Experto Universitario
Product Manager en Diseño de Moda



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Experto Universitario
Product Manager en Diseño de Moda

Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **450 h.**
Acceso web: **www.techtitute.com/diseno/experto-universitario/experto-product-manager-diseno-moda**

Índice

01
Presentación
pág. 4

02
Objetivos
pág. 8

03
Dirección del curso
pág. 12

04
Estructura y contenido
pág. 16

05
Metodología
pág. 20

06
Titulación
pág. 28

01

Presentación

Para lograr que una colección de moda adquiera el éxito esperado, es preciso realizar una exhaustiva investigación del mercado, para reconocer desde las tendencias futuras hasta las principales demandas de los consumidores. Además, es necesario implementar toda una serie de técnicas y herramientas que permitan la comercialización exitosa de las prendas. Gracias a este programa de TECH, el alumno podrá especializarse en *Product Management*, logrando ese nivel competencial superior que le permita dirigir su propia marca o formar parte de los equipos directivos de las principales compañías de moda a nivel nacional e internacional.





Tus colecciones podrán comercializarse en las principales ciudades del mundo si pones en marcha las estrategias de Product Management más apropiadas para conseguirlo”

La gestión de una colección de moda implica tener un conocimiento profundo en diferentes áreas: el diseño, la investigación de mercados, las tendencias, la promoción, la comercialización, las ventas, etc. Una tarea compleja que requiere de profesionales multidisciplinares y con una elevada cualificación. Pensando en las necesidades académicas de los profesionales en este campo, TECH ha decidido crear este Experto Universitario en Product Manager en Diseño de Moda, un completísimo programa que abarca todas esas cuestiones que los diseñadores deben ser capaces de manejar para poner en marcha sus propios negocios de moda o para acceder a puestos directivos en las principales compañías del sector.

En concreto, este plan de estudios abarca desde el *Branding* y la identidad visual, hasta la propia comercialización de las prendas, accesorios o la gestión de las compras. De esta manera, el alumno tendrá acceso a la información más completa del momento, lo que le permitirá adquirir una idea general del mercado y ser capaz de identificar todas esas técnicas y estrategias que podrá poner en marcha durante su labor profesional.

Para ello, el estudiante tendrá libre acceso a todos los recursos didácticos que se le ofrecen, desde el contenido teórico más actualizado hasta múltiples ejercicios prácticos, que serán fundamentales para enfrentarse a situaciones reales a través de casos simulados. Una de las principales ventajas de este programa es que se oferta en un formato 100% online, por lo que será el propio alumno quien planifique su estudio, eligiendo el lugar y horario que mejor le convenga. De esta manera, podrá continuar con su capacitación mientras realiza el resto de sus obligaciones diarias, ya sean laborales o personales.

Este **Experto Universitario en Product Manager en Diseño de Moda** contiene el programa más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en moda
- Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos recogen una información práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- Su especial hincapié en metodologías innovadoras para la gestión de proyectos de moda
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

Si quieres que tu marca alcance el éxito de Versace, Dior o Balenciaga, inscríbete en este programa y da el primer paso hacia una carrera repleta de éxitos”

Apuesta por la innovación y haz que tus ideas se conviertan en realidad con la creación de colecciones que sean comercializadas en las principales tiendas de tu país”

Tu labor como de Product Manager será controlar cada fase del proceso de promoción y comercialización. Un aspecto fundamental para lograr el éxito de la colección.

Conocer las principales herramientas de marketing te permitirá dirigir las promociones hacia tu público objetivo, logrando mayores ventas.

Incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito de la moda, que vierten en este programa la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un estudio inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el alumno deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.



02

Objetivos

Dirigir un proyecto de moda es una tarea ardua. No solo es preciso tener un amplio conocimiento del sector, sino también de todas esas áreas relacionadas que son fundamentales para alcanzar un desarrollo competitivo. Con este Experto Universitario, el alumno adquirirá ese nivel competencial que le permitirá profundizar en un sector en auge, y lograr conocer cada fase de los procesos de gestión de productos que permitan la comercialización y promoción eficaz de cada colección.





