Experto Universitario

Marketing y Digitalización en Organización de Eventos

EMDOE



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Experto Universitario
Marketing y Digitalización en Organización de Eventos

Idioma: **Español**

Modalidad: **Online**

Duración: **6 meses**

Acreditación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **450 h.**

Dirigido a: **graduados, diplomados y licenciados universitarios que hayan realizado previamente estudios de marketing, mercadotecnia o mercadeo, así como en el campo de las ciencias sociales y que quieran dar un salto cualitativo en sus carreras profesionales.**

Acceso web: **www.techtitute.com/escuela-de-negocios/experto-universitario/experto-marketing-digitalizacion-organizacion-eventos**

Índice

01 Bienvenida — pág. 4

02 ¿Por qué estudiar en TECH? — pág. 6

03 ¿Por qué nuestro programa? — pág. 10

04 Objetivos — pág. 14

05 Estructura y contenido — pág. 18

06 Metodología — pág. 26

07 Perfil de nuestros alumnos — pág. 34

08 Dirección del curso — pág. 38

09 Impacto para tu carrera — pág. 42

10 Beneficios para tu empresa — pág. 46

11 Titulación — pág. 50

01

Bienvenida

Uno de los sectores que más se vio afectado en los últimos años por la pandemia del Covid-19 fue el de los eventos, el no poder reunir a un cierto número de personas en un espacio de forma presencial, dio paso a una explosión de eventos digitales que permitieron abrir la visión de las infinitas posibilidades. Sin embargo, el no conocer la nueva dinámica de forma profesional genera consecuencias adversas a los objetivos planteados. Manejar correctamente las técnicas de marketing y digitalización en organización de eventos es hoy y será a futuro una herramienta indispensable para el desarrollo profesional de los event planner. En este programa 100% online se ofrece al profesional el contenido más actualizado y completo bajo la metodología relearning, para agilizar el proceso de aprendizaje y obtener la titulación en 6 meses.



Experto Universitario en Marketing y Digitalización en Organización de Eventos .
TECH Universidad Tecnológica



Tu perfil profesional necesita estar actualizado con titulaciones que lo respalden. Este Experto Universitario en Marketing y Digitalización en Organización de Eventos te dará el impulso que necesitas"

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.





TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial"

En TECH Universidad Tecnológica

Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

"Caso de Éxito Microsoft Europa" por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.

Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95% | **de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito**

Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000 **directivos capacitados cada año**

+200 **nacionalidades distintas**

Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500 | **acuerdos de colaboración con las mejores empresas**

Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.

Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.

"En TECH tendrás acceso a los estudios de casos de Harvard Business School"

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:

Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.

Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional), junto a los *"case studies"* de Harvard Business School. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.

Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.





Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico"

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar *soft skills* y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad Tecnológica.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04

Objetivos

Descubrir la nueva realidad frente a la organización de eventos digitales y la implementación en el mundo empresarial, mediante el correcto análisis de marketing, es el objetivo que se plantea este Experto Universitario. Dotar al alumno de los conocimientos en torno a los medios técnicos, los nuevos procedimientos y cómo hacer posibles eventos de carácter híbrido o 100% digital. Todo esto fundamentado en una metodología de estudio completamente en línea y respaldado por expertos seleccionados por TECH, para que el profesional alcance su preparación hacia el éxito.





Domina las herramientas más eficientes y utilizadas en la actualidad para la digitalización en la organización de eventos"

Tus objetivos son los nuestros.
Trabajamos conjuntamente para ayudarte a conseguirlos.

El **Experto Universitario en Marketing y Digitalización en Organización de Eventos** te capacitará para:

01 Diferenciar cada tipo de evento según objetivo y necesidad planteada

02 Gestionar proyectos desde la recopilación de la información hasta su presentación

03 Entender diferentes técnicas y herramientas implicadas en el Diseño de Eventos

04 Implementará nuevas tendencias en eventos inmersivos y experienciales



05 Conocer en profundidad las tendencias actuales en materia de organización de eventos

06 Dominar la digitalización del evento, las herramientas más utilizadas en la actualidad y nuevas tendencias



07 Entender la importancia y organización de los eventos híbridos

08 Entender las diferentes formas de patrocinar un evento, el entorno deontológico y legal o de compliance de los diferentes sectores

