Experto Universitario
Branding de Packaging



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Experto Universitario
Branding de Packaging

Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **450 h.**
Acceso web: **www.techtitute.com/diseno/experto-universitario/experto-branding-packaging**

Índice

01
Presentación
pág. 4

02
Objetivos
pág. 8

03
Dirección del curso
pág. 12

04
Estructura y contenido
pág. 16

05
Metodología
pág. 20

06
Titulación
pág. 28

01

Presentación

Presentar un producto en las mejores condiciones posibles para su comercialización, transporte, almacenamiento y uso, es una forma de marketing basada en el desarrollo de la identidad del producto en relación a la marca y al grupo de consumidores que representa. En un entorno visual y donde la inteligencia artificial, el uso del metaverso en las marcas, dará paso a nuevas experiencias que exigen un nuevo diseño y pensamiento creativo; requiere de una capacitación específica para dar paso a esas herramientas de trabajo adaptadas a los escenarios presentes y futuros. Es por ello que, este programa está dedicado a estudiar todo sobre el *branding* de *packaging* desde un modelo único basado en una metodología innovadora y que ha roto los esquemas universitarios actuales. Con una modalidad 100% online, guiado por docentes expertos y profesionales activos en el área.





Potencia tu imaginación como principal herramienta de trabajo, gracias a la nueva visión que generarás al realizar este programa sobre branding de Packaging"

El diseño conceptual es el eje sobre el que gira toda la estrategia de *packaging*, integrando una idea a un producto, para darle la identidad visual que le genera valores añadidos como el reconocimiento y la identificación, pero que responde a técnicas de creación, estructuración, expresión visual y representación gráfica, que al final generan una perspectiva basada en las funciones y en los objetivos. Con la introducción del uso del metaverso en las marcas especialmente las de lujo, se dará paso a nuevas experiencias de cliente que requieren de un diseño adaptado a ese nuevo escenario, en el que lo imaginario traspasa la frontera de lo real.

La innovación es el modo en el que la industria sigue creciendo, por eso, entender cómo se gestiona la identidad y los cambios que sufre a lo largo de su vida es la clave para organizar un proyecto coherente y rentable. Construir una marca y que se mantenga con el tiempo depende de las decisiones que se tomen en los momentos de cambio, y para ello hay que contemplar todos los elementos del marketing en cuanto al *packaging* se refiere, como una herramienta y estructura de negocio.

Este programa dedicado al estudio del branding de *packaging*, dota al profesional actual y del futuro de los conocimientos necesarios, para aprender a pensar de forma creativa en los productos. No solo aprendiendo mediante ejercicios prácticos, sino también por el tipo de temario que se plantea, impulsando al alumno a pensar activamente y de manera crítica en las diferentes partes. Tres módulos que contemplan todo sobre el diseño de *packaging*, el marketing y la dirección creativa desplegando temas específicos que gracias a la metodología *relearning* serán más fáciles de comprender y memorizar por el alumno.

Todo ello mediante un sistema completamente online, a través de un campus virtual inteligible que permite flexibilidad y seguridad al profesional. Con los contenidos presentados en variados formatos y descargables desde cualquier dispositivo, disponibles desde el primer día para titularse así, en un máximo de 6 meses. Siempre guiados por un equipo de docentes expertos y en activo profesionalmente, lo cual dota de experiencias novedosas y actualizadas al programa.

Este **Experto Universitario en Branding de Packaging** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Comunicación, Marketing y Artes Visuales
- Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

Profundizar en la experiencia sensorial y trascender a la nueva realidad virtual del packaging, es posible con este programa. Potencia tu talento. Matricúlate ahora"

TECH pone a tu disposición un programa con contenido exclusivo y actualizado 100% online, para que seas experto en Branding de Packaging en pocos meses”

Ábrete paso en el diseño de packaging en la industria 4.0 y profesionaliza tu talento, con este Experto Universitario.

Desarrolla un pensamiento creativo basado en la innovación. Construye una identidad de marca que ofrezca distinción y sea todo ventajas.

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.



02

Objetivos

El Experto Universitario en Branding de Packaging, tiene como objetivo abrir las puertas de la profesionalización a todos aquellos que desean especializarse en el sector del arte visual y marketing, especialmente en la creación de una identidad conceptual, experimental y/o comercial adaptada a toda clase de productos a través del uso del Big Data, las nuevas tecnologías y la evaluación continua. Ofreciendo así a sus clientes o empleadores, proyectos únicos y vanguardistas adaptados a sus objetivos y mejorando la experiencia del consumidor final.





