Experto Universitario
Diseño Ético de Producto



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Experto Universitario

Diseño Ético de Producto

Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **450 h.**
Acceso web: **www.techtitute.com/diseno/experto-universitario/experto-diseno-etico-producto**

Índice

01 Presentación — *pág. 4*

02 Objetivos — *pág. 8*

03 Estructura y contenido — *pág. 12*

04 Metodología — *pág. 18*

05 Titulación — *pág. 26*

01

Presentación

En la actualidad, la conciencia en torno a cómo se diseñan y manufacturan los productos ha aumentado a nivel social. Ya no solo importa su estética y funcionalidad, sino que su creación haya respondido a criterios éticos. Esta circunstancia acaba afectando, incluso, a sus ventas, por lo que el diseñador especializado en este ámbito está cada vez más solicitado. Respondiendo a esta coyuntura, este programa se presenta como una gran oportunidad para el profesional, que podrá conocer las técnicas más novedosas en esta área, a partir de una metodología de enseñanza 100% online con la que podrá compaginar sus estudios y su trabajo diario.





Este programa te permitirá conocer los principios fundamentales del Diseño Ético de Producto, accediendo a importantes oportunidades profesionales en un ámbito cada vez más solicitado laboralmente"

Los potenciales compradores de cualquier producto ya no solo se fijan en su utilidad y aspecto visual, sino en su Diseño y proceso de fabricación. Así, en la actualidad para las empresas es fundamental que sus procesos internos sean éticos, reflejando esos principios en sus productos y aumentando sus ventas al haber mejorado su reputación.

Por eso, el perfil profesional del Diseñador Experto en Diseño Ético está cada vez más solicitado, pero no existen muchos programas específicos orientados a este aspecto. Por eso, TECH se ha encargado de elaborar esta titulación, con la que el profesional podrá ahondar en cuestiones como la Economía Circular, el Registro de Huella de Carbono, los requisitos y Principios Éticos relativos al ejercicio del Diseño o las propuestas metodológicas para la Implementación del Ecodiseño.

Todo ello, a partir de un sistema de aprendizaje en línea que le permitirá continuar desarrollando su trabajo sin interrupciones, ya que este programa no le someterá a rígidos horarios ni a incómodos desplazamientos. Asimismo, tendrá a su disposición a un cuadro docente de gran prestigio, que se encargará de proporcionar todos sus conocimientos al alumno a partir de los recursos multimedia más punteros.

Este **Experto Universitario en Diseño Ético de Producto** contiene el programa más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Diseño Sostenible
- Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo, fijo o portátil, con conexión a internet

Los recursos multimedia más avanzados estarán a tu alcance: vídeos, actividades, resúmenes interactivos, clases magistrales, lecturas complementarias,etc."

La metodología 100% online de TECH hará que compaginar los estudios con el trabajo sea muy sencillo, puesto que se adaptará a tus circunstancias personales completamente"

Profundizarás, gracias a esta titulación, en la contratación pública ecológica y en las propuestas metodológicas para la implementación del Ecodiseño.

Conoce las bases de la Economía Circular y aplícalas al Diseño de Producto de Manufactura Ética.

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.



02

Objetivos

Este Experto Universitario tiene como objetivo profundizar en los principios del Diseño Ético del Producto, un aspecto fundamental de la creación y fabricación en la actualidad. Así, el profesional tendrá la oportunidad de convertirse en un auténtico especialista en este ámbito gracias a sus contenidos completos y profundos y a su metodología de enseñanza, especialmente diseñada pensando en el trabajador en activo y en el alumno que tenga en marcha diversos proyectos al margen de su vida académica.