09 Realizar la presentación del dossier del patrocinio

10 Comprender la nueva realidad en la organización de los eventos tras la gran crisis que ha significado la pandemia del COVID 19

05

Estructura y contenido

Comprender la importancia y oportunidades que presenta la digitalización en la organización de eventos y saber aplicar correctos análisis de marketing, proporcionarán un bagaje intelectual al profesional. Este Experto Universitario ofrece los conocimientos más específicos para desarrollarse eficientemente en este sector, en la actual era Covid-19 y era digital. Estructurando 3 módulos de manera tal, que el alumno genere sus propios análisis frente a la empleabilidad de cada una de las herramientas expuestas. Los diversos formatos online desarrollados por el equipo de docentes, harán mucho más dinámico el proceso de aprendizaje.





Comprender las nuevas tendencias de la organización de eventos en la era Covid-19 es posible con esta capacitación. Expertos te mostrarán con casos reales la importancia de conocer y hacer un seguimiento de las normativas"

Plan de estudios

Entender todo sobre las nuevas tendencias de organización de eventos en la era digital, es posible con este Experto Universitario en Marketing y Digitalización en Organización de Eventos; ya que aporta los conocimientos requeridos para que el profesional se desempeñe de forma eficiente, ante los nuevos retos que implica la necesidad del uso de las herramientas digitales.

El desarrollo de este programa 100% en línea, ofrece la flexibilidad que el alumno requiere en la actualidad. Durante un máximo de 6 meses podrá conocer el contenido más especializado sobre cómo las nuevas tecnologías de la comunicación, influyen en el desarrollo y resultados de los proyectos. Así, como impulsar una marca gracias a los medios digitales y técnicas especializadas como el benchmarking, la segmentación y análisis de marketing.

Son 3 módulos mediante los cuales el alumno estudiará, entre otros temas relacionados con el título de este programa: los retos globales de la comunicación, la sostenibilidad como estrategia, los modelos de análisis en el marketing, el comportamiento del consumidor y análisis de marca; comprenderá la implementación del plan de comunicación en los eventos y la relación con los medios de comunicación y agencias publicitarias.

Se explicará en profundidad el tema de la digitalización en la organización de eventos en la era Covid-19, hasta pasar por todos los aspectos que conlleva planificar un proyecto híbrido o digital. Cabe destacar, que los recursos multimedia implementados en esta capacitación permitirán un aprendizaje dinámico, bajo una de una metodología innovadora basada en el relearning, que permite un aprendizaje rápido y efectivo de todos los conceptos por estar basada en la reiteración. Por tanto, las 450 horas de esta titulación serán aprovechadas al máximo.

Este Experto Universitario se desarrolla a lo largo de 6 meses y se divide en 3 módulos:

Módulo 1	Estrategias de Dirección en Marketing y Comunicación
Módulo 2	Dirección de Marketing y Digitalización de los Eventos
Módulo 3	Digitalización de los Eventos; Cómo Desarrollar un Evento Digital



¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Experto Universitario en Marketing y Digitalización en organización de Eventos de manera totalmente online. Durante los 6 meses que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

Módulo 1. Estrategias de Dirección en Marketing y Comunicación

1.1. Comunicación Estratégica
1.1.1. Comunicación Estratégica en Eventos
1.1.2. La importancia del entorno en la estrategia
1.1.3. La apuesta de las marcas por el Long term return

1.2. Comportamiento del Consumidor
1.2.1. Nueva interpretación de la Pirámide de Maslow
1.2.2. Psicología del consumidor actual
1.2.3. Google reivindica un nuevo modelo de comportamiento

1.3. Propósito de Marca
1.3.1. Importancia actual del propósito de marca
1.3.2. Encontrar el valor y propósito de la marca
1.3.3. Integración o coexistencia del propósito con RSC

1.4. Sostenibilidad como estrategia
1.4.1. Descubrimiento y practica de la sostenibilidad
1.4.2. Comunicación de los objetivos de desarrollo sostenible
1.4.3. Implementación de los ODS en los eventos