Si te apasiona el mundo del diseño o trabajas en áreas relacionadas a la comunicación o el marketing y quieres especializar tu carrera, este programa es para ti. Matricúlate y titúlate en 6 meses"

Objetivos generales

- Creación de una identidad visual conceptual, experimental y/o comercial adaptada a toda clase de productos
- Gestión de un proyecto completo de *packaging* y un portfolio personalizado
- Asimilar la cadena de valor del producto de manera integral: desde su diseño hasta la apertura del paquete en el domicilio o la venta en tienda
- Generar estrategias de *branding* y de comercialización a través del uso del Big Data y la evaluación continua
- Diseñar todas las estructuras de *packaging* con un conocimiento avanzado de sus materiales y aplicaciones en la vida real
- Manejar el *Ecopackaging* y los materiales que intervienen en el diseño del embalaje de productos
- Aplicar el diseño de *packaging* desde su uso en Gran Consumo hasta la cosmética, la joyería o los productos gourmet y el mercado del *packaging* de lujo



Objetivos específicos

Módulo 1. La estructura del packaging

- Dominar las técnicas de creatividad y de composición estructural basándonos en la cultura del packaging
- Generar un concepto específico que responda a una identidad universal basada en la coherencia con el propósito de la marca
- Aplicar las técnicas de investigación en el entorno físico y digital estableciendo unas directrices de diseño
- Manejar el lettering y la tipografía para la confección de etiquetas de envasado
- Profundizar en la experiencia sensorial y trascender a la nueva realidad virtual del packaging

Módulo 2. Dirección creativa

- Fomentar el desarrollo de las habilidades artísticas entendiendo el uso de los códigos visuales y su mensaje
- Aplicar todo lo aprendido hasta el momento para el desarrollo de un portfolio personal y un briefing sobre nuestros diseños
- Encajar la narrativa visual en la estrategia de marca
- Incorporar las técnicas artísticas más avanzadas como el cadáver exquisito o la hipergrafía
- Gestionar el espacio, las estructuras y los volúmenes, así como la gama cromática en un todo y no por separado

Módulo 3. Desarrollo operativo del packaging

- Identificar el papel del diseño dentro de la cadena de suministro de la mercancía
- Gestionar las técnicas de desarrollo, protipado de producto y testado para aplicarlas al diseño de packaging
- Aumentar la capacidad de visión del alumno a la hora de diseñar gracias a una perspectiva global del "viaje del paquete"
- Incorporar todo el conocimiento legal y regulatorio sobre el uso y explotación de la propiedad intelectual
- Dominar su papel de diseñador y mejorar sus relaciones laborales

Con esta capacitación fomentarás el desarrollo de las habilidades artísticas, entendiendo el uso de los códigos visuales y su mensaje dentro del diseño de packaging"

03

Dirección del curso

Para garantizar que el proceso de aprendizaje se desarrolla adecuadamente, TECH ha seleccionado un cuadro docente de alto nivel compuesto por profesionales en activo. Estos profesionales lograrán transmitir al alumno todas las claves del para la creación de una identidad adecuada al producto, a través del diseño de *packaging* en entornos comerciales digitalizados y con la implementación de nuevas tecnologías. Así, este Experto Universitario, no sólo dispone de una metodología de enseñanza innovadora y eficaz, sino un profesorado reputado, que brindará sus experiencias y conocimientos más actualizados, para ofrecer una experiencia de calidad al alumno.





Profesionales con más de 15 años de experiencia y actualmente desarrollando importantes cargos en el área de diseño, guiarán tu proceso de aprendizaje”

Dirección



Dña. García Barriga, María

- Licenciada en Ciencias de la Información por la UCM
- MBA de ISEM Fashion Business School, la Escuela de Negocios de Moda de la Universidad de Navarra
- Posgrado en Marketing y Comunicación en empresas de Moda y Lujo, UCM
- Candidata al Doctorado en creación de tendencias de moda y autora de El patrón de la eternidad: creación de una identidad en espiral para la automatización de tendencias de moda
- Más de 15 años de experiencia en generación de contenidos de diversa índole: logística y distribución, moda y literatura o conservación del patrimonio artístico

