Experto Universitario
Packaging Digital y Sostenible



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Experto Universitario
Packaging Digital y Sostenible

Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **450 h.**
Acceso web: www.techtitute.com/diseno/experto-universitario/experto-packaging-digital-sostenible

Índice

01 Presentación — pág. 4

02 Objetivos — pág. 8

03 Dirección del curso — pág. 12

04 Estructura y contenido — pág. 16

05 Metodología — pág. 22

06 Titulación — pág. 30

01

Presentación

En un mercado donde los modelos de negocio han cambiado, donde la digitalización y la sostenibilidad son conceptos bandera de cada vez más marcas. Implementar nuevas técnicas adecuadas para la presentación de los productos es esencial. El packaging del presente y con vistas hacia un futuro mejor, debe poner el foco en el cuidado del planeta con el uso de materiales sostenibles y donde el reciclaje sea prioridad para la industria. Es por eso que, dentro de la innovación tecnológica y la disposición de nuevas herramientas para el diseño, se ha creado este programa dirigido a un packaging digital y sostenible, donde el profesional podrá capacitarse en el tema de forma 100% online y con la más innovadora metodología *relearning*, para lograr una titulación en 6 meses de estudio.





Integrarás las herramientas de Adobe Illustrator en el diseño de packaging de un producto, aplicando la sostenibilidad como concepto. Matricúlate ahora y forma parte de los nuevos profesionales"

En un mercado en constante innovación y evolución, el dominio de las estructuras, los materiales y el *Ecopackaging*, así como la comunicación visual, debe adaptarse a una estrategia competitiva basada en el análisis, junto a las últimas técnicas artísticas para fomentar la creatividad y su aplicación tanto al sector premium y lujo como al gran consumo.

El responsable del diseño de packaging, debe conocer las técnicas de concienciación para el consumo del envasado y el proceso por el cual puede diseñar el embalaje de un producto desde la máxima: menos es más y la perspectiva de la economía circular. Esa es la esencia de esta capacitación profesional, por medio de la cual se le proporcionará al alumno las competencias necesarias para su incorporación a un mercado del packaging poliédrico, donde las exigencias de nuevos conocimientos y habilidades se hace presente.

En un temario desarrollado por expertos profesionales en activo en el área de diseño y comunicación, el alumno podrá dominar además del tema del *ecopackaging*, la implementación del software de Adobe Illustrator como una de las grandes herramientas que permite integrar gráficos vectoriales, imágenes y textos para la creación de ilustraciones digitales de logotipos, etiquetas y envases de productos.

Podrá, además, crear una plantilla sobre la que diseñar toda la colección de productos y proyectar objetos en 3D para observar su profundidad, en una concept store, en un lineal o en las manos del cliente final. Teniendo en cuenta siempre los conceptos de la sostenibilidad y el reciclaje, a través de todas las posibilidades que los nuevos materiales ofrecen desde el uso del cartón y el papel hasta aquellos de origen natural y biodegradables para concebir la segunda vida de los envases.

Todo ello mediante la innovadora metodología de enseñanza 100% online de TECH, que permite al alumno adaptar su realidad y necesidad actual al proceso de aprendizaje, decidiendo el mejor momento y lugar para estudiar. Acompañado de un profesorado de alto nivel que empleará numerosos recursos didácticos multimedia como ejercicios prácticos, técnicas en vídeo, resúmenes interactivos o clases magistrales que facilitarán todo el proceso.

Este **Experto Universitario en Packaging Digital y Sostenible** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Diseño, Marketing y Comunicación
- Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

La sostenibilidad es uno de los nuevos hábitos de consumo que contribuyen a mejorar el entorno. Capacítate para crear un nuevo modelo de packaging más concienciado con el planeta"

TECH emplea el storytelling y la combinación de casos prácticos, técnica ultraeficaz para aprender contextos y conocimientos complejos. Matricúlate ahora y vive la mejor experiencia"

Este programa ampliará tu visión de diseño hacia la sostenibilidad. Aumenta tu valía y aporta corresponsabilidad.

El manejo de las artes finales y la creación de texturas son primordiales en el diseño de packaging. Domina el software Adobe Illustrator y hazlo como un experto.

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.