Este programa te ayudará a progresar profesionalmente de forma rápida e inmediata al convertirte en un gran Especialista en Diseño Ético de Producto"

Objetivos generales

- Saber sintetizar los intereses propios, mediante la observación y el pensamiento crítico, plasmándolos en Creaciones Artísticas
- Tener un enfoque integral relativo a la Economía Circular en la edificación para mantener una visión estratégica de implantación y buenas prácticas
- Reconocer el entorno de la Sostenibilidad y el Contexto Ambiental

Todas las claves del Diseño Ético se encuentran aquí, presentadas a través de atractivos recursos educativos con los que el aprendizaje será sencillo y efectivo"





Objetivos específicos

Módulo 1. Economía Circular

- Cuantificar mediante el Análisis de Ciclo de Vida y el Cálculo de la Huella de Carbono el impacto en materia de Sostenibilidad en la Gestión de los Inmuebles para el desarrollo de planes de mejora que permita un Ahorro Energético y Reducción del Impacto Medioambiental producido por los edificios
- Dominar los criterios de la Contratación Pública Ecológica en el Sector Inmobiliario para poder afrontar y atender las mismas con criterio

Módulo 2. Ética y Empresa

- Adquirir una Visión Integradora y Global de la Práctica del Diseño, comprendiendo la Responsabilidad Social, Ética, Profesional de la actividad de diseñar y su papel en la sociedad
- Conocer en un nivel básico las Estructuras Normativas, Jurídicas, Organizativas y patrones de trabajo en los Contextos Artístico, Intelectual, Económicos, Tecnológicos y Políticos, analizando su potencial de desarrollo desde el punto de vista del Diseño
- Conocer y aplicar la terminología y metodología propia del entorno profesional

Módulo 3. Diseño Sostenible

- Conocer los principales Instrumentos de Análisis de Impacto Ambiental
- Reconocer la importancia de la Sostenibilidad en el Diseño
- Conocer las Normativas Medioambientales relevantes a la hora de diseñar

03

Estructura y contenido

Este Experto Universitario en Diseño Ético de Producto ha sido estructurado en 3 módulos especializados con los que el profesional podrá conocer los últimos avances en la Economía Circular, sus características, beneficios y legislación, el ciclo de vida de los productos, la Dimensión Pública de las Éticas Aplicadas en la creación de un producto o la importancia de mejorar la Productividad Mediante el Diseño, entre muchos otros aspectos de relevancia en esta área.





Este es el temario que te convertirá en un gran especialista en Diseño Ético de Producto"

Módulo 1. Economía Circular

1.1. Tendencia de la Economía Circular
- 1.1.1. Origen de la Economía Circular
- 1.1.2. Definición de Economía Circular
- 1.1.3. Necesidad de la Economía Circular
- 1.1.4. Economía Circular como estrategia

1.2. Características de la Economía Circular
- 1.2.1. Principio 1. Preservar y mejorar
- 1.2.2. Principio 2. Optimizar
- 1.2.3. Principio 3. Promover
- 1.2.4. Características clave

1.3. Beneficios de la Economía Circular
- 1.3.1. Ventajas económicas
- 1.3.2. Ventajas sociales
- 1.3.3. Ventajas empresariales
- 1.3.4. Ventajas ambientales

1.4. Legislación en materia de Economía Circular
- 1.4.1. Normativa
- 1.4.2. Directivas Europeas
- 1.4.3. Legislación España
- 1.4.4. Legislación Autonómica

1.5. Análisis de Ciclo de Vida
- 1.5.1. Alcance del Análisis de Ciclo de Vida (ACV)
- 1.5.2. Etapas
- 1.5.3. Normas de referencia
- 1.5.4. Metodología
- 1.5.5. Herramientas

1.6. Contratación Pública Ecológica
- 1.6.1. Legislación
- 1.6.2. Manual sobre Adquisiciones Ecológicas
- 1.6.3. Orientaciones en la Contratación Pública
- 1.6.4. Plan de Contratación Pública 2018-2025

1.7. Cálculo de la Huella de Carbono
- 1.7.1. Huella de Carbono
- 1.7.2. Tipos de alcance
- 1.7.3. Metodología
- 1.7.4. Herramientas
- 1.7.5. Cálculo de la Huella de Carbono