Profesores

Dña. Merinero Gómez, Esther

- Artista. Profesional independiente
- Graduada en Bellas Artes por la Universidad de Chelsea College of Arts
- MA Sculpture del Royal College of Arts de Londres
- Dirección artística en proyectos como The Koppel Project Gallery (Londres) y en "Costa del Sol", presentado en la Embajada de España en Francia durante "París Design Week
- Su obra ha sido incluida en exposiciones internacionales en Berlín, Londres, Valencia o Teherán


MOCKUP
YOUR
DESIGN
HERE
MOCKUP
YOUR
DESIGN
HERE

04

Estructura y contenido

Los contenidos de este Experto Universitario han sido estructurados en 3 módulos especializados, mediante los cuales el profesional podrá adquirir los conocimientos más avanzados y actualizados en materia de *branding* de *packaging*. No solo alcanzará el dominio de la técnica y herramientas para re-imaginar las posibilidades de un producto y su presentación, sino que desarrollará la capacidad del pensamiento creativo para los nuevos entornos digitales. Gracias a un temario de carácter teórico-práctico, el alumno aprenderá por medio de variados recursos multimedia, con un contenido disponible desde el primer día para su consulta o descarga.





Un temario que te hará desarrollar el pensamiento crítico y analítico para plasmar ideas creativas en entornos innovadores y tecnológicos del mercado"

Módulo 1. La estructura del *packaging*

1.1. La ilustración de *packaging*
- 1.1.2. La cultura del *packaging* (resonancia)
- 1.1.3. Las funciones del *packaging* digital
- 1.1.4. Los objetivos del diseño de *packaging*

1.2. Composición estructural
- 1.2.1. Selección de Forma (estructura)
- 1.2.2. Color *matching*
- 1.2.3. Textura en 2D

1.3. Técnicas de expresividad
- 1.3.1. Ilustraciones específicas
- 1.3.2. Ilustraciones abstractas
- 1.3.3. El humor en los productos envasados

1.4. Técnicas de representación visual
- 1.4.1. Asociaciones
- 1.4.2. Metáforas simbólicas
- 1.4.3. Hipérboles visuales- Exageraciones (*In focus:* Jerarquía visual)

1.5. Diseño conceptual
- 1.5.1. Investigación demográfica y etnográfica
- 1.5.2. *Retail Research & Digital Research*
- 1.5.3. El concepto de la marca, el diseño del envase (*In focus: Culture Map*)

1.6. Elementos del diseño de *packaging*
- 1.6.1. El panel de visualización
- 1.6.2. El imaginario de la marca
- 1.6.3. *Concept Board* (*In focus*: El nombre del producto y el nombre la marca)

1.7. Lettering
- 1.7.1. La tipografía
- 1.7.2. El interlineado
- 1.7.3. Principios tipográficos (*In focus*: Tipografía y tecnología)

1.8. Etapas del diseño de packaging
- 1.8.1. La estructura del proyecto y el briefing
- 1.8.2. La comunicación de la estrategia
- 1.8.3. Refinamiento del diseño y preproducción (*In focus:* ¿Para quién están diseñados los productos *luxury packaging*?

1.9. La experiencia sensorial
- 1.9.1. ¿Cómo suena el *packaging*?
- 1.9.2. El tacto en 2D
- 1.9.3. La evaluación sensorial (*In focus*: la experiencia sensorial virtual)

1.10. El *packaging* virtual
- 1.10.1. El empaquetado en el metaverso
- 1.10.2. Las marcas de lujo
- 1.10.3. El material audiovisual incluido en el packaging (*In focus*: *unboxing* en el metaverso)

Módulo 2. Marketing & branding para *packaging*

2.1. La inteligencia artificial en el diseño de packaging
- 2.1.1. La activación de la creatividad a través de los datos
- 2.1.2. Técnicas de diferenciación
- 2.1.3. Rediseño y evaluación

2.2. Branding para "envoltorios"
- 2.2.1. La identidad de marca
- 2.2.2. El diseño en base al *branding*
- 2.2.3. Los impactos económicos del *branding* en el *packaging*

2.3. La estrategia digital
- 2.3.1. Estrategias de negocio vinculadas a la identidad
- 2.3.2. La publicidad
- 2.3.3. La evaluación del posicionamiento