02

Objetivos

El principal objetivo de esta capacitación profesional es que el alumno pueda dominar las técnicas, herramientas y procesos que intervienen en la creación de proyectos de un packaging digital y sostenible. Así, al finalizar este programa tendrá todas las competencias y habilidades imprescindibles para desempeñarse con éxito, en la creación de modelos de diseño más responsables con el entorno y adaptados a las nuevas tecnologías.





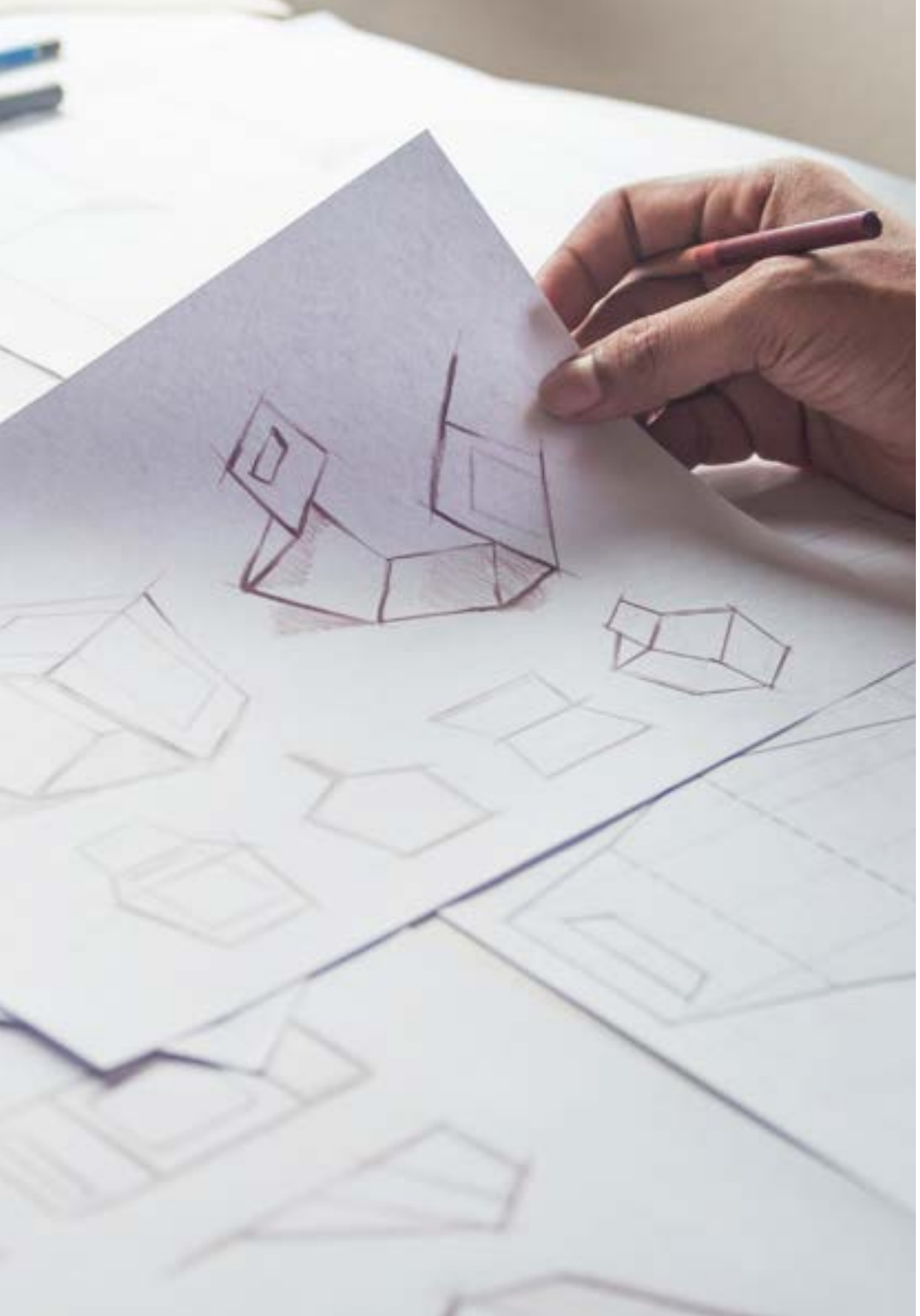
Tener conocimientos ajustados a la realidad y a las nuevas tendencias, hacen del profesional un ser único, logrando destacar en el competitivo mercado laboral"