Serás un Product Manager de primer nivel y elevarás el prestigio de tu marca rápidamente”

Objetivos generales

- Desarrollar habilidades virtuales para el nuevo entorno de la moda, manejando los códigos actuales y fomentando el espíritu creativo y artístico
- Elaborar un proyecto de diseño profesional con capacidad de repercusión global basado en las nuevas oportunidades
- Diseñar con conciencia en el uso de materiales, gracias a un conocimiento profundo en el uso de tejidos
- Tener agilidad y flexibilidad para afrontar los cambios con una perspectiva interdisciplinar
- Materializar la conexión entre el mundo imaginario y el mundo real

Dirige tu propia empresa de moda y sitúala entre las más reconocidas a nivel internacional"





Objetivos específicos

Módulo 1. La identidad visual = UX + *Branding*

- Desarrollar la creatividad artística mediante el análisis científico de los datos
- Aprender a pensar desde cuestionamiento y el análisis de las variables adecuadas a la moda
- Predecir las tendencias de moda mediante la identificación de patrones de conducta, la construcción de secuencias de hechos y su traducción a un esquema de representación
- Dominar las principales herramientas y programas de *Data Science*, entendiendo qué es y para qué sirve la inteligencia artificial, así como cuándo aplicarla
- Entender el funcionamiento y familiarizarse con los lenguajes de programación
- Desarrollar el uso y la práctica de las principales herramientas tecnológicas del Marketing digital de moda, aplicando métricas esenciales y específicas que permitan evaluar la toma de decisiones desde un departamento de innovación
- Construir una identidad representable, de crecimiento exponencial de una marca de moda creando un hilo argumental de vida
- Replicar el funcionamiento de las herramientas tecnológicas en la mayor parte de sectores que componen la moda: cosmética, joyería, vestido y calzado

Módulo 2. Comercialización de la colección

- Ser capaz de proyectar una imagen adecuada de la marca o colección
- Presentar al público las colecciones de manera atractiva y coherente
- Saber coordinar eventos de moda y fomentar el uso de prendas sostenibles

Módulo 3. Gestión de compras para la moda

- Aprender a gestionar cada uno de los procesos de la comercialización de una prenda
- Realizar un análisis exhaustivo que ayude a comprender las intenciones de compra del cliente
- Proveerse de los productos más vendidos antes de la finalización de *Stock*
- Dominar las herramientas tecnológicas que son la base del big data y que permitirán obtener una ventaja sobre los competidores al reducir los tiempos

03

Dirección del curso

El cuadro docente de este Experto Universitario en Product Manager en Diseño de Moda de TECH Universidad Tecnológica está conformado por un equipo de expertos que creen en la excelencia educativa como principal arma para alcanzar las metas laborales. Profesores con amplia experiencia y un conocimiento profundo de la industria de la moda que han seleccionado la información más actualizada y relevante para que los alumnos adquieran todo ese conocimiento especializado que les permita convertirse en gestores de productos y marcas de alto prestigio.





Los docentes de este programa te aportarán las claves para convertirte en un exitoso Product Manager”

Dirección



Dña. García Barriga, María

- Más de 15 años de experiencia en generación de contenidos de diversa índole: logística y distribución, moda y literatura o conservación del patrimonio artístico
- Ha trabajado en grandes medios de comunicación como RTVE y Telemadrid
- Licenciada en Ciencias de la Información por la UCM
- Posgrado en Marketing y Comunicación en Empresas de Moda y Lujo por la UCM
- MBA de ISEM Fashion Business School, la Escuela de Negocios de Moda de la Universidad de Navarra
- Candidata al Doctorado en Creación de Tendencias de Moda
- Autora de El patrón de la eternidad: creación de una identidad en espiral para la automatización de tendencias de moda



Profesores

D. Holgueras, Javier

- Responsable y analista de mercados en la sede principal de Apple en Irlanda
- Profesor del sistema de Marketing Mix Modelling, que ya puso en marcha en la empresa Kellogg´s, en España
- Licenciado en Económicas
- Máster en Big Data y Análisis de Negocio

Dña. Vela Covisa, Susana

- Directora de la agencia Polka Press Comunicación
- Fundadora y directora de la pasarela Atelier Couture
- Impulsora y coordinadora del espacio Sustainable Experience de MOMAD
- Profesora y tutora en diferentes universidades, escuelas de negocio y centros de formación, como el IED, la Universidad Francisco de Vitoria, Madrid School of Marketing y la Escuela de Moda de ELLE
- Más de 30 años de experiencia como responsable de diferentes departamentos de moda, especialmente de comunicación de diversas marcas, gabinetes de prensa, agencias, proyectos de moda, ferias y pasarelas internacionales, así como en la organización de eventos en el sector
- Técnico Superior de Moda
- Formación adicional en Moda Sostenible, especializada en Ecodiseño, Moda y Comunicación

04

Estructura y contenido

La estructura de este Experto Universitario en Product Manager en Diseño de Moda ha sido realizada pensando en las necesidades de todos aquellos alumnos que deseen formar parte de los equipos directivos de las principales marcas del momento, o quienes deseen emprender con su propia empresa y, por tanto, deban ser capaces de gestionar todos los procesos de la misma, desde su identidad visual, hasta comercialización o el control de las compras. Un completísimo temario destinado para quienes busquen dar un salto cualitativo a sus carreras.





Aprende todo el proceso de gestión de un proyecto de moda gracias a los conocimientos actualizados que te ofrece este programa"

Módulo 1. La identidad visual = UX + *Branding*

1.1. El uso tecnológico de la moda
- 1.1.1. La inteligencia artificial
- 1.1.2. Materializar la ventaja competitiva
- 1.1.3. Chatbot y personal *Shopper* virtual

1.2. La identidad y la gestión de cambio
- 1.2.1. Diseño de la identidad de marca
- 1.2.2. Construcción de la identidad de marca
- 1.2.3. Impactos económicos

1.3. Google Analytics y Google Ads
- 1.3.1. Posicionamiento estratégico de una marca de moda
- 1.3.2. Google Ads
- 1.3.3. Google Analytics

1.4. *Data Driven* Marketing
- 1.4.1. El proceso de orientación a datos
- 1.4.2. Recopilación y selección de datos
- 1.4.3. Tabulación: estadística de datos

1.5. Creación de secuencias de patrones
- 1.5.1. Gestión de métricas clave
- 1.5.2. Métricas específicas de la moda
- 1.5.3. Secuencias de patrones

1.6. Simulación de escenarios de innovación
- 1.6.1. La innovación y la creatividad
- 1.6.2. Simulación y predicción
- 1.6.3. Microsoft Power Bi

1.7. Segmentación & gestión de bases de datos
- 1.7.1. Segmentación de mercado
- 1.7.2. Segmentación de públicos
- 1.7.3. SQL para grandes volúmenes de datos

1.8. Fidelización & *Salesforce*
- 1.8.1. El perfil emocional del consumidor de moda
- 1.8.2. Captación de usuarios, retención de consumidores y clientes embajadores
- 1.8.3. CRM: *Salesforce*

1.9. Marketing de contenidos
- 1.9.1. Creación de una experiencia de usuario en el entorno digital
- 1.9.2. *Customer Engagement Behaviour*
- 1.9.3. Contenidos dentro y fuera de mi web

1.10. Creatividad con Python
- 1.10.1. Estructura y elementos del lenguaje
- 1.10.2. F411uncionalidades de Python
- 1.10.3. Creatividad a partir del uso de datos

Módulo 2. Comercialización de la colección

2.1- Las dinámicas de la moda actuales
- 2.1.1. *Fashion Weeks* y la alta costura
- 2.1.2. La concreción de ideas y el *Sketchbook*
- 2.1.3. La conceptualización de la colección

2.2. Creación de una colección
- 2.2.1. *Moodboards* e inspiración internacional
- 2.2.2. La fábricas y proveedores en el mundo
- 2.2.3. Etiquetado y *Packaging*

2.3. Las alianzas estratégicas y las colaboraciones
- 2.3.1. Los *Partners* estratégicos
- 2.3.2. Entre diseñadores, empresarios y artistas
- 2.3.3. Colecciones cápsula

2.4. Estilismo
- 2.4.1. Visual merchandising
- 2.4.2. Escaparatismo
- 2.4.3. Shooting digital: el escaparate móvil

2.5. Pasarelas y capitales de la moda
- 2.5.1. El desfile
- 2.5.2. París, Londres y Nueva York
- 2.5.3. Pasarelas virtuales

2.6. Ferias y eventos de diseño
- 2.6.1. Gestión de eventos en el mercado de la moda
- 2.6.2. Los imperdibles: ferias nacionales e internacionales
- 2.6.3. El entorno B2B

2.7. Ecodiseño e impacto medioambiental
- 2.7.1. La artesanía
- 2.7.2. El nuevo lujo
- 2.7.3. La moda sostenible en números

2.8. Comercialización de la colección
- 2.8.1. La orquesta omnicanal
- 2.8.2. La optimización del canal online
- 2.8.3. Las ventajas residuales del offline

2.9. Eventos personalizados
- 2.9.1. Alineación de audiencias
- 2.9.2. Estrategia de comunicación
- 2.9.3. Puesta en escena

2.10. Evaluación final de la colección
- 2.10.1. Las impresiones en cifras
- 2.10.2. El análisis avanzado y los indicadores
- 2.10.3. La reformulación de la prenda

Módulo 3. Gestión de compras para la moda

3.1. La dinámica de un comprador de moda
- 3.1.1. El ciclo de vida del producto de moda
- 3.1.2. La estacionalidad en el sector de la moda
- 3.1.3. Palancas que activan el valor de marca

3.2. Formulación con Microsoft Excel
- 3.2.1. Operaciones
- 3.2.2. Cálculos
- 3.2.3. Fórmulas

3.3. Aplicaciones de Excel
- 3.3.1. Gráficos
- 3.3.2. Tablas dinámicas
- 3.3.3. Formularios

3.4. Tratamiento de errores
- 3.4.1. Formato
- 3.4.2. Número
- 3.4.3. Texto

3.5. Creación de bases de datos con Microsoft Access
- 3.5.1. La programación en Access
- 3.5.2. Tipos de datos y propiedades de los campos
- 3.5.3. Las consultas y las macros

3.6. Informes de bases de datos
- 3.6.1. Almacenar datos
- 3.6.2. Plantillas para bases de datos con Access
- 3.6.3. Actualización de consultas

3.7. Big data con Tableau
- 3.7.1. Organización de datos
- 3.7.2. Representación de valores numéricos
- 3.7.3. Uso de varias fuentes de datos

3.8. Personalización de los datos con Tableau
- 3.8.1. Uso de cálculos
- 3.8.2. Cálculos de tablas rápidos
- 3.8.3. Líneas de referencia

3.9. Dashboard: visualización de datos
- 3.9.1. Mapeo geográfico
- 3.9.2. Visualización y comparación de medidas
- 3.9.3. Estadísticas y pronóstico

3.10. Gestión de proyectos
- 3.10.1. *Product Owner*
- 3.10.2. Metodología Lean
- 3.10 3. Metodología Agile

Logra que tus colecciones sean las más esperadas de la temporada”

05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

> *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores facultades del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

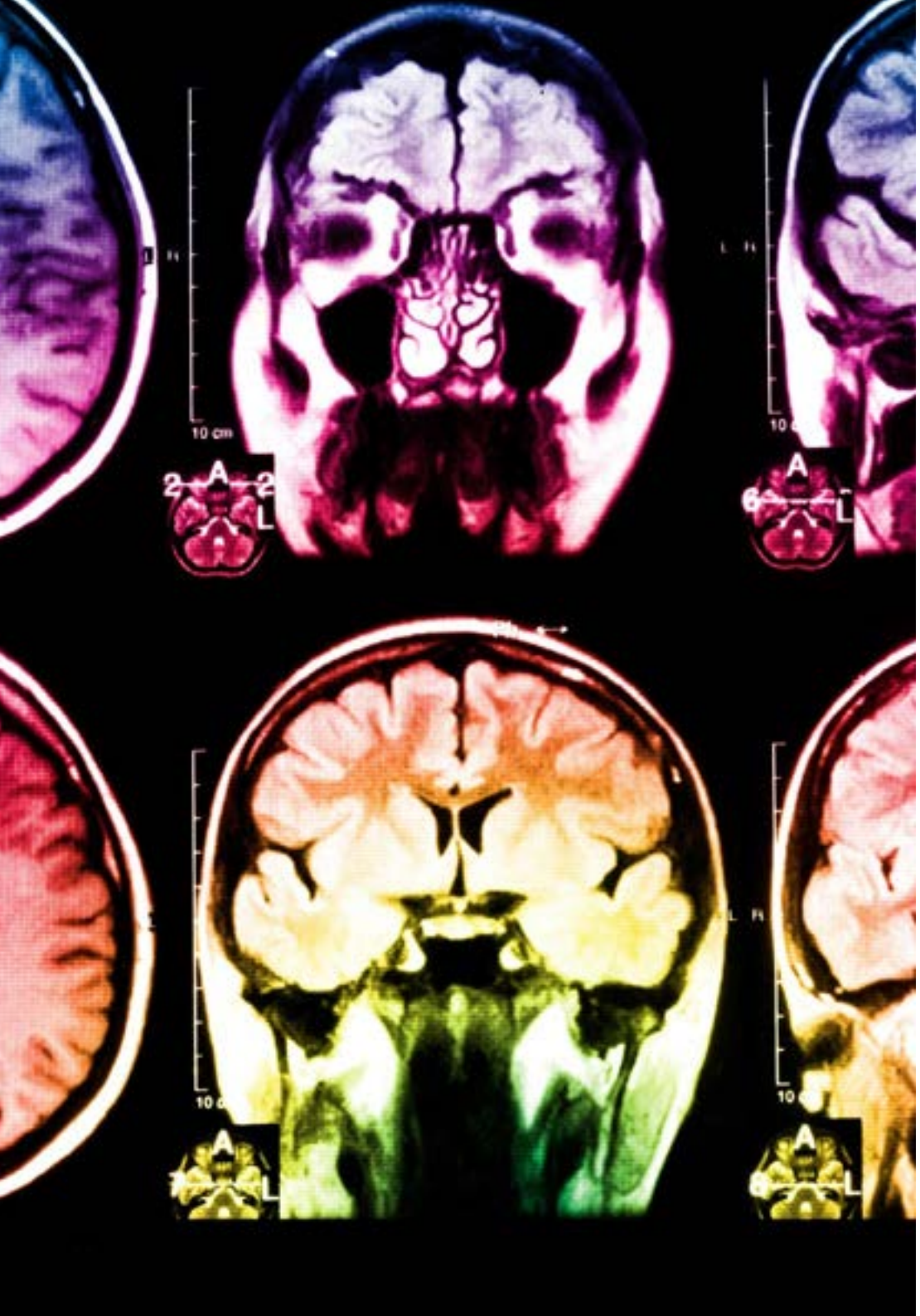
Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, se combinan cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu capacitación, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

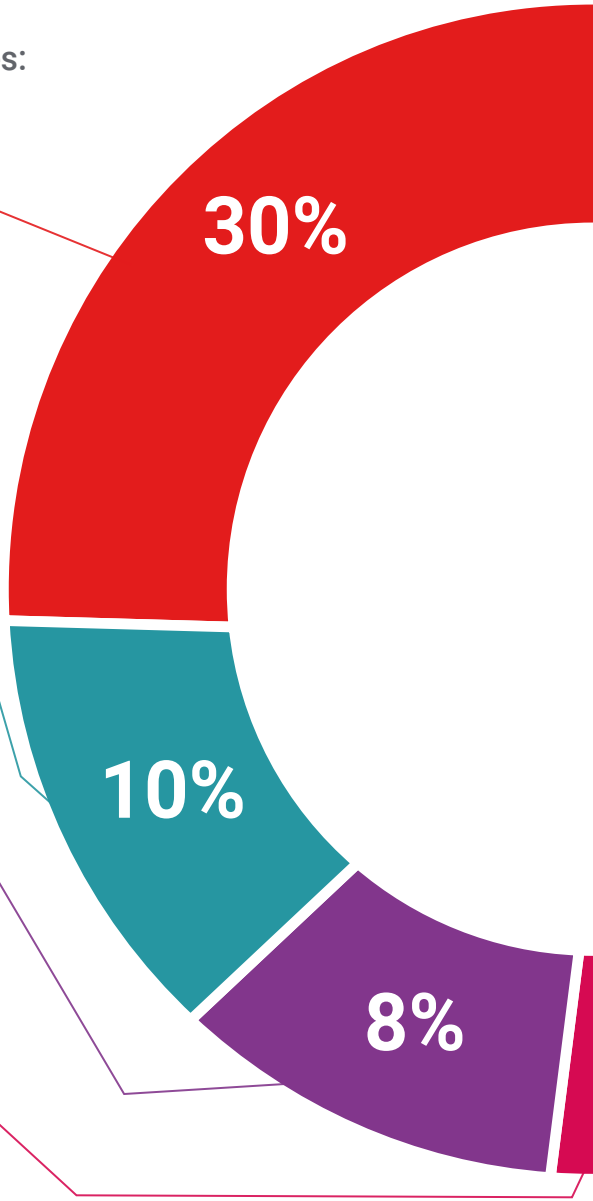
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

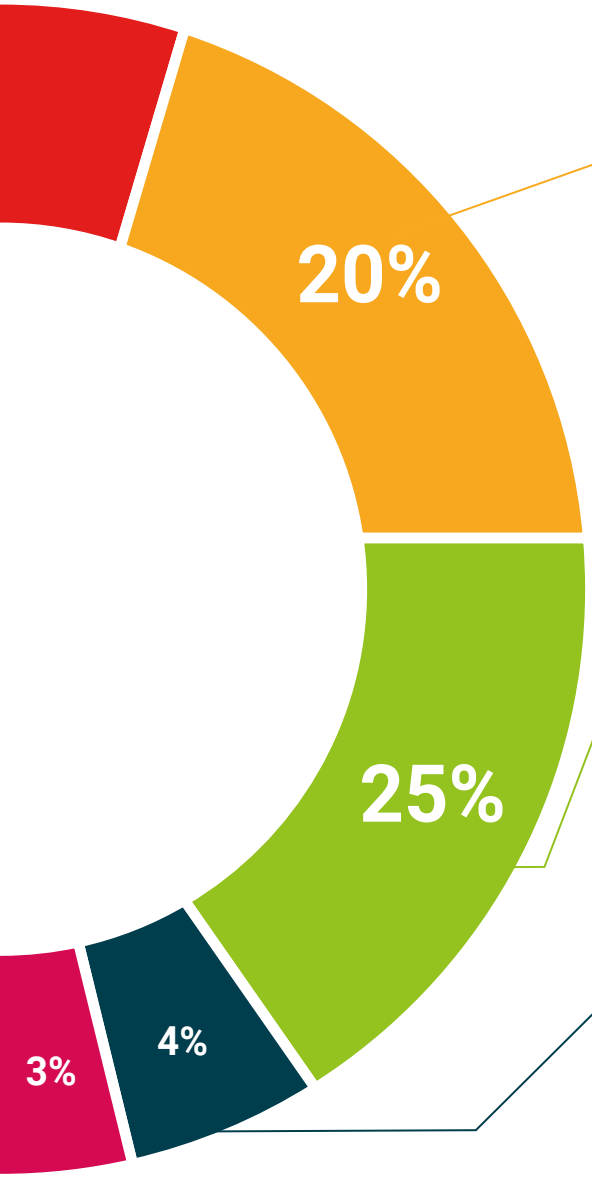
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

06

Titulación

El Experto Universitario en Product Manager en Diseño de Moda garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Experto Universitario en Product Manager en Diseño de Moda** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Product Manager en Diseño de Moda**

N.º Horas Oficiales: **450 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

EXPERTO UNIVERSITARIO

en

Product Manager en Diseño de Moda

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 450 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Experto Universitario
Product Manager en Diseño de Moda

Modalidad: **Online**

Duración: **6 meses**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **450 h.**

Experto Universitario
Product Manager en Diseño de Moda



tech universidad tecnológica