Experto Universitario
Diseño de Interiores en Espacios Compartidos



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Experto Universitario
Diseño de Interiores en Espacios Compartidos

Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **450 h.**
Acceso web: **www.techtitute.com/diseno/experto-universitario/experto-diseno-interiores-espacios-compartidos**

Índice

01 Presentación — pág. 4

02 Objetivos — pág. 8

03 Dirección del curso — pág. 12

04 Estructura y contenido — pág. 16

05 Metodología — pág. 20

06 Titulación — pág. 28

01

Presentación

El Diseño de Interiores de Espacios Compartidos es un área de la profesión creativa que se puede aplicar a un gran número de contextos, convirtiéndose en una salida profesional con muchas posibilidades de éxito. Para ello, el diseñador debe conocer al detalle las mejores estrategias centradas en el consumidor, en sus necesidades y costumbres, pudiendo convertir un lugar determinado en un canal de comunicación entre la empresa y el cliente. Si el egresado está interesado en este sector, con este programa podrá especializarse de manera intensiva, y en tan solo 6 meses, en la creación de espacios comerciales y corporativos modernos, elegantes y diferentes, pero, sobre todo, adaptados a las tendencias de la actualidad. Todo ello a través de una titulación 100% online y accesible desde cualquier dispositivo con conexión a internet.





TECH presenta un programa cómodo y completo con el que podrás especializarte de manera 100% online en el Diseño de Interiores en Espacios Compartidos"

Para cualquier empresa, contar con un espacio laboral moderno y elegante, pero, sobre todo, adaptado a su propia imagen y a lo que su marca desea comunicar, se ha vuelto una necesidad para estar al día. La importancia de la apariencia en una sociedad de consumismo en la que el cliente juzga a priori un producto o un servicio por lo que ve antes de probarlo, ha convertido a los buenos interioristas en profesionales muy valorados y demandados en la actualidad.

Es por ello que conocer al detalle las tendencias actuales es, para cualquier profesional de este sector, un requisito fundamental, aspectos que podrá trabajar con este Experto Universitario en Diseño de Interiores en Espacios Compartidos. A través de un temario diseñado por expertos en Diseño y Arquitectura, el egresado ahondará en las claves de la creación de espacios contemporáneos aplicados a los contextos comerciales y corporativos, haciendo especial hincapié en la importancia del branding y el marketing en estos proyectos.

Para ello contará con 450 horas del mejor material enmarcados en un programa 100% online que podrá cursar durante 6 meses. El programa incluye, además, casos prácticos, resúmenes dinámicos de cada unidad, lecturas complementarias, imágenes, vídeos al detalle y artículos de investigación con los que podrá contextualizar la información y profundizar en aquellos aspectos que considere más relevantes para su desarrollo y desempeño profesional.

Todo este material estará disponible desde el inicio de la experiencia académica y podrá ser descargado en cualquier dispositivo con conexión a internet, ya sea pc, tablet o móvil. De esta manera, TECH garantiza una titulación altamente capacitante y adaptada, no solo a la demanda actual del mercado laboral del sector del interiorismo, sino a las necesidades del estudiante y a la posibilidad que compagine el curso de este programa con cualquier otra actividad laboral o profesional.

Este **Experto Universitario en Diseño de Interiores en Espacios Compartidos** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en diseño y arquitectura
- Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

Conocer el Human Centered Design al detalle está al alcance de tu mano con este programa"

Podrás ahondar en el interiorismo de tiendas, hoteles, restaurantes, clubes de campo y spas, para que añadas a tu portfolio el conocimiento exhaustivo del diseño de este tipo de espacios"

Para llevar a cabo un diseño de interiores adaptado al presente es necesario dominar las características de los movimientos actuales, algo que lograrás gracias al curso de esta titulación.

Gracias a este Experto Universitario dominarás la creación de Mood Board espectaculares para plasmar tus ideas y convencer, desde el primer momento, a tus clientes.

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.