Objetivos generales

- Dominar las herramientas de Diseño de Packaging e Ilustración digital a través del manejo del programa Adobe Illustrator
- Creación de una identidad visual conceptual, experimental y/o comercial adaptada a toda clase de productos
- Gestión de un proyecto completo de packaging y un portfolio personalizado
- Diseñar todas las estructuras de packaging con un conocimiento avanzado de sus materiales y aplicaciones en la vida real
- Manejar el *Ecopackaging* y los materiales que intervienen en el diseño del embalaje de productos
- Aplicar el diseño de packaging desde su uso en Gran Consumo hasta la cosmética, la joyería o los productos gourmet y el mercado del packaging de lujo

Con este Experto Universitario dominarás las estructuras, los materiales y el Ecopackaging, así como la comunicación visual para adaptarlos a una estrategia de mercado"





Objetivos específicos

Módulo 1. Diseño e Ilustración con Adobe Illustrator

- Integrar las herramientas de Adobe Illustrator en el diseño de packaging de un producto
- Gestionar la tipografía para el diseño del etiquetado
- Dominar el uso de la paleta de colores para su correcta impresión
- Generar armonía en el diseño y ejecutar las herramientas con personalidad integrando los valores de la marca
- Incorporar el flujo de trabajo del diseño digital al proyecto de packaging

Módulo 2. Ilustración Vectorial de Packaging en Adobe Illustrator

- Incorporar el uso de gráficos vectoriales para el diseño digital con Adobe Illustrator
- Aplicar y seleccionar las herramientas necesarias para la producción de un proyecto de packaging
- Dominar la tipografía y el lettering para el diseño de etiquetas y logotipos
- Crear fotomontajes que muestren el producto final en 3D y recreen el escenario final
- Gestionar el diseño de packaging en todas sus etapas: desde la creación de un volumen sobre un espacio en blanco hasta su impresión con todas las capas

Módulo 3. Materiales para el Diseño de Packaging

- Profundizar en el funcionamiento de la economía circular en relación al diseño de packaging
- Dominar los materiales biodegradables y el proceso de reciclaje
- Gestionar las decisiones de diseño orientándose hacia la segunda vida del envase
- Concienciar del uso del plástico y de la necesidad de la reducción de la huella de carbono para que preservemos el medio ambiente
- Optimizar el proceso de diseño de packaging convirtiéndonos en diseñadores conscientes

03

Dirección del curso

Un equipo de expertos profesionales en el área del diseño y la comunicación dirigen este programa, y se han encargado de seleccionar de forma rigurosa todo el contenido de los 3 módulos que lo comprenden. Compartirán sus experiencias y conocimientos necesarios para que el profesional se desenvuelva de forma eficiente en el desarrollo de proyectos de packaging digital y sostenible. Así, este Experto Universitario no sólo dispone de una metodología de enseñanza innovadora y eficaz, sino un profesorado altamente capacitado para ofrecer las respuestas que el estudiante necesita sobre este complejo y apasionante tema.





Expertos te ayudarán a perfeccionar tus técnicas y adquirirás lo necesario, para ser un profesional destacado en nuevos modelos de packaging más sostenibles”

Dirección



Dña. García Barriga, María

- Licenciada en Ciencias de la Información por la UCM
- MBA de ISEM Fashion Business School, la Escuela de Negocios de Moda de la Universidad de Navarra
- Posgrado en Marketing y Comunicación en empresas de Moda y Lujo, UCM
- Candidata al Doctorado en creación de tendencias de moda y autora de El patrón de la eternidad: creación de una identidad en espiral para la automatización de tendencias de moda
- Más de 15 años de experiencia en generación de contenidos de diversa índole: logística y distribución, moda y literatura o conservación del patrimonio artístico



Profesores

Dña. Miñana Grau, Mari Carmen

- Experta en diseño digital con Adobe Illustrator
- Diseñadora en firmas infantiles como Petite Antoinette, Donzis Estudios o Summon
- Patronista en Valentín Herraiz
- Grado en Diseño. Escuela valenciana Barreira Arte y Diseño
- Cursos sobre indumentaria y estilismo de moda. Escuela valenciana Barreira Arte y Diseño