1.5. Retos Globales de la Comunicación
1.5.1. Teorías del marketing Internacional
1.5.2. Cross - Cultural Marketing y su aplicación
1.5.3. Trasladar marcas y mensajes hacia otros países

1.6. Publicidad y Marketing
1.6.1. Publicidad tradicional y digital
1.6.2. Creatividad: Arte o Ciencia
1.6.3. Acciones y herramientas para eventos

1.7. Modelos de Análisis
1.7.1. Análisis internos: DAFO y CAME
1.7.2. Análisis estratégicos: Boston y Ansoff
1.7.3. Análisis externos: 5 fuerzas de Porter y PESTEL

1.8. Relación con medios de Comunicación
1.8.1. Ruedas de Prensa, comunicados y otras herramientas
1.8.2. Formación de Portavoces
1.8.3. Comunicación de Crisis

1.9. Relación con Agencias
1.9.1. Concursos, contratos y otras prácticas
1.9.2. Gestión e implementación de proyectos
1.9.3. Medición y resultados de proyectos

1.10. El Plan de Comunicación
1.10.1. El Plan de Comunicación
1.10.2. Desarrollo de la parte táctica del Plan de Comunicación
1.10.3. Implementación y seguimiento del Plan de Comunicación

Módulo 2. Dirección de Marketing y Digitalización de los Eventos

2.1. Digitalización en Eventos
2.1.1. Nuevas Tecnologías de la Comunicación
2.1.2. Eventos Digitales
2.1.3. Big Data. Métricas y Analíticas

2.2. Segmentación Digital
2.2.1. Nuevos Públicos y tipologías de usuarios
2.2.2. Nuevas variables de Segmentación
2.2.3. El Buyer Persona y su Desarrollo

2.3. Digitalización de la Información
2.3.1. Pensar y comunicar en digital
2.3.2. Nuevos Modelos Knowlenge Management
2.3.3. Fake news y otros enemigos de la digitalización

2.4. Gestión de la Reputación a Nivel Digital
2.4.1. Marca Personal
2.4.2. Social Listening
2.4.3. Inboud Marketing

2.5. Branding Digital
2.5.1. Branding de marca
2.5.2. Branding de evento
2.5.3. Acciones a llevar a cabo en función de la cuenta explotación

2.6. El Proceso de Benchmarking
2.6.1. Propósito del evento
2.6.2. Análisis de la Competencia
2.6.3. Benchmarking de resultados

2.7. Campañas para eventos
2.7.1. Brainstorming y bajada de ideas
2.7.2. Parte interna y externa de la campaña
2.7.3. Implementación y seguimiento de la Campaña

2.8. Herramientas Digitales
2.8.1. Fijación de objetivos y estrategias
2.8.2. Selección de canales y plataformas
2.8.3. Optimización de los resultados en tiempo real

2.9. Redes Sociales
2.9.1. Conocimiento y uso de las Redes Sociales
2.9.2. Roles más importantes para un evento
2.9.3. Ejecución del directo de Redes Sociales para un evento

2.10. Dirección de equipos de Marketing y Comunicación
2.10.1. Habilidades de Liderazgo
2.10.2. Claves para un Management pragmático
2.10.3. Gestión del día a día

Módulo 3. Digitalización de los Eventos. Cómo desarrollar un Evento digital

3.1. La Era Covid – 19 en los Eventos
3.1.1. Aspectos importantes a conocer
3.1.2. Seguimiento constante. Normas sanitarias gubernamentales
3.1.3. Timing para tomar decisiones

3.2. Planificación Evento Digital. Escaleta
3.2.1. Creación de la Escaleta
3.2.2. Elementos a tener en cuenta en la Escaleta
3.2.3. Aspectos a reflejar en la escaleta. Prioridades

3.3. Elección de Proveedores
3.3.1. Elección del Partner tecnológico
3.3.2. Requisitos a solicitar al proveedor
3.3.3. Elección de proveedores. Factor Precio vs. Factor Valor. Experiencia

3.4. Gestión de Redes e Internet
3.4.1. Aspectos a tener en cuenta de la Gestión de Redes
3.4.2. Contratación de servicios de internet
3.4.3. Pruebas de esfuerzo y de saturación de las redes