02

Objetivos

TECH ha desarrollado este programa con la finalidad de que el egresado que acceda a él pueda conocer al detalle y de manera especializada los conceptos del interiorismo en espacios compartidos más importantes, lo cual le permita crear proyectos adaptados a las tendencias actuales y a las necesidades del cliente. Además, se trata de una titulación que hará especial hincapié en que el alumno domine las herramientas creativas más efectivas y en que perfeccione sus habilidades profesionales hasta convertirse en un Experto Universitario del sector.





El objetivo de TECH es que superes tus expectativas profesionales en menos de 6 meses con este Experto Universitario"

Objetivos generales

- Dotar al egresado de un conocimiento amplio y exhaustivo sobre el diseño de espacios compartidos
- Aportarle la información más novedosa sobre las tendencias actuales y las técnicas con mejores resultados
- Permitirle desarrollar un proyecto final adaptado a las especificaciones del sector y del cliente al cual vaya dirigido



Objetivos específicos

Módulo 1. El espacio contemporáneo

- Conectar la identidad individual con la manifestación estética a través del diseño de espacios
- Implementar una estrategia centrada en el consumidor actual y sus necesidades y costumbres
- Aplicar el concepto de realidad líquida aprendiendo a gestionar el cambio
- Controlar los proyectos de los principales diseñadores de interiores observando sus estrategias
- Adaptar el proyecto a las múltiples formas de concebir un hogar que existen en la actualidad

Módulo 2. Diseño de espacios comerciales

- Convertir un punto de venta en un canal de comunicación
- Integrar la forma, el color y la textura en el esquema decorativo alineando estos aspectos con la marca o el espacio que representan
- Generar ambientes apropiados según el tipo de establecimiento enfocados al sector turístico, de restauración y compras
- Impulsar soluciones integrales en base a las necesidades concretas de cada uno de los sectores que intervienen en la esfera pública y comercial
- Desarrollar y presentar un proyecto de diseño de interiores orientado al sector comercial

Módulo 3. Branding y espacios corporativos

- Proyectar la identidad de marca en el espacio de trabajo
- Aplicar las estrategias de diseño corporativo asociadas al comportamiento del consumidor al diseño de espacios
- Desarrollar un portfolio de clientes y una base de datos que conecte nuestro *expertise* con las necesidades de cada cliente
- Identificar aquellos aspectos técnicos y tecnológicos que nos permiten proporcionar soluciones de diseño en el entorno laboral
- Integrar nuestra marca en el espacio de vida de nuestros trabajadores proporcionando una sensación de pertenencia y no de rechazo

Trabajarás en casos reales de interiorismo, pudiendo perfeccionar de manera práctica tus habilidades creativas, así como tus propias estrategias en base a las recomendaciones de los profesionales que te acompañarán en el curso”

03

Dirección del curso

Contar con un equipo docente versado en el área la que se base la titulación, es sin duda un aliciente y una motivación extra para cualquier egresado, ya que le dará la oportunidad que crecer académicamente de la mano de profesionales de su sector. Por ese motivo, TECH ha seleccionado para este Experto Universitario a un grupo de especialistas en Diseño y Arquitectura que han trabajado en grandes proyectos creativos privados e internacionales. Se trata de un grupo caracterizado, aparte de por su experiencia, por su calidad humana, aspectos que se verán plasmados con total garantía en la calidad del temario.





En el Aula Virtual encontrarás un foro en el que podrás debatir con alumnos de todo el mundo sobre las tendencias de interiorismo que están predominando en sus países, pudiendo coger ideas para tu propio portfolio"

Dirección



Dña. García Barriga, María

- Docencia en TECH Institute
- Ha trabajado para grandes medios de comunicación como RTVE y Telemadrid
- Actualmente se encuentra cursando un Doctorado en la Universidad Politécnica de Madrid y en la Universidad Southern California
- Licenciada en Ciencias de la Información por la UCM
- Postgrado en Marketing y Comunicación en empresas de Moda y Lujo
- MBA de ISEM Fashion Business School, la Escuela de Negocios de Moda de la Universidad de Navarra