Dra. Gárgoles Saes, Paula

- Doctora, periodista e investigadora especializada en moda y comunicación
- Profesora investigadora en la Escuela de Comunicación y jefa de Academia de Comunicación Corporativa en la Universidad Panamericana, Ciudad de México
- Docente en reconocidas instituciones de educación superior en la facultas de comunicación
- Consultora de comunicación y sostenibilidad en Ethical Fashion Space, Ciudad de México
- Consultora de sostenibilidad en COINTEGRA, Madrid
- Estancia de investigación en la Faculty Textile Technology-University of Zagreb
- Departamento de comunicación en ISEM Fashion Business School, Madrid
- Periodista de moda en la agencia Europa Press y en la revista digital Asmoda
- Doctora en Creatividad Aplicada. Universidad de Navarra
- PhD Candidate (cum laude), ISEM Fashion Business School, Madrid
- Licenciada en Periodismo. Universidad Complutense de Madrid
- Executive Fashion MBA por ISEM Fashion Business School
- Especialización en Moda en el Fashion Institute of Tecnology de Nueva York y en el laboratorio de tendencias Future Concept Lab de Milán

04

Estructura y contenido

Los contenidos de este Experto Universitario en Packaging Digital y Sostenible han sido distribuidos en 3 módulos, mediante los cuales el profesional adquirirá las herramientas y conocimientos especializados sobre las nuevas tendencias de los modelos de envasado de producto, así como el dominio del software Adobe Illustrator para presentar proyectos en 3D a los clientes. Impartidos en una metodología basada en el *relearning* y 100% online que le permitirá al profesional avanzar en su capacitación sin sacrificar su ritmo de vida actual.





La variedad de recursos y formatos en los que es presentado el contenido, brinda dinamismo y efectividad en el aprendizaje"

Módulo 1. Diseño e Ilustración con Adobe Ilustrator

1.1. Preparación del espacio de trabajo
- 1.1.1. ¿Qué es un gráfico vectorial?
- 1.1.2. Nuevo Documento. Espacio de trabajo
- 1.1.3. Interfaz

1.2. Área de Trabajo
- 1.2.1. Herramientas disponibles
- 1.2.2. Reglas, guías. Cuadrículas
- 1.2.3. Las mesas de trabajo

1.3. Trazados
- 1.3.1. Figuras geométricas
- 1.3.2. Selección y Selección Directa
- 1.3.3. Trazo

1.4. Color
- 1.4.1. Color y cuentagotas
- 1.4.2. Lápiz
- 1.4.3. Pincel

1.5. Transformación de formas
- 1.5.1. Borrador, tijera y cuchilla
- 1.5.2. Deformar, escalar y distorsión
- 1.5.3. Alinear y agrupar. Capas

1.6. Color y atributos de rellenos
- 1.6.1. Pluma
- 1.6.2. Manejadores y vértices interactivos
- 1.6.3. Bibliotecas de color

1.7. Formas
- 1.7.1. Degradado y transparencia. Fusión
- 1.7.2. Buscatrazos
- 1.7.3. Calco Interactivo

1.8. Las Letras
- 1.8.1. Instalar el gestor tipográfico y las tipografías. Carácter y párrafo
- 1.8.2. Herramienta de texto
- 1.8.3. Contornear, modificar y deformar el texto. Expandir y desplazamiento

1.9. Gama Cromática
- 1.9.1. Gama cromática
- 1.9.2. Tipografía y jerarquías. Imagotipo
- 1.9.3. Creación de un patrón y muestra

1.10. Artes Finales
- 1.10.1. Formatos para papel y formatos para web
- 1.10.2. Exportar para imprenta
- 1.10.3. Exportar a medios digitales

Módulo 2. Ilustración Vectorial de Packaging en Adobe Illustrator

2.1. El gráfico vectorial
- 2.1.1. Nuevo Documento. Espacio de trabajo
- 2.1.2. Herramientas generales
- 2.1.3. El color

2.2. Artes Finales
- 2.2.1. Formatos para papel y formatos para web
- 2.2.2. Exportar para imprenta
- 2.2.3. Exportar a medios digitales

2.3. Herramientas ilustración Ai
- 2.3.1. Combinaciones de herramientas para la ilustración en Ai
- 2.3.2. Composiciones vectoriales
- 2.3.3. Tipografías

2.4. lustración digital
- 2.4.1. Referentes de ilustración Ai
- 2.4.2. La técnica del calco vectorial y sus derivados
- 2.4.3. Aplicación de la ilustración al packaging (In focus: dieline)



2.5. Fuentes
- 2.5.1. Optimización del tiempo (páginas con motivos Ai gratuitos)
- 2.5.2. Versiones y modificación (dibujo vectorial)
- 2.5.3. Ventajas de Ai frente a Photoshop en ilustración digital

2.6. Formatos
- 2.6.1. Diseño sobre un formato predeterminado
- 2.6.2. Creación del formato desde 0
- 2.6.3. Nuevos formatos y aplicaciones.