1.8. Planes de Reducción de Emisiones de CO2
- 1.8.1. Plan de mejora. Suministros
- 1.8.2. Plan de mejora. Demanda
- 1.8.3. Plan de mejora. Instalaciones
- 1.8.4. Plan de mejora. Equipamientos
- 1.8.5. Compensación de emisiones

1.9. Registro de Huella de Carbono
- 1.9.1. Registro de Huella de Carbono
- 1.9.2. Requisitos previos al registro
- 1.9.3. Documentación
- 1.9.4. Solicitud de inscripción

1.10. Buenas Prácticas Circulares
- 1.10.1. Metodologías BIM
- 1.10.2. Selección de materiales y equipos
- 1.10.3. Mantenimiento
- 1.10.4. Gestión de residuos
- 1.10.5. Reutilización de materiales

Módulo 2. Ética y Empresa

2.1. Metodología
- 2.1.1. Fuentes documentales y búsqueda de recursos
- 2.1.2. Citas bibliográficas y Ética Investigadora
- 2.1.3. Estrategias metodológicas y escritura académica

2.2. El ámbito de la moralidad: ética y moral
- 2.2.1. Ética y moral
- 2.2.2. Ética Material y Ética Formal
- 2.2.3. Racionalidad y moralidad
- 2.2.4. Virtud, bondad y justicia

2.3. Éticas Aplicadas
- 2.3.1. La Dimensión Pública de las Éticas Aplicadas
- 2.3.2. Códigos Éticos y responsabilidades
- 2.3.3. Autonomía y Autorregulación

2.4. Ética Deontológica aplicada al Diseño
- 2.4.1. Requisitos y Principios Éticos relativos al ejercicio del Diseño
- 2.4.2. Toma de decisiones éticas
- 2.4.3. Relaciones y habilidades profesionales éticas

2.5. Responsabilidad Social Corporativa
- 2.5.1. Sentido ético de la Empresa
- 2.5.2. Código de conducta
- 2.5.3. Globalización y Multiculturalidad
- 2.5.4. No discriminación
- 2.5.5. Sostenibilidad y Medio Ambiente

2.6. Introducción al Derecho Mercantil
- 2.6.1. Concepto del Derecho Mercantil
- 2.6.2. Actividad Económica y Derecho Mercantil
- 2.6.3. Significación de la Teoría de las Fuentes del Derecho Mercantil

2.7. La Empresa
- 2.7.1. Noción económica de la empresa y del empresario
- 2.7.2. Régimen Jurídico de la Empresa

2.8. El Empresario
- 2.8.1. Concepto y notas características del empresario
- 2.8.2. Sociedades Personalistas y Sociedades Capitalistas (Anónimas y Limitadas)
- 2.8.3. Adquisición del estado de empresario
- 2.8.4. Responsabilidad Empresarial

2.9. Regulación de la competencia
- 2.9.1. Defensa de la competencia
- 2.9.2. Competencia ilícita o desleal
- 2.9.3. Estrategia Competitiva

2.10. Derecho de la Propiedad Intelectual e Industrial
- 2.10.1. Propiedad Intelectual
- 2.10.2. Propiedad Industrial
- 2.10.3. Modalidades de protección sobre creaciones e invenciones

Módulo 3. Diseño Sostenible

3.1. Estado ambiental
- 3.1.1. Contexto ambiental
- 3.1.2. Percepción ambiental
- 3.1.3. Consumo y consumismo

3.2. Producción Sostenible
- 3.2.1. Huella ecológica
- 3.2.2. Biocapacidad
- 3.2.3. Déficit ecológico

3.3. Sustentabilidad e Innovación
- 3.3.1. Procesos productivos
- 3.3.2. Gestión de los procesos
- 3.3.3. Puesta en marcha de la producción
- 3.3.4. Productividad mediante el Diseño