3.5. Objetivos de Alcance. Audiencia
3.5.1. Determinar la audiencia a la que se quiere llegar
3.5.2. Retransmisión en otros idiomas
3.5.3. Salas a retransmitir

3.6. Interacción de los asistentes. Votación
3.6.1. Realización del sistema de interacción
3.6.2. Elementos a tener en cuenta en la interacción de los asistentes
3.6.3. Formas y procedimientos para desarrollar la interacción

3.7. Videos introducción. Kyrons. Música
3.7.1. Kyrons
3.7.2. Importancia de las Introducciones
3.7.3. Recursos a tener en cuenta

3.8. Coordinación presencial y digital. Ponentes in situ y en remoto
3.8.1. Contacto con los Ponentes
3.8.2. Entrega del programa de acción a los ponentes
3.8.3. Timing y organización ponentes. Normas a seguir

3.9. Generación de Platós Virtuales
3.9.1. Croma
3.9.2. Trasera
3.9.3. Pantalla de Leds

3.10. Regidoría del Evento Virtual e Híbrido
3.10.1. Seguimiento del evento a través de la regidoría
3.10.2. Escaleta y orden de la retransmisión
3.10.3. Resolución de incidencias del directo

Aprende cómo desarrollar un evento en la era digital, con los contenidos más específicos y actualizados de este Experto Universitario de TECH”



06

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning.***

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

En TECH Business School empleamos el Método del Caso de Harvard

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Somos la primera universidad online en español que combina los case studies de Harvard Business School con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración.



Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

Este programa intensivo de la Escuela de Negocios de TECH Universidad Tecnológica te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer el crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso, TECH utiliza los *case studies* de Harvard, con la cual tenemos un acuerdo estratégico, que nos permite acercar a nuestros alumnos los materiales de la mejor universidad del mundo.

> *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

Nuestra universidad es la primera en el mundo que combina los *case studies* de Harvard University con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

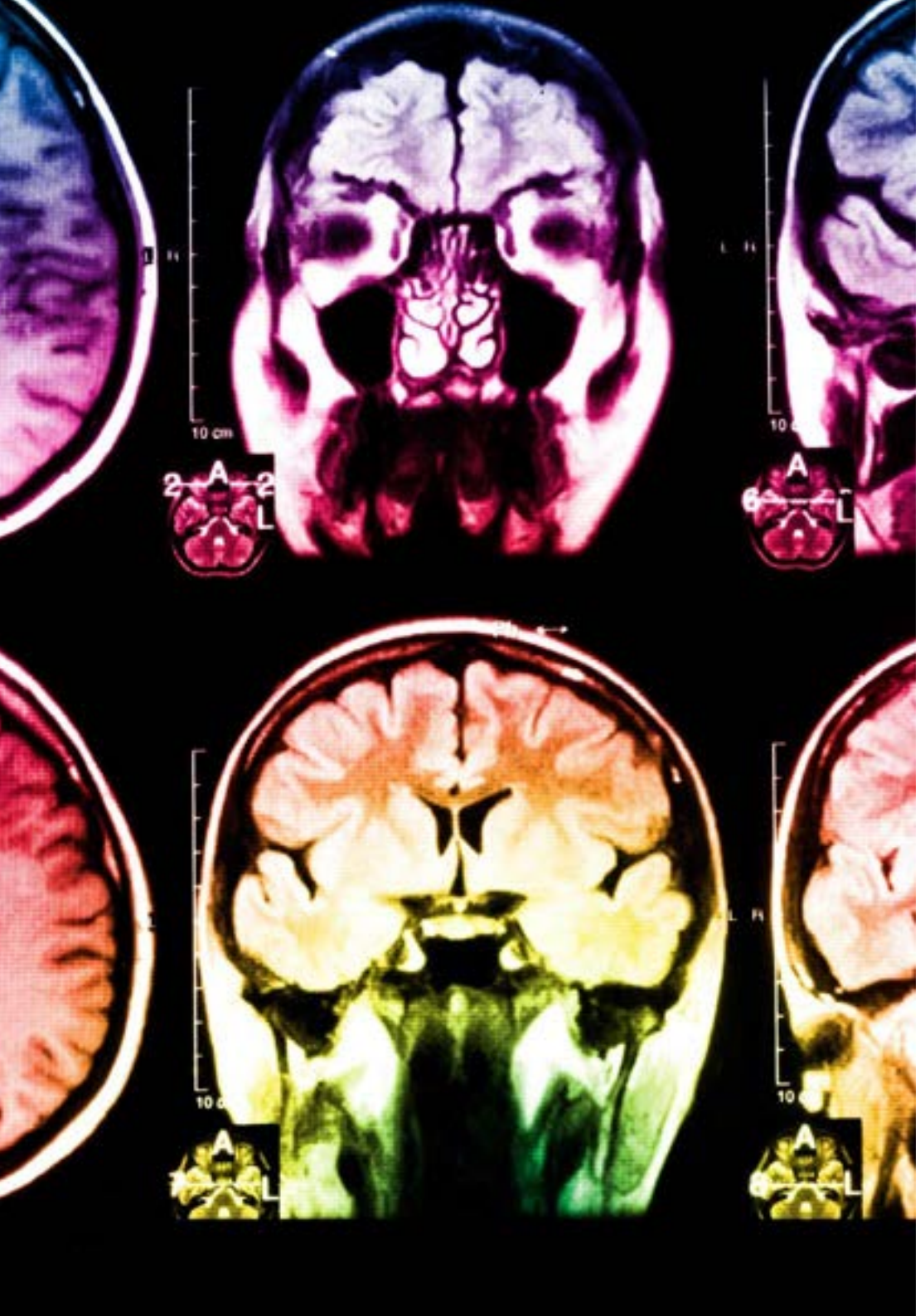
Potenciamos los *case studies* de Harvard con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