2.7. Materiales
- 2.7.1. Materiales habituales y sus aplicaciones
- 2.7.2. El packaging como objeto de deseo
- 2.7.3. Nuevos materiales

2.8. Packaging físico
- 2.8.1. Etiquetas
- 2.8.2. Cajas
- 2.8.3. Notas de agradecimiento/invitaciones
- 2.8.4. Envoltorios

2.9. Packaging digital
- 2.9.1. News letters
- 2.9.2. Banners y web
- 2.9.3. El Formato Instagram

2.10. Moke-up
- 2.10.1. Integración de un moke-up
- 2.10.2. Portales de moke-up gratuitos
- 2.10.3. Utilización del moke-up
- 2.10.4. Creación del moke-up propio

Módulo 3. Ecodiseño: Materiales para el Diseño de Packaging

3.1. La sostenibilidad: nuevo driver del diseño
- 3.1.1. Las tres dimensiones de la sostenibilidad: social, medioambiental y económica
- 3.1.2. La sostenibilidad dentro del modelo de negocio
- 3.1.3. La sostenibilidad insertada en todo el proceso de packaging: desde el diseño hasta el reciclaje

3.2. Economía circular en el packaging
- 3.2.1. La circularidad en los entornos estéticos
- 3.2.2. La aplicación de la economía circular en el packaging
- 3.2.3. Los desafíos de la economía circular en el packaging

3.3. Diseño sostenible de packaging
- 3.3.1. Objetivos del diseño sostenible
- 3.3.2. Dificultades del diseño sostenible
- 3.3.3. Desafíos del diseño sostenible

3.4. Materiales sostenibles
- 3.4.1. Packaging hechos con materiales de origen natural
- 3.4.2. Packaging hechos con materiales compostables
- 3.4.3. Packaging hecho con materiales biodegradables

3.5. El uso del plástico
- 3.5.1. Los efectos del plástico en el mundo
- 3.5.2. Alternativas al plástico
- 3.5.3. Plástico reciclado

3.6. Procesos de fabricación sostenibles
- 3.6.1. Procesos sostenibles en la dimensión social
- 3.6.2. Procesos sostenibles en la dimensión medioambiental
- 3.6.3. Procesos sostenibles en la dimensión económica y de gobernanza

3.7. El reciclaje
- 3.7.1. Materiales reciclados
- 3.7.2. Proceso de reciclaje
- 3.7.3. El precio del reciclaje en el packaging

3.8. Diseñar packaging para reciclar y reutilizar
- 3.8.1. La segunda vida del packaging
- 3.8.2. Diseñar para el reciclaje
- 3.8.3. Diseñar para reutilizar

3.9. Optimización y versatilidad de packaging
- 3.9.1. Cuando menos es más en el packaging
- 3.9.2. Cómo reducir packaging sin perder valor de marca
- 3.9.3. Cuándo se puede eliminar el packaging sin perder valor de marca

3.10. Cómo generar conciencia en el consumidor de packaging
- 3.10.1. Educación
- 3.10.2. Concientización
- 3.10.3. Involucrar al consumidor en el proceso de packaging

Contarás con la guía de expertos de forma individual y personalizada, a través de diferentes recursos multimedia. Además, conocerás a otros profesionales de cualquier parte del mundo por medio de las comunidades de estudio. Matricúlate ahora y disfruta una nueva experiencia"


THE
ORGANIC
COMPANY

05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

> *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores facultades del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