Profesores

Dña. Puerto Cones, Nadia

- Interiorista en la empresa Sánchez Plá
- Diseñadora de interiores por la Escuela Superior de Diseño de Valencia
- Especialista en el proceso del diseño de espacios ayudando al usuario en la distribución final del lugar, la elección de los materiales tanto en paramentos verticales como horizontales y en la selección de elementos para dichos espacios


Halloween

04

Estructura y contenido

Tanto la estructura como el contenido de este programa 100% online han sido diseñados teniendo en cuenta el criterio del equipo docente. Ellos han sido los encargados de seleccionar la información siguiendo, por supuesto, los estrictos criterios de calidad y actualidad que definen a esta universidad. Además, han trabajado en buscar y crear el mejor material adicional presentado en diferentes formatos: vídeos al detalle, artículo de investigación, casos prácticos, resúmenes dinámicos y lecturas complementarias. Todo lo que el diseñador necesitará para obtener de esta experiencia un rendimiento adaptado a su exigencia y a sus necesidades.





¿Buscas perfeccionar tus estrategias de fidelización de clientes? Con este Experto Universitario ahondarás en el perfil emocional y en los valores del consumidor para conseguir que siempre quieran volver a contar contigo"

Módulo 1. El espacio contemporáneo

1.1. Diseño para habitar
- 1.1.1. Relación entre espacios y personas
- 1.1.2. Fundamentos antropológicos
- 1.1.3. Fundamentos psicológicos del diseño (*In focus: el diseño biofílico*)

1.2. *Human centered desing*
- 1.2.1. *Design thinking*
- 1.2.2. Espacios *co-creation*
- 1.2.3. Conceptualización

1.3. El espacio interior
- 1.3.1. La privacidad
- 1.3.2. Las nuevas necesidades
- 1.3.3. Replanteamiento del espacio vital

1.4. Análisis del espacio contemporáneo
- 1.4.1. Evolución del diseño de espacios
- 1.4.2. Diseñadores y marco de referencia del diseño de interiores
- 1.4.3. Fundamentos del diseño de espacios

1.5. Diseño de Interiores
- 1.5.1. Las viviendas
- 1.5.2. Los espacios comerciales
- 1.5.3. Los espacios culturales

1.6. Estética del espacio
- 1.6.1. Forma, color y textura
- 1.6.2. Espacio y orden
- 1.6.3. Transformación y cambio constante

1.7. Sociología del espacio
- 1.7.1. Semiótica
- 1.7.2. Aspectos culturales
- 1.7.3. Identidad a través del espacio

1.8. Movimientos sociales actuales
- 1.8.1. Las nuevas tribus urbanas
- 1.8.2. El cambio social
- 1.8.3. El espacio contemporáneo: "Espacios líquidos"

1.9. Diseñadores y marcas
- 1.9.1. Marcas protagonistas en el diseño de interiores
- 1.9.2. Diseñadores de interiores de referencia
- 1.9.3. Reinvención del *retail design*

1.10. Tendencias del diseño de interiores
- 1.10.1. Drivers de cambio
- 1.10.2. Nuevas tendencias en el *retail* post-COVID
- 1.10.3. El espacio actual y contemporáneo

Módulo 2. Diseño de espacios comerciales

2.1. El interiorismo comercial
- 2.1.1. El balance y el ritmo
- 2.1.2. La armonía y el énfasis
- 2.1.3. La escala y las proporciones

2.2. El esquema decorativo
- 2.2.1. Las texturas y los pensamientos
- 2.2.2. Las formas y el estilo
- 2.2.3. El efecto del color en las dimensiones del espacio

2.3. El estilo de la marca
- 2.3.1. Briefing: atributos, valores y necesidades
- 2.3.2. Paleta cromática
- 2.3.3. Representación de texturas y formas