2.4. El proceso de orientación a datos
- 2.4.1. Gestionar la comunicación visual a través de los datos
- 2.4.2. Recopilación y selección de datos
- 2.4.3. Análisis de datos

2.5. Hábitos de consumo del entorno Premium
- 2.5.1. Las métricas clave del marketing
- 2.5.2. Las métricas clave del *packaging*
- 2.5.3. La creación de patrones secuenciales

2.6. La innovación en el entorno del *packaging*
- 2.6.1. La gestión de la creatividad
- 2.6.2. Las técnicas predictivas
- 2.6.3. Simulación de escenarios de innovación

2.7. El uso del Big Data para la creación del icono
- 2.7.1. El mercado del *packaging*
- 2.7.2. El consumidor del *packaging*
- 2.7.3. La segmentación y el valor

2.8. La creación de valor a través del tiempo
- 2.8.1. Las estrategias de fidelización
- 2.8.2. La generación de embajadores
- 2.8.3. La gestión eficiente de las comunicaciones

2.9. La experiencia de usuario
- 2.9.1. El entorno digital
- 2.9.2. La generación de engagement
- 2.9.3. Los mensajes

2.10. La gestión de proyectos
- 2.10.1. Preparación del briefing
- 2.10.2. Comunicación estratégica
- 2.10.3. Comunicación de valor

Módulo 3. Dirección creativa

3.1. Evolución del *packaging*
- 3.1.1. La comunicación visual
- 3.1.2. Historia especulativa del *packaging*
- 3.1.3. Fundamentos estéticos

3.2. La narrativa del producto
- 3.2.1. Identificar su historia. ¿Cuál es su mensaje?
- 3.2.2. Identificar a su público base
- 3.2.3. Conversación entre marca y consumidor

3.3. La estrategia de marca
- 3.3.1. Briefings
- 3.3.2. Mecanismos y lenguajes propios
- 3.3.3. Material *research*. Tendencias

3.4. Taller de especulación
- 3.4.1. Arte y espacio. Volúmenes
- 3.4.2. Espacio físico I. Juego, tiempo y azar
- 3.4.3. Espacio digital I. *Virtual making*

3.5. El entorno de los productos
- 3.5.1. Las premisas y su posición
- 3.5.2. Espacio físico II
- 3.5.3. Espacio digital II

3.6. Creatividad técnica
- 3.6.1. Composición
- 3.6.2. Cadáver exquisito. La multiplicidad de imágenes
- 3.6.3. *Hypergraphics*. Lo gráfico aplicado al espacio

3.7. Producción y desarrollo de *packaging*
- 3.7.1. Los materiales como mensaje
- 3.7.2. Técnicas tradicionales y técnicas contemporáneas
- 3.7.3. ¿Por qué apostamos por una imagen?

3.8. *Art Direction*
- 3.8.1. Aplicar la narrativa del producto
- 3.8.2. Gama cromática y su significado
- 3.8.3. Identificar el enfoque publicitario

3.9. Post-producción
- 3.9.1. Fotografía
- 3.9.2. Iluminación
- 3.9.3. Efectos

3.10. Proyecto de emprendimiento
- 3.10.1. Portfolio
- 3.10.2. Instagram
- 3.10.3. Reflexión. *Workshop*

05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

En TECH empleamos el Método del Caso

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Somos la primera universidad online en español que combina los case studies de Harvard Business School con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

Este programa intensivo de Diseño de TECH Universidad Tecnológica te preparará para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer el crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso, TECH utiliza los *case studies* de Harvard Business School, con la cual tenemos un acuerdo estratégico, que nos permite acercar a nuestros alumnos los materiales de la mejor universidad del mundo.

> *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores facultades del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

Nuestra universidad es la primera en el mundo que combina los *case studies* de Harvard University con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