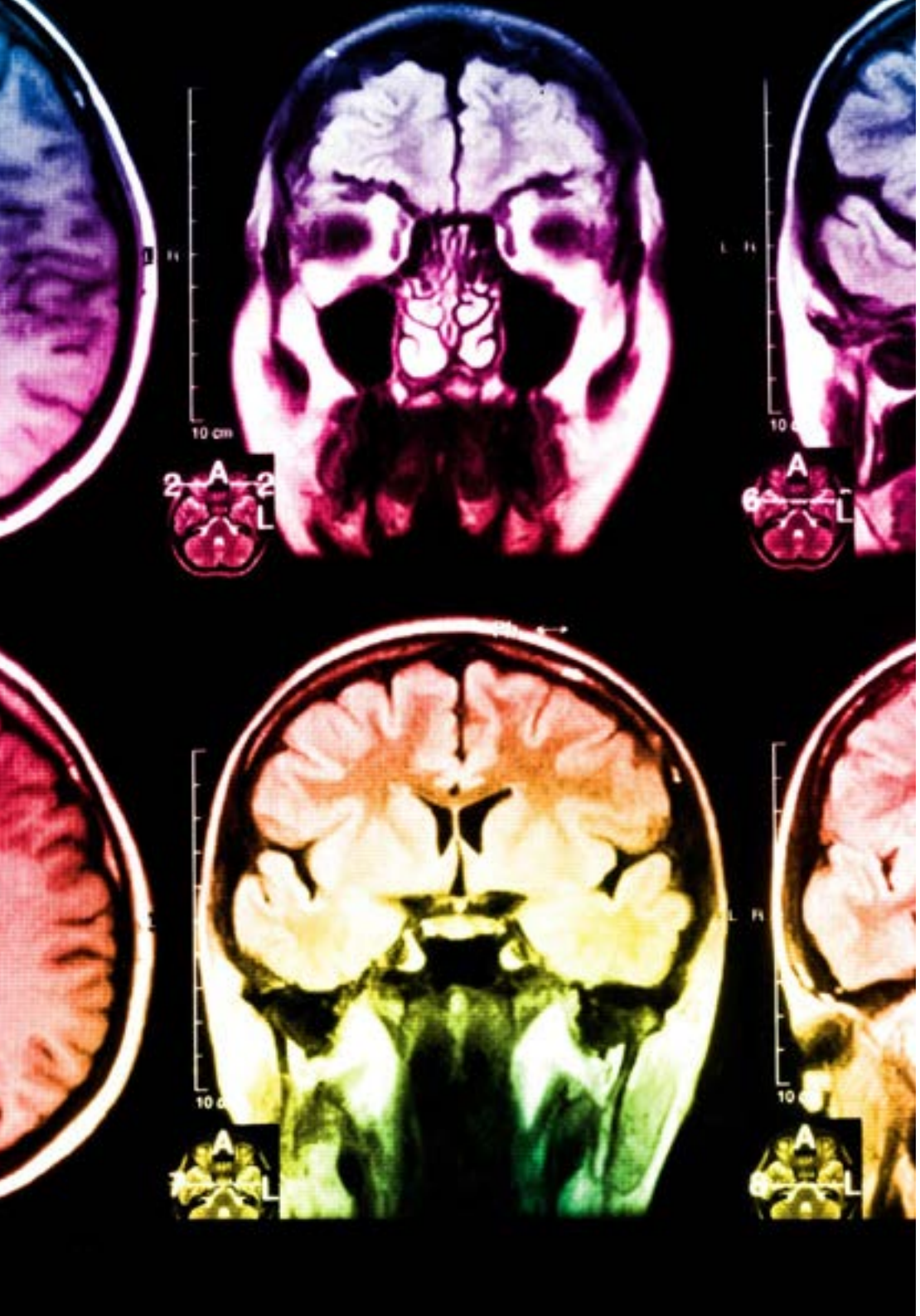
Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, se combinan cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu capacitación, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