3.4. Introducción. Ecodiseño
- 3.4.1. Desarrollo sostenible
- 3.4.2. Ecología Industrial
- 3.4.3. Ecoeficiencia
- 3.4.4. Introducción al concepto de Ecodiseño

3.5. Metodologías del Ecodiseño
- 3.5.1. Propuestas metodológicas para la implementación del Ecodiseño
- 3.5.2. Preparación del proyecto (fuerzas motrices, legislación)
- 3.5.3. Aspectos ambientales

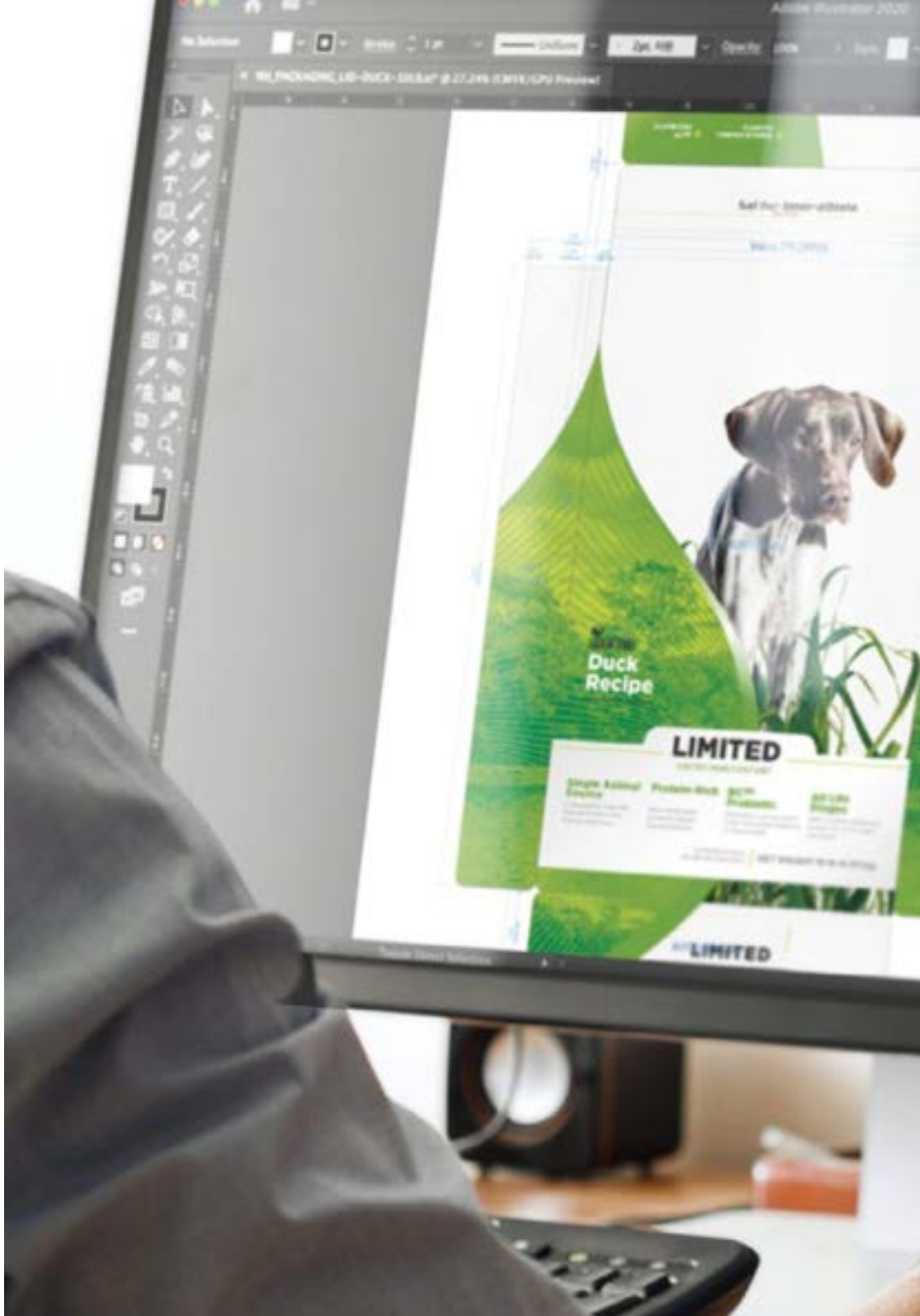
3.6. Análisis del Ciclo de Vida (ACV)
- 3.6.1. Unidad funcional
- 3.6.2. Inventariado
- 3.6.3. Relación de impactos
- 3.6.4. Generación de conclusiones y estrategia

