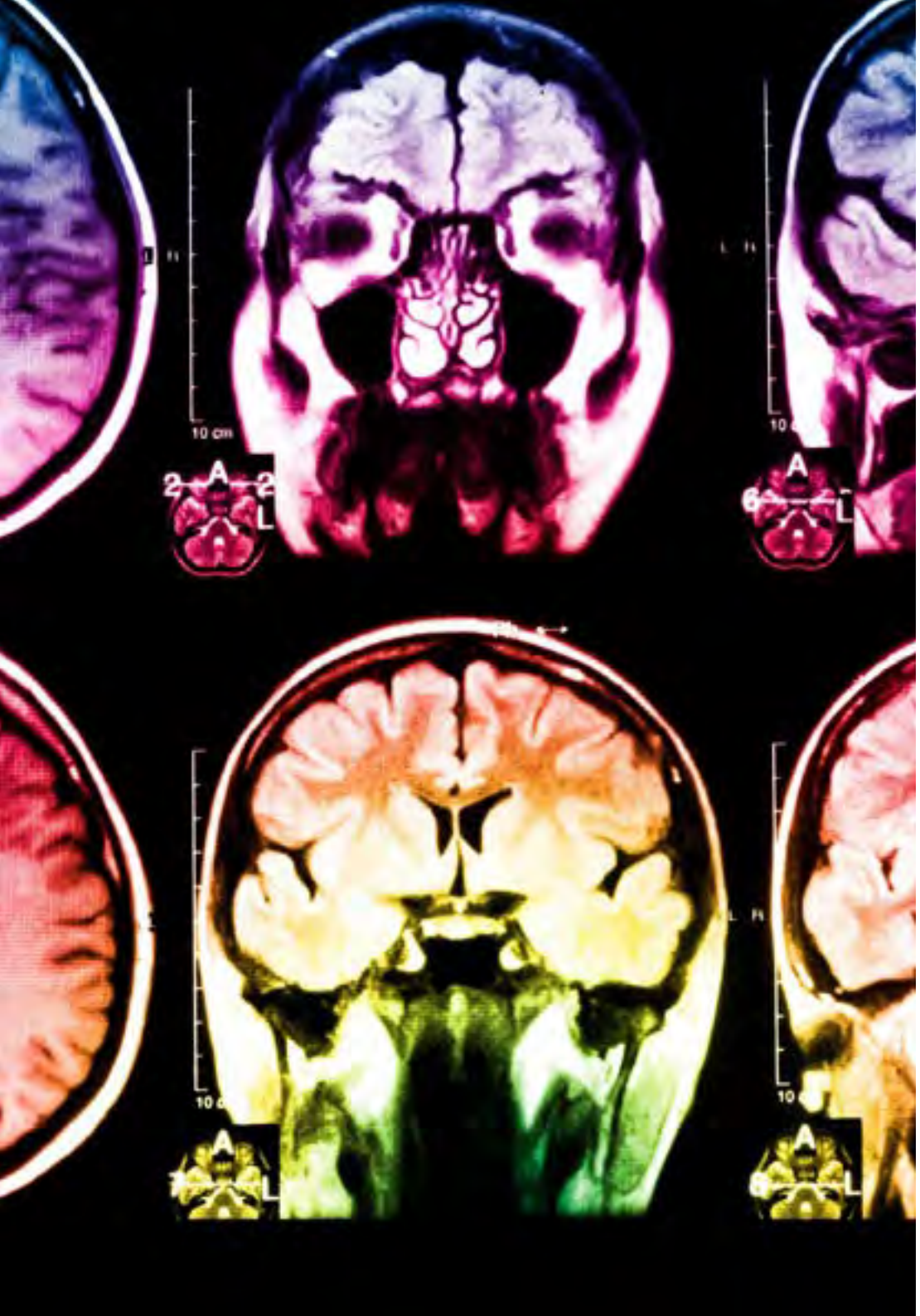
Potenciamos los *case studies* de Harvard con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019 obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH se aprende con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, se combinan cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu capacitación, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