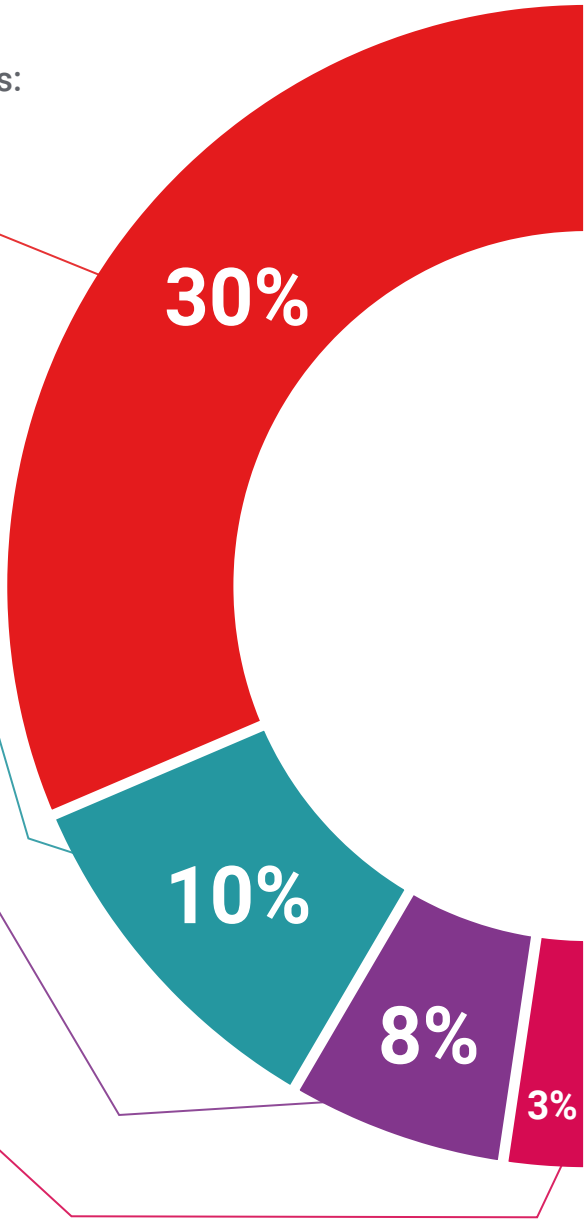
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

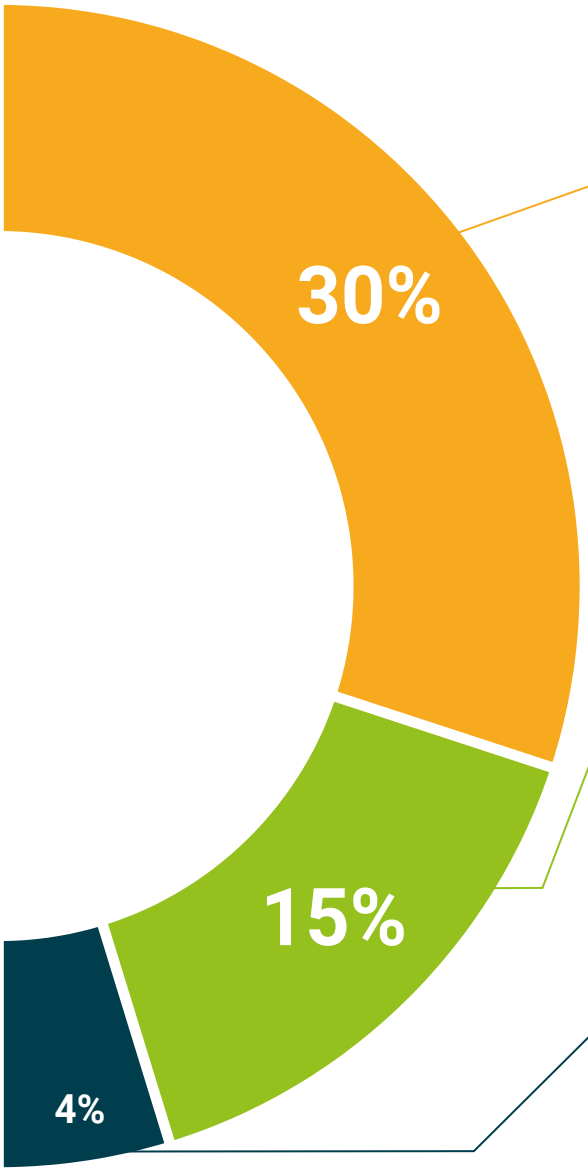
Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores business cases que se emplean en Harvard Business School. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama latinoamericano.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

07

Perfil de nuestros alumnos

Este Experto Universitario en Marketing y Digitalización en Organización de Eventos, va dirigido a todos aquellos profesionales que se desenvuelven en el mundo empresarial o del emprendimiento, y buscan expandir sus horizontes frente a la gran oportunidad que ofrece la era digital. Empleando los eventos como herramientas de comunicación y negocios, orientándoles de forma específica en la dirección general de los mismos. Por ser de carácter online, la diversidad de participantes ofrece un matiz multidisciplinar y multicultural, con lo cual se convierte en una oportunidad única para establecer nuevos contactos profesionales y hacer networking. Ampliando la visión estratégica e innovadora con alto valor experiencial.



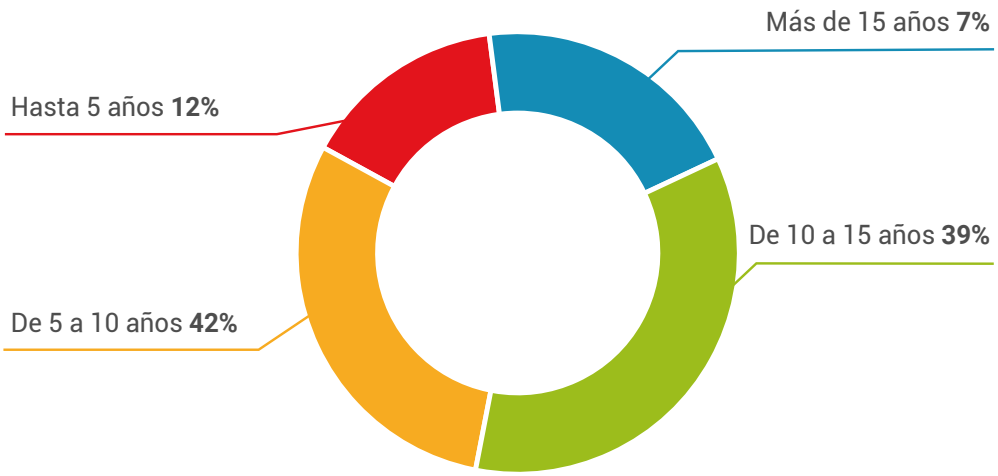


Un programa 100% online que te permitirá capacitarte y trabajar al mismo tiempo, de forma ágil y efectiva"

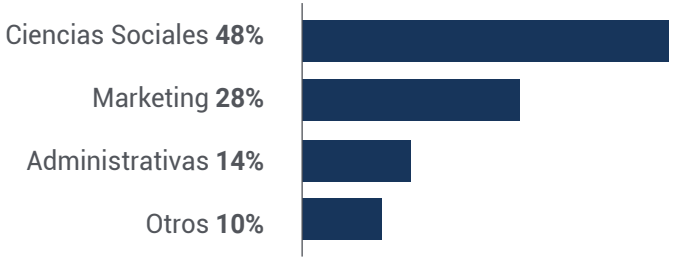
Edad media

Entre **35** y **45** años

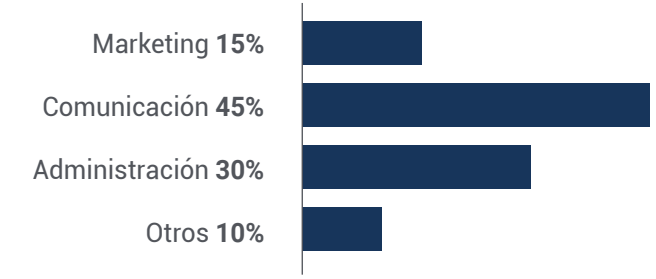
Años de experiencia



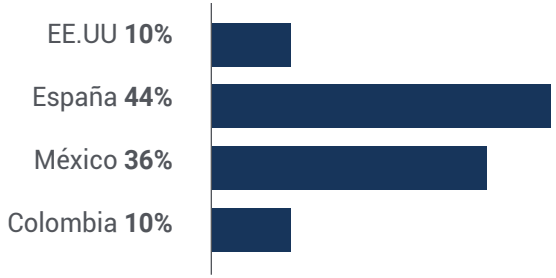
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica





Paola Suárez Martín

Event Planner

"Siempre me había gustado usar las redes sociales para conectar con amigos y poco más, pero al ver que podía expandir ese potencial hacia mis eventos para obtener mejores resultados y ganancias, busqué aprender todo sobre Marketing y Digitalización en Organización de Eventos con este Experto Universitario de TECH; que, al ser en línea me brindó la flexibilidad que necesitaba. Ahora he obtenido un 25% de ganancias solo en el primer año"

08

Dirección del curso

Un equipo de docentes especializados en el sector de Organización de Eventos y con bagaje pedagógico, están frente a la dirección de este Experto Universitario; al estar activos profesionalmente en el sector, garantiza un contenido actualizado y basado en casos prácticos reales. Ofrecerán al alumno una enseñanza exclusiva, acompañándolos en todo el proceso de aprendizaje, desde la más segura plataforma digital e innovadora metodología 100% en línea implementada por TECH.





En la dirección de este Experto Universitario se encuentran profesionales expertos de la organización de eventos que te guiarán durante todo el proceso de aprendizaje"

Dirección



D. Gil Tomas, Tommy

- Fundador y director general de Atelier MICE, empresa organizadora de congresos y eventos
- Director de Desarrollo de Creativialab S.L
- Director Barcelona Congréso Médic S.L
- Más de 25 años de trabajo dedicados al mundo MICE
- Docente con más de 20 años de experiencia
- Diplomado en Dirección de Marketing y Máster en Marketing Farmacéutico por ISM-ESIC
- Diplomado en Derecho Tributario por ESINE

Profesor

Dr. Perelló Sobrepere, Marc

- Director del Área Digital y de Estrategia. Creativialab S.L
- Dircom y responsable del Área de Comunicación y Marketing. Avantia Group
- Dircom y responsable del Área de Comunicación y Marketing. Managing Incompetence
- Docente de marketing y comunicación en la EU Business School, la Universitat Abat Oliba CEU y el Johan Cruyff Institute
- Doctor en Ciencias de la Comunicación. Universidad Ramon Llull – Barcelona
- Máster en Humanidades y Ciencias Sociales. Universidad CEU Abat Oliba – Barcelona
- Grado en Periodismo. Universidad CEU Abat Oliba – Barcelona
- Grado en Publicidad y RRPP. Universidad CEU Abat Oliba – Barcelona



09

Impacto para tu carrera

Al entender las demandas del mercado y observar las tendencias en materia de eventos a nivel mundial, el profesional dotado de las técnicas y herramientas más efectivas, alcanzará resultados positivos en sus próximos proyectos. Aprovechando la tecnología y las infinitas posibilidades de expansión, mediante las cuales abrirá su visión frente a los nuevos modelos de negocio y todas las ventajas que puede obtener con las estrategias de marketing y digitalización actualizadas aprendidas en este Experto Universitario. Vislumbrando una trayectoria profesional de éxito superiores a las alcanzadas hasta el momento.





Sabes organizar un evento, pero, ¿Estás preparado ante la revolución digital que se vive actualmente y lo que viene? Este Experto Universitario te capacita para que domines las más efectivas herramientas en Marketing y Digitalización. Inicia ahora"

Matricúlate ahora y aprovecha todas las ventajas de una titulación 100% online, diseñada por expertos en Organización de Eventos.

¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera

El Experto Universitario en Estrategias de Marketing y Digitalización en Organización de Eventos consigue desarrollar las mejores capacidades y potenciar las habilidades de sus alumnos, siendo capaces de afrontar grandes retos frente la dirección de un evento en plena era digital, en el entorno empresarial actual y con vistas hacia el futuro. Favoreciendo el crecimiento personal y profesional, ayudándole a conseguir de forma más efectiva el éxito.

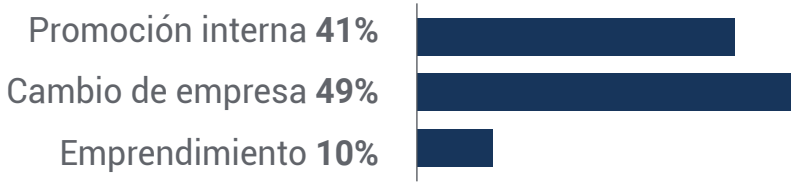
Las mejores decisiones están en tus manos, decide por tu futuro eligiendo profesionalizarte con la más actualizada capacitación sobre Marketing y Digitalización en Organización de Eventos.

Generar un cambio positivo

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25%**



10

Beneficios para tu empresa

Conocer no solo las tendencias en cuanto a organización de eventos en el mundo empresarial se refiere, sino dominar las herramientas más eficientes para la digitalización y el marketing en cada proyecto; se traducirá en optimización de resultados en un mercado que así lo exige. Toda empresa o negocio aspira evolucionar con su marca y este programa capacita al profesional para que pueda planificar, organizar y dirigir un evento en su amplitud en el marco de la revolución digital dentro del sector empresarial. Los alcances serán notables una vez logre su titulación, destacando en cada nuevo proyecto por su impecable desempeño.





Al dominar las herramientas y tener los conocimientos en Marketing y Digitalización en Organización de Eventos tus proyectos obtendrán óptimos resultados. Es una ecuación sencilla: preparación + trabajo = éxito"

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

Desarrollo de proyectos propios

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I+D o Desarrollo de Negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este Experto Universitario dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

Titulación

El Experto Universitario en Marketing y Digitalización en Organización de Eventos garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito esta capacitación y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Experto Universitario en Marketing y Digitalización en Organización de Eventos** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno, recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Marketing y Digitalización en Organización de Eventos**

N.º Horas Oficiales: **450**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

EXPERTO UNIVERSITARIO

en

Marketing y Digitalización en Organización de Eventos

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 450 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Experto Universitario
Marketing y Digitalización en Organización de Eventos

Idioma: **Español**
Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Acreditación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **450 h.**

Experto Universitario

Marketing y Digitalización en Organización de Eventos



tech universidad tecnológica