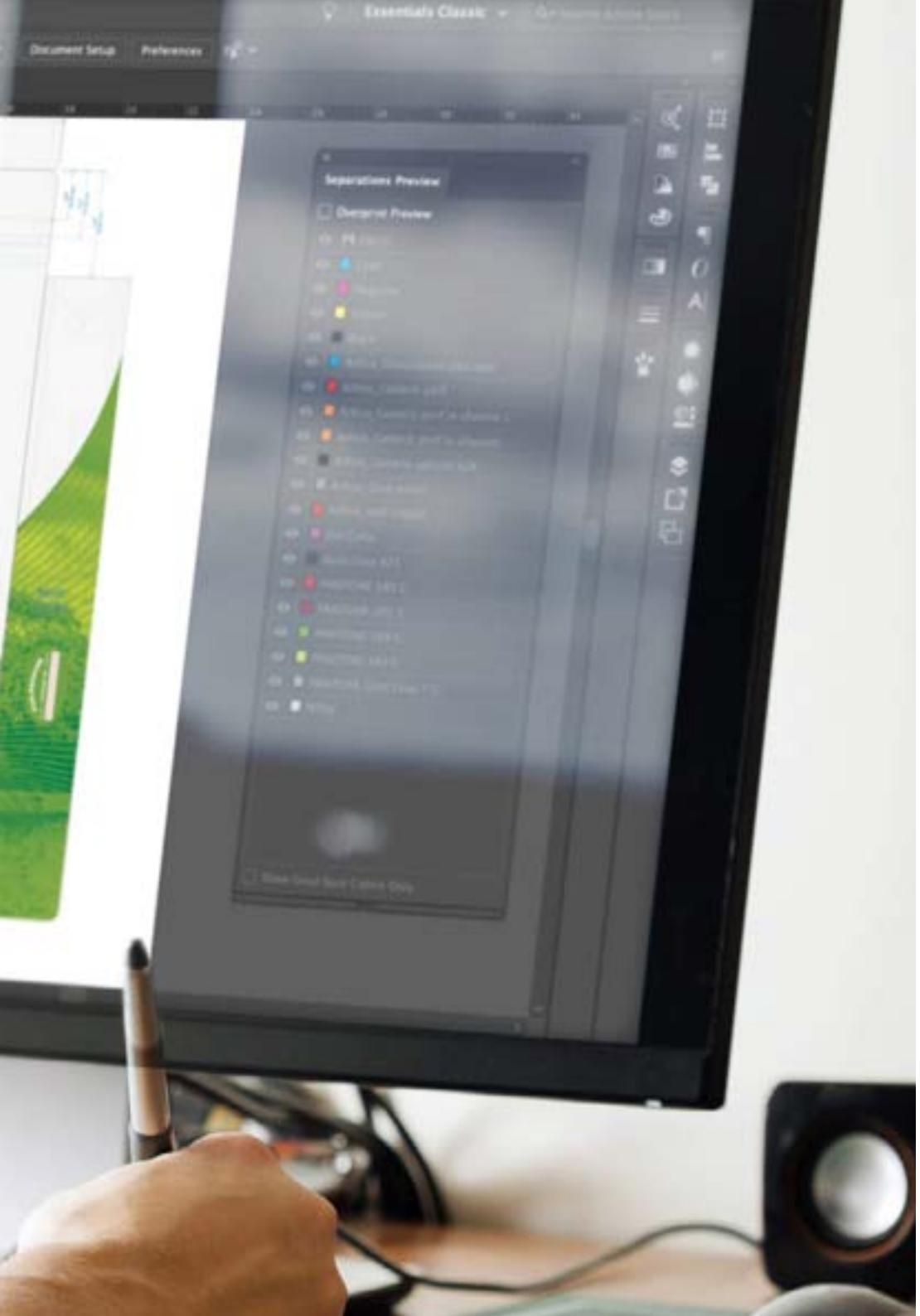
3.7. Ideas de mejora (Estrategias de Ecodiseño)
- 3.7.1. Reducir impacto
- 3.7.2. Aumentar unidad funcional
- 3.7.3. Impacto positivo