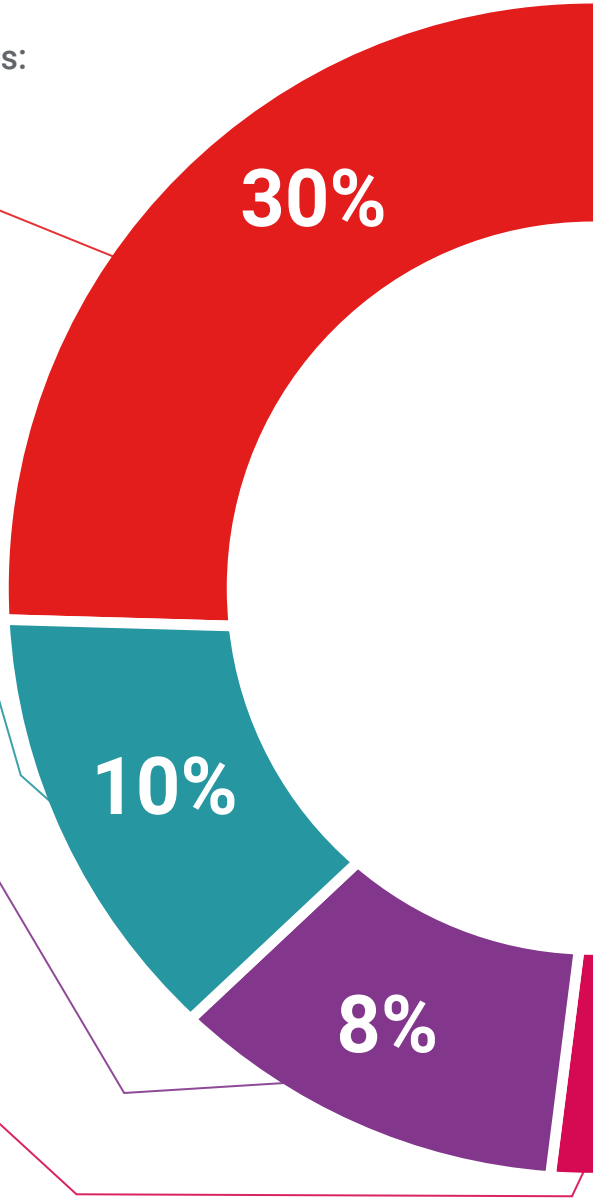
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

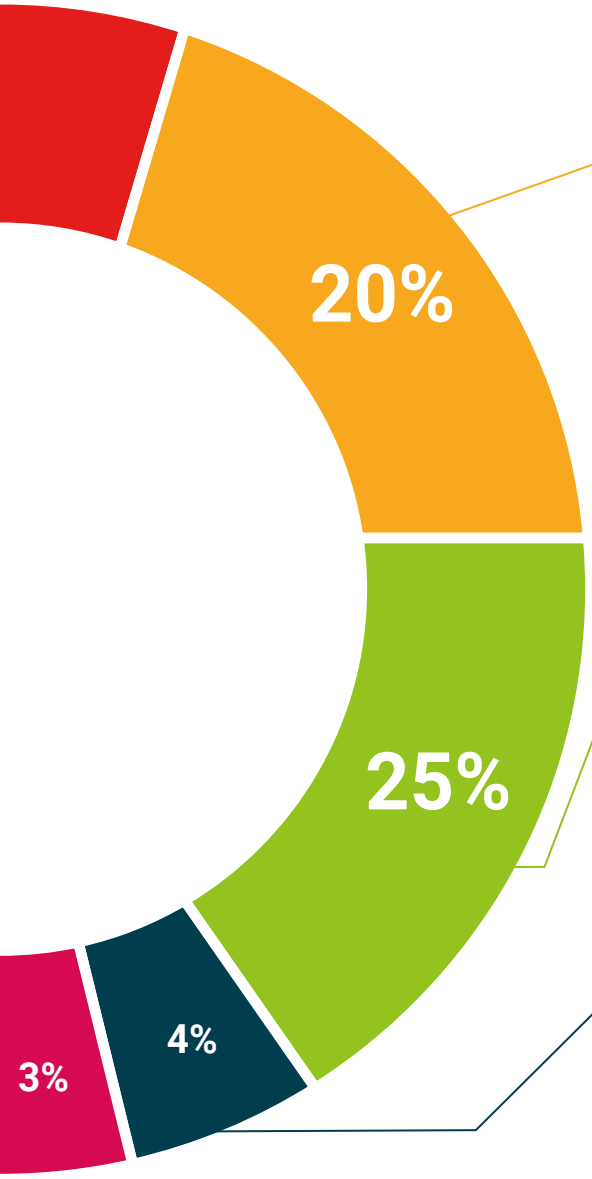
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores cases studies de la materia que se emplean en Harvard. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