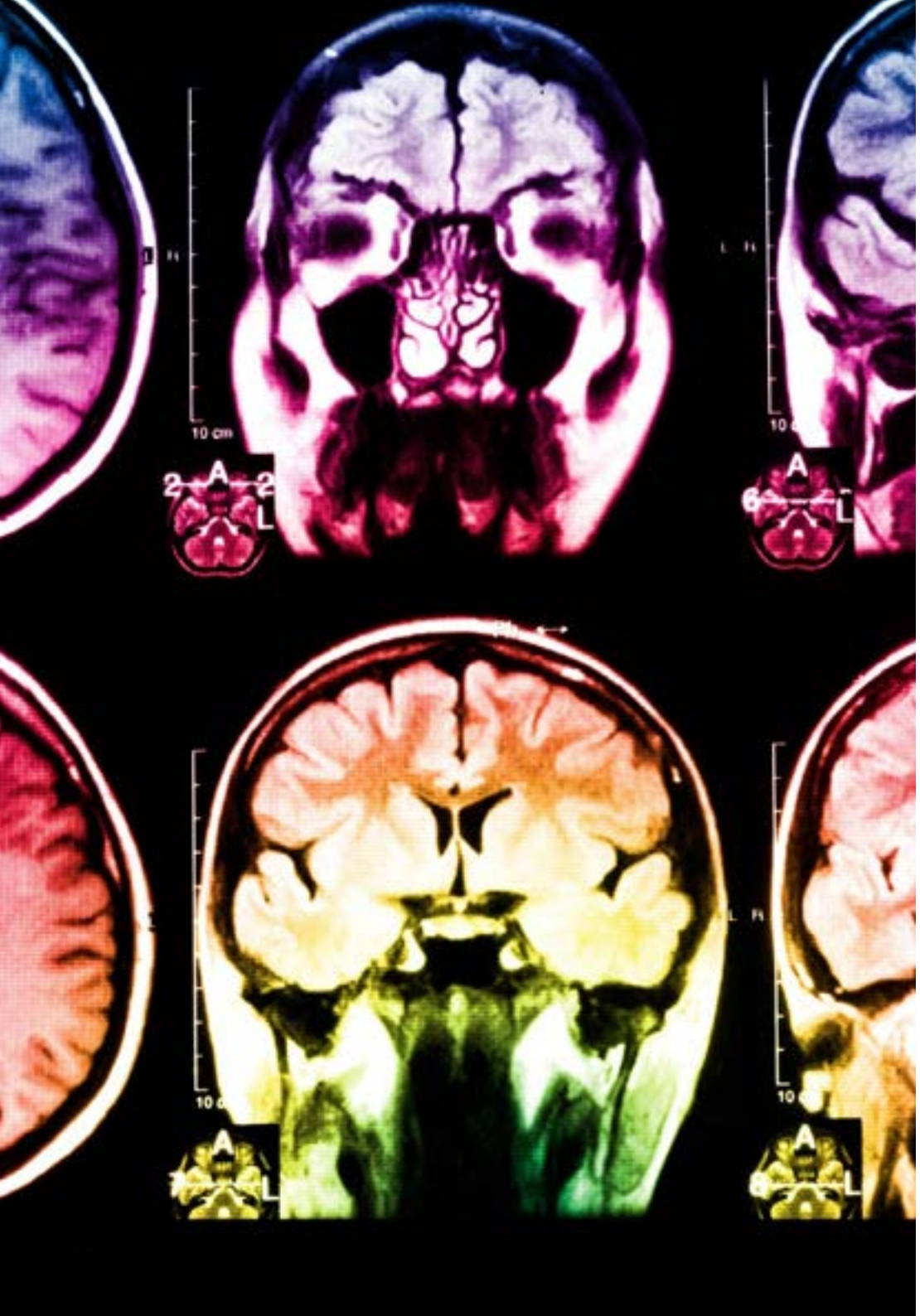
Potenciamos los *case studies* de Harvard con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, se combinan cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu capacitación, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