2.4. La tienda
- 2.4.1. Diseñar una experiencia de compra
- 2.4.2. El escaparate
- 2.4.3. La organización interior

2.5. Los hoteles
- 2.5.1. El dormitorio
- 2.5.2. La acústica
- 2.5.3. La privacidad

2.6. Los restaurantes
- 2.6.1. La cocina
- 2.6.2. La luz
- 2.6.3. Los elementos técnicos

2.7. Los clubes de campo
- 2.7.1. Los salones
- 2.7.2. La integración de la naturaleza (ventanas)
- 2.7.3. La Casa Club

2.8. Los spas
- 2.8.1. El baño
- 2.8.2. La distribución
- 2.8.3. El ahorro de agua

2.9. El diseño de aromas
- 2.9.1. La generación del recuerdo
- 2.9.2. Los aceites esenciales, las fragancias y los aromas
- 2.9.3. La narrativa olfativa

2.10. El proyecto comercial
- 2.10.1. Presentación: *storytelling*
- 2.10.2. Muestra de los diseños
- 2.10.3. Explicación del *Mood Board*

Módulo 3. Branding y espacios corporativos

3.1. La co-creación en el ámbito corporativo
- 3.1.1. Espacios *coworking*
- 3.1.2. Salas de trabajo en urbanizaciones
- 3.1.3. Despacho en el hogar

3.2. Aspectos técnicos en el diseño de entornos laborales
- 3.2.1. Accesibilidad
- 3.2.2. Productividad
- 3.2.3. Creatividad

3.3. Marketing
- 3.3.1. La ventaja competitiva
- 3.3.2. El análisis del mercado y la competencia
- 3.3.3. La creación de patrones

3.4. Branding
- 3.4.1. La creación de su identidad
- 3.4.2. Diseño y construcción
- 3.4.3. Impacto económico

3.5. Gestión web
- 3.5.1. Posicionamiento
- 3.5.2. SEM
- 3.5.3. El informe analítico

3.6. Estrategias de marketing
- 3.6.1. Recopilación, selección y clasificación
- 3.6.2. Tabulación
- 3.6.3. Estadística de datos

3.7. Análisis del cliente
- 3.7.1. *Customer Lifetime Value*
- 3.7.2. *Customer Journey*
- 3.7.3. Métricas asociadas

3.8. El diseño: entre la innovación y la creatividad
- 3.8.1. La innovación y la creatividad
- 3.8.2. Los escenarios de innovación
- 3.8.3. El *Dashboard*

3.9. La gestión de cambio en los entornos creativos
- 3.9.1. Segmentación mercado
- 3.9.2. Segmentación de públicos y audiencias
- 3.9.3. Parámetros de cambio

3.10. Fidelización de clientes
- 3.10.1. El perfil emocional
- 3.10.2. Los valores del consumidor y su percepción
- 3.10.3. Estrategias de fidelización

05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

> *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores facultades del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