3.8. Economía Circular
- 3.8.1. Definición
- 3.8.2. Evolución
- 3.8.3. Casos de éxito

3.9. *Cradle* to *Cradle*
- 3.9.1. Definición
- 3.9.2. Evolución
- 3.9.3. Casos de éxito

3.10. Normativa Medioambiental
- 3.10.1. ¿Por qué necesitamos una normativa?
- 3.10.2. ¿Quién hace las normativas?
- 3.10.3. Marco Ambiental de la Unión Europea
- 3.10.4. La normativa en el proceso de desarrollo





Numerosas empresas desean incorporar a expertos en diseño ético para mejorar su reputación y ventas de un modo rápido y eficiente"

04

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

En TECH empleamos el Método del Caso

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Somos la primera universidad online en español que combina los case studies de Harvard Business School con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

Este programa intensivo de Diseño de TECH Universidad Tecnológica te preparará para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer el crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso, TECH utiliza los *case studies* de Harvard Business School, con la cual tenemos un acuerdo estratégico, que nos permite acercar a nuestros alumnos los materiales de la mejor universidad del mundo.

> *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores facultades del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

Nuestra universidad es la primera en el mundo que combina los *case studies* de Harvard University con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

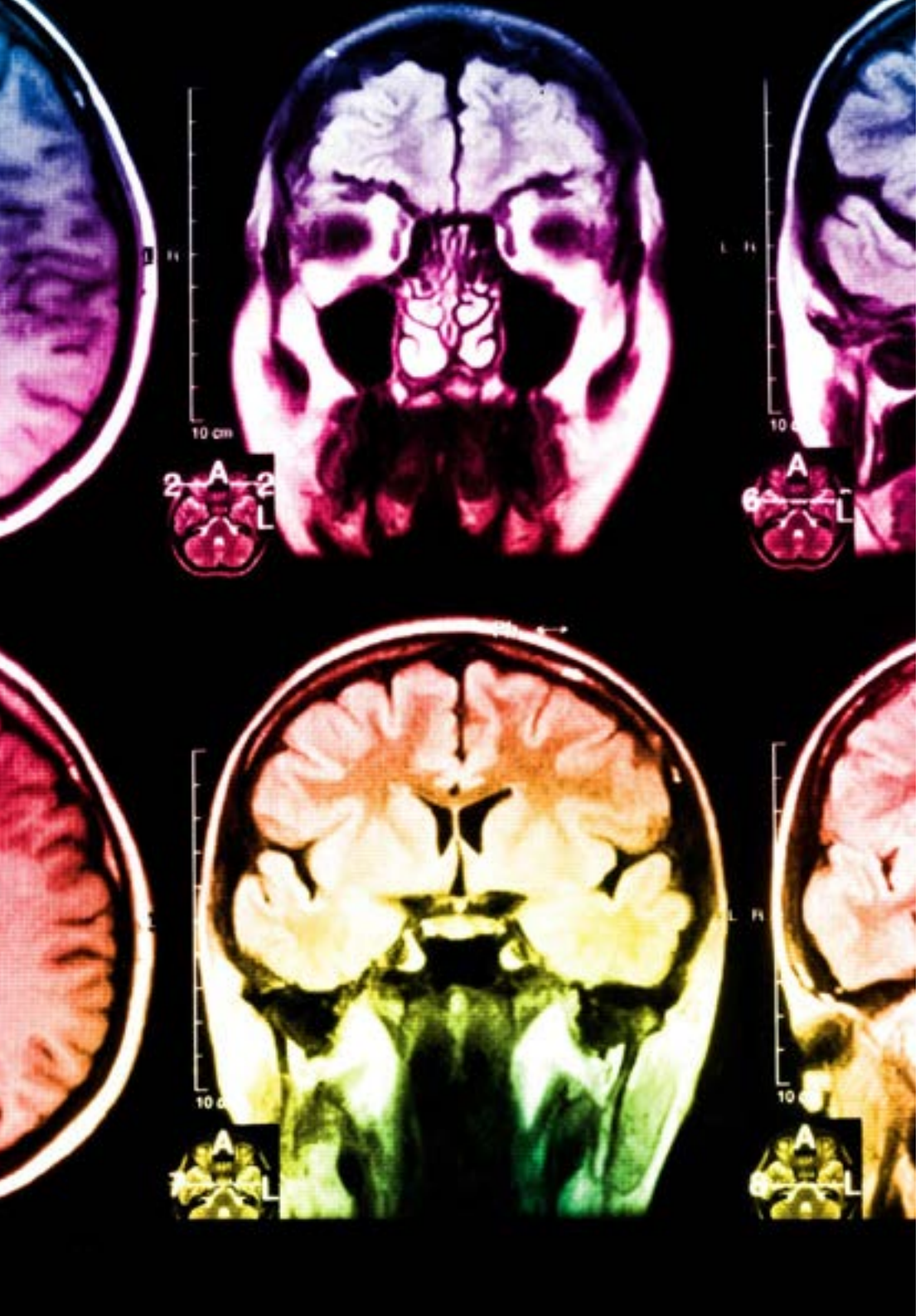
Potenciamos los *case studies* de Harvard con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

> *En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.*

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, se combinan cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu capacitación, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

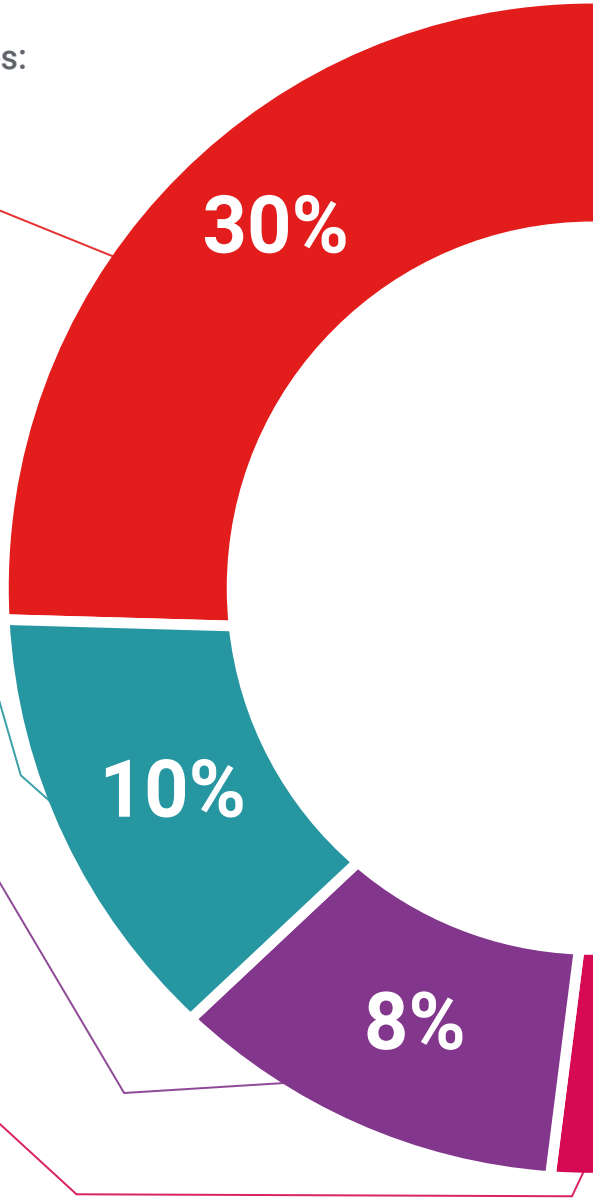
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

