Experto Universitario
Diseño Sostenible de Producto



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Experto Universitario
Diseño Sostenible de Producto

Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **600 h.**
Acceso web: **www.techtitute.com/diseno/experto-universitario/experto-diseno-sostenible-producto**

Índice

01 Presentación — *pág. 4*

02 Objetivos — *pág. 8*

03 Estructura y contenido — *pág. 12*

04 Metodología — *pág. 18*

05 Titulación — *pág. 26*

01

Presentación

La sostenibilidad es un concepto clave en la sociedad actual. Constantemente se buscan las mejores soluciones a retos como el consumo de materiales no reciclables o a la producción ineficiente. Por eso, uno de los perfiles profesionales más buscados en la actualidad es el Diseño Sostenible de Producto, un puesto clave en numerosas empresas del sector industrial. Para dar respuesta a esta coyuntura, TECH ha creado este programa, que se centra en aportar al diseñador las mejores y más novedosas técnicas en este ámbito, de modo que pueda convertirse en un especialista altamente solicitado por todo tipo de compañías. Y le proporcionará estos conocimientos a partir de un sistema de enseñanza online que se adaptará por completo a sus circunstancias, permitiéndole estudiar cuando y donde desee.





Profundizarás, a partir de una metodología 100% online,en las principales técnicas del Diseño Sostenible de Producto, preparándote para afrontar todos los retos actuales del diseño industrial"

La creciente importancia de conceptos como la sostenibilidad en los procesos industriales ha producido un gran auge en diversos perfiles profesionales. Así, en la actualidad numerosas compañías del ámbito del diseño buscan especialistas en Diseño Sostenible que puedan llevar a cabo sus proyectos de un modo eficaz. Sin embargo, no abundan este tipo de expertos, por lo que cualquier diseñador que sea capaz de prepararse y destacar obtendrá de forma inmediata numerosas oportunidades laborales.

Este programa, por tanto, ha sido elaborado atendiendo a las necesidades actuales del sector, y transmitirá al alumno los mejores y más novedosos conocimientos en esta importante área del diseño. Desde la importancia del prestigio y la identidad corporativa de una empresa, pasando por los procedimientos del Diseño Sostenible y el Ecodiseño, hasta el manejo de los diferentes materiales y el Diseño de *Packaging*.

El profesional podrá, por tanto, adaptarse a la realidad contemporánea de esta disciplina accediendo a unos contenidos innovadores, presentados a partir de los recursos educativos más punteros: resúmenes interactivos, actividades prácticas, vídeos, lecturas, clases magistrales o estudios de caso. Estos recursos estarán disponibles las 24 horas del día para su consulta, ya que la metodología 100% en línea de TECH no somete al estudiante a horarios ni le obliga a realizar desplazamientos, puesto que se ajusta a sus rutinas y responsabilidades.

Este **Experto Universitario en Diseño Sostenible de Producto** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en diseño sostenible de producto
- Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

El Diseño Sostenible es una disciplina fundamental en la actualidad y con este programa conocerás todo lo necesario para hacer progresar tu carrera en esa dirección”

El Diseño Sostenible de producto es un área compleja que requiere de los mejores recursos didácticos para comprender sus avances y eso es precisamente lo que ofrece TECH: unos materiales multimedia con los que resultará sencillo actualizarse en este ámbito"

El sistema de enseñanza en línea de TECH se adaptará a ti por completo, sin someterte a horarios ni a desplazamientos y permitiéndote acceder a sus contenidos las 24 horas del día.

Este programa te permitirá ahondar en cuestiones como la imagen corporativa y la importancia del Diseño Sostenible en la reputación empresarial.

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.



02

Objetivos

El objetivo principal de este Experto Universitario en Diseño Sostenible de Producto es impulsar profesionalmente al alumno, acercándole las últimas novedades en este importante ámbito del diseño. Así, al completar la titulación, estará en posición de ocupar una importante posición en una gran compañía de diseño o del sector industrial, asesorando y guiando los procesos de producción para que cumplan los criterios de sostenibilidad.





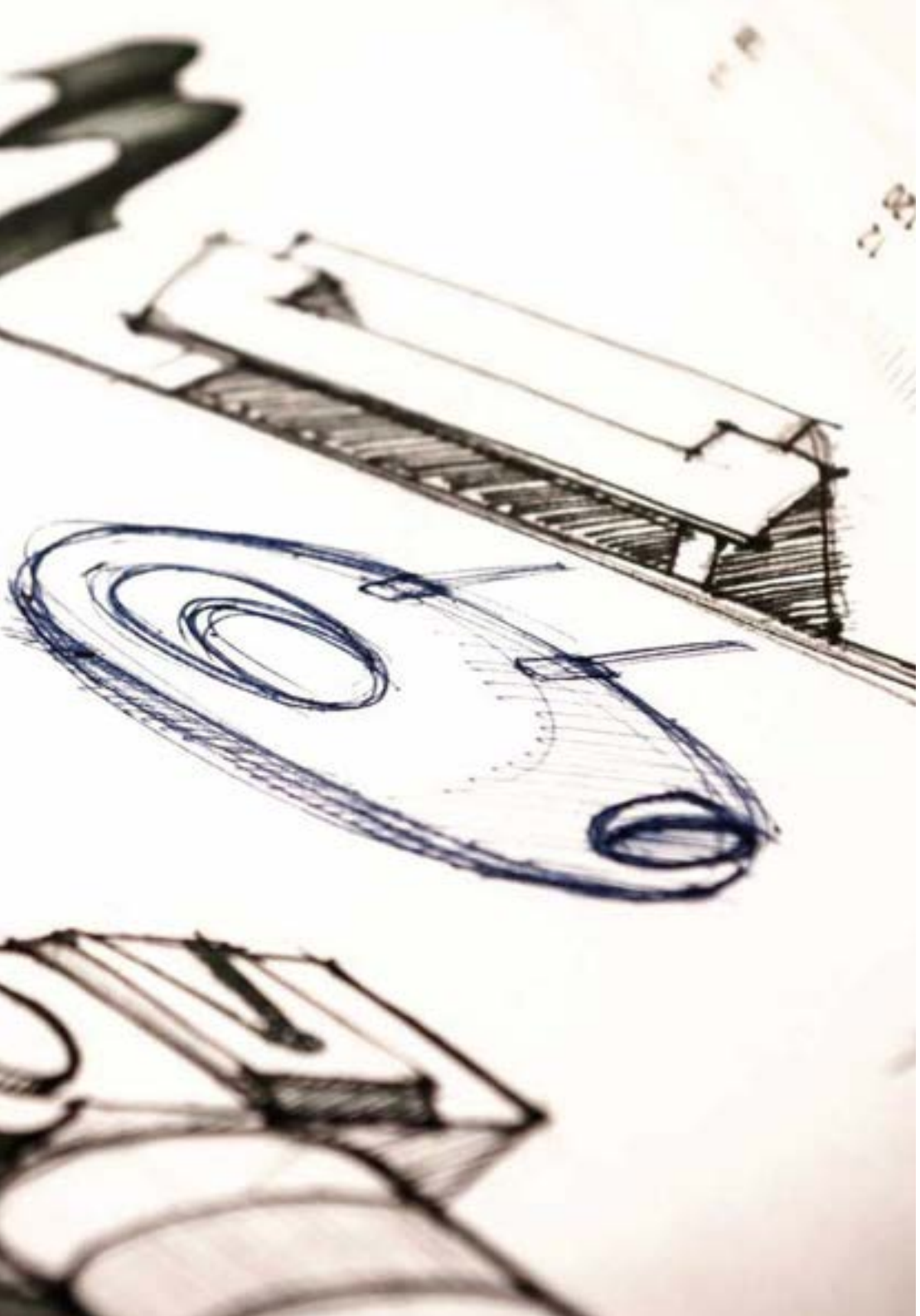
Experimentarás un gran progreso profesional una vez completes este Experto Universitario, especialmente elaborado para responder a los retos actuales del ámbito del Diseño Sostenible"

Objetivos generales

- Comprender los conceptos básicos que forman parte de la política de comunicación de una organización: su identidad, su cultura, cómo comunica, cuál es su imagen, su marca, su reputación y la responsabilidad social
- Conocer las bases del diseño, así como a los referentes, estilos y movimientos que le han dado forma desde sus inicios hasta la actualidad
- Reconocer el entorno de la sostenibilidad y el contexto ambiental
- Ser capaz de elaborar una estrategia de Diseño Sostenible de Producto

Alcanza todos tus objetivos en el mundo del Diseño de Producto, al destacar con tus nuevos conocimientos en sostenibilidad"





Objetivos específicos

Módulo 1. Imagen Corporativa

- Entender cuáles son las áreas estratégicas que un responsable gráfico debe gestionar en el proceso comunicativo de la Identidad Gráfica y Visual de Marcas

Módulo 2. Materiales

- Analizar y evaluar los materiales utilizados en ingeniería con base en sus propiedades
- Conocer, analizar y evaluar los procesos de corrosión y degradación de materiales
- Evaluar y analizar las diferentes técnicas de ensayos no destructivos en materiales

Módulo 3. Diseño Sostenible

- Reconocer el entorno de la sostenibilidad y el contexto ambiental
- Conocer los principales instrumentos de análisis de impacto ambiental
- Reconocer la importancia de la Sostenibilidad en el Diseño
- Conocer las normativas medioambientales relevantes a la hora de diseñar

Módulo 4. Diseño de *Packaging*

- Promover en el alumnado la visión global del diseño de envases, embalajes y etiquetas, entendiéndolo como una actividad en la que se deben tener muchos factores en cuenta, desde el producto al qué acompaña hasta su contexto físico y socioeconómico
- Capacitar el alumnado, a través de la práctica, en la competencia para el desarrollo profesional de proyectos de diseño de envases, embalajes y etiquetas

03

Estructura y contenido

Este Experto Universitario en Diseño Sostenible de Producto está estructurado en 4 módulos especializados y ha sido diseñado por grandes profesionales en este ámbito creativo. Así, se han encargado de incluir los conocimientos más relevantes de esta área, por lo que esta titulación ofrecerá al alumno una profundización en cuestiones como el proyecto de identidad de marca, los materiales y sus propiedades o la huella ecológica en el diseño, entre otros muchos aspectos.





En este programa encontrarás todos los contenidos que necesitarás para orientar tu carrera hacia el Diseño Sostenible de Producto"

Módulo 1. Imagen Corporativa

1.1. La identidad
- 1.1.1. Idea de Identidad
- 1.1.2. ¿Por qué se busca la Identidad?
- 1.1.3. Tipos de Identidad
- 1.1.4. La Identidad Digital

1.2. La Identidad Corporativa
- 1.2.1. Definición. ¿Por qué tener una Identidad Corporativa?
- 1.2.2. Factores que influyen en la Identidad Corporativa
- 1.2.3. Componentes de la Identidad Corporativa
- 1.2.4. Comunicación de la Identidad
- 1.2.5. Identidad Corporativa, *Branding* e Imagen Corporativa

1.3. La Imagen Corporativa
- 1.3.1. Característica de la Imagen Corporativa
- 1.3.2. ¿Para qué sirve la Imagen Corporativa?
- 1.3.3. Tipos de Imagen Corporativa
- 1.3.4. Ejemplos

1.4. Los signos identificadores básicos
- 1.4.1. El nombre o *Naming*
- 1.4.2. Los Logotipos
- 1.4.3. Los Monogramas
- 1.4.4. Los Imagotipos

1.5. Factores de Memorización de la Identidad
- 1.5.1. La originalidad
- 1.5.2. El valor simbólico
- 1.5.3. La pregnancia
- 1.5.4. La repetición

1.6. Metodología para el proceso de creación de una Marca
- 1.6.1. Estudio del sector y de la competencia
- 1.6.2. *Briefing*, plantilla
- 1.6.3. Definir estrategia y personalidad de Marca. Los valores
- 1.6.4. Público Objetivo





1.7. El Cliente
- 1.7.1. Intuir cómo es el Cliente
- 1.7.2. Tipologías de Clientes
- 1.7.3. El proceso de reunión
- 1.7.4. La importancia de conocer al Cliente
- 1.7.5. Establecer Presupuesto

1.8. Manual de Identidad Corporativa
- 1.8.1. Normas de construcción y aplicación de la Marca
- 1.8.2. La Tipografía Corporativa
- 1.8.3. Colores Corporativos
- 1.8.4. Otros elementos gráficos
- 1.8.5. Ejemplos de Manuales Corporativos

1.9. Rediseño de identidades
- 1.9.1. Razones para optar por el rediseño de una identidad
- 1.9.2. Gestión de un cambio en la Identidad Corporativa
- 1.9.3. Buena praxis. Referentes visuales
- 1.9.4. Mala praxis. Referentes visuales

1.10. Proyecto de Identidad de Marca
- 1.10.1. Presentación y explicación del proyecto. Referentes
- 1.10.2. *Brainstorming*. Análisis del Mercado
- 1.10.3. Público Objetivo, valor de Marca
- 1.10.4. Primeras ideas y bocetos. Técnicas creativas
- 1.10.5. Establecimiento del proyecto. Tipografías y colores
- 1.10.6. Entrega y corrección de proyectos

Módulo 2. Materiales

2.1. Propiedades de los Materiales
- 2.1.1. Propiedades Mecánicas
- 2.1.2. Propiedades Eléctricas
- 2.1.3. Propiedades Ópticas
- 2.1.4. Propiedades Magnéticas

2.2. Materiales Metálicos I. Férricos

2.3. Materiales Metálicos II. No férricos

2.4. Materiales poliméricos
- 2.4.1. Termoplásticos
- 2.4.2. Plásticos termoestables

2.5. Materiales cerámicos
2.6. Materiales compuestos
2.7. Biomateriales
2.8. Nanomateriales
2.9. Corrosión y degradación de materiales
- 2.9.1. Tipos de corrosión
- 2.9.2. Oxidación de metales
- 2.9.3. Control de la corrosión

2.10. Ensayos no destructivos
- 2.10.1. Inspecciones visuales y endoscopias
- 2.10.2. Ultrasonidos
- 2.10.3. Radiografías
- 2.10.4. Corrientes parásitas de Foucault (Eddy)
- 2.10.5. Partículas magnéticas
- 2.10.6. Líquidos penetrantes
- 2.10.7. Termografía infrarroja

Módulo 3. Diseño Sostenible

3.1. Estado ambiental
- 3.1.1. Contexto ambiental
- 3.1.2. Percepción ambiental
- 3.1.3. Consumo y consumismo

3.2. Producción Sostenible
- 3.2.1. Huella ecológica
- 3.2.2. Biocapacidad
- 3.2.3. Déficit ecológico

3.3. Sustentabilidad e Innovación
- 3.3.1. Procesos productivos
- 3.3.2. Gestión de los procesos
- 3.3.3. Puesta en marcha de la producción
- 3.3.4. Productividad mediante el Diseño

3.4. Introducción. Ecodiseño
- 3.4.1. Desarrollo Sostenible
- 3.4.2. Ecología Industrial
- 3.4.3. Ecoeficiencia
- 3.4.4. Introducción al concepto de Ecodiseño

3.5. Metodologías del Ecodiseño
- 3.5.1. Propuestas metodológicas para la implementación del Ecodiseño
- 3.5.2. Preparación del proyecto (fuerzas motrices, legislación)
- 3.5.3. Aspectos ambientales

3.6. Análisis del Ciclo de Vida (ACV)
- 3.6.1. Unidad funcional
- 3.6.2. Inventariado
- 3.6.3. Relación de impactos
- 3.6.4. Generación de conclusiones y estrategia

3.7. Ideas de mejora (Estrategias de Ecodiseño)
- 3.7.1. Reducir impacto
- 3.7.2. Aumentar unidad funcional
- 3.7.3. Impacto positivo

3.8. Economía Circular
- 3.8.1. Definición
- 3.8.2. Evolución
- 3.8.3. Casos de éxito

3.9. *Cradle to Cradle*
- 3.9.1. Definición
- 3.9.2. Evolución
- 3.9.3. Casos de éxito

3.10. Normativa Medioambiental
- 3.10.1. ¿Por qué necesitamos una normativa?
- 3.10.2. ¿Quién hace las normativas?
- 3.10.3. Marco Ambiental de la Unión Europea
- 3.10.4. La normativa en el proceso de desarrollo

Módulo 4. Diseño de *Packaging*

4.1. Introducción al *Packaging*
- 4.1.1. Perspectiva histórica
- 4.1.2. Características funcionales
- 4.1.3. Descripción del sistema-producto y del ciclo de vida

4.2. Investigación en el *Packaging*
- 4.2.1. Fuentes de información
- 4.2.2. Trabajo de campo
- 4.2.3. Comparativas y estrategias

4.3. *Packaging* Estructural
- 4.3.1. Análisis de las necesidades específicas
- 4.3.2. Forma, color, olor, volumen y texturas
- 4.3.3. Ergonomía del envase

4.4. Marketing del *Packaging*
- 4.4.1. Relación del *Pack* con la Marca y el Producto
- 4.4.2. Aplicación de Imagen de Marca
- 4.4.3. Ejemplos

4.5. Comunicación en el *Packaging*
- 4.5.1. Relación del *Pack* con el Producto, el Cliente y el Usuario
- 4.5.2. Diseño de Sentidos
- 4.5.3. Diseño de Experiencia

4.6. Materiales y Procesos de Producción
- 4.6.1. Vidrio
- 4.6.2. Papel y cartón
- 4.6.3. Metal
- 4.6.4. Plásticos
- 4.6.5. Materiales compuestos materiales naturales

4.7. Sostenibilidad aplicada al *Packaging*
- 4.7.1. Estrategias de ecodiseño
- 4.7.2. Análisis del ciclo de vida
- 4.7.3. El *Pack* como residuo

4.8. Legislación
- 4.8.1. Normativa específica: identificación y codificación
- 4.8.2. Normativa de plásticos
- 4.8.3. Tendencias en la normativa

4.9. Innovación en *Packaging*
- 4.9.1. Diferenciación con el *Packaging*
- 4.9.2. Últimas tendencias
- 4.9.3. *Design For All*

4.10. Proyectos de P*ackaging*
- 4.10.1. Casos de estudio
- 4.10.2. Estrategia de *Packaging*
- 4.10.3. Ejercicio práctico

Estás ante el programa de Diseño Sostenible de Producto más completo del mercado. No te lo pienses más y matricúlate”

04

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

En TECH empleamos el Método del Caso

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Somos la primera universidad online en español que combina los case studies de Harvard Business School con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

Este programa intensivo de Diseño de TECH Universidad Tecnológica te preparará para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer el crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso, TECH utiliza los *case studies* de Harvard Business School, con la cual tenemos un acuerdo estratégico, que nos permite acercar a nuestros alumnos los materiales de la mejor universidad del mundo.

> *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores facultades del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

Nuestra universidad es la primera en el mundo que combina los *case studies* de Harvard University con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

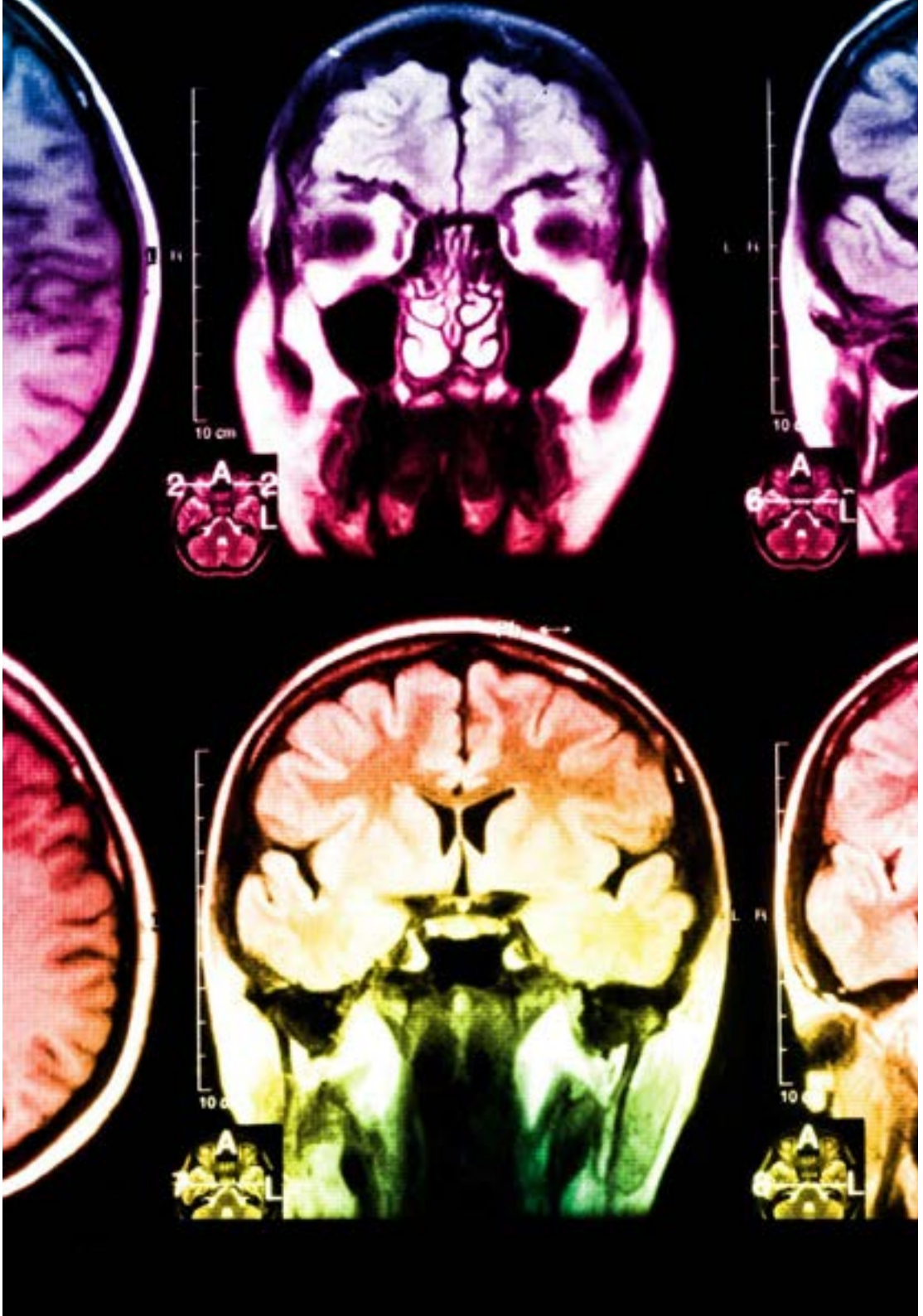
Potenciamos los *case studies* de Harvard con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, se combinan cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu capacitación, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

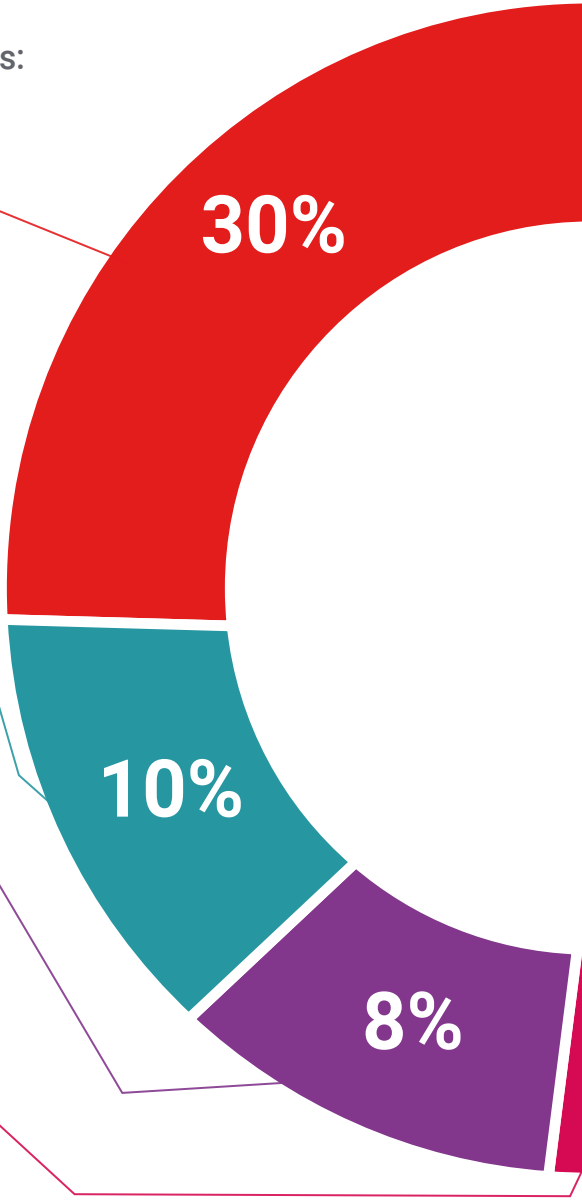
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

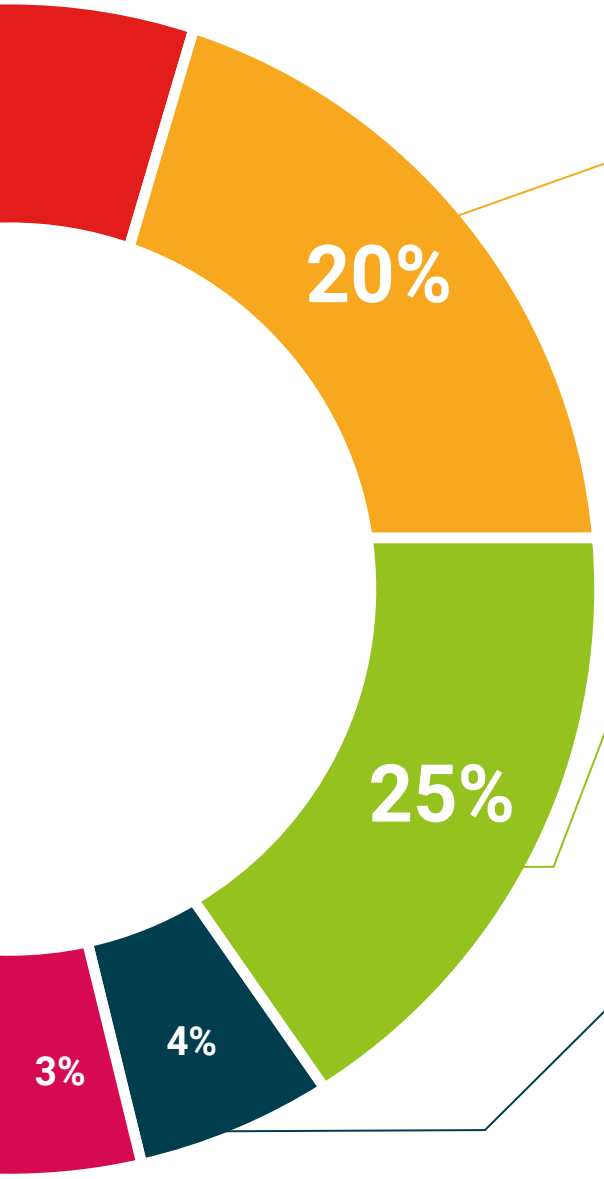
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores cases studies de la materia que se emplean en Harvard. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

05

Titulación

El Experto Universitario en Diseño Sostenible de Producto garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Experto Universitario en Diseño Sostenible de Producto** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal*, con acuse de recibo, su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reúne los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Diseño Sostenible de Producto**

N.º Horas Oficiales: **600 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

EXPERTO UNIVERSITARIO

en

Diseño Sostenible de Producto

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 600 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Experto Universitario
Diseño Sostenible de Producto

Modalidad: **Online**

Duración: **6 meses**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **600 h.**

Experto Universitario
Diseño Sostenible de Producto



tech universidad tecnológica