06

Titulación

El Máster Título Propio en Gestión de la Organización Industrial garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Máster Propio expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Máster Título Propio en Gestión de la Organización Industrial** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal*, con acuse de recibo, su correspondiente título de **Máster Propio** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Máster Título Propio, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Máster Título Propio en Gestión de la Organización Industrial**

N.º Horas Oficiales: **1.500 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

MÁSTER TÍTULO PROPIO

en

Gestión de la Organización Industrial

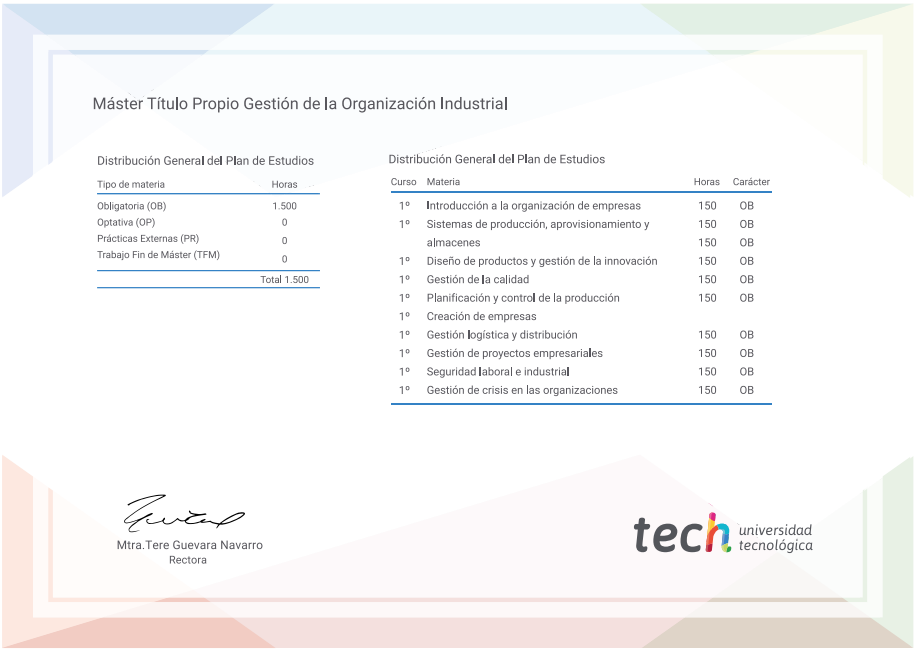
Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 1.500 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos


Máster Título Propio Gestión de la Organización Industrial

Distribución General del Plan de Estudios

Tipo de materia	Horas
Obligatoria (OB)	1.500
Optativa (OP)	0
Prácticas Externas (PR)	0
Trabajo Fin de Máster (TFM)	0
	Total 1.500

Distribución General del Plan de Estudios

Curso	Materia	Horas	Carácter
1º	Introducción a la organización de empresas	150	OB
1º	Sistemas de producción, aprovisionamiento y almacenes	150	OB
1º	Diseño de productos y gestión de la innovación	150	OB
1º	Gestión de la calidad	150	OB
1º	Planificación y control de la producción	150	OB
1º	Creación de empresas	150	OB
1º	Gestión logística y distribución	150	OB
1º	Gestión de proyectos empresariales	150	OB
1º	Seguridad laboral e industrial	150	OB
1º	Gestión de crisis en las organizaciones	150	OB

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

tech universidad tecnológica

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Máster Título Propio

Gestión de la Organización Industrial

Modalidad: **Online**

Duración: **12 meses**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **1500 h.**

Máster Título Propio

Gestión de la Organización Industrial



tech universidad tecnológica