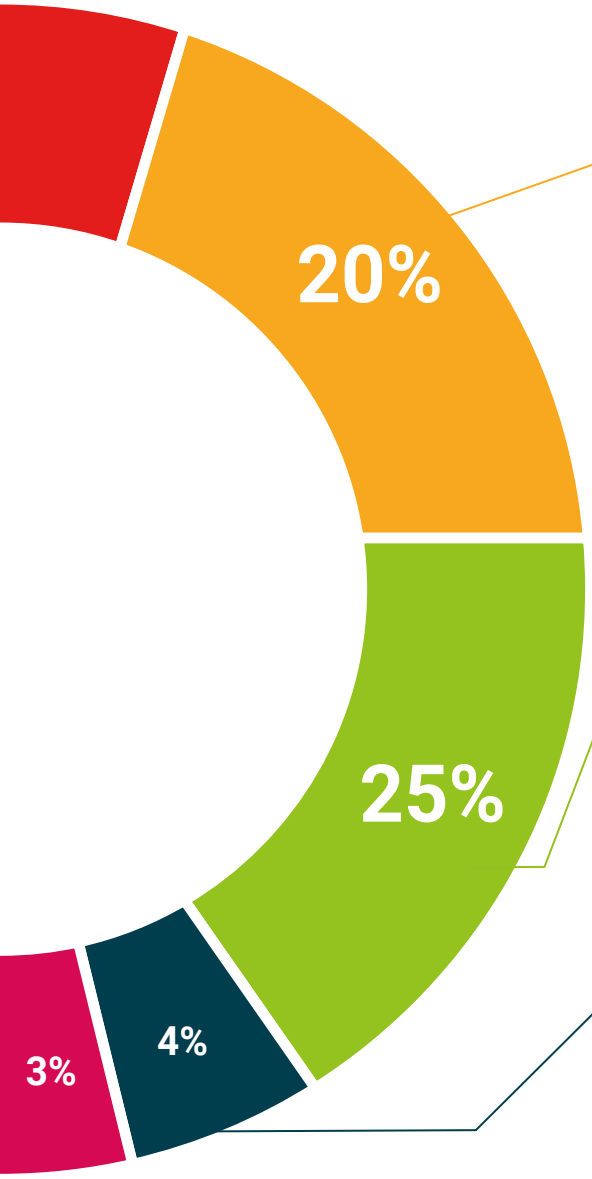
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores cases studies de la materia que se emplean en Harvard. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

05

Titulación

El Experto Universitario en Diseño Ético de Producto garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites"

Este **Experto Universitario en Diseño Ético de Producto** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Diseño Ético de Producto**

N.º Horas Oficiales: **450 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____ con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

EXPERTO UNIVERSITARIO

en

Diseño Ético de Producto

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 450 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Experto Universitario
Diseño Ético de Producto

Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **450 h.**

Experto Universitario
Diseño Ético de Producto



tech universidad tecnológica