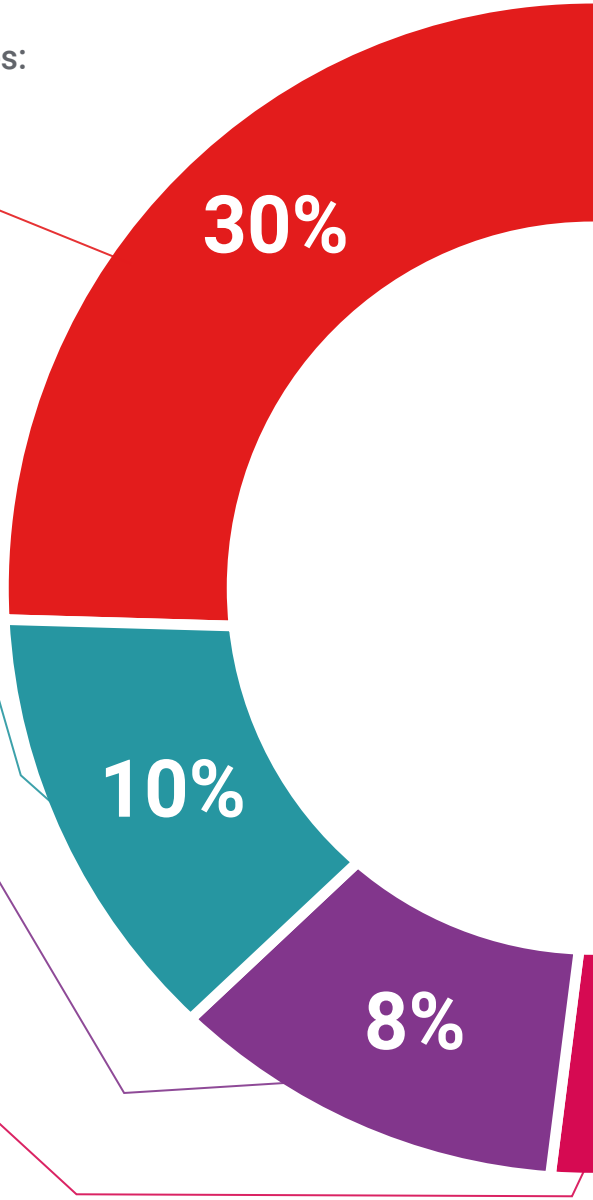
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

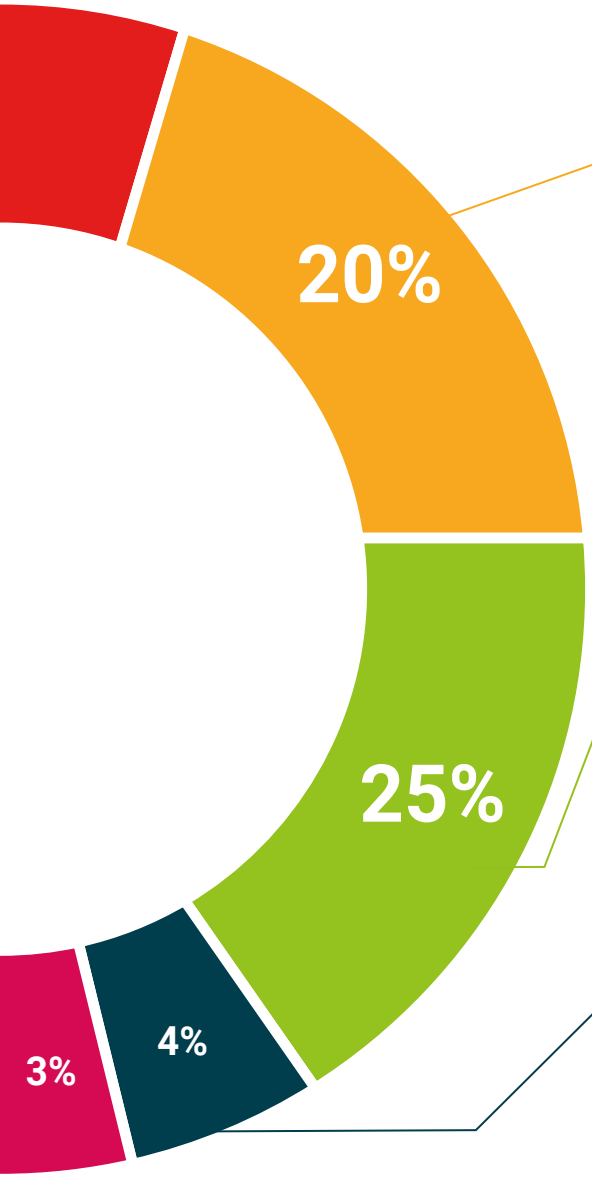
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

06

Titulación

El Experto Universitario en Packaging Digital y Sostenible garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Experto Universitario en Packaging Digital y Sostenible** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el **Experto Universitario**, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Packaging Digital y Sostenible**

N.º Horas Oficiales: **450 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

EXPERTO UNIVERSITARIO

en

Packaging Digital y Sostenible

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 450 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Experto Universitario
Packaging Digital y Sostenible

Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **450 h.**

Experto Universitario

Packaging Digital y Sostenible



tech universidad tecnológica