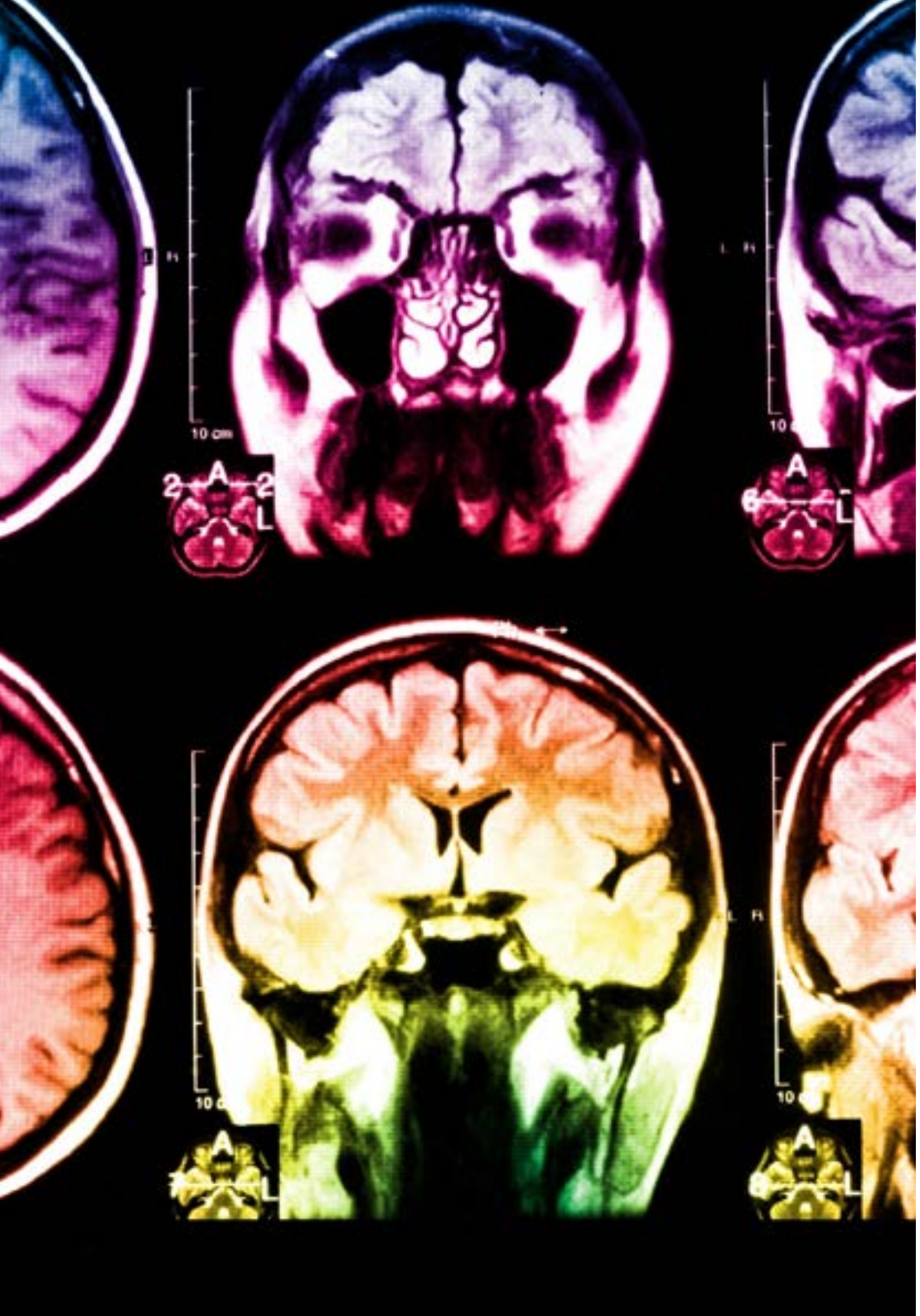
Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, se combinan cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu capacitación, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

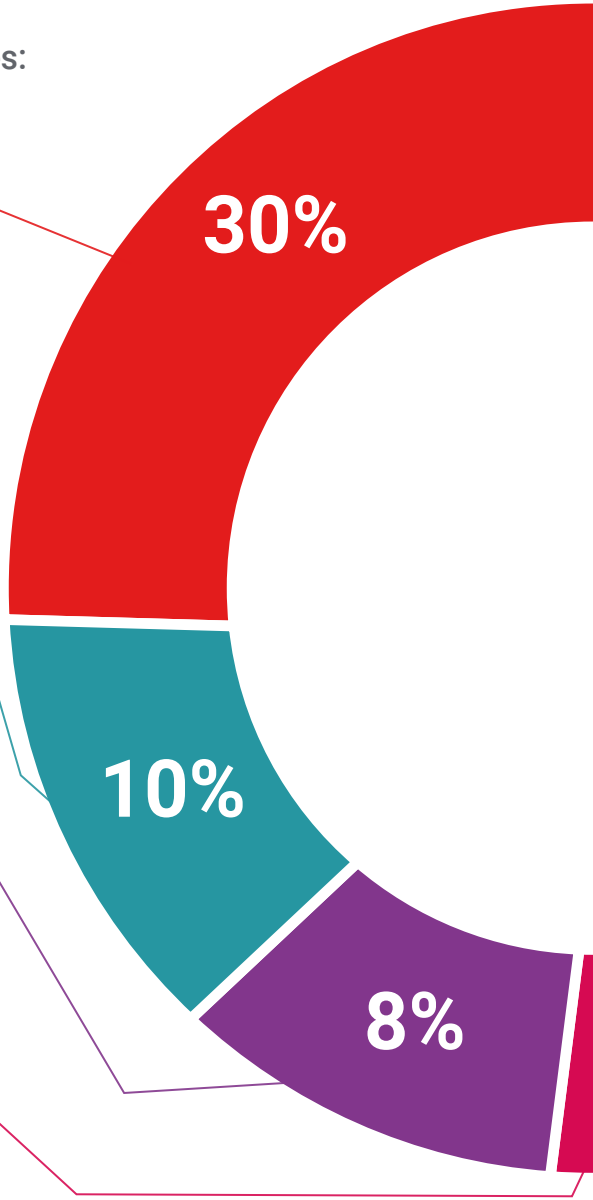
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

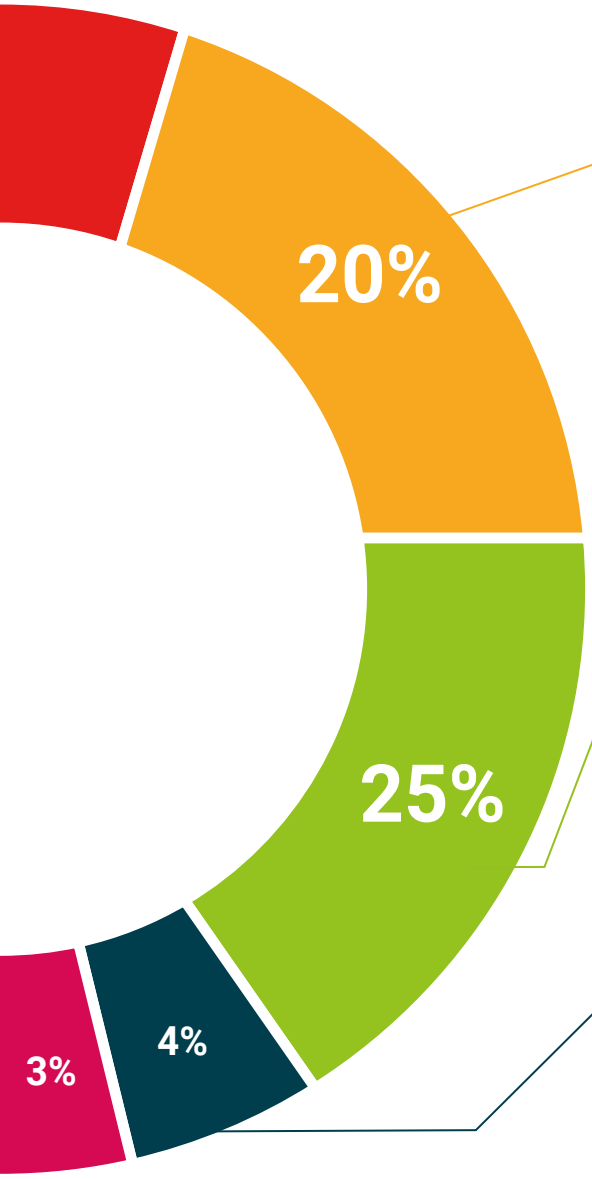
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

05

Titulación

El Experto Universitario en Diseño de Interiores en Espacios Compartidos garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Experto Universitario en Diseño de Interiores en Espacios Compartidos** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reúne los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Diseño de Interiores en Espacios Compartidos**

N.º Horas Oficiales: **450 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

EXPERTO UNIVERSITARIO

en

Diseño de Interiores en Espacios Compartidos

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 450 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Experto Universitario
Diseño de Interiores en Espacios Compartidos

Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **450 h.**

Experto Universitario
Diseño de Interiores en Espacios Compartidos



tech universidad tecnológica