

Experto Universitario

Dirección Creativa en Diseño de Moda





Experto Universitario

Dirección Creativa en Diseño de Moda

Modalidad: Online

Duración: 6 meses

Titulación: TECH Universidad Tecnológica

Horas lectivas: 450 h.

Acceso web: www.techtitute.com/disenio/experto-universitario/experto-direccion-creativa-diseno-moda

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección de curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 16

05

Metodología

pág. 20

06

Titulación

pág. 28

01

Presentación

El mundo de la moda es absolutamente competitivo. Por eso, es imprescindible destacar por calidad, innovación e imagen de marca. Pero, para que esto sea posible, es primordial contar con directores creativos con un amplio conocimiento de la industria de la moda, que sean capaces de aplicar las estrategias más actuales para fidelizar a los consumidores. Gracias a esta titulación de TECH Universidad Tecnológica, el alumno tendrá acceso a todo un compendio de información esencial para desarrollar su labor en este campo con totales garantías de éxito, lo que, sin duda, será un valor añadido a la hora de acceder a puestos directivos en las principales compañías de moda nacionales e internacionales.





“

Crea una marca de moda innovadora, que sea reconocida en el mercado y que alcance el favor de los consumidores”

Para lograr que una marca sea exitosa, no solo es necesario crear colecciones actuales, innovadoras y que sigan las tendencias actuales, sino que es preciso realizar todo un trabajo más enfocado a la gestión empresarial y que persiga los objetivos de la marca. Así, con la combinación perfecta entre creatividad, diseño y gestión se logrará alcanzar un nivel de conocimiento e identidad de marca que permita fidelizar a los consumidores, logrando un crecimiento constante de las ventas.

Este Experto Universitario en Dirección Creativa en Diseño de Moda ha sido elaborado, precisamente, para ofrecer a los alumnos todo el conocimiento que deben poseer para lograr gestionar una marca desde todas sus vertientes. Así, podrán controlar cada proceso, pero, además, identificar las oportunidades del mercado hacia las que hay que enfocar los próximos diseños. Para ello, se les ofrece un completísimo temario, que abarca desde los productos textiles, hasta el estilismo, las tendencias, o el emprendimiento y la dirección creativa.

Gracias a esto, el estudiante será capaz de participar en todos los procesos de creación y comercialización de una colección, adquiriendo el nivel competencial necesario para crear su propia marca o formar parte de los equipos directivos de las compañías de moda más reputadas del mercado. Además, este programa cuenta con la principal ventaja de que se oferta en un formato 100% online, por lo que el alumno podrá compaginar a la perfección su estudio con el resto de sus obligaciones diarias. Así, será él mismo quien decida desde dónde y cuándo estudiar, sin necesidad de trasladarse a un lugar físico o seguir un horario predeterminado.

Este **Experto Universitario en Dirección Creativa en Diseño de Moda** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en moda
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos recogen una información práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras para la dirección creativa en diseño de moda
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Tu labor como director creativo será fundamental para que tu marca alcance el éxito de Dior o Versace"

“

Gracias a este programa, serás capaz de coordinar el lanzamiento de las nuevas colecciones de tu marca, logrando un mayor impacto en el mercado”

Incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito de la moda, que vierten en este programa la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un estudio inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el alumno deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Un programa 100% online en el que podrás encontrar todos los recursos teórico-prácticos necesarios para convertirte en un diseñador creativo de éxito.

Si quieres llevar tus colecciones a las principales pasarelas internacionales, no lo pienses más y mejora tu cualificación con este programa.



02

Objetivos

El principal objetivo de este Experto Universitario en Dirección Creativa en Diseño de Moda es ofrecer a los alumnos un conocimiento especializado, gracias al cual serán capaces de llevar el peso de su compañía, siendo capaces de hacer realidad todas esas ideas innovadoras que serán un plus para su negocio. Un programa ideal para adquirir esa capacitación necesaria a través del cual podrán crear tendencias y gestionar de manera estratégica su marca.



“

*Conocer las nuevas tendencias te permitirá
abrirte un hueco en la industria de la moda”*



Objetivos generales

- ♦ Desarrollar habilidades virtuales para el nuevo entorno de la moda, manejando los códigos actuales y fomentando el espíritu creativo y artístico
- ♦ Elaborar un proyecto de diseño profesional con capacidad de repercusión global basado en las nuevas oportunidades
- ♦ Diseñar con conciencia en el uso de materiales, gracias a un conocimiento profundo en el uso de tejidos
- ♦ Tener agilidad y flexibilidad para afrontar los cambios con una perspectiva interdisciplinar
- ♦ Materializar la conexión entre el mundo imaginario y el mundo real

“

Analiza en profundidad el mercado y crea una imagen de marca potente, que sea reconocida en toda la industria de la moda”





Objetivos específicos

Módulo 1. El producto textil

- ◆ Profundizar en la estructura de la silueta y las medidas
- ◆ Conocer los fundamentos del diseño de prendas y accesorios
- ◆ Realizar el testado de los productos diseñados

Módulo 2. Estilismo y tendencias en la moda

- ◆ Saber elaborar un informe de tendencias predictivo que minimice riesgos y optimice los recursos de los diseñadores
- ◆ Conocer las nuevas tendencias de la moda y los estilos de vida de los consumidores para crear diseños que susciten interés

Módulo 3. Taller de emprendimiento y dirección creativa

- ◆ Diseñar ideas de éxito con una propuesta de valor diferencial a través de los diferentes modelos de negocio que existen en la moda
- ◆ Desarrollar la capacidad de análisis y visión de mercado capaz de construir un ecosistema de marca consistente y duradero
- ◆ Comercializar el valor diferencial de una firma de moda, gracias al desarrollo de una actitud creativa e innovadora
- ◆ Aportar nuevas perspectivas al mercado del diseño internacional con visión de futuro
- ◆ Aplicar el pensamiento reflexivo a acciones concretas y hacer de la creatividad un valor transformador liderando el cambio actual

03

Dirección del curso

Este Experto Universitario en Dirección Creativa en Diseño de Moda de TECH Universidad Tecnológica ha sido creado por un equipo de especialistas en la materia. Docentes con gran experiencia en el sector que han unido sus fuerzas para ofrecer a los alumnos el plan de estudios más completo del panorama académico actual, gracias al cual podrán dar un impulso a sus carreras en la industria de la moda, llegando a convertirse en directores creativos de referencia.



“

Aprende de los máximos expertos en dirección creativa y logra que tu marca destaque en el sector”

Dirección



Dña. García Barriga, María

- Más de 15 años de experiencia en generación de contenidos de diversa índole: logística y distribución, moda y literatura o conservación del patrimonio artístico
- Ha trabajado en grandes medios de comunicación como RTVE y Telemadrid
- Licenciada en Ciencias de la Información por la UCM
- Posgrado en Marketing y Comunicación en Empresas de Moda y Lujo por la UCM
- MBA de ISEM Fashion Business School, la Escuela de Negocios de Moda de la Universidad de Navarra
- Candidata al Doctorado en Creación de Tendencias de Moda
- Autora de El patrón de la eternidad: creación de una identidad en espiral para la automatización de tendencias de moda en la actualidad



Dña. Rodríguez Flomenboim, Florencia

- ♦ Asesora de imagen y responsable de la gestión de showrooms e implementación de *Concept Stores*
- ♦ Productora y editora de moda en diferentes editoriales, agencias y firmas
- ♦ Creativa escénica de diferentes obras teatrales, centrándose en la simbología de la imagen
- ♦ Licenciada en Artes Escénicas por la ESAD de Murcia
- ♦ Especializada en la creación artística y el análisis de tendencias de moda
- ♦ Diplomada en Relaciones Internacionales por el ITC Sraffa de Milán
- ♦ Maestría en Producción de Moda Editorial y Diseño de Moda por la American Modern School of Design, en su sede de Buenos Aires, Argentina

D. Pereira Paz, Juan Carlos

- ♦ Diseñador y director del proyecto DAB (Diseño y Autores Bolivianos)
- ♦ Responsable del área creativa y de la internacionalización de su marca, Juan de la Paz
- ♦ Especializado en Comunicación y Marketing de Moda
- ♦ Apariciones en revistas de moda y cultura de todo el mundo como Vogue Rusia, Harpers Bazaar Rusia, L' Officiel Italia, L' Officiel Arabia, Vogue Italia, Vogue México, Elle China, L' Officiel Argentina, entre otros, tanto en ediciones digitales como impresas

Dña. García Barriga, Elisa

- ♦ Dinamizadora y *community manager* de una empresa de cosmética que se dedica a la fabricación de jabones naturales
- ♦ Responsable de la realización de las diferentes campañas que lleva a cabo Cosmética Natural El Sapo
- ♦ Asesora de imagen y de fotografía para colegios privados de toda España
- ♦ Fotógrafa especializada en impresión 3D y para redes sociales, lenguaje no verbal y creación de ambientes para la fotografía escolar
- ♦ Licenciada en Magisterio

04

Estructura y contenido

El programa de este Experto Universitario en Dirección Creativa en Diseño de Moda de TECH Universidad Tecnológica ha sido planificado pensando en todas esas cuestiones que los profesionales del sector deben ser capaces de manejar para lograr que sus colecciones se conviertan en verdaderos éxitos de la temporada. Pero, no solo eso, también será imprescindible para crear una imagen de marca reconocible por el público, que adquiera el prestigio necesario para que, solo a través de su imagen, logo o nombre, se reconozca como símbolo de calidad y tendencias.

“

Realiza un recorrido de primer nivel por las principales tendencias de la dirección creativa para la industria de la moda”

Módulo 1. El producto textil

- 1.1. Antropología del diseño
 - 1.1.1. La transformación del vestido en prenda deportiva
 - 1.1.2. El pensamiento visual: retórica y lenguaje
 - 1.1.3. La artificación de productos en la industria de la moda
- 1.2. El género en el diseño de producto
 - 1.2.1. El vestido femenino
 - 1.2.2. El traje masculino
 - 1.2.3. La hibridación de la prenda de moda
- 1.3. El diseño de accesorios
 - 1.3.1. La piel y los materiales sintéticos
 - 1.3.2. La joyería
 - 1.3.3. El calzado
- 1.4. Diseño de producto
 - 1.4.1. Creación de prototipos
 - 1.4.2. El entorno *Fashion Tech* y los nuevos tejidos industriales
 - 1.4.3. Transformación de prototipos
- 1.5. La confección de la prenda de moda
 - 1.5.1. La máquina de coser
 - 1.5.2. El volumen del cuerpo y las medidas
 - 1.5.3. Técnicas de costura y montaje de prendas
- 1.6. Producción industrial de prendas de moda I
 - 1.6.1. Patronaje y técnicas de producción
 - 1.6.2. Estampaciones
 - 1.6.3. *Moulage* y patronaje industrial
- 1.7. Producción industrial de prendas de moda II
 - 1.7.1. Técnicas de escalado
 - 1.7.2. Escalado de tallas
 - 1.7.3. Transformación de patrones
- 1.8. Diseño textil
 - 1.8.1. Telas y materiales
 - 1.8.2. La paleta corporativa y de temporada
 - 1.8.3. Técnicas de desarrollo de producto
- 1.9. Lencería y corsetería

- 1.9.1. Tejidos específicos de la ropa íntima
- 1.9.2. Patrones específicos
- 1.9.3. Montaje de prendas
- 1.10. Testado de productos
 - 1.10.1. Establecimiento de las competencias del producto
 - 1.10.2. Evaluación del producto en relación al mercado y a su consumidor
 - 1.10.3. Rediseño del producto

Módulo 2. Estilismo y tendencias en la moda

- 2.1. El consumidor global: oriente y occidente
 - 2.1.1. La moda en el contexto de la globalización
 - 2.1.2. La ostentación asiática
 - 2.1.3. El legado occidental
- 2.2. Las necesidades del consumidor actual
 - 2.2.1. Perfiles de los nuevos consumidores
 - 2.2.2. El prosumidor
 - 2.2.3. Toma de decisiones durante el proceso de compra
- 2.3. La expresión visual del color
 - 2.3.1. La importancia del color en las decisiones de compra
 - 2.3.2. Las emociones cromáticas
 - 2.3.3. El color en el ecosistema de la moda
- 2.4. Análisis e investigación de tendencias
 - 2.4.1. El cazador de tendencias
 - 2.4.2. De los *Trendsetters* al consumo de masas
 - 2.4.3. Agencias especializadas
- 2.5. Lanzamiento estratégico
 - 2.5.1. Macrotendencias y microtendencias
 - 2.5.2. Novedad, tendencia y "hype"
 - 2.5.3. El ciclo de difusión del producto
- 2.6. Metodología para el análisis de tendencias
 - 2.6.1. El arte y la ciencia del análisis predictivo
 - 2.6.2. Las fuentes de información en el mercado de la moda
 - 2.6.3. Extracción de *Insights*
- 2.7. El estilo de vida del consumidor de moda

- 2.7.1. Valores y prioridades
- 2.7.2. El nuevo lujo y su lugar en el mercado de la moda
- 2.7.3. Entre la tienda física y el *e-commerce*
- 2.8. La conceptualización del mercado de la moda
 - 2.8.1. La experiencia de compra
 - 2.8.2. “Hotspots”
 - 2.8.3. *Digital Concept Stores*
- 2.9. El informe de tendencias
 - 2.9.1. Estructura y composición
 - 2.9.2. Presentación
 - 2.9.3. Evaluación y toma de decisiones
- 2.10. Tendencias de consumo post pandemia
 - 2.10.1. Cambios permanentes en los hábitos de consumo
 - 2.10.2. Las compras del futuro
 - 2.10.3. Tecnología y sostenibilidad: los ejes del cambio

Módulo 3. Taller de emprendimiento y dirección creativa

- 3.1. La innovación y la creatividad en los mercados de la moda
 - 3.1.1. Reinventar lo que ya existe en el diseño de modas
 - 3.1.2. Crear de la nada nuevos patrones
 - 3.1.3. Las patentes de los tejidos
- 3.2. El pensamiento disruptivo y el *Design Thinking*
 - 3.2.1. El pensamiento disruptivo y su impacto global
 - 3.2.2. El esquema visual del Design Thinking
 - 3.2.3. Resolución de problemas
- 3.3. Liderazgo y mentalidad empresarial
 - 3.3.1. El equipo
 - 3.3.2. La marca personal
 - 3.3.3. Gestión de la evolución y el crecimiento empresarial
- 3.4. La cadena de valor en la industria de la moda y el lujo
 - 3.4.1. Estructura del mercado de la moda a nivel global
 - 3.4.2. La cadena de valor tradicional
 - 3.4.3. La evolución de los eslabones de la cadena de valor de la moda
- 3.5. La *Start Up* de moda

- 3.5.1. Marco jurídico y legal
- 3.5.2. Rondas de financiación
- 3.5.3. El salto a la internacionalización
- 3.6. Dirección creativa para empresas de moda
 - 3.6.1. La dinámica de la creatividad
 - 3.6.2. Los perfiles profesionales
 - 3.6.3. Funciones del director creativo
- 3.7. Neurobiología de la creatividad
 - 3.7.1. La inteligencia
 - 3.7.2. Cuantificación creativa
 - 3.7.3. Los medios sociales
- 3.8. Técnicas de creatividad
 - 3.8.1. El bloqueo
 - 3.8.2. Técnicas de generación de ideas
 - 3.8.3. CRE- IN
- 3.9. Las fuentes de inspiración
 - 3.9.1. Dominar el pasado de la moda
 - 3.9.2. Las aspiraciones: el futuro
 - 3.9.3. El equilibrio compositivo entre pasado y futuro
- 3.10. La puesta en escena
 - 3.10.1. El marco compositivo en una colección de moda
 - 3.10.2. La percepción del espectador
 - 3.10.3. El imaginario de las marcas de moda



*Gracias a tu creatividad, tu marca
logrará un nivel de reconocimiento
entre el público que la situará como
una de las más demandadas”*

06

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: **el Relearning**.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.



“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

“*Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores facultades del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aún a de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, se combinan cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu capacitación, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



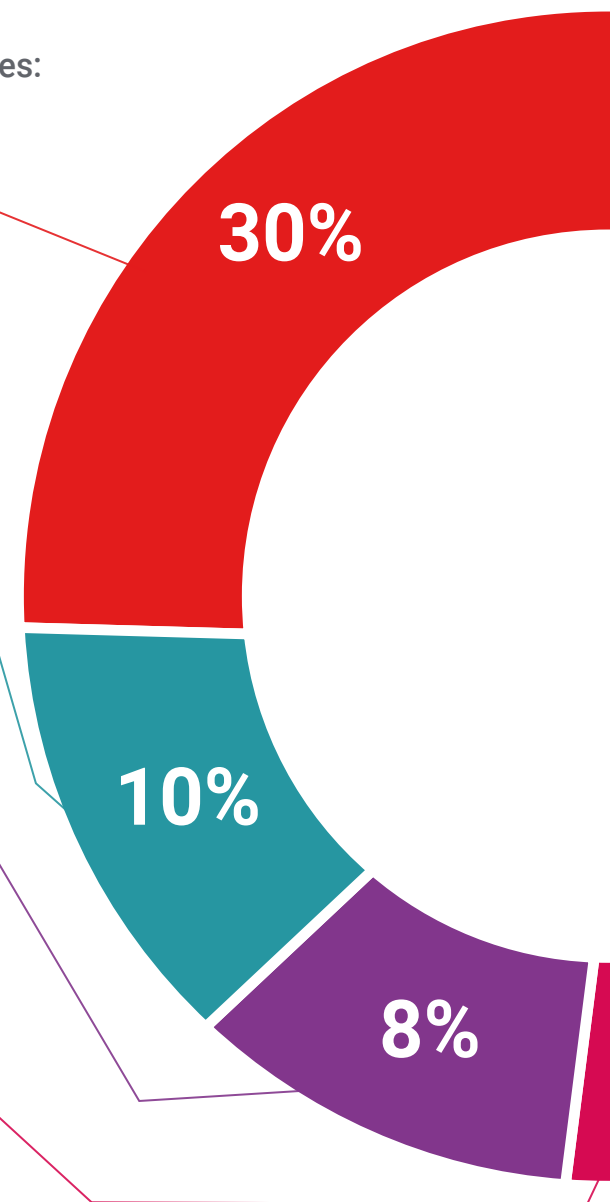
Prácticas de habilidades y competencias

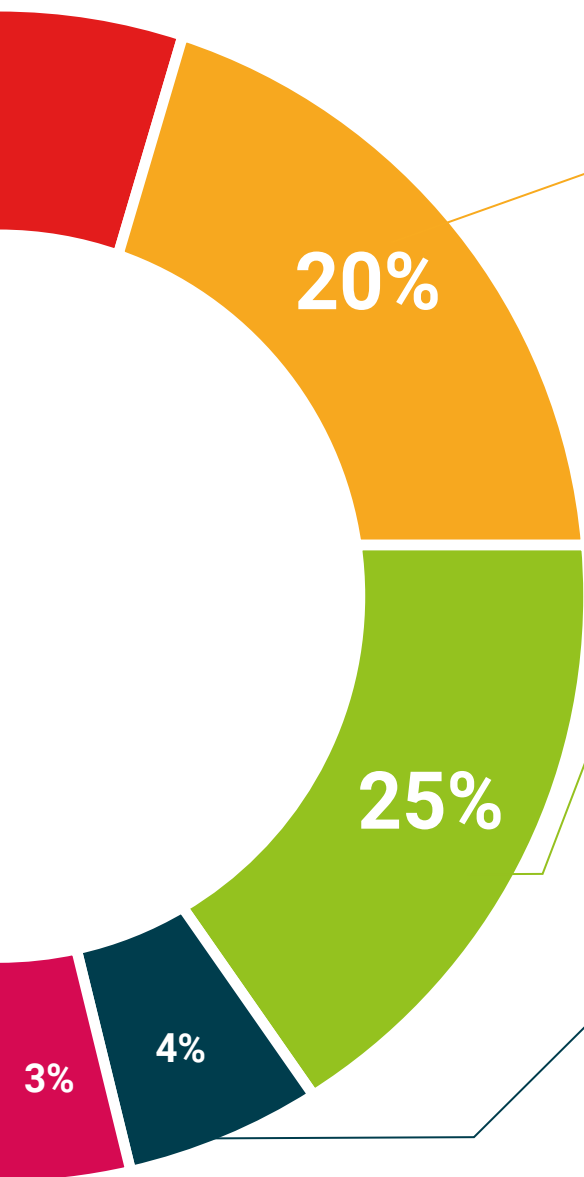
Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.



**Case studies**

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

**Resúmenes interactivos**

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

**Testing & Retesting**

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



06 Titulación

El Experto Universitario en Dirección Creativa en Diseño de Moda garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un Título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.



“

Supera con éxito esta capacitación y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Experto Universitario en Dirección Creativa en Diseño de Moda** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Dirección Creativa en Diseño de Moda**

N.º Horas Oficiales: **450 h.**





Experto Universitario
Dirección Creativa
en Diseño de Moda

Modalidad: Online

Duración: 6 meses

Titulación: TECH Universidad Tecnológica

Horas lectivas: 450 h.

Experto Universitario

Dirección Creativa en Diseño de Moda