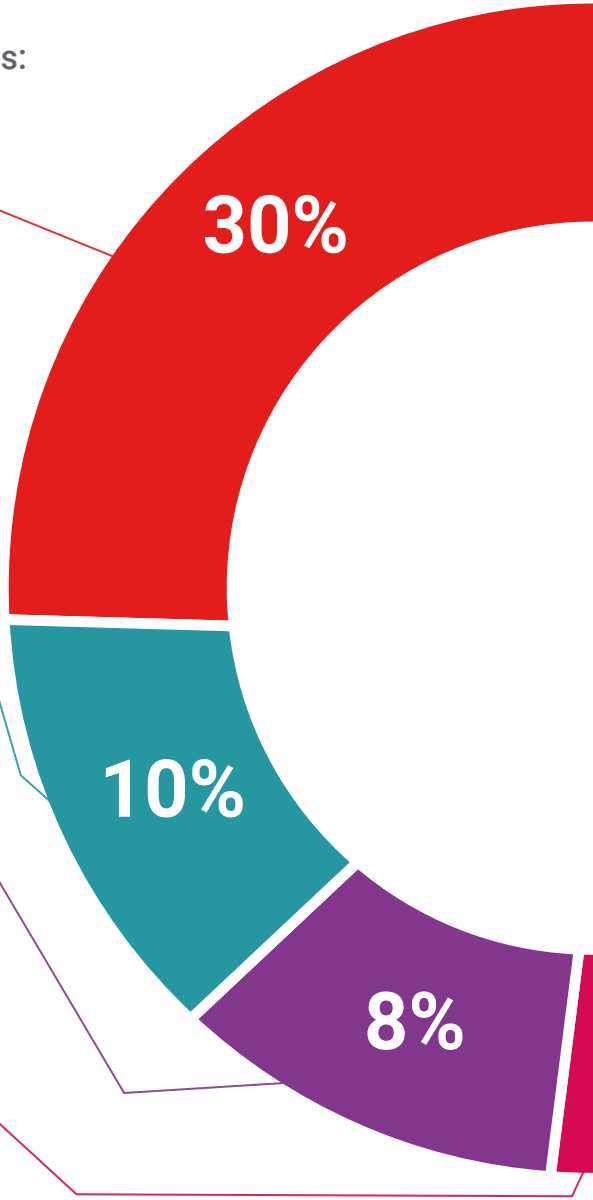
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

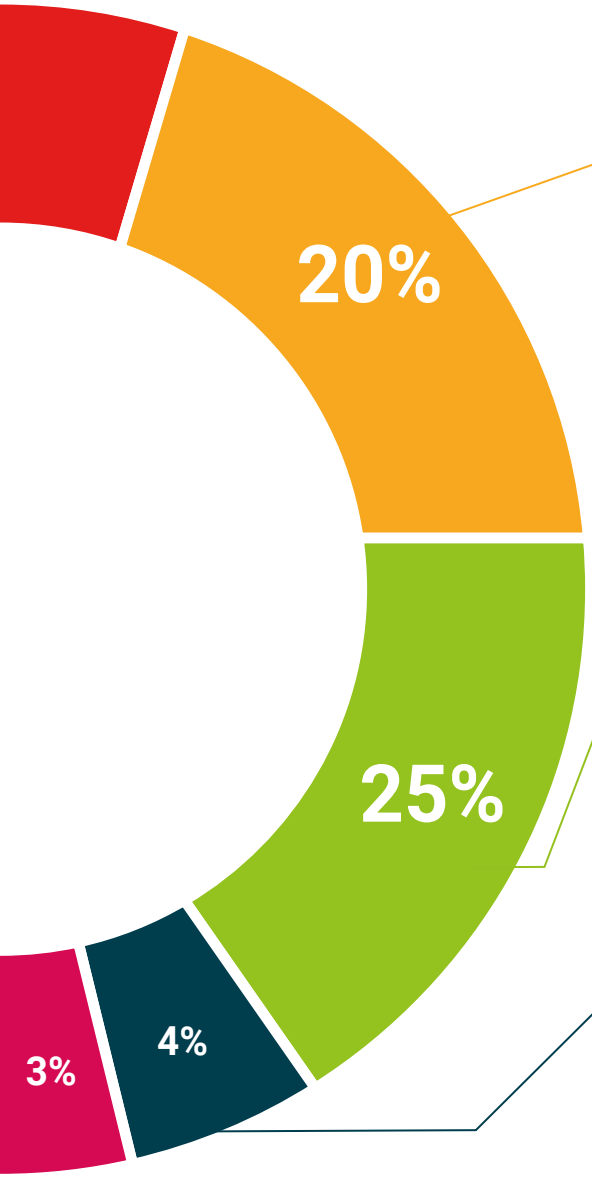
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores cases studies de la materia que se emplean en Harvard. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

06

Titulación

El Experto Universitario en Branding de Packaging garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Al superar con éxito este programa, recibirás tu titulación de TECH sin necesidad de realizar complicados trámites”

Este **Experto Universitario en Branding de Packaging** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Branding de Packaging**

Nº Horas Oficiales: **450 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

EXPERTO UNIVERSITARIO

en

Branding de Packaging

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 450 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Experto Universitario
Branding de Packaging

Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **450 h.**

Experto Universitario
Branding de Packaging



tech universidad